



# НЕДЕЛЯ EASTERN SEASONS

25-27 НОЯБРЯ 2019  
ЛОНДОН



RUSSIAN - BRITISH  
BUSINESS FORUM



THE TRADE DELEGATION  
OF RUSSIA IN THE UK



О ПРОЕКТЕ

# EASTERN SEASONS - НЕДЕЛЯ ДЕЛОВЫХ, СПОРТИВНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ЛОНДОНЕ, НАПРАВЛЕННАЯ НА РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ И СООБЩЕСТВАМИ ИЗ РОССИИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ДРУГИХ СТРАН

ЕЖЕГОДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ EASTERN SEASONS СПОСОБСТВУЮТ ПОДДЕРЖАНИЮ ДОВЕРИЯ, ВЗАИМОПОНИМАНИЯ И РАЗВИТИЮ НОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.

ПРОЕКТ ОСНОВАН В 2015 ГОДУ ПО ИНИЦИАТИВЕ BSI GLOBAL GROUP И ТОРГОВОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ.

4

ФОРМАТА

Общение, бизнес,  
культура, спорт

5

ПРЕСТИЖНЫХ  
ПЛОЩАДОК  
В ЛОНДОНЕ

2000  
ГОСТЕЙ

300 000  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Охват аудитории через  
социальные сети

О ПРОЕКТЕ

# РОССИЙСКО- БРИТАНСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ

**У РОССИЙСКО-БРИТАНСКИЙ  
БИЗНЕС-ФОРУМ «ЦИФРОВАЯ  
ИНФРАСТРУКТУРА И ИНДУСТРИИ»  
В 2019 ГОДУ ОБЪЕДИНИТ  
БОЛЕЕ 1000 УЧАСТНИКОВ**

РББФ является крупнейшим российским деловым мероприятием, проводимым ежегодно за пределами Российской Федерации.

В РББФ принимают участие представители власти, среднего и крупного бизнеса двух стран, а также ключевые деловые ассоциации и международные организации.

За четыре года количество участников и спикеров увеличилось в семь раз.



О ПРОЕКТЕ

## ТЕМЫ РББФ

**НА РББФ ОБСУЖДАЮТСЯ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ, ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ПРОЕКТЫ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПАРТНЕРАМИ. ТРАДИЦИОННО БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТСЯ ТОРГОВЫМ ОТНОШЕНИЯМ И КООПЕРАЦИИ В СЕКТОРЕ ПРОИЗВОДСТВА И УСЛУГ**

Программа форума включает разные форматы: пленарную сессию, панельные дискуссии и круглые столы, деловую программу, презентации продуктов, выставку российских и британских компаний и институтов развития. Для налаживания личных контактов предусмотрена программа переговоров и бизнес-ланч в формате нетворкинга.

Ежегодно на форуме присутствуют представители ведущих российских и международных медиа. В 2018 году показатели освещения РББФ в СМИ выросли в три раза.





О ПРОГРАММЕ НЕДЕЛИ

# ПРИЕМ - ОТКРЫТИЕ РББФ

В ТОРГОВОМ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЛОНДОНЕ

Торговый представитель Российской Федерации в Великобритании Борис Абрамов приглашает представителей российского и британского бизнес-сообщества на приём по случаю открытия V Российско-Британского бизнес-форума.





О ПРОГРАММЕ НЕДЕЛИ

# ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЁМ И КОНЦЕРТ

В РЕЗИДЕНЦИИ ПОСЛА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЛОНДОНЕ

Деловую программу завершит торжественный приём и концерт классической музыки.

В предыдущие годы на приёмах в рамках проекта выступали молодые пианисты, лауреаты престижных международных конкурсов Роман Соснин (2018), Дмитрий Маслеев (2017) и Филипп Копачевский (2016).





