

# Чешская экономика в цифрах

**Чешское статистическое управление** провело общегосударственные конъюнктурные исследования посредством опросов ведущих специалистов и предпринимателей выбранных фирм из сфер промышленности, строительства, торговли и услуг. Это исследование было направлено на получение оценки ситуации в главных областях бизнеса в феврале и составление кратковременного прогноза на следующие месяцы. Исследованиями было охвачено 974 производителя (доходы от производственной деятельности этих фирм представляют более половины доходов всех производителей вместе взятых), 500 строительных фирм, 286 торговых фирм и 656 фирм по оказанию различных услуг.

## 1. Результаты конъюнктурного опроса в промышленности

В промышленности оценка текущей общей **экономической ситуации** не изменилась. 24,2% респондентов считают свое экономическое положение хорошим, 69,6% удовлетворительным и 6,2% плохим. Речь идет о некоторых производителях мебели, ремонтного и монтажного оборудования, а также одежды. 23,1% респондентов считают хорошей ситуацию, сложившуюся в области обрабатывающей промышленности. Оценка общего и внешнего спроса тоже не изменилась. Уровень совокупного спроса считают удовлетворительным 80,9%, высоким — 2,5%, низким — 16,6% респондентов. Уровень совокупного спроса в обрабатывающей **промышленности** 78,6% респондентов назвали удовлетворительным, 18,8% — низким и 2,6% — высоким.

Для зарубежных заказчиков поставляет часть своей продукции около 89% от общего числа выбранных компаний. Из них 79,3% уровень продаж за границей считают удовлетворительным, 18,4% — низким и 2,3% — высоким. В обрабатывающей промышленности уровень внешнего спроса считают удовлетворительным 77,5% респондентов, 19,8% — низким и 2,7% — высоким.

Запасы готовой продукции снизились в общей сумме. 88,9% респондентов считают количество запасов нормальными для сезона. Запасы сырья и материалов также были оценены 92,3% респондентов как соответствующие объему, типичному для сезона.

При сравнении оценки в период опроса с предполагаемым развитием экономической ситуации в течение ближайших трех месяцев объемы продаж могут увеличиться. Улучшения экономической ситуации в ближайшие три месяца ожидают 10,4% респондентов, ухудшения — 8,7%, считают, что она останется неизменной, 80,9%. Относительно обрабатывающей промышленности прозвучали следующие прогнозы: ответ «улучшится» был зафиксирован у 11,3% респондентов, «ухудшится» — у 8,9%, «останется неизменной» — у 79,8% опрошенных.

Прогноз развития экономической ситуации на ближайшие шесть месяцев выглядит в оценках респондентов примерно так: 14,8% респондентов ожидают улучшения, падения продаж — 10,6% и 74,6% респондентов считают, что особых изменений не произойдет. В обрабатывающей промышленности экономическая ситуация, согласно прогнозам, «будет стабильной» — у 72,6%, «улучшится» — у 16,8% ухудшение прогнозируют 10,6%.

Более 70% респондентов считает, что общий объем спроса на продукцию на внутреннем рынке потребления не увеличится. Такой же прогноз ожидается и в отношении экспортного спроса. Прогнозы в связи с импортом немного отличаются: 84,3% респондентов считают, что объем импорта останется неизменным, 7,4% прогнозируют повышение, а 8,3% предполагают уменьшение.

Объемы производственных мощностей на ближайшие три месяца останутся без изменений по прогнозам более 70% респондентов.

Что касается финансовой ситуации, то у 20,9% от общего числа компаний присутствует просроченная кредиторская задолженность. Объем выручки этих предприятий

представляет 9,8% от продаж всех выбранных компаний. 90,9% респондентов предполагает, что способность фирм платить по своим обязательствам по мере наступления сроков в ближайшие три месяца останется неизменной. Уровень кредитования будет дифференцироваться. Изменений в объеме кредитов не предполагается у 47,3% респондентов, увеличение кредитов предполагает 8,8%, а 13,8% прогнозирует сокращение.

Показатель «уровня доверия» в промышленности, разработанный на основе краткосрочных средних, сезонно откорректированных остатков, состоящих из трех показателей (оценки общего спроса, запасов готовой продукции с противоположным знаком и ожидаемого развития производственной деятельности), по сравнению с предыдущим месяцем, увеличился.

Приведенная ниже таблица дает общее представление об экономической ситуации и спросе.

