



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТЮМЕНСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ



RECH
EXPERT

АГЕНТСТВО КОНСАЛТИНГА

Опыт общественных организаций в укреплении взаимодействия бизнеса с финансовыми институтами

Распределение субъектов МСП



	Доля в ВВП, %	Доля занятых, %
Россия	20,8	27,0
США	56,0	52,0
Германия	43,0	57,0
Китай	60,0	83,0
Япония	55,0	72,0
Малайзия	39,0	48,0
Вьетнам	40,0	50,0
Узбекистан	56,9	78,0
Израиль	62,3	68,0
ЮАР	42,0	47,0

! Показатели МСП в России по-прежнему ниже, чем в других крупнейших или активно развивающихся экономиках мира.

Процесс трансформации микробизнеса в малый и средний не активен.

Распределение субъектов МСП



Реестр субъектов МСП	Количество МСП		Численность работников	
	Шт.	Доля, %	Чел.	Доля, %
Тюменская область <i>на 10.03.2023</i>				
Микро (до 15 чел, до 120 млн.)	66 510	96,26%	88 699	49,03%
Малые (до 100 чел, до 800 млн.)	2 403	3,48%	72 404	40,02%
Средние (до 250 чел, до 2 млрд.)	177	0,26%	19 799	10,94%
Всего	69090	100%	180902	100%

*! Менее **4%** численности субъектов малого и среднего предпринимательства обеспечивают **51%** численности занятых*



Когда микро-предприятия активно переходят в малые, а малые, в свою очередь, становятся средними предприятиями — это признак развития бизнеса и экономики любого региона России.

Субъекты МСП могут и должны вносить значительный вклад в ВВП региона, создавать рабочие места и внедрять инновации. Всё это повышает инвестиционный климат Тюменской области и её привлекательность для жизни.



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТЮМЕНСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

«ОПОРА РОССИИ»

экосистема развития
предпринимательства



Тюменское региональное отделение в 2022 году :

