



Комитет по МСБ АБР

27 марта 2025 г.

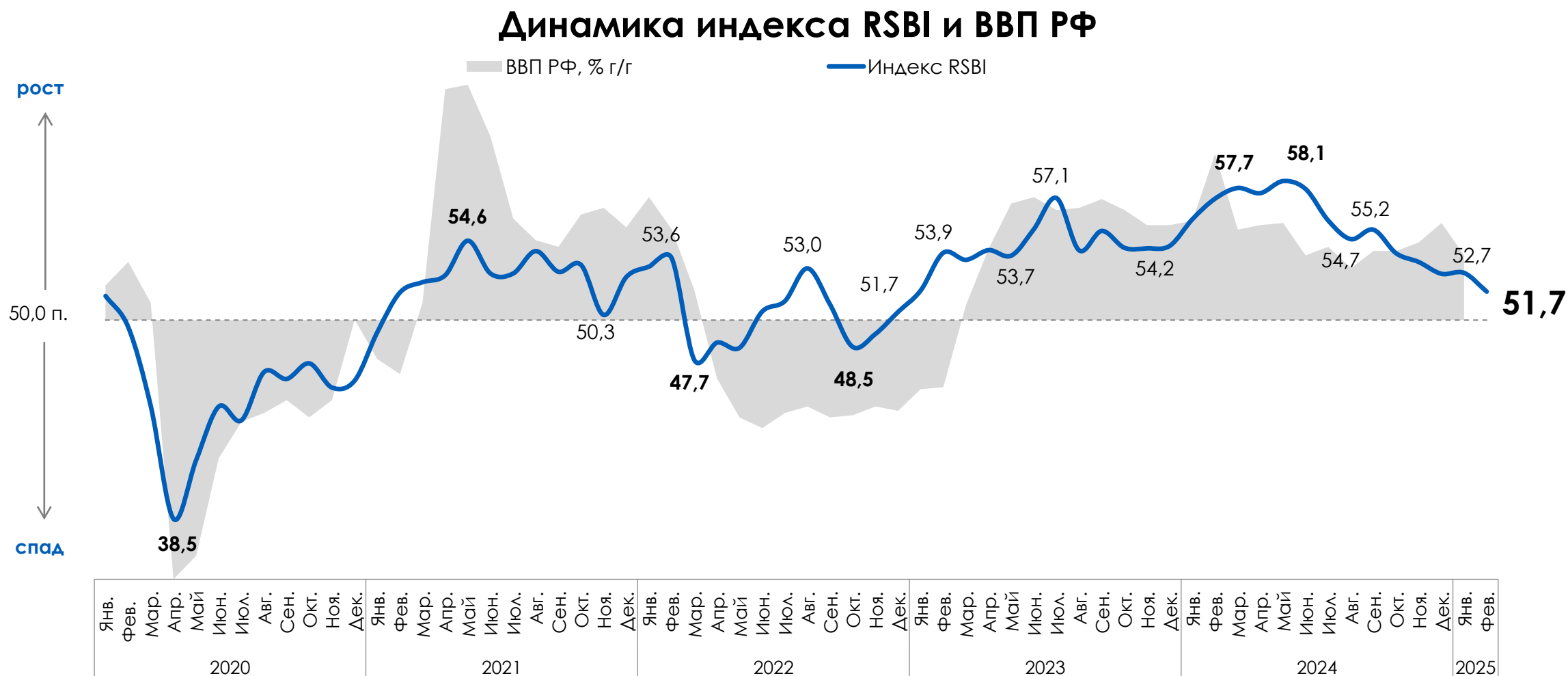


Индекс RSBI

Финансы малого и среднего бизнеса



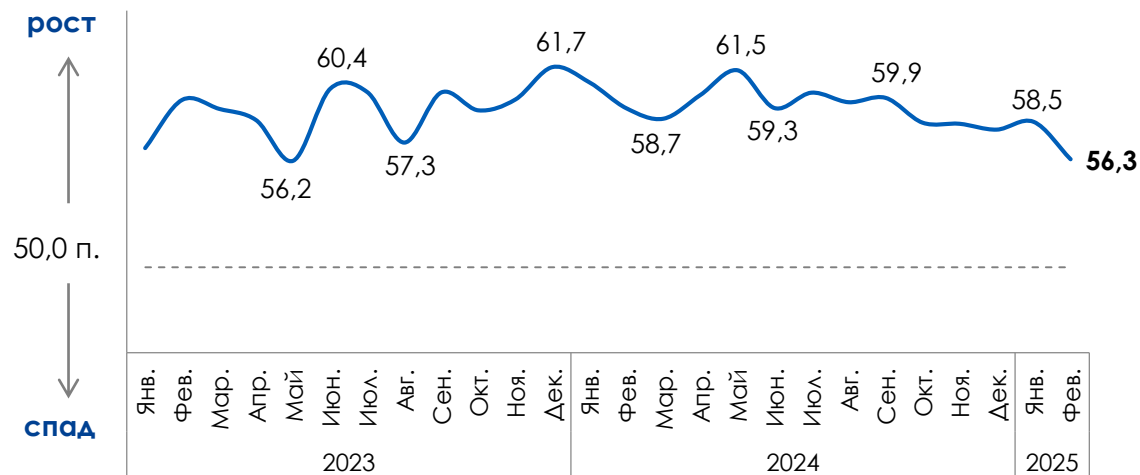
Индекс RSBI на минимуме за 2 года – отражает замедление темпов роста деловой активности бизнеса



Спрос кредитования на многолетнем минимуме

- Компонента Кредиты снизилась до минимального уровня с лета 2023 года
- Активность кредитования МСП продолжает ослабевать: в феврале лишь 27% МСП проявили кредитный интерес, что является историческим минимумом
- Спрос на финансирование в сегменте находится под давлением не только в условиях высокого уровня ставки, но и на фоне сокращения выдач льготных кредитов из-за их невысокой маржинальности для банков

