

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ



Банк России

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Апрель 2026 года

• ПРИРОСТ ЦЕН

(м/м)

+0,14% ▼ в марте: +0,60%

• ТЕКУЩИЙ ПРИРОСТ ЦЕН

(м/м с.к.г.*)

+2,4% ▼ в марте: +5,9%

Продовольственные товары

-2,5% ▼ в марте: +3,9%

Непродовольственные товары

+4,2% ▼ +6,2%

Услуги

+7,2% ▼ +8,7%

• ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

(г/г)

5,6% ▼ в марте: +5,9%

4,0% цель по инфляции

Данные Росстата, расчеты Банка России.

* Банк России рассчитывает показатели прироста цен с сезонной корректировкой (с.к.) по своей методике.

С.к. г. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой в пересчете на годовое значение.

• Месячный прирост цен **с исключением сезонности** в пересчете на год (с.к.г.) составил **2,4% (5,9% в марте)**. Столь значительное замедление месячного прироста произошло преимущественно за счет волатильных компонентов. Устойчивая часть ценовой динамики также замедлилась.

• Влияние разовых факторов в апреле уменьшилось. Показатели устойчивой инфляции сложились в среднем за последние 3 месяца вблизи **4% (с.к.г.)**. Рост цен на многие товары, подверженные в большей мере влиянию устойчивых факторов, замедлился или оставался умеренным. При этом сохраняется высокий рост цен в услугах.

• Волатильные товары и услуги суммарно внесли значительный отрицательный вклад в апрельский прирост ИПЦ (м/м с.к.) после положительного в марте. Число компонентов с сильными ценовыми изменениями продолжает сокращаться, разброс приростов цен по компонентам уменьшается, но еще не вернулся к значениям, характерным для периода нахождения инфляции вблизи целевого уровня 4%.

• По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до **4,5–5,5% в 2026 году**. Текущий рост цен в устойчивой части сложится вблизи 4% в 2п26. В 2027 г. и далее годовая инфляция будет находиться на цели.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%)

табл. 1

	2024			2025				2026				В среднем за 3 месяца
	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	Февраль	Март	Апрель	
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,63	0,61	1,17	0,90	0,34	0,17	0,41	0,98	0,73	0,60	0,14	0,49
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,70	0,49	0,97	0,89	0,44	0,16	0,30	0,81	0,62	0,69	0,31	0,54
Базовый ИПЦ	0,72	0,58	0,98	0,80	0,43	0,26	0,28	0,67	0,52	0,54	0,25	0,44
Продовольственные товары	0,51	0,23	2,05	1,14	0,36	-0,51	0,72	1,05	0,84	0,38	-0,20	0,34
продовольственные товары без плодоовощей	0,56	0,65	1,38	1,05	0,54	0,38	0,42	0,62	0,42	0,43	0,22	0,36
плодоовощная продукция	0,20	-2,80	6,89	1,73	-0,80	-6,91	3,24	4,09	3,67	0,03	-2,95	0,21
Непродовольственные товары	0,39	0,60	0,67	0,27	-0,08	0,40	0,39	0,45	0,28	0,47	0,26	0,34
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,34	0,43	0,61	0,24	-0,17	0,16	0,37	0,36	0,22	0,37	0,20	0,26
Услуги	1,07	1,12	0,57	1,30	0,82	0,84	0,03	1,50	1,10	1,07	0,47	0,88
услуги без ЖКУ	1,52	0,29	0,79	1,61	1,18	-0,21	-0,02	1,84	1,62	1,65	0,64	1,30
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	8,1	11,7	13,4	7,9	4,3	6,1	4,3	8,7	5,7	5,9	2,4	4,7
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	8,0	8,2	12,9	9,0	4,4	4,3	4,7	7,5	5,7	5,7	4,1	5,2
Базовый ИПЦ	8,1	8,4	13,6	8,4	4,3	4,2	5,0	6,2	4,7	4,8	3,9	4,5
базовый ИПЦ без туризма	7,8	8,1	13,8	8,8	4,3	4,3	5,0	5,8	3,9	4,4	3,7	4,0
Медиана (с учетом весов)*	6,0	7,8	9,3	6,3	5,0	4,5	4,8	7,1	4,5	4,5	3,4	4,1
Медиана (без учета весов)**	5,8	6,0	7,5	7,1	4,5	4,0	4,2	5,3	3,9	4,7	4,4	4,3
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	6,1	10,8	10,9	9,8	4,3	7,4	5,1	7,0	4,0	4,9	4,3	4,4
Продовольственные товары	8,9	13,5	18,8	8,6	7,0	3,2	2,3	7,4	4,1	3,9	-2,5	1,8
продовольственные товары без плодоовощей	8,6	8,7	16,1	13,0	8,1	5,2	3,6	7,2	4,8	4,3	2,9	4,0
Непродовольственные товары	5,9	5,3	8,1	4,3	0,3	2,8	4,6	6,6	4,8	6,2	4,2	5,1
непродовольственные товары без нефтепродуктов	5,3	4,8	6,7	3,1	-0,9	1,4	3,8	4,6	3,2	4,2	2,9	3,4
Услуги	9,7	17,1	12,7	11,2	5,7	14,1	6,9	12,9	9,3	8,7	7,2	8,4
услуги без ЖКУ	11,6	12,9	16,9	11,3	6,2	7,4	8,1	12,7	11,5	11,0	8,2	10,2
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,40	7,98	5,59	5,86	5,91	5,86	5,58	
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	8,56	8,14	8,56	9,55	8,69	7,63	5,49	5,23	5,31	5,23	5,17	
Базовый ИПЦ	8,73	8,26	8,93	9,65	8,70	7,65	5,44	5,03	5,18	5,03	4,96	
базовый ИПЦ без туризма	8,54	8,00	8,78	9,62	8,73	7,73	5,56	4,91	5,12	4,91	4,89	
Медиана*	6,99	7,56	8,65	10,15	10,12	9,09	6,23	6,07	6,24	6,07	5,70	
Медиана**	6,57	6,56	6,55	7,11	6,69	6,25	4,94	4,41	4,45	4,41	4,31	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	5,73	6,95	5,47	9,15	8,77	7,93	6,66	6,98	5,33	6,98	6,87	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,91	9,46	5,24	4,97	5,43	4,97	4,02	
продовольственные товары без плодоовощей	8,54	8,45	9,53	11,49	11,41	10,52	7,39	6,01	6,52	6,01	5,61	
плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	15,25	1,22	-8,80	-2,29	-2,08	-2,29	-6,56	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	4,47	3,85	2,99	3,54	3,20	3,54	3,88	
непродовольственные товары без нефтепродуктов	6,89	5,61	5,33	4,95	3,38	2,53	1,82	2,20	1,91	2,20	2,58	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,02	11,09	9,30	9,96	9,89	9,96	9,90	
услуги без ЖКУ	11,19	11,65	11,92	13,39	12,24	10,55	7,91	8,63	8,52	8,63	8,46	
Среднегодовая инфляция	7,04	8,00	8,45	9,06	9,46	9,30	8,69	7,67	8,04	7,67	7,28	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на 2 равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен с учетом весов, сезонная корректировка по методике Банка России.

** Медиана рассчитана без учета весов по 558 товарам и услугам в 2026 г. с автоматической сезонной корректировкой для месячных приростов цен.

*** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.



ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ

В апреле 2026 г. потребительские цены увеличились на 0,14% (в марте – на 0,60%). Месячный прирост цен с корректировкой на сезонность в пересчете на год составил 2,4% (с.к.г.) (в марте – 5,9% с.к.г., в 1к26 – 8,7%, в 4к25 – 4,3%, в 3к25 – 6,1%, в 2к25 – 4,3%). Замедление произошло прежде всего за счет волатильных компонентов. Последний раз темпами ниже, чем в апреле 2026 г., товары и услуги дорожали в ноябре 2022 г. (1,2% с.к.г.).

Прирост ИПЦ в среднем за последние 3 месяца (февраль – апрель 2026 г.) вернулся к уровню 2–4к25. Многие показатели устойчивой инфляции сложились ниже этого уровня, в частности базовая инфляция с дополнительным исключением туристических услуг, медиана с учетом весов, а также прирост цен без 20% наиболее волатильных компонентов за последние 3 месяца. Но при этом несколько выше этого уровня оставался прирост ИПЦ без овощей и фруктов, нефтепродуктов и ЖКУ.

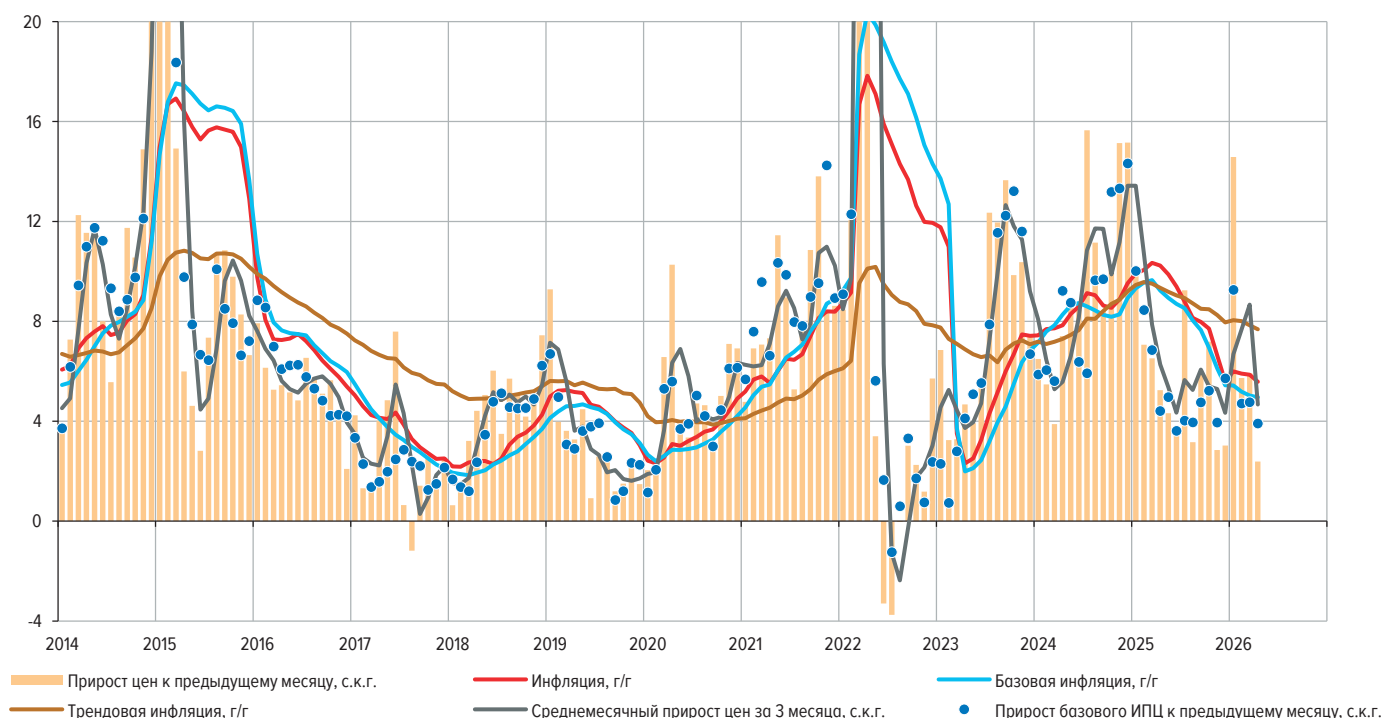
В апреле влияние разовых факторов уменьшилось. Рост цен на многие товары, подверженные в большей мере влиянию устойчивых факторов, замедлился или оставался умеренным. При этом сохранялся высокий рост цен в услугах.

Годовая инфляция в апреле понизилась до 5,58% (в марте – 5,86%), в основном за счет продовольственных товаров и услуг (рис. 19). Усилилось снижение годовых приростов цен на овощи и фрукты, масло и жиры. Кроме того, заметно уменьшились годовые приросты цен на туристические и транспортные услуги, а также на услуги связи. В среднем годовые приросты цен на товары в апреле составили 4,02% для продовольственных товаров и 3,88% для непродовольственных. При этом годовой прирост цен на услуги остается очень высоким (9,90%).

Годовые приросты показателей устойчивой инфляции в среднем замедлились сильнее, чем в марте. Базовая инфляция уменьшилась до 4,96% (-0,07 п.п.), базовая инфляция с дополнительным исключением туристических услуг – до 4,89% (-0,02 п.п.), медиана

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %)

рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

без учета весов – до 4,31% (-0,10 п.п.), с учетом весов – до 5,70% (-0,37 п.п.), трендовая инфляция – до 7,68% (-0,16 п.п.), инфляция без 20% наиболее волатильных компонентов за последние 3 месяца – до 6,87% (-0,10 п.п.).

Разнородность текущих приростов цен между товарами и услугами в апреле возросла. Продовольственные товары в среднем подешевели (преимущественно за счет снижения цен на овощи и фрукты). Непродовольственные товары дорожали темпом вблизи 4% (4,2% с.к.г.), а приросты цен на услуги оставались заметно выше (7,2% с.к.г.). Таким образом, вновь расширился разрыв между накопленным с 2016 г. ИПЦ и опережающим его приростом цен на услуги и услуги без ЖКУ. Разрывы между ИПЦ и отстающим приростом цен на непродовольственные товары, а также ИПЦ и опережающим ростом цен на продовольствие сократились (рис. 6).



ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОЙ ЦЕНОВОЙ ДИНАМИКИ

Показатели устойчивой инфляции в апреле снизились до значений вблизи 4% (с.к.г.). Медиана с учетом весов составила 3,4% (с.к.г.), ИПЦ с исключением наиболее волатильных товаров и услуг (плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта) – 3,8% (с.к.г.). Медиана без учета весов составила 4,4% (с.к.г.), прирост ИПЦ без 20% наиболее волатильных компонентов за последние 3 месяца – 4,3% (с.к.г.).

В апреле рост цен на многие товары, подверженные преимущественно влиянию устойчивых факторов, замедлился.

Прирост цен на непродовольственные товары без нефтепродуктов уменьшился до 2,9% (с.к.г.). Подешевели средства связи и телерадиотовары, инструменты и оборудование. Продолжилось снижение цен на электротовары и другие бытовые приборы. Замедлилось удорожание легковых автомобилей. Большинство остальных товаров, относящихся к устойчивой части ИПЦ, дорожали умеренными темпами.

Заметно уменьшился прирост цен на общественное питание. В апреле он составил 2,7% (с.к.г.) – это минимальный прирост цен после сентября 2020 года. Последние несколько лет цены на общественное питание ежемесячно росли темпом вблизи или выше 10% (с.к.г.).

В апреле приросты цен на бытовые и медицинские услуги замедлились до уровней вблизи 4к25 после разового ускорения в начале года. Интенсивность переноса налоговых изменений в цены снизилась. Тем не менее ценовая динамика в данных сегментах сохраняется на повышенном уровне. Приросты цен на бытовые и медицинские услуги остаются повышенными последние несколько лет. Спрос на них по-прежнему опережает возможности расширения предложения. Кроме того, он менее восприимчив к жесткой денежно-кредитной политике, поскольку большинство таких услуг относятся к компонентам с низкой ценовой эластичностью (потребители не склонны откладывать их потребление или отказываться от них даже при высокой ключевой ставке).

По оперативным индикаторам ценовое давление продолжает снижаться. Так, по данным мониторинга предприятий Банка России, в апреле предприятия розничной торговли¹ третий раз подряд снизили свои краткосрочные ожидания по темпам роста отпускных цен (до 7,7% в пересчете на год после 8,7% в марте) (рис. 43). Темпы прироста цен производителей потребительских товаров оставались сдержанными. В среднем за 3 месяца (январь – март

¹ В апреле 2026 г. в опросе приняли участие 11,5 тыс. предприятий (подробнее о результатах мониторинга предприятий см. информационно-аналитический комментарий [«Мониторинг предприятий»](#)).

2026 г.) цены производителей непродовольственных товаров росли темпами ниже 4% (с.к.г.), а цены на продовольственные товары снижались (рис. 44).



ВКЛАД КОМПОНЕНТОВ СО ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Товары и услуги со значительными изменениями цен суммарно внесли значительный отрицательный вклад (-0,12 п.п.) в апрельский прирост ИПЦ (м/м с.к.) после +0,13 п.п. в марте. Месячный прирост ИПЦ без волатильных компонентов в апреле составил 4,4% (с.к.г.). По сравнению с мартом он замедлился слабо (рис. 24–26²).

Заметно подешевели овощи и фрукты, а динамика цен на яйца вернулась к обычным для апреля значениям после повышенного роста в феврале и марте.

Кроме того, в апреле подешевели услуги зарубежного туризма после сильного роста цен в предыдущие несколько месяцев. Приросты цен на экскурсионные туры по России замедлились, при этом ускорилось удорожание санаторно-оздоровительных услуг и услуг гостиниц.

В апреле на повышенном уровне все еще оставались приросты цен на товары, которые затронуло увеличение акцизов (бензин, табак, алкогольная продукция).

Число компонентов с сильными ценовыми изменениями – в сторону как ускоренного роста, так и значительного снижения цен – сократилось. Несмотря на сохраняющуюся разнородность приростов цен между товарами и услугами, разброс ценовых изменений по компонентам продолжает уменьшаться, но еще не вернулся к значениям, характерным для периода нахождения инфляции вблизи целевого уровня 4%.



ОБМЕННЫЙ КУРС

Обменный курс рубля к основным валютам в апреле оставался внутри диапазонов, наблюдаемых с мая 2025 года. В апреле 2026 г. рубль укрепился к доллару США на 4,3%, к евро – на 3,4%, к юаню – на 3,7%. В целом за последние 3 месяца (средний курс апреля к январю 2026 г.) рубль ослаб к юаню на 1,2% и укрепился к доллару США на 0,8% и к евро на 1,5% (рис. 28). При этом за год (средний курс апреля 2026 г. к апрелю 2025 г.) он укрепился к доллару США на 7,7%, к евро на 4,2% и к юаню на 1,3%.

В апреле 2026 г. приросты цен на товары и услуги с высокой и низкой чувствительностью к курсу замедлились (рис. 29). При этом товары с низкой чувствительностью к курсу продолжают дорожать быстрее, чем товары с высокой чувствительностью (5,5% против 2,8% (с.к.г.) в среднем за февраль – апрель 2026 г.).

² На рисунках приведены нефтепродукты, плодоовощная продукция и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,3% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).



МИРОВЫЕ ЦЕНЫ

За последние 3 месяца заметно выросли мировые цены (в долларах США) на нефть, сталь и растительные масла. Умеренно подорожали мясо, зерно и древесина. В рублевом эквиваленте при в целом неизменном курсе за последние 3 месяца все перечисленные товары также подорожали (рис. 30). Цены на медь немного снизились.

Инфляционное давление в мире возрастает под влиянием шоков предложения, связанных с ограничениями судоходства в Ормузском проливе. Для многих развитых стран годовая инфляция поднялась до уровней конца 2023 – начала 2024 г. (рис. 45–48).



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

В апреле 2026 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с мартом замедлился в 68 регионах из 85³ с общей долей в ИПЦ 85,1%. Распределение региональных приростов ИПЦ (с.к.) стало более плотным, вершина сместилась левее (рис. 49).

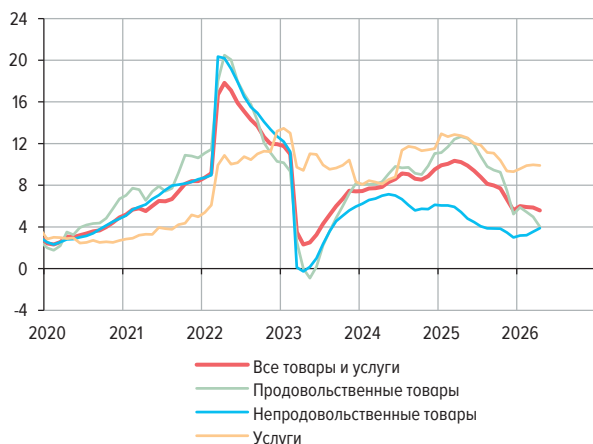
Годовая инфляция снизилась в 72 регионах из 85 с общей долей в ИПЦ 87,6%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,37 п.п. (в Южном федеральном округе) до +0,04 п.п. (в Сибирском федеральном округе). Разброс годовой инфляции немного увеличился.

³ Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ РИСУНКИ И ТАБЛИЦЫ

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

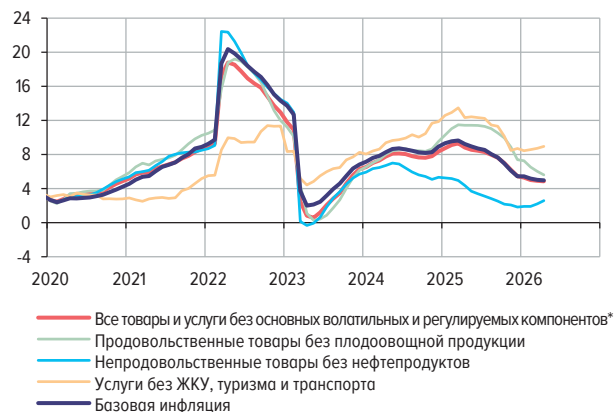
рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 3

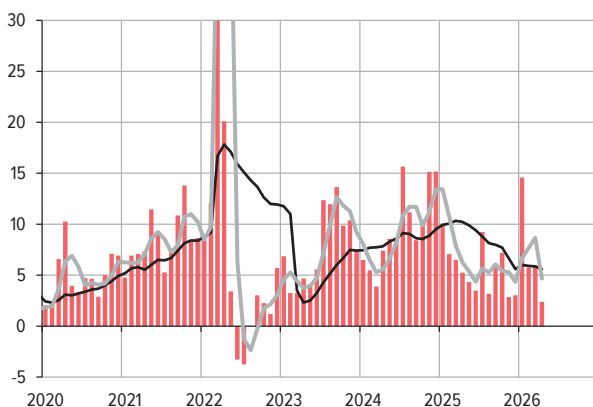


* Без плодовоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

рис. 4



К предыдущему месяцу, с.к.г.

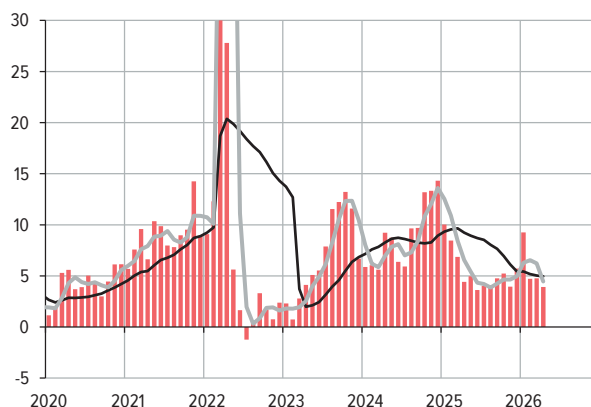
С.к.г., среднее за 3 месяца

К соответствующему месяцу предыдущего года

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

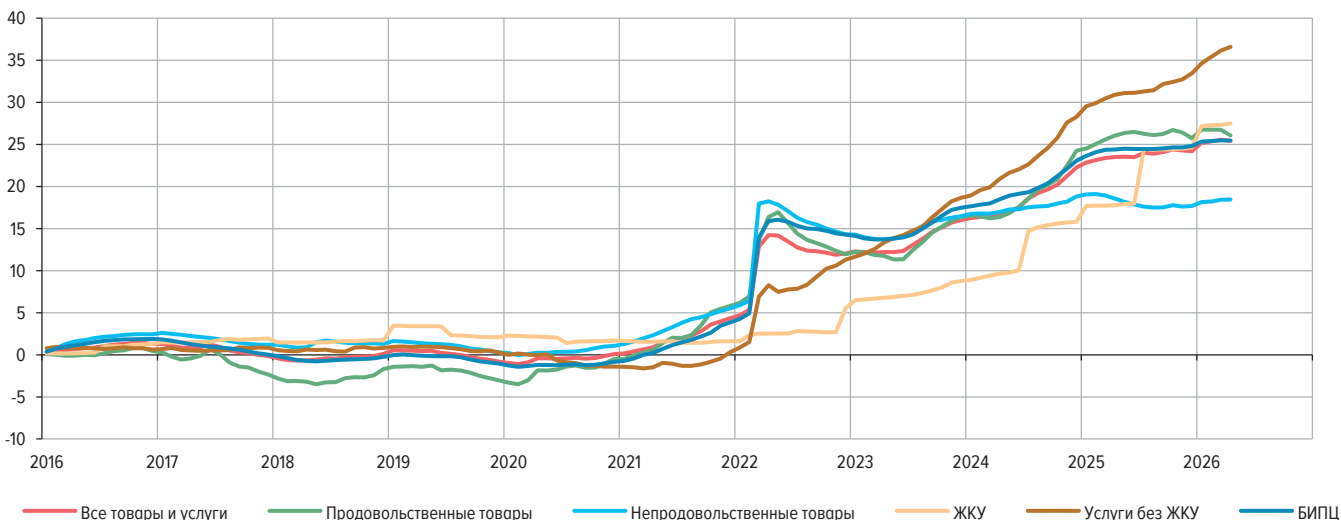
БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

рис. 5



ПРИРОСТ ЦЕН ОТНОСИТЕЛЬНО 4%
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.)

рис. 6

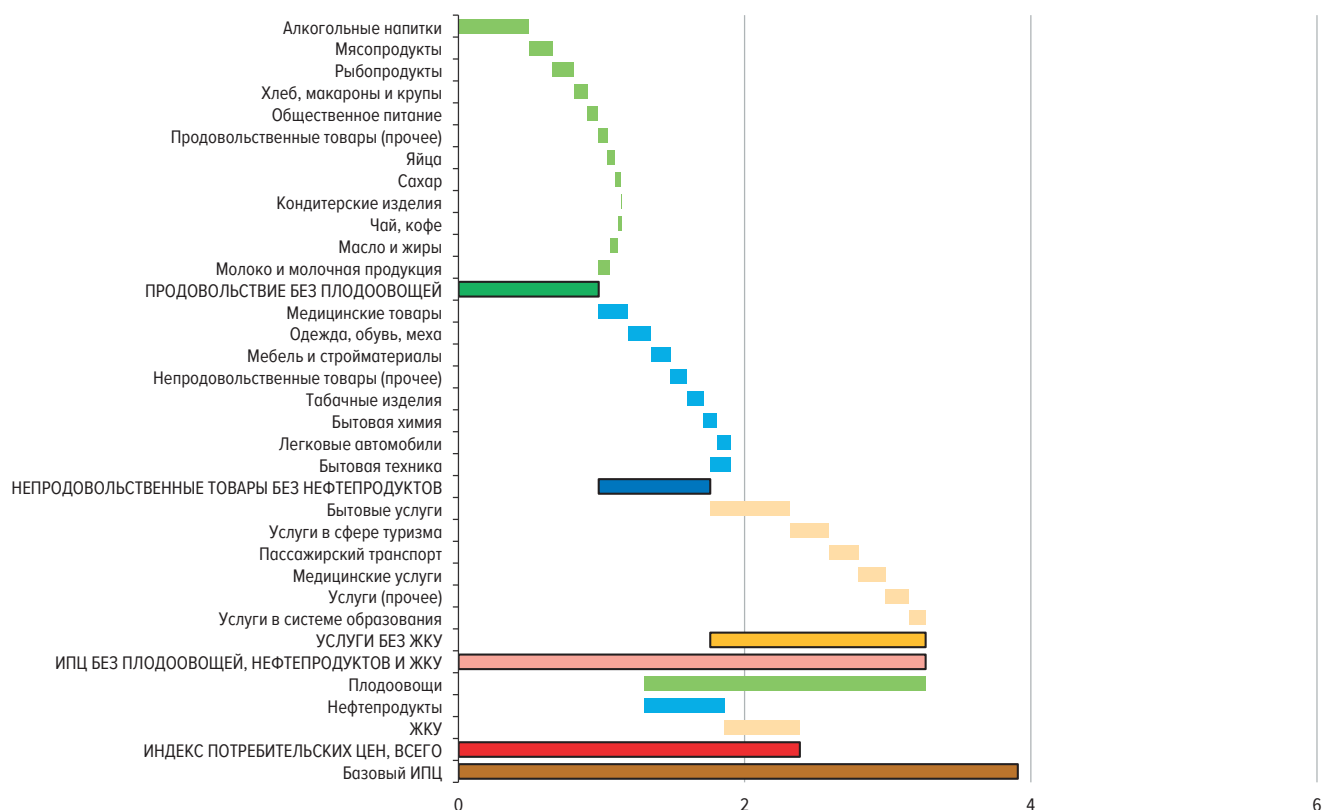


Примечание. При темпах прироста цен 4% (с.к.г.) линия движется горизонтально. Если прирост цен выше 4% (с.к.г.), то вверх, если ниже – вниз.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА АПРЕЛЬ 2026 ГОДА

(П.П., С.К.Г.)

рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (ФЕВРАЛЬ – АПРЕЛЬ 2026 Г.)

(П.П., С.К.Г.)

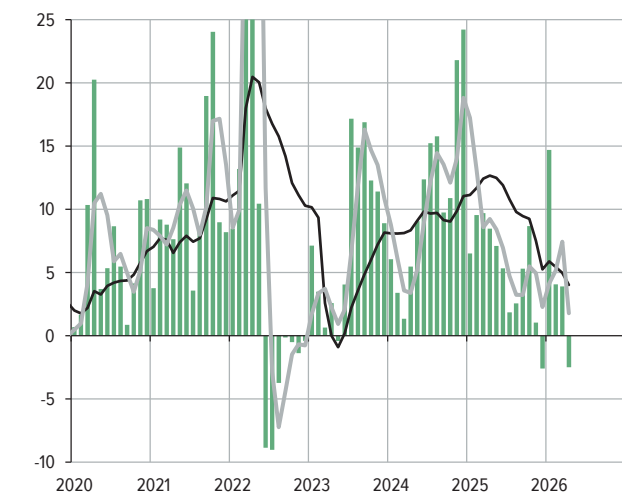
рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)

рис. 9



■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ (%)

рис. 10

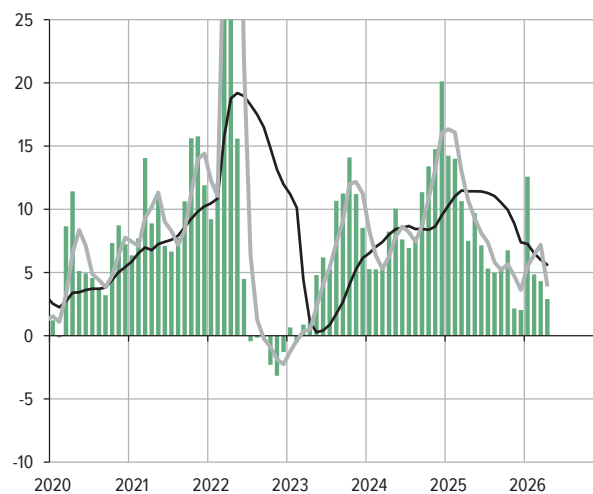
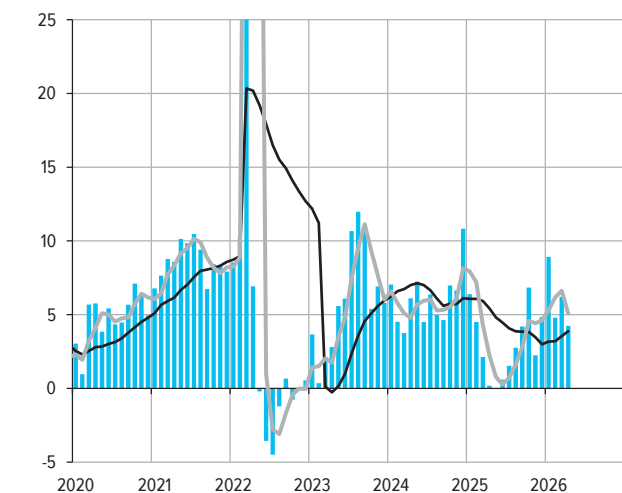
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)**

рис. 11



■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ (%)

рис. 12

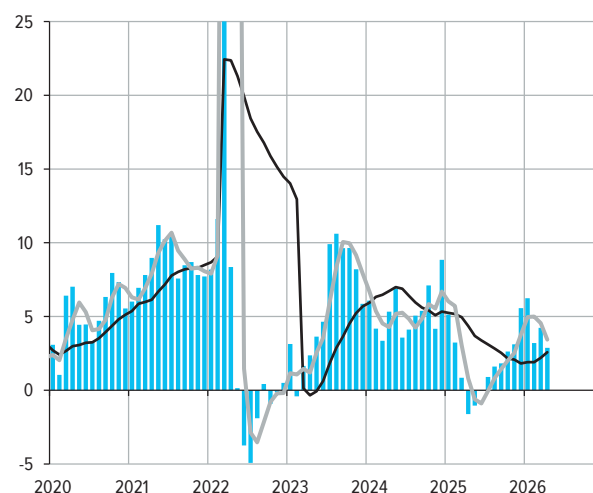
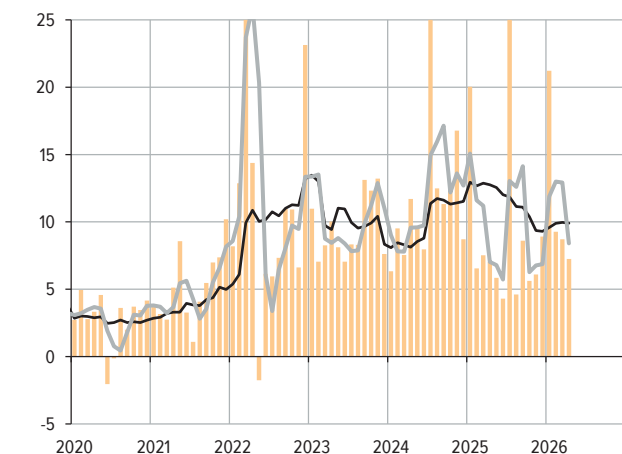
**УСЛУГИ (%)**

рис. 13



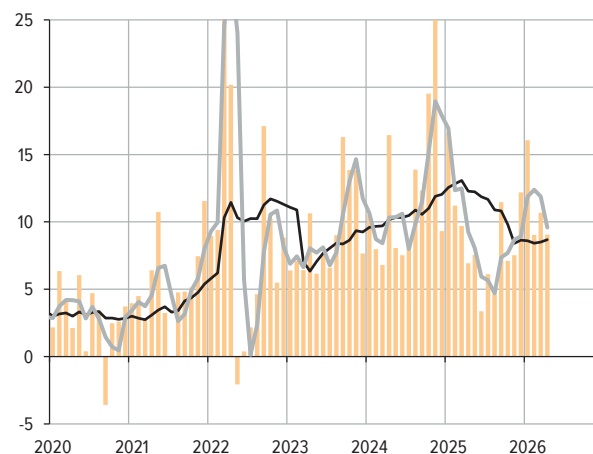
■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА И ТРАНСПОРТА (%)

рис. 14



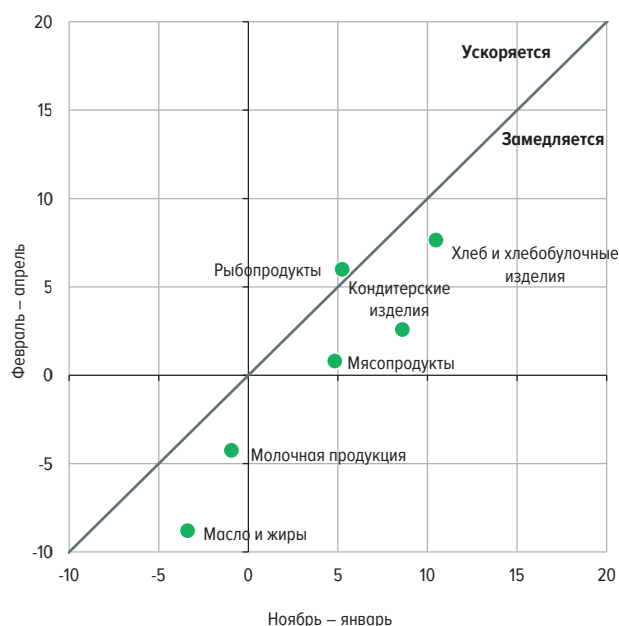
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 15



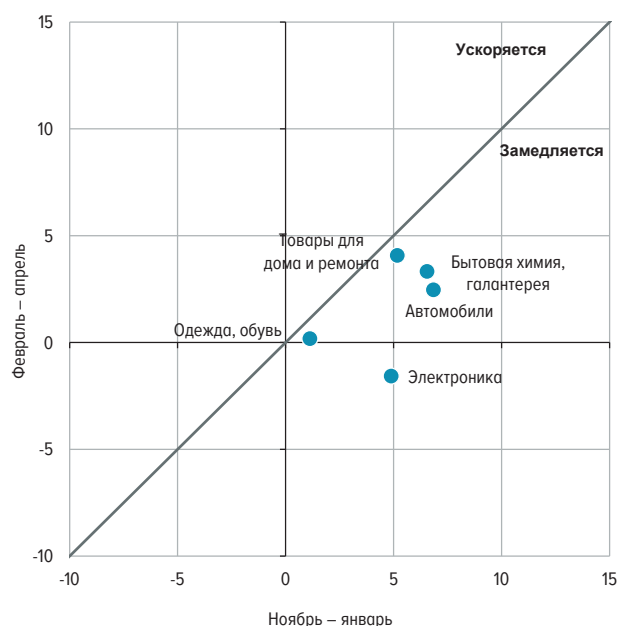
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 16



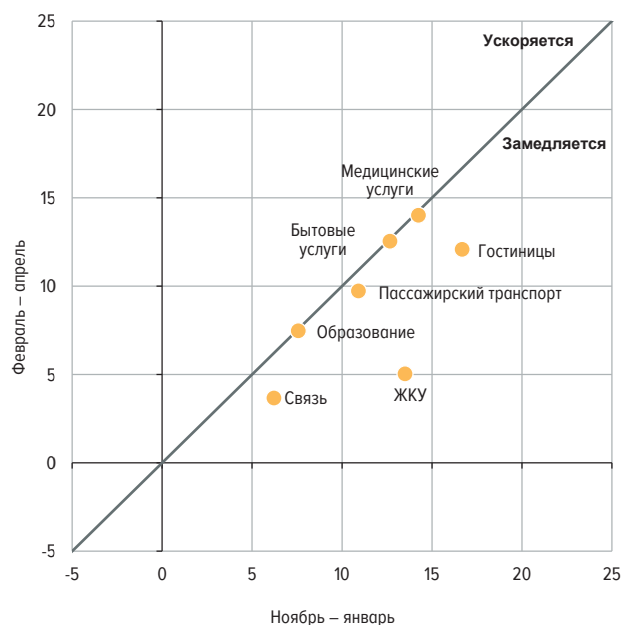
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 17