9 местных отделений

22 комитета

1 300 членов рег. отделения

560 мероприятий за год

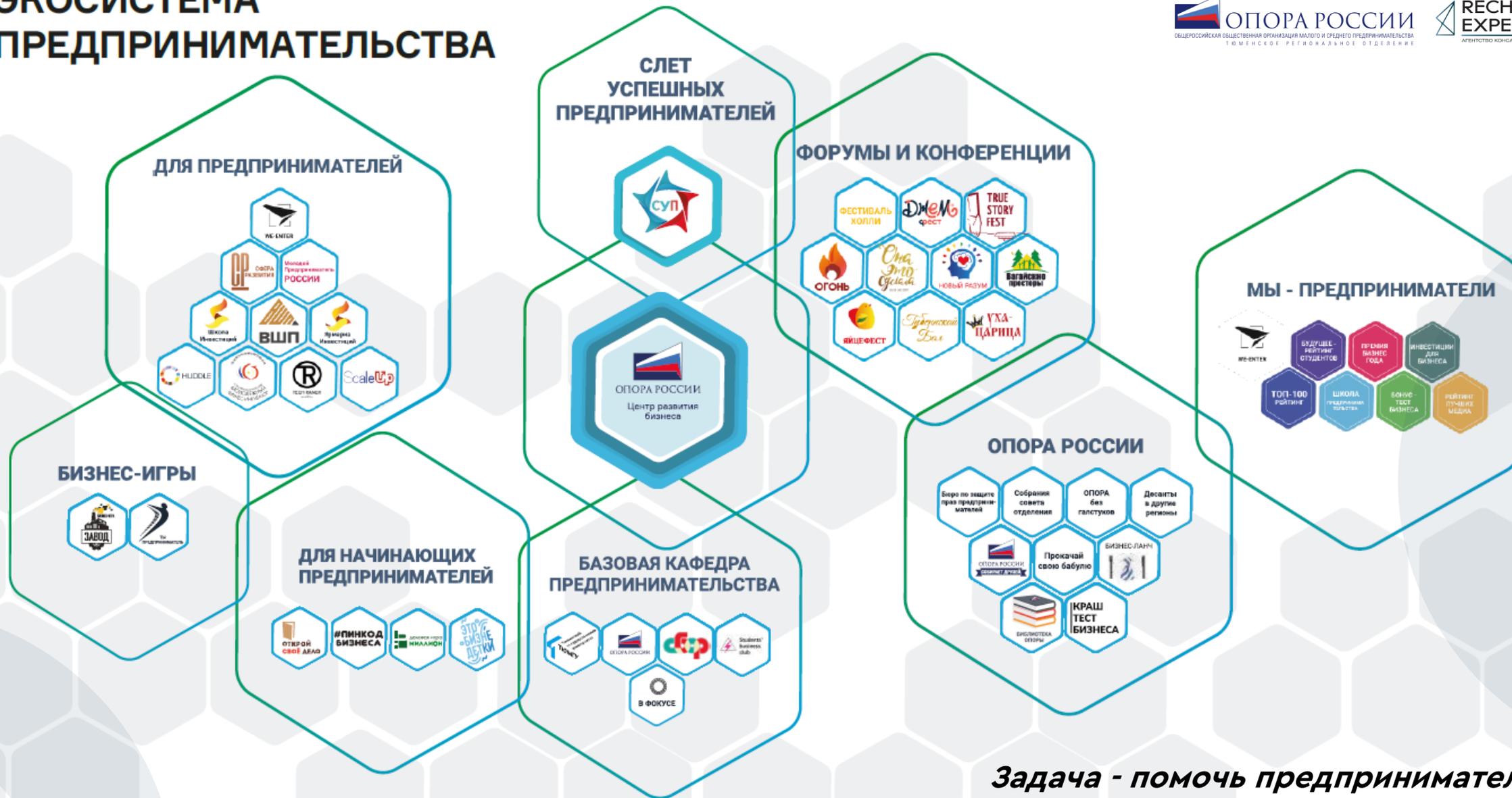
65 000 участников мероприятий



Тюменская область
- регион лидеров

ТОП-5

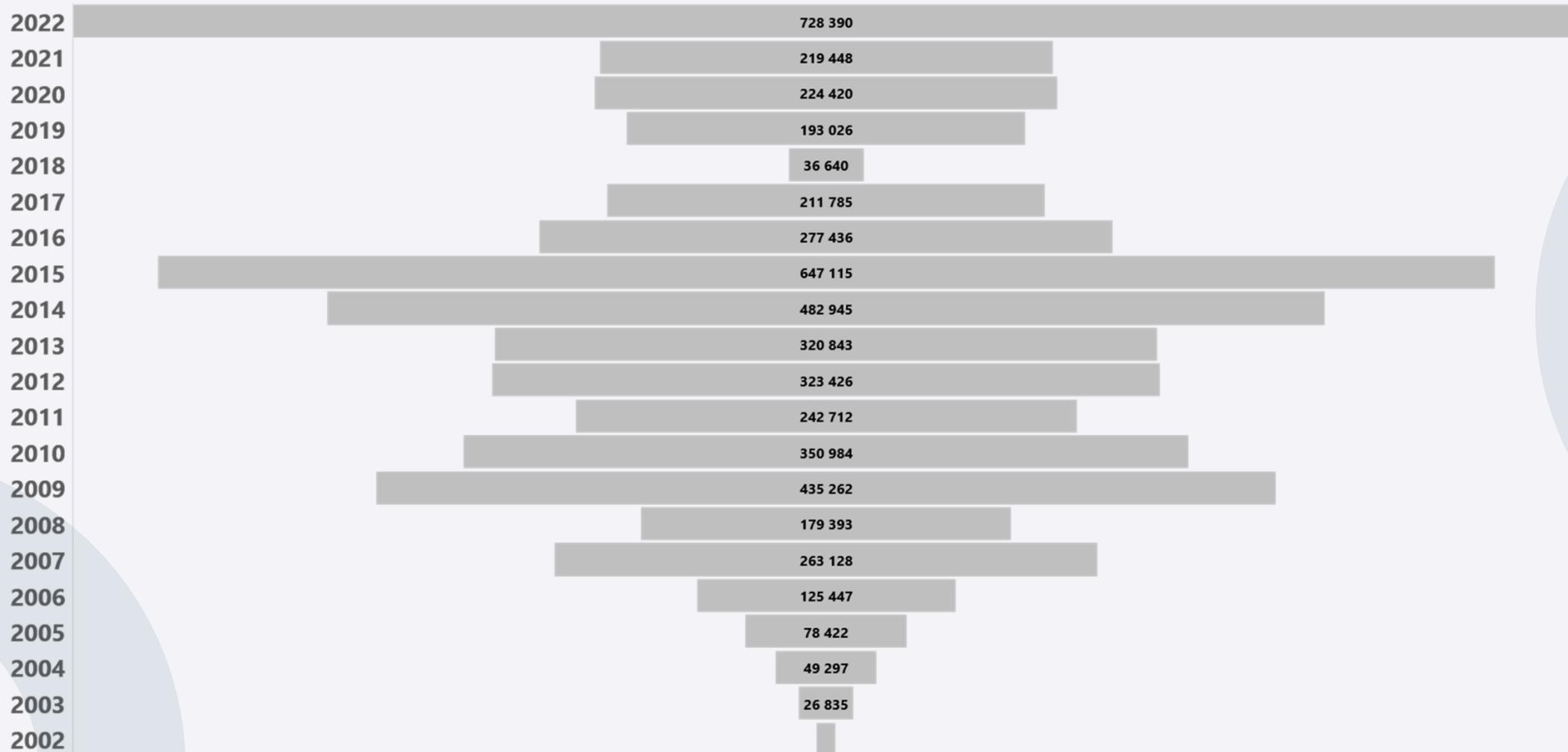
ЭКОСИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**Задача - помочь предпринимателям
реализовать свой потенциал, стать успешнее и счастливее**

