

Концепция использования  
«личных больших данных»  
для конкуренции в  
кредитовании

11 октября 2018 г.

# Каждый человек (ФЛ) и компания (ЮЛ) оставляют существенный цифровой след, но польза от него пока слабо реализована



- Учет наличных покупок в ОФД
- Отражение транзакций по банковскому счету
- Геолокация мобильного оператора

## Что происходит сейчас

Хотя большие данные создаются ФЛ и ЮЛ, фактически они являются собственностью Оператора (банка / мобильного оператора / ОФД)

Операторы пытаются монетизировать эти данные. В текущей ситуации, наибольшие шансы сделать это - у наиболее крупных операторов, что приведет к ограничению конкуренции

## Положительный западный опыт



Сервис микро-финансирования, предоставивший кредитов на сумму > \$5 млрд.

ЮЛ (МСП) может получить кредит предоставив учетные данные:

- систем Банк-Клиент
- бухгалтерских систем
- данные эквайринга
- данных о продажах через бизнес-счет в Amazon / Ebay

## Что предлагаем

Оригинаторы больших данных (ФЛ или ЮЛ) должны получать от них практическую пользу. В частности, эти данные помогут им получить банковский кредит

Оригинаторы дают согласие на предоставление своих данных банку от следующих хранителей данных:

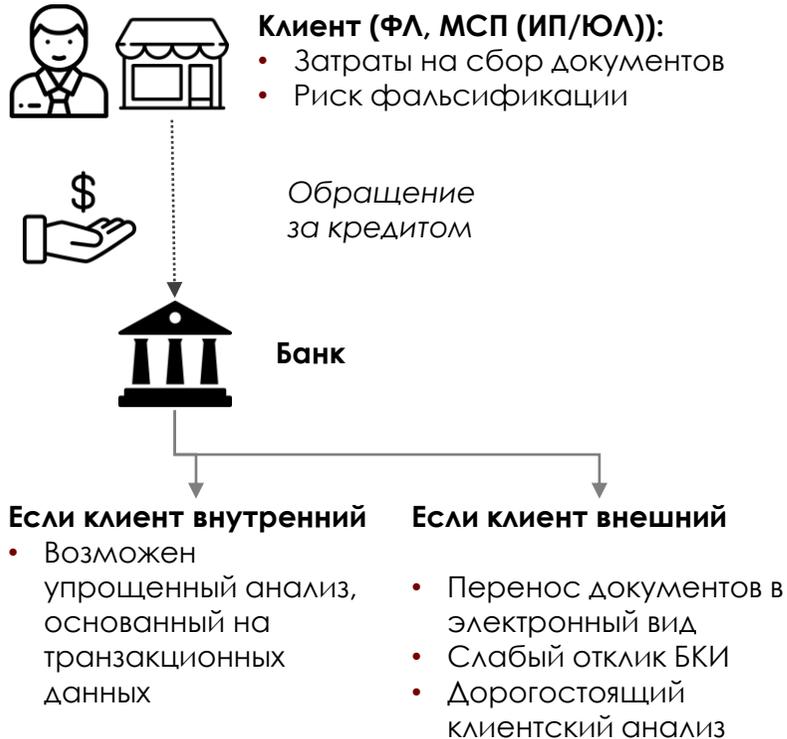
- Банки : детализированная выписка по операциям
- ОФД: выписка по кассовым операциям (для ЮЛ)
- Мобильные операторы: геолокация и биллинг
- Налоговые органы (втч. ПФ и ФСС): отчетность и данные по уплаченным взносам (втч. за сотрудников)

Доступ предоставляется 3-м лицам с **согласия** Оригинатора, в электронном виде и сразу же по поступлению запроса

В результате повышение доступности кредитов и рост конкуренции

# Предполагаемая схема взаимодействия банков и клиентов по доступу к «личным большим данным»

## Текущий процесс



- Кредитование эффективно только для «внутренних клиентов»
- Закрепляется конкурентное преимущество более крупных банков
- Общий уровень конкуренции снижается

## Новый процесс



- Использование данных самого originатора для его пользы
- Данные верифицированы получение НЕ от originатора
- Условия для качественного и автоматизированного принятия кредитного решения
- Масштабный рост конкуренции на рынке кредитования