



СЕРГЕЙ СОЛОНИН

QIWI

ОСНОВНЫЕ НОВАЦИИ РЕГУЛЯТИВНОГО ПОДХОДА

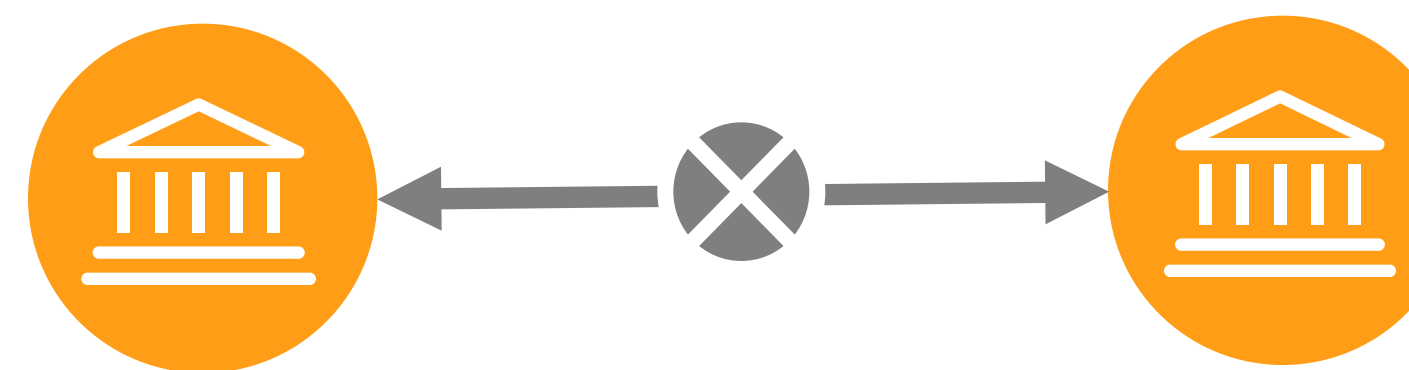
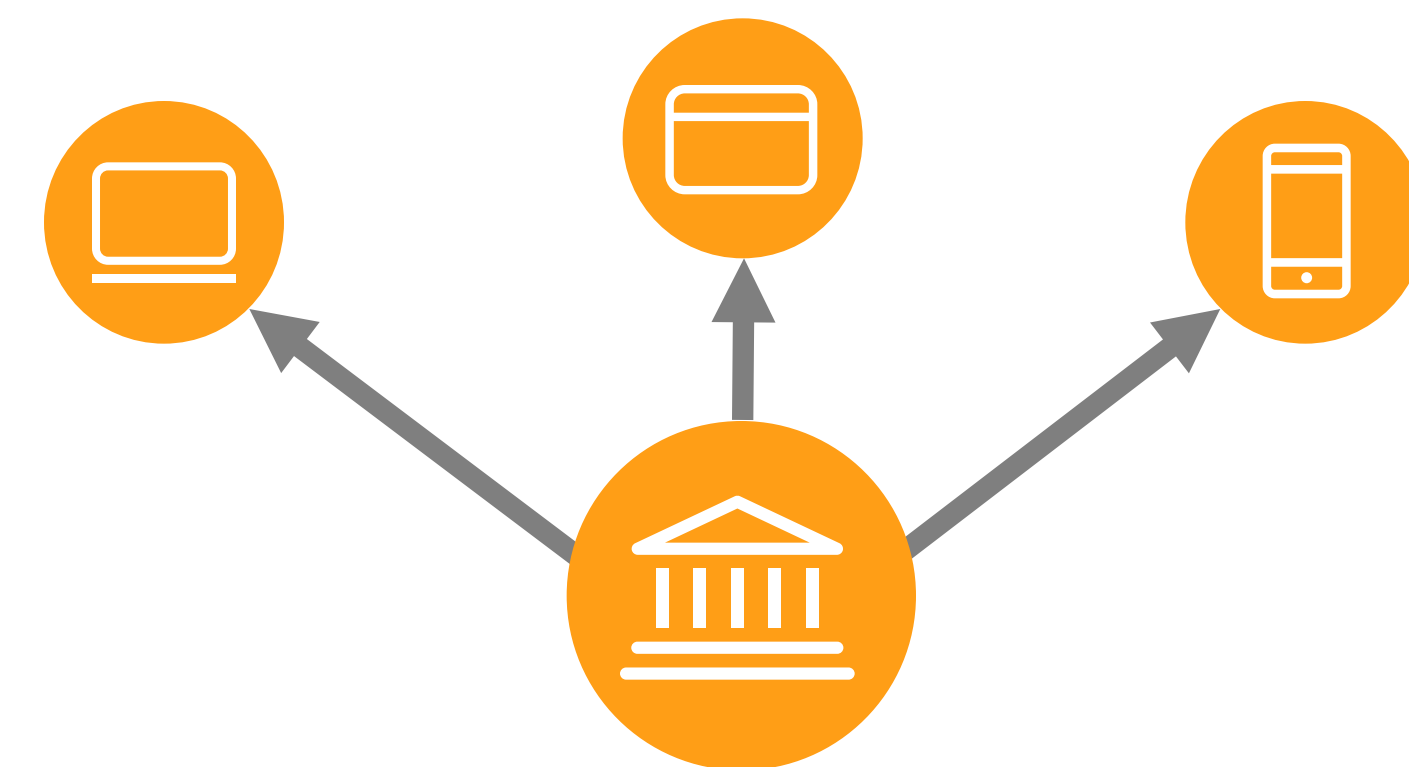


