

QРеволюция





QR

ПОЧЕМУ?

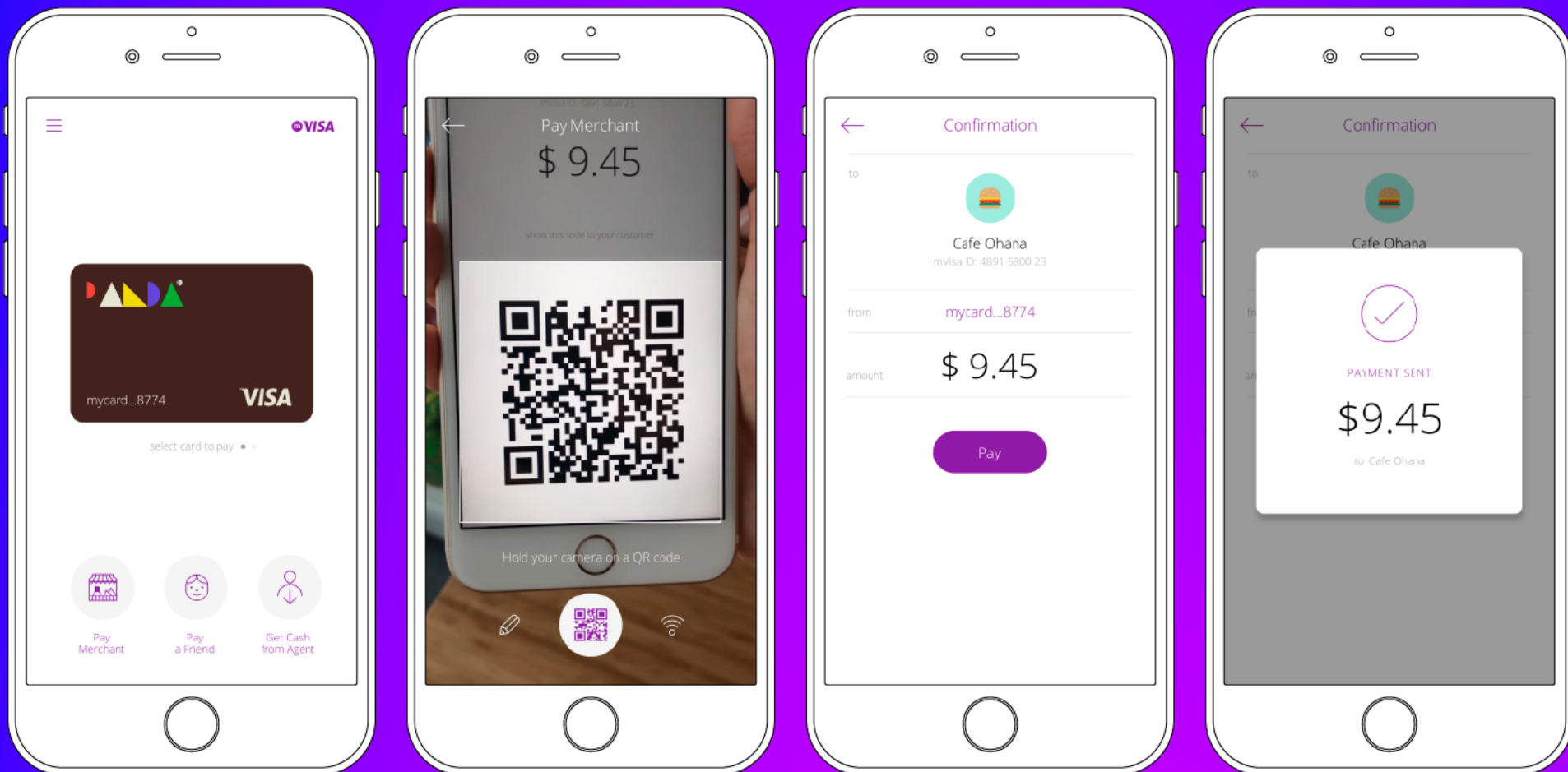
- Технологическая база развития платежей в отдельных регионах и странах
- Кросс—платформенность технологии
- Поиск альтернативных более дешёвых и выгодных методов платежей



