

# Преимущества единой транспортной карты: опыт интеграции «Тройки» в регионах

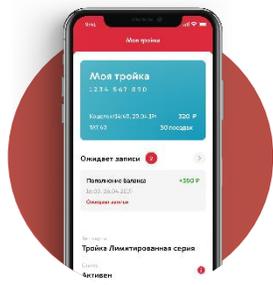


# Билетная система Московского транспорта признана лучшей умной билетной системой в мире

Уже **более 20 лет** Московский транспорт успешно инвестирует в развитие билетных технологий, что на сегодняшний день позволило реализовать наиболее полный функционал для запуска транспортной карты в других регионах с различными тарифными и зональными параметрами.



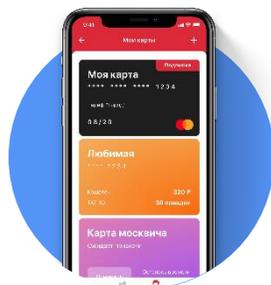
## Сегодня



Запущено **мобильное приложение** с возможностью привязки и пополнения «Тройки».



Тестируется **«Виртуальная Тройка»** в Android Wallet



Планируется проведение пилотного проекта по реализации возможности **оплаты проезда при помощи MAAS**



Тестируется оплата с помощью камер **FaceID** и многое другое



С запуском карты «Тройка» появилась возможность прохода на транспортные объекты с учетом необходимости быстрого пропуска и работы в условиях отсутствия связи.

# Карта «Тройка» - самый удобный и выгодный способ оплаты в Москве

Карта «Тройка» – смарт билет с возможностью выбора самого оптимального тарифа, являющийся самым удобным и выгодным способом оплаты проезда на городском общественном транспорте.

В настоящее время вокруг карты «Тройка» реализована экосистема со множеством сервисов и возможностей



**35+ млн**

карт «Тройка» были приобретены

**4+ млрд**

транзакций совершается с использованием карты «Тройка» ежегодно

## Тарифы:

- Разовые поездки
- Абонементы на количество поездок
- Комплексные поездки на нескольких видах транспорта
- Зональные и покилометровые тарифы
- Абонементы на количество дней

**400+ тыс.**

альтернативных форм выпуска было продано



брелоки



браслет



кольцо



жетоны

## Доступные платежные системы:



## Платежная экосистема карты «Тройка»

Наземный городской транспорт



Метрополитен



Пригородный железнодорожный транспорт и Аэроэкспрессы



Велопрокат, парки, музеи и целый ряд городских сервисов

# Реализация единого билетного решения на базе карты «Тройка» позволит достичь множества положительных эффектов для региона



- Москва  
**> 35 млн.**  
носителей карты «Тройка»



- Регионы  
Российской Федерации  
**~ 30 млн.**  
носителей других карт

## Эффекты для жителей региона:



Появление возможности оплаты проезда единой транспортной картой «Тройка» в городском транспорте региона с возможностью проезда в Москве и в других регионах, где принимается карта «Тройка»



Мобильное приложение с доступом в личный кабинет пользователя



Возможность пополнения карты на всей инфраструктуре ПАО «Сбербанк» и других крупных сетевых агентов

## Эффекты для органов власти:



Возможность технологического развития транспортной области



Повышение прозрачности транспортной работы, в частности стимулирование перевозчиков повышать качество сервиса



Надежные партнёры для региона в транспортной работе в лице г. Москвы и ПАО «Сбербанк»



Наличие отдельных решений создает сложности для жителей региона при мультимодальных и межсубъектных поездках, а также требует дополнительных затрат со стороны региона для поддержания систем.

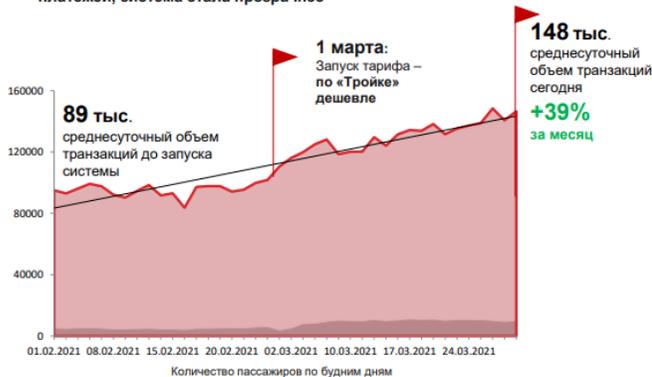
# Опыт внедрения транспортной карты «Тройка»

✓ Запущены два крупных проекта по внедрению билетной системы с использованием карты «Тройка».

- Тульская область – с 02.10.20

> **735 тыс.** Совершено поездок по абонементам и билету «Кошелек»

Увеличился объем учитываемых платежей, система стала прозрачнее



**+66%**

Увеличение объема платежей в транспортной системе региона (+350 млн рублей в годовом выражении)

**+93%**

Рост среднесуточного объема платежей по карте «Тройка за месяц»

- Московская область – с 01.02.21

> **205 тыс.** Совершено поездок по билету «Кошелек»

✓ Подключены 400 городских маршрутов

✓ Подключены 306 пригородных маршрутов



✓ Запущено 3 проекта в регионах

- ✓ • Комсомольск-на-Амуре – с 29.12.20

- ✓ • Ульяновск – с 15.03.21

- ✓ • Пермский край – с 09.04.21

✓ Проводится запуск в следующих регионах:

- Ярославль
- Владимирская область
- Сочи
- Мурманская область
- Ленинградская область
- Калужская область
- Смоленская область

✓ Ведется взаимодействие с 44 регионами по запуску билетной системы

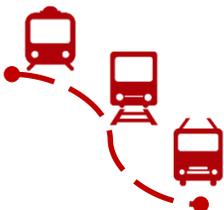


# Основные преимущества единой транспортной карты



## Функциональная совместимость.

Возможность **поддержки карты** вне зависимости от критериев связи и оборудования. Архитектурная устойчивость решения.



## Мультимодальность.

Возможность применения **единого носителя** в нескольких видах транспорта, субъектах.



## Агрегация данных о пользователях.

Возможность благодаря транспортной карты и имеющейся экосистеме **накапливать статистику** в части поведения жителей, наличие постоянных каналов коммуникации.



## Дополнительных способ оплаты.

Наличие транспортной карты наряду с «open-loop» решениями позволяет **расширить продуктовое предложение** для жителей.

