



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 6 (102) • июнь 2024 года

Информационно-аналитический комментарий

16 июля 2024 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ИЮНЬ 2024 Г.)

В июне 2024 г. текущий рост потребительских цен несколько замедлился. При этом текущее инфляционное давление остается выше, чем в I квартале 2024 года. На инфляцию меньше, чем в мае, влияло удорожание услуг туризма и пассажирского транспорта, ценам на которые свойственна повышенная волатильность. Устойчивые компоненты инфляции также замедлились по сравнению с маем, оставаясь чуть выше значений I квартала 2024 года. В целом инфляционное давление пока не демонстрирует устойчивого снижения. Для придания процессу снижения инфляции устойчивости необходимо поддерживать жесткие денежно-кредитные условия в течение более продолжительного времени, чем прогнозировалось в апреле.

- В июне 2024 г. потребительские цены выросли на 0,64% (в мае – на 0,74%). С поправкой на сезонность в годовом выражении (далее – с.к.г.) месячный прирост цен снизился до 9,3% (в мае – 10,7%), что значительно выше значений января – апреля текущего года. Текущий рост общего ИПЦ в июне выше, чем в I квартале 2024 года.
- Годовая инфляция возросла и составила 8,59% (в мае – 8,30%), так как текущий рост цен в июне был выше, чем в июне прошлого года.
- Устойчивые компоненты инфляции в июне преимущественно снижались, оставшись высокими. По большинству показателей текущий уровень ниже, чем в IV квартале 2023 г., но несколько превышает I квартал 2024 года. Основной проинфляционный фактор – высокий внутренний спрос, который продолжает опережать возможности расширения предложения.
- В июне вклад в ИПЦ товаров и услуг с волатильной ценовой динамикой несколько уменьшился по сравнению с маем, но остался значимо положительным. По сравнению с предыдущим месяцем замедлился рост цен на услуги туризма и пассажирского транспорта и ускорился рост цен на плодоовощную продукцию.
- По прогнозу Банка России, проводимая денежно-кредитная политика ограничит избыточное расширение внутреннего спроса и его проинфляционные последствия. Для снижения инфляции потребуются существенно более продолжительный период поддержания жестких денежно-кредитных условий в экономике, чем прогнозировалось в апреле.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	2022		2023				2024			В среднем за 3 месяца		
	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	Апрель		Май	Июнь
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	-0,29	0,44	0,56	0,35	0,59	0,89	0,64	0,63	0,50	0,74	0,64	0,63
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,00	0,10	0,29	0,46	0,62	0,85	0,58	0,70	0,60	0,92	0,57	0,70
Базовый ИПЦ	0,04	0,06	0,27	0,44	0,73	0,77	0,58	0,72	0,71	0,87	0,58	0,72
– продовольственные товары	-1,09	0,43	0,75	-0,01	0,43	1,46	0,73	0,51	0,49	0,41	0,63	0,51
из них: плодоовощная продукция	-9,22	4,95	5,94	-1,54	-1,37	4,48	2,67	0,20	-0,57	-0,83	2,02	0,20
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	-0,07	-0,06	0,06	0,21	0,68	1,05	0,46	0,56	0,65	0,60	0,43	0,56
– непродовольственные товары	-0,11	0,05	0,09	0,30	1,05	0,50	0,33	0,39	0,41	0,46	0,29	0,39
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	-0,15	0,04	0,11	0,21	0,84	0,70	0,36	0,34	0,40	0,46	0,16	0,34
– услуги	0,66	1,01	0,90	0,92	0,26	0,60	0,89	1,07	0,62	1,53	1,06	1,07
из них: услуги без ЖКУ	0,44	0,56	1,08	1,38	0,15	0,71	1,17	1,52	0,86	2,25	1,46	1,52
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	-0,4	2,6	4,8	5,0	12,3	8,7	5,8	8,6	5,9	10,7	9,3	8,6
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,7	0,6	3,4	5,9	8,4	9,7	7,0	9,0	7,3	12,4	7,3	9,0
Базовый ИПЦ	1,0	0,7	2,9	5,6	9,6	9,5	6,8	9,2	9,1	11,6	6,9	9,2
Базовый ИПЦ без туризма	0,1	0,5	1,1	4,0	10,6	10,5	5,4	7,7	9,1	8,2	5,8	7,7
Медиана*	2,2	1,6	2,8	3,9	7,6	6,7	5,5	6,0	5,9	6,0	6,0	6,0
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	1,0	2,4	2,3	3,9	8,1	9,1	5,8	5,9	4,8	6,5	6,5	5,9
– продовольственные товары	-4,0	-0,6	3,5	1,5	16,9	11,1	3,3	8,3	4,4	8,2	12,3	8,3
из них: продовольственные товары без плодоовощной продукции	-0,1	-2,3	0,4	4,0	9,1	11,1	5,4	8,6	7,9	10,1	7,7	8,6
– непродовольственные товары	-1,5	0,1	1,1	4,4	13,1	5,6	4,1	5,4	5,3	6,3	4,7	5,4
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	-2,0	0,0	1,3	3,2	10,3	8,1	4,4	4,9	5,1	6,3	3,3	4,9
– услуги	6,9	11,0	11,5	11,0	5,4	9,2	11,2	12,9	8,6	19,8	10,7	12,9
из них: услуги без ЖКУ	7,9	8,5	13,5	14,6	4,2	9,9	14,4	16,5	9,8	27,9	12,6	16,5
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	13,68	11,94	3,51	3,25	6,00	7,42	7,72	8,59	7,84	8,30	8,59	
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	16,24	13,51	3,69	2,61	4,51	6,86	7,80	8,56	8,06	8,47	8,56	
Базовый ИПЦ	17,11	14,31	3,72	2,44	4,59	6,83	7,84	8,73	8,27	8,64	8,73	
Базовый ИПЦ без туризма	16,39	13,59	2,90	1,26	3,83	6,46	7,58	8,53	8,09	8,45	8,53	
Медиана*	11,66	10,85	4,96	2,92	4,66	5,55	6,96	6,99	7,23	7,32	6,99	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	10,50	8,10	4,88	2,62	3,03	4,47	5,28	5,73	6,02	5,76	5,73	
– продовольственные товары	14,20	10,29	2,57	0,18	4,87	8,16	8,12	9,81	8,33	9,11	9,81	
из них: плодоовощная продукция	-3,89	-1,97	-9,39	-1,85	25,87	24,19	13,03	19,13	10,61	14,03	19,13	
продовольственные товары без плодоовощной продукции	16,49	11,97	4,44	0,41	2,67	6,14	7,41	8,54	8,01	8,43	8,54	
– непродовольственные товары	14,94	12,70	0,12	0,99	4,56	5,96	6,73	7,01	7,00	7,14	7,01	
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	16,78	14,48	0,13	0,62	3,64	5,69	6,47	6,89	6,72	6,99	6,89	
– услуги	11,01	13,19	9,73	10,96	9,66	8,33	8,30	8,79	8,12	8,55	8,79	
из них: услуги без ЖКУ	14,51	14,72	9,13	10,89	9,95	10,44	10,73	11,19	10,34	10,93	11,19	
Среднегодовая инфляция	12,72	13,75	13,00	9,39	7,12	5,87	5,64	7,04	6,11	6,60	7,04	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Изменение цен за месяц

В июне 2024 г. потребительские цены выросли на 0,64% (в мае – на 0,74%). С сезонной корректировкой в годовом выражении (с.к.г.) месячный прирост цен замедлился до 9,3% (в мае – 10,7%). Несмотря на замедление, текущее значение осталось значительно выше наблюдавшегося в I квартале 2024 г. (5,8% с.к.г.). При этом замедление роста цен наблюдалось как в части волатильных компонент потребительской корзины (преимущественно в услугах туризма), так и в показателях устойчивой составляющей инфляции.

Так, базовый индекс потребительских цен в июне замедлился по сравнению с предыдущим месяцем (до 6,9% с.к.г.). Вместе с тем доля товаров и услуг, дорожающих темпом выше 4% в пересчете на год, не изменилась (65%).

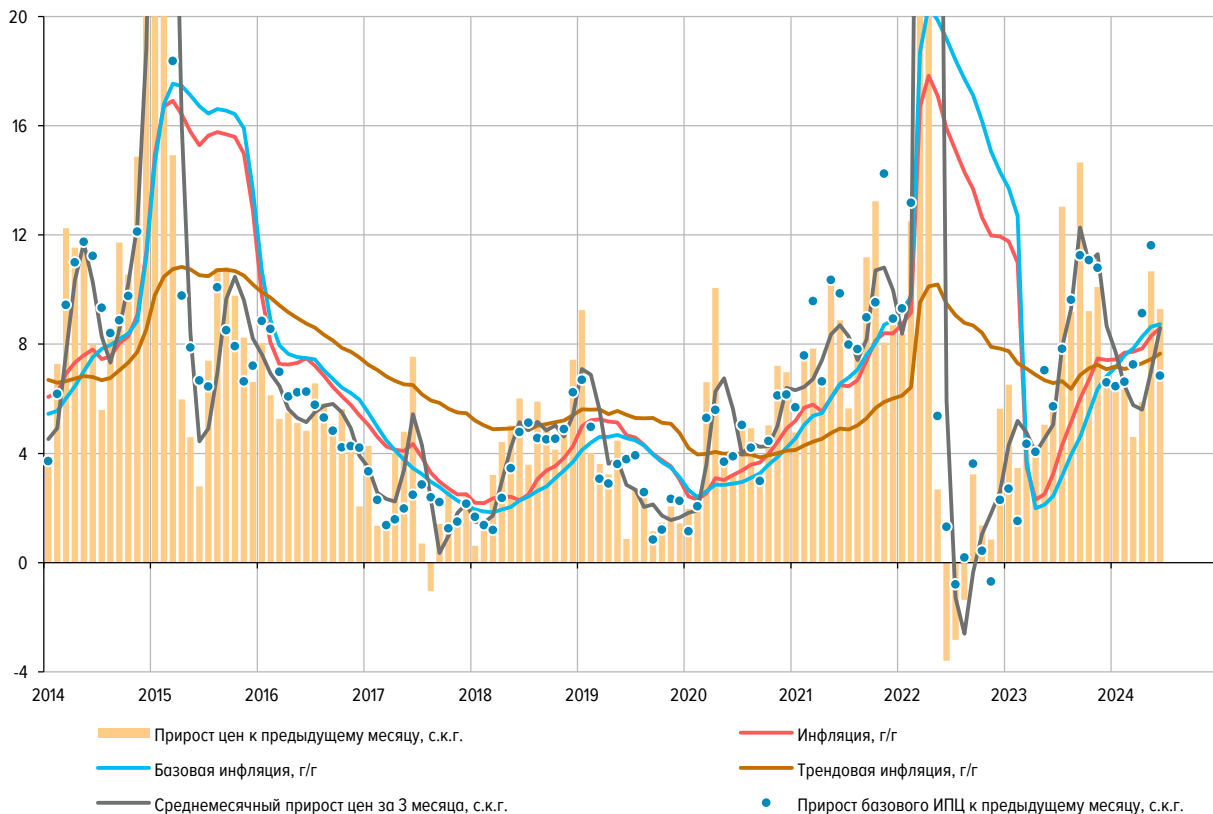
В целом в II квартале текущего года потребительские цены росли темпом 8,6% (с.к.г.), что заметно выше, чем в I квартале (5,8% с.к.г.), и близко к IV кварталу 2023 г. (8,7% с.к.г.). Темп прироста базового ИПЦ в II квартале также возрос по сравнению с I кварталом (9,2% после 6,8%).

Годовая инфляция составила 8,59% (в мае – 8,30%). По сравнению с маем возрос годовой прирост цен на продовольственные товары и услуги. Накопленный с 2017 г. рост стоимости услуг без ЖКУ продолжает опережать рост стоимости товаров (рис. П-5).

Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта существенно не изменилась (8,13%, +0,03 п.п.) (рис. П-2); базовая инфляция возросла на 0,09 п.п., до 8,73%; оценка трендовой инфляции – на 0,19 п.п., до 7,65%. В то же время медиана годовых приростов снизилась на 0,33 п.п., до 6,99%.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %)

Рис. 1



Показатели устойчивой ценовой динамики

Месячные приросты показателей устойчивой динамики потребительских цен (с.к.г.) снижались или не менялись по сравнению с предыдущим месяцем. Среди различных показателей устойчивого ценового давления по сравнению с маем снизились базовый ИПЦ – до 6,9% (с.к.г.), в том числе базовый ИПЦ без входящих в него услуг туризма – до 5,8% (с.к.г.), ИПЦ без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 5,7% (с.к.г.), услуги без ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 5,8% (с.к.г.). В то же время не изменились медиана месячных приростов цен – 6,0% (с.к.г.) и ИПЦ с исключением наиболее волатильных компонентов – 6,5% (с.к.г.). Темп роста цен на большинство непродовольственных товаров был умеренным. Среди устойчивых компонентов в июне по сравнению с маем замедлился рост цен (с поправкой на сезонность) на строительные материалы, мясопродукты и бытовые услуги.

Общее ценовое давление оставалось повышенным. Основной проинфляционный фактор – высокий внутренний спрос, который продолжает опережать возможности расширения предложения. Это удерживает инфляцию и показатели устойчивой составляющей месячного роста цен (с.к.г.) существенно выше 4%.

Индикаторы динамики издержек и способности переносить их в цены – рост цен производителей потребительских товаров и ценовые ожидания предприятий – оставались на повышенном уровне (рис. П-42, П-43).

Вклад волатильных компонентов

В июне, как и в предыдущие месяцы этого года, наиболее сильные колебания цен были свойственны услугам туризма и плодоовощной продукции. При этом общий вклад в ИПЦ товаров и услуг, цены на которые менялись сильнее всего, был чуть меньше, чем в мае (рис. П-23 – П-25¹).

В июне после всплеска в предыдущем месяце замедлился рост цен на услуги туризма и транспорта. Этим ценам в последнее время свойственна повышенная волатильность. Также снижению (с.к.г.) цен на услуги зарубежного туризма способствовало укрепление рубля. Однако в среднем услуги туризма и транспорта все еще дорожали быстрее ИПЦ. В то же время ускорился скорректированный на сезонность рост цен на плодоовощную продукцию, особенно на картофель. Традиционно в июне на рынке растет доля импортного картофеля, однако в текущем году его поставки значительно снизились.

Обменный курс

В июне 2024 г. средний курс рубля заметно вырос по отношению ко всем основным торгуемым валютам. В месячном выражении укрепление рубля к доллару США, евро и китайскому юаню составило 3,1; 3,6 и 4,1% соответственно. За последние 3 месяца рубль укрепился к этим валютам на 4,3; 5,1 и 5,6% соответственно (рис. П-27).

В июне среди товаров, цены на которые более чувствительны к изменению курса, подешевели (с.к.г.) услуги зарубежного туризма (рис. П-28). Рост цен на остальные товары изменился гораздо слабее.

¹ На рисунке приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 2 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Мировые цены

За последние 3 месяца выросли мировые цены на продовольственные товары и медь, снизились – на сталь, древесину и нефть. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте все перечисленные товары, кроме меди, подешевели (рис. П-29).

Динамика месячных приростов цен в других странах была разнонаправленной, годовая инфляция в большинстве основных экономик последние месяцы сохраняется на неизменном уровне, в основном несколько выше целей соответствующих центральных банков (рис. П-46 – П-47).

Инфляция в российских регионах

В июне 2024 г. месячный прирост потребительских цен по сравнению с маем замедлился в 44 регионах из 82² с общей долей в ИПЦ в 65%. Распределение региональных приростов ИПЦ за скользящие 3 месяца по сравнению с маем сдвинулось вправо, сохраняя двухвершинную форму. Это указывает на заметную разнородность инфляционного давления по регионам. Наибольший вклад в замедление роста цен внесли регионы с высокой суммарной долей в ИПЦ: Москва, Московская область (рис. П-48).

Годовая инфляция ускорилась в 62 регионах из 82 с общей долей в ИПЦ в 85%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,06 п.п. (в Северо-Кавказском федеральном округе) до +0,53 п.п. (в Южном федеральном округе). Разброс годовой инфляции уменьшился. Максимальный годовой рост ИПЦ отмечен в Дальневосточном федеральном округе (9,30% г/г), минимальный – в Уральском федеральном округе (7,61% г/г).

² Автономные округа учтены в составе соответствующих областей. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

Соотношение месячных и годовых приростов цен

Для анализа ценовой динамики чаще всего используют приросты стоимости потребительской корзины за год (г/г) и за месяц (м/м).

Прирост потребительских цен г/г (годовая инфляция) – удобный показатель для долгосрочного анализа инфляции. Именно для него устанавливается количественная цель по инфляции денежно-кредитной политики Банка России – «вблизи 4%».

