

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ



Банк России

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Май 2026 года

• ПРИРОСТ ЦЕН

(м/м)

+0,17% ▲ в апреле: +0,14%

• ТЕКУЩИЙ ПРИРОСТ ЦЕН

(м/м с.к.г.*)

+1,8% ▼ в апреле: +2,4%

Продовольственные товары

-5,4% ▼ в апреле: -2,6%

Непродовольственные товары

+3,6% ▼ +4,4%

Услуги

+10,1% ▲ +7,1%

• ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

(г/г)

5,3% ▼ в апреле: +5,6%

4,0% цель по инфляции

Данные Росстата, расчеты Банка России.

* Банк России рассчитывает показатели прироста цен с сезонной корректировкой (с.к.) по своей методике.

С.к. г. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой в пересчете на годовое значение.

• Месячный прирост цен **с исключением сезонности** в пересчете на год (с.к.г.) составил **1,8% (2,4% в апреле)**. Рост цен второй месяц подряд сдерживали волатильные компоненты, но ценовое давление в устойчивой части ИПЦ также ослабевало, что отчасти связано с динамикой валютного курса.

• Большинство показателей устойчивой инфляции в среднем за последние 3 месяца опустились ниже значений **2–4к25 (с.к.г.)**. Сдержанным был рост цен на товары с устойчивой ценовой динамикой. Услуги продолжили сильно дорожать, особенно в сегментах с высокими расходами на оплату труда.

• Волатильные товары и услуги по-прежнему вносили отрицательный вклад в текущий прирост ИПЦ (м/м с.к.), но меньше, чем в апреле. Овощи и фрукты в мае дешевели заметно сильнее сезонной нормы. Стоимость услуг внутреннего туризма, напротив, значительно возросла, а нефтепродукты дорожали повышенными темпами.

• По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до **4,5–5,5% в 2026 году**. Устойчивый темп роста цен сложится вблизи 4% в 2п26. В 2027 г. и далее годовая инфляция будет находиться на цели.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%)