О ПРОГРАММЕ НЕДЕЛИ

# СПОРТИВНАЯ ПРОГРАММА

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ТУРНИРЫ  
ПО ТЕННИСУ И СРЕЛЬБЕ



О ПРОГРАММЕ НЕДЕЛИ

# РАСПИСАНИЕ НЕДЕЛИ EASTERN SEASONS 2019

**25**

**НОЯБРЯ**



**ТУРНИР  
ПО СТРЕЛЬБЕ**

Holland & Holland

**26**

**НОЯБРЯ**



**ТЕННИСНЫЙ  
ТУРНИР  
«ДОБРОЙ ВОЛИ»**

Queens Club

**26**

**НОЯБРЯ**



**ПРИЕМ -  
ОТКРЫТИЕ РББФ**

Торговое представительство  
Российской Федерации  
в Лондоне

**27**

**НОЯБРЯ**



**РОССИЙСКО-  
БРИТАНСКИЙ  
БИЗНЕС-ФОРУМ**

QEII Centre

**27**

**НОЯБРЯ**



**ТОРЖЕСТВЕННЫЙ  
ПРИЁМ**

Резиденция посла  
Российской Федерации  
в Лондоне

ПАРТНЕРЫ

# ОРГАНИЗАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ И СПОНСОРЫ



За предыдущие годы партнерами и спонсорами недели Eastern Seasons стали BSI Global Group, ПАО «Сбербанк России», Татнефть, Фосагро, ПАО «Аэрофлот – российские авиалинии», Фонд «Сколково», Russo-British Chamber of Commerce, Enterprise Europe Network, Агентство стратегических инициатив и другие организации

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

СТОИМОСТЬ:

## £90K + VAT

### 1) Логотип/упоминание компании в информационных материалах проекта

- Размещение логотипа Спонсора в программе RBBF, формат A5 (не менее 15% от площади рекламного поля) – 500 шт
- Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте RBBF – www.RBBF2019.com
- Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Eastern Seasons www.easternseasons.com
- Создание 60-секундного промо-ролика о Генеральном спонсоре Форума для размещения в социальных сетях, сайте RBBF/Eastern Seasons и других ресурсах

### 2) Предоставление рекламных полос в программных материалах и упоминание в онлайн-промокампании

- Размещение рекламной полосы СПОНСОРА в программе RBBF, формат A5, разворот – 500 шт
- Упоминание спонсора в официальных соцсетях RBBF и Eastern Seasons

### 3) Размещение брендированных рекламных конструкций и материалов на площадках мероприятий

- Размещение логотипа СПОНСОРА на рекламной конструкции пресс-волл на площадке проведения RBBF (не менее 10% от площади рекламного поля) 5 лого
- Размещение логотипа СПОНСОРА на рекламной конструкции пресс-волл, расположенной на площадках проведения мероприятий программы Eastern Seasons, 5 лого
- Размещение брендированных рекламных конструкций (ролл-ап 850 x 2200mm) СПОНСОРА на площадке проведения RBBF - по периметру зала фуршета/зоны общения 6 шт
- Размещение брендированных рекламных баннеров (ролл-ап 800 x 2200mm) СПОНСОРА на площадках проведения Goodwill Tennis Tournament и Shooting Experience Day 2 шт
- Размещение лого СПОНСОРА на заставке на экране перед выступлением представителя СПОНСОРА на одной из панелей RBBF (не менее 15% от площади рекламного поля) 1 лого
- Эксклюзивное брендирование флагов перед зданием проведения RBBF – 100% поверхности. Общее количество флагов – 6
- Размещение логотипа СПОНСОРА на наружной рекламной конструкции (баннер), расположенной над входом в здание проведения RBBF (не менее 10% от площади рекламного поля) 1 лого

- Эксклюзивное брендирование рекламной поверхности — плазменного экрана, расположенного в главном фойе здания проведения RBBF. Реклама СПОНСОРА показывается наряду с другими рекламными сообщениями в течение дня. Продолжительность рекламного слота СПОНСОРА не более 15 секунд. 12 раз в час, 138 раз в день
- Возможность размещения малой брендированной продукции (листочки) СПОНСОРА на площадке проведения приема в резиденции посла Российской Федерации в Лондоне – 100 шт

### 4) Специальный подарок от Генерального Спонсора в подарочном пакете для VIP-гостей и представителей СМИ

- Возможность предоставления брендированной продукции СПОНСОРА в подарочном пакете для участников RBBF – 500 шт
- Возможность предоставления брендированной продукции СПОНСОРА в подарочном пакете для представителей прессы – 500 шт

