



30 лет



БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ

ЦИФРОВОЙ КАПИТАЛ ДОНА

Василий Высоков

Профессор, д.э.н., Председатель
Совета директоров банка





30 лет

БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ



Минцифры
России

В июне 2022 года банк «Центр-инвест» получил статус IT-компании

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ аккредитовало банк «Центр-инвест» как организацию, осуществляющую деятельность в области информационных технологий.





30 лет

БАНК ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Знания для цифровизации





30 лет

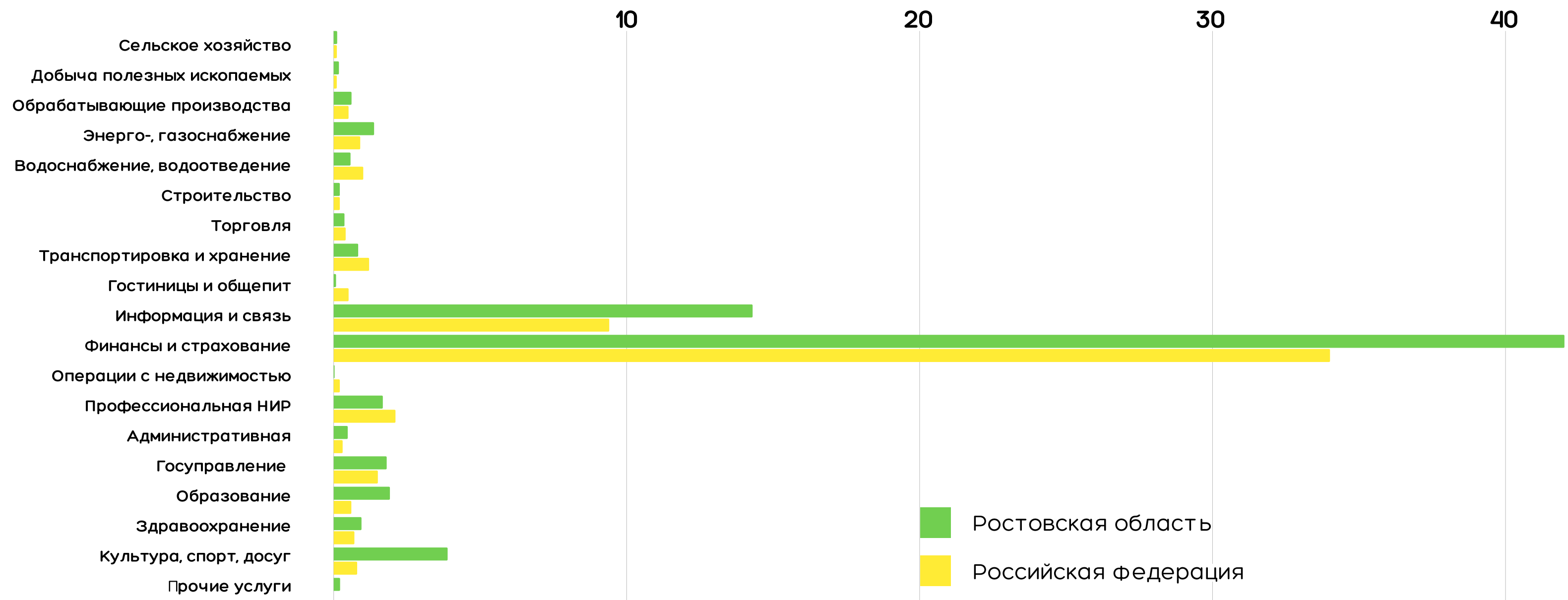
БАНК ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Отраслевая структура затрат

Структура затрат соответствует особенностям диверсифицированной структуры экономики Ростовской области, степени инициативы в цифровизации руководителей и специалистов, прозрачности, четкости правил и процедур управления в разных видах деятельности.

