

Наличные деньги в цифровой экономике

Каплунник Ирина Александровна
Первый Вице-Президент, Член Правления



ГАЗПРОМБАНК

Прошлое, настоящее и будущее

ПРОДУКТЫ ДЛЯ ЮЛ

ПРОДУКТЫ ДЛЯ ФЛ

1

ЭПОХА НАЛИЧНЫХ

- Инкассация
- Кассовое обслуживание
- Банкоматы (снятие/внесение)
- Обменные пункты

2

ЭПОХА БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

- Банковские переводы
- Корпоративные карты
- Эквайринг
- Системы Банк-клиент
- АДМ
- Банковские карты
- Мобильный банк
- Электронные кошельки
- Переводы СБП

3

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ

- Смарт контракты
- Цифровые кошельки ЦБ РФ
- Оплата QR-кодами

ВЛИЯНИЕ ПОКОЛЕНИЙ

Бумеры (1946-1964): Доверяют только наличным, цифровые скептики

Поколение X (1965-1980): Используют наличные по привычке, но активно осваивают цифровые сервисы

Миллениалы (1981-1996): Цифровые новаторы, минимизируют наличные, предпочитают эл.платежи

Зумеры (1997-2012): Практически не пользуются наличными, живут в мире QR-кодов, моб.платежей, криптовалют

Альфа-поколение (2013-2024):
Безналичные максималисты - наличные как исторический артефакт



Газпромбанк активно развивает цифровые сервисы для работы с наличными деньгами

ЛИДЕРЫ В АДМ

Количество АДМ

> 50 000 шт.

Сумма наличных,
внесенных в АДМ, 2026г.

> 1 трлн. руб

РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Количество банкоматов

> 5 000 шт.

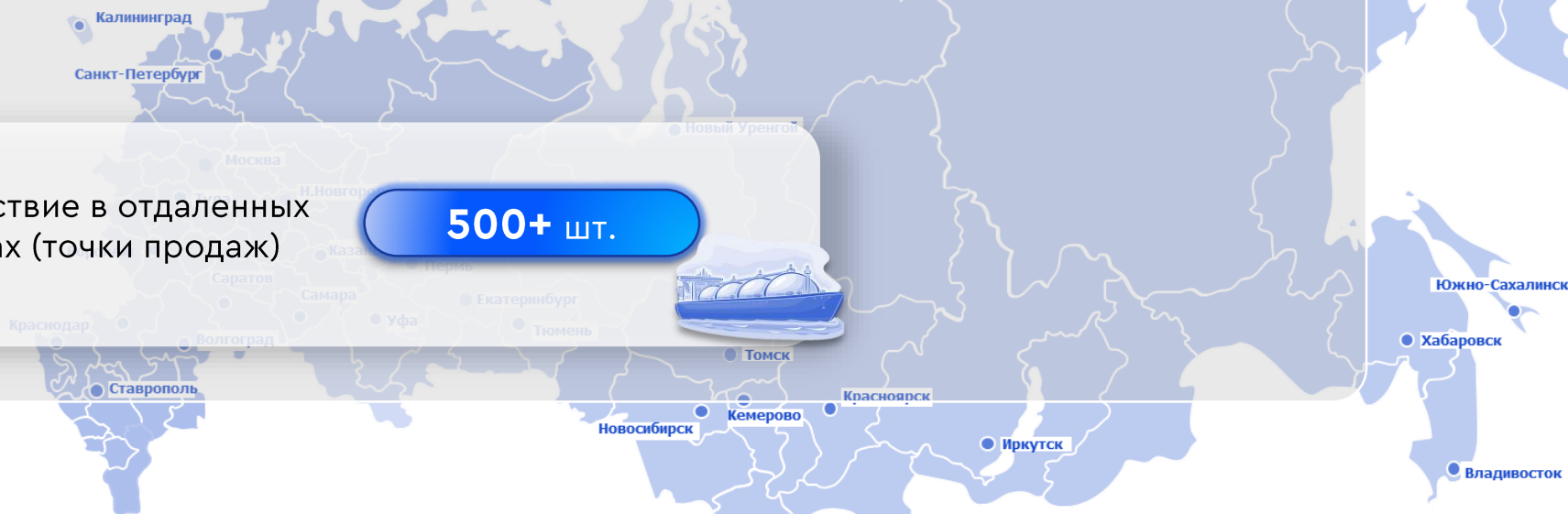
Сумма оборотов по
банкоматам, 2026 г.