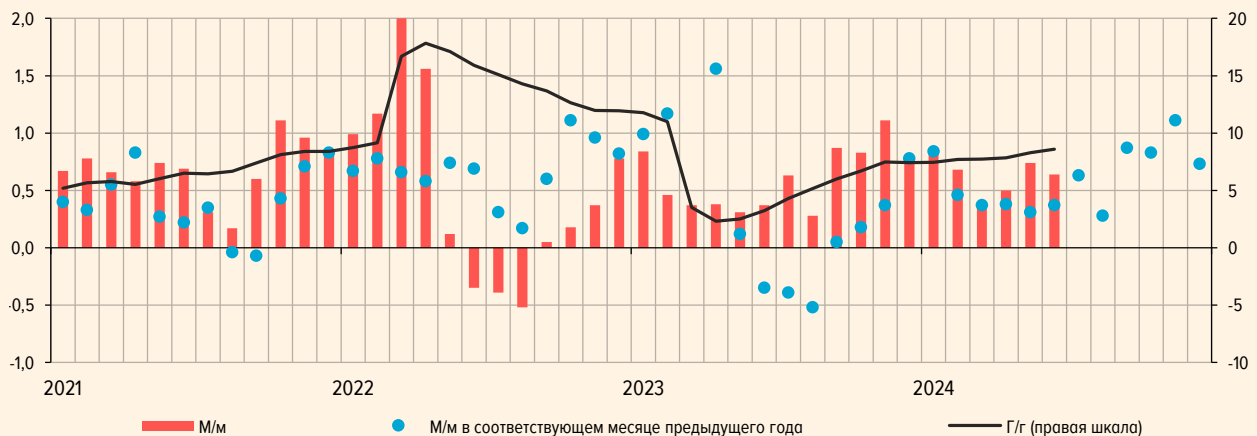
Но для оценки текущего инфляционного давления, его прогноза и для принятия решений о денежно-кредитной политике используют прирост цен м/м, обычно с сезонной корректировкой (далее – с.к.), или средний прирост цен м/м с.к. за 3 месяца. Именно они характеризуют текущее ценовое давление, которое складывается под влиянием ранее принятых решений по денежно-кредитной политике, и покажут то ценовое давление, которое будет формироваться под влиянием принимаемых решений.

Показатели годовой и месячной ценовой динамики взаимосвязаны. Годовая инфляция складывается из месячных приростов цен за последние 12 месяцев. Из-за этого показатель г/г от месяца к месяцу меняется медленно. Для соседних месяцев 11 из 12 приростов м/м, входящих в него, одинаковы. В отдельный месяц годовая инфляция изменяется лишь на разницу в месячных приростах цен в этом месяце и соответствующем месяце предыдущего года (влияние последнего на годовую инфляцию иногда называют «эффектом базы»). Так, в июне 2024 г. годовая инфляция увеличилась на 0,29 п.п., до 8,59%, что близко к разнице приростов цен м/м в июне этого (0,64%) и прошлого (0,37%) годов.

Таким образом, динамика показателя годовой инфляции может не совпадать с динамикой приростов м/м. Показатель годовой инфляции будет замедляться, когда приросты цен м/м будут ниже уровня соответствующих месяцев прошлого года.

СООТНОШЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ (М/М) И ГОДОВЫХ (Г/Г) ПРИРОСТОВ ЦЕН (%)

Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

СООТНОШЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ (М/М) И ГОДОВЫХ (Г/Г) ПРИРОСТОВ ЦЕН

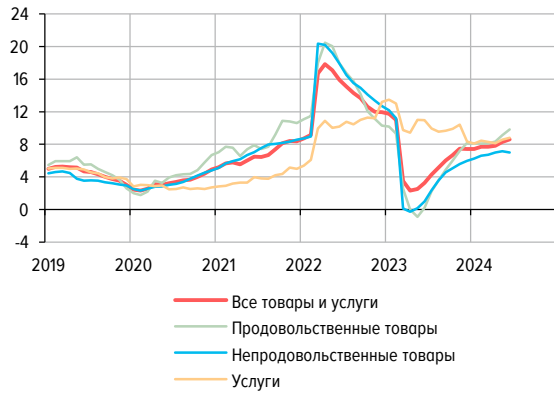
Табл. 2

Прирост, %	2023							2024					
	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
М/м	+0,37	+0,63	+0,28	+0,87	+0,83	+1,11	+0,73	+0,86	+0,68	+0,39	+0,50	+0,74	+0,64
М/м в соответствующем месяце предыдущего года	-0,35	-0,39	-0,52	+0,05	+0,18	+0,37	+0,78	+0,84	+0,46	+0,37	+0,38	+0,31	+0,37
Разница между м/м текущего и предыдущего годов	+0,72	+1,02	+0,80	+0,82	+0,65	+0,74	-0,05	+0,02	+0,22	+0,02	+0,12	+0,43	+0,27
Г/г	+3,25	+4,30	+5,15	+6,00	+6,69	+7,48	+7,42	+7,44	+7,69	+7,72	+7,84	+8,30	+8,59
Изменение г/г по сравнению с предыдущим месяцем	+0,74	+1,05	+0,85	+0,85	+0,69	+0,79	-0,06	+0,02	+0,25	+0,03	+0,12	+0,46	+0,29

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

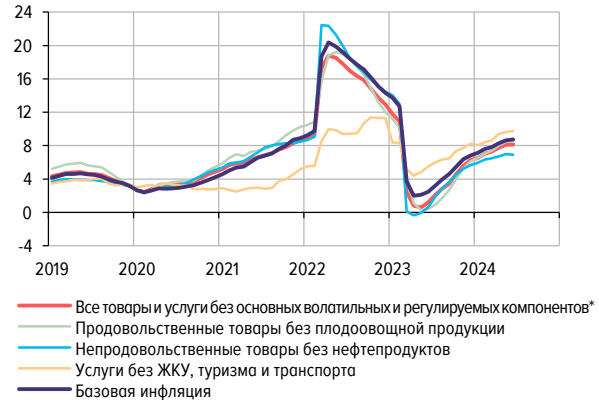
Аналитические рисунки и таблицы

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. П-1*



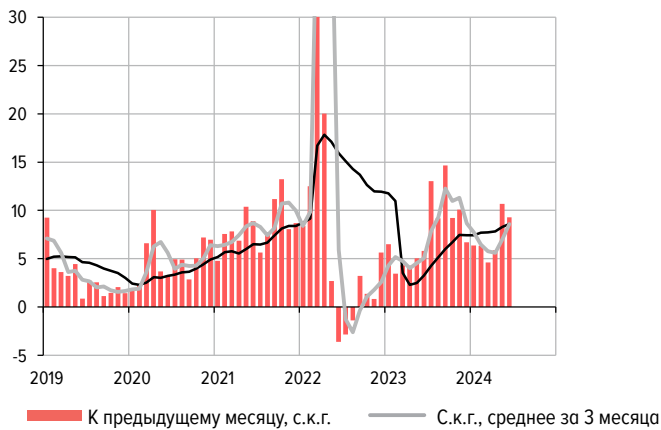
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. П-2*



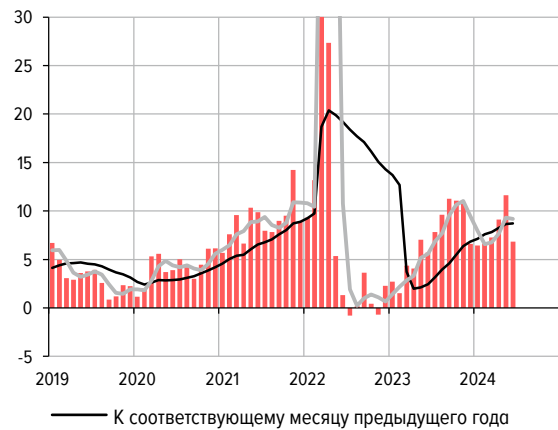
* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ и зарубежного туризма.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (%) *Рис. П-3*

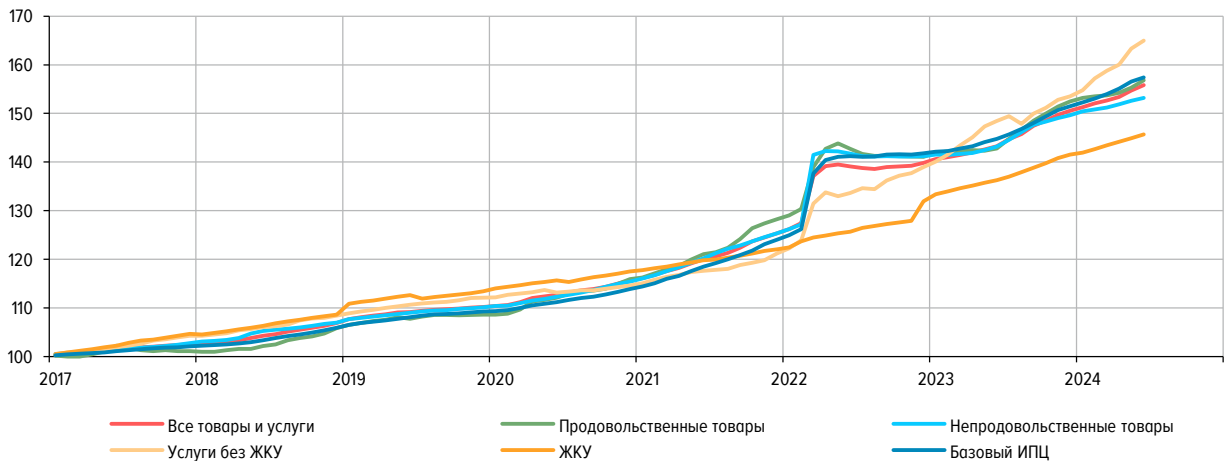


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%) *Рис. П-4*



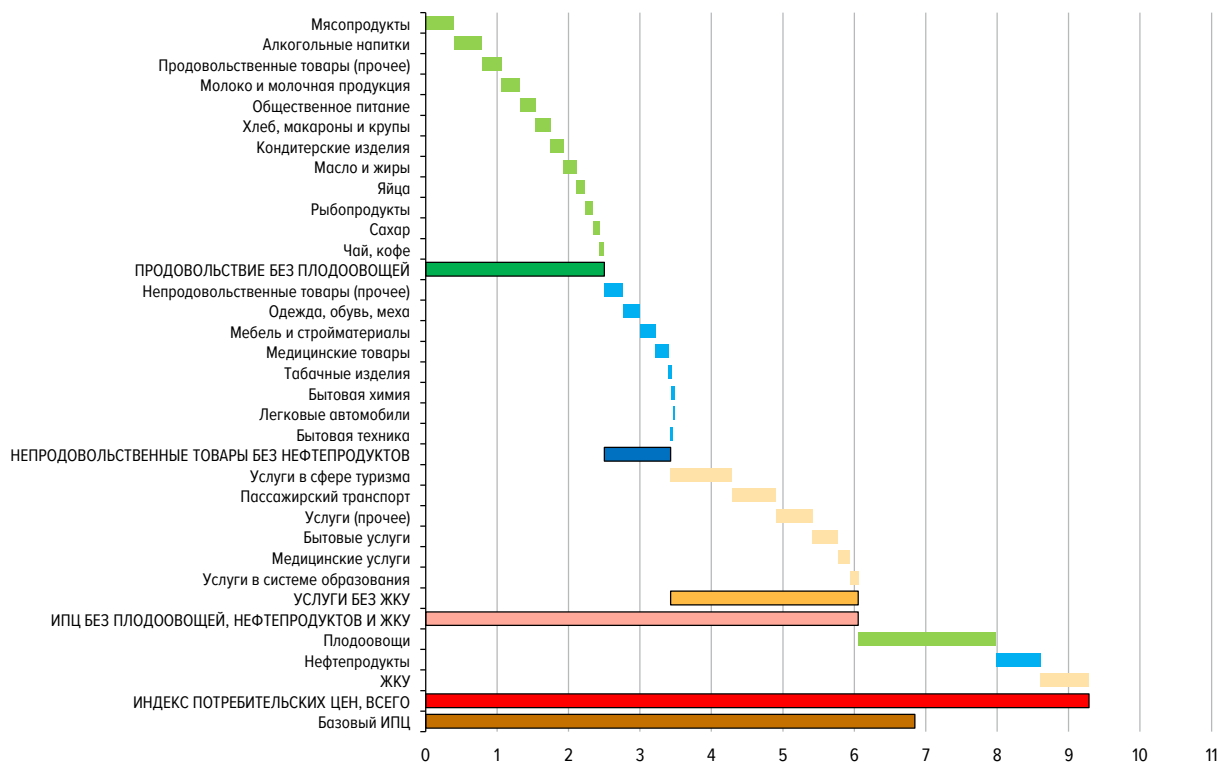
ПРИРОСТ ЦЕН (В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.) *Рис. П-5*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА ИЮНЬ
(п.п., с.к.г.)

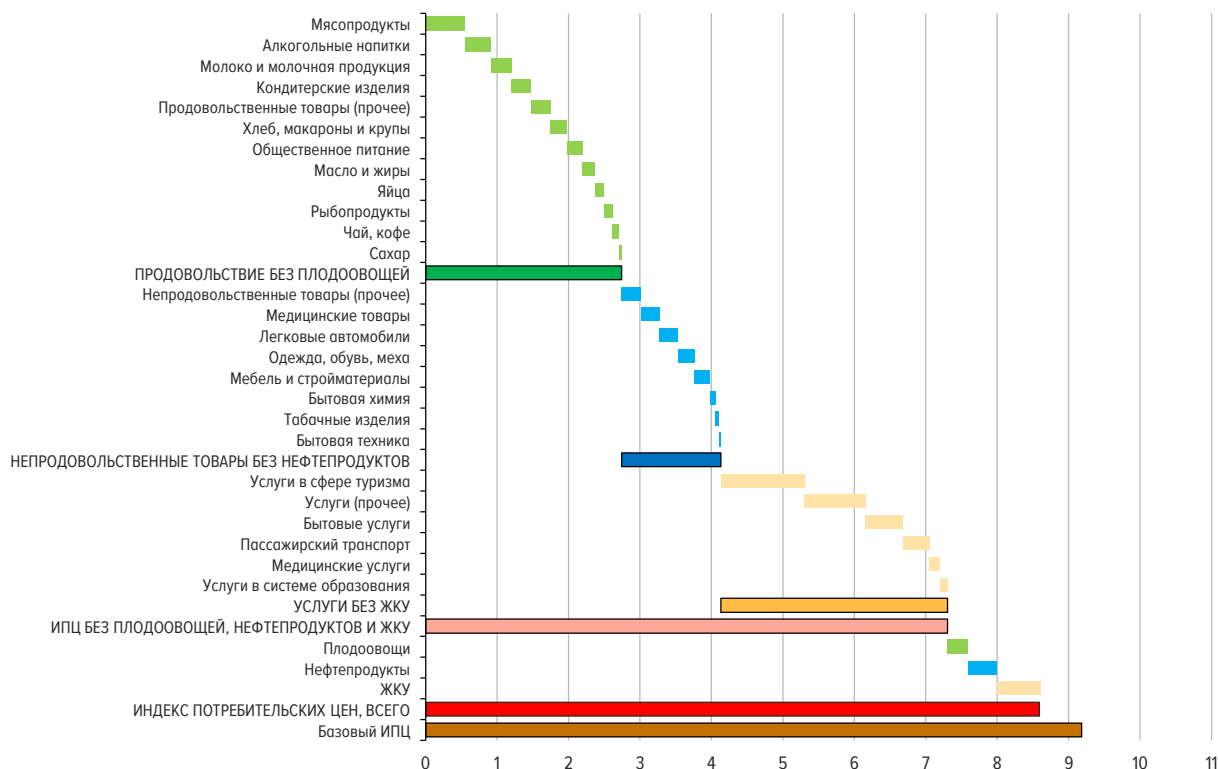
Рис. П-6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (АПРЕЛЬ – ИЮНЬ 2024)
(п.п., с.к.г.)