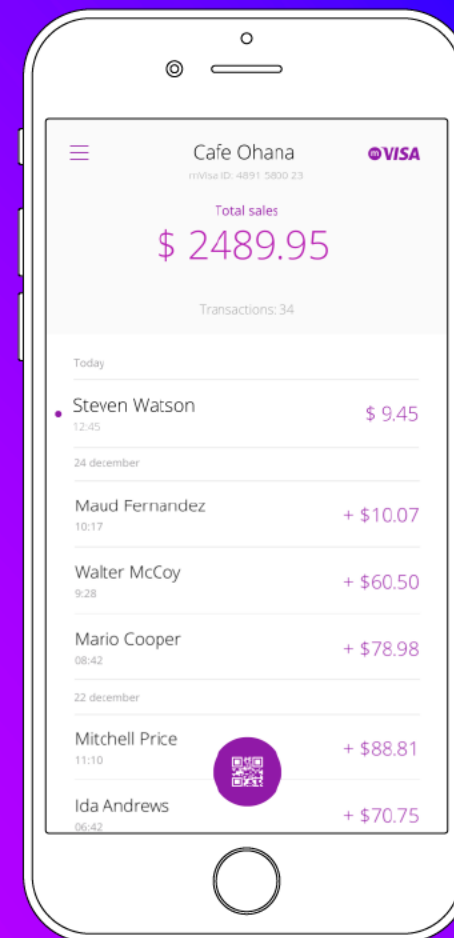
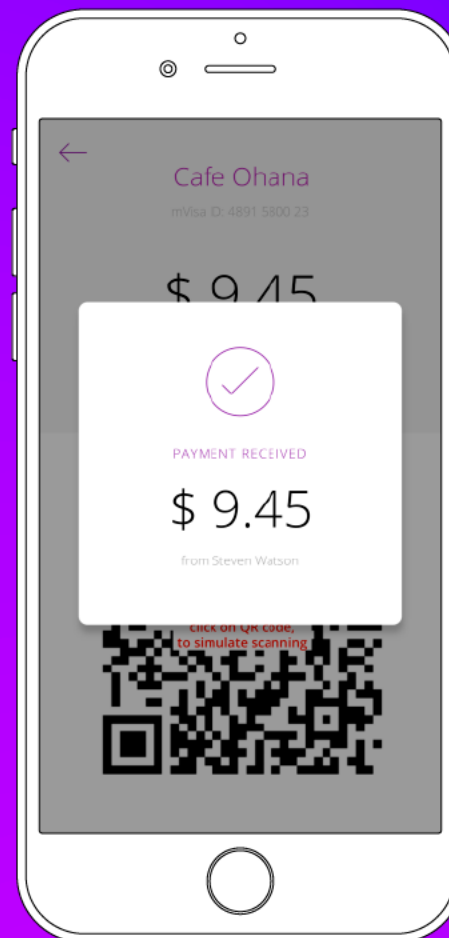
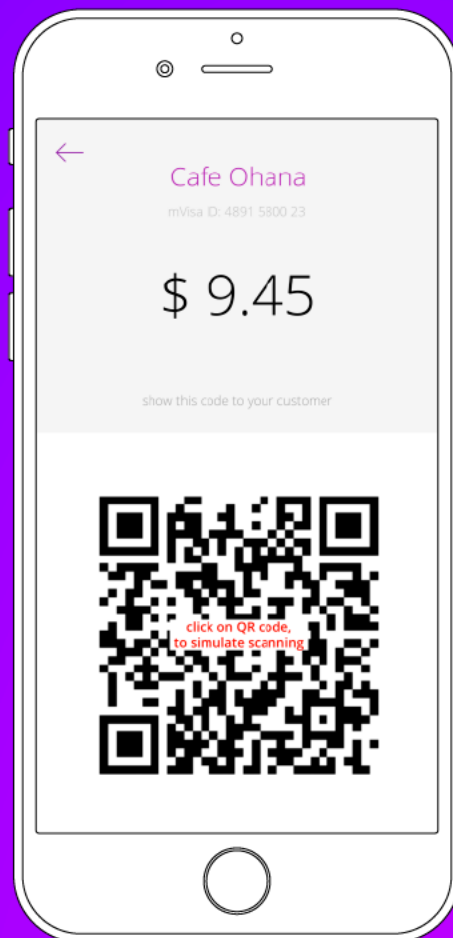