>0,89 трлн. руб

ШИРОКАЯ ГЕОГРАФИЯ

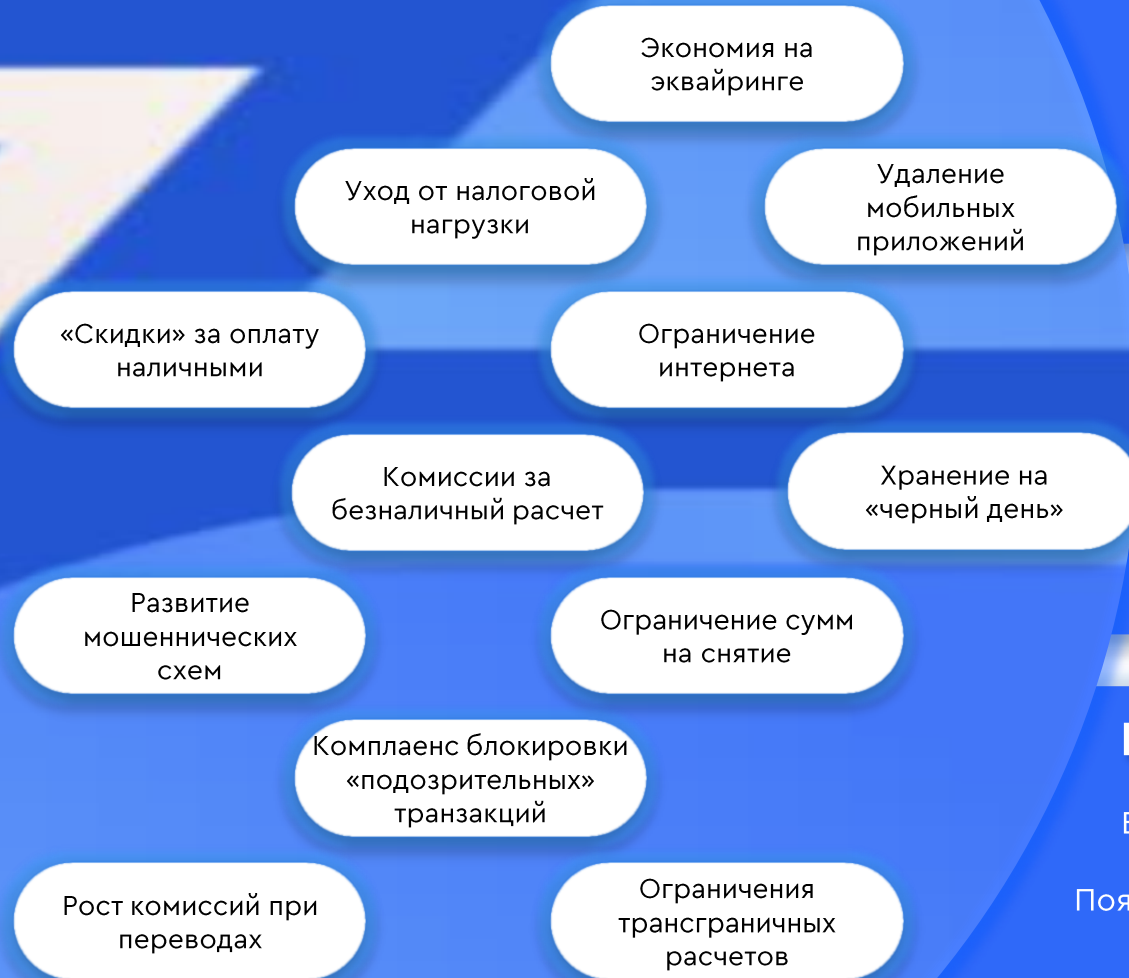
Присутствие в отдаленных
регионах (точки продаж)

500+ шт.



Роль наличных в современной экономике

ПРИЧИНЫ ВОЗВРАТА К НАЛИЧНЫМ



ФИНАНСОВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ

Рост стоимости банковского обслуживания

Риски комплаенс-блокировок и недоступности средств

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ

Рост стоимости инфраструктуры повышает стоимость банковских продуктов

Внешние факторы влияют на доступность сервисов и приложений

РЫНОЧНЫЕ

Бизнес создает стимулы выходы из безналичных расчетов в наличные

Появляются новые схемы мошенничества

Будущее за гибридной моделью: наличные -> безналичные -> цифровой рубль

Необходимо поддерживать текущие инструменты перехода наличных средств в безналичные и развивать инфраструктуру цифрового рубля

1

СНИЖЕНИЕ БАРЬЕРОВ

- Повышение доступности безналичных расчетов
- Оперативные проверки без длительных блокировок средств

2

РАСШИРЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛА ЦР

- Увеличение лимитов и возможностей оплат цифровым рублем
- Создание более широкой продуктовой линейки с использованием цифрового рубля

3

СОЗДАНИЕ ДРАЙВЕРОВ

- Для ФЛ: развитие программы лояльности (кэшбэка, скидки)
- Для бизнеса: налоговые льготы и минимизация проверок за счет перехода в ЦР