Взаимодействие бизнеса с региональными институтами развития

ЦЕЛЕВЫЕ ЗАЙМЫ 2002-2022



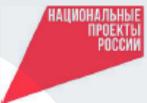
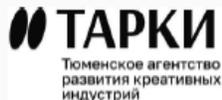
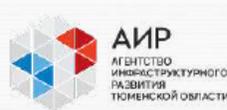
Взаимодействие бизнеса с региональными институтами развития

Единая инвестиционная команда региона



Invest
Tyumen

Вместе улучшаем инвестиционный и предпринимательский климат в Тюменской области



Комплексная поддержка, ед.	800+
Получатели услуг, чел.	4000+
Увеличен охват услугами ЦМБ на рекордные	15 %
Проведено деловых мероприятий	180+

Гранты, млн.руб.	8,9
Целевые займы, млн.руб.	732,5
Поручительства, млн.руб.	837,5
Микрозаймы, млн.руб.	491,2
Лизинг, млн.руб.	110,6

Оценка эффективности экстренных мер государственной поддержки

83% опрошенных не взаимодействовали с контрольно-надзорными органами (мораторий на проверки);

25,3 % обращались за мерами поддержки;

Актуальными мерами поддержки, по мнению предпринимателей, являются

- Льготное кредитование для МСП – **33,4 %**
- Изменение условий контракта в сфере госзакупок (в частности срока, цены) – **31,4 %**

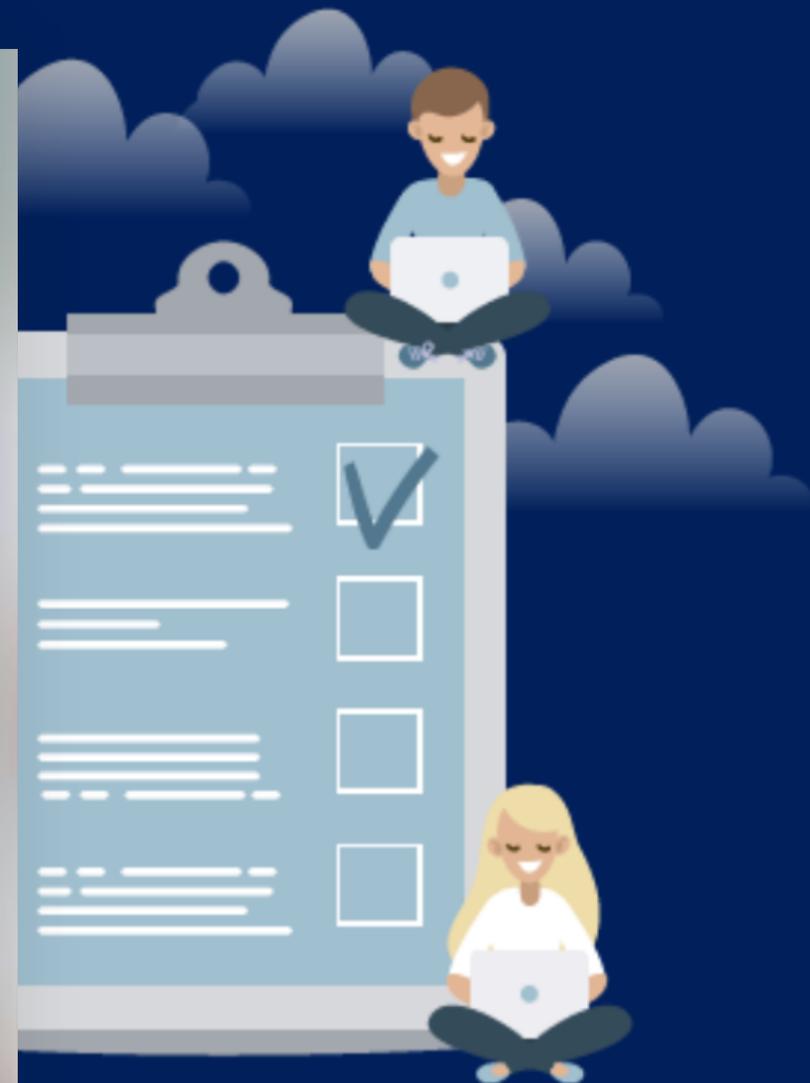
26,3 % опрошенных планируют обратиться за льготным кредитованием для МСП;