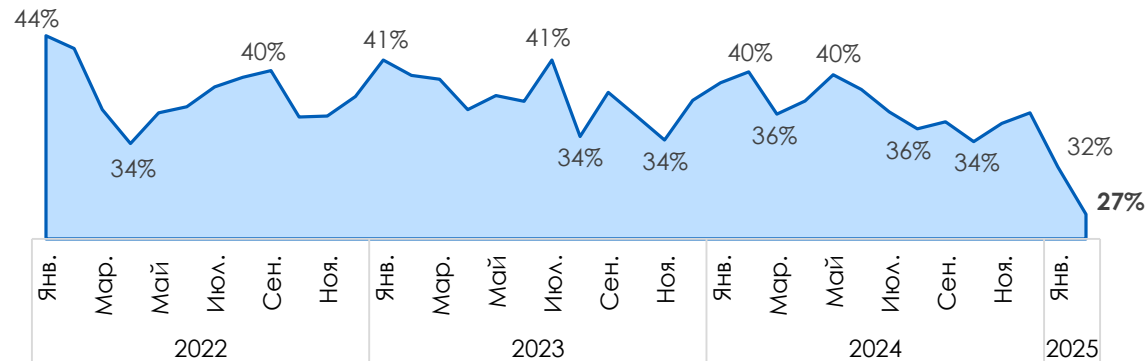
RSBI Кредиты



Динамика спроса на кредит

(суммарная доля удовлетворенного и неудовлетворенного спроса МСП)

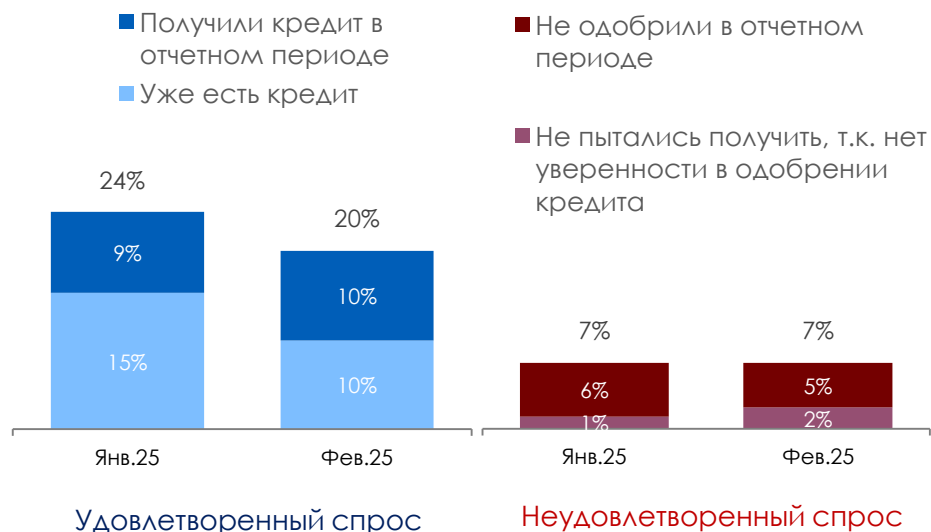
■ Динамика спроса МСП на кредиты



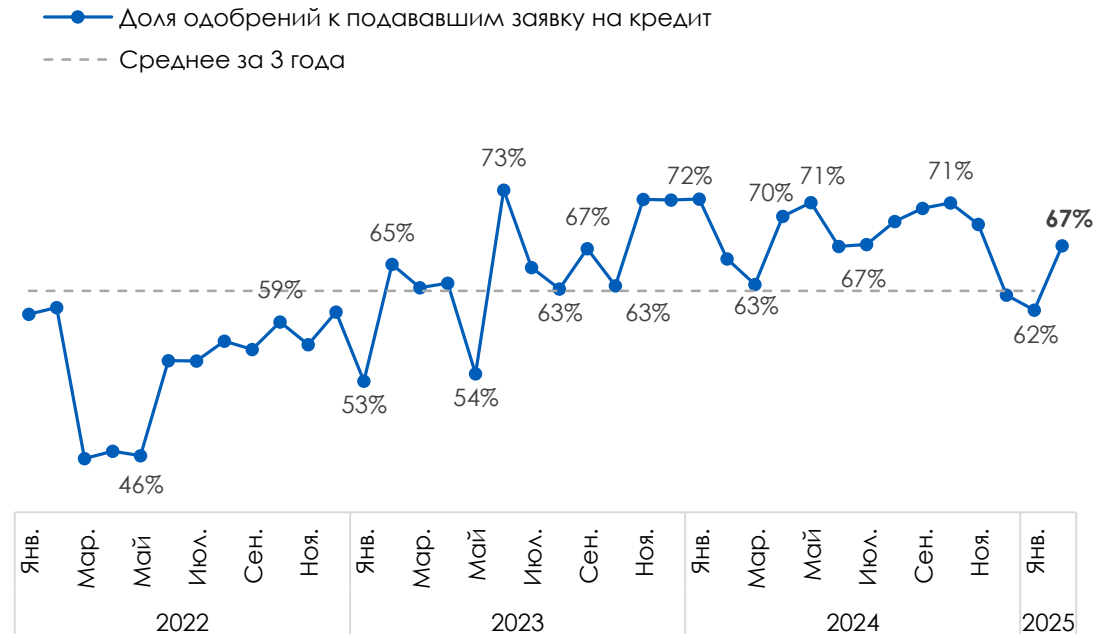
Запрос МСП на кредиты невысокий, но вероятность их получения формально велика

- В феврале доля МСП, уже имеющих обязательства, опустилась до 10% – исторический минимум. Но с учетом по-прежнему высокой ключевой ставки бизнес не спешил обращаться за новыми кредитами
- Одобрение нового займа получили только 10% компаний (+1 п.п.), а отказ – 5% (-1 п.п.). В результате, среди подавших заявку, кредит получили 67% респондентов (+5 п.п.), на исторически высоком уровне
- Менее активными по отношению к взятию новых кредитов остаются микробизнес (6%) и предприниматели из сферы услуг (6%)