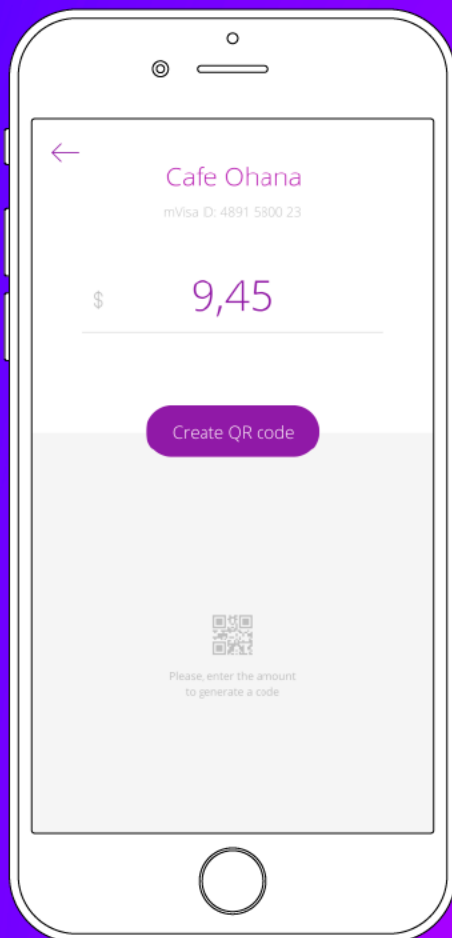
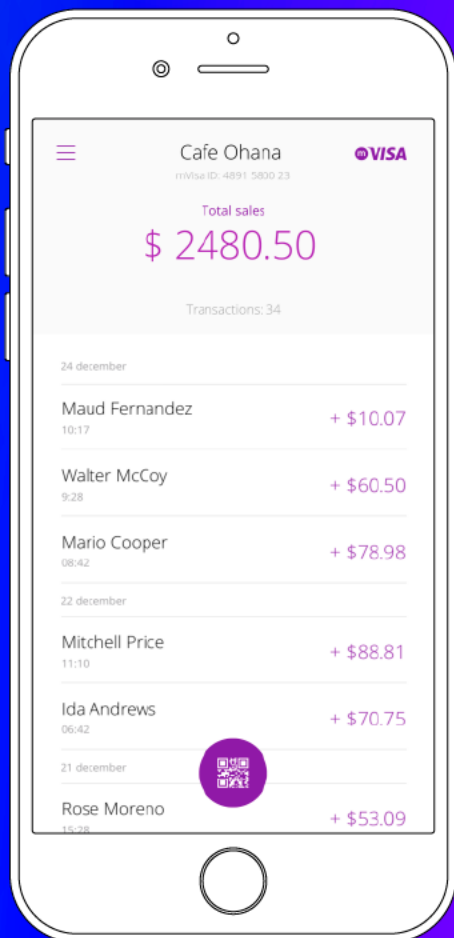
Iguhuza na serivisi
za banki aho uri hose