18,5% планируют обратиться за кредитными каникулами.

[Ссылка на источник](#)

Опросы

- **Меры поддержки**
- **Налоговая ситуация**
- **Конкуренция**



Результаты мониторинга налоговой ситуации

81,5% считают взаимодействие с налоговым органом никак не изменилось или улучшилось;

15,5 % опрошенных сталкивались в 2022 году с блокировкой счетов;

26,5 % опрошенных работают с самозанятыми;

44% опрошенных полностью устраивают электронные сервисы ФНС России;

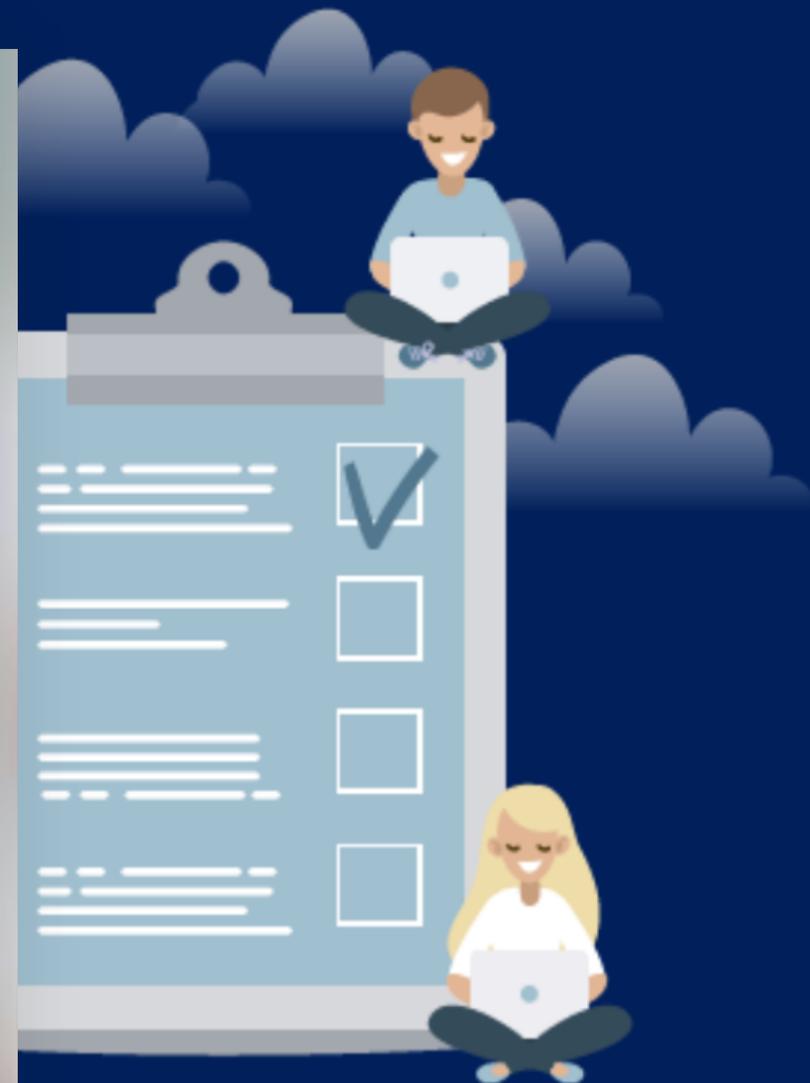
Приоритетные направления в изменениях налогового законодательства.