### **Оценка экономической ситуации и спроса (без учета сезонных колебаний) в области промышленности**

Показатели в %	высокая	нормальная	плохая	сальдо (+/-)
Экономическая ситуация	26,2	68,7	5,1	21,1
Спрос	1,8	84,8	13,4	-11,6
Спрос на экспорт	2,1	83,0	14,9	-12,8

## **2. Конъюнктурные исследования в сфере строительного бизнеса**

В строительных фирмах оценка настоящей экономической ситуации снизилась. 15,7% респондентов оценило свое экономическое положение как хорошее, 64,2% — как удовлетворительное и 20,1% — как плохое. Активность строительных компаний увеличилась всего у 5,9% предприятий, а уменьшение строительных работ произошло у 46% опрошенных, у оставшихся 48,1% изменений в объеме строительных работ не наблюдается. Уровнем спроса на строительные работы удовлетворено 30,5% фирм. Основное препятствие экономического роста в строительстве большинство представителей этого бизнеса видят в отсутствии спроса. Только 59,7% опрошенных считают, что ситуация в ближайшие три месяца останется стабильной. 34,5% ожидают еще большего спада. Примерно такой же прогноз составлен на шесть месяцев.

Строители также обозначили, что производственных мощностей и материалов для того количества работ, на которые были заключены договора, вполне хватает. Рабочей силы также достаточно. Не планируется ни снижения количества работников, ни их увеличения. Заказов на строительные работы хватит примерно на семь месяцев. Можно предположить, что в течение этого времени экономическое положение многих респондентов останется стабильным. Рост цен предположили только 3,7% респондентов.

В финансовом плане у большинства фирм ситуация стабильна, всего лишь у 29,4% респондентов есть просроченные обязательства. Объем кредитов в ближайшие три месяца, согласно результатам исследования, не изменится у 49,8% предприятий, может произойти увеличение у 10,5%, и 9,6% планирует сократить. В общем кредиты будут иметь 30,1% компаний.

Показатель «уровня доверия» в строительстве, разработанный на основе краткосрочных средних показателей с учетом сезонных колебаний по двум показателям (оценка совокупного спроса и ожидаемой эволюции занятости в течение трех месяцев), по сравнению с предыдущим месяцем, снизился.

## Оценка экономической ситуации и спроса (без учета сезонных колебаний) в области промышленности

Показатели в %	высокая	нормальная	плохая	сальдо (+/-)
Экономическая ситуация	13,9	72,9	13,2	0,7
Спрос общий	0,3	35,1	64,6	-64,3

### 3. Конъюнктурные исследования в области торговли

В торговле текущая экономическая ситуация не изменилась с прошлого месяца. Как хорошее экономическое положение своих предприятий оценивают 25,4% респондентов, 59,8% — как соответствующее сезону и 14,8% — как плохое. Запасы увеличились. Уровень имеющихся запасов 86,3% респондентов оценили как соответствующий сезону, а как высокий — 12,3%.

Уровень требований к поставщикам в ближайшие три месяца для 84,8% фирм останется прежним. Общее количество сотрудников этот период останется без изменений у 63,1% респондентов, вырастет у 16,8% и у 20,1% планируется сокращение. Стабильность цен прогнозируют 86,8% опрошенных, снижение — 4,9%, повышение — 8,3%.

Согласно прогнозам, экономическая ситуация в течение ближайших трех месяцев не изменится, а в течение следующих шести месяцев увеличится незначительно.

### 4. Конъюнктурные исследования в сфере отдельных услуг

В сфере отдельных услуг (в том числе банковского сектора) оценка текущей экономической ситуации, по сравнению с прошлым месяцем, практически не изменилась. В отдельных отраслях сферы услуг оценку их текущей экономической ситуации 53,6% респондентов считают хорошей, 43,6% респондентов оценили как соответствующую сезону и 2,8% как плохую.

Оценка спроса также практически не изменилась, но в течение следующих трех месяцев ожидается его уменьшение. Рост спроса ожидают 17,7% респондентов, не ожидают никаких изменений 75,2% респондентов, а 7,1% прогнозируют снижение. Изменения цен также большинство предприятий (87,3%) не прогнозируют. А вот уменьшение количества сотрудников ожидается у 29,1% респондентов.

Показатель «уровня доверия» в сфере услуг, разработанный на основе трех средних показателей с учетом сезонных колебаний (оценки экономической ситуации, оценки спроса и ожидаемого спроса), уменьшился незначительно в сравнении по отношению с показателем 2012 года.

Основываясь на данных и прогнозах статистического исследования, можно оценить экономическую ситуацию в основных отраслях бизнеса как стабильную. Конечно, показатели по сравнению с прошлым годом немного снизились, но общий прогноз говорит о том, что в ближайшее время экономическая катастрофа Чехии не грозит.

Советник Президента  
ОАО Ханты-Мансийский банк  
в Чешской Республике,  
Представитель Международного  
Банковского Совета банковских ассоциаций стран СНГ,  
Центральной и Восточной Европы в Праге  
**И.В.Борисов**