Состояние предъявленного спроса МСП на кредиты за последние 3 месяца

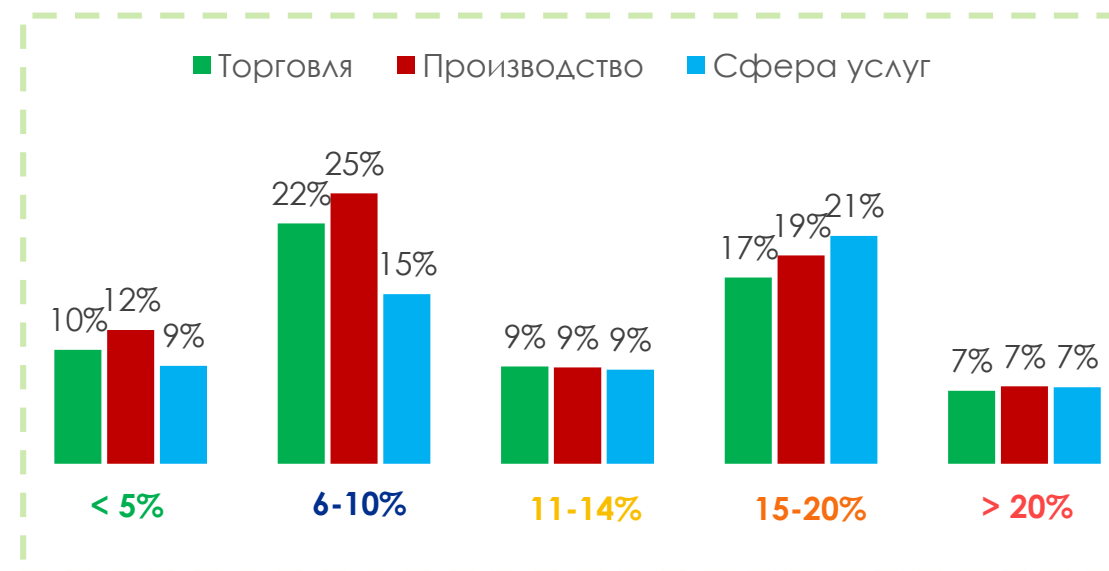
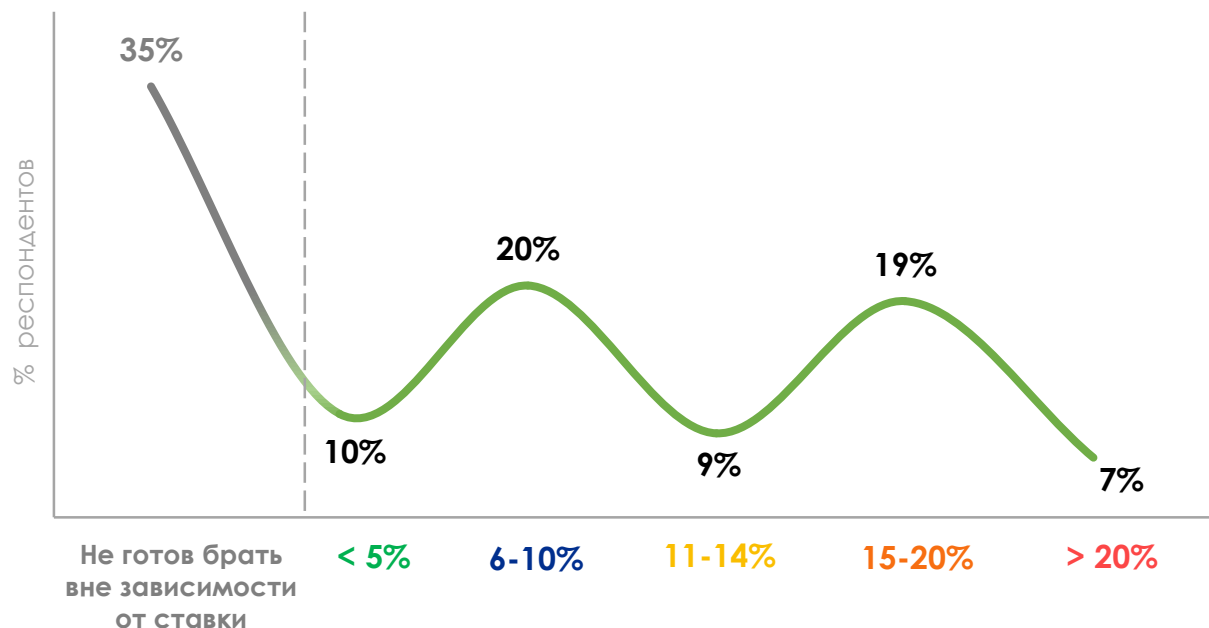


Доля одобрений на заявки по кредитам к числу их подавших



Лишь 7% МСП могли бы взять одобренный банком кредит по ставке более 20%

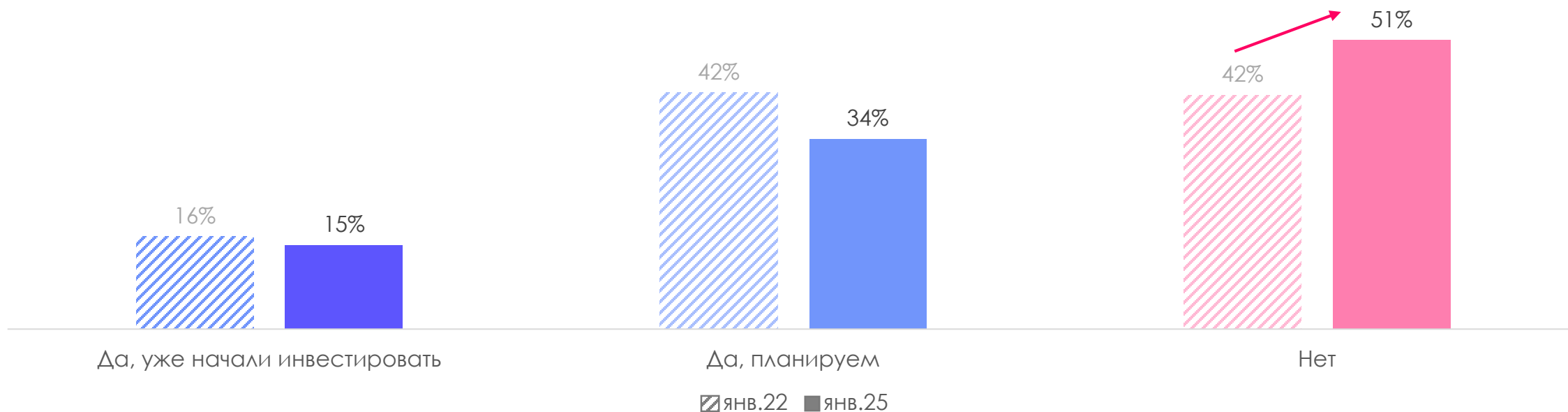
Если сейчас банк предложит Вашей компании взять кредит, то по какой предельной ставке Вы были бы готовы его взять?