### 5) Организация отдельной брендированной зоны Генерального Спонсора на площадке проведения RBBF – в зале фуршета/зоне общения

### 6) Организация официального стенда Генерального Спонсора на бизнес-форуме

### 7) Приглашение до 20 гостей Генерального Спонсора на все мероприятия программы Eastern Seasons

### 8) Участие Генерального Спонсора в тематических сессиях и дискуссионных панелях

### 9) Упоминание компании как Генерального Спонсора в официальных речах на всех мероприятиях

### 10) Организация персональной программы B2B и B2G встреч в рамках мероприятий

### 11) Организация отдельной PR-активности для Генерального Спонсора – интервью и/или комментарии СМИ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

# ГЛАВНЫЙ СПОНСОР

СТОИМОСТЬ:  
**£55K** + VAT

## 1) Логотип/упоминание компании в информационных материалах проекта

- Размещение логотипа Спонсора в программе RBBF, формат A5 (не менее 10% от площади рекламного поля) – 500 шт
- Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте RBBF - [www.RBBF2019.com](http://www.RBBF2019.com)
- Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Eastern Seasons - [www.easternseasons.com](http://www.easternseasons.com)
- Упоминание в социальных сетях форума в качестве спонсора, а также отдельный пост о компании/ее истории успеха

## 2) Предоставление рекламных полос в программных материалах и упоминание в онлайн-промокампании

- Размещение рекламной полосы СПОНСОРА в программе RBBF, формат A5, разворот – 500 шт

## 3) Размещение брендированных рекламных конструкций и материалов на площадках мероприятий

- Размещение логотипа СПОНСОРА на рекламной конструкции пресс-волл на площадке проведения RBBF (не менее 10% от площади рекламного поля) 4 лого
- Размещение логотипа СПОНСОРА на рекламной конструкции пресс-волл, расположенной на площадках проведения мероприятий программы Eastern Seasons, 4 лого

- Размещение брендированных рекламных конструкций (ролл-ап 850 x 2200mm) СПОНСОРА на площадке проведения RBBF - по периметру зала фуршета/зоны общения 4 шт
- Размещение брендированных рекламных баннеров (ролл-ап 800 x 2200mm) СПОНСОРА на площадках проведения Goodwill Tennis Tournament и Shooting Experience Day 1 шт
- Размещение лого СПОНСОРА на заставке на экране перед выступлением представителя СПОНСОРА на одной из панелей RBBF (не менее 15 % от площади рекламного поля) 1 лого
- Размещение логотипа СПОНСОРА на наружной рекламной конструкции (баннер), расположенной над входом в здание проведения RBBF (не менее 8% от площади рекламного поля) 1 лого
- Частичное брендирование рекламной поверхности — плазменного экрана, расположенного в главном фойе здания проведения RBBF. Реклама СПОНСОРА показывается наряду с другими рекламными сообщениями в течение дня. Продолжительность рекламного слота СПОНСОРА не более 15 секунд, 12 раз в час, 138 раз в день
- Возможность размещения малой брендированной продукции (листочки) СПОНСОРА на площадке проведения приема в резиденции посла Российской Федерации в Лондоне – 100 шт

## 4) Специальный подарок от Главного Спонсора в подарочном пакете для VIP-гостей и представителей СМИ

- Возможность предоставления брендированной продукции СПОНСОРА в подарочном пакете для участников RBBF – 500 шт
- Возможность предоставления брендированной продукции СПОНСОРА в подарочном пакете для представителей прессы – 500 шт

## 5) Организация брендированной лаунж-зоны Спонсора на площадке проведения RBBF – в зале фуршета/зоне общения 1 шт

## 6) Приглашение до 10 гостей Главного Спонсора на все мероприятия программы Eastern Seasons

## 7) Возможность выступления в качестве спикера и участие в тематических сессиях и дискуссионных панелях на бизнес-форуме – формат обсуждается дополнительно

## 8) Упоминание компании как Главного Спонсора в официальных речах на бизнес-форуме и всех мероприятиях Eastern Seasons

## 9) Организация персональной программы B2B и B2G встреч в рамках мероприятий

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

СТОИМОСТЬ:

## £35K + VAT

### 1) Логотип/упоминание компании в информационных материалах проекта

- Размещение логотипа Спонсора в программе RBBF, формат A5 (не менее 10% от площади рекламного поля) – 500 шт
- Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте RBBF - www.RBBF2019.com
- Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Eastern Seasons - www.easternseasons.com
- Упоминание в социальных сетях форума в качестве спонсора, а также отдельный пост о компании/ее истории успеха

### 2) Предоставление рекламных полос в программных материалах и упоминание в онлайн-промокампании

- Размещение рекламной полосы СПОНСОРА в программе RBBF, формат A5, разворот – 500 шт

### 3) Размещение брендированных рекламных конструкций и материалов на площадках мероприятий

- Размещение логотипа СПОНСОРА на рекламной конструкции пресс-волл на площадке проведения RBBF (не менее 10% от площади рекламного поля) 3 лого
- Размещение логотипа СПОНСОРА на рекламной конструкции пресс-волл, расположенной на площадках проведения мероприятий программы Eastern Seasons, 3 лого

- Размещение брендированных рекламных конструкций (ролл-ап 850 x 2200mm) СПОНСОРА на площадке проведения RBBF - по периметру зала фуршета/зоны общения 4 шт
- Размещение лого СПОНСОРА на заставке на экране перед выступлением представителя СПОНСОРА на одной из панелей RBBF (не менее 15% от площади рекламного поля) 1 лого
- Частичное брендирование рекламной поверхности — плазменного экрана, расположенного в главном фойе здания проведения RBBF. Реклама СПОНСОРА показывается наряду с другими рекламными сообщениями в течение дня. Продолжительность рекламного слота СПОНСОРА не более 15 секунд. 12 раз в час, 138 раз в день
- Возможность размещения малой брендированной продукции (листочки) СПОНСОРА на площадке проведения приема в резиденции посла Российской Федерации в Лондоне – 100 шт

### 4) Специальный подарок от Официального Спонсора в подарочном пакете для VIP-гостей и представителей СМИ

- Возможность предоставления брендированной продукции СПОНСОРА в подарочном пакете для участников RBBF – 500 шт
- Возможность предоставления брендированной продукции СПОНСОРА в подарочном пакете для представителей прессы – 500 шт

### 5) Приглашение до 5 гостей Официального Спонсора на все мероприятия программы Eastern Seasons, включая концерт классической музыки и все эксклюзивные мероприятия

### 6) Возможность выступления в качестве спикера и участие в тематических сессиях и дискуссионных панелях на бизнес-форуме – формат обсуждается дополнительно

### 7) Упоминание компании как Официального Спонсора в официальных речах на бизнес-форуме и всех мероприятиях Eastern Seasons

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПАКЕТЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

## ПАКЕТ «БИЗНЕС»

ДОСТУП НА ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ  
И ПОЕЗДКА В ЛОНДОН

Приглашение 2 гостей на бизнес-форум и приём по случаю форума в Торговом Представительстве Российской Федерации

Приглашения на 2 лица на все мероприятия недели Eastern Seasons:

- Эксклюзивные турниры по теннису и стрельбе
- Торжественный прием в Резиденции Посла РФ в Лондоне

Размещение в отеле 5\* Royal Garden Hotel в центре Лондона на 4 ночи

Трансфер из аэропорта в отель и обратно

СТОИМОСТЬ:  
**£3K**



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПАКЕТЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

# ПАКЕТ «КЛУБ»

ДОСТУП НА ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Приглашение 2 гостей на бизнес-форум и приём по случаю форума в Торговом Представительстве Российской Федерации

Приглашения на 2 лица на все мероприятия недели Eastern Seasons:

- Эксклюзивные турниры по теннису и стрельбе
- Торжественный прием в Резиденции Посла РФ в Лондоне

СТОИМОСТЬ:  
**£1,5K**



КОНТАКТЫ

# СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

## EASTERN SEASONS

202 Kensington Church Street London W8 4DP  
hello@easternseasons.com

+44 (0) 207 985 1219