Рис. П-7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. П-8

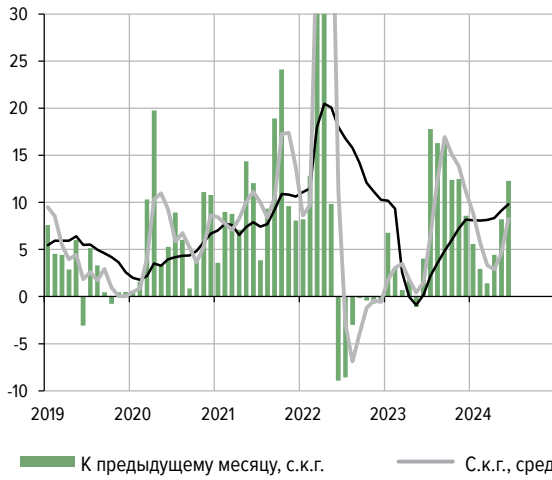
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. П-9

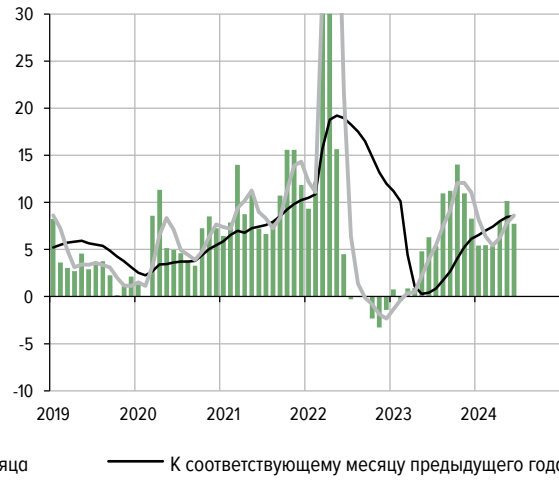
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. П-10

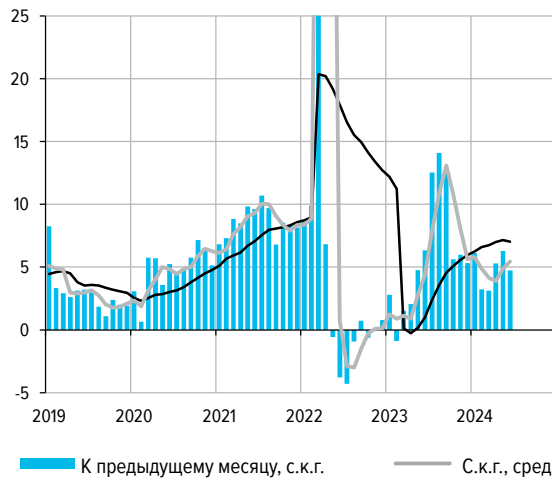
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. П-11

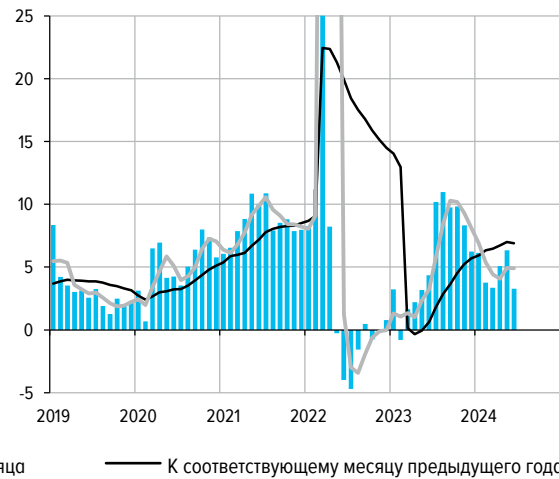
УСЛУГИ
(%)

Рис. П-12

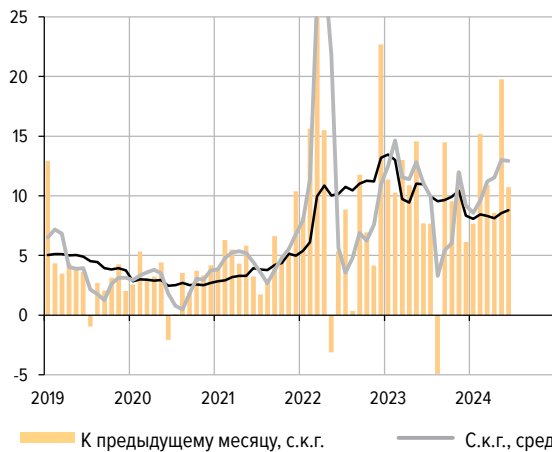
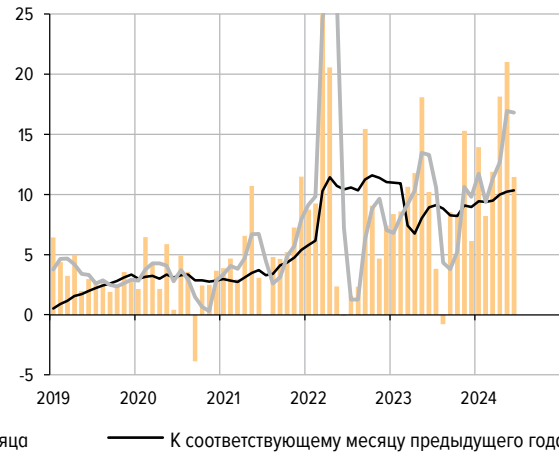
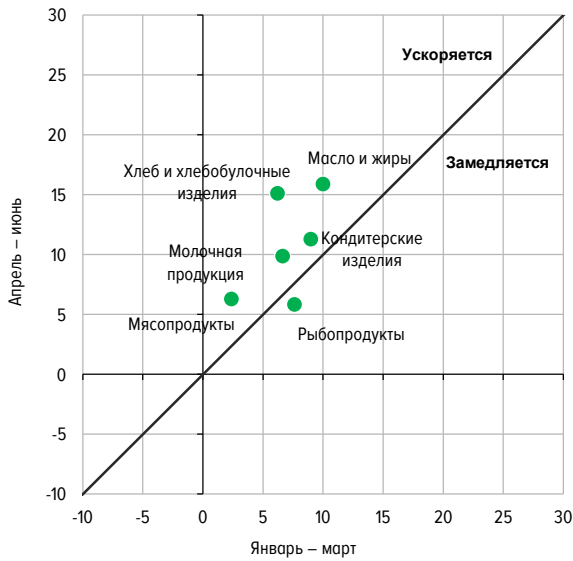
УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА
(%)

Рис. П-13

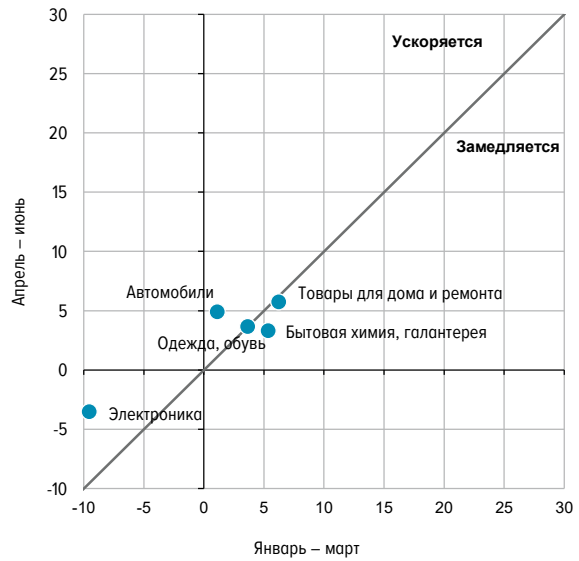


ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) *Рис. П-14*



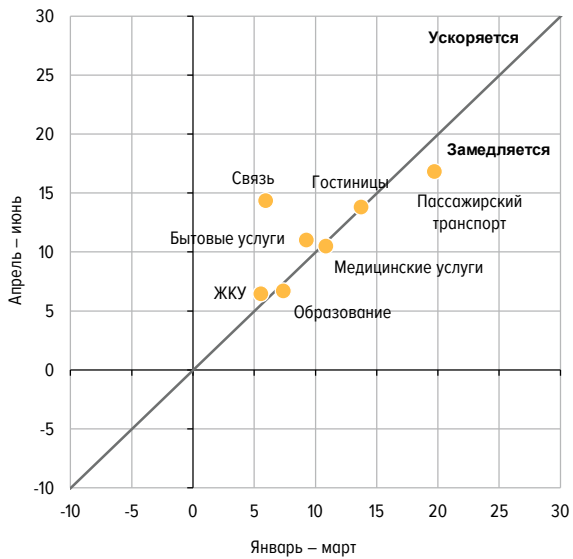
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) *Рис. П-15*



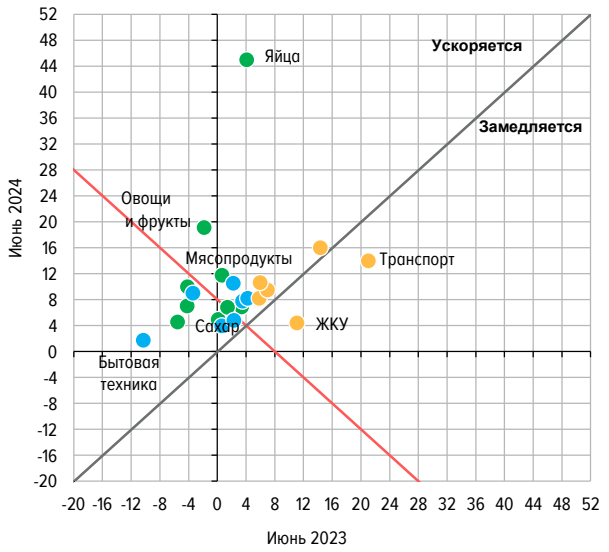
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) *Рис. П-16*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

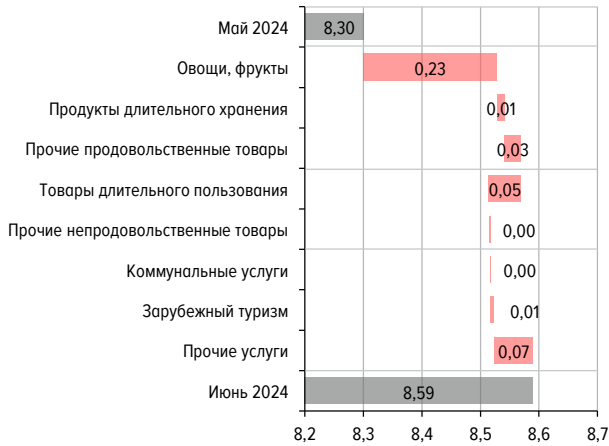
ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. П-17*



* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в июне 2024 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в июне 2023 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В МАЕ – ИЮНЕ 2024 ГОДА
(п.п.)

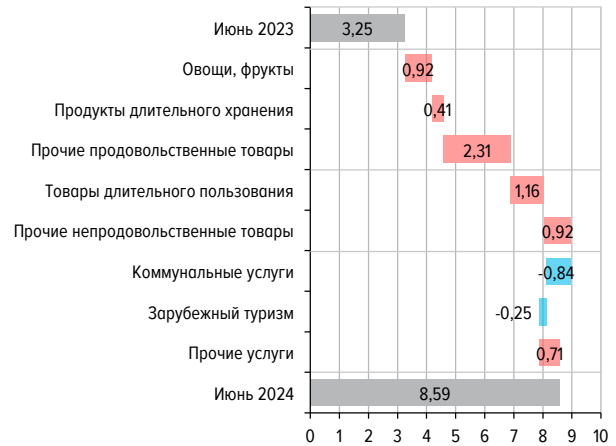
Рис. П-18



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В
ИЮНЕ 2023 ГОДА – ИЮНЕ 2024 ГОДА
(п.п.)

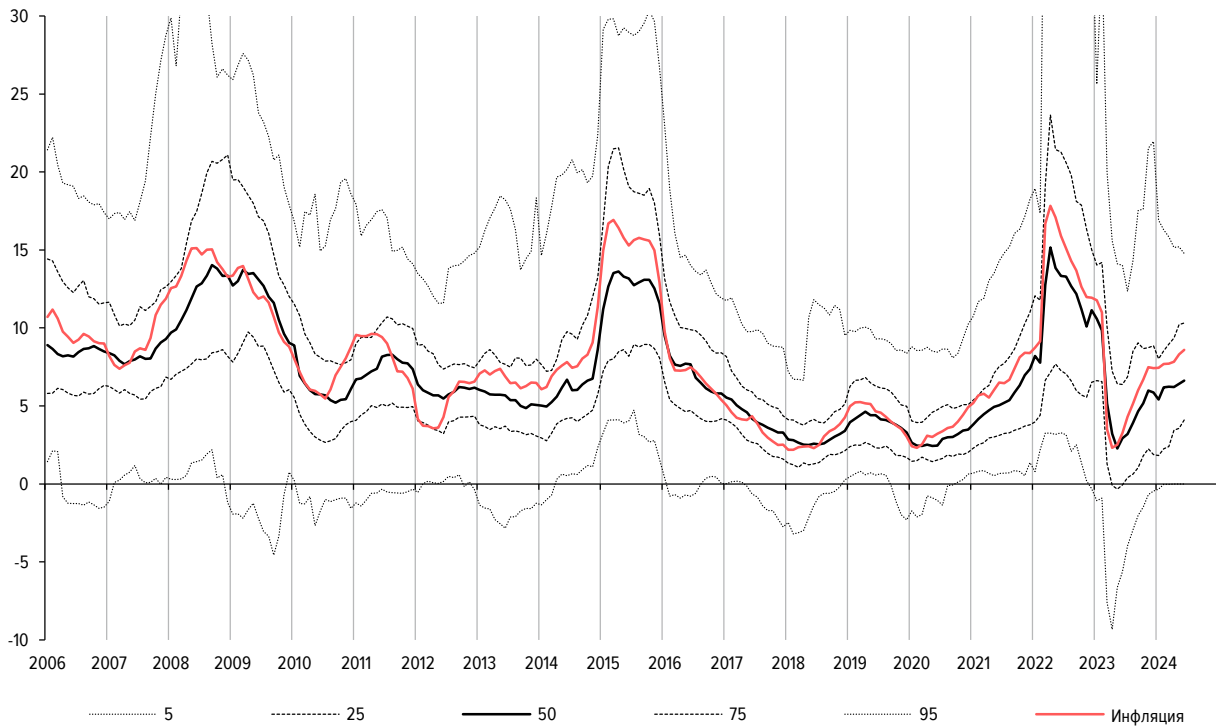
Рис. П-19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*
(%)

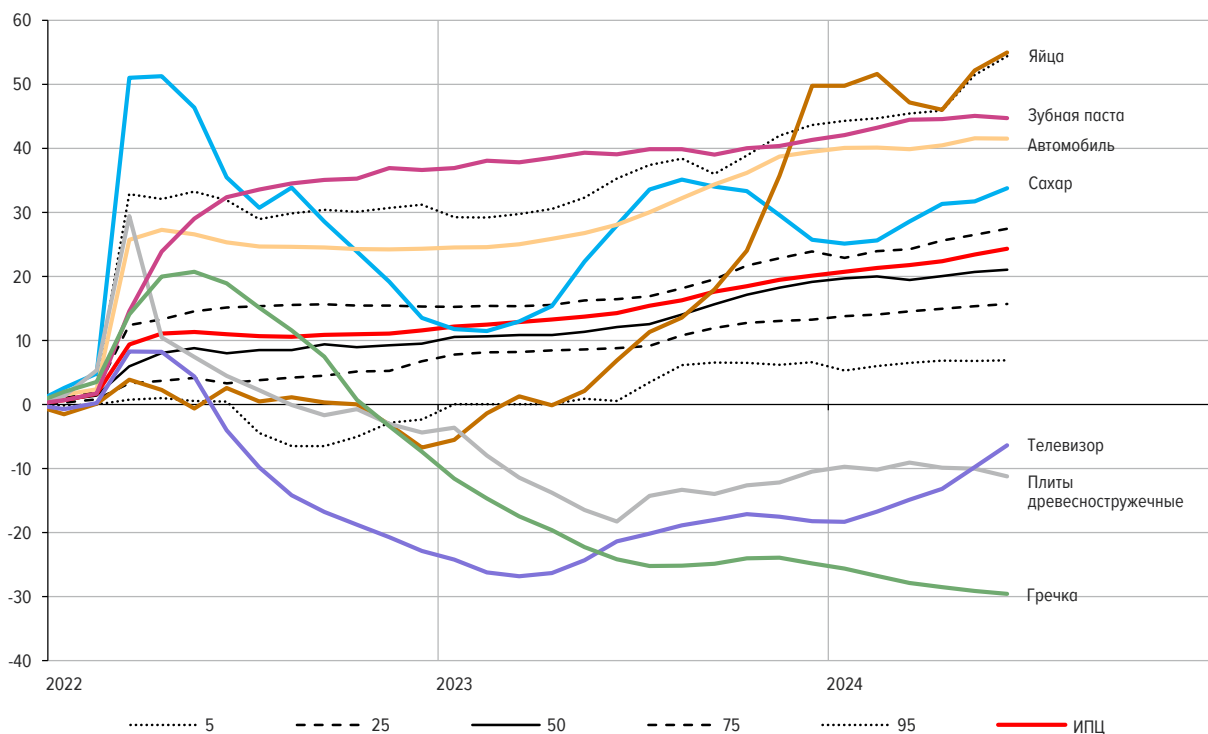
Рис. П-20



* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодово-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