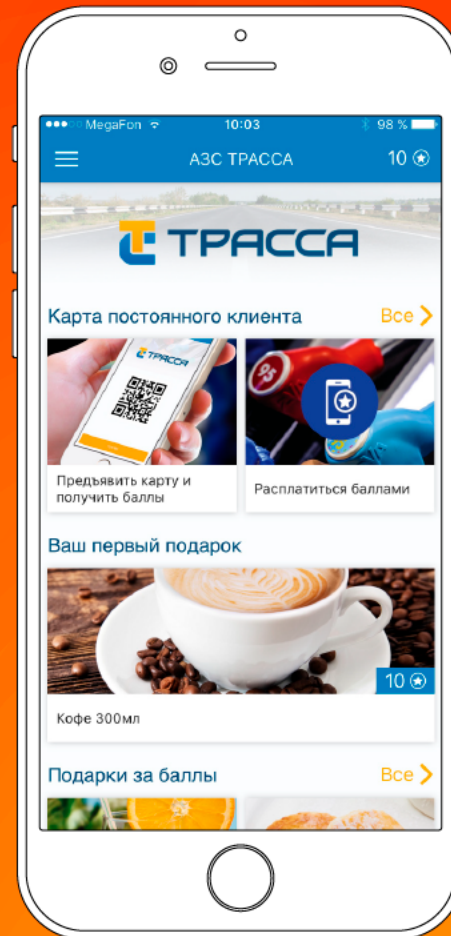
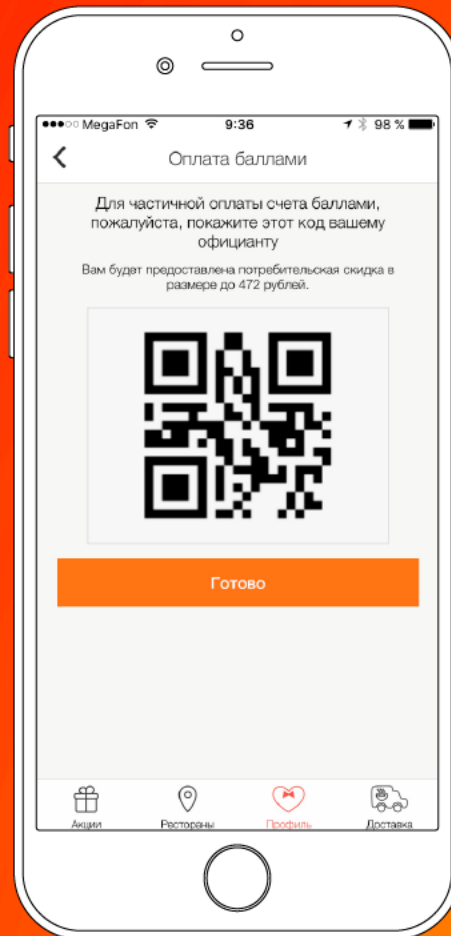
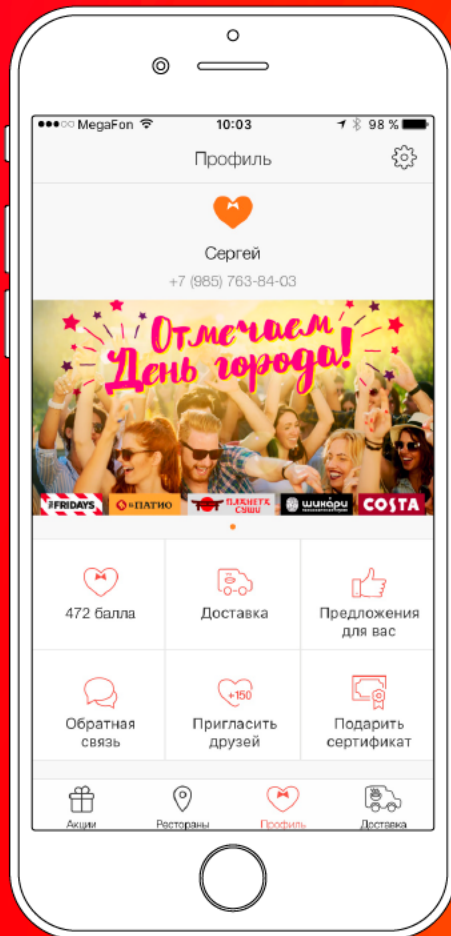
ПОКУПАТЕЛЬ