Относительный уровень цифровизации видов деятельности

(внутренние затраты на цифровизацию в % к ВРП), средние значения по РО и РФ приняты за 1





30 лет

БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Технологическая структура инвестиций в цифровизацию

В % к предыдущему году	2018	2019	2020
Индекс инвестиций	101,7	100,6	89,3
- проводные технологии	118,7	107,5	86,8
- беспроводные технологии	89,9	100,0	105,2
- использование техники и ИТ	<u>в 2,2 раза</u>	54,8	71,3
- обработка данных, размещение информации	108,4	42,6	<u>161,3</u>



30 лет

БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Институциональная структура цифровой экономики Дона

Доля малых предприятий:

86%

число предприятий и организаций

70%

общая выручка

86%

прибыль до налогообложения

40%

средняя численность работников



Средняя заработная плата на малых предприятиях на 14% ниже, чем в крупных ИТ - компаниях, но это - своеобразный бонус, который получают сотрудники малых предприятий за счастье самостоятельно принимать решения и управлять бизнес-процессами.



Функциональная структура

Основные виды деятельности малых предприятий в цифровой экономике Дона (доля в общих показателях отрасли)

	Число организаций	Выручка	Прибыль	Численность сотрудников
Разработка ПО	26%	24%	36%	37%
Обработка данных	14%	9%	11%	13%
Продажа компьютеров и ПО	11%	19%	13%	4%
Создание связи на базе проводных технологий	13%	13%	9%	12%
Ремонт компьютерного оборудования	11%	7%	5%	10%
Консалтинг в сфере ИКТ	6%	10%	16%	8%
Прочая деятельность в сфере ИКТ	11%	9%	8%	10%



Цифровизация для бизнеса

Техническое оснащение цифровизации

Доля организаций, использующих цифровые технологии, которые имеют:

- 96% - ПК, фиксированный интернет
- 70,2% - локальные вычислительные сети (+3,3% к 2016 году)
- 70,8% - электронный обмен данными (+4,8%)
- 64,4% - в том числе с госорганами (+2,5%)
- 56,6% - веб-сайты (+8,9%)
- 45,7% - мобильный интернет

Доля обследованных организаций, имеющих:

- 43,5% - серверы
- 53,5% - локальные сети
- 73,1% - фиксированный интернет
- 34,8% - мобильный интернет
- 43,1% - веб-сайты

Доля организаций, использующих:

- 68% - интернет более 2 Мбит/сек
- 23,9% - облачные сервисы
- 53,9% - электронный обмен (-3,6%)
- 10,3% - технологии радиочастотной идентификации объектов (RFID) (+5,9%)



30 лет

БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Кадровое обеспечение ИКТ

Доля специалистов по информатике и вычислительной технике в численности подготовки:

21%

квалифицированных рабочих, служащих

20%

специалистов среднего звена

35%

студентов вузов

18%

доля аспирантов



Вузы быстро адаптируются к новым потребностям рынка и уже в выпуске 2021 года доля ИТ-специалистов составила 37% (+27% за год)