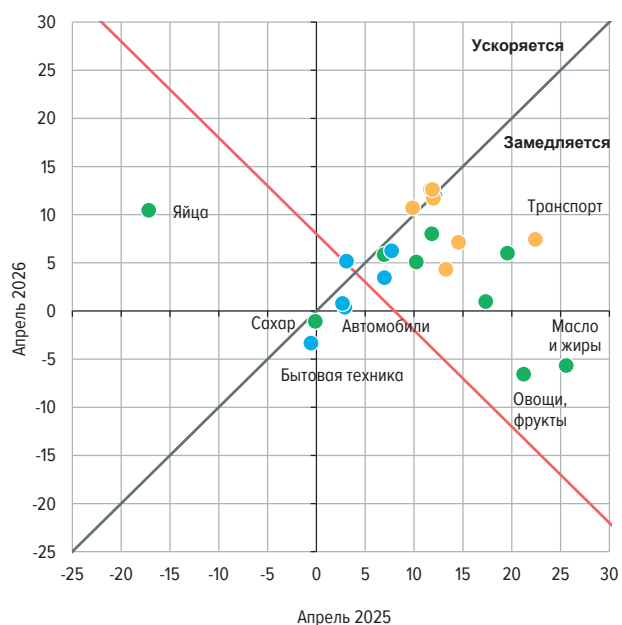


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*

(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 18



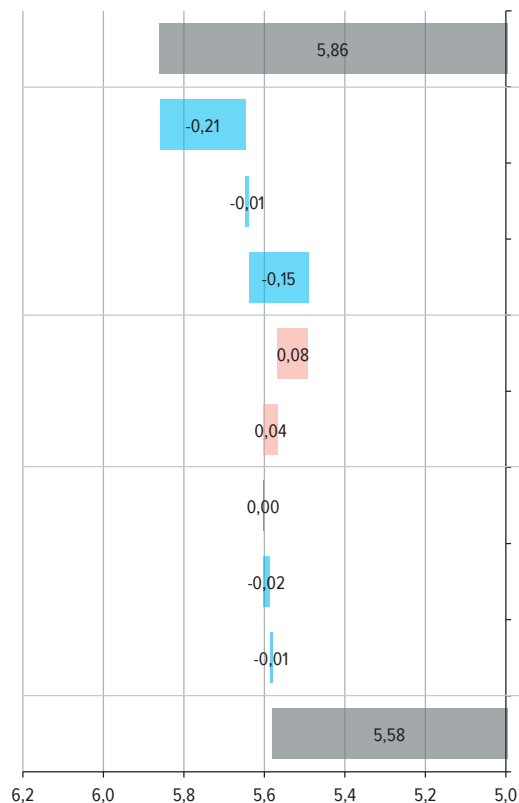
* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в апреле 2026 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в апреле 2025 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В МАРТЕ – АПРЕЛЕ 2026 ГОДА**

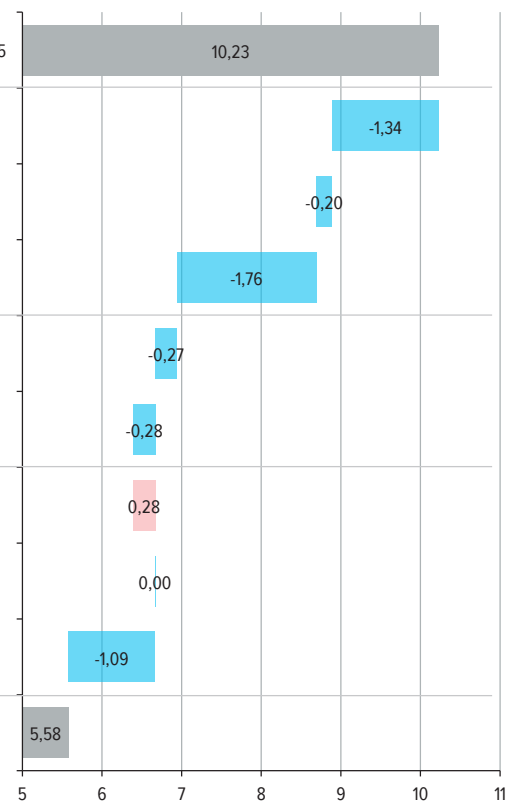
(П.П.)

рис. 19

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В АПРЕЛЕ 2025 – АПРЕЛЕ 2026 ГОДА**

(П.П.)

рис. 20

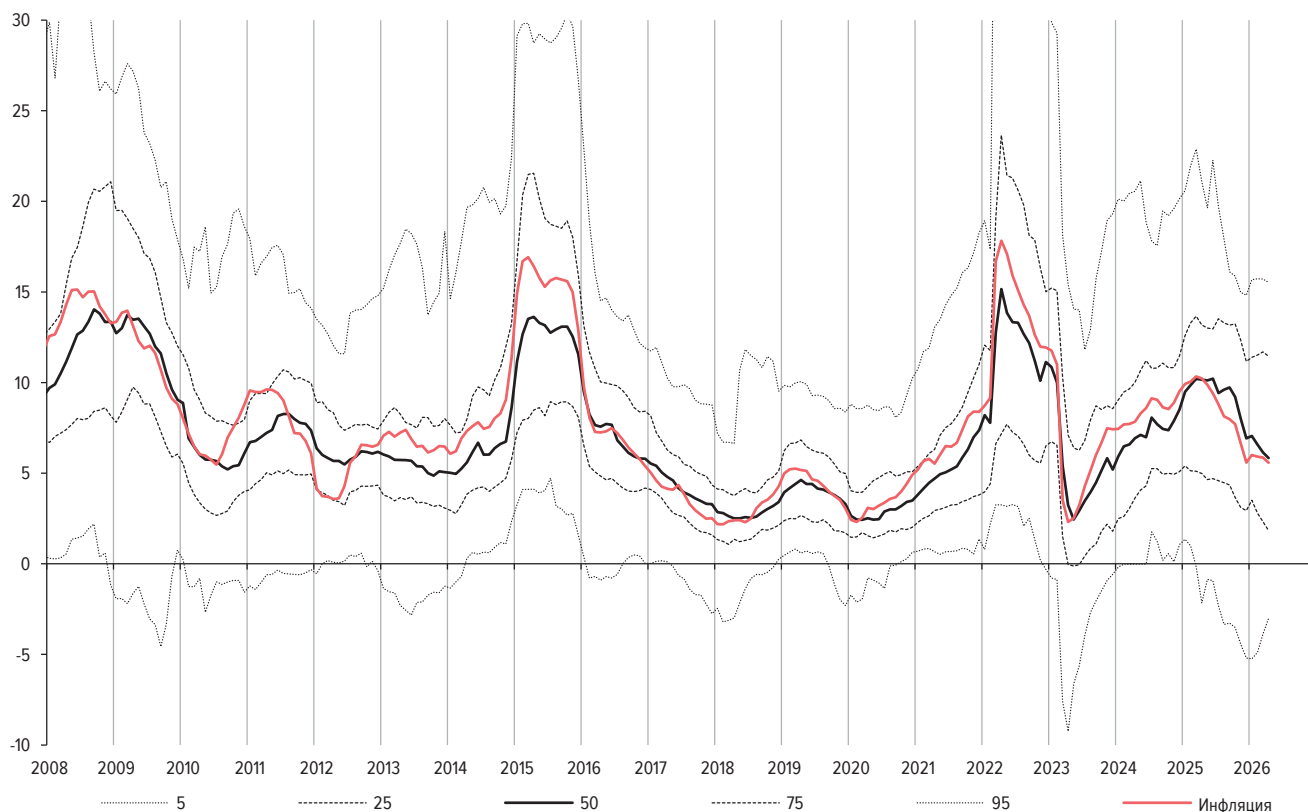


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*

(%)

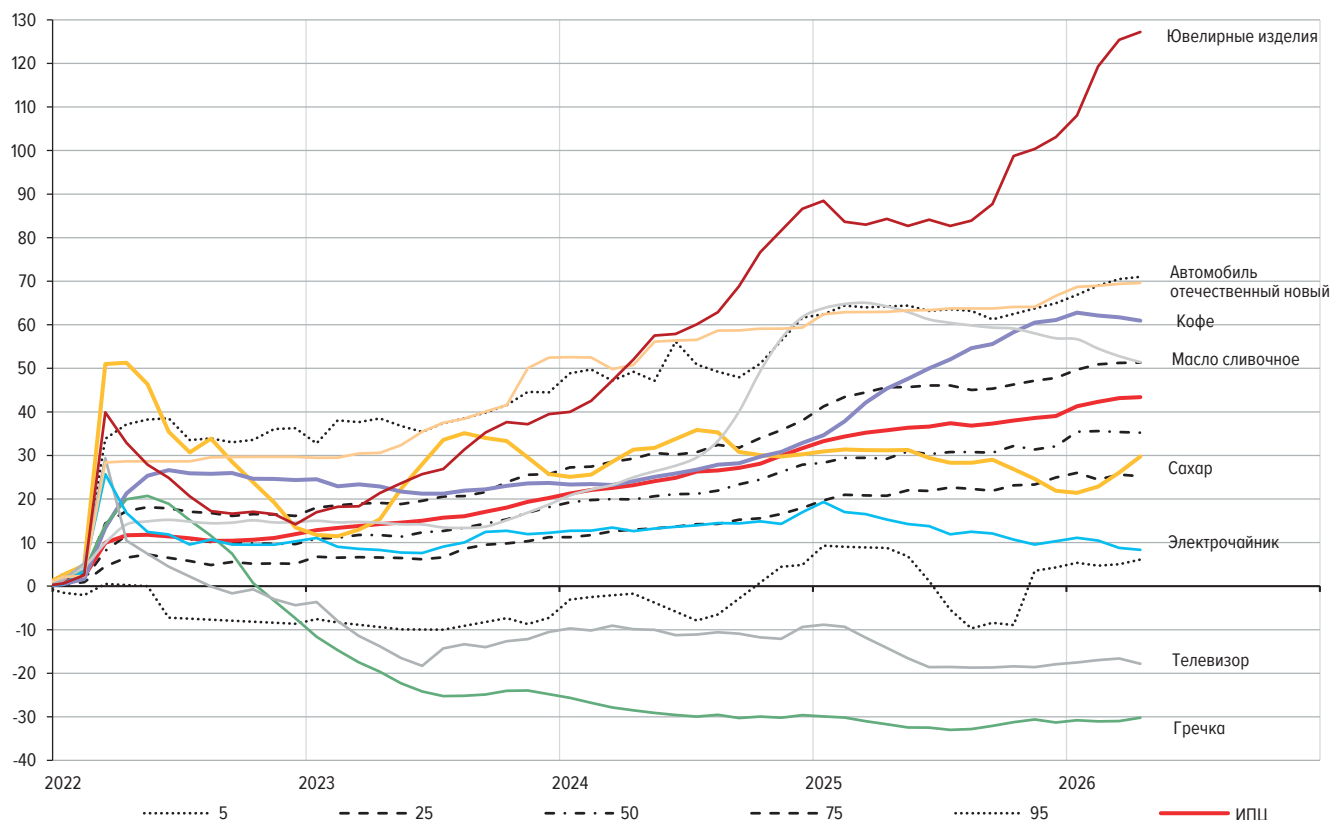
рис. 21



* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодово-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

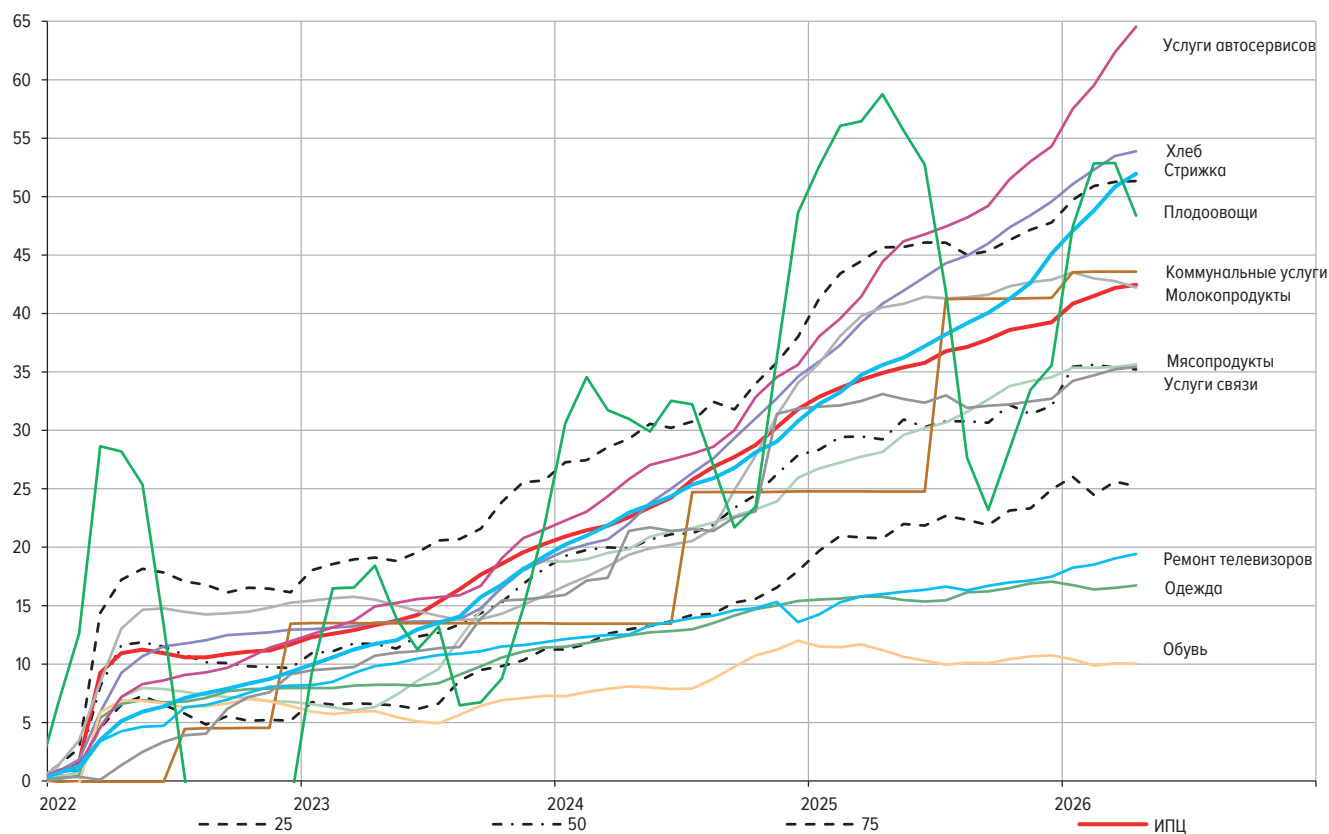
рис. 22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

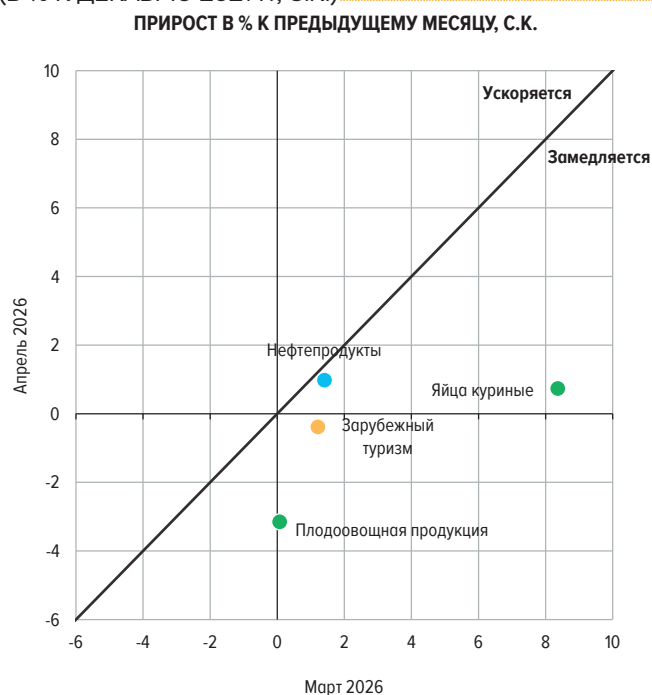
рис. 23



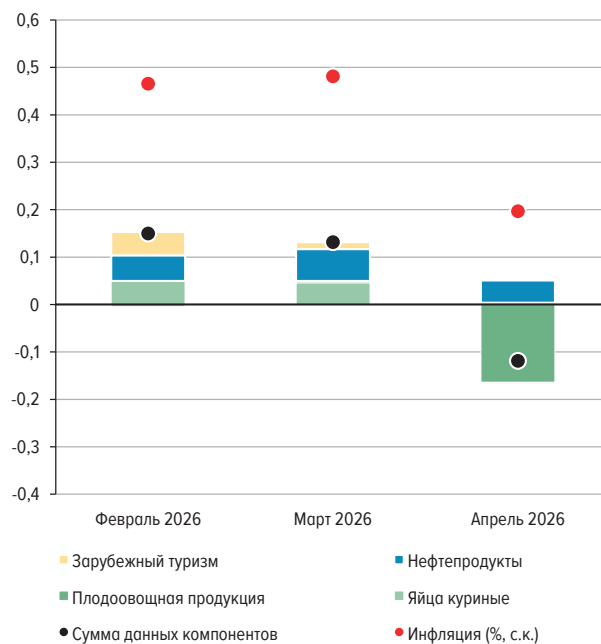
* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН **(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)**

рис. 24



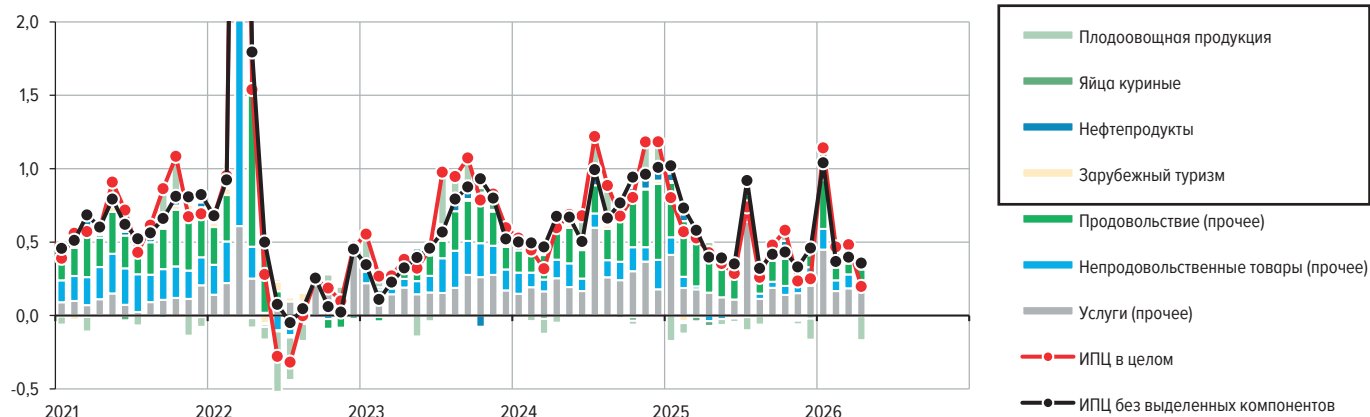
ВКЛАД В ПРИРОСТ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ, П.П., С.К.