- Для каждого пятого респондента допустимой является ставка на уровне 6-10%, а еще 19% опрошенных могли бы взять кредит и под 15-20% – зачастую такие компании способны показывать бóльшую ликвидность
- В разрезе отраслей приверженность меньшей ставке выразили МСП в производстве и секторе торговли. Вместе с тем предприниматели из сферы услуг, готовые взять кредит, чаще останавливались на уровне 15-20%

Бизнес выразил меньшую готовность к инвестированию в 2025 году

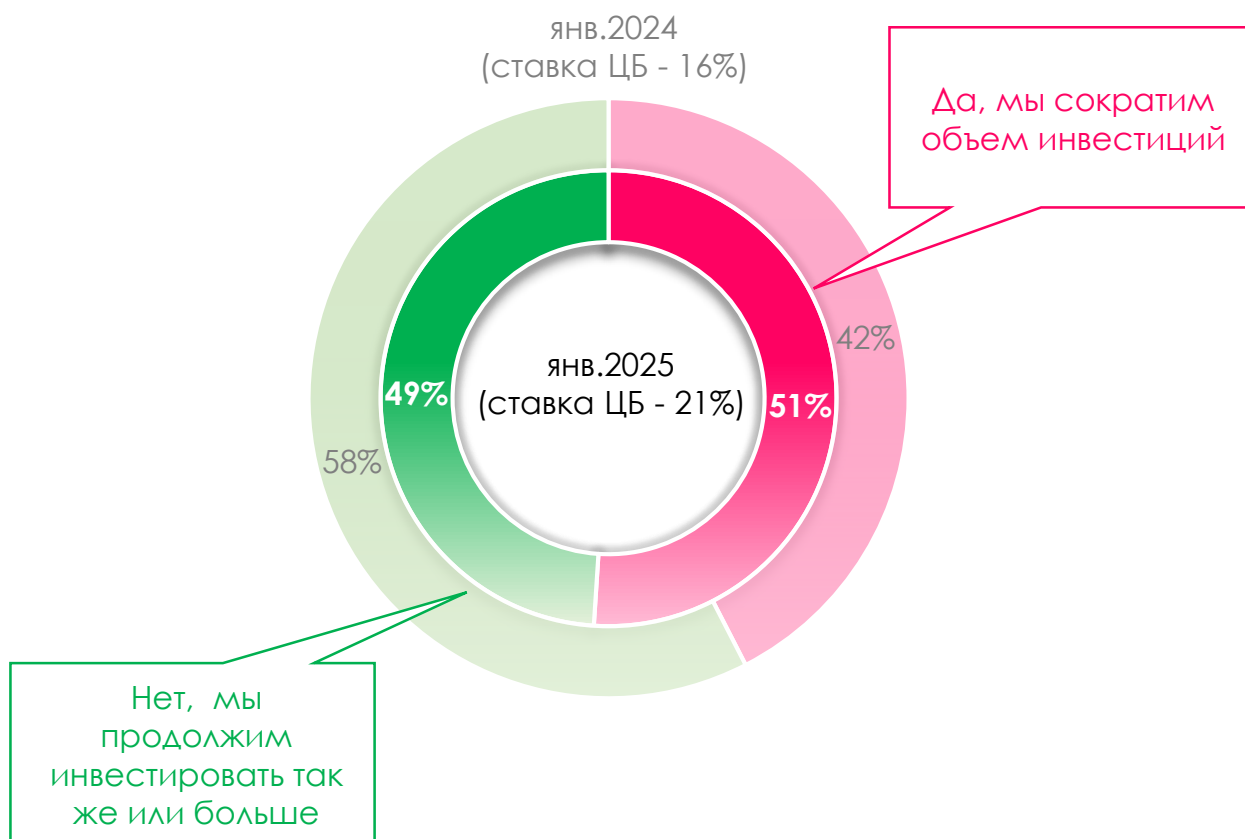
Планирует ли Ваша компания осуществлять инвестиции (вкладывать средства) в развитие своего бизнеса в этом году?



- Об отсутствии планов вкладываться в свое дело сообщили 51% предпринимателей против 42% тремя годами ранее
- Чаще консерватизм выражали компании в секторе торговли (55% МСП) – одной из наиболее активно кредитующийся отраслей

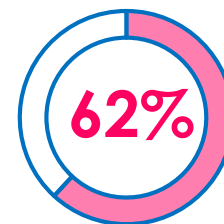
Среди расширяющих свой бизнес МСП объем инвестиций во многом определяется уровнем ключевой ставки

Повлияет ли текущий уровень ключевой ставки на инвестиции Вашей компании в развитие своего бизнеса в этом году? (среди тех, кто планирует инвестировать в 2025 г.)

