



НЕДЕЛЯ EASTERN SEASONS

25-27 НОЯБРЯ 2019
ЛОНДОН



**RUSSIAN - BRITISH
BUSINESS FORUM**



THE TRADE DELEGATION
OF RUSSIA IN THE UK



О ПРОЕКТЕ

EASTERN SEASONS - НЕДЕЛЯ ДЕЛОВЫХ, СПОРТИВНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ЛОНДОНЕ, НАПРАВЛЕННАЯ НА РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ И СООБЩЕСТВАМИ ИЗ РОССИИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ДРУГИХ СТРАН

ЕЖЕГОДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ EASTERN SEASONS СПОСОБСТВУЮТ ПОДДЕРЖАНИЮ ДОВЕРИЯ, ВЗАИМОПОНИМАНИЯ И РАЗВИТИЮ НОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.

ПРОЕКТ ОСНОВАН В 2015 ГОДУ ПО ИНИЦИАТИВЕ BSI GLOBAL GROUP И ТОРГОВОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ.

4

ФОРМАТА

Общение, бизнес,
культура, спорт

5

**ПРЕСТИЖНЫХ
ПЛОЩАДОК
В ЛОНДОНЕ**

2000

ГОСТЕЙ

300 000

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Охват аудитории через
социальные сети

О ПРОЕКТЕ

РОССИЙСКО- БРИТАНСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ

**У РОССИЙСКО-БРИТАНСКИЙ
БИЗНЕС-ФОРУМ «ЦИФРОВАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА И ИНДУСТРИИ»
В 2019 ГОДУ ОБЪЕДИНИТ
БОЛЕЕ 1000 УЧАСТНИКОВ**

РББФ является крупнейшим российским деловым мероприятием, проводимым ежегодно за пределами Российской Федерации.

В РББФ принимают участие представители власти, среднего и крупного бизнеса двух стран, а также ключевые деловые ассоциации и международные организации.

За четыре года количество участников и спикеров увеличилось в семь раз.



О ПРОЕКТЕ

ТЕМЫ РББФ

НА РББФ ОБСУЖДАЮТСЯ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ, ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ПРОЕКТЫ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПАРТНЕРАМИ. ТРАДИЦИОННО БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТСЯ ТОРГОВЫМ ОТНОШЕНИЯМ И КООПЕРАЦИИ В СЕКТОРЕ ПРОИЗВОДСТВА И УСЛУГ

Программа форума включает разные форматы: пленарную сессию, панельные дискуссии и круглые столы, деловую программу, презентации продуктов, выставку российских и британских компаний и институтов развития. Для налаживания личных контактов предусмотрена программа переговоров и бизнес-ланч в формате нетворкинга.

Ежегодно на форуме присутствуют представители ведущих российских и международных медиа. В 2018 году показатели освещения РББФ в СМИ выросли в три раза.





О ПРОГРАММЕ НЕДЕЛИ

ПРИЕМ - ОТКРЫТИЕ РББФ

В ТОРГОВОМ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЛОНДОНЕ

Торговый представитель Российской Федерации в Великобритании Борис Абрамов приглашает представителей российского и британского бизнес-сообщества на приём по случаю открытия V Российско-Британского бизнес-форума.





О ПРОГРАММЕ НЕДЕЛИ

ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЁМ И КОНЦЕРТ

В РЕЗИДЕНЦИИ ПОСЛА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ В ЛОНДОНЕ

Деловую программу завершит торжественный приём
и концерт классической музыки.

В предыдущие годы на приёмах в рамках проекта выступали
молодые пианисты, лауреаты престижных международных
конкурсов Роман Соснин (2018), Дмитрий Маслеев (2017)
и Филипп Копачевский (2016).