Примечание. На рис. 24–26 приведены плодовоовощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,3% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ **(П.П., С.К.)**

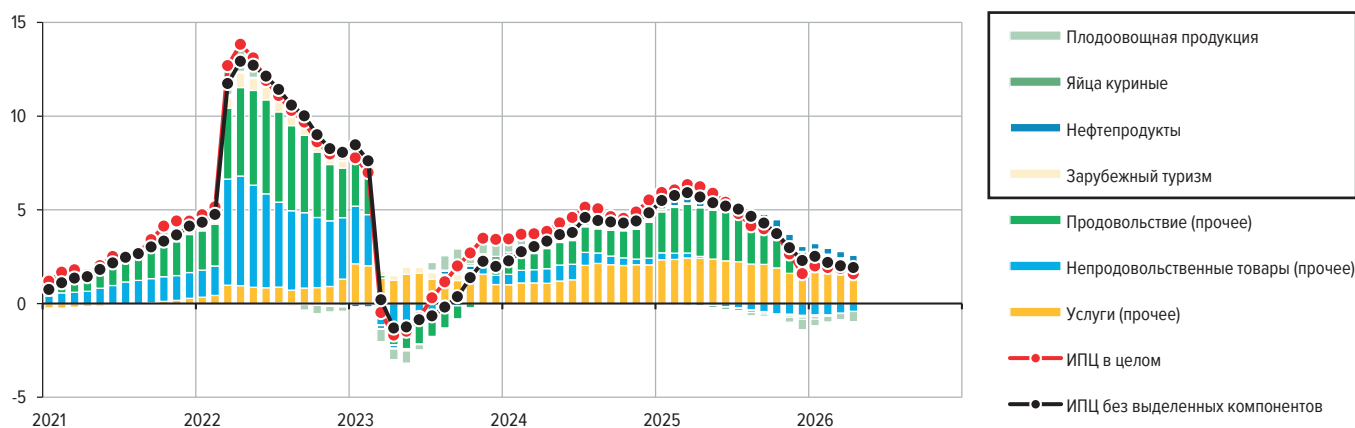
рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4% **(П.П.)**

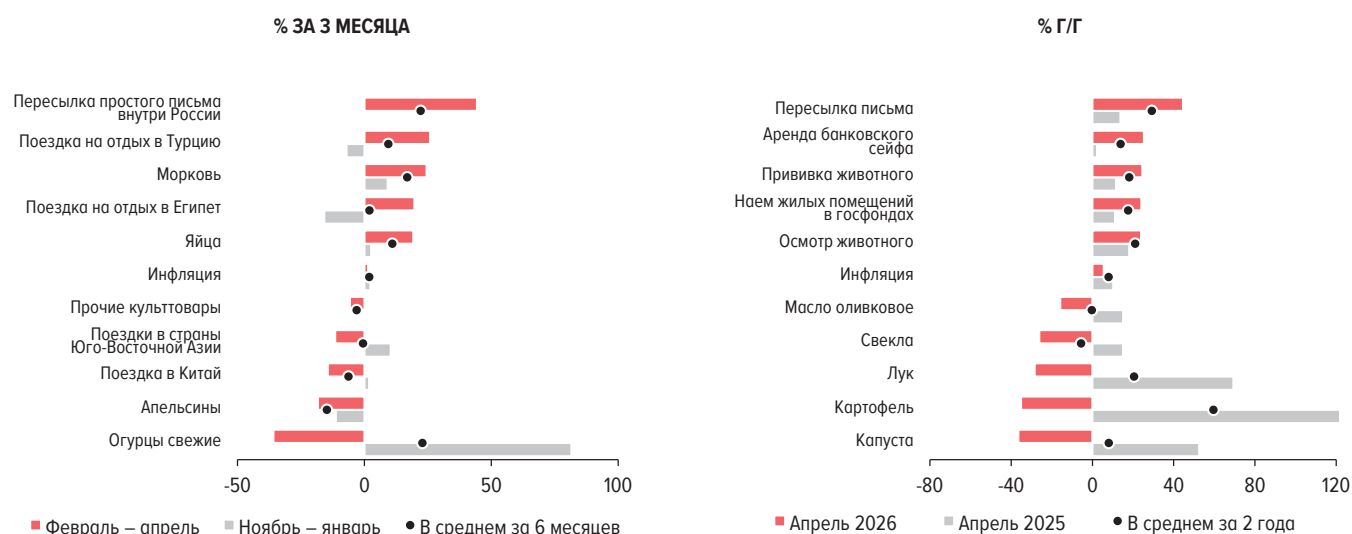
рис. 26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

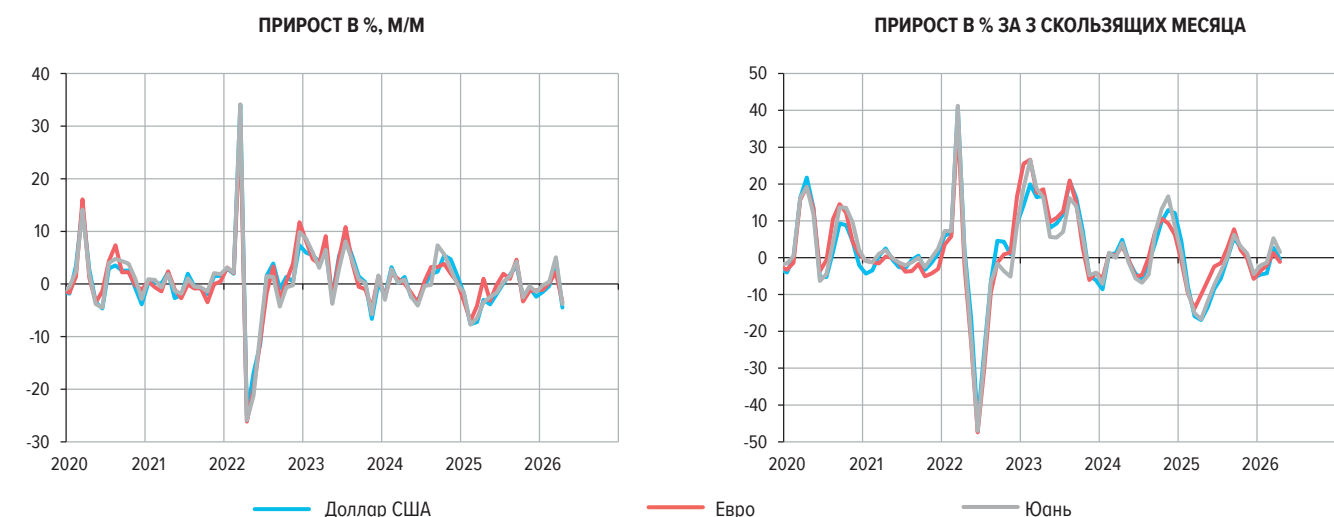
рис. 27



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

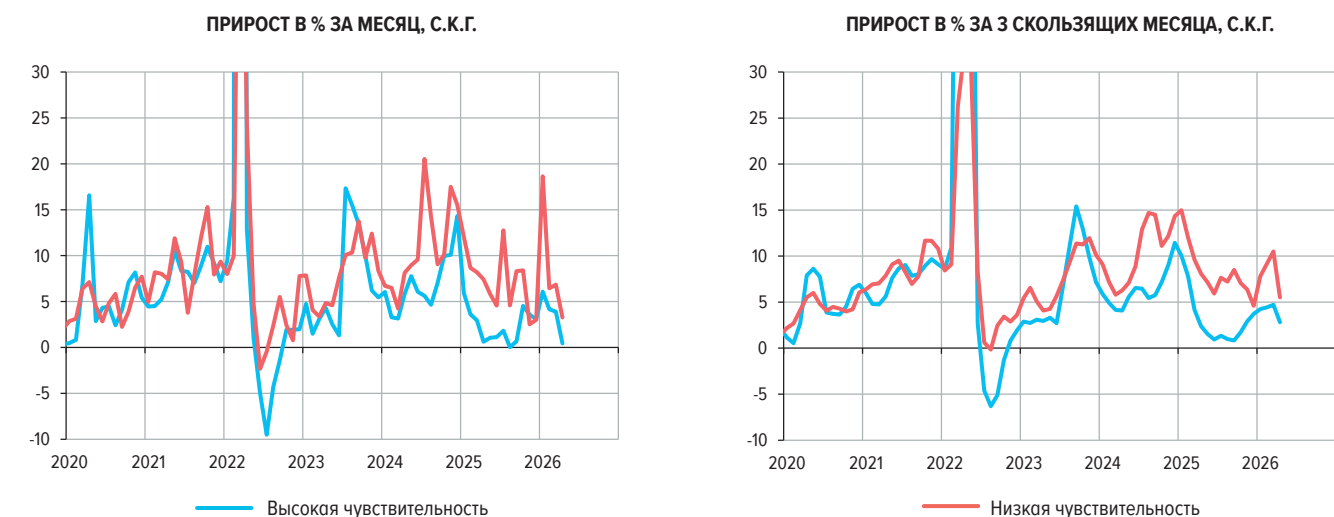
рис. 28



Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу. Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

рис. 29

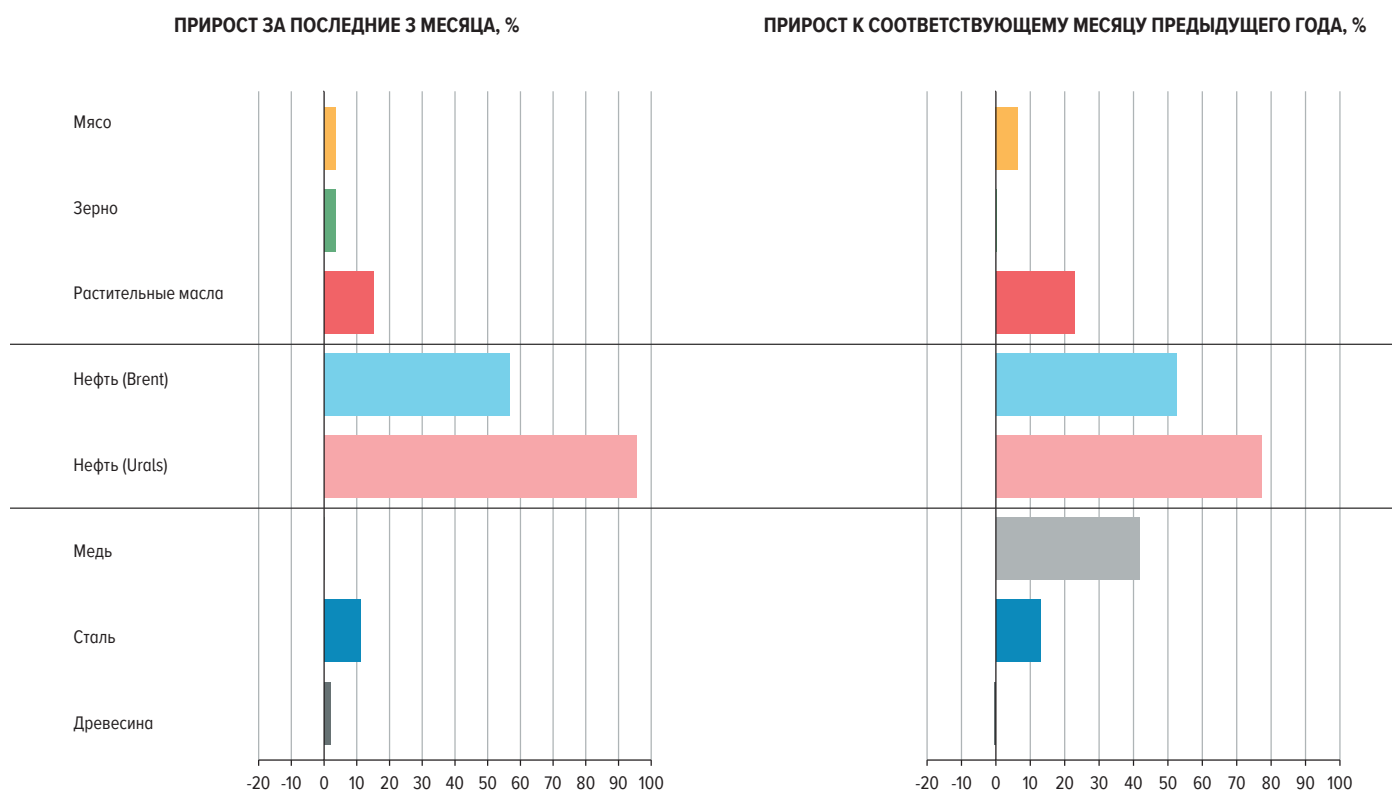


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

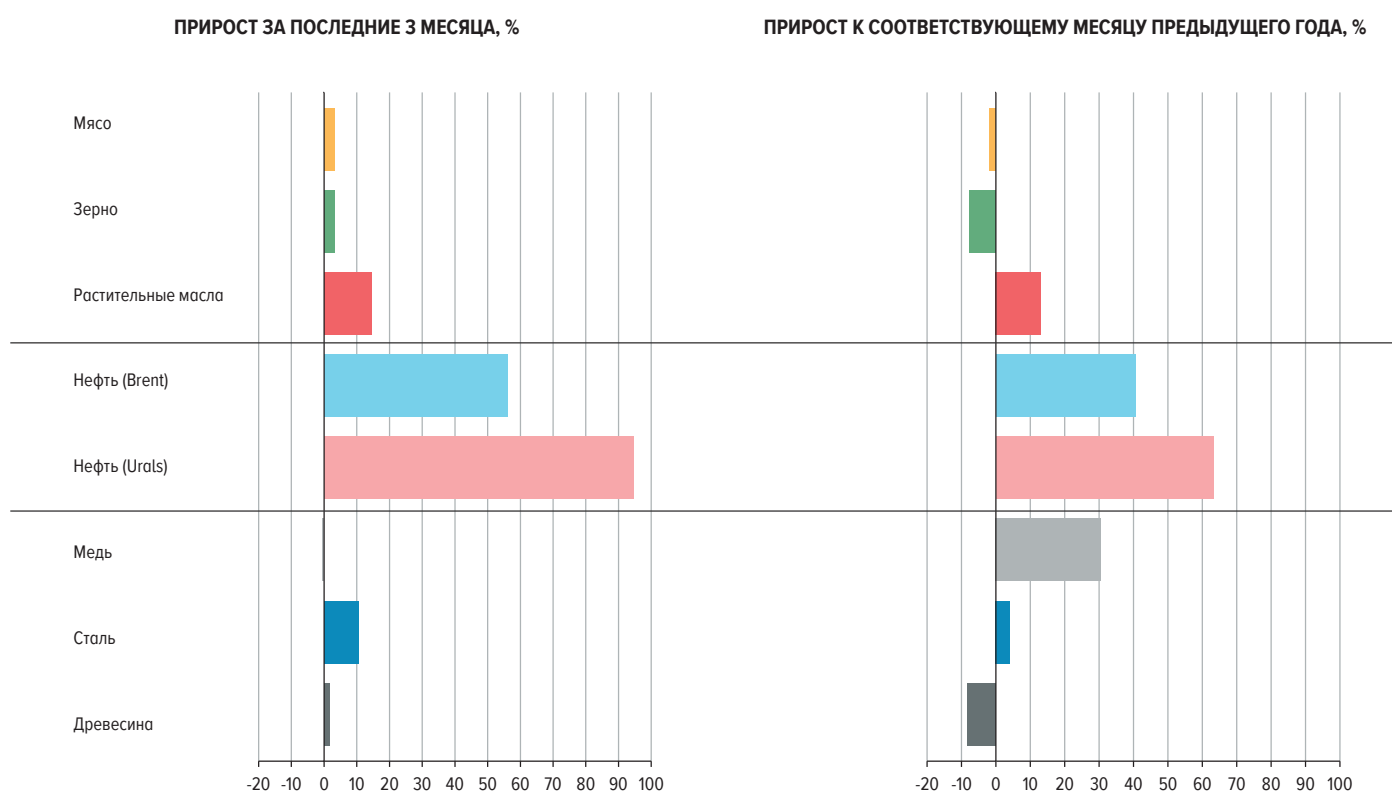
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

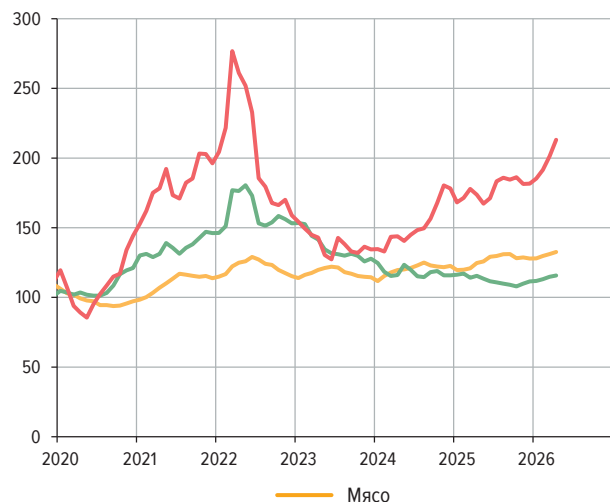
рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)

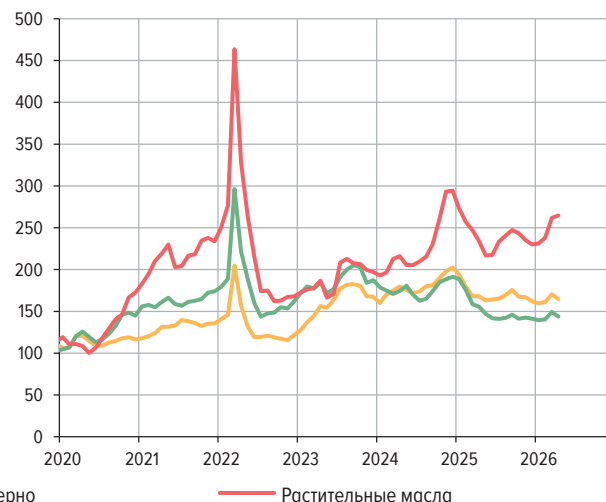


МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)

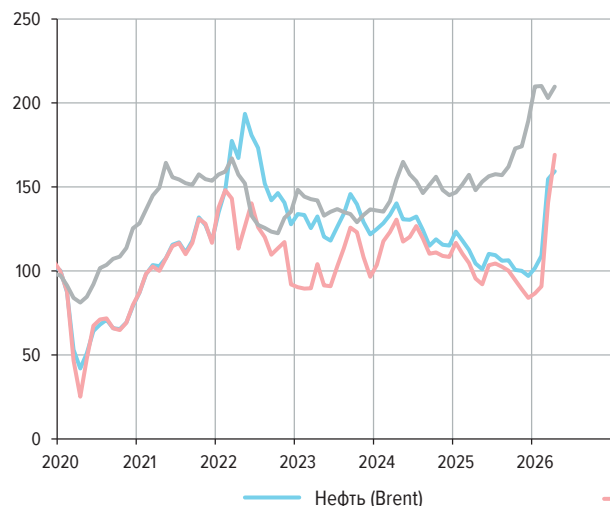


**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 31**

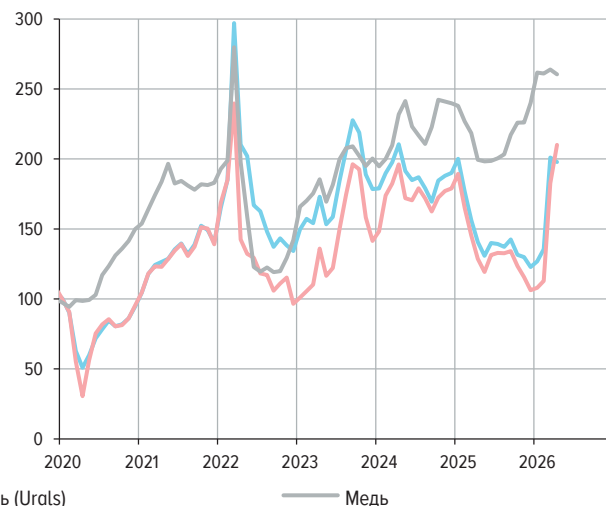
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 32**

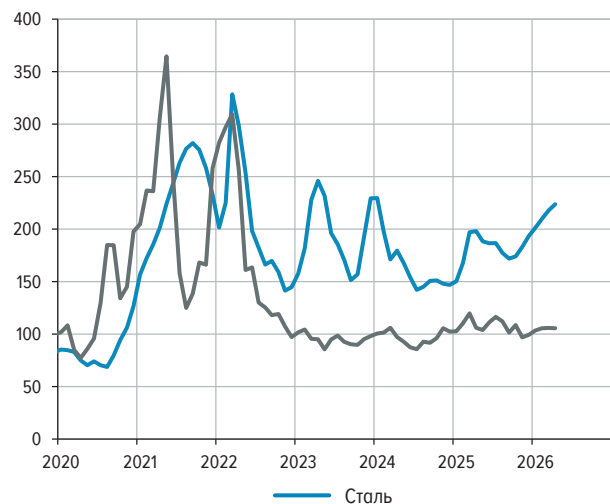
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 33**

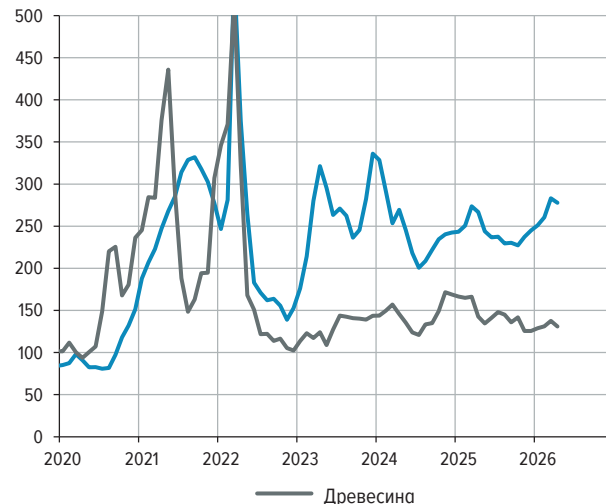
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 34**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 35**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