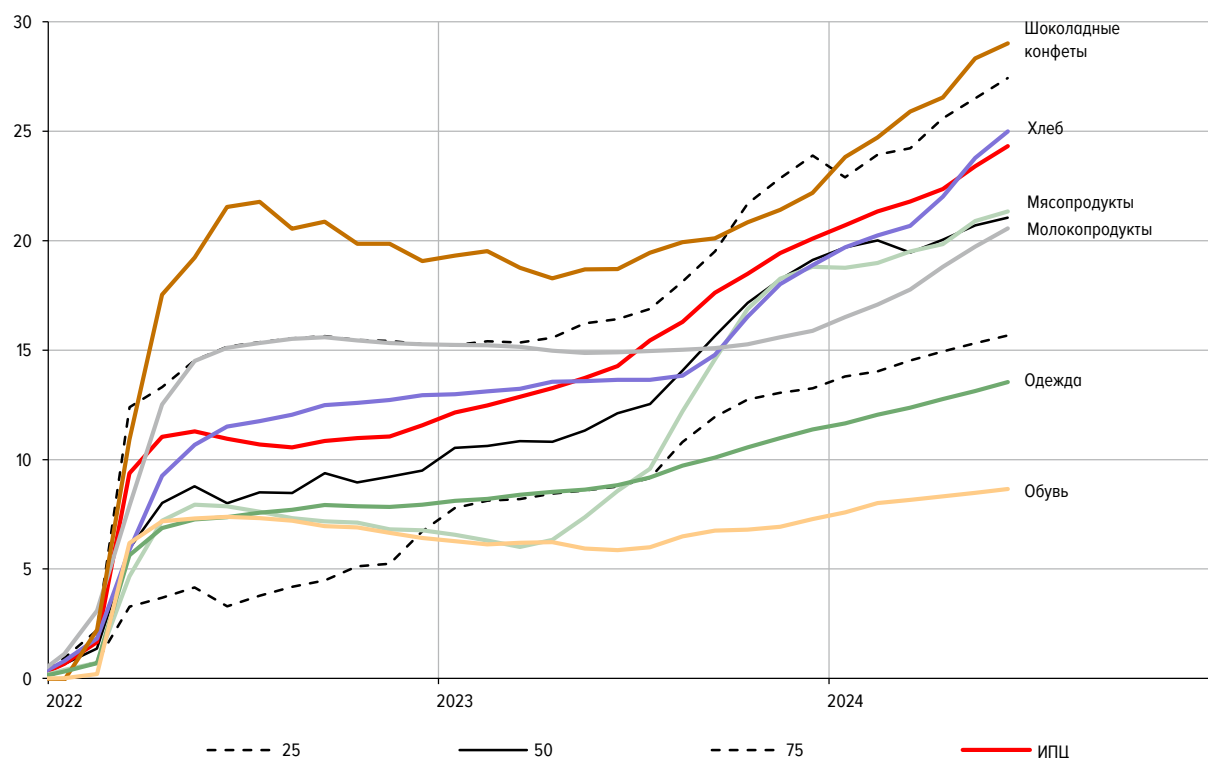
Рис. П-21



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

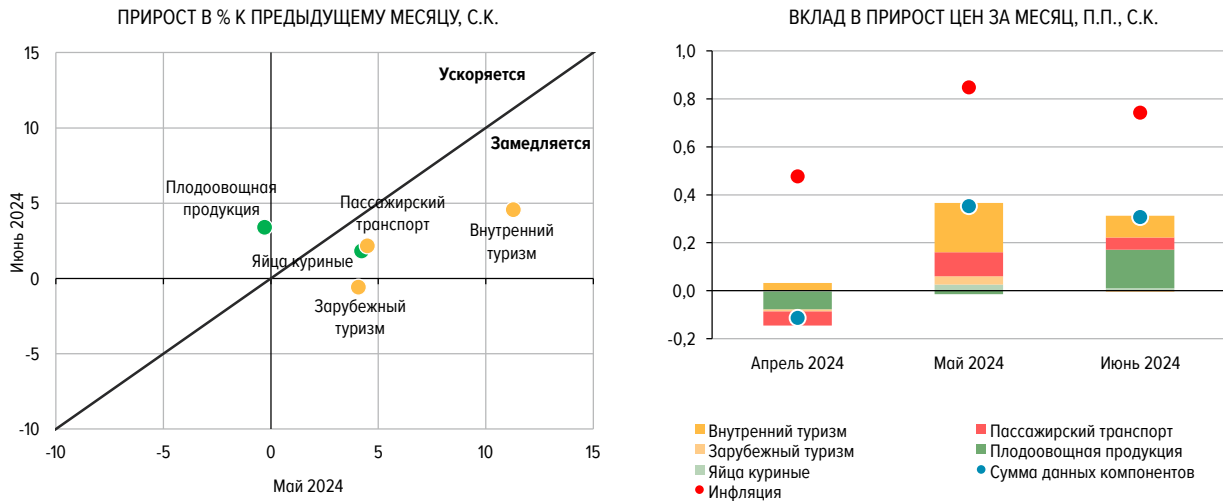
Рис. П-22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Рис. П-23

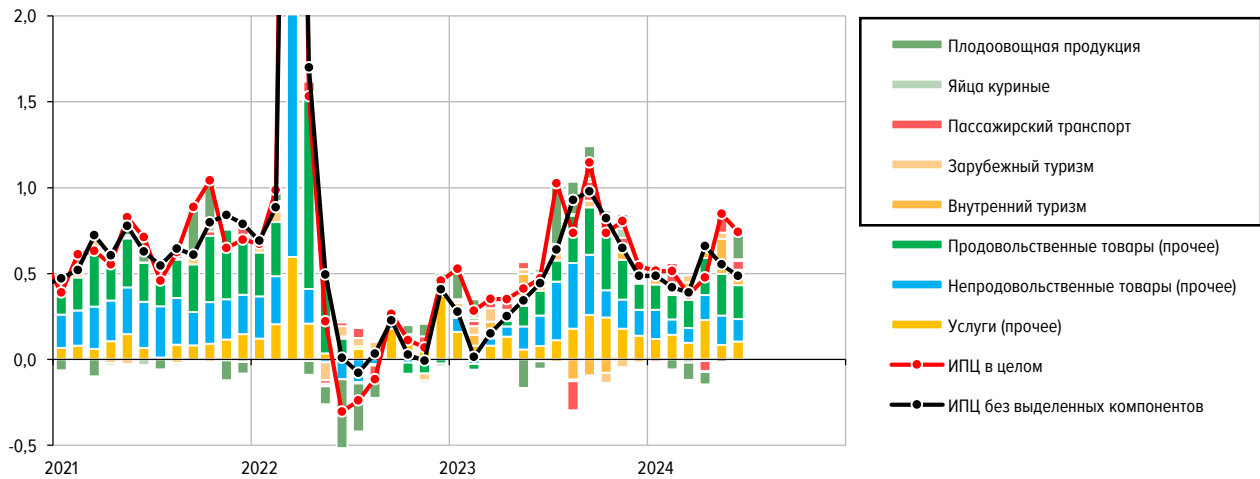


Примечание. На рисунках П-23 – П-25 приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 2 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ (п.п., с.к.)

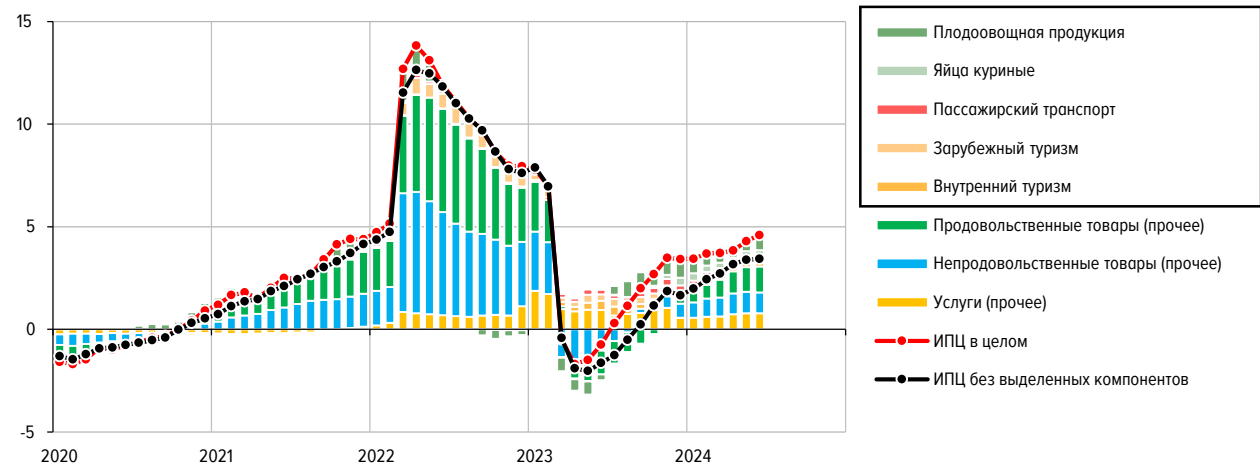
Рис. П-24



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4% (п.п.)

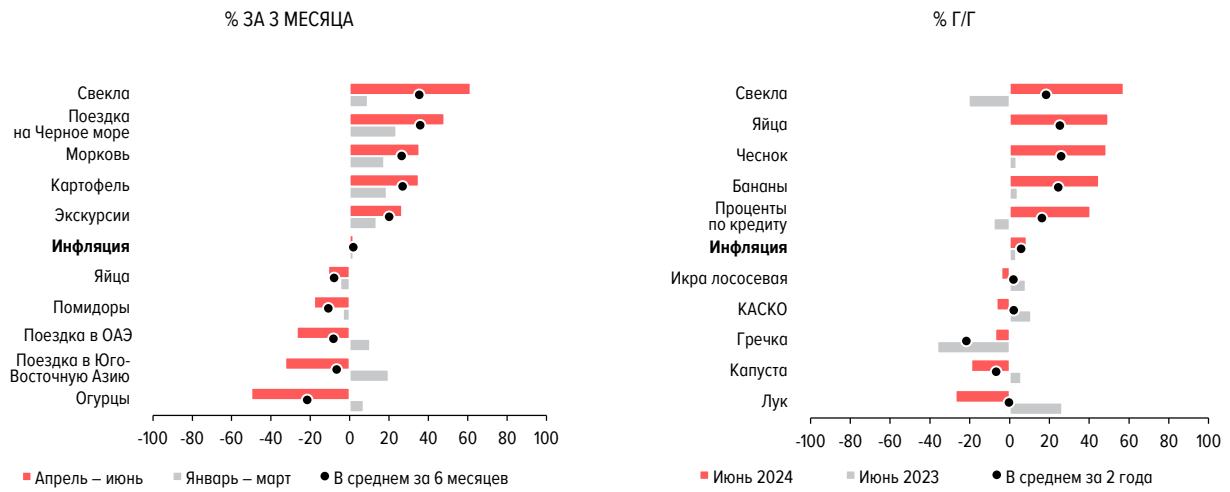
Рис. П-25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

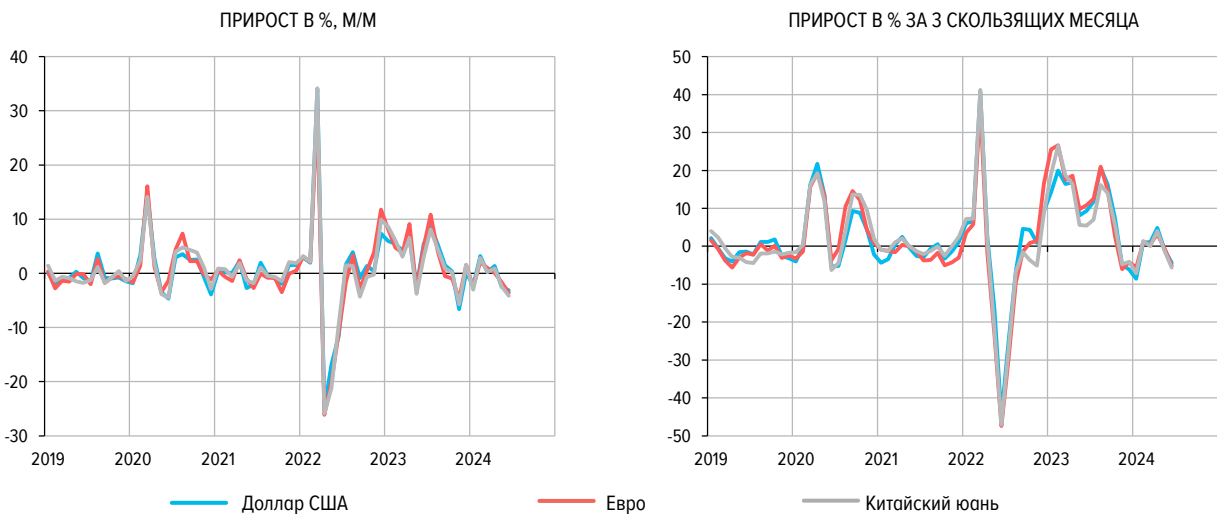
Рис. П-26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

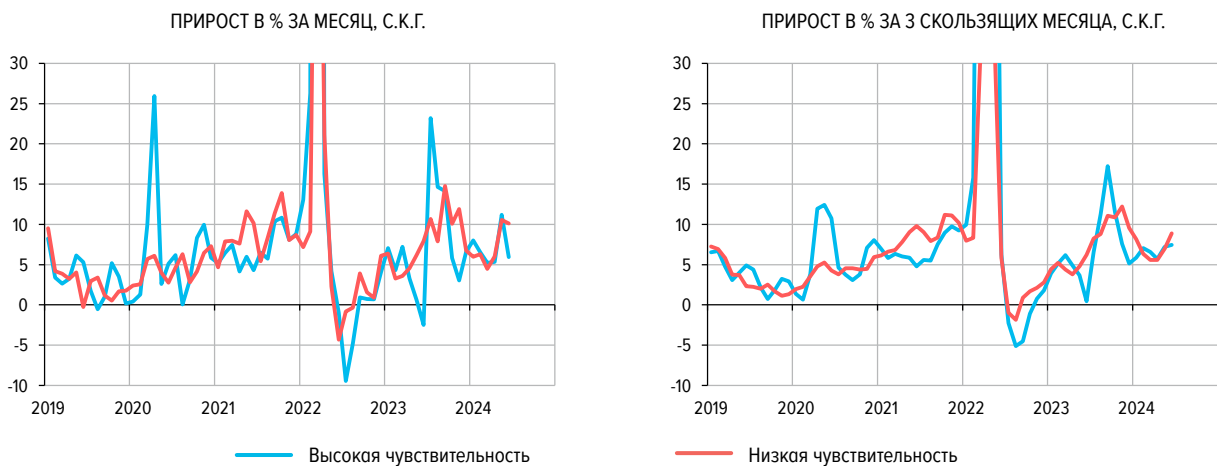
Рис. П-27



Примечание. На рис. П-27 и П-28 знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу. Источники: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

Рис. П-28

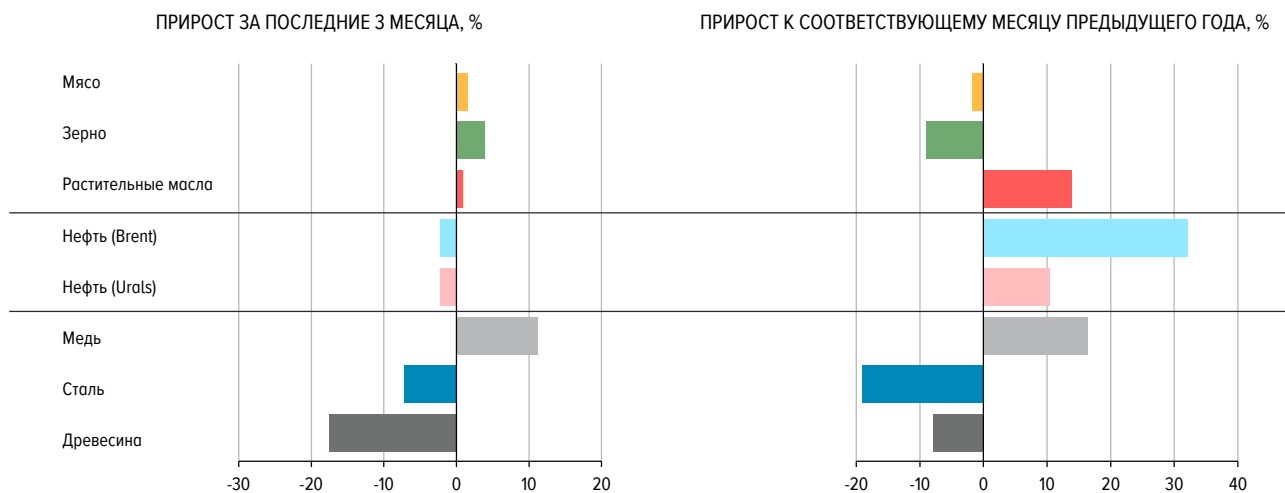


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

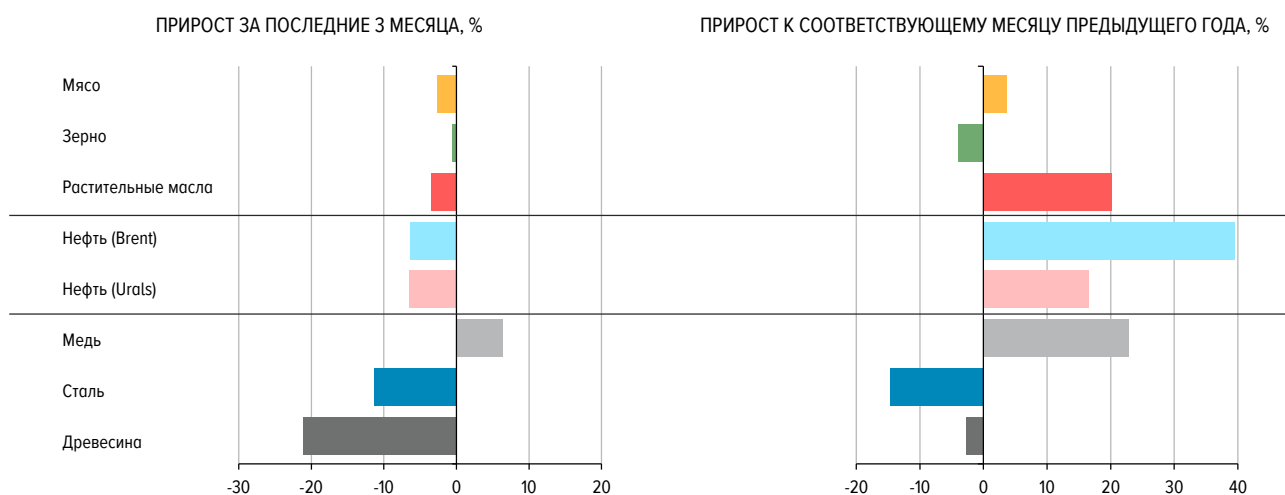
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