- **55,5 %** – Снижение налоговых ставок
- **55%** – Снижение ставок страховых взносов
- **27%** – Стабильность налоговой системы
- **27%** – Уменьшения количества налоговой отчетности

[Ссылка на источник](#)

Опросы

- **Меры поддержки**
- **Налоговая ситуация**
- **Конкуренция**



Мониторинг состояния конкуренции

17,5% оценили развитие своего бизнеса как успешное;

54,9 % опрошенных оценили конкуренцию на рынке как «очень или достаточно сильная»;

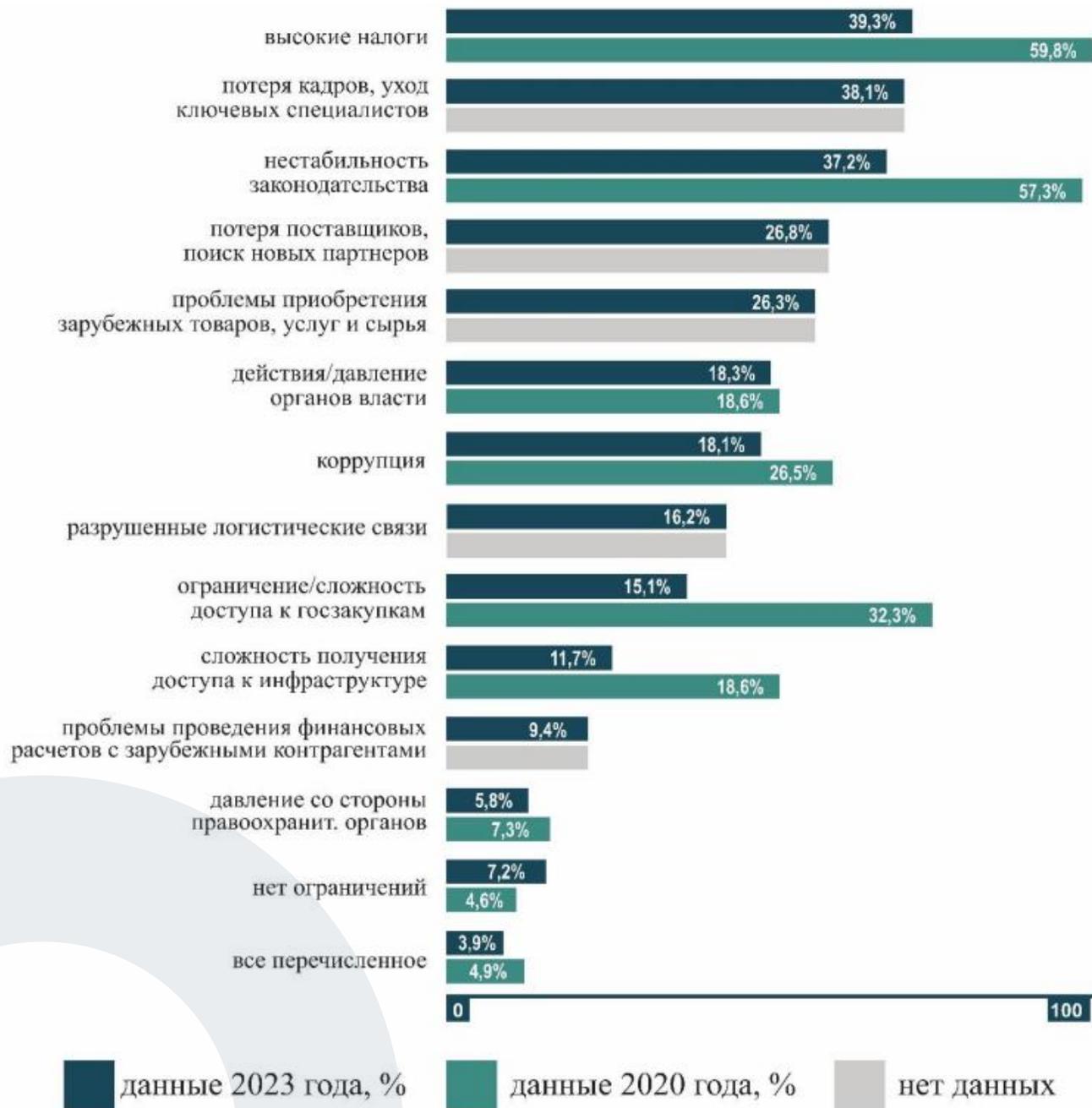
40,7 % предпринимателей сообщили, что количество конкурентов на их рынке возросло;

