

Суперприложения

Российские и мировые тренды

Анна Михина

Что такое суперприложение?

- Популярное приложение
- Платежная система
- Маркетплейс товаров и услуг
- Контент

Суперприложения в мире



WeChat



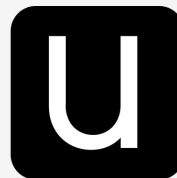
Alipay



Grab



LINE



Uber



Facebook



Youtube



Glovo



Google Maps



Gojek



Kaspi

Суперприложения в России



Тинькофф



ВКонтакте



Yandex GO



СБЕР



ВТБ



Магнит

Россия vs Азия

- Пользователи в регионах Азии привычны к приложениям-комбайнам, они не считают такие приложения перегруженными.
- Мобильный дизайн в Азии - больше информации на экране, меньше пустого места, больше цветов.
- В России финтех и инновации двигают не стартапы и IT-компании, а банки.
- В России небанковские сервисы интегрируются в приложения банков, в Азии - наоборот, финансовые опции пришли в популярные нефинансовые приложения: мессенджер, маркетплейс товаров и тд.
- Азиатские супераппы тесно связаны с государственными сервисами и вообще с государством.
- Mini-apps в супераппах Азии очень просты в создании и по сути представляют из себя веб-вью. В России все еще предпочитают более сложные интеграции - нативные или сочетающие веб-технологии и мобильный код.
- Российские пользователи, скорее как европейские, пришли к приложениям после эры персональных компьютеров - десктопов и ноутбуков. Азиатские потребители сразу начали со смартфонов, а использование приложений - их вторая натура.

Спасибо за внимание

a.mikhina@tinkoff.ru

Анна Михина