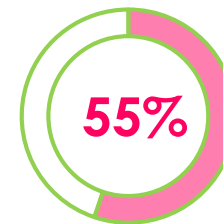


Да:

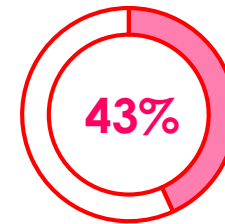
Средний бизнес



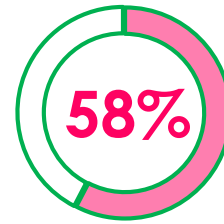
Малый бизнес



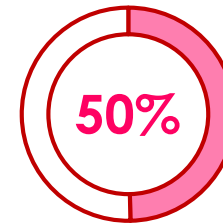
Микробизнес



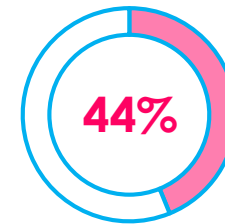
Торговля



Производство



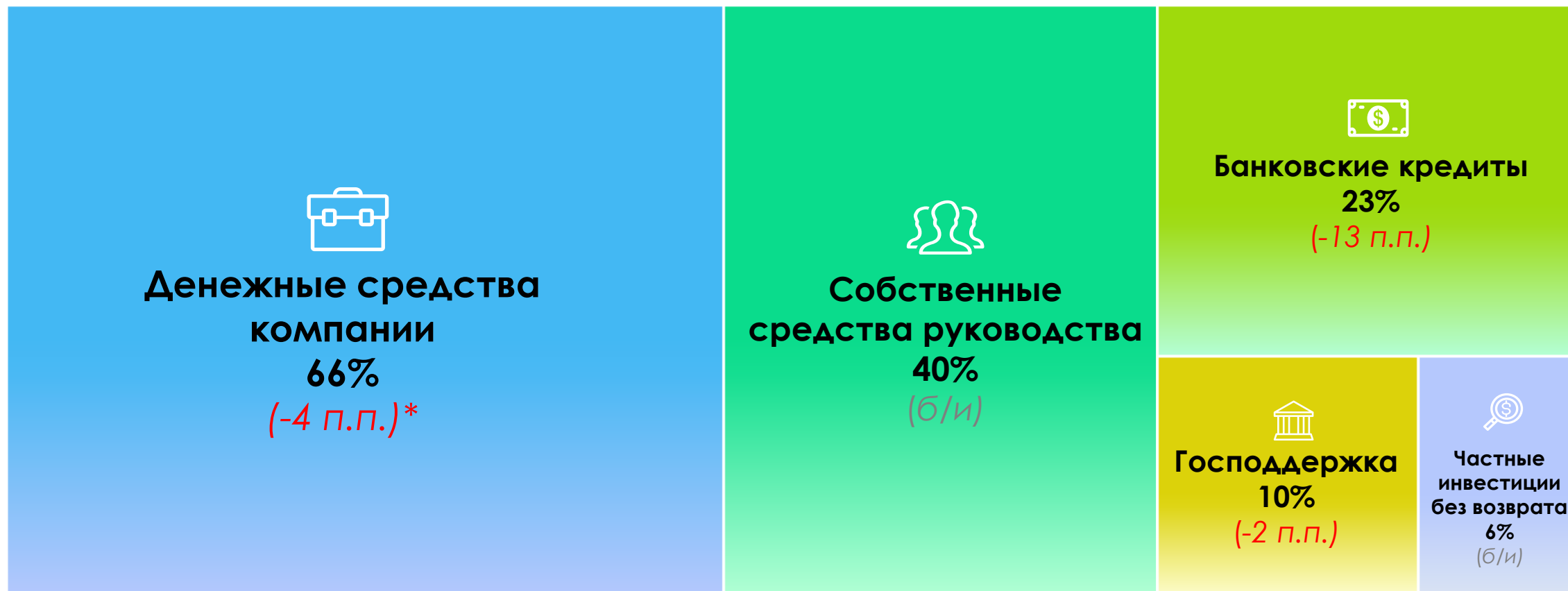
Услуги



январь 2025

Компании планируют инвестировать в основном за счет собственных сил

За счёт каких средств Вы планируете осуществлять инвестиции в ближайшие 12 месяцев? (ТОП-5)
(среди тех, кто планирует инвестировать в 2025 г.)

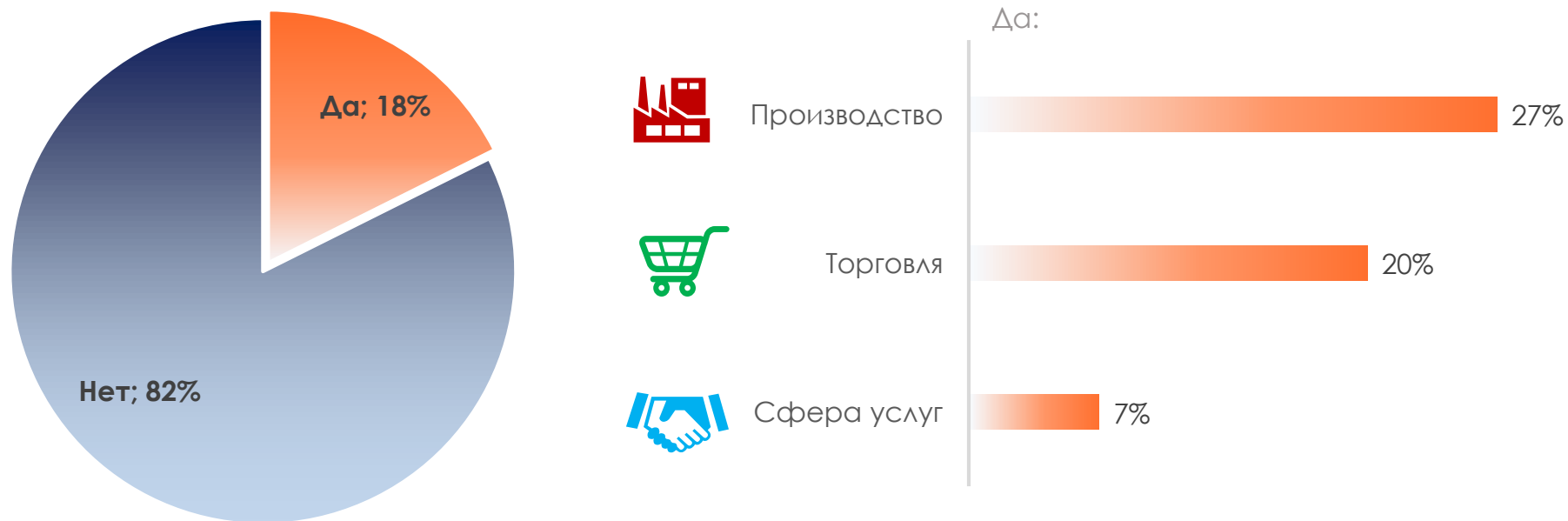


* - изменение доли за 2 года

Источник: ПСБ Аналитика, Аналитический центр НАФИ

18% МСП осуществляли трансграничные платежи за полгода, а компании в производстве еще чаще