на **9,5%** выросло число респондентов (**34,5%**), положительно оценивающих условия ведения существующего бизнеса;

48,6% опрошенных указали на наличие барьеров, требующих значительных затрат на их преодоление. Данный показатель снизился по сравнению с 2020 годом на 4,4%

[Ссылка на источник](#)

диаграмма 11. Административные барьеры, препятствующие ведению бизнеса, % от числа респондентов (предлагалось выбрать более 1 варианта ответа).



ЧТО МЫ ВИДИМ? ТРЕНДЫ 2023

1. Партнерства, коллаборации
2. Рост роли инвесторов, альтернативных источников финансирования бизнеса
3. Запрос на знания и повышение компетенций предпринимателей
4. Легкость смены банков, несколько банков для разных задач
5. Смена логистических цепочек, бизнес-моделей, поставщиков, заказчиков
6. Дистанционное управление бизнесом
7. Запрос на доверие в бизнесе, что позволяет ускорять процессы
8. Приоритет социальной политики, хотя именно предпринимательская инициатива часто является драйвером роста экономики
9. Онлайн, удаленная работа, фриланс, совмещение, аутсорсинг функций, гибридный формат - трудовые отношения все более свободны и вариативны
10. Спрос на опыт и узкую специализацию
11. Растущий спрос на HR управление командами, в том числе в связи с проблемами социализации
12. Рост коммерции в социальных сетях
13. Запрос на эффективность деятельности, оптимизацию бизнес-процессов

ЧТО МЫ ВИДИМ? ТРЕНДЫ 2023

14. Цифровой детокс, борьба за внимание, запрос на экспертов и экспертизу
15. Тренд на сообщества, сращивание экосистем
16. Снижение роли человека-сотрудника – автоматизация процессов самообслуживания
17. Использование ИИ в творческих областях (тексты, изображения, музыка) Искусственный интеллект заменяет творческие профессии
18. Алгоритмы манипулирования поведением пользователей, информационные пузыри в виртуальном мире
19. Рост осознанности деятельности, в том числе у молодежи. Приход сильных активных молодых лидеров
23. Рост продолжительности и качества жизни, мониторинг и управление энергией организма, управление эффективностью
24. Использование без владения
25. Укрепление института семьи, традиционных ценностей
26. Осознанное потребление
27. Запрос на НИОКР
28. Время – важнейший ресурс. Запрос на скорость в обслуживании и процессах

Заметные улучшения взаимодействия с финансовыми институтами

- Масштаб и качество взаимодействия с региональными финансовыми институтами развития растут;
- Перечень и актуальность программ поддержки расширяются;
- Растет скорость, наполнение, качество электронных сервисов для предпринимателей;
- Отмена зарплатного рабства облегчила жизнь всем участникам рынка;
- Система быстрых платежей способствует скорости и гибкости;
- Снизился бумажный документооборот, упростились процедуры;
- Участники приспособились к требованиям 115-ФЗ;
- Расширился перечень дистанционных услуг и онлайн-операций;
- Снизилось число проверок бизнеса;
- Растут совместимость с Госуслугами, межбанковские интеграции.