Рис. П-29

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)

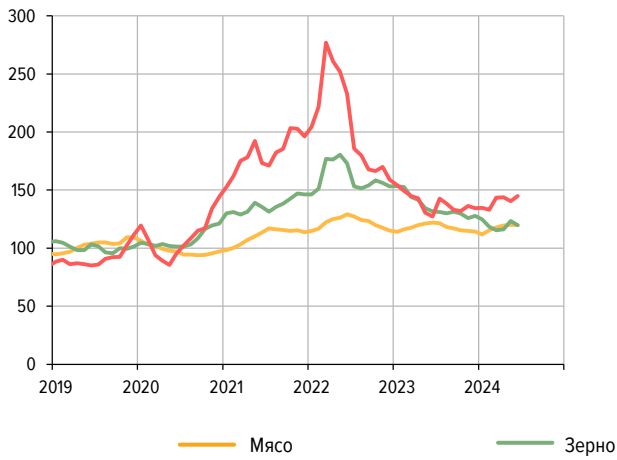


МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



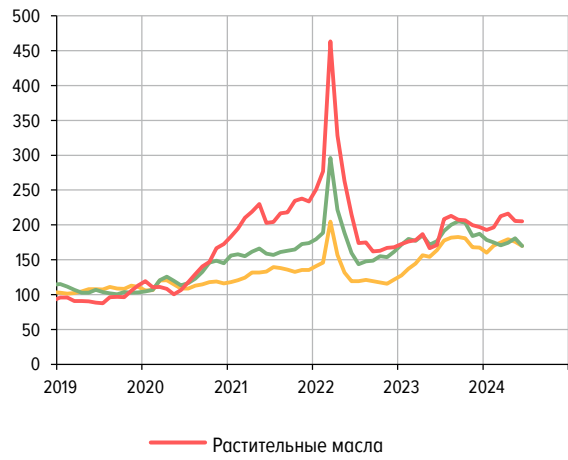
Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России, ФАО.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-30*



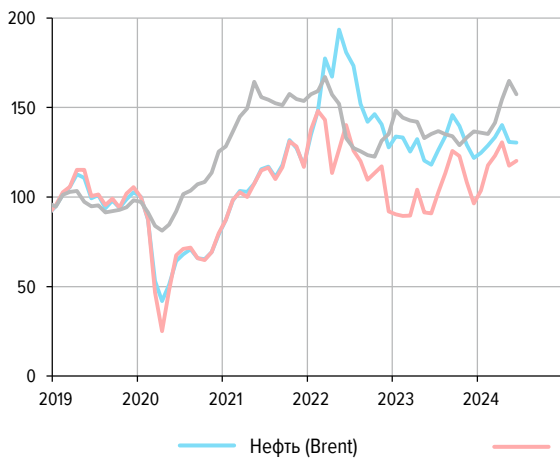
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-31*



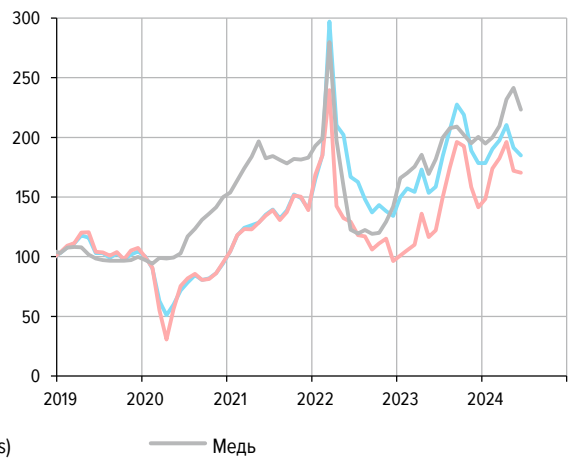
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-32*



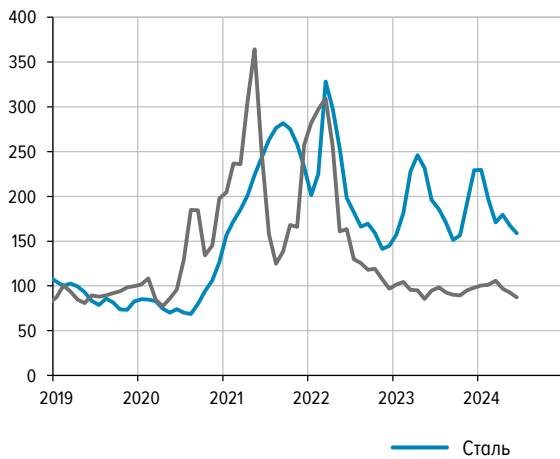
Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-33*



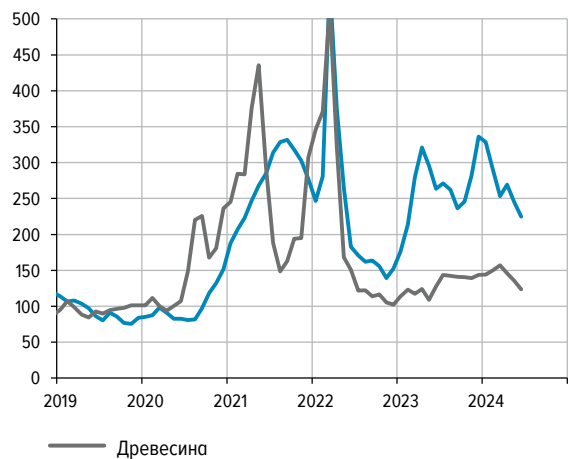
Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-34*



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

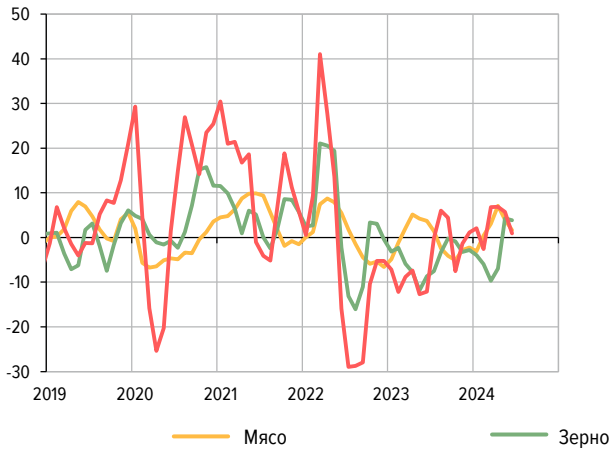
**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-35*



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

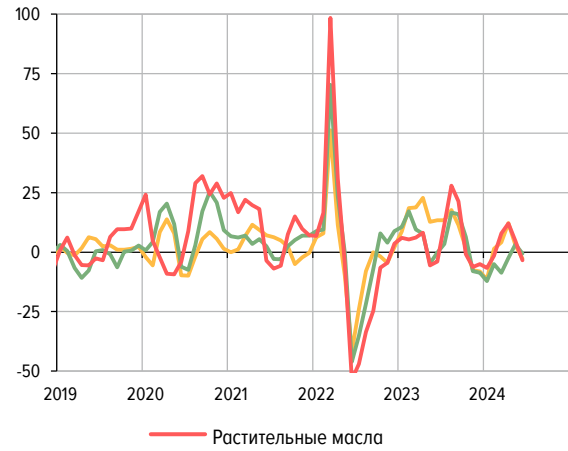
Рис. П-36



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

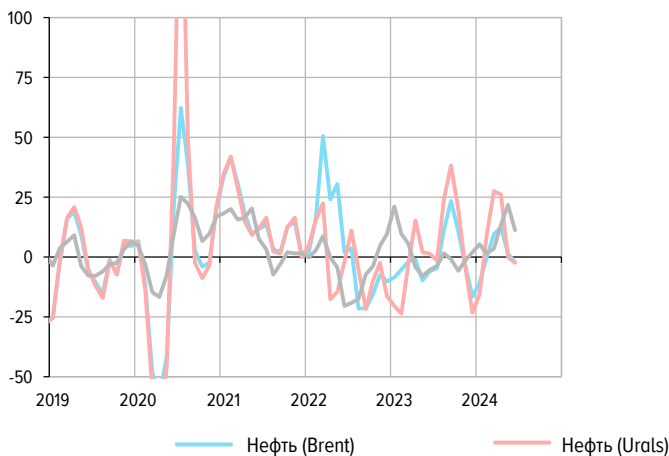
Рис. П-37



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

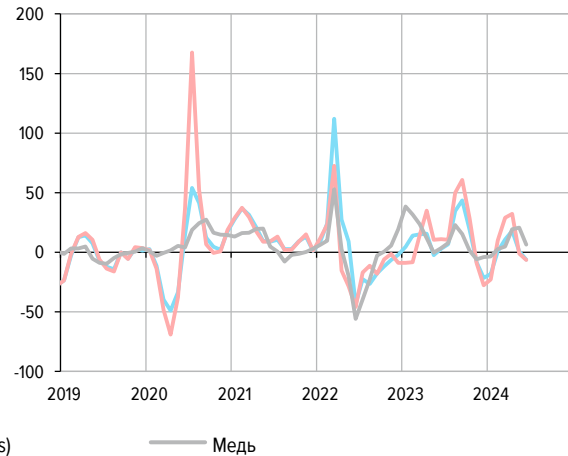
Рис. П-38



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

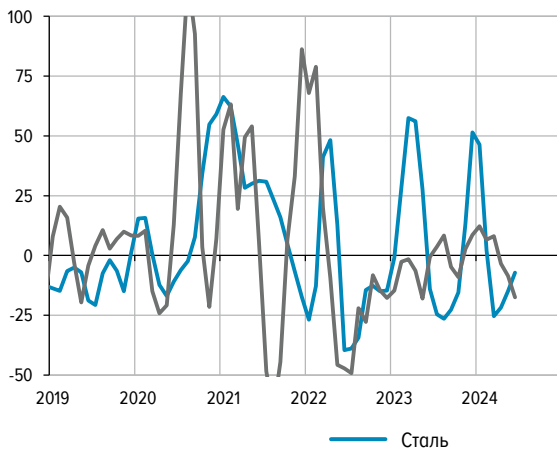
Рис. П-39



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

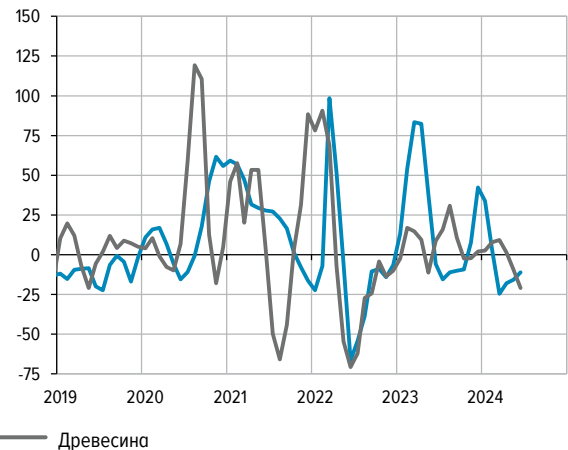
Рис. П-40



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

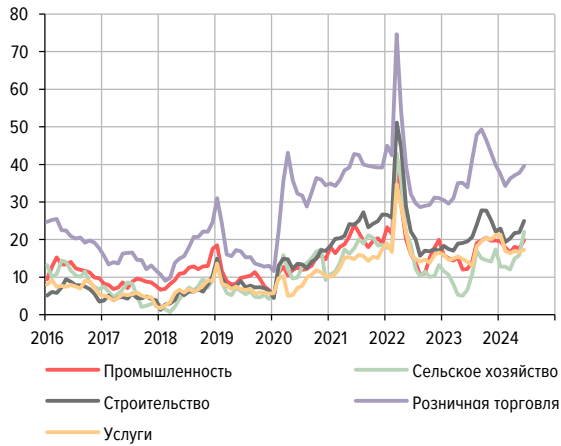
Рис. П-41



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**ЦЕНОВЫЕ ОЖИДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПО ОСНОВНЫМ ОТРАСЛЯМ**
(БАЛАНС ОТВЕТОВ, С.К.,П.)

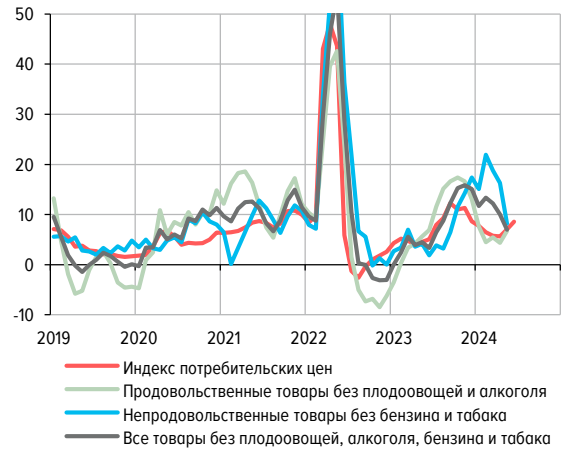
Рис. П-42



Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

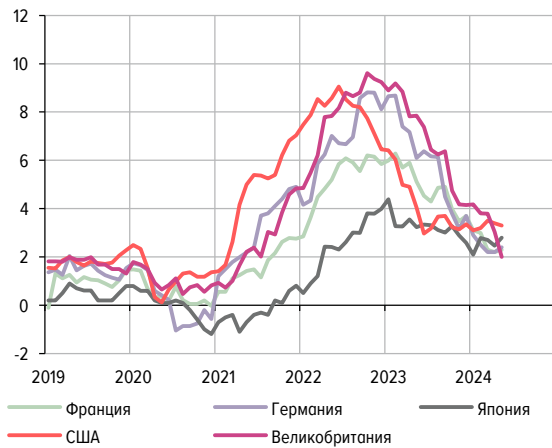
Рис. П-43



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г)

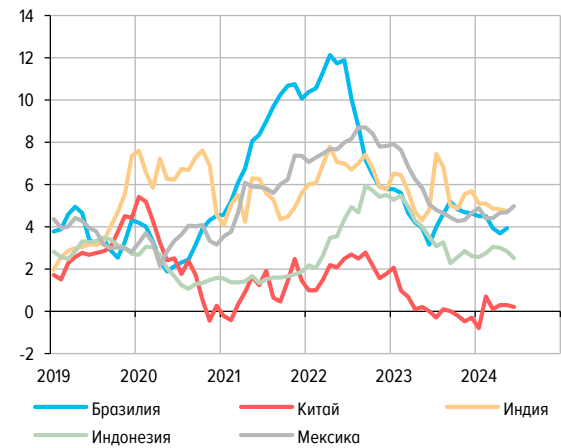
Рис. П-44



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г)

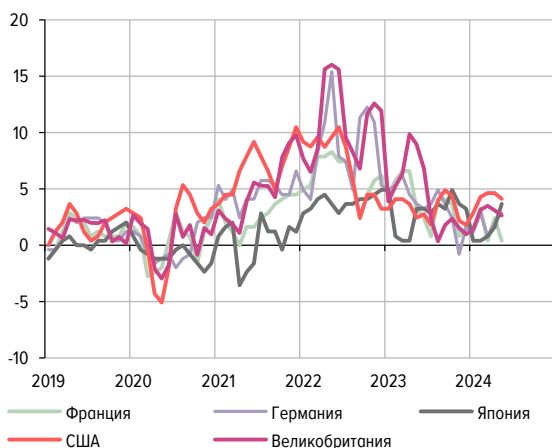
Рис. П-45



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

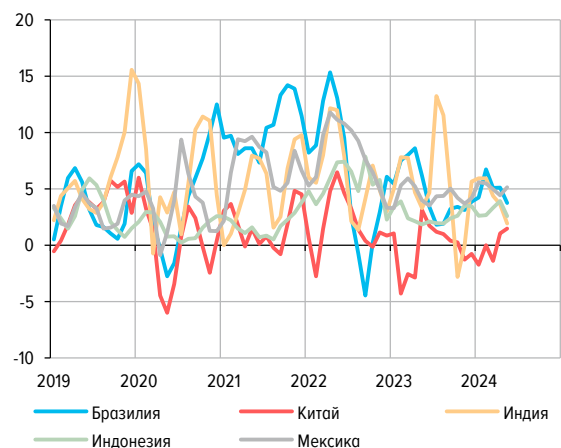
Рис. П-46



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Wind, Investing, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