табл. 1

	2024			2025				2026				В среднем за 3 месяца
	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	Март	Апрель	Май	
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,63	0,61	1,17	0,90	0,34	0,17	0,41	0,98	0,60	0,14	0,17	0,30
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,70	0,49	0,97	0,89	0,44	0,16	0,30	0,81	0,69	0,31	0,52	0,51
Базовый ИПЦ	0,72	0,58	0,98	0,80	0,43	0,26	0,28	0,67	0,54	0,25	0,55	0,45
Продовольственные товары	0,51	0,23	2,05	1,14	0,36	-0,51	0,72	1,05	0,38	-0,20	-0,85	-0,22
продовольственные товары без плодоовощей	0,56	0,65	1,38	1,05	0,54	0,38	0,42	0,62	0,43	0,22	-0,08	0,19
плодоовощная продукция	0,20	-2,80	6,89	1,73	-0,80	-6,91	3,24	4,09	0,03	-2,95	-6,00	-3,00
Непродовольственные товары	0,39	0,60	0,67	0,27	-0,08	0,40	0,39	0,45	0,47	0,26	0,17	0,30
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,34	0,43	0,61	0,24	-0,17	0,16	0,37	0,36	0,37	0,20	0,05	0,21
Услуги	1,07	1,12	0,57	1,30	0,82	0,84	0,03	1,50	1,07	0,47	1,55	1,03
услуги без ЖКУ	1,52	0,29	0,79	1,61	1,18	-0,21	-0,02	1,84	1,65	0,64	2,28	1,52
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	8,3	11,7	13,4	7,8	4,5	6,0	4,3	8,6	5,9	2,4	1,8	3,3
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	8,1	8,2	12,9	9,0	4,4	4,3	4,6	7,4	5,7	4,1	4,2	4,7
Базовый ИПЦ	8,2	8,4	13,6	8,4	4,4	4,2	4,9	6,2	4,7	3,9	4,4	4,3
базовый ИПЦ без туризма	7,9	8,1	13,7	8,7	4,3	4,3	5,0	5,8	4,4	3,7	2,7	3,6
Медиана (с учетом весов)*	6,0	7,8	9,3	6,3	5,0	4,5	4,8	7,1	4,4	3,3	3,5	3,7
Медиана (без учета весов)**	5,7	5,8	7,5	7,0	4,5	4,0	4,2	5,4	4,8	4,4	3,2	4,1
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	6,1	10,8	10,9	9,8	4,3	7,4	5,1	6,9	4,9	4,3	3,5	4,2
Продовольственные товары	9,2	13,4	18,7	8,5	7,3	3,1	2,2	7,3	3,8	-2,6	-5,4	-1,4
продовольственные товары без плодоовощей	8,6	8,7	16,1	13,0	8,1	5,2	3,6	7,2	4,3	2,9	1,3	2,8
Непродовольственные товары	5,9	5,3	8,1	4,3	0,3	2,8	4,6	6,6	6,3	4,4	3,6	4,8
непродовольственные товары без нефтепродуктов	5,3	4,9	6,6	3,0	-0,8	1,4	3,7	4,5	4,2	3,0	2,0	3,1
Услуги	9,8	17,2	12,7	11,1	5,8	14,1	6,8	12,8	8,6	7,1	10,1	8,6
услуги без ЖКУ	11,6	12,9	16,9	11,2	6,3	7,3	8,0	12,6	10,9	8,0	13,1	10,6
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,40	7,98	5,59	5,86	5,86	5,58	5,31	
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	8,56	8,14	8,56	9,55	8,69	7,63	5,49	5,23	5,23	5,17	5,07	
Базовый ИПЦ	8,73	8,26	8,93	9,65	8,70	7,65	5,44	5,03	5,03	4,96	4,90	
базовый ИПЦ без туризма	8,54	8,00	8,78	9,62	8,73	7,73	5,56	4,91	4,91	4,89	4,74	
Медиана*	6,99	7,56	8,65	10,15	10,12	9,09	6,23	6,07	6,07	5,70	5,24	
Медиана**	6,57	6,56	6,55	7,11	6,69	6,25	4,94	4,41	4,41	4,31	4,13	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	5,73	6,95	5,47	9,15	8,77	7,93	6,66	6,98	6,98	6,92	7,13	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,91	9,46	5,24	4,97	4,97	4,02	2,86	
продовольственные товары без плодоовощей	8,54	8,45	9,53	11,49	11,41	10,52	7,39	6,01	6,01	5,61	4,90	
плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	15,25	1,22	-8,80	-2,29	-2,29	-6,56	-10,42	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	4,47	3,85	2,99	3,54	3,54	3,88	4,19	
непродовольственные товары без нефтепродуктов	6,89	5,61	5,33	4,95	3,38	2,53	1,82	2,20	2,20	2,58	2,82	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,02	11,09	9,30	9,96	9,96	9,90	10,13	
услуги без ЖКУ	11,19	11,65	11,92	13,39	12,24	10,55	7,91	8,63	8,63	8,46	8,87	
Среднегодовая инфляция	7,04	8,00	8,45	9,06	9,46	9,30	8,69	7,67	7,67	7,28	6,90	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на 2 равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен с учетом весов, сезонная корректировка по методике Банка России.

** Медиана рассчитана без учета весов по 558 товарам и услугам в 2026 г. с автоматической сезонной корректировкой для месячных приростов цен.

*** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.



ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ

В мае 2026 г. потребительские цены увеличились на 0,17% (в апреле – на 0,14%). Месячный прирост цен с корректировкой на сезонность в пересчете на год составил 1,8% (с.к.г.) (в апреле – 2,4%, в 1к26 – 8,6%, в 4к25 – 4,3%, в 3к25 – 6,0%, в 2к25 – 4,5%), что является минимальным значением текущего прироста цен с ноября 2022 года. Рост цен второй месяц подряд сдерживали волатильные компоненты, но ценовая динамика в устойчивой части также продолжила замедляться.

Прирост ИПЦ в среднем за последние 3 месяца (март – май 2026 г.) сложился несколько ниже уровня 2–4к25. Большинство показателей устойчивой инфляции также опустились ниже своего уровня в 2–4к25 – в частности, базовая инфляция, в том числе с дополнительным исключением туристических услуг, медиана с учетом и без учета весов, прирост цен без 20% наиболее волатильных компонентов за последние 3 месяца. Немного выше, чем в 2–4к25, все еще оставался прирост ИПЦ без овощей и фруктов, нефтепродуктов и ЖКУ.