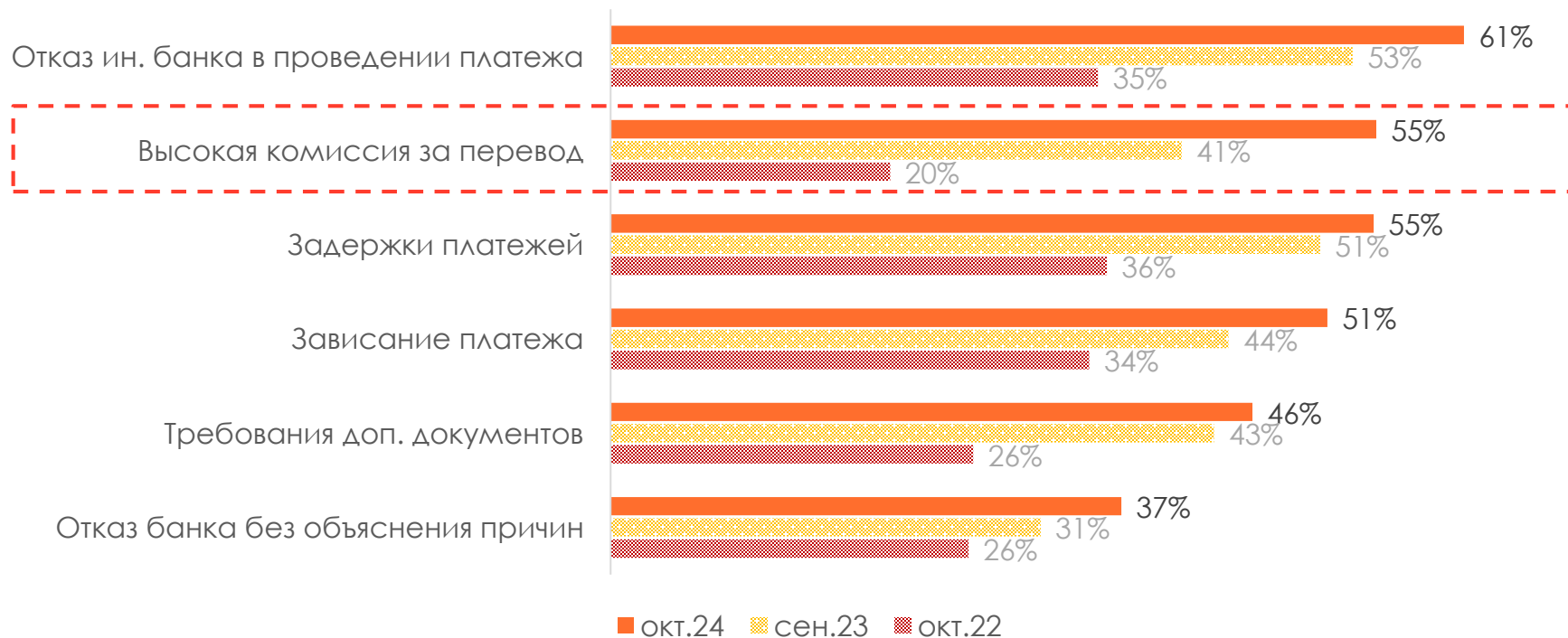
Осуществляла ли Ваша компания трансграничные платежи (переводы из-за рубежа или за границу в оплату за товары) за последние шесть месяцев?



- За последние полгода почти каждый пятый предприниматель осуществлял трансграничные платежи, что в целом на уровне прошлого года (17%)
- По сферам деятельности чаще такие платежи осуществляли компании в производстве (27%), сильнее вовлеченные в ВЭД
- Активнее международные переводы осуществляли более крупные компании, обычно имеющие широкий круг стейкхолдеров

Продолжают расти барьеры при проведении транзакций

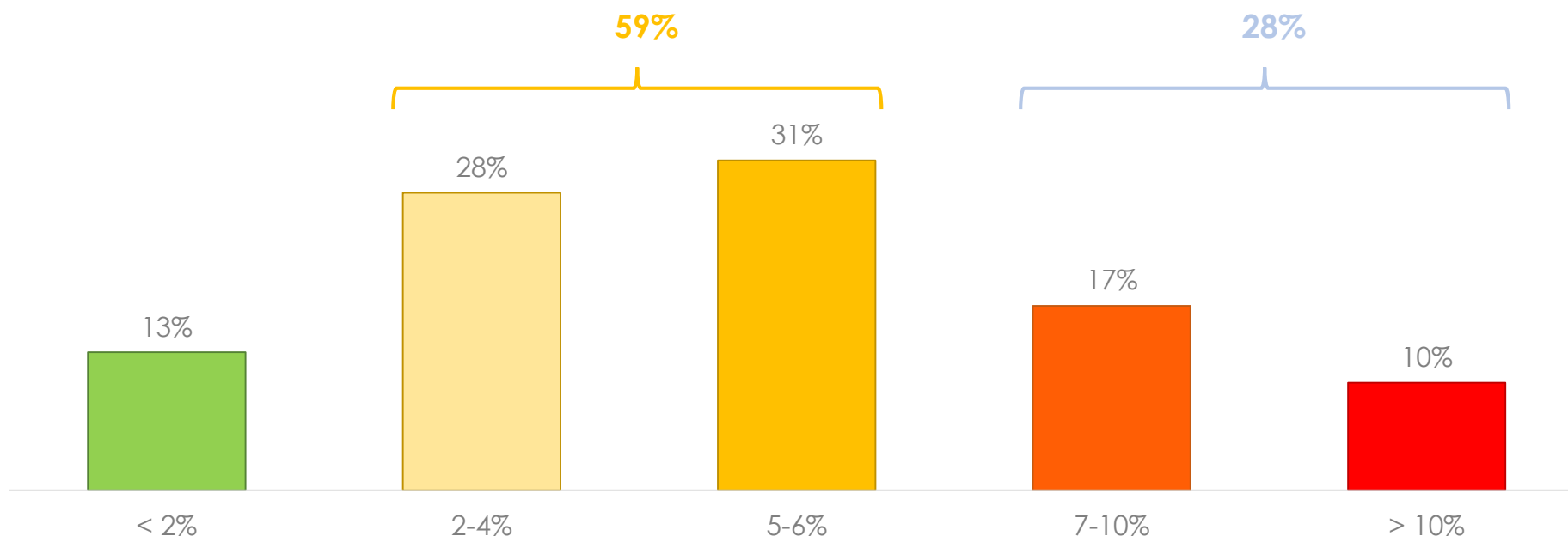
С какими проблемами в осуществлении трансграничных платежей сталкивалась Ваша компания за последние шесть месяцев? (респонденты, которые осуществляли оплату за рубеж)