О ПРОГРАММЕ НЕДЕЛИ

СПОРТИВНАЯ ПРОГРАММА

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ТУРНИРЫ
ПО ТЕННИСУ И СТРЕЛЬБЕ



О ПРОГРАММЕ НЕДЕЛИ

РАСПИСАНИЕ НЕДЕЛИ EASTERN SEASONS 2019

25

НОЯБРЯ



**ТУРНИР
ПО СТРЕЛЬБЕ**

Holland & Holland

26

НОЯБРЯ

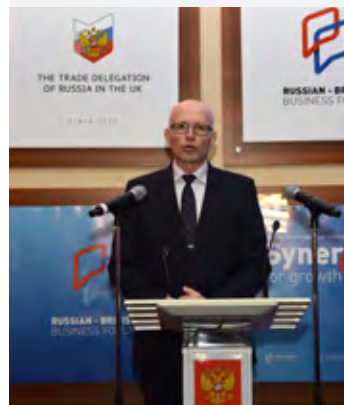


**ТЕННИСНЫЙ
ТУРНИР
«ДОБРОЙ ВОЛИ»**

Queens Club

26

НОЯБРЯ



**ПРИЕМ -
ОТКРЫТИЕ РББФ**

Торговое представительство
Российской Федерации
в Лондоне

27

НОЯБРЯ



**РОССИЙСКО-
БРИТАНСКИЙ
БИЗНЕС-ФОРУМ**

QEII Centre

27

НОЯБРЯ



**ТОРЖЕСТВЕННЫЙ
ПРИЁМ**

Резиденция посла
Российской Федерации
в Лондоне

ПАРТНЕРЫ

ОРГАНИЗАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ И СПОНСОРЫ



За предыдущие годы партнерами и спонсорами недели Eastern Seasons стали BSI Global Group, ПАО «Сбербанк России», Татнефть, Фосагро, ПАО «Аэрофлот – российские авиалинии», Фонд «Сколково», Russo-British Chamber of Commerce, Enterprise Europe Network, Агентство стратегических инициатив и другие организации

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

СТОИМОСТЬ:

£90K + VAT

1) Логотип/упоминание компании в информационных материалах проекта

- Размещение логотипа Спонсора в программе RBBF, формат A5 (не менее 15% от площади рекламного поля) – 500 шт
- Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте RBBF – www.RBBF2019.com
- Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Eastern Seasons www.easternseasons.com
- Создание 60-секундного промо-ролика о Генеральном спонсоре Форума для размещения в социальных сетях, сайте RBBF/Eastern Seasons и других ресурсах

2) Предоставление рекламных полос в программных материалах и упоминание в онлайн-промокампании

- Размещение рекламной полосы СПОНСОРА в программе RBBF, формат A5, разворот – 500 шт
- Упоминание спонсора в официальных соцсетях RBBF и Eastern Seasons

3) Размещение брендированных рекламных конструкций и материалов на площадках мероприятий

- Размещение логотипа СПОНСОРА на рекламной конструкции пресс-волл на площадке проведения RBBF (не менее 10% от площади рекламного поля) 5 лого
- Размещение логотипа СПОНСОРА на рекламной конструкции пресс-волл, расположенной на площадках проведения мероприятий программы Eastern Seasons, 5 лого
- Размещение брендированных рекламных конструкций (ролл-ап 850 x 2200mm) СПОНСОРА на площадке проведения RBBF - по периметру зала фуршета/зоны общения 6 шт
- Размещение брендированных рекламных баннеров (ролл-ап 800 x 2200mm) СПОНСОРА на площадках проведения Goodwill Tennis Tournament и Shooting Experience Day 2 шт
- Размещение лого СПОНСОРА на заставке на экране перед выступлением представителя СПОНСОРА на одной из панелей RBBF (не менее 15 % от площади рекламного поля) 1 лого
- Эксклюзивное брендирование флагов перед зданием проведения RBBF – 100% поверхности. Общее количество флагов – 6
- Размещение логотипа СПОНСОРА на наружной рекламной конструкции (баннер), расположенной над входом в здание проведения RBBF (не менее 10% от площади рекламного поля) 1 лого

- Эксклюзивное брендирование рекламной поверхности — плазменного экрана, расположенного в главном фойе здания проведения RBBF. Реклама СПОНСОРА показывается наряду с другими рекламными сообщениями в течение дня. Продолжительность рекламного слота СПОНСОРА не более 15 секунд. 12 раз в час, 138 раз в день
- Возможность размещения малой брендированной продукции (листочки) СПОНСОРА на площадке проведения приема в резиденции посла Российской Федерации в Лондоне – 100 шт