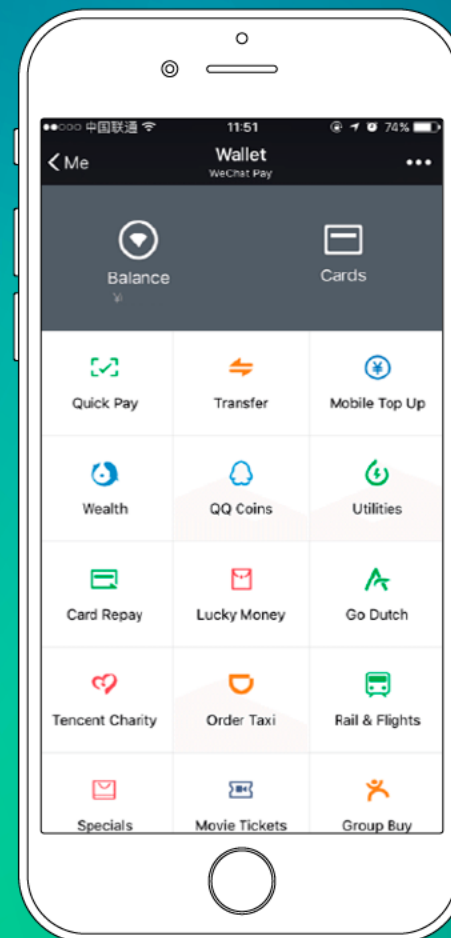
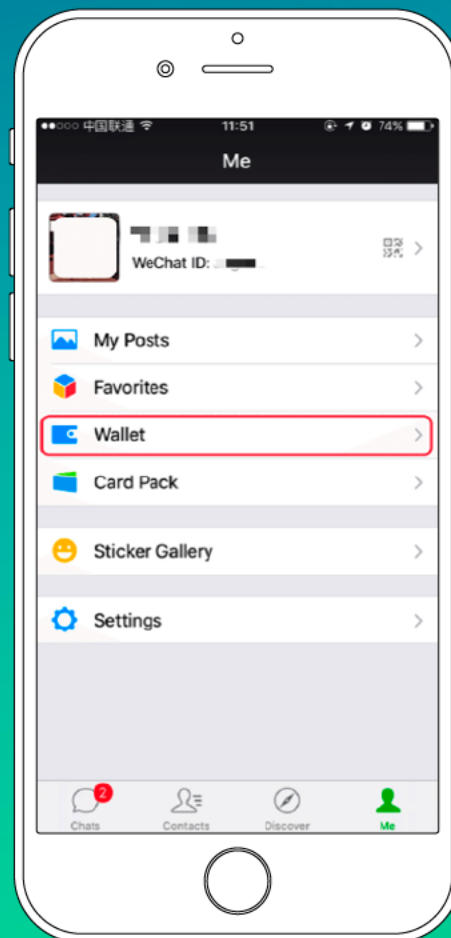
