

Аналитический обзор о стоимости услуг на Чешском банковском рынке.

Банковские тарифы за услуги в Чешской Республике, являются одними из самых высоких в Европе.

Чехи консервативны. А банки этим злоупотребляют.

Банки гонятся за прибылью. Поэтому они поднимают комиссионные, в том числе комиссионные за услуги интернет-банкинг.

Несколько лет назад банки старались "выжить" чешское население со своих отделений путем поднятия цен на услуги, которые обеспечивали их "живые" банкиры. Причем страстно пытались убедить клиентов перейти на более дешевые услуги - интернет-банкинг, так как наличность является весьма дорогостоящей и расходы должны быть отражены в более высоких ценах за услуги. Но пришел кризис, и эта ценовая стратегия перестала срабатывать.

Падение объемов кредитования бизнеса привело к снижению доходов по кредитам банков. И они снова начали увеличивать комиссионные платежи, которые являются самым надежным источником дохода - без банковских услуг не сможет обойтись практически ни один человек.

Увеличение тарифов не только в отделениях банков

Интересен факт, что на этот раз повышение цен затронуло и стоимость привилегированных электронных услуг.

По данным последних исследований компании "Скотт и Роуз" /Scott & Rose/ так называемые активные клиенты, которые круглогодично используют исключительно интернет-банкинг, или же пользуются банковскими услугами по телефону или через банкомат, а отделения банков обходят десятой дорогой, в этом году за тот же спектр услуг должны заплатить на одну десятую больше, чем два года назад.

Если быть конкретными, в то время как в 2008 году клиент платил в среднем комиссию за управление текущим счетом в размере 1 543 крон в год, в этом году комиссия составляет 1 671 крон. Причем с 2004 по 2008 год среднегодовой размер расходов клиента, не пользующегося услугами отделений банков, сократился на более чем на тридцать процентов.

"Снижение расходов до конца 2006 года было вызвано снижением тарифов некоторых банков и в то же время внедрением новых пакетов услуг, которые в большей степени учитывали именно эту группу клиентов. После 2008 года практически все банки увеличили свои комиссионные платежи, что нашло свое отражение в стоимости управления счетом и пакетов Интернет-банкинг", - утверждает Зденек Мошничка, один из авторов исследования "Скотт и Роуз".

Текущий рост цен не удивил даже аналитиков. "Когда снижаются доходы банка по кредитам, поскольку кредитный рынок перестал развиваться, банкам приходится искать другие источники прибыли", - объясняет Марк Гатлапатка, аналитик компании "Сугрус".

Тенденция наглядно иллюстрирует развитие доходов банков по кредитам и комиссионным платежам. Доходы от кредитов в первом полугодии достигли 83 миллиарда, что показывает межгодовое снижение дохода на шесть миллиардов. Напротив, доходы по комиссионным платежам в первом полугодии этого года выросли до 23,3 миллиардов, так что банкам удалось увеличить этот доход почти на 3/4 миллиарда.

"У нас определенно не присутствует тенденция поднимать комиссию за услуги интернет-банкинг. Мы подняли, например, цену сделок по телефону и ввели плату за SMS информацию клиентам. Доходы от комиссионных платежей растут в первую очередь потому, что мы наблюдаем огромное количество операций, особенно посредством кредитных карт, так как все больше людей имеют банковские карты и пользуются ими. Наблюдается также увеличение объема операций через Интернет-банкинг", - говорит пресс-секретарь банка "Česká spořitelna" Кристина Гавлигерова.

Но аналитики утверждают, что бизнес многих фирм, которые являются основным источником комиссионных доходов, по-прежнему находится в состоянии застоя, поэтому банки вынуждены повысить тарифы на услуги для населения, чтобы компенсировать эти убытки.

В этом году банки еще с большим усилием увеличили свои тарифы. В июле выросла комиссия в банках "Райффайзенбанк" и "Komerční banka", не порадовал население и "ČSOB". С сентября выросли цены на услуги и в банке "Česká spořitelna". Поднялись в основном тарифы на кассовые операции, операции по телефону и услуги интернет-банкинг.

Банк без комиссионных платежей?

Волны повышения цен не избежал и "mBank", вступление которого на рынок Чешской Республики было построено именно на стратегии бесплатных услуг. Изменения в "mBank" за прошлый месяц коснулись введения платы за снятие в банкоматах и выполнение платежных поручений.

"Мы по-прежнему остаемся верными модели недорогих услуг, тем не менее, каждая компания должна адаптироваться к новым условиям", - заявил Матей Кубинец, PR-специалист "mBank".

Другими словами, "mBank" больше не представляет угрозу отечественным банкам, которые опасались, что "mBank" переманит у них крупных клиентов. Частичное отступление от своей модели бесплатных услуг, напротив, укрепило мнение большинства, что чехи являются слишком консервативными, чтобы изменить банк, поэтому появилась уверенность, что чешское население смиряется и со второй волной увеличения цен. И это несмотря на то, что прибыль банков выросла даже в условиях кризиса, а в этом году им удалось заработать еще больше. В первом полугодии прибыль составила 32 млрд.- почти на одну пятую больше, чем за тот же период год назад.

Что касается политики комиссионных за банковские услуги, кардинальных перемен в скором времени ждать не приходится. По мнению аналитиков, изменение не принесет даже планируемое вступление на рынок банка "Zuno Bank" с его дешевыми услугами из группы "Райффайзен Интернациональ" /Raiffeisen International/. Комиссионные будут снижены только после восстановления объема кредитов. А это случится не раньше, чем через год", - прогнозирует Гатлапатка.

"Мы по-прежнему остаемся верными модели недорогих услуг, тем не менее, каждая компания должна адаптироваться к новым условиям" Матей Кубинец, PR-специалист "mBank".

Директор Представительства
ОАО Ханты-Мансийский банк
в Чешской Республике

И.В. Борисов