ВТОРАЯ ПЛАТЕЖНАЯ ДИРЕКТИВА ЕС*

ПРЕДПОСЫЛКИ ПРИНЯТИЯ ДИРЕКТИВЫ

Банки традиционно предоставляют связанные услуги – не только счет, но и способы управления деньгами на нем (интерфейс). У клиента нет выбора, он вынужден использовать интерфейс банка: это существенно снижает конкуренцию на рынке.

Банки вольно или невольно создали барьеры для перехода из одного финучреждения в другое (в том числе, путем привязки с помощью интерфейсов). В результате, у них нет стимула внедрять инновации.



РЕШЕНИЯ

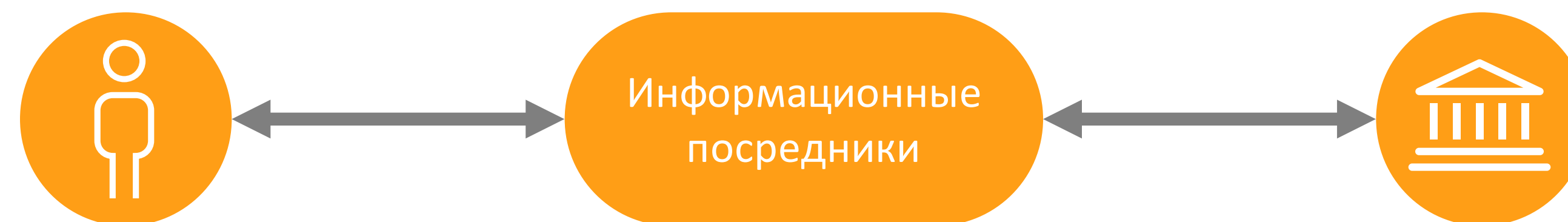
ВТОРАЯ ПЛАТЕЖНАЯ ДИРЕКТИВА

В Европе принимается Вторая платежная Директива, которая обязывает банки открывать свои API третьим сторонам (концепция «доступа к счетам, XS2A).

ТЕХНОКРАТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Начинается переход к технократическому регулированию: платежи регулируются как стандартная универсальная услуга (по аналогии с водой или электричеством) – напр., в Великобритании создан Payment Systems Regulator, который фокусируется на конкуренции и внедрении новых технологий.

КОНЦЕПЦИЯ ДОСТУПА К СЧЕТАМ (XS2A)



1. Банки будут обязаны предоставлять третьим сторонам-посредникам доступ к счетам клиентов (с их согласия)
2. Посредникам не обязательно иметь договор с банком
3. Будет разработан стандарт универсального «банковского API»

ПРЕИМУЩЕСТВА

ПОТРЕБИТЕЛЯМ

Потребители будут выбирать не банк, а скорость, доступность, цену, удобство и безопасность сервиса

ПОСРЕДНИКАМ

Посредникам не нужно уговаривать банки предоставлять им доступ к их системам и заключать договор с каждым из них

РАЗРАБОТЧИКАМ

Разработчики интерфейсов смогут предоставлять свои услуги любым клиентам, вне зависимости от обслуживающего их банка

КОНКУРЕНЦИЯ

Открытая конкуренция простимулирует постоянное улучшение сервисов потребителям

КРЕДИТОВАНИЕ

Возможность кредитования клиентов другого банка

РОССИЯ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА НА ПЕРИОД 2016-2018 ГОДОВ

«...кроме того, Банк России при выстраивании регуляторной политики обеспечит невозможность отказа финансовой организации другой финансовой организации в доступе к финансовым инструментам клиента или информации о нем, если клиент дал согласие на такой доступ...»

