



Оценка уровня финансовой грамотности студентов МОСКОВСКИХ ВУЗОВ

**ИСПОЛНИТЕЛИ: СТУДЕНТЫ 3-ГО КУРСА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МГУ
ЕРЕМЕЙЦЕВ Е.И., СОЛОВЬЕВ Д.С.**

Москва, 29 сентября, 2011 г.

Студенты ВУЗов

Объект воздействия

Что преподавать?

Как преподавать (методы преподавания)?

Уровень финансовой грамотности?

Субъект воздействия

Объем конкретных финансовых знаний?

Наличие мотивации, для участия в пропаганде финансовой грамотности

Волонтерские возможности студентов ВУЗов.

Состав опрошенных

| | | 123 | 25 | 78 | 16 |
|--|----|--------|--------|--------|--------|
| Финансовая академия при правительстве РФ Экономические специальности | 89 | 49 | 21 | 19 | |
| Финансовая академия - юристы | 48 | | | 42 | 6 |
| Московская Финансово-промышленная академия – экономические специальности | 49 | 49 | | | |
| Московская Финансово-промышленная академия – информационных систем информационных технологий | 56 | 25 | 4 | 17 | 10 |
| | | 1 курс | 2 курс | 3 курс | 4 курс |
| Всего: | | 242 | | | |

СТРУКТУРА ОПРОСА

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ

- личный бюджет
- субъективная оценка собственного уровня финансовой грамотности
- на какие финансовые знания есть запрос со стороны опрашиваемых
- уровень доверия к банкам и прочим финансовым институтам,
- учет доходов и расходов
- какие методы преподавания более предпочтителен с точки зрения респондента

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ

- Вопросы, отражающие наличие необходимых знаний и навыков для планирования личного бюджета (т.е. о сбережении, кредитовании, инвестировании)
- Возможности использования современных банковских продуктов (банковские карты, онлайн-платежи и др.)

Определение уровня финансовой грамотности



Анкетирование включало в себя вопросы по основным областям финансовых знаний : планирование личного бюджета, сбережения, кредитование, инвестирование.

Исследование проводилось с целью выявления как непосредственных финансовых знаний, так и навыков для принятия решений в финансовой сфере: 1)навыки финансового анализа
2)варианты действий

Количественные показатели анкетирования

- Большинство студентов (особенно студенты с высокими результатами тестирования) выразили желание посещать семинары по повышению финансовой грамотности.
- Половина опрошенных определили себя как финансово грамотные, при этом студенты с высокими результатами и студенты экономисты, подошли к себе более критично.
- Интерес к знаниям: юристам наиболее интересны правила оформления договоров; экономистам (МФПА и Финансовая Академия) – инвестиции в акции; студентам с факультета Информационных систем и технологий – планирование личного бюджета;
- Наиболее оптимальным способом повышения финансовой грамотности студенты (46%) считают введение специализированного предмета, около 33% считают, что эффективным будет проведение факультативных занятий.

Количественные показатели анкетирования



- На вопрос «Как Вы распорядитесь крупной денежной суммой», только незначительный процент респондентов отдали предпочтение банку, наиболее частыми ответами стали – вложу в свое дело и куплю недвижимость. Незначительный процент респондентов решили воспользоваться банковским кредитом, отвечая на вопрос, где Вы возьмете срочно потребовавшиеся денежные средства.
- Доверие к банкам значительно выше у студентов, показавших хорошие финансовые знания, чем у студентов с плохими результатами.
- Наиболее используемыми финансовыми продуктами стали: – пластиковые карты, банковский счет, страхование, потребительский кредит.
- Информационных систем и технологий – 55% - не читает экономическую периодику, юристы и экономисты из Финансовой Академии Университет – 7 и 3 %, 15% - МФПА экономисты
- 55 % - всегда сравнивают предложение перед покупкой
 - **СРЕДНИЙ БАЛЛ – 31.5 ИЗ 60**

ВЫВОДЫ

Недостаточный уровень финансовой грамотности (около 50%)

Проблемные области знаний: у экономических специальностей - кредитование, у юридических – инвестирование и сбережение

Интерес к определенным знаниям: планирование личного бюджета, оформление договоров, инвестиции в акции.

Исследование показывает возможность использования студентов в качестве волонтеров для пропаганды финансовых знаний в среде населения России

Определены основные направления работы волонтеров с учетом их собственных знаний: юристы на уровне клиентов банков (консультирование в оформлении договоров, кредитование), экономисты (просвещение по вопросам инвестирования, различным финансовым продуктам)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