Предприниматели о проблемах взаимодействия с банками

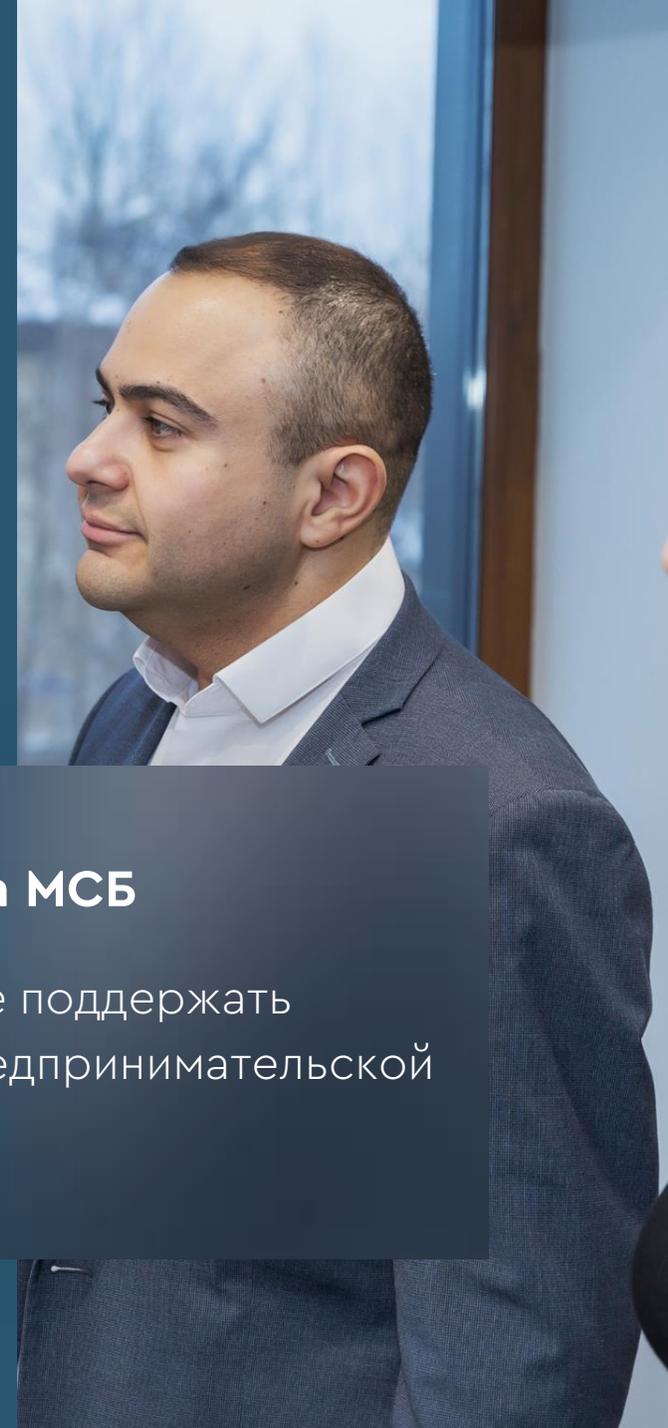
1. Применение мер в рамках 115-ФЗ по прежнему вызывает споры, при которых права предпринимателей плохо защищены;
2. Лимиты банков на совершение операций ограничивают предпринимательскую деятельность;
3. Непрозрачность и запутанность тарифов;
4. Навязывание услуг страхования;
5. Рост требований к заемщикам;
6. Увеличение в одностороннем порядке кредитных ставок и изменение условий кредитования;
7. Рекламный спам, несоответствие рекламных обещаний фактическим условиям финансовых услуг;
8. Навязывание дополнительных услуг при сделках;
9. Робот вместо живого человека, отсутствие возможности получения качественной и быстрой обратной связи по сложным вопросам кредитования, соблюдения требований банка в рамках 115-ФЗ и пр.;
10. Навязывание крупными заказчиками банков для сопровождения контракта;
11. Сужение широты и разнообразия выбора банковских услуг;
12. Рост финансовых мошенничеств и киберпреступлений.

Призываем

- Активно взаимодействовать с общественными организациями всех участников рынка, создавать совместные мероприятия;
- Создавать экономические стимулы и снижать бюрократические препоны;
- Создавать условия для развития конкуренции, поддерживать региональные банки, сохранять живое общения в качестве альтернативы;
- Ужесточать уголовную ответственность для финансовых мошенников и киберпреступников;
- Продолжать предоставление налоговых льгот;
- Расширять доступность финансирования предпринимательских проектов;
- Развивать финансовым институтам сопутствующие услуги поддержки, обеспечивающие антикризисные стратегии бизнеса, создающие возможность для устойчивого роста бизнеса;
- Снижать Банком России ограничения и блокирующие развитие требования, как к банкам, так и к их клиентам.

Будущее за МСБ

Всесторонне поддержать развитие предпринимательской инициативы



Владислав Самойлов

1@rechexpert.ru

+7 (922) 488-43-27