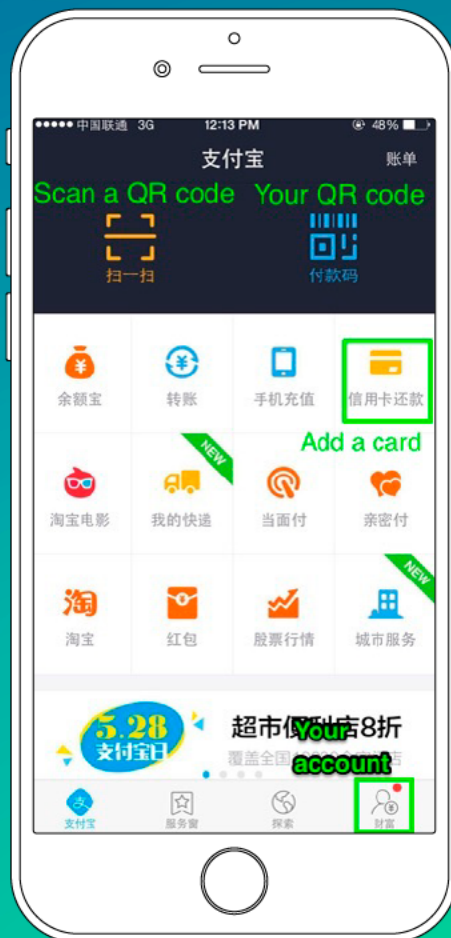
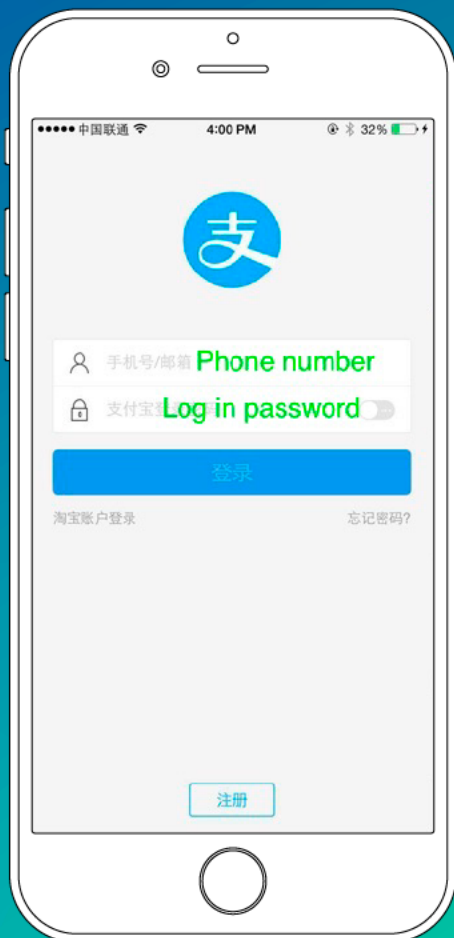