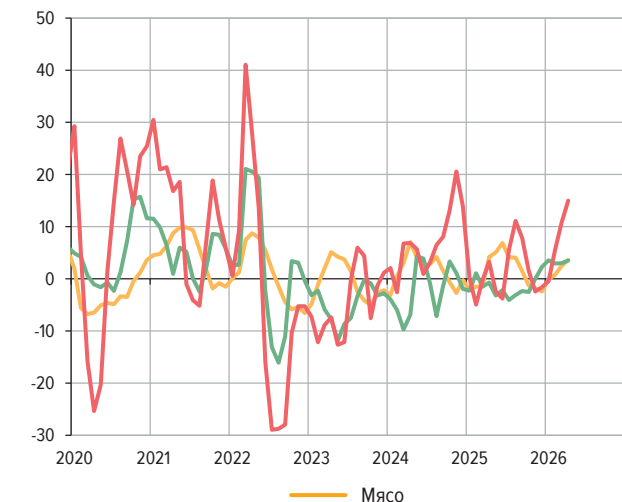
**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 36**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 37

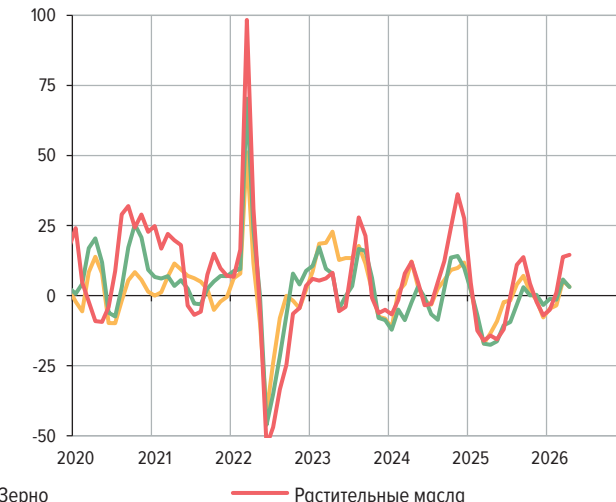


Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 38

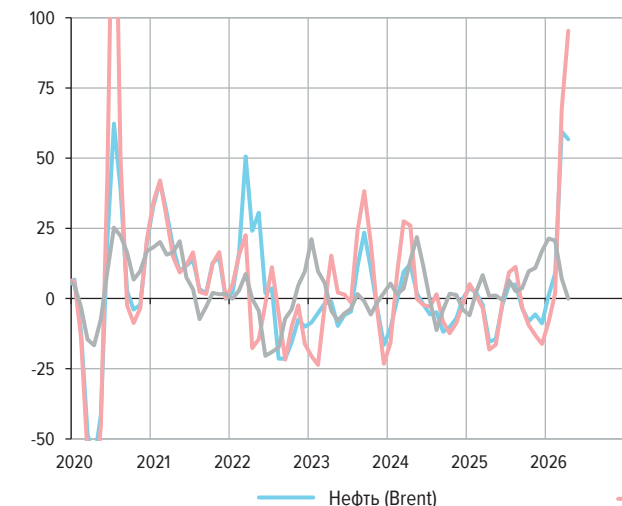


Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 39

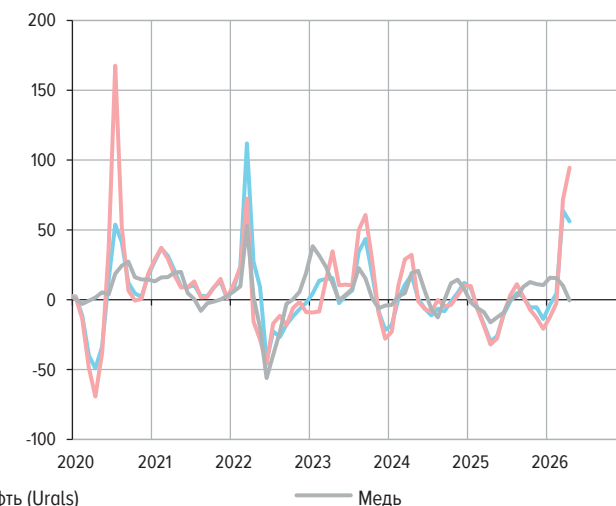


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 40

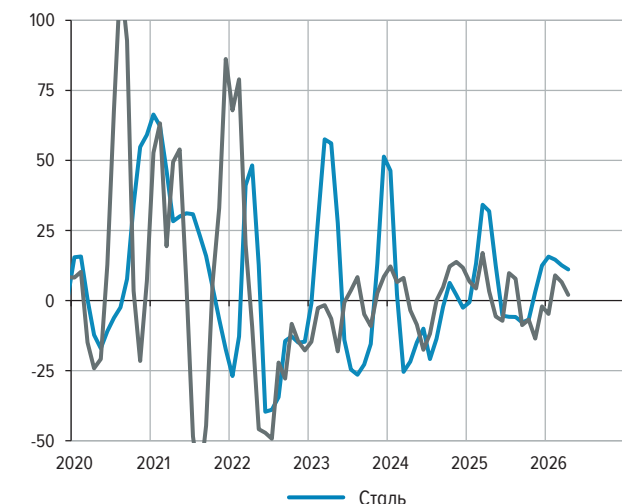


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 41

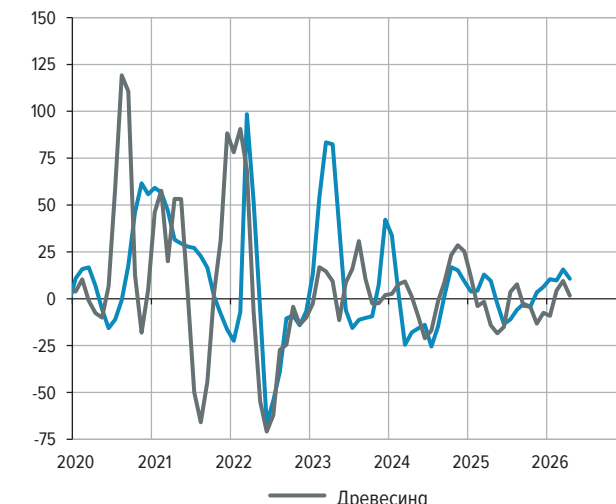


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**

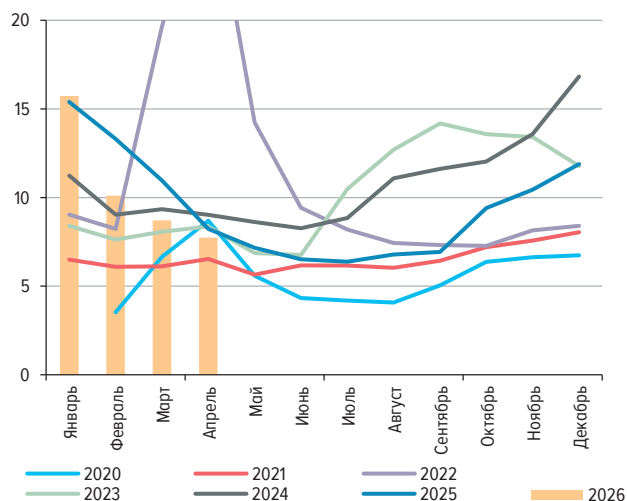
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 42



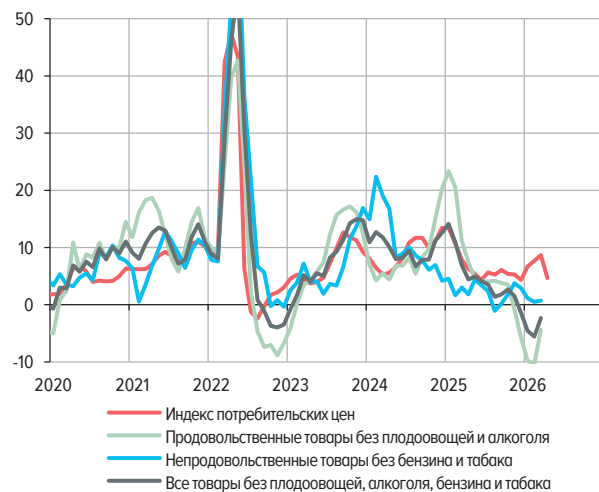
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

СРЕДНИЙ ОЖИДАЕМЫЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТЕМП ПРИРОСТА ЦЕН В СЛЕДУЮЩИЕ 3 МЕСЯЦА
(%, В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ) **рис. 43**



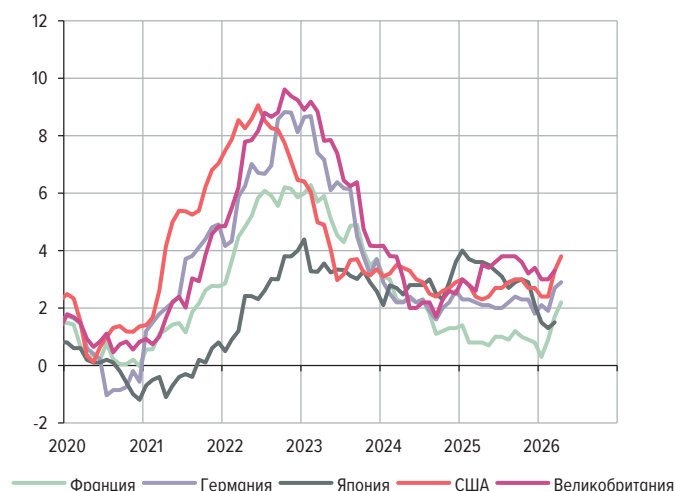
Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 44**



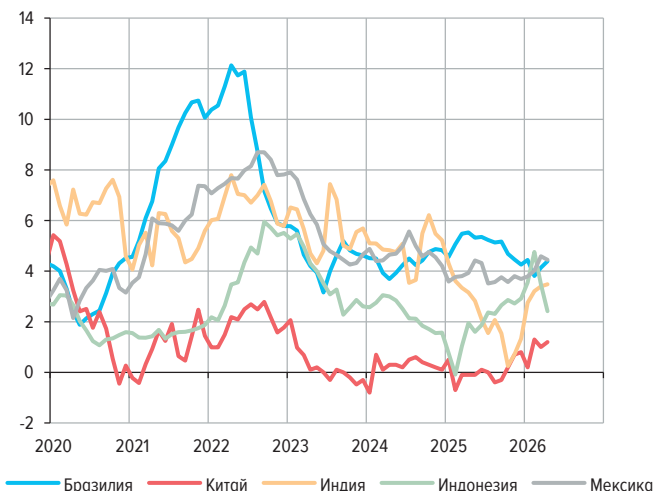
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г) **рис. 45**



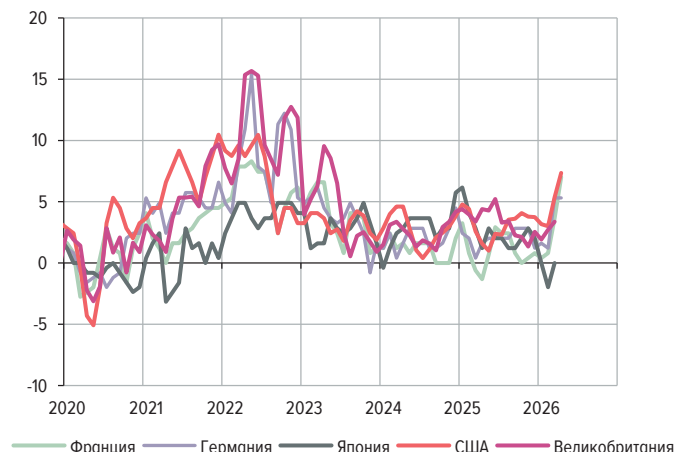
Источники: МВФ, Investing.com.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г) **рис. 46**



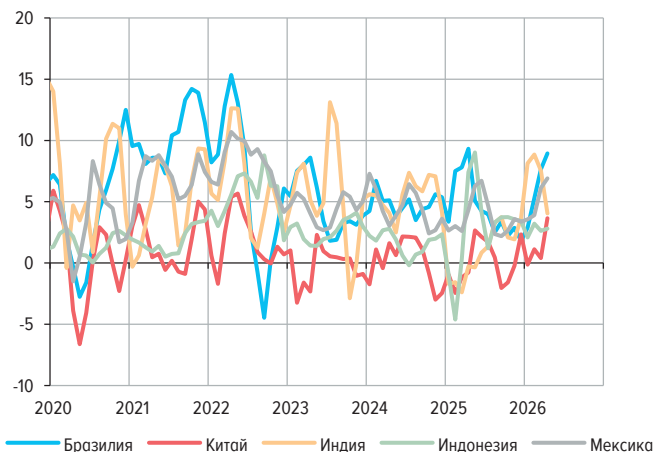
Источники: МВФ, Investing.com.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 47**



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Investing.com, расчеты Банка России.

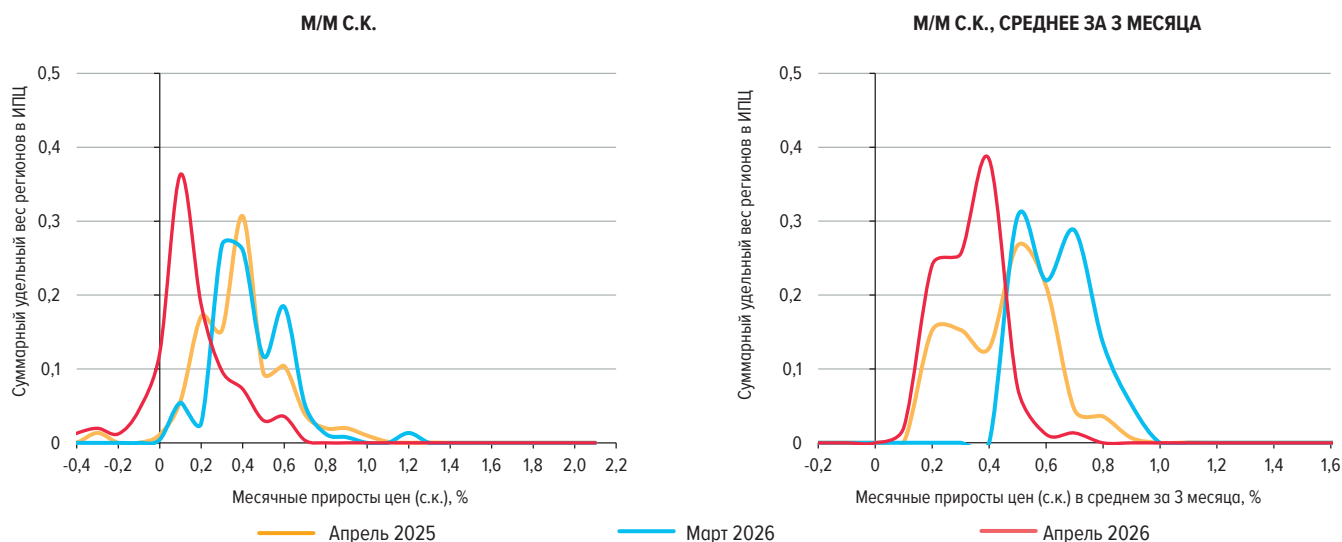
ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 48**



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing.com, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

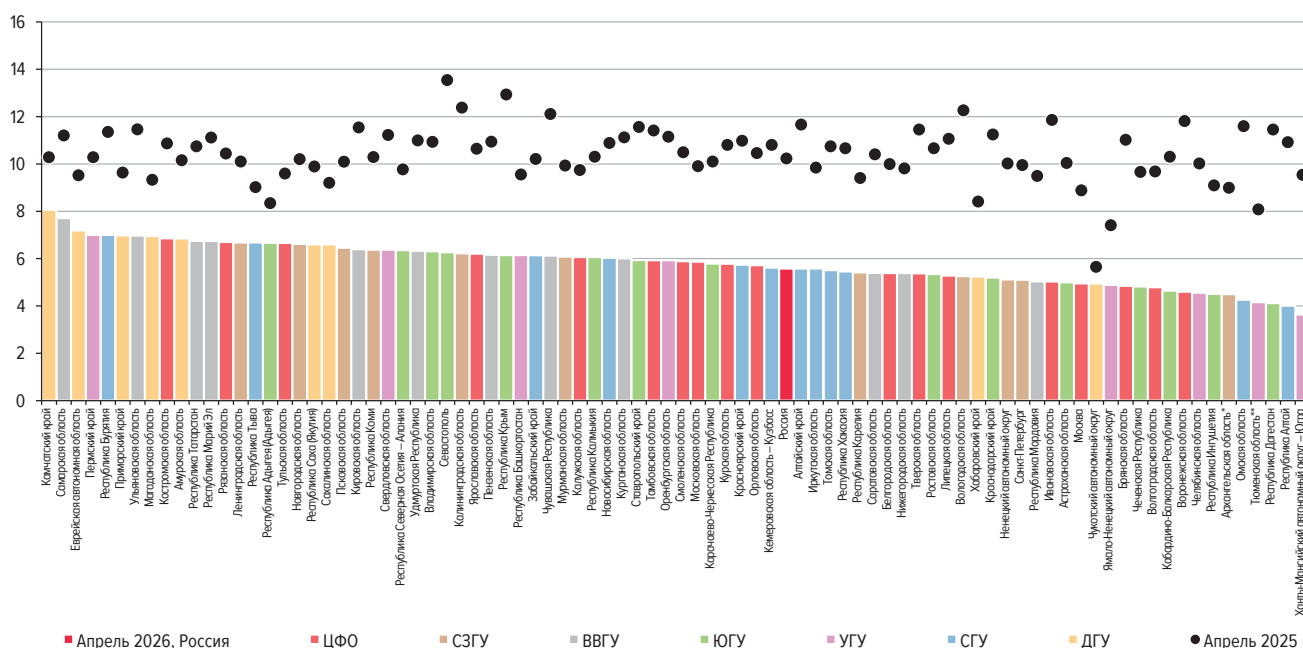
рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В АПРЕЛЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 50



* Кроме Ненецкого автономного округа.

** Кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

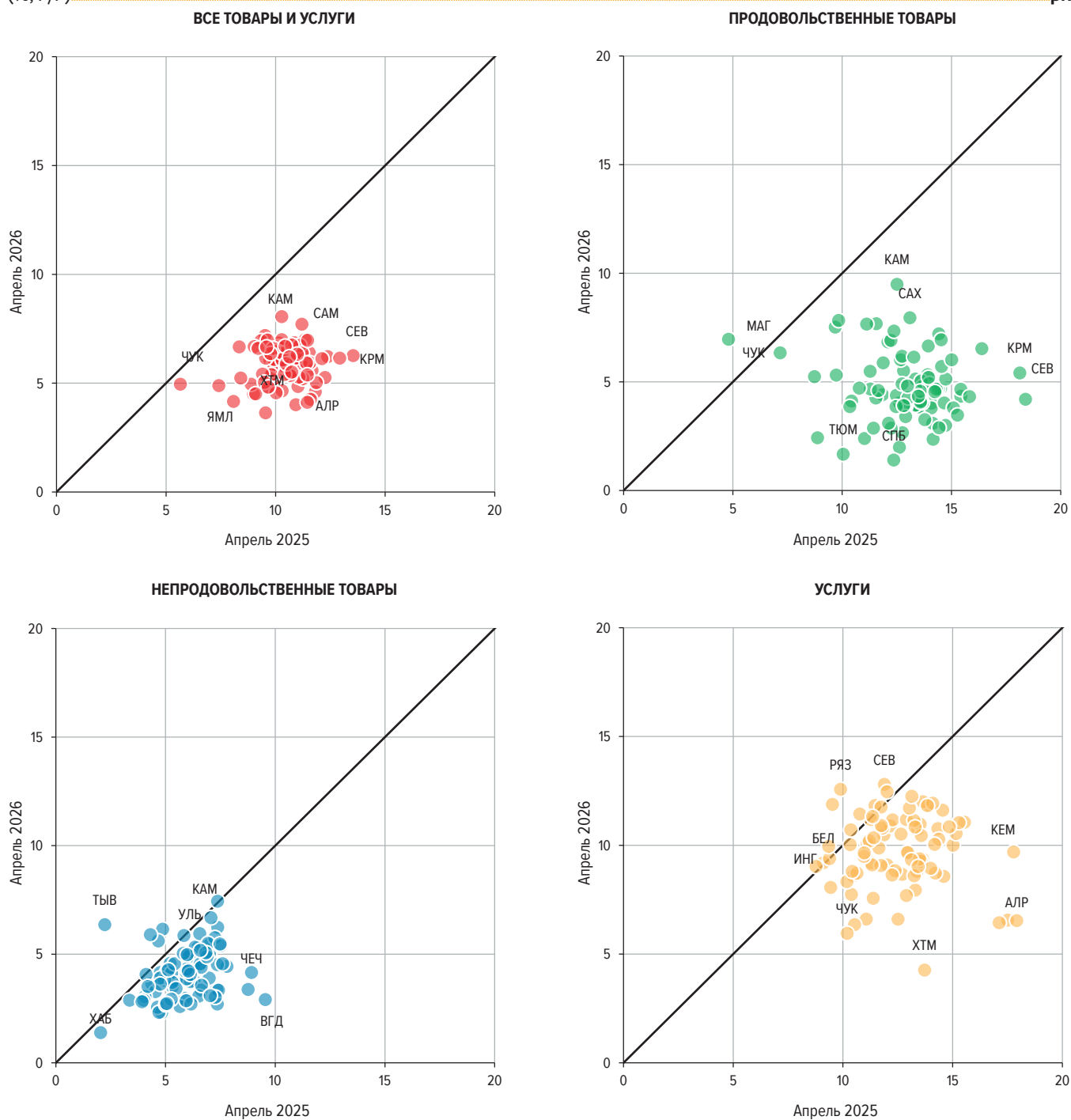
табл. 2

	Апрель 2025	Март 2026	Апрель 2026	Изменение инфляции в апреле 2026 к марту 2026 года
СФО	10,83	5,48	5,52	0,04
ДФО	9,63	6,78	6,57	-0,21
РФ	10,23	5,86	5,58	-0,28
ПФО	10,56	6,67	6,37	-0,30
СКФО	10,94	5,42	5,11	-0,31
СЗФО	10,21	5,88	5,56	-0,32
ЦФО	9,74	5,70	5,37	-0,33
УФО	10,00	5,40	5,05	-0,35
ЮФО	10,93	5,70	5,33	-0,37

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ (%, Г/Г)

рис. 51

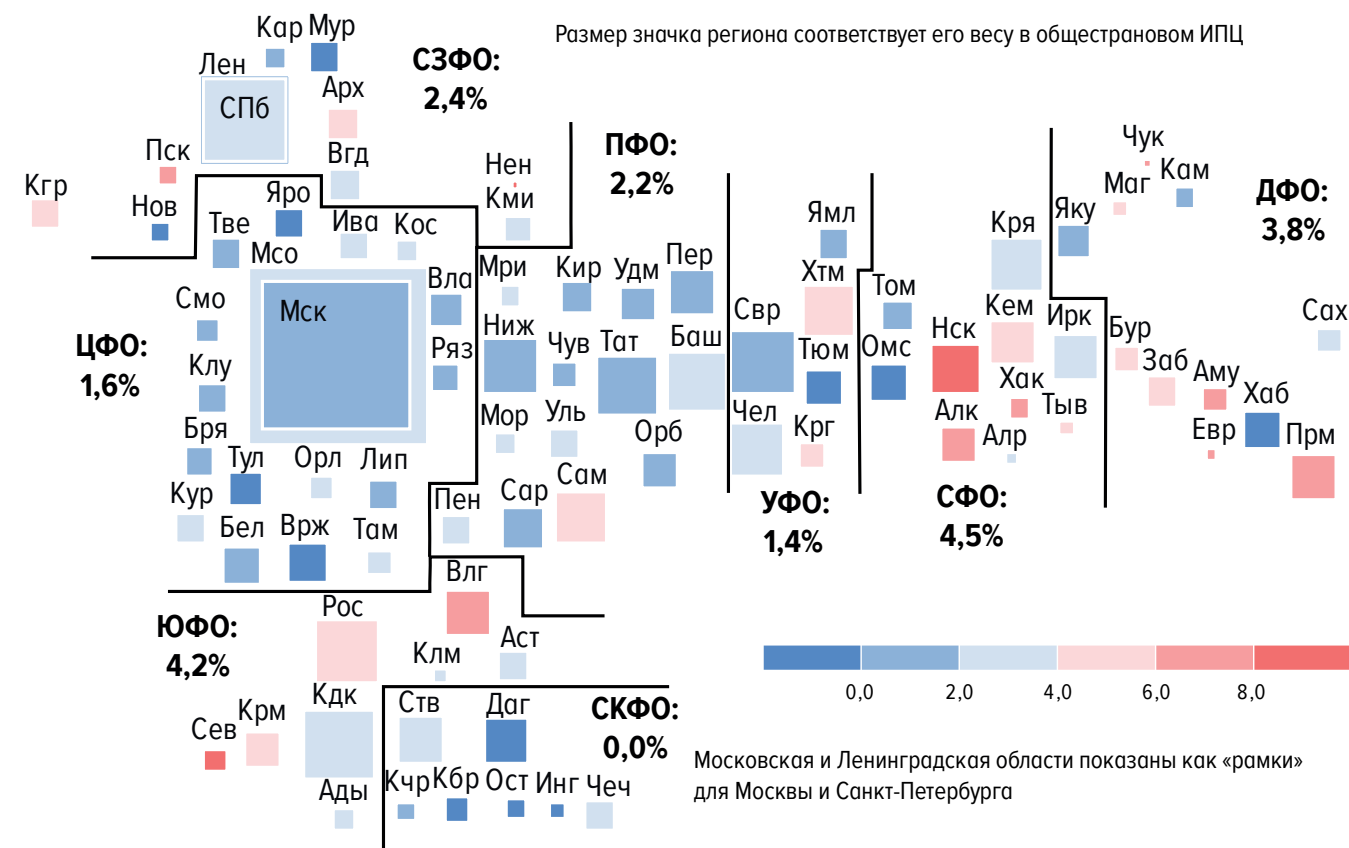


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В АПРЕЛЕ 2026 Г. К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 52



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

Источник: Росстат.

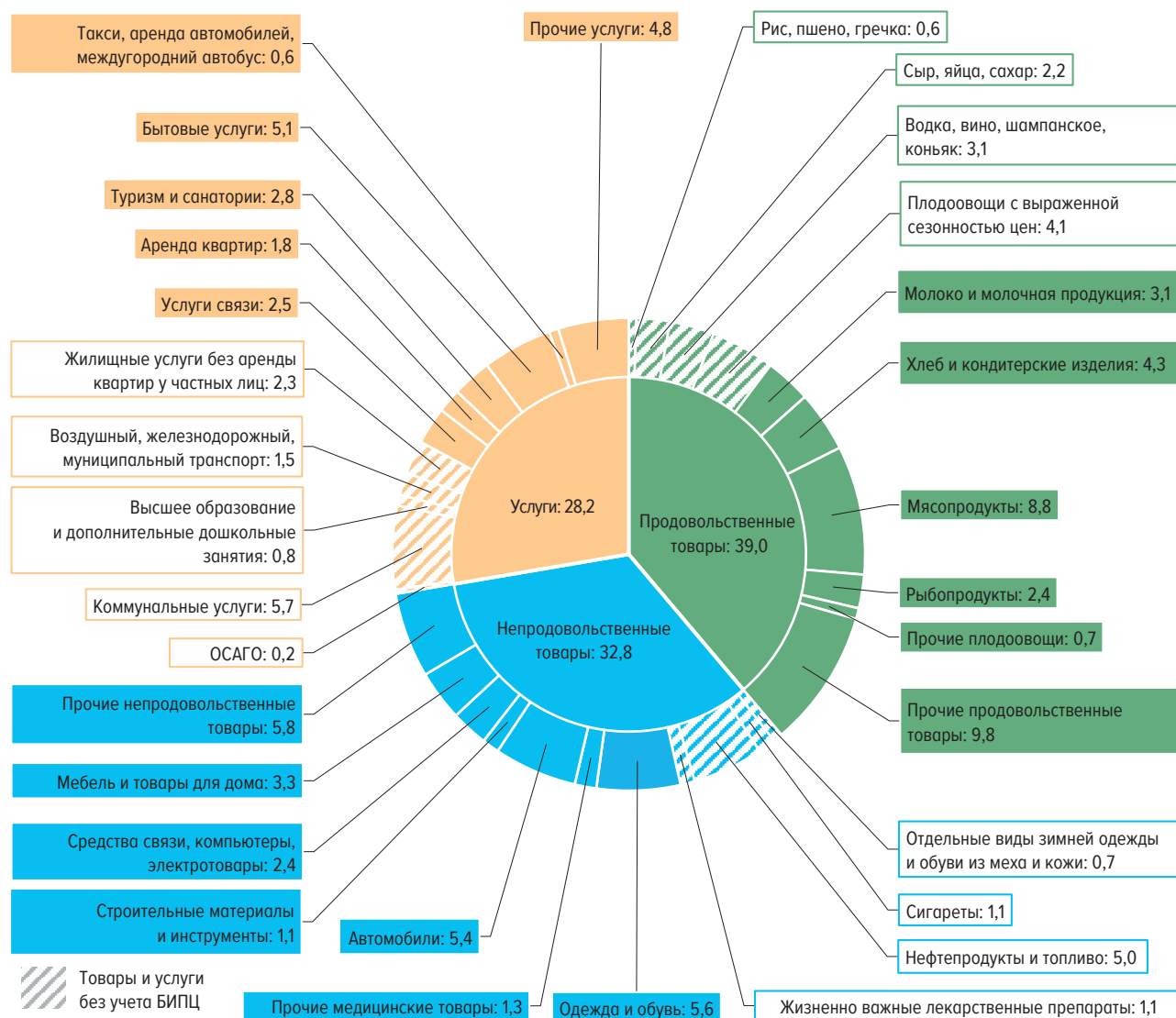
СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Приморский край	Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

ВЕС ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОВОКУПНОЙ КОРЗИНЕ ПРИ РАСЧЕТЕ ИПЦ В 2026 ГОДУ

(%)

рис. 53



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТАБЛИЦЫ И ГРАФИКИ

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81
Март	0,65	0,69	0,83	0,92	0,25	0,14	0,08	1,01
Апрель	0,40	0,32	0,71	0,59	1,48	-0,07	-0,17	0,53
Май	0,43	0,60	0,26	0,60	-1,96	-0,13	-0,19	1,34
Июнь	0,20	0,36	0,11	0,42	-1,88	-0,03	-0,14	0,59
Июль	0,57	0,25	-0,64	0,32	-7,12	0,19	0,01	2,69
Август	-0,40	0,14	-0,91	0,34	-10,02	0,42	0,20	-0,62
Сентябрь	0,34	0,39	0,03	0,47	-3,49	0,59	0,27	0,47
Октябрь	0,50	0,14	1,05	0,68	4,18	0,67	0,35	-0,42
Ноябрь	0,42	0,32	0,69	0,29	4,00	0,16	0,33	0,36
Декабрь	0,32	0,37	0,43	0,28	1,56	0,34	0,47	0,15
2026								
Январь	1,62	0,95	1,95	1,00	8,76	0,61	0,49	2,33
Февраль	0,73	0,52	0,84	0,42	3,67	0,28	0,23	1,10
Март	0,60	0,54	0,38	0,43	0,03	0,47	0,37	1,07
Апрель	0,14	0,25	-0,20	0,22	-2,95	0,26	0,20	0,47

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Источники: табл. 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,53	0,48	0,49	0,43	0,92	0,57	0,57	0,51
Февраль	0,45	0,49	0,28	0,43	-0,75	0,37	0,42	0,76
Март	0,32	0,46	0,11	0,43	-2,03	0,31	0,33	0,61
Апрель	0,60	0,74	0,44	0,66	-1,00	0,50	0,49	0,93
Май	0,69	0,70	0,73	0,80	0,28	0,58	0,59	0,77
Июнь	0,68	0,52	0,98	0,61	3,51	0,37	0,25	0,64
Июль	1,22	0,48	1,19	0,56	5,50	0,52	0,22	2,10
Август	0,89	0,77	1,23	0,63	5,41	0,41	0,28	0,99
Сентябрь	0,68	0,77	0,78	0,90	-0,18	0,38	0,28	0,90
Октябрь	0,80	1,04	0,86	1,05	-0,60	0,56	0,56	1,01
Ноябрь	1,18	1,05	1,66	1,15	5,49	0,54	0,44	1,30
Декабрь	1,18	1,12	1,82	1,54	3,78	0,86	0,78	0,70
2025								
Январь	0,80	0,80	0,53	1,12	-3,38	0,52	0,50	1,53
Февраль	0,57	0,68	0,76	1,10	-1,39	0,37	0,35	0,53
Март	0,53	0,55	0,77	0,85	0,31	0,18	0,12	0,61
Апрель	0,43	0,36	0,68	0,61	1,16	0,02	-0,07	0,57
Май	0,35	0,40	0,57	0,77	-0,75	0,00	-0,04	0,47
Июнь	0,29	0,30	0,43	0,58	-0,47	0,05	-0,04	0,35
Июль	0,74	0,33	0,15	0,43	-1,77	0,13	-0,06	2,27
Август	0,26	0,32	0,21	0,40	-1,24	0,23	-0,02	0,38
Сентябрь	0,48	0,39	0,43	0,43	0,48	0,34	-0,01	0,69
Октябрь	0,58	0,43	0,70	0,55	1,97	0,55	0,22	0,46
Ноябрь	0,23	0,32	0,09	0,18	-0,60	0,19	0,36	0,49
Декабрь	0,25	0,46	-0,22	0,17	-3,29	0,39	0,53	0,71
2026								
Январь	1,14	0,74	1,15	0,99	2,24	0,71	0,61	1,62
Февраль	0,47	0,38	0,33	0,40	-0,06	0,39	0,36	0,74
Март	0,48	0,39	0,32	0,35	0,07	0,50	0,41	0,70
Апрель	0,20	0,32	-0,21	0,24	-3,15	0,35	0,30	0,58

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90
Март	2,71	2,42	3,47	3,19	5,27	0,82	0,69	3,94
Апрель	3,12	2,75	4,20	3,80	6,83	0,75	0,52	4,49
Май	3,56	3,37	4,47	4,42	4,74	0,62	0,32	5,89
Июнь	3,77	3,74	4,58	4,86	2,77	0,59	0,19	6,51
Июль	4,36	4,00	3,91	5,20	-4,55	0,78	0,20	9,38
Август	3,94	4,15	2,96	5,56	-14,11	1,20	0,40	8,70
Сентябрь	4,29	4,56	2,99	6,06	-17,11	1,80	0,68	9,21
Октябрь	4,81	4,71	4,07	6,78	-13,65	2,48	1,03	8,75
Ноябрь	5,25	5,05	4,79	7,09	-10,20	2,64	1,35	9,14
Декабрь	5,59	5,44	5,24	7,39	-8,80	2,99	1,83	9,30
2026								
Январь	1,62	0,95	1,95	1,00	8,76	0,61	0,49	2,33
Февраль	2,36	1,47	2,81	1,42	12,75	0,89	0,72	3,46
Март	2,97	2,02	3,20	1,86	12,78	1,36	1,09	4,57
Апрель	3,11	2,28	2,99	2,08	9,45	1,62	1,29	5,06

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
2025								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67
Март	10,34	9,65	12,42	11,49	18,76	5,93	4,99	12,87
Апрель	10,23	9,23	12,66	11,42	21,22	5,43	4,40	12,76
Май	9,88	8,94	12,49	11,42	19,84	4,81	3,73	12,55
Июнь	9,40	8,70	11,91	11,41	15,25	4,47	3,43	12,02
Июль	8,79	8,53	10,79	11,29	7,28	4,07	3,13	11,85
Август	8,14	8,04	9,79	11,04	0,51	3,87	2,82	11,14
Сентябрь	7,98	7,65	9,46	10,52	1,22	3,85	2,53	11,09
Октябрь	7,71	6,94	9,25	9,95	3,95	3,83	2,18	10,39
Ноябрь	6,64	6,12	7,51	8,88	-2,04	3,47	2,10	9,36
Декабрь	5,59	5,44	5,24	7,39	-8,80	2,99	1,84	9,30
2026								
Январь	6,00	5,43	5,88	7,26	-3,40	3,18	1,94	9,58
Февраль	5,91	5,18	5,43	6,52	-2,08	3,20	1,94	9,89
Март	5,86	5,03	4,97	6,01	-2,29	3,54	2,24	9,96
Апрель	5,58	4,96	4,02	5,61	-6,56	3,88	2,62	9,90

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

**СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА
ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(П.П.)**

табл. 7

	Продоволь- ственные товары ¹	Непродо- вольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,89	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,04	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	5,06	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	5,27	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	5,78	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	6,57	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	8,09	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	9,52	6,31	3,21
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	2,05	1,22	0,83
Март	1,08	0,27	1,09	0,27	2,71	1,72	0,99
Апрель	1,28	0,25	1,24	0,35	3,12	1,96	1,16
Май	1,49	0,21	1,63	0,24	3,56	2,40	1,16
Июнь	1,64	0,20	1,80	0,14	3,77	2,66	1,11
Июль	1,75	0,26	2,60	-0,23	4,36	2,85	1,51
Август	1,87	0,40	2,41	-0,72	3,94	2,95	0,99
Сентябрь	2,04	0,60	2,55	-0,88	4,29	3,25	1,04
Октябрь	2,28	0,83	2,42	-0,70	4,81	3,35	1,46
Ноябрь	2,38	0,88	2,53	-0,52	5,25	3,59	1,66
Декабрь	2,49	1,00	2,57	-0,45	5,59	3,87	1,72
2026							
Январь	0,34	0,20	0,66	0,42	1,62	0,68	0,94
Февраль	0,49	0,29	0,98	0,61	2,36	1,05	1,31
Март	0,64	0,45	1,29	0,61	2,97	1,44	1,53
Апрель	0,72	0,53	1,43	0,45	3,11	1,63	1,48

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(П.П.)