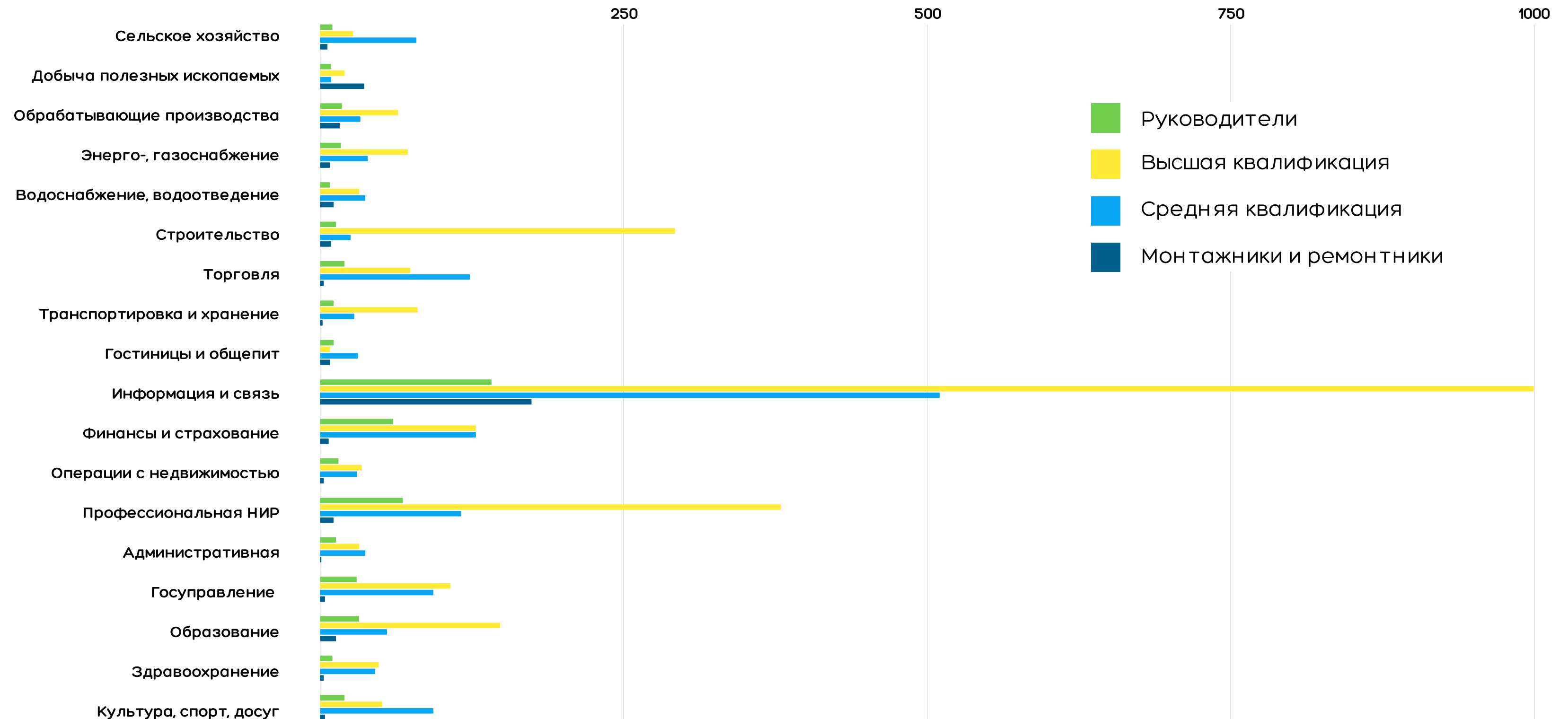


30 лет

БАНК ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Кадровое обеспечение цифровизации

Специалисты по цифровым технологиям (на 10 000 работников)