ТОРГОВЕЦ



ЛОЯЛЬНОСТЬ





Наиболее часто используемые методы оплаты в Китае



Source: Financial Times, May 2016

Multiple-choice questions with a maximum of 3 possible answers.

Research by: FT Confidential



Задуманный как метод оплаты на маркетплейсах группы Alibaba, Alipay быстро завоевал популярность во всем Китае.

Alipay контролирует более 60% рынка электронной коммерции в Китае и используется чаще наличных в крупных городах.

На сегодняшний момент Alipay это крупнейший мобильный кошелек в мире.

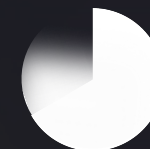
520+

миллионов активных
пользователей



**Более половины
транзакций в
электронной коммерции
Китая**

Источник: Bloomberg, Май 2017



11.11

Всемирный День Шоппинга 11.11.2016

1.05 миллиарда транзакций обработано
за **24 часа**

120,000 TPS (транзакций в секунду)



Самая популярная мобильная платежная система в Китае

Сегодня к системе Alipay подключено более 8 000 000 мерчантов (включая 1 400 000 ресторанов, 140 000 супермаркетов) и 10 000 000 такси по всему Китаю.



МЕРЧАНТЫ

8,000,000



РЕСТОРАНЫ

1,400,000



СУПЕРМАРКЕТЫ

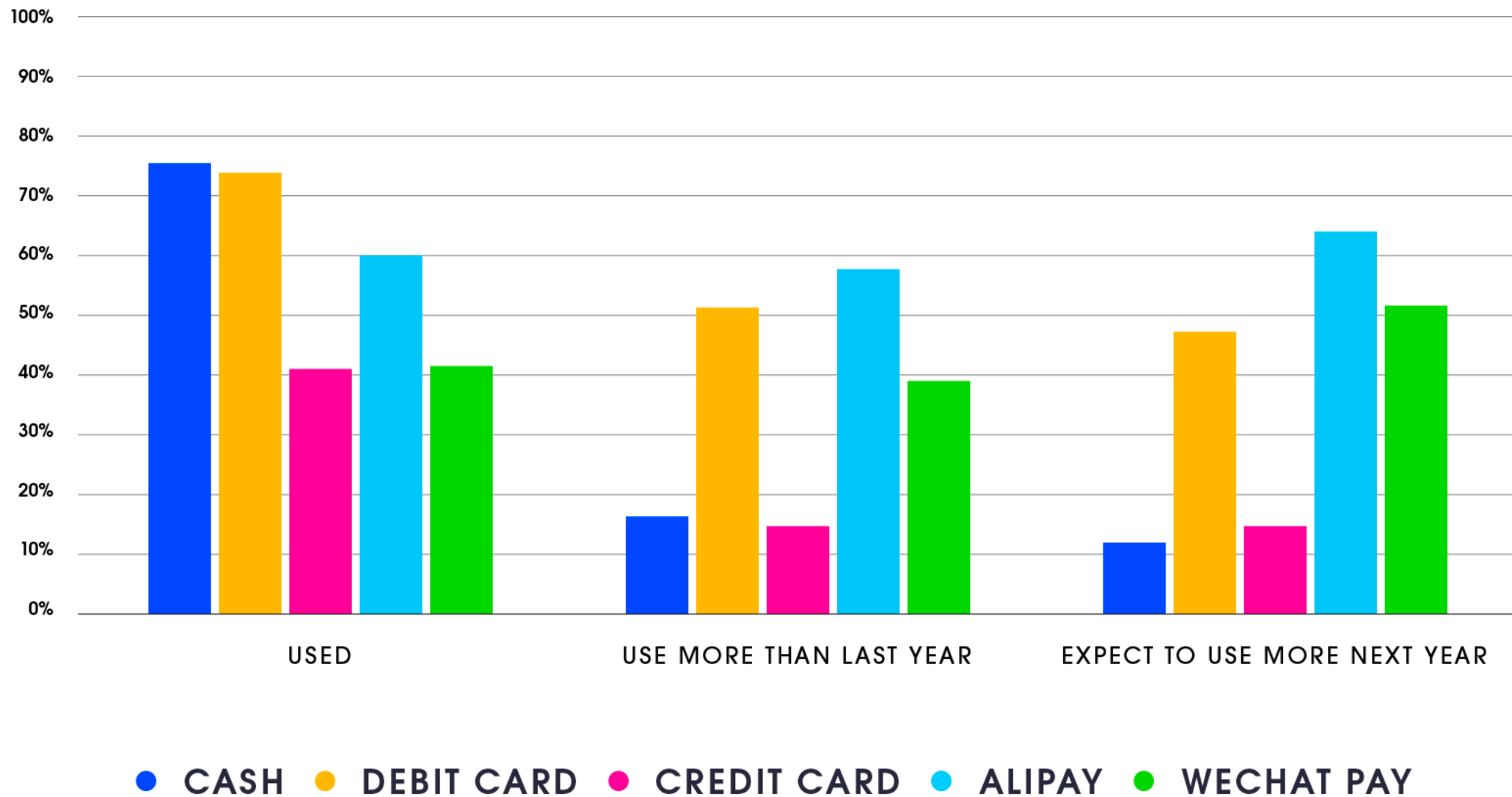
140,000



ТАКСИ

10m+

Consumers: Overseas Payment Choices



В 2016 ГОДУ

122 миллиона китайских туристов
потратили **\$109,800,000,000.**

Мобильные платежи —
приоритетная форма оплата.

67% опрошенных респондентов
использовали **Alipay, WeChat Pay**
для покупок зарубежом.





owltoday.com