табл. 8

	Продоволь- ственные товары ¹	Непродо- вольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	0,68	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,15	0,10	0,30	0,10	0,64	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	1,14	0,30	0,84
Август	0,19	0,20	0,00	-0,19	0,20	0,45	-0,25
Сентябрь	0,33	0,21	0,15	-0,19	0,48	0,56	-0,08
Октябрь	0,42	0,23	0,06	0,06	0,75	0,61	0,14
Ноябрь	0,46	0,17	0,38	0,45	1,43	0,83	0,60
Декабрь	0,60	0,27	0,06	0,43	1,32	0,78	0,54
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	0,81	0,54	0,27
Март	0,31	0,05	0,28	0,01	0,65	0,50	0,15
Апрель	0,20	-0,02	0,15	0,08	0,40	0,23	0,17
Май	0,21	-0,04	0,38	-0,10	0,43	0,44	-0,01
Июнь	0,14	-0,01	0,17	-0,10	0,20	0,26	-0,06
Июль	0,11	0,06	0,76	-0,36	0,57	0,19	0,38
Август	0,12	0,14	-0,18	-0,47	-0,40	0,11	-0,51
Сентябрь	0,16	0,19	0,14	-0,15	0,34	0,29	0,05
Октябрь	0,23	0,22	-0,12	0,17	0,50	0,11	0,39
Ноябрь	0,10	0,05	0,10	0,17	0,42	0,24	0,18
Декабрь	0,10	0,11	0,04	0,07	0,32	0,28	0,04
2026							
Январь	0,34	0,20	0,66	0,42	1,62	0,68	0,94
Февраль	0,14	0,09	0,31	0,19	0,73	0,37	0,36
Март	0,15	0,15	0,31	0,00	0,60	0,39	0,21
Апрель	0,08	0,08	0,13	-0,15	0,14	0,19	-0,05

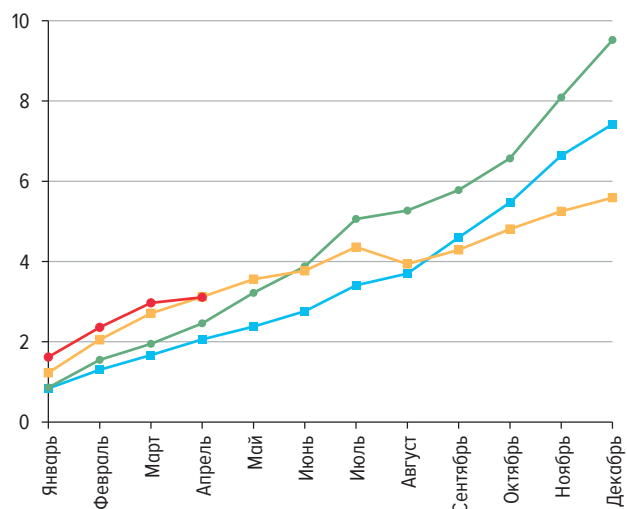
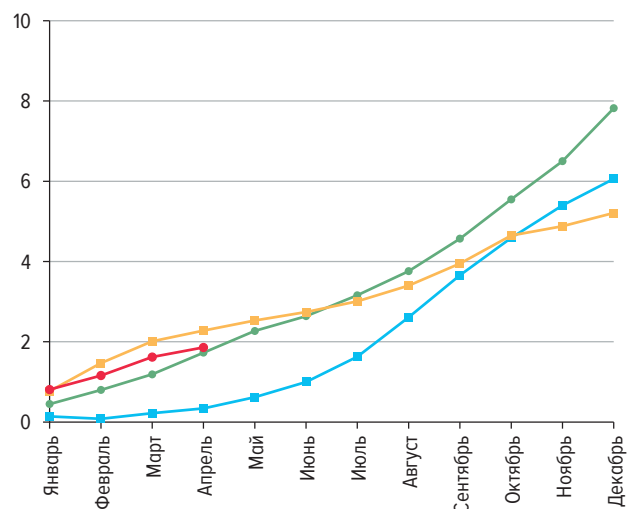
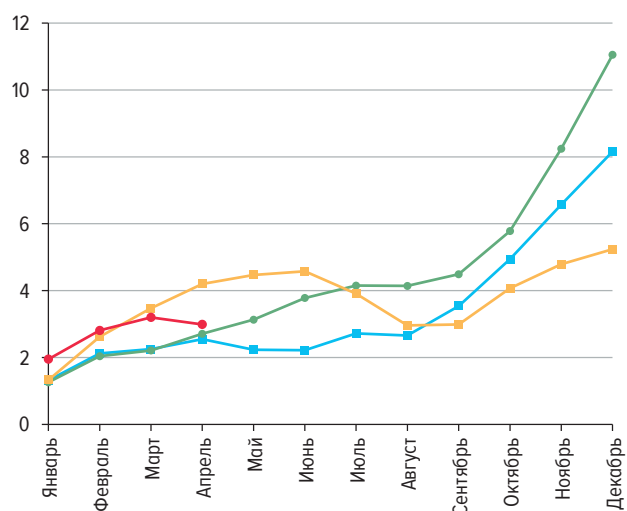
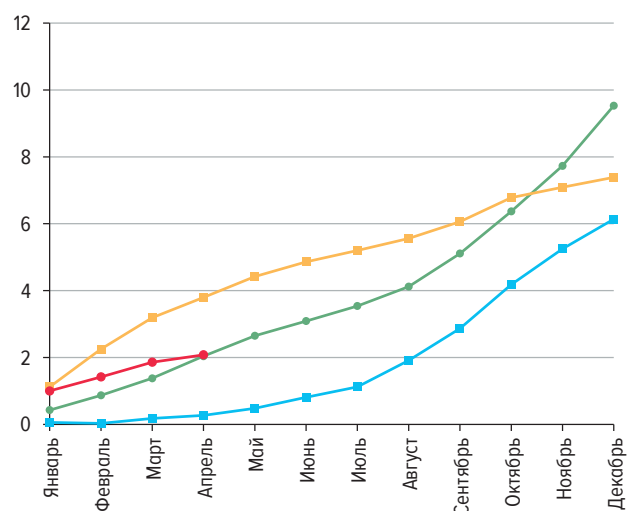
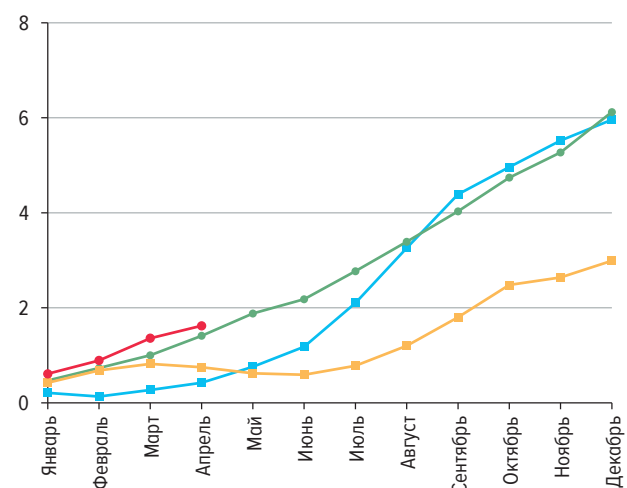
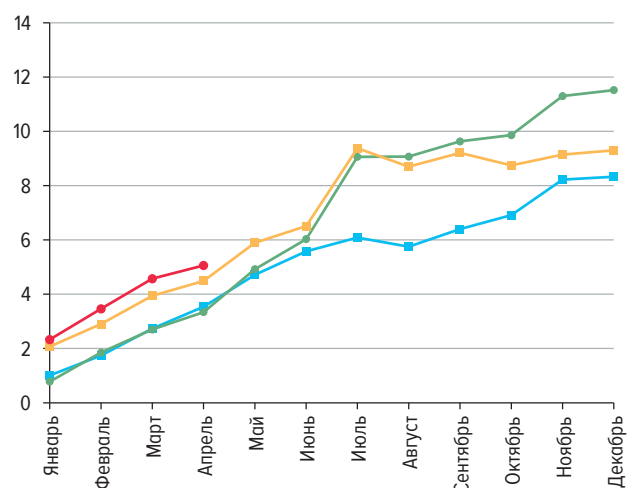
¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (%)

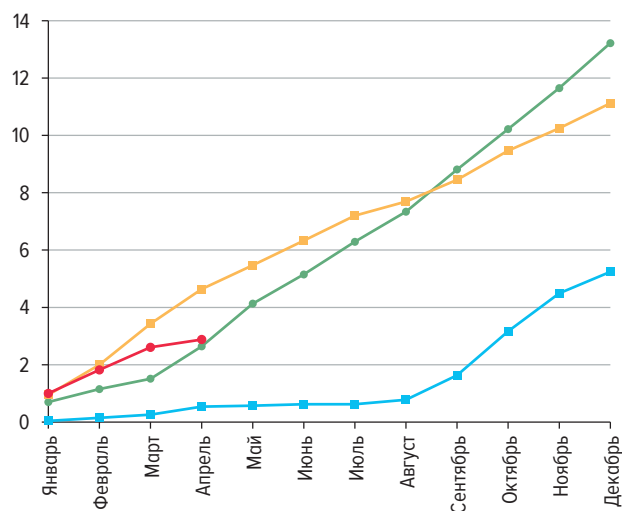
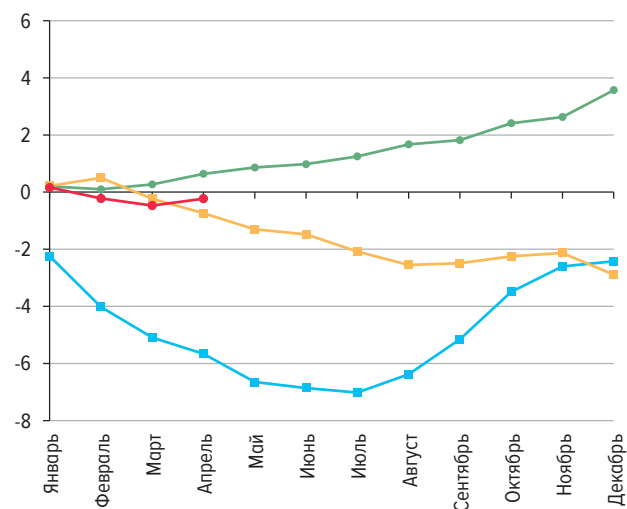
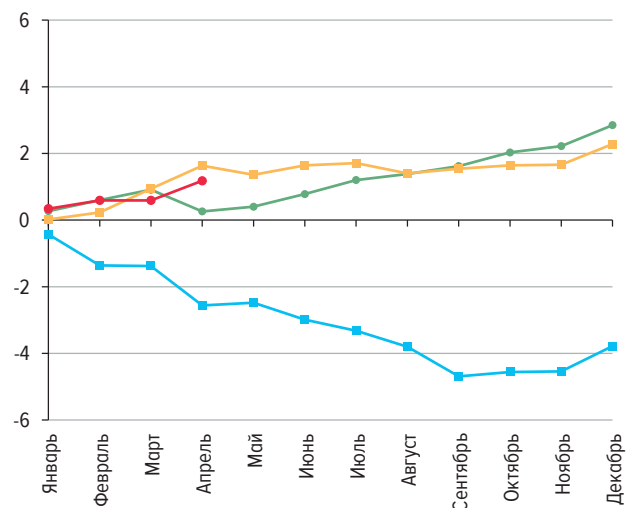
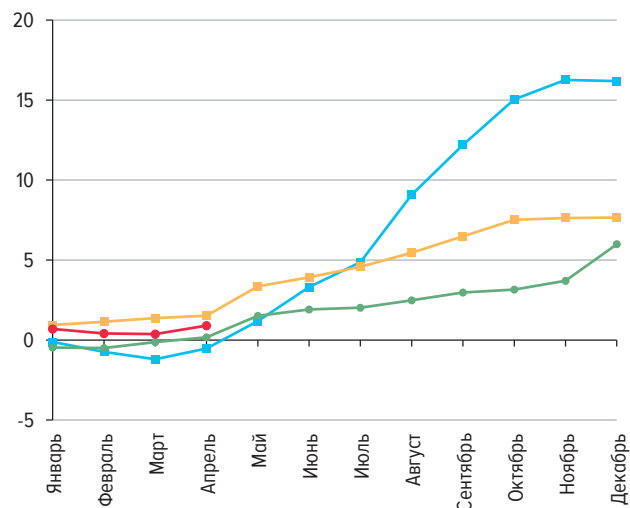
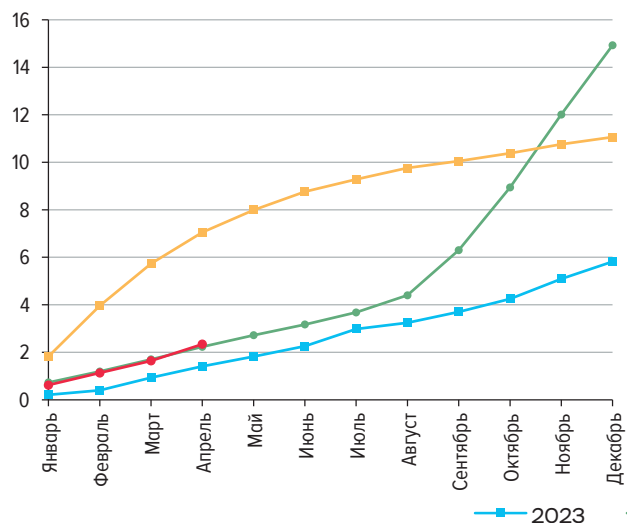
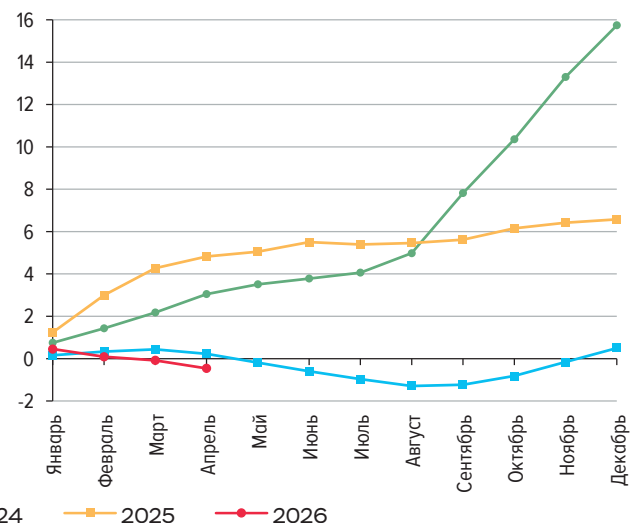
табл. 9

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	28	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
2025						
Январь	31	11	47	11	56	44
Февраль	37	11	39	13	60	40
Март	40	10	40	10	64	36
Апрель	41	8	40	11	63	37
Май	42	6	46	7	67	33
Июнь	43	5	48	4	71	29
Июль	40	6	60	-5	65	35
Август	48	10	61	-18	75	25
Сентябрь	48	14	59	-20	76	24
Октябрь	47	17	50	-15	70	30
Ноябрь	45	17	48	-10	68	32
Декабрь	44	18	46	-8	69	31
2026						
Январь	21	12	41	26	42	58
Февраль	21	12	41	26	44	56
Март	22	15	43	20	49	51
Апрель	23	17	46	14	52	48

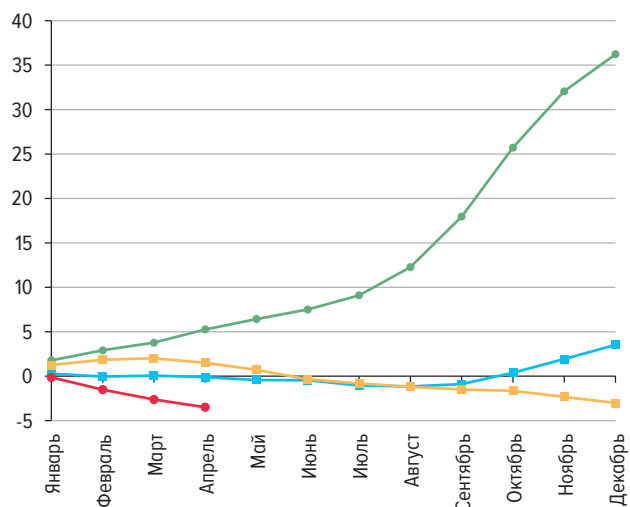
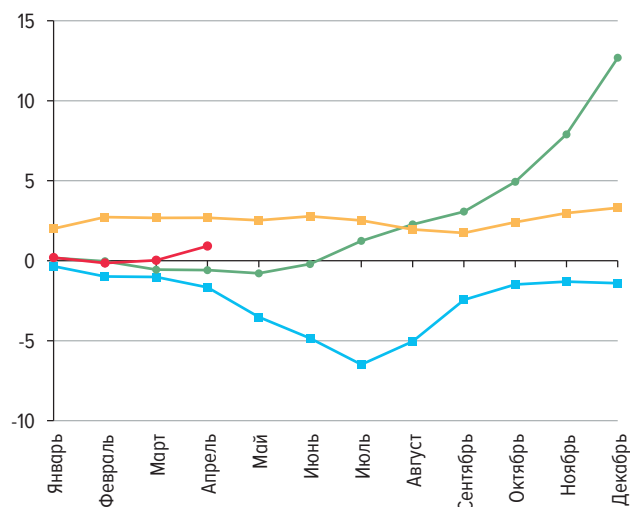
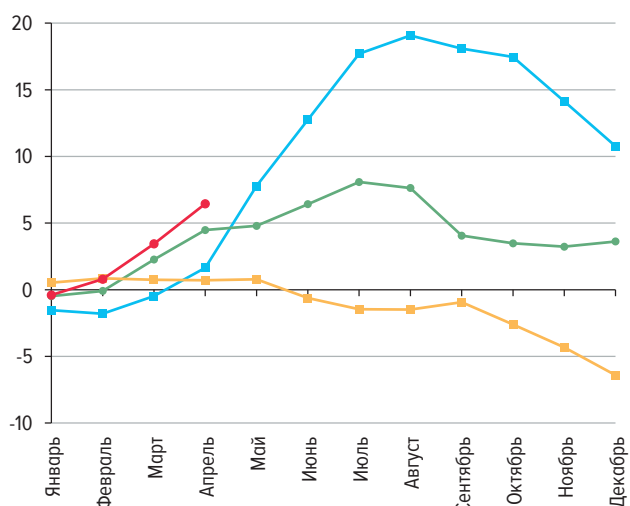
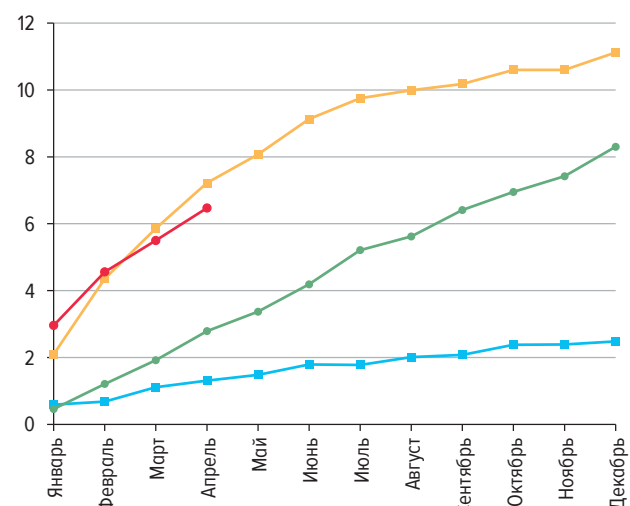
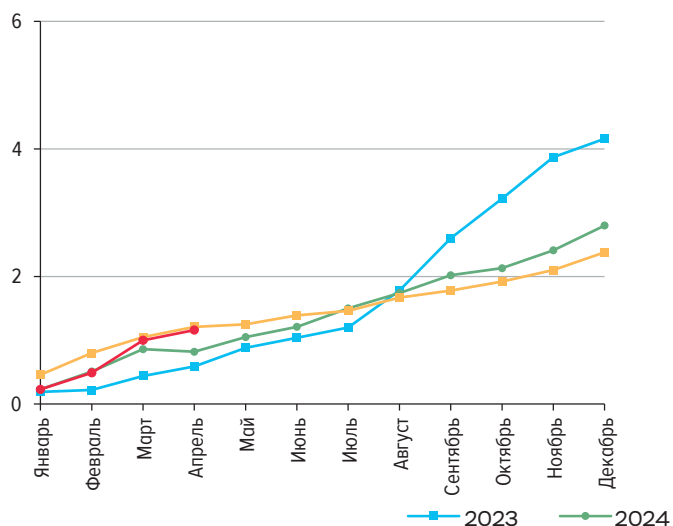
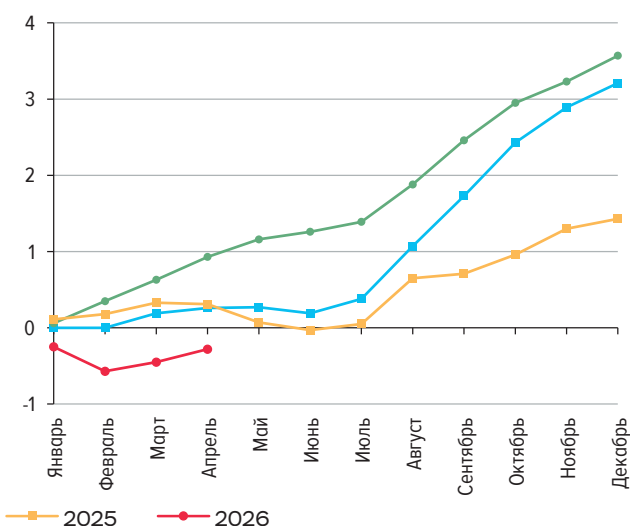
¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