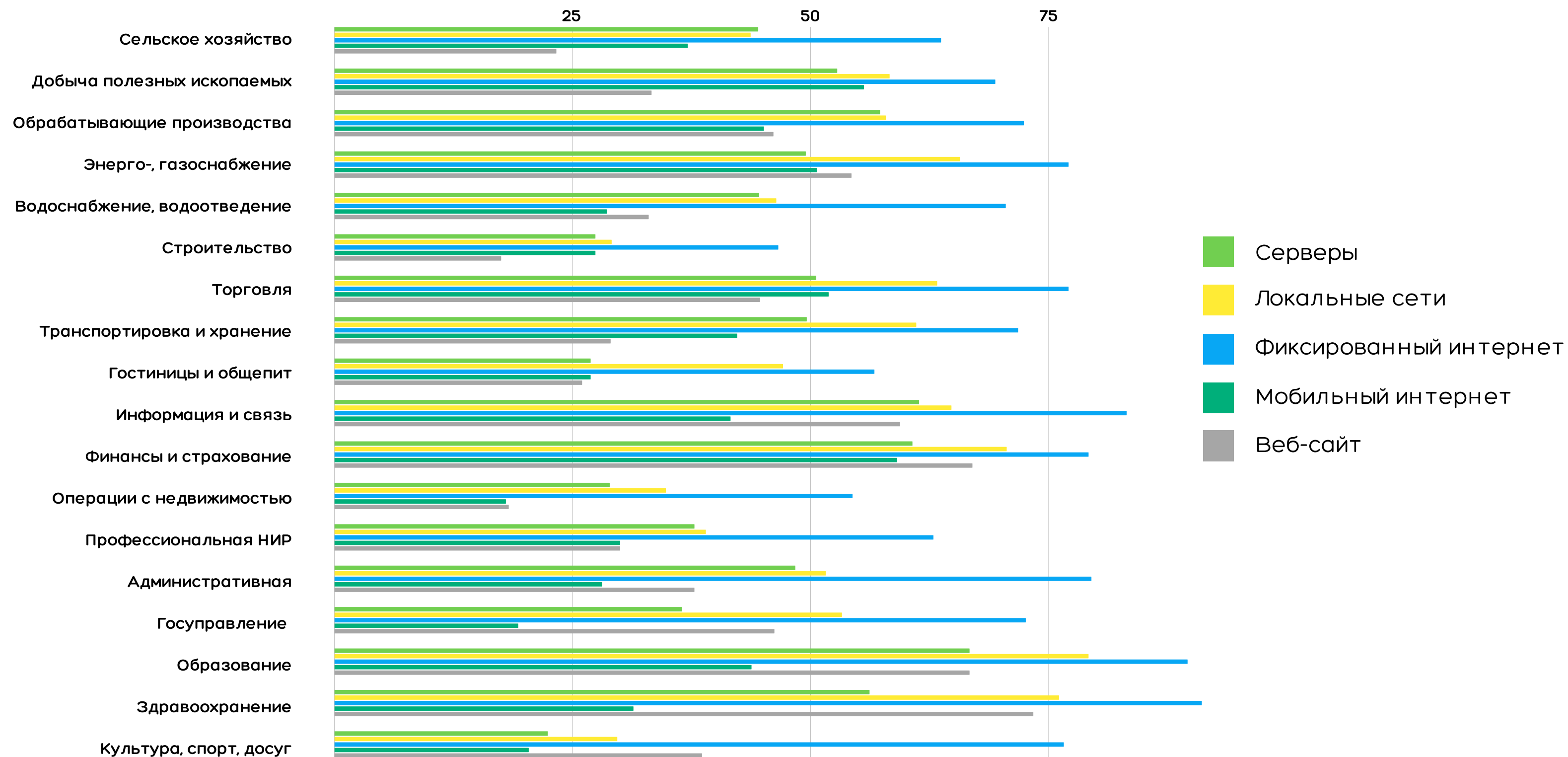
30 лет

БАНК ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Техническое обеспечение ИКТ

Используемые цифровые технологии

(в % к обследованным организациям)



