



# **Оценка уровня финансовой грамотности студентов московских вузов**

ИСПОЛНИТЕЛИ: СТУДЕНТЫ 3-ГО КУРСА  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МГУ  
ЕРЕМЕЙЦЕВ Е.И., СОЛОВЬЕВ Д.С.

Москва, 29 сентября, 2011 г.

# Студенты ВУЗов



## Объект воздействия

**Что преподавать?**

Как преподавать (методы преподавания)?

Уровень финансовой грамотности?

## Субъект воздействия

Объем конкретных финансовых знаний?

Наличие мотивации, для участия в пропаганде финансовой грамотности

Волонтерские возможности студентов ВУЗов.

## Состав опрошенных

	“ ”	“ ”	123	25	78	16
Финансовая академия при правительстве РФ	89	49	21	19		
Экономические специальности						
Финансовая академия - юристы	48			42	6	
Московская Финансово-промышленная академия – экономические специальности	49	49				
Московская Финансово-промышленная академия – информационных систем информационных технологий	56	25	4	17	10	
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	
Всего:			242			

# СТРУКТУРА ОПРОСА

## ОБЩИЕ ВОПРОСЫ

- личный бюджет
- субъективная оценка собственного уровня финансовой грамотности
- на какие финансовые знания есть запрос со стороны опрашиваемых
- уровень доверия к банкам и прочим финансовым институтам,
- учет доходов и расходов
- какие методы преподавания более предпочтителен с точки зрения респондента

## СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ

- Вопросы, отражающие наличие необходимых знаний и навыков для планирования личного бюджета (т.е. о сбережении, кредитовании, инвестировании)
- Возможности использования современных банковских продуктов (банковские карты, онлайн-платежи и др.)

## Определение уровня финансовой грамотности

Анкетирование включало в себя вопросы по основным областям финансовых знаний : планирование личного бюджета, сбережения, кредитование, инвестирование.

Исследование проводилось с целью выявления как непосредственных финансовых знаний, так и навыков для принятия решений в финансовой сфере: 1)навыки финансового анализа  
2)варианты действий

## Количественные показатели анкетирования

- Большинство студентов (особенно студенты с высокими результатами тестирования) выразили желание посещать семинары по повышению финансовой грамотности.
- Половина опрошенных определили себя как финансово грамотные, при этом студенты с высокими результатами и студенты экономисты, подошли к себе более критично.
- Интерес к знаниям: юристам наиболее интересны правила оформления договоров; экономистам (МФПА и Финансовая Академия) – инвестиции в акции; студентам с факультета Информационных систем и технологий – планирование личного бюджета;
- Наиболее оптимальным способом повышения финансовой грамотности студенты (46%) считают введение специализированного предмета, около 33% считают, что эффективным будет проведение факультативных занятий.

# Количественные показатели анкетирования

- На вопрос «Как Вы распорядитесь крупной денежной суммой», только незначительный процент респондентов отдали предпочтение банку, наиболее частыми ответами стали – вложу в свое дело и куплю недвижимость. Незначительный процент респондентов решили воспользоваться банковским кредитом, отвечая на вопрос, где Вы возьмете срочно потребовавшиеся денежные средства.
- Доверие к банкам значительно выше у студентов, показавших хорошие финансовые знания, чем у студентов с плохими результатами.
- Наиболее используемыми финансовыми продуктами стали: – пластиковые карты, банковский счет, страхование, потребительский кредит.
- Информационных систем и технологий – 55% - не читает экономическую периодику, юристы и экономисты из Финансовой Академии Университет – 7 и 3 %, 15% - МФПА экономисты
- 55 % - всегда сравнивают предложение перед покупкой
  - **СРЕДНИЙ БАЛЛ – 31.5 ИЗ 60**

# ВЫВОДЫ

Недостаточный уровень финансовой грамотности (около 50%)

Проблемные области знаний: у экономических специальностей - кредитование, у юридических – инвестирование и сбережение

Интерес к определенным знаниям: планирование личного бюджета, оформление договоров, инвестиции в акции.

Исследование показывает возможность использования студентов в качестве волонтеров для пропаганды финансовых знаний в среде населения России

Определены основные направления работы волонтеров с учетом их собственных знаний: юристы на уровне клиентов банков (консультирование в оформлении договоров, кредитование), экономисты (просвещение по вопросам инвестирования, различным финансовым продуктам)



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**