- Ситуация осложняется на фоне нарастающего санкционного давления и увеличения банков-посредников в цепочке переводов
- Наряду с отказом ин. банка в проведении платежа набирает актуальность высокая комиссия за перевод – за два года МСП стали говорить об этой проблеме почти в 3 раза чаще

Лишь у 13% МСП комиссия за перевод составляет менее 2%

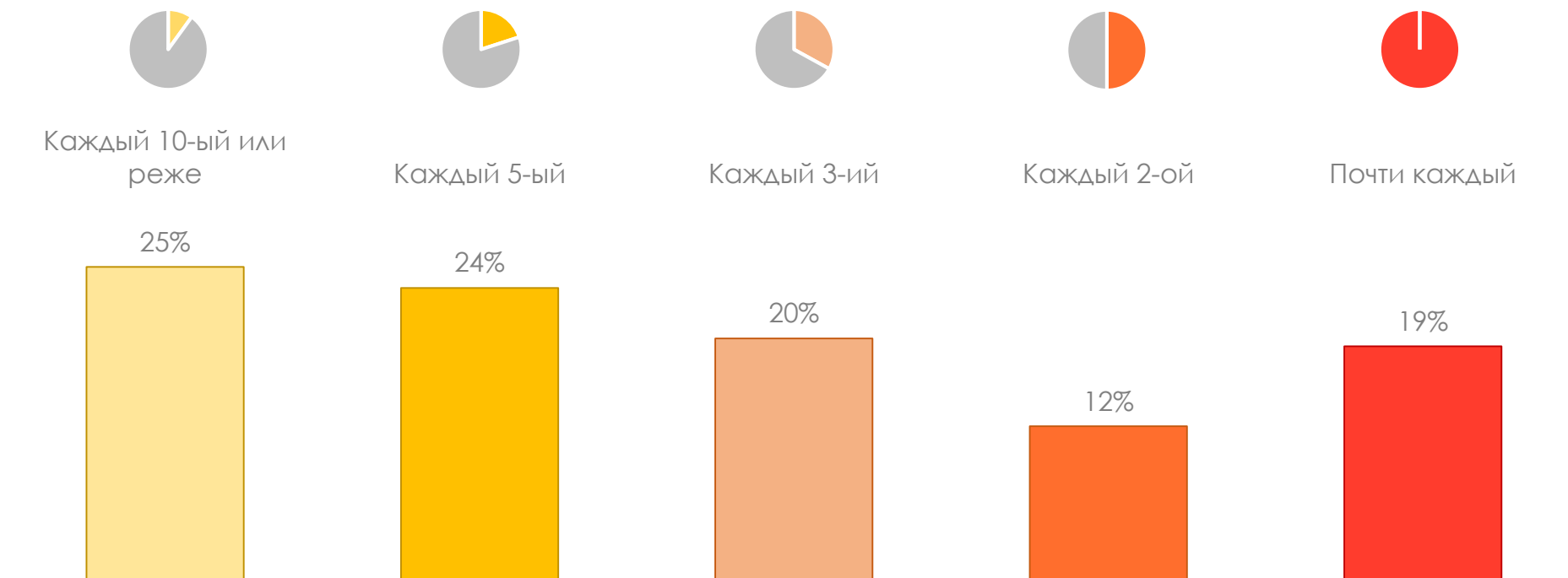
Какова примерная средняя комиссия за осуществляемые Вашей компанией трансграничные платежи?



- У основной части предпринимателей комиссия варьируется на повышенном уровне – 2-6%
- Но каждому четвертому бизнесмену, осуществлявшему трансграничные платежи, пришлось столкнуться с комиссией более 7%

Почти каждый пятый МСП сталкивался с постоянным зависанием или отклонением платежа