4) Специальный подарок от Генерального Спонсора в подарочном пакете для VIP-гостей и представителей СМИ

- Возможность предоставления брендированной продукции СПОНСОРА в подарочном пакете для участников RBBF – 500 шт
- Возможность предоставления брендированной продукции СПОНСОРА в подарочном пакете для представителей прессы – 500 шт

5) Организация отдельной брендированной зоны Генерального Спонсора на площадке проведения RBBF – в зале фуршета/зоне общения

6) Организация официального стенда Генерального Спонсора на бизнес-форуме

7) Приглашение до 20 гостей Генерального Спонсора на все мероприятия программы Eastern Seasons

8) Участие Генерального Спонсора в тематических сессиях и дискуссионных панелях

9) Упоминание компании как Генерального Спонсора в официальных речах на всех мероприятиях

10) Организация персональной программы B2B и B2G встреч в рамках мероприятий

11) Организация отдельной PR-активности для Генерального Спонсора – интервью и/или комментарии СМИ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

ГЛАВНЫЙ СПОНСОР

СТОИМОСТЬ:

£55K + VAT

1) Логотип/упоминание компании в информационных материалах проекта

- Размещение логотипа Спонсора в программе RBBF, формат A5 (не менее 10% от площади рекламного поля) – 500 шт
- Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте RBBF - www.RBBF2019.com
- Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Eastern Seasons - www.easternseasons.com
- Упоминание в социальных сетях форума в качестве спонсора, а также отдельный пост о компании/ее истории успеха

2) Предоставление рекламных полос в программных материалах и упоминание в онлайн-промокампании

- Размещение рекламной полосы СПОНСОРА в программе RBBF, формат A5, разворот – 500 шт

3) Размещение брендированных рекламных конструкций и материалов на площадках мероприятий

- Размещение логотипа СПОНСОРА на рекламной конструкции пресс-волл на площадке проведения RBBF (не менее 10% от площади рекламного поля) 4 лого
- Размещение логотипа СПОНСОРА на рекламной конструкции пресс-волл, расположенной на площадках проведения мероприятий программы Eastern Seasons, 4 лого

- Размещение брендированных рекламных конструкций (ролл-ап 850 x 2200mm) СПОНСОРА на площадке проведения RBBF - по периметру зала фуршета/зоны общения 4 шт
- Размещение брендированных рекламных баннеров (ролл-ап 800 x 2200mm) СПОНСОРА на площадках проведения Goodwill Tennis Tournament и Shooting Experience Day 1 шт
- Размещение лого СПОНСОРА на заставке на экране перед выступлением представителя СПОНСОРА на одной из панелей RBBF (не менее 15 % от площади рекламного поля) 1 лого
- Размещение логотипа СПОНСОРА на наружной рекламной конструкции (баннер), расположенной над входом в здание проведения RBBF (не менее 8% от площади рекламного поля) 1 лого
- Частичное брендирование рекламной поверхности — плазменного экрана, расположенного в главном фойе здания проведения RBBF. Реклама СПОНСОРА показывается наряду с другими рекламными сообщениями в течение дня. Продолжительность рекламного слота СПОНСОРА не более 15 секунд, 12 раз в час, 138 раз в день
- Возможность размещения малой брендированной продукции (листочки) СПОНСОРА на площадке проведения приема в резиденции посла Российской Федерации в Лондоне – 100 шт

4) Специальный подарок от Главного Спонсора в подарочном пакете для VIP-гостей и представителей СМИ

- Возможность предоставления брендированной продукции СПОНСОРА в подарочном пакете для участников RBBF – 500 шт
- Возможность предоставления брендированной продукции СПОНСОРА в подарочном пакете для представителей прессы – 500 шт

5) Организация брендированной лаунж-зоны Спонсора на площадке проведения RBBF – в зале фуршета/зоне общения 1 шт

6) Приглашение до 10 гостей Главного Спонсора на все мероприятия программы Eastern Seasons

7) Возможность выступления в качестве спикера и участие в тематических сессиях и дискуссионных панелях на бизнес-форуме – формат обсуждается дополнительно