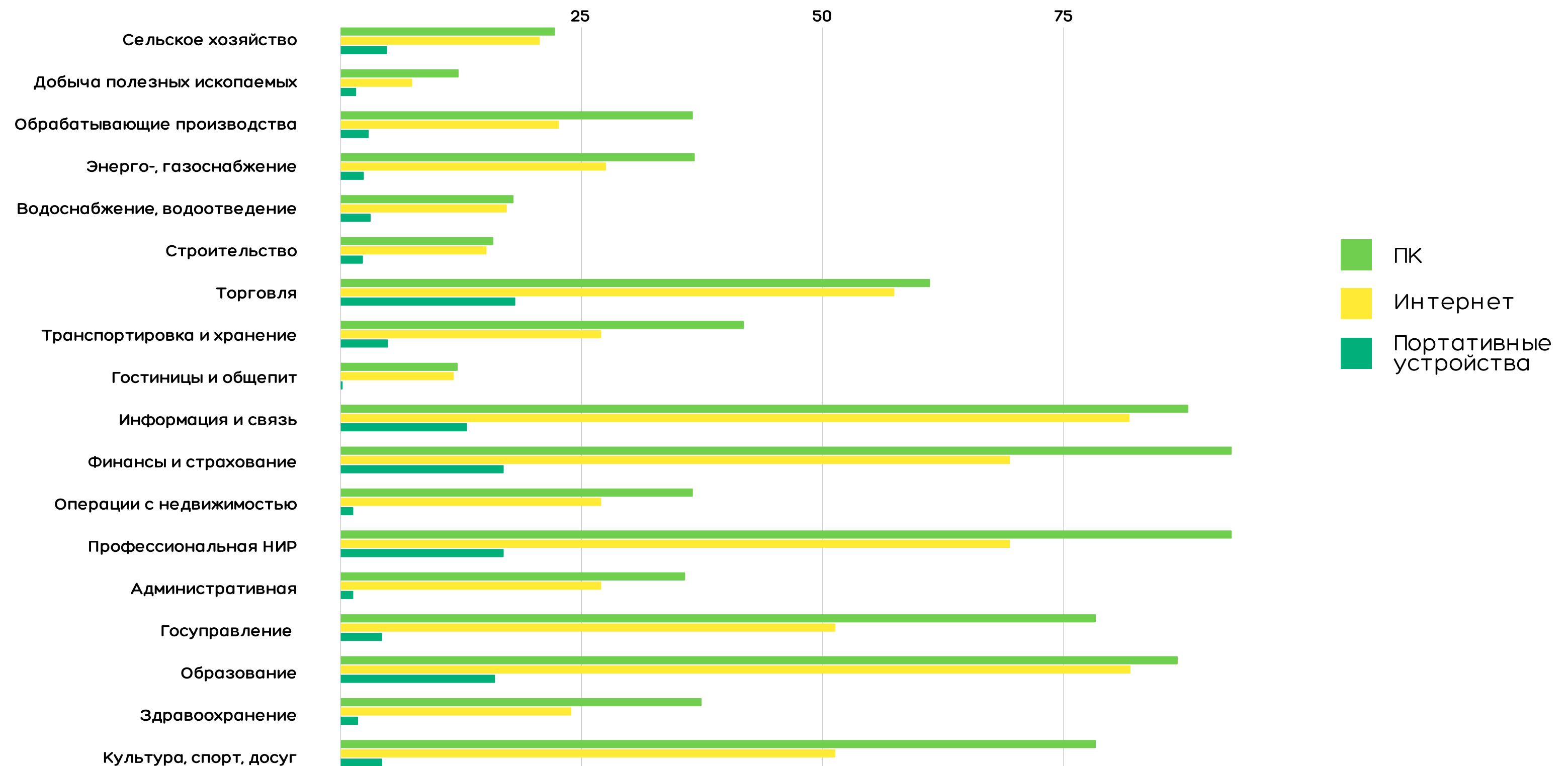


30 лет

БАНК ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Техническое обеспечение ИКТ

Работники, использующие цифровые устройства
устройства (в % к общей численности)





30 лет

БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Специальные программные средства

Используемые в организациях, в % к числу обследованных организаций / из них использующих российское ПО

Используют специальные программные средства		из них РФ ПО	доля РФ ПО
Системы электронного документооборота	52,4%	46,9%	<u>90%</u>
Программы для финансовых расчетов	41,9%	36,8%	<u>88%</u>
Справочно-правовые системы	39,8%	35,6%	<u>89%</u>
Управления закупками	28%	22,6%	<u>81%</u>
Продажами	17,9%	13,1%	<u>73%</u>
Доступ к базам данных	20,8%	14,2%	<u>68%</u>
Обучающие программы	13,3%	9,6%	<u>72%</u>
ERP-системы	12,2%	6,9%	<u>57%</u>
CRM-системы	11,0%	5,8%	<u>53%</u>



30 лет

БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Функционал цифровизации

Доля организаций, использующих интернет для:

- 73,3% - для электронной почты
- 72,4% - поиска информации в сети
- 61,6% - проведения банковских и финансовых операций
- 44,8% - обучения персонала
- 35,9% - видеоконференций
- 29,0% - найма персонала
- 29% - телефонных переговоров
- 28,8% - доступа к базам данных и библиотекам

На веб-сайтах организации:

- 21,6% - имеются каталоги товаров
- 13,2% - можно оформить заказ
- 10,2% - отслеживать его статус
- 19,9% - получить информацию о вакансиях
- 18,4% - сайтов адаптированы для просмотра на портативных устройствах





30 лет

БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Функционал цифровизации



Доля организаций, использующих интернет для связи с поставщиками:

- 60,3% - поиск сведений о товарах и поставщиках (+2% к 2016 году)
- 48,4% - предоставление сведений о потребностях самой организации (+3,6%)
- 47,3% - оплата поставок (+6,8%)
- 44,5% - размещение заказов (+1,6%)
- 31,5% - получение электронной продукции (+6,6%)



Доля организаций, использующих интернет для связи с потребителями:

- 45,2% - представление сведений об организации и ее продукции (+5%)
- 28% - электронные расчеты (+8%)
- 24,4% - получение заказов (+7,4%)
- 8,3% - послепродажное обслуживание (+3,8%)
- 7,3% - распространение электронной продукции (+4%)



30 лет

БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Цифровизация для народа

Тектонические сдвиги. 2020 г. (на 100 жителей)

12

стационарных
телефонов

190

устройств
сотовой связи

24

пользователей
фиксированного
интернета

89

пользователей
мобильного
Интернета

Доля домашних хозяйств, имеющих:

- **71,3%** - персональный компьютер
- **83,6%** - доступ к сети интернет
- **66,2%** - доступ к сети интернет с ПК
- **82,2%** - широкополосный доступ к сети интернет

Доля домашних хозяйств, использующих для выхода в интернет:

- **29,4%** - настольные компьютеры
- **40,7%** - мобильные компьютеры
- **32,9%** - планшетные компьютеры
- **81,6%** - мобильный телефон или смартфон
- **5,9%** - игровые видеоприставки
- **17%** - Smart TV



30 лет

БАНК ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Возраст, пол и география

Не используют интернет

8% детей до 15 лет, в том числе:

- 11,1% детей в сельской местности
- 9,5% мальчиков

Используют от случая к случаю

14,4% детей до 15 лет, в том числе:

- 15,2% детей в городской местности
- 15,6% девочек

Цели использования интернета детьми в возрасте до 15 лет в 2020 году.

В % к предыдущему году	Всего	Город	Село
Дистанционное обучение	69,7%	70,8%	67,3%
Подготовка к урокам, школьным проектам	68,2%	59,5%	87,9%
Общение в социальных сетях	66,7%	62,2%	76,9%
Развлечения (кино, игры и др.)	72,9%	73,4%	71,9%



30 лет

БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Заказы и покупки в интернете

Доля лиц, использующих интернет для:

- 51,9% (РФ 46,6%) заказ товаров, услуг, в том числе:
 - ✓ женщины 55,5%
 - ✓ горожане 57,6%
- 72,8% (РФ 66%) - покупки одежды, обуви, спорттоваров
- 37,5% (РФ 44,4%) - финансовые услуги
- 37,9%, (РФ 36,8%) - покупки предметов домашнего обихода
- 55,1%, (РФ 49,2%) - электронной оплаты заказов

Воздерживаются от интернет-заказов по причинам:

- 51,4% (РФ 50,7%) - предпочитает покупать лично
- 32% (РФ 34,5%) - не желает пользоваться
- 4,7% (РФ 14,5%) - не доверяет таким покупкам





Цифровые госуслуги

51,9% (РФ 46,6%) - доля лиц, использующих интернет для получения госуслуг, в том числе:

- ✓ мужчины **90,9%**
- ✓ горожане **92,7%**

3,1% (РФ 5,7%) - имеют личную электронную подпись

84,2% (РФ 78,6) - зарегистрированы на портале госуслуг

Уровень удовлетворенности:

- **51,6% (РФ 41,7%)** - удовлетворены полностью
- **39,5% (РФ 46,6%)** - удовлетворены
- **7,2% (РФ 10,8%)** - частично удовлетворены
- **0,7% (РФ 0,7%)** - не удовлетворены

Проблемы при получении госуслуг:

- **31,6% (РФ 27,2%)** - технические сбои
- **8,1% (РФ 7,6%)** - недостаточная, неясная или устаревшая информация
- **5,0% (РФ 4,1%)** - не удалось получить помощь
- **1,1% (РФ 3,4%)** - отсутствие необходимой услуги





30 лет

БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Наиболее популярные госуслуги и функции

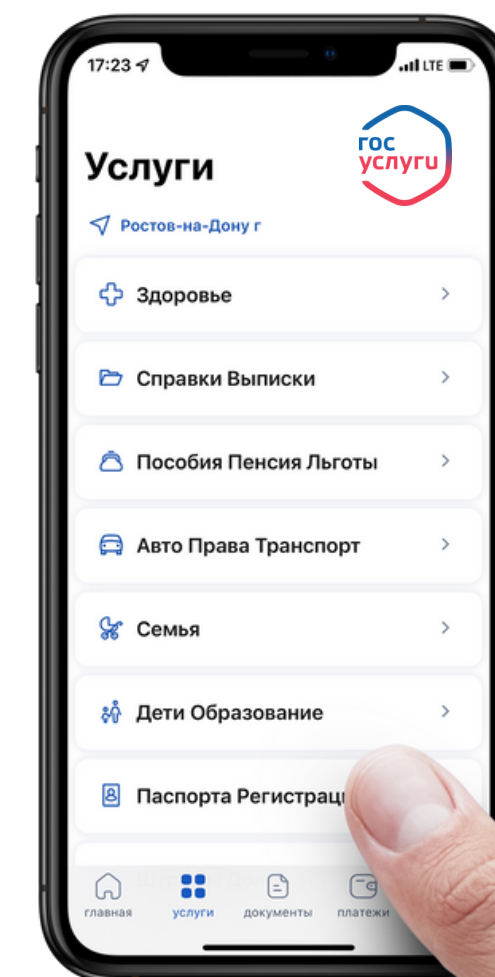
Среди лиц, использующих интернет для госуслуг

Госуслуги:

- 58,2% - здравоохранение и медицина
- 51,6% - налоги и сборы
- 42,3% - услуги МВД/ГИБДД
- 26% - социальное обеспечение
- 22,1% - ЖКХ
- 10,8% - образование
- 8,6% - имущественные и земельные отношения

Функции:

- 86,3% - получение информации
- 42% - скачивание типовых форм
- 62,1% - отправка заполненных форм и заявлений
- 67,6% - получение результатов
- 63,9% - осуществление платежей в режиме онлайн
- 51,5% - запись на прием
- 47,2% - получение уведомлений





30 лет

БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Цифровизация социальной сферы



Образование

Число персональных компьютеров выросло за 2016-2020 гг.:

- на **16%** в школах (из них, имеющих доступ в интернет - на 20%)
- на **13%** в техникумах (на 25%)
- на **5%** в ВУЗах (на 13%)

Выросло число мультимедийных проекторов, интерактивных досок, МФУ, сканеров, сократилось число принтеров.





30 лет

БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Цифровизация социальной сферы



Библиотеки

В Ростовской области библиотеки:

- **99,9%** имеют доступ в интернет (в РФ 87,1%)
- **8,7%** имеют компьютеризованные места (+5,9% к 2016 году)
- **8,3%** с возможностью выхода в интернет (+4,6%)
- **96%** с доступом к электронному каталогу (в РФ - 85%)



Музеи

В Ростовской области музеи:

- **97,9%** имеют доступ в интернет (в РФ 91,7%)
- **40,4%** с доступом в интернет для посетителей (в РФ 32,6%)
- **93,6%** имеют сайт или страницу в сети (в РФ 88,4%)
- **80,9%** ресурсов имеют доступ для слабовидящих (в РФ 57,1%)
- **72,1%** внесено предметов в электронный каталог (в РФ 58,8%)



30 лет  **БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ**



г. Ростов-на-Дону,
пр. Соколова, 62



centrinvest.ru
welcome@centrinvest.ru



+7 (800) 200-99-29
+7 (863) 2-000-000