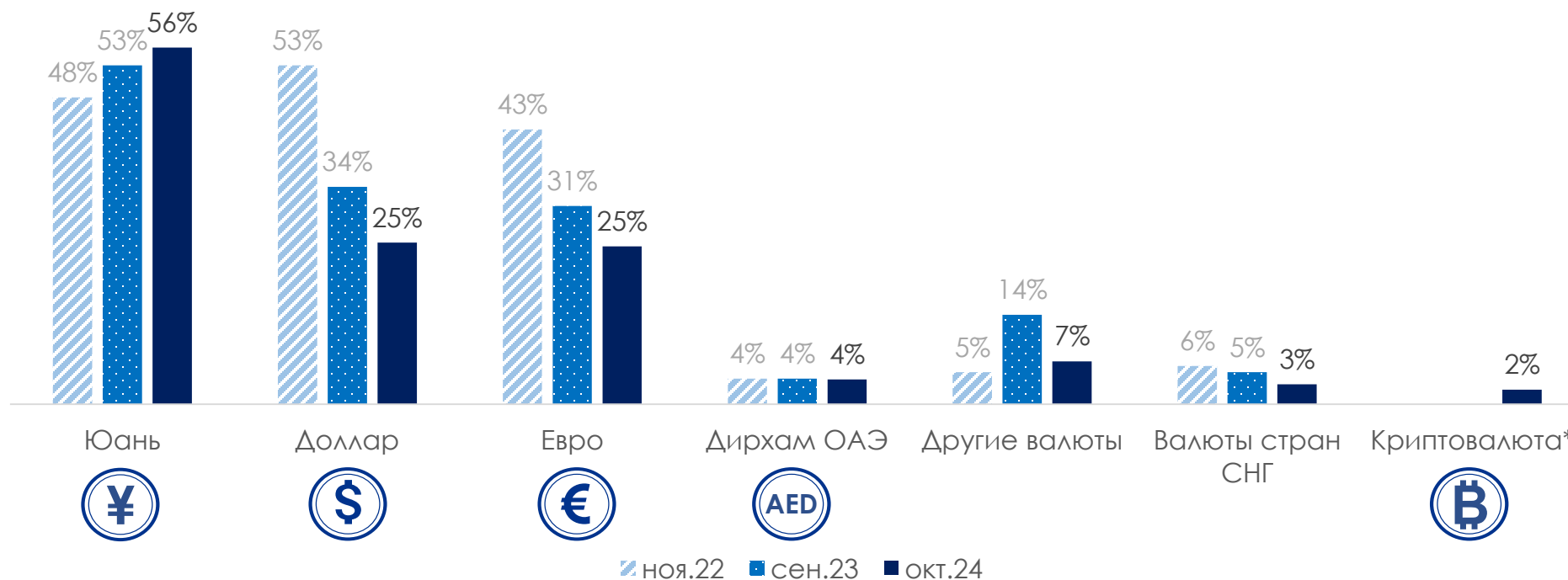
Как часто трансграничные платежи, осуществленные Вашей компанией за последние 6 месяцев, зависали или были отклонены? (респонденты, которые осуществляли оплату за рубеж)



- Только у четверти МСП зависали или были отклонены не более 10% всех платежей, что в целом является штатным режимом. Остальные 75% опрошенных испытывали такие проблемы чаще
- Трудности с прохождением трансграничных платежей отвлекают ощутимую часть оборотных средств компаний и отчасти способствуют более высокому спросу на кредитование

Юань продолжает набирать популярность на фоне снижения активности переводов в долларе и евро

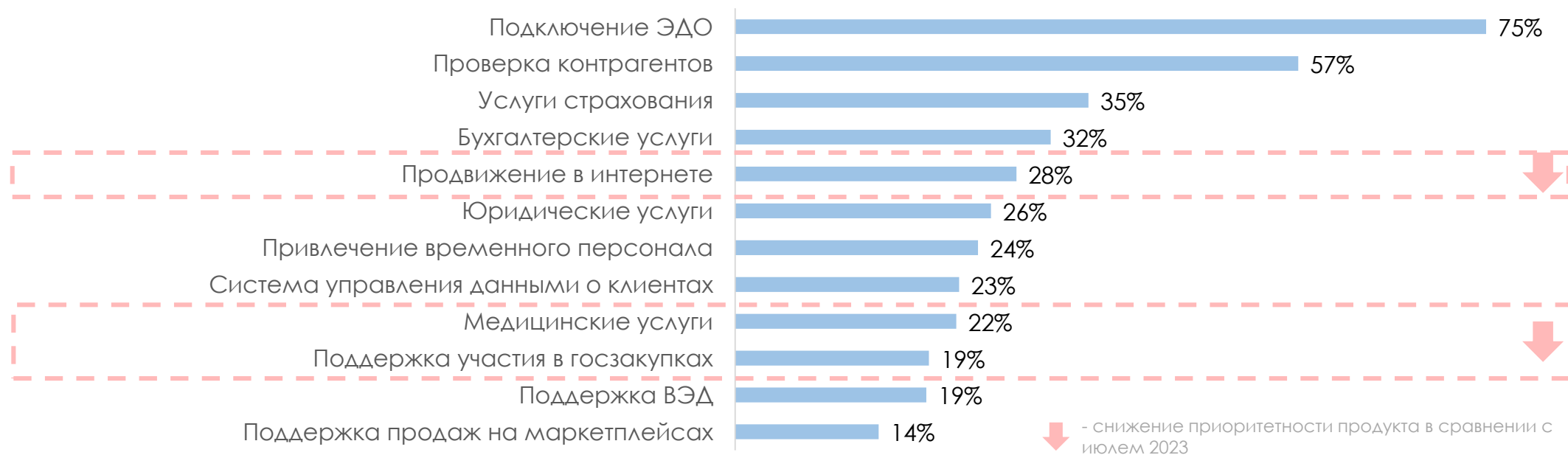
Использовала ли Ваша компания для проведения платежей за последние 6 месяцев счета в следующих валютах? (респонденты, которые осуществляли оплату за рубеж)



- Рост транзакций с юанем связан с расширением торговых связей с Китаем и меньшим использованием токсичных валют на фоне активной фазы дедолларизации в России
- Сохраняется актуальность валют и других стран, заместивших западные страны во внешней торговле с РФ

Бизнес активно приобретает нефинансовые продукты, особенно подключение ЭДО и проверку контрагентов

Пользуется ли ваша компания какими-либо нефинансовыми продуктами и услугами, которые вы приобретаете или получаете от банка(ов), в котором(ых) обслуживается ваша компания?



- Подключение ЭДО и проверка контрагентов зачастую предоставляются бизнесу бесплатно при открытии счета
- Реже использовалась услуга продвижения в интернете, чем в июле 2023 г., что можно связать с большей цифровой зрелостью бизнеса, а также наличием таких услуг на набирающих популярность у компаний маркетплейсах
- Снижение спроса на поддержку участия в госзакупках можно связать с запуском сервисов по бесплатному консультированию МСП со стороны более профильных организаций (Корпорация МСП, центры «Мой бизнес»)



Комитет по МСБ АБР

27 марта 2025 г.



Спасибо за
внимание!