8) Упоминание компании как Главного Спонсора в официальных речах на бизнес-форуме и всех мероприятиях Eastern Seasons

9) Организация персональной программы B2B и B2G встреч в рамках мероприятий

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

СТОИМОСТЬ:

£35K + VAT

1) Логотип/упоминание компании в информационных материалах проекта

- Размещение логотипа Спонсора в программе RBBF, формат A5 (не менее 10% от площади рекламного поля) – 500 шт
- Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте RBBF - www.RBBF2019.com
- Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Eastern Seasons - www.easternseasons.com
- Упоминание в социальных сетях форума в качестве спонсора, а также отдельный пост о компании/ее истории успеха

2) Предоставление рекламных полос в программных материалах и упоминание в онлайн-промокампании

- Размещение рекламной полосы СПОНСОРА в программе RBBF, формат A5, разворот – 500 шт

3) Размещение брендированных рекламных конструкций и материалов на площадках мероприятий

- Размещение логотипа СПОНСОРА на рекламной конструкции пресс-волл на площадке проведения RBBF (не менее 10% от площади рекламного поля) 3 лого
- Размещение логотипа СПОНСОРА на рекламной конструкции пресс-волл, расположенной на площадках проведения мероприятий программы Eastern Seasons, 3 лого

- Размещение брендированных рекламных конструкций (ролл-ап 850 x 2200mm) СПОНСОРА на площадке проведения RBBF - по периметру зала фуршета/зоны общения 4 шт
- Размещение лого СПОНСОРА на заставке на экране перед выступлением представителя СПОНСОРА на одной из панелей RBBF (не менее 15% от площади рекламного поля) 1 лого
- Частичное брендирование рекламной поверхности — плазменного экрана, расположенного в главном фойе здания проведения RBBF. Реклама СПОНСОРА показывается наряду с другими рекламными сообщениями в течение дня. Продолжительность рекламного слота СПОНСОРА не более 15 секунд. 12 раз в час, 138 раз в день
- Возможность размещения малой брендированной продукции (листочки) СПОНСОРА на площадке проведения приема в резиденции посла Российской Федерации в Лондоне – 100 шт

4) Специальный подарок от Официального Спонсора в подарочном пакете для VIP-гостей и представителей СМИ

- Возможность предоставления брендированной продукции СПОНСОРА в подарочном пакете для участников RBBF – 500 шт
- Возможность предоставления брендированной продукции СПОНСОРА в подарочном пакете для представителей прессы – 500 шт

5) Приглашение до 5 гостей Официального Спонсора на все мероприятия программы Eastern Seasons, включая концерт классической музыки и все эксклюзивные мероприятия

6) Возможность выступления в качестве спикера и участие в тематических сессиях и дискуссионных панелях на бизнес-форуме – формат обсуждается дополнительно

7) Упоминание компании как Официального Спонсора в официальных речах на бизнес-форуме и всех мероприятиях Eastern Seasons

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПАКЕТЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

ПАКЕТ «БИЗНЕС»

ДОСТУП НА ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ
И ПОЕЗДКА В ЛОНДОН

Приглашение 2 гостей на бизнес-форум и приём по случаю форума в Торговом Представительстве Российской Федерации

Приглашения на 2 лица на все мероприятия недели Eastern Seasons:

- Эксклюзивные турниры по теннису и стрельбе
- Торжественный прием в Резиденции Посла РФ в Лондоне

Размещение в отеле 5* Royal Garden Hotel в центре Лондона на 4 ночи

Трансфер из аэропорта в отель и обратно

СТОИМОСТЬ:
£3K



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПАКЕТЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

ПАКЕТ «КЛУБ»

ДОСТУП НА ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Приглашение 2 гостей на бизнес-форум и приём по случаю форума в Торговом Представительстве Российской Федерации

Приглашения на 2 лица на все мероприятия недели Eastern Seasons:

- Эксклюзивные турниры по теннису и стрельбе
- Торжественный прием в Резиденции Посла РФ в Лондоне

СТОИМОСТЬ:
£1,5K



КОНТАКТЫ

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

EASTERN SEASONS

202 Kensington Church Street London W8 4DP
hello@easternseasons.com

+44 (0) 207 985 1219