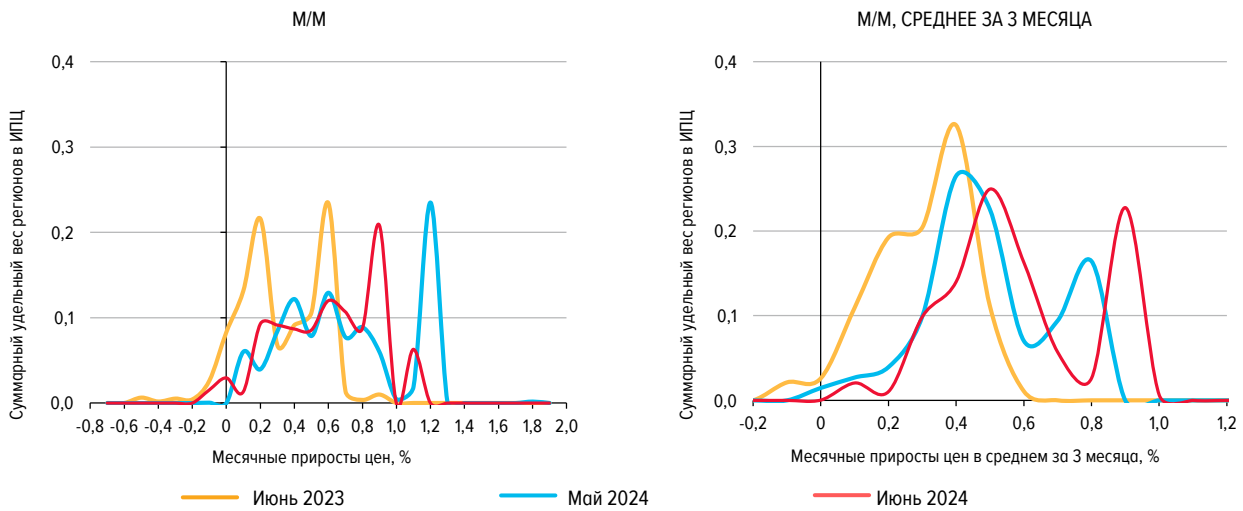
Рис. П-47



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

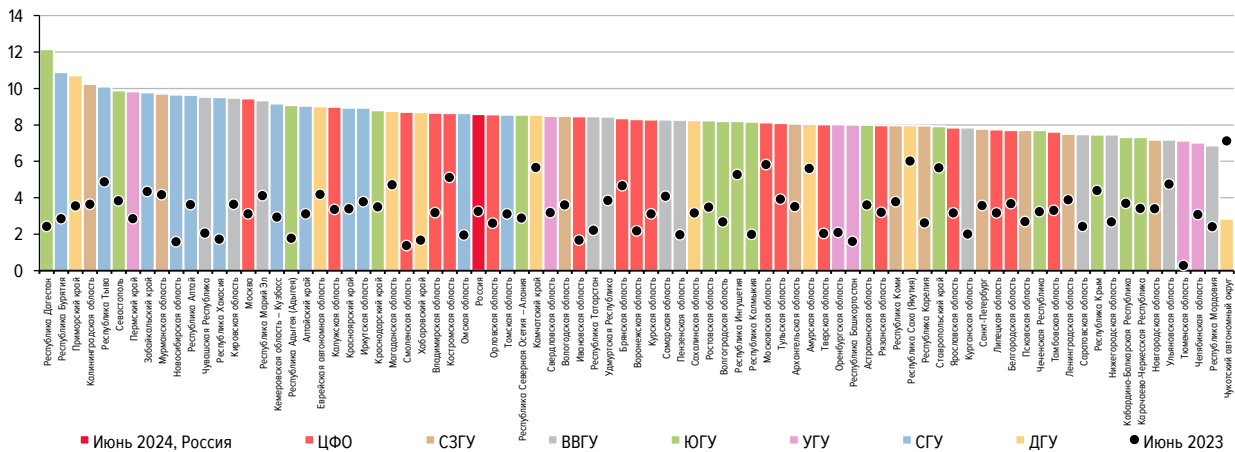
Рис. П-48



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В ИЮНЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. П-49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

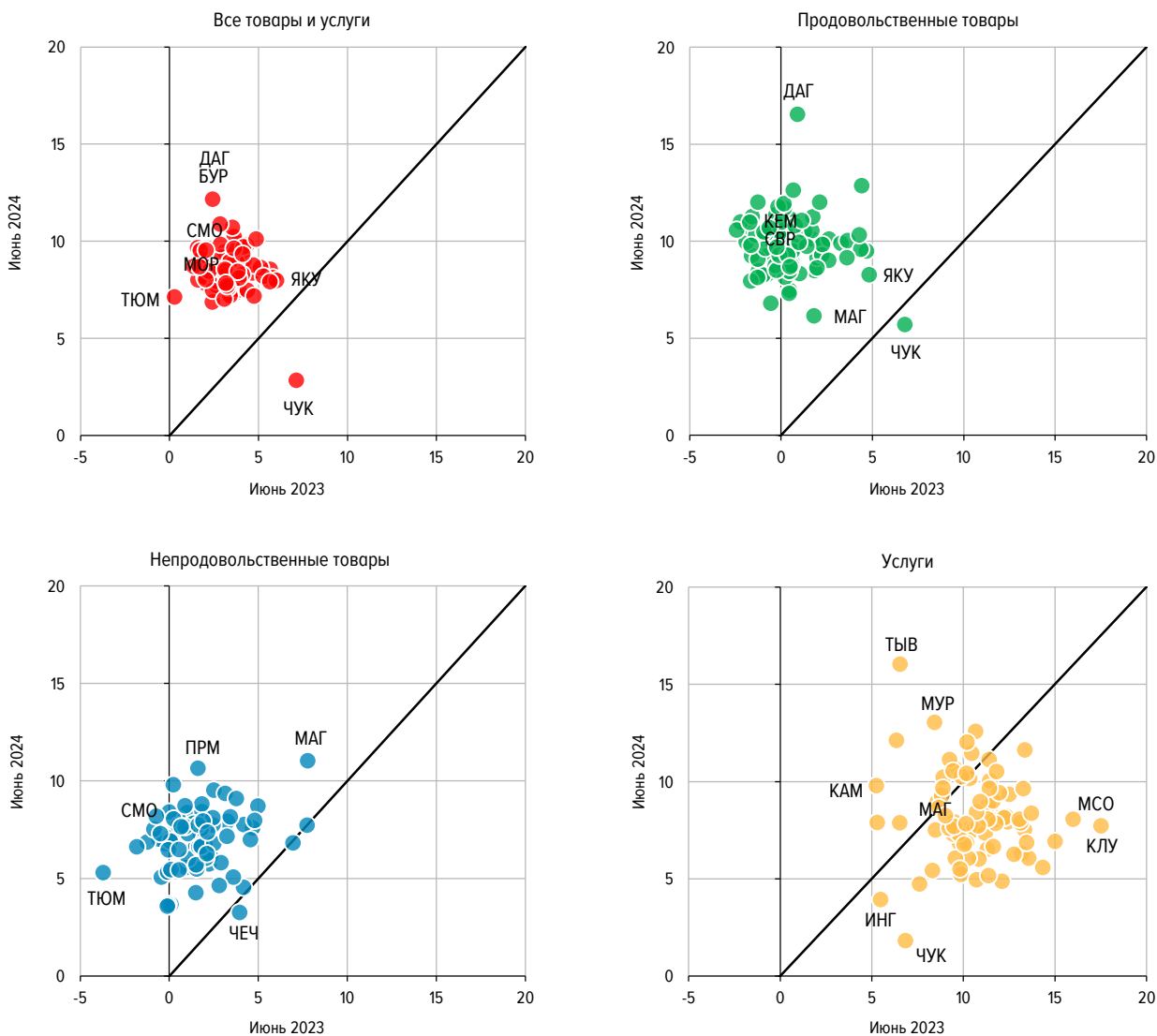
Табл. П-1

	Июнь 2023	Май 2024	Июнь 2024	Изменение темпов прироста цен, июнь к маю 2024
ЮФО	3,43	7,88	8,41	0,53
ЦФО	3,58	8,41	8,84	0,43
РФ	3,25	8,30	8,59	0,29
ПФО	2,70	8,06	8,30	0,24
УФО	2,02	7,39	7,61	0,22
СФО	2,86	8,92	9,10	0,18
ДФО	3,84	9,15	9,30	0,15
СЗФО	3,62	7,97	8,10	0,13
СКФО	3,84	9,25	9,19	-0,06

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ
(%, Г/Г)

Рис. П-50

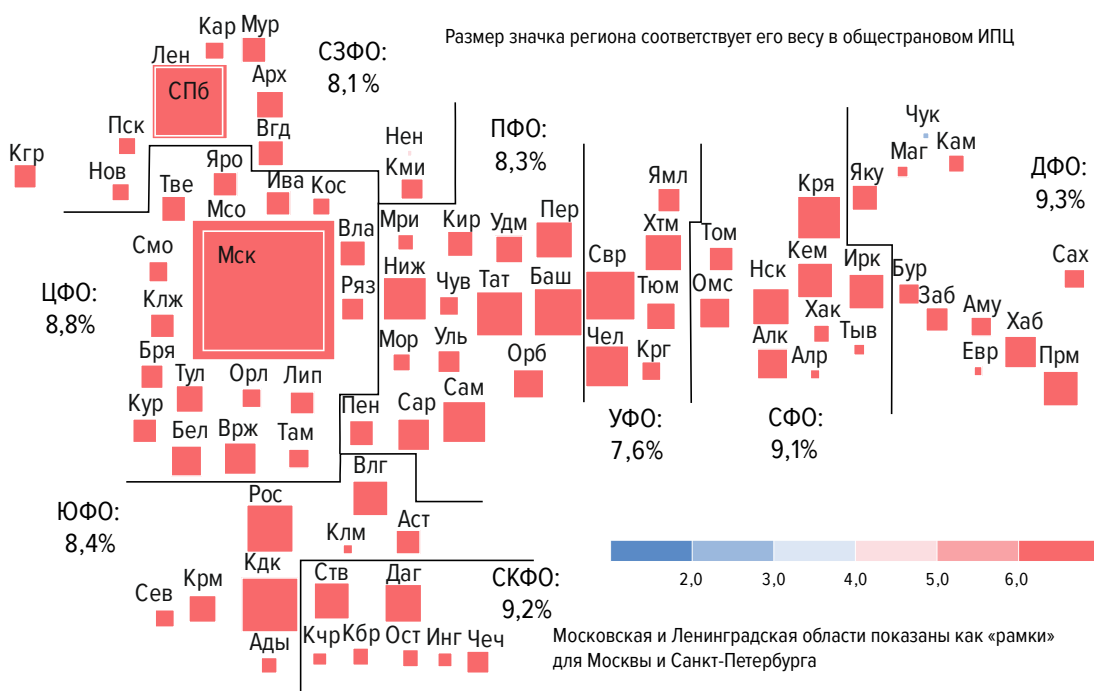


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В ИЮНЕ 2024 Г. К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-51



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Табл. П-2

Ады	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область (без АО)	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область (без АО)
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Приморский край	Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. П-3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05
Сентябрь	0,05	0,30	-0,38	0,03	-4,11	0,15	0,15	0,51
Октябрь	0,18	0,03	0,28	-0,05	3,45	0,04	0,04	0,24
Ноябрь	0,37	0,18	0,40	-0,15	5,58	0,06	0,06	0,76
Декабрь	0,78	-0,03	0,60	0,01	5,83	0,05	0,05	2,04
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Примечание. Таблицы П-3 – П-9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. П-4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	0,67	0,74	0,66	0,74	0,08	0,69	0,66	0,66
Февраль	0,99	1,04	1,01	0,96	1,31	0,79	0,88	1,22
Март	7,58	9,04	6,61	5,49	14,00	11,24	12,82	4,06
Апрель	1,53	2,03	2,68	3,37	-1,51	0,55	0,64	1,21
Май	0,22	0,44	0,79	1,22	-1,98	-0,05	-0,03	-0,26
Июнь	-0,30	0,11	-0,78	0,37	-8,23	-0,32	-0,34	0,44
Июль	-0,24	-0,07	-0,74	-0,02	-5,99	-0,36	-0,40	0,71
Август	-0,11	0,02	-0,25	0,00	-2,30	-0,08	-0,13	0,03
Сентябрь	0,27	0,30	-0,01	0,00	-0,07	0,06	0,05	0,93
Октябрь	0,11	0,04	-0,03	-0,20	1,50	-0,05	-0,06	0,56
Ноябрь	0,07	-0,06	-0,06	-0,28	2,02	0,01	0,00	0,34
Декабрь	0,46	0,19	-0,05	-0,12	0,61	0,06	0,07	1,72
2023								
Январь	0,53	0,22	0,55	0,06	4,39	0,23	0,26	0,90
Февраль	0,28	0,13	0,25	-0,04	2,29	-0,07	-0,07	0,82
Март	0,35	0,36	0,06	0,07	0,02	0,12	0,13	1,02
Апрель	0,35	0,33	0,14	0,08	0,56	0,17	0,19	0,86
Май	0,41	0,57	-0,09	0,39	-3,34	0,39	0,31	1,14
Июнь	0,47	0,46	0,33	0,51	-0,91	0,51	0,36	0,62
Июль	1,03	0,63	1,37	0,43	8,06	0,99	0,81	0,62
Август	0,74	0,77	1,27	0,87	4,05	1,10	0,90	-0,42
Сентябрь	1,15	0,89	1,29	0,89	4,31	1,00	0,83	1,13
Октябрь	0,74	0,88	0,98	1,10	0,02	0,46	0,77	0,76
Ноябрь	0,80	0,86	0,99	0,87	1,90	0,48	0,66	0,95
Декабрь	0,54	0,53	0,69	0,66	0,85	0,43	0,49	0,50
2024								
Январь	0,52	0,52	0,45	0,44	0,55	0,49	0,49	0,62
Февраль	0,51	0,54	0,24	0,44	-1,16	0,27	0,30	1,18
Март	0,38	0,59	0,12	0,44	-2,00	0,26	0,28	0,87
Апрель	0,48	0,73	0,36	0,64	-1,50	0,43	0,41	0,69
Май	0,85	0,92	0,66	0,81	-0,30	0,51	0,51	1,51
Июнь	0,74	0,55	0,97	0,62	3,39	0,39	0,27	0,85

¹ Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. П-5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27
Сентябрь	10,46	14,10	8,89	12,19	-15,20	12,52	14,16	9,83
Октябрь	10,66	14,13	9,19	12,13	-12,27	12,57	14,21	10,09
Ноябрь	11,07	14,34	9,63	11,96	-7,37	12,64	14,28	10,93
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,34	13,19
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. П-6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45
Сентябрь	13,68	17,11	14,20	16,49	-3,89	14,94	16,57	11,01
Октябрь	12,63	16,16	12,08	14,86	-8,49	14,10	15,69	11,27
Ноябрь	11,98	15,06	11,12	13,16	-4,08	13,36	14,96	11,22
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,33	13,19
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. П-7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,58	0,41
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	2,17	1,32	0,85
Март	2,48	4,59	1,57	1,31	9,95	7,85	2,10
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	11,67	9,43	2,24
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	11,80	9,75	2,05
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	11,41	9,89	1,52
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	10,98	9,74	1,24
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	10,40	9,74	0,66
Сентябрь	4,08	4,46	2,59	-0,70	10,46	9,98	0,48
Октябрь	4,06	4,48	2,66	-0,56	10,66	10,00	0,66
Ноябрь	4,00	4,50	2,88	-0,34	11,07	10,15	0,92
Декабрь	4,01	4,52	3,47	-0,09	11,94	10,13	1,81
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	2,76	1,52	1,24
Июль	0,38	0,74	1,66	0,65	3,41	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	3,70	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	4,60	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	5,47	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	6,64	4,55	2,09
Декабрь	2,06	2,09	2,27	1,01	7,42	4,87	2,55
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,88	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,03	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. П-8