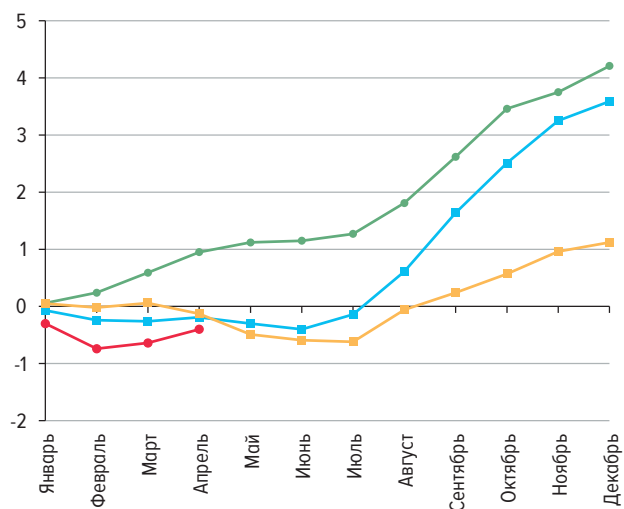
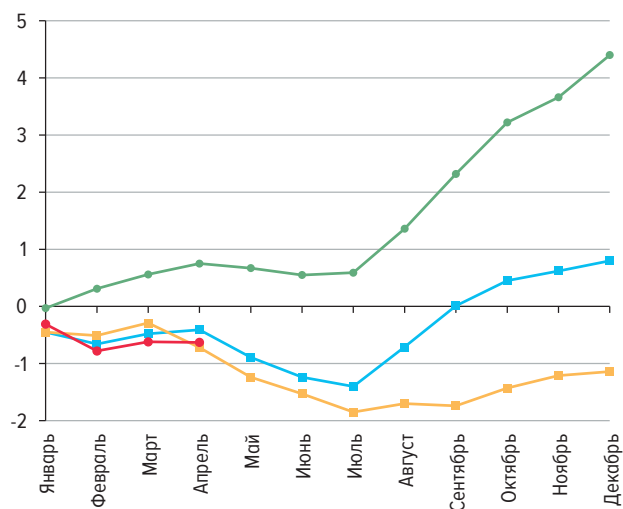
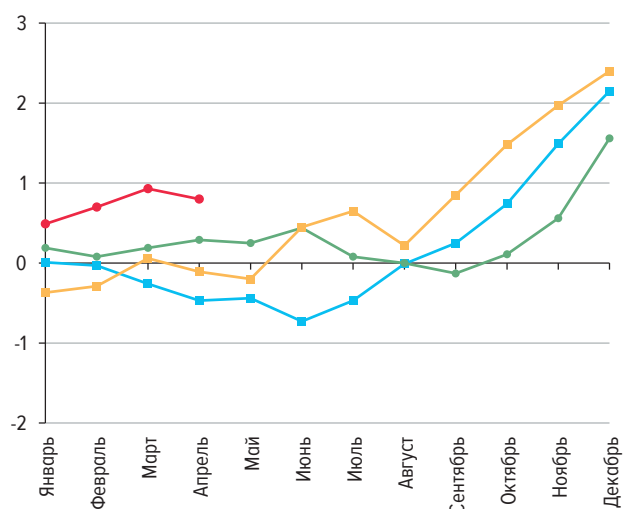
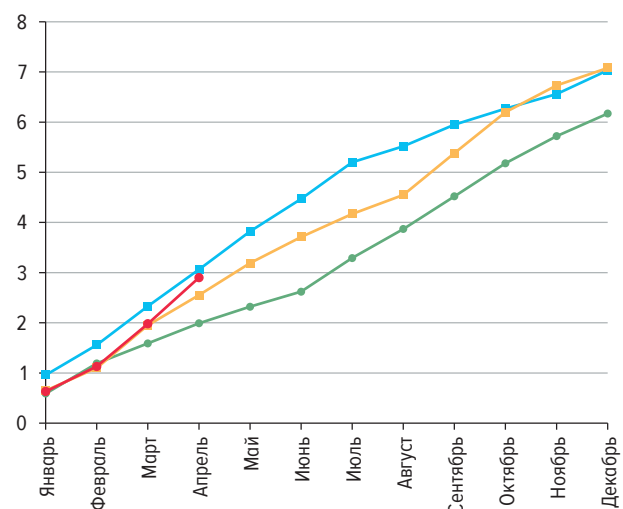
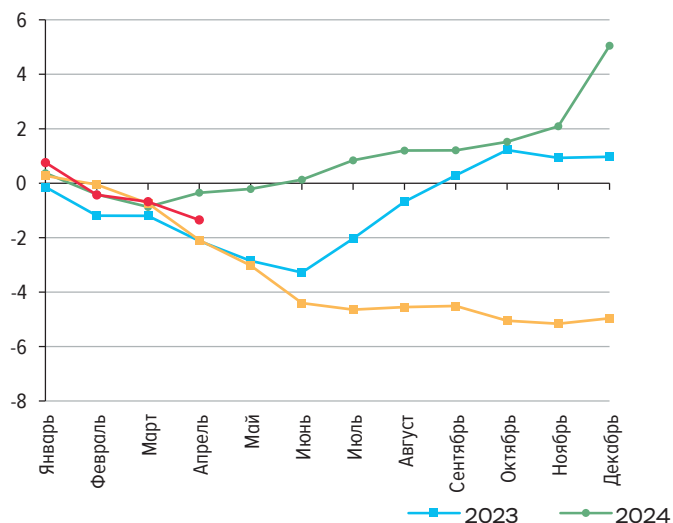
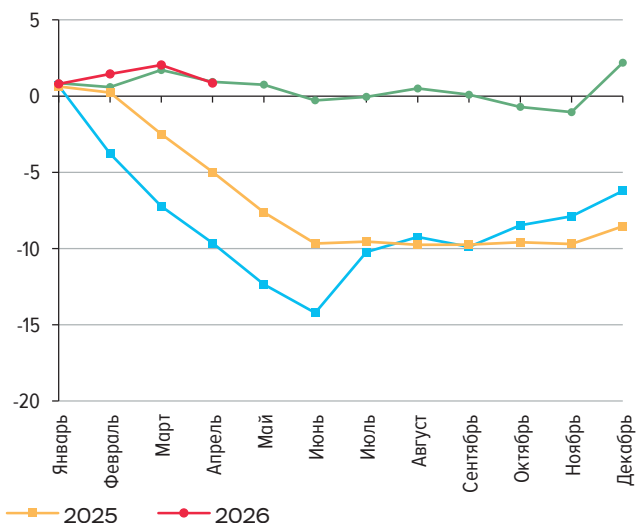
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 54****ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 55****ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 56****ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 57****НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 58****УСЛУГИ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 59**

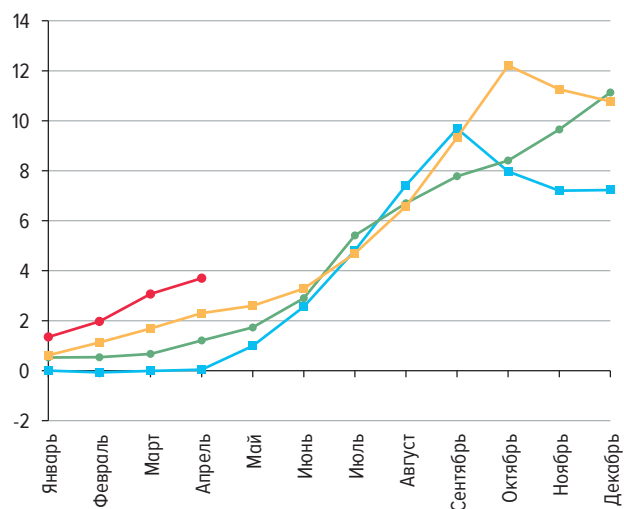
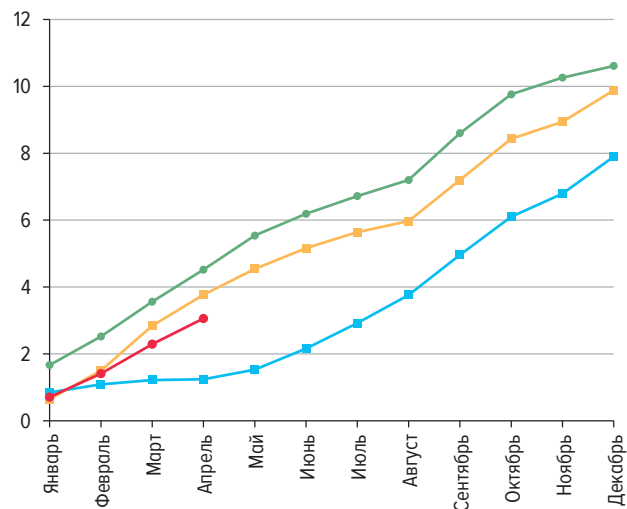
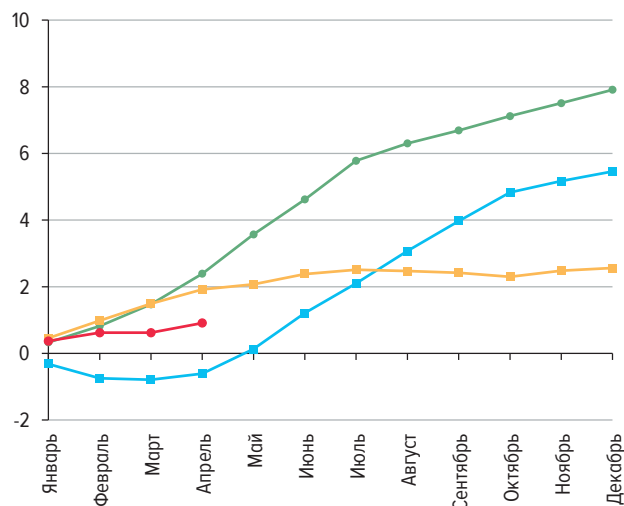
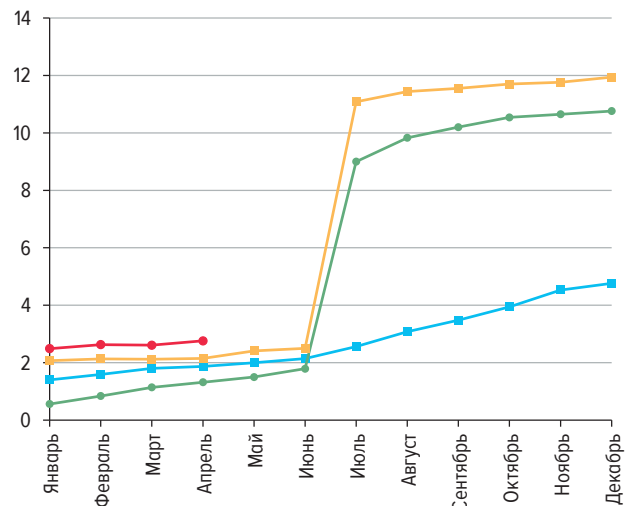
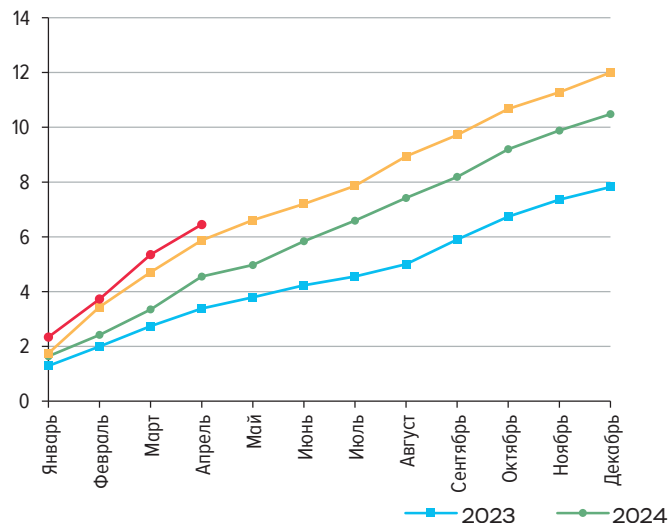
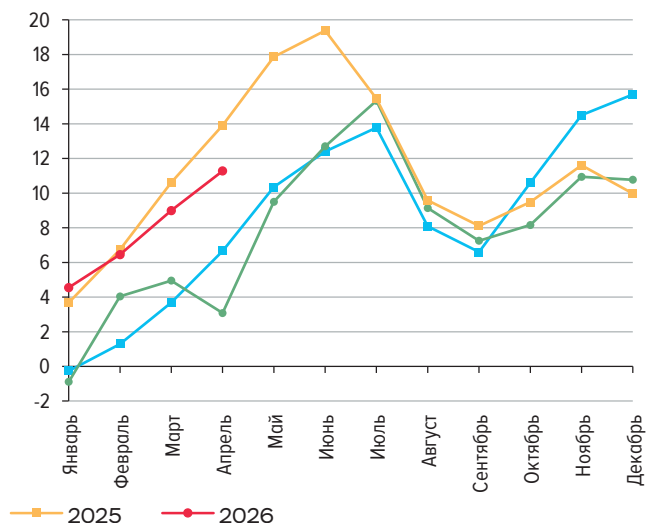
— 2023 — 2024 — 2025 — 2026

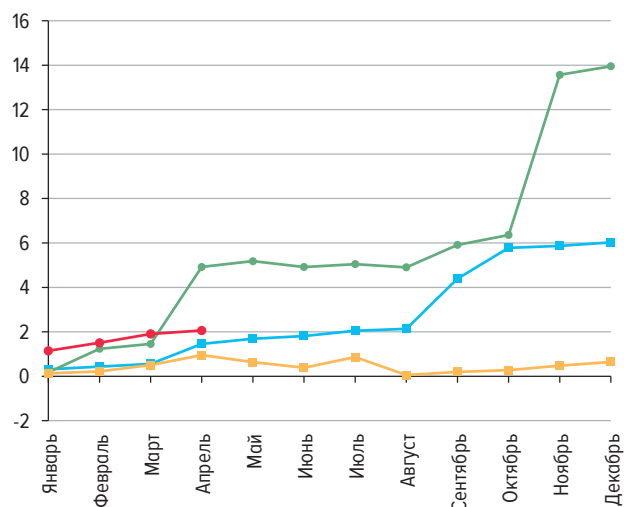
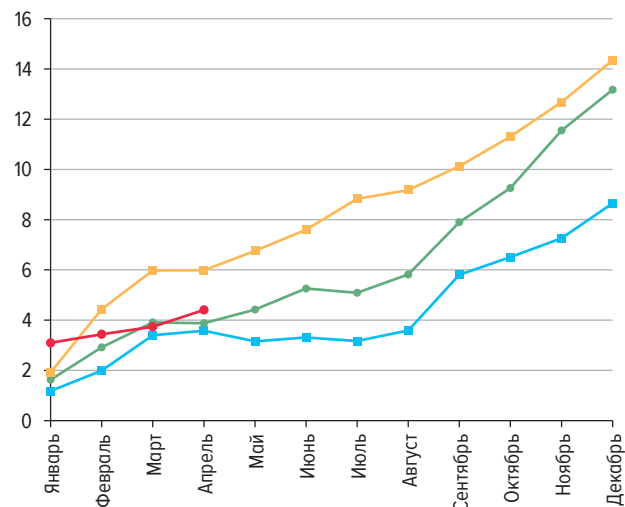
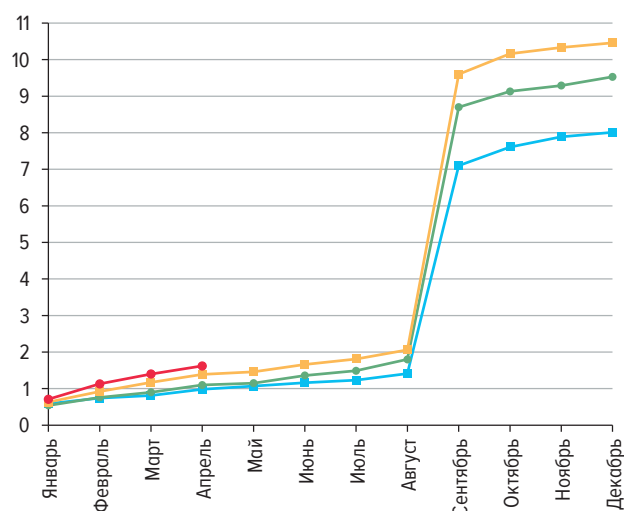
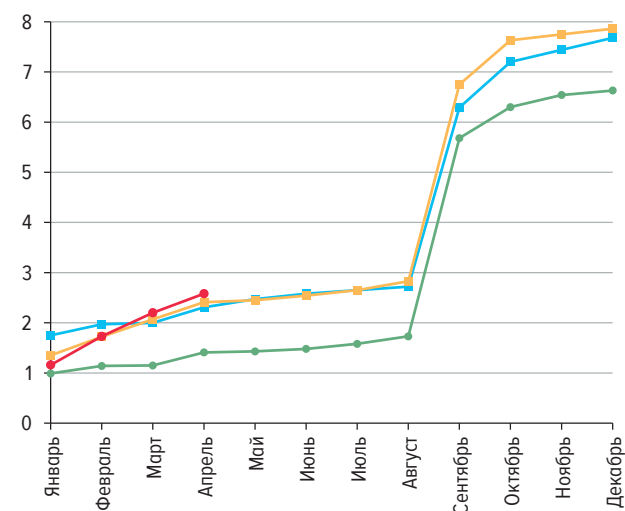
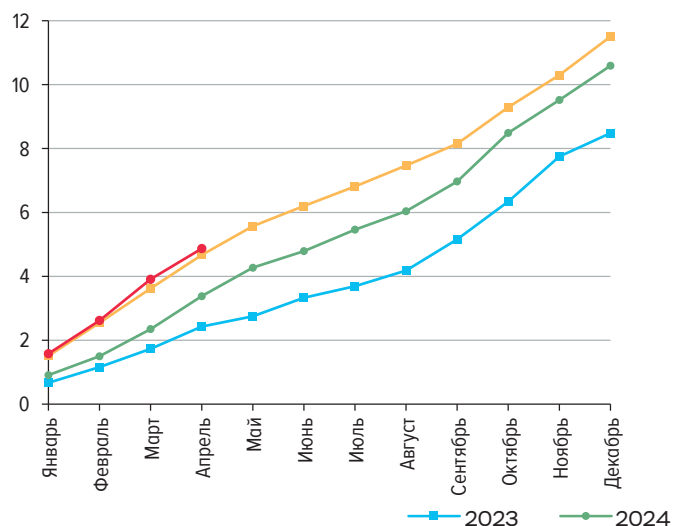
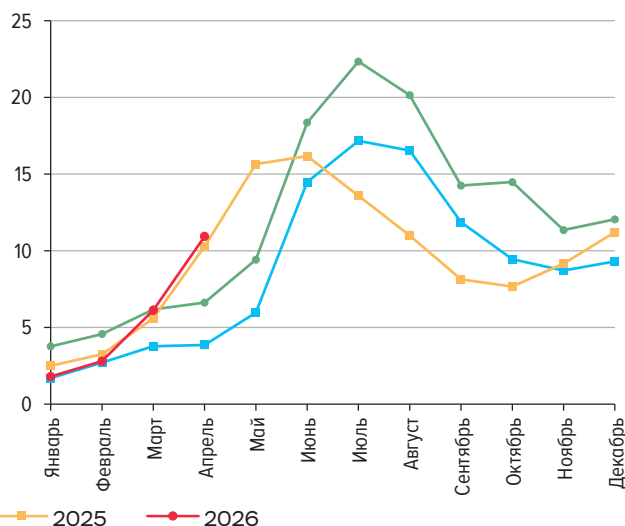
ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 60****КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 61****МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 62****МЯСО И ПТИЦА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 63****РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 64****МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 65**

—■— 2023 —●— 2024 —■— 2025 —●— 2026

СЛИВОЧНОЕ МАСЛО(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 66****ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 67****САХАР-ПЕСОК**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 68****АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 69****ТКАНИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 70****ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 71**

ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 72****ОБУВЬ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 73****МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 74****ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 75****ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 76****ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 77**

АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 78****МЕДИКАМЕНТЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 79****СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 80****ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 81****МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 82****УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 83**

УСЛУГИ СВЯЗИ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 84****УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 85****УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 86****УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 87****БЫТОВЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 88****САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 89**

Дата отсечения данных – 19.05.2026.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2026