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,58	0,41
Февраль	0,32	0,28	0,30	0,26	1,17	0,74	0,43
Март	1,90	4,01	1,05	0,65	7,61	6,52	1,09
Апрель	1,22	0,19	0,28	-0,02	1,56	1,58	-0,02
Май	0,38	-0,03	-0,08	-0,10	0,12	0,32	-0,20
Июнь	0,07	-0,15	0,23	-0,44	-0,35	0,14	-0,49
Июль	-0,06	-0,16	0,37	-0,53	-0,39	-0,15	-0,24
Август	-0,03	-0,02	0,01	-0,54	-0,52	0,00	-0,52
Сентябрь	0,01	0,05	0,13	-0,19	0,05	0,24	-0,19
Октябрь	-0,02	0,01	0,06	0,16	0,18	0,02	0,16
Ноябрь	-0,06	0,02	0,20	0,26	0,37	0,15	0,22
Декабрь	0,00	0,02	0,54	0,27	0,78	-0,02	0,80
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,02	-0,03	0,20	0,28	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,26	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,04	0,05	0,22	0,07	0,38	0,22	0,16
Май	0,04	0,12	0,31	-0,16	0,31	0,38	-0,07
Июнь	0,09	0,15	0,23	-0,10	0,37	0,36	0,01
Июль	0,11	0,32	0,13	0,07	0,63	0,38	0,25
Август	0,23	0,40	-0,09	-0,25	0,28	0,55	-0,27
Сентябрь	0,31	0,38	0,17	0,01	0,87	0,68	0,19
Октябрь	0,43	0,19	0,13	0,08	0,83	0,66	0,17
Ноябрь	0,35	0,19	0,34	0,23	1,11	0,76	0,35
Декабрь	0,31	0,15	0,03	0,25	0,73	0,31	0,42
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,16	0,09	0,30	0,14	0,68	0,38	0,30
Март	0,16	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,21	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,19	0,16	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,15	0,10	0,30	0,09	0,64	0,42	0,22

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

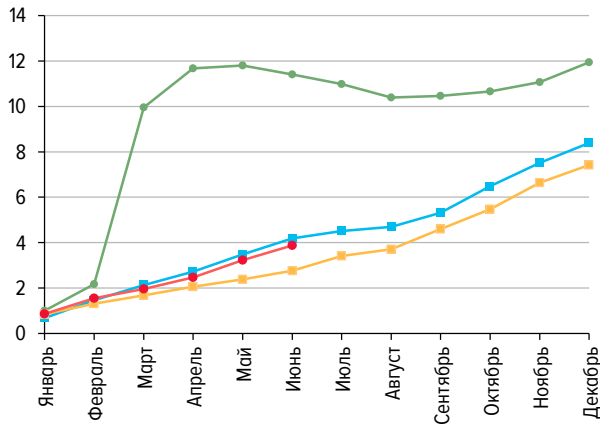
ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

Табл. П-9

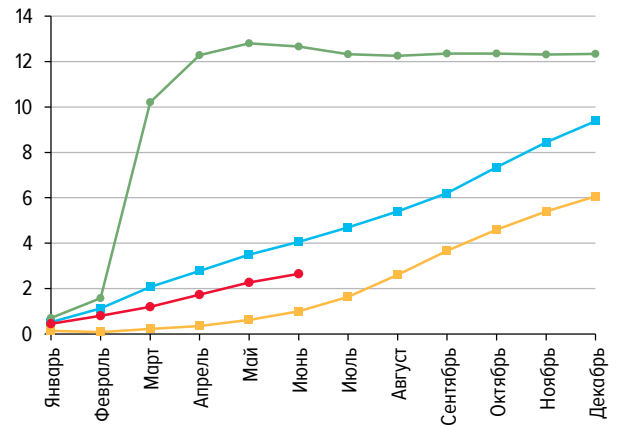
	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2022						
Январь	25	24	20	31	59	41
Февраль	26	24	23	27	61	39
Март	25	46	16	13	79	21
Апрель	32	41	16	11	81	19
Май	35	40	15	10	83	17
Июнь	36	40	18	5	87	13
Июль	37	40	22	0	89	11
Август	39	42	23	-5	94	6
Сентябрь	39	43	25	-7	95	5
Октябрь	38	42	25	-5	94	6
Ноябрь	36	41	26	-3	92	8
Декабрь	34	38	29	-1	85	15
2023						
Январь	3	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	27	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	27	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

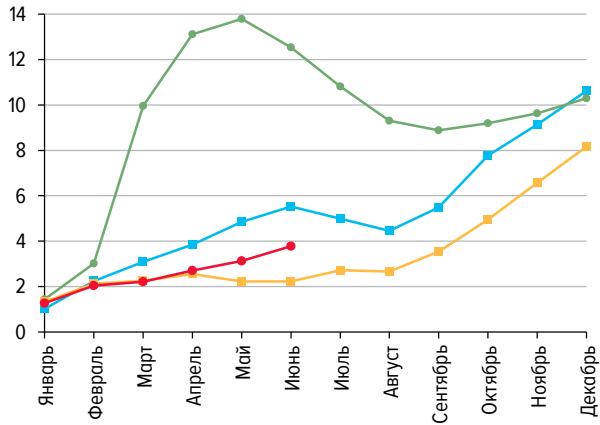
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ *Рис. П-52*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



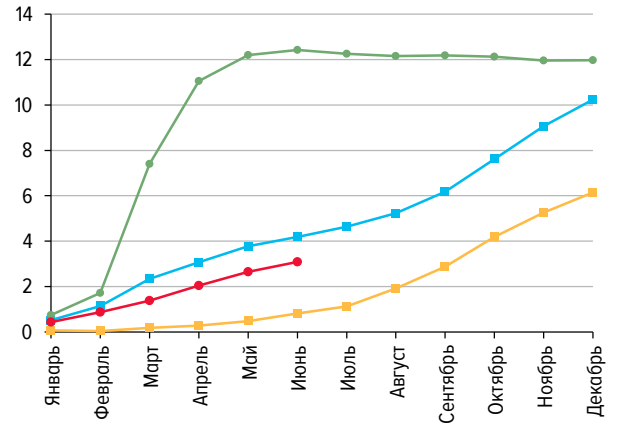
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ,
НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ** *Рис. П-53*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



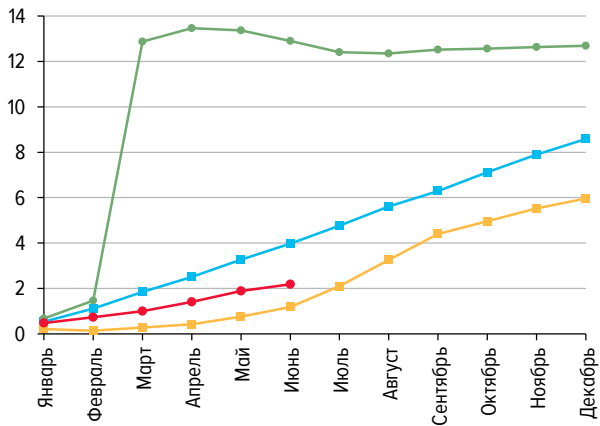
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ *Рис. П-54*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



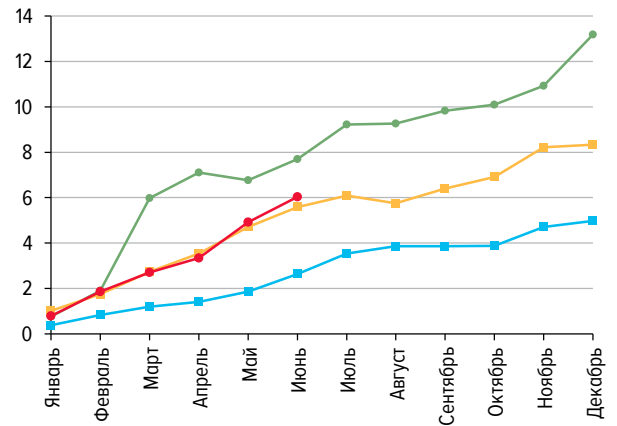
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ** *Рис. П-55*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ *Рис. П-56*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



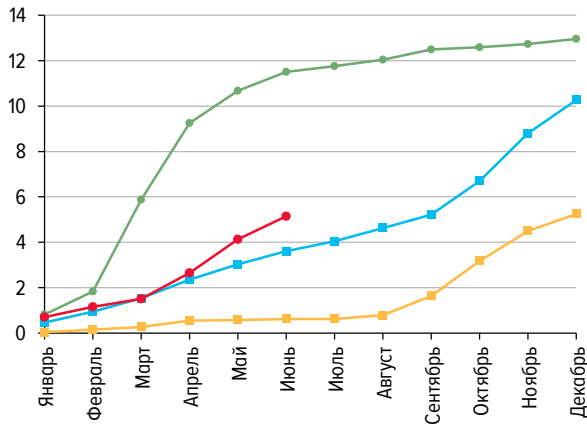
УСЛУГИ *Рис. П-57*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



— 2021 — 2022 — 2023 — 2024

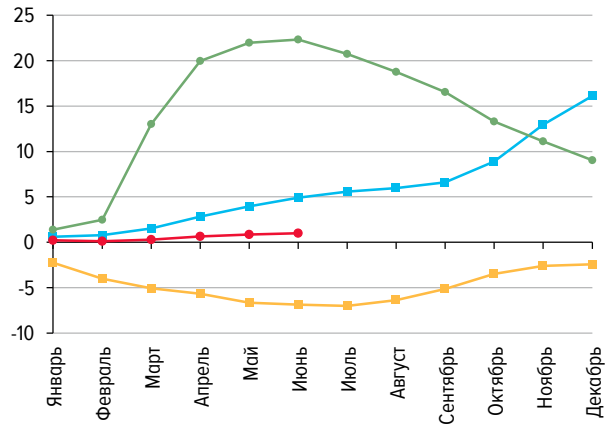
ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-58



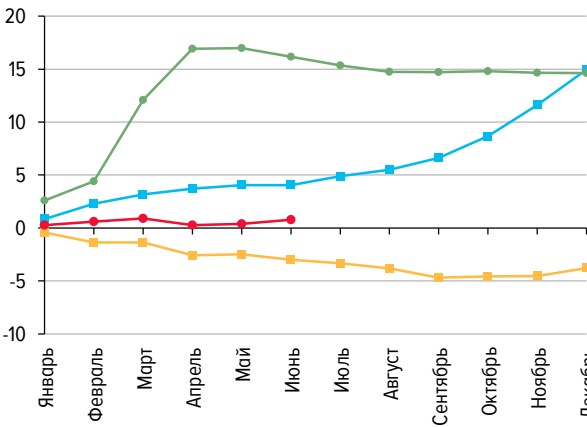
КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-59



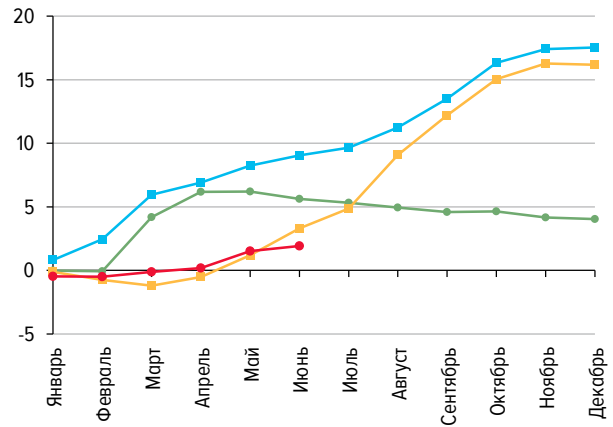
МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-60



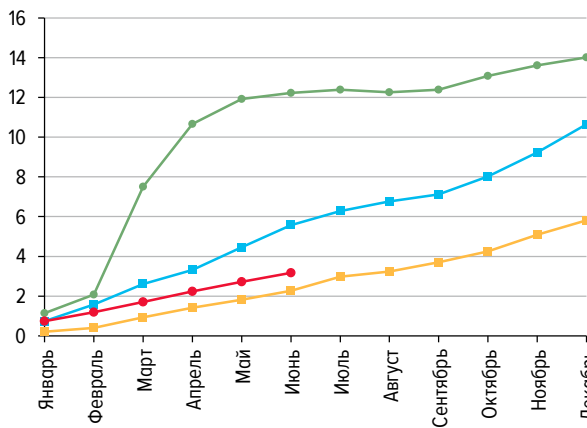
МЯСО И ПТИЦА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-61



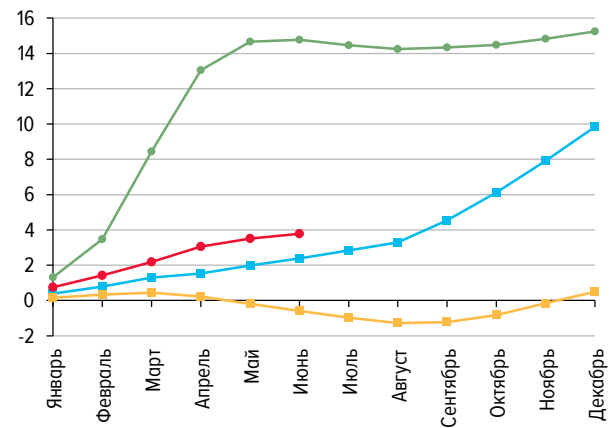
РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-62



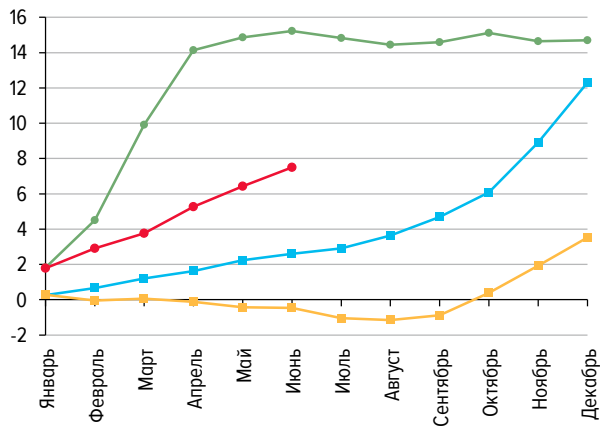
МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-63



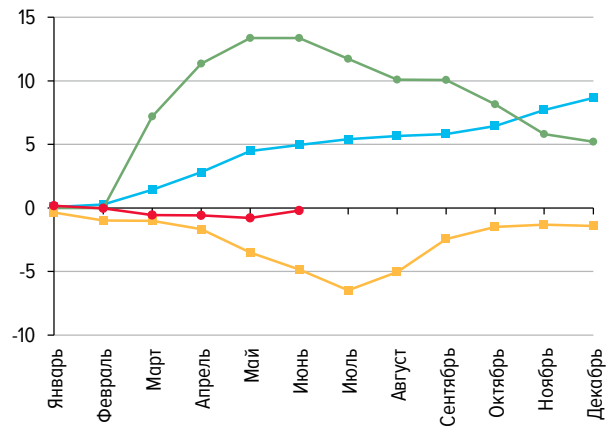
СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-64



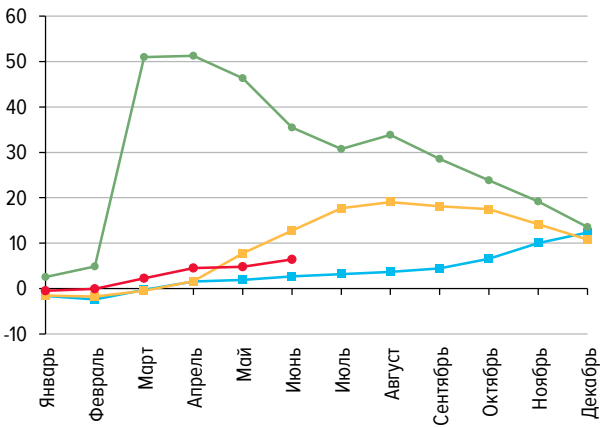
ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-65



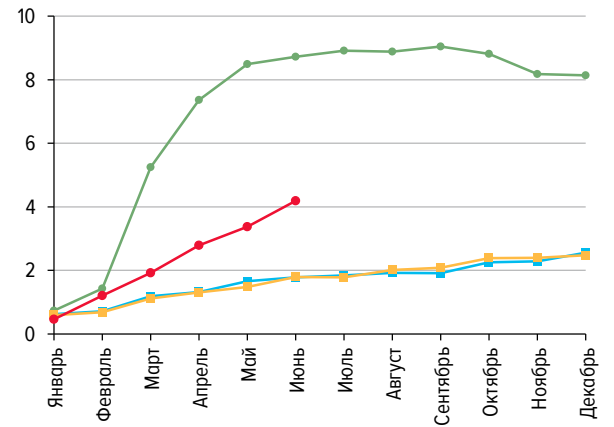
САХАР-ПЕСОК
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-66



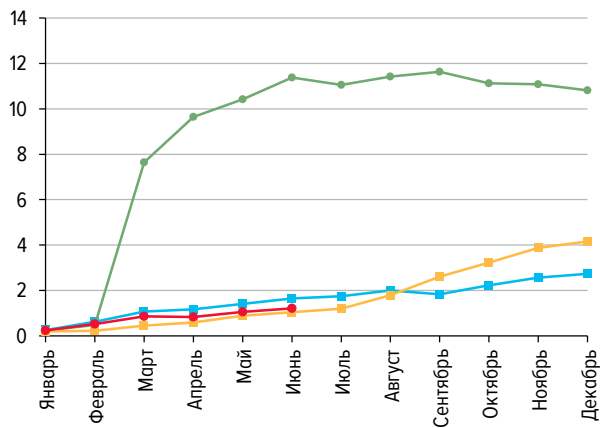
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-67



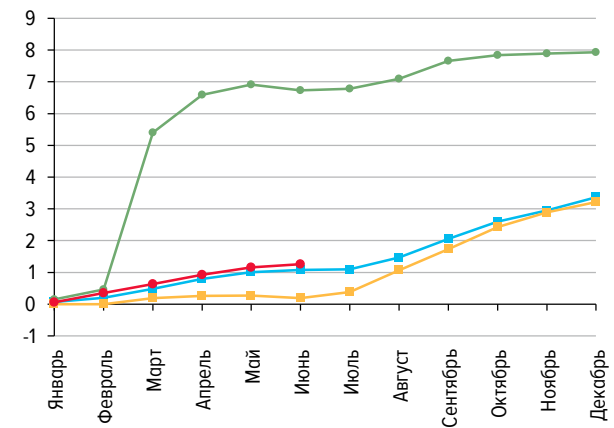
ТКАНИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-68



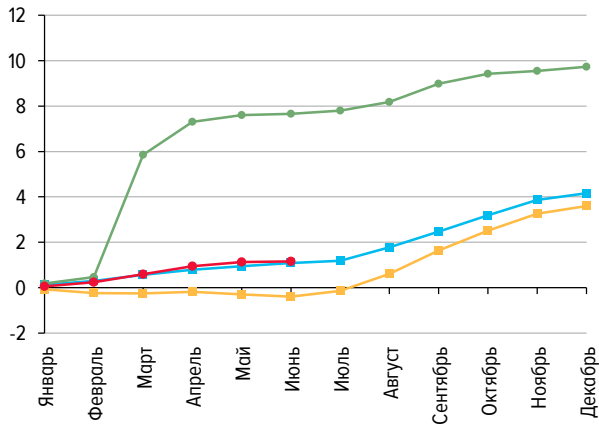
ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-69



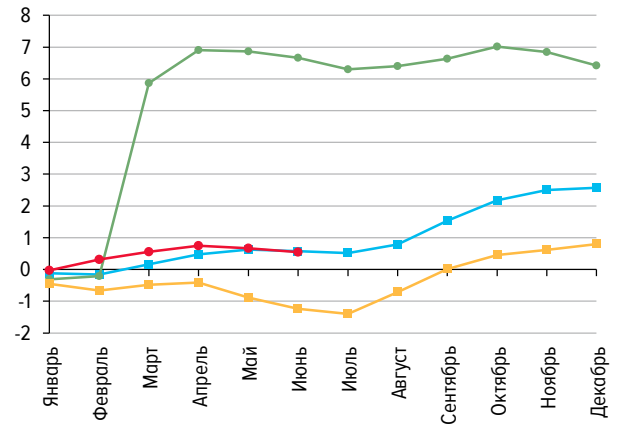
ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-70



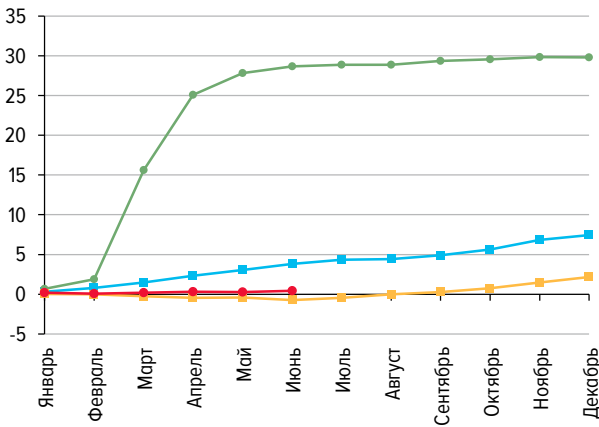
ОБУВЬ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-71



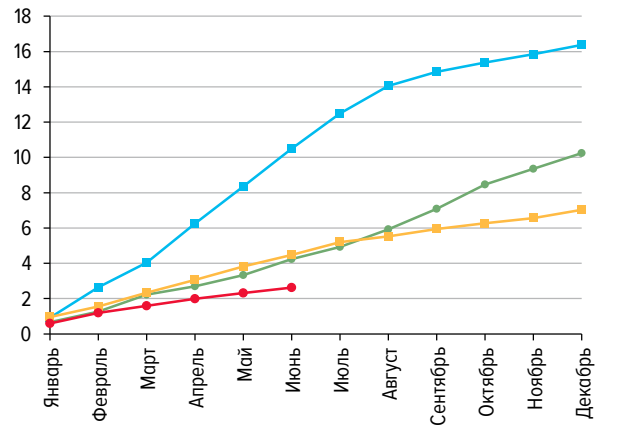
МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-72



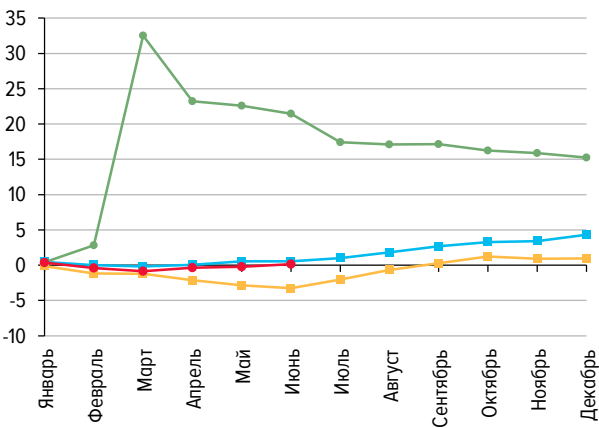
ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-73



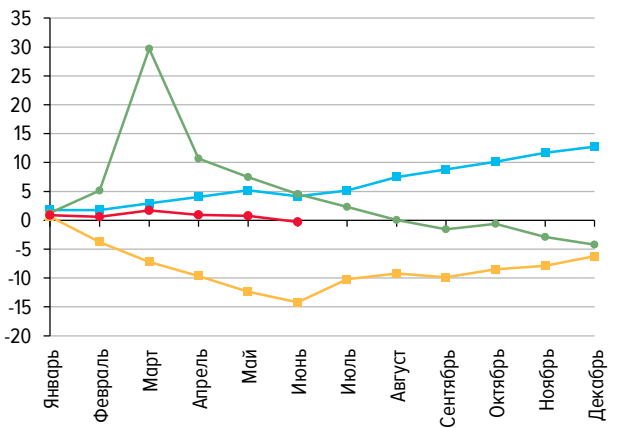
ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-74



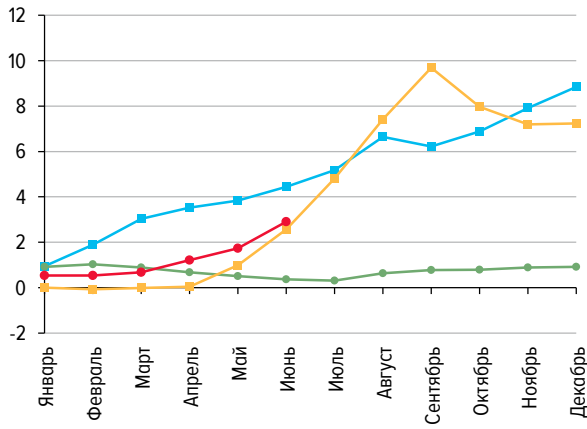
ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-75



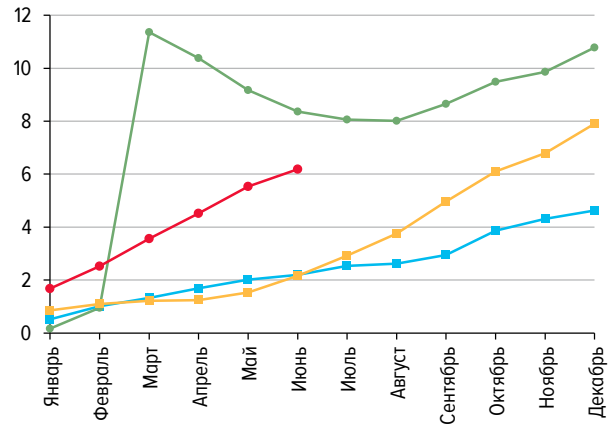
АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-76



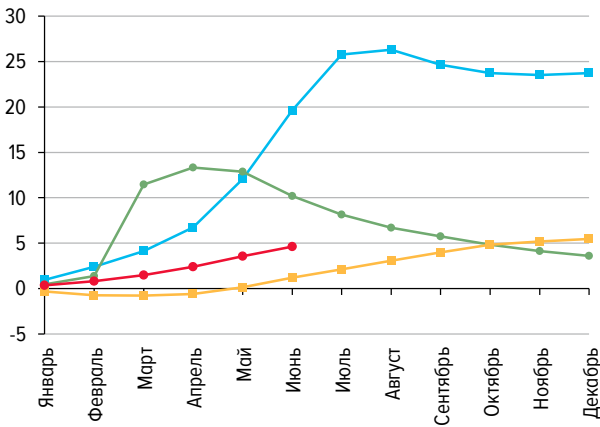
МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-77



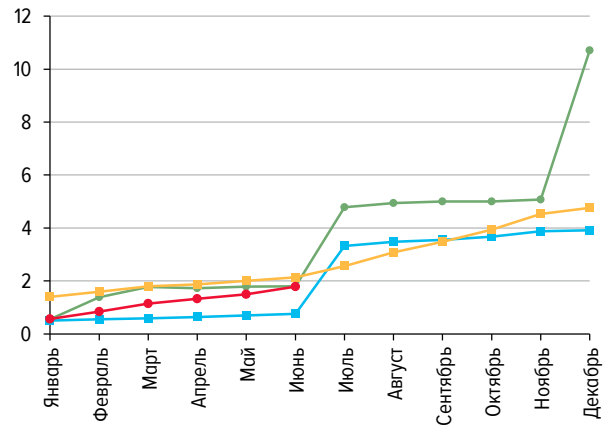
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-78



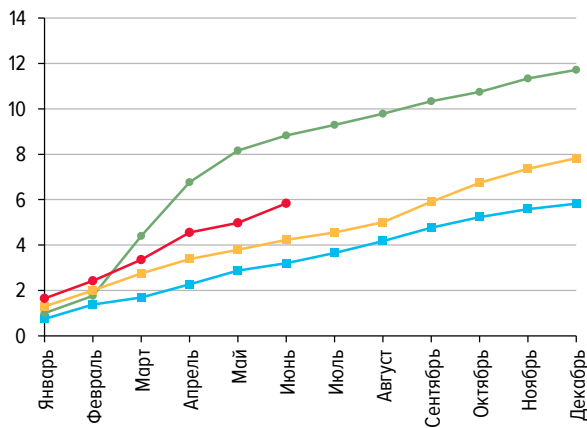
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-79



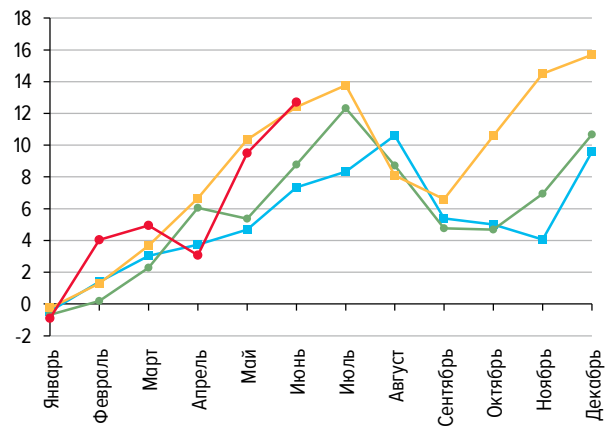
МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-80



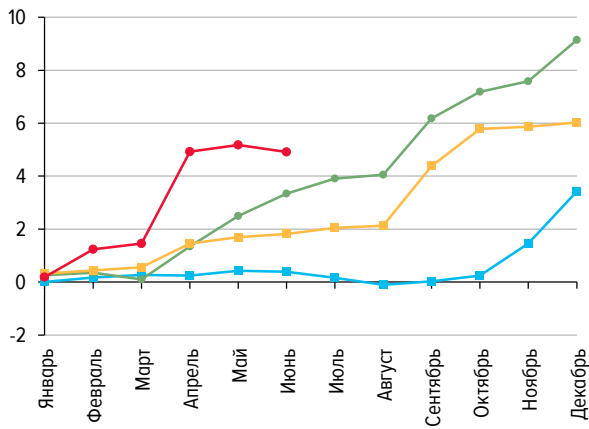
УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-81



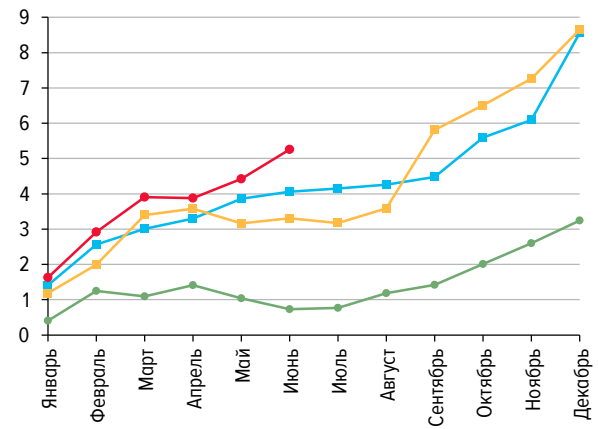
УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-82



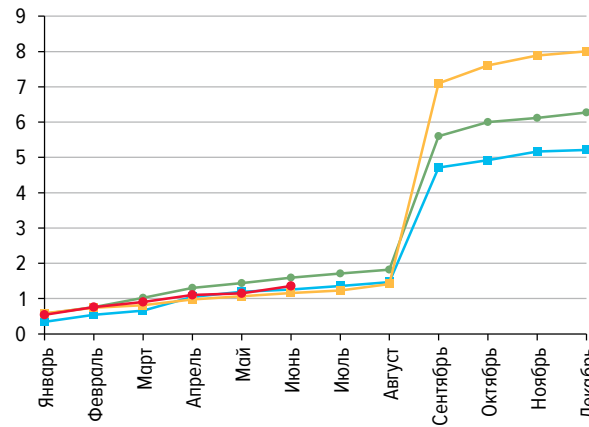
УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-83



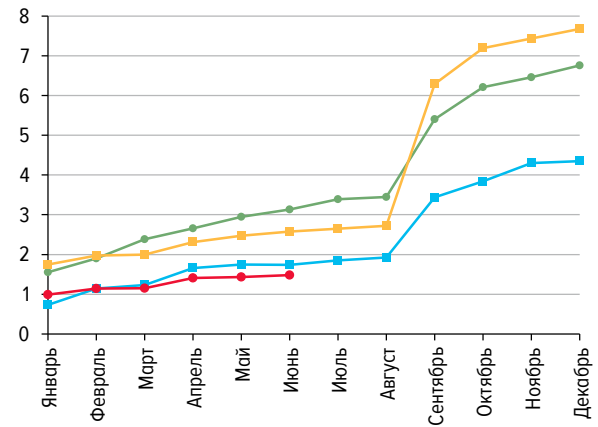
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-84



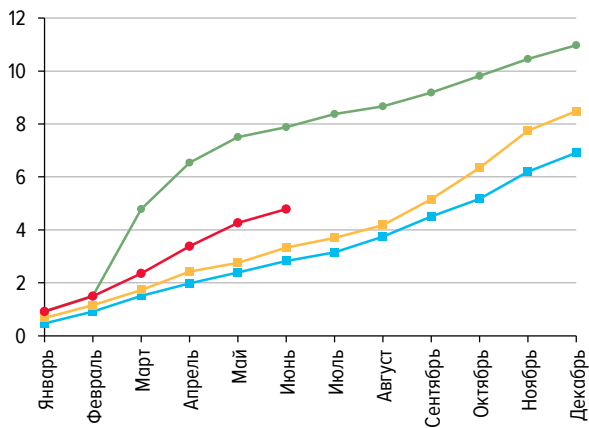
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-85



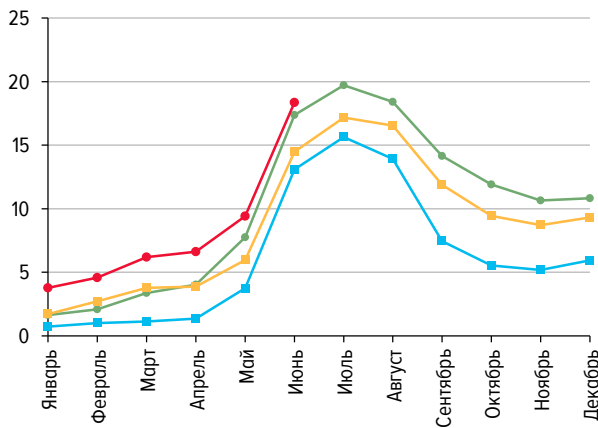
БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-86



САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-87



—■— 2021 —●— 2022 —■— 2023 —●— 2024

Дата отсечения данных – 11.07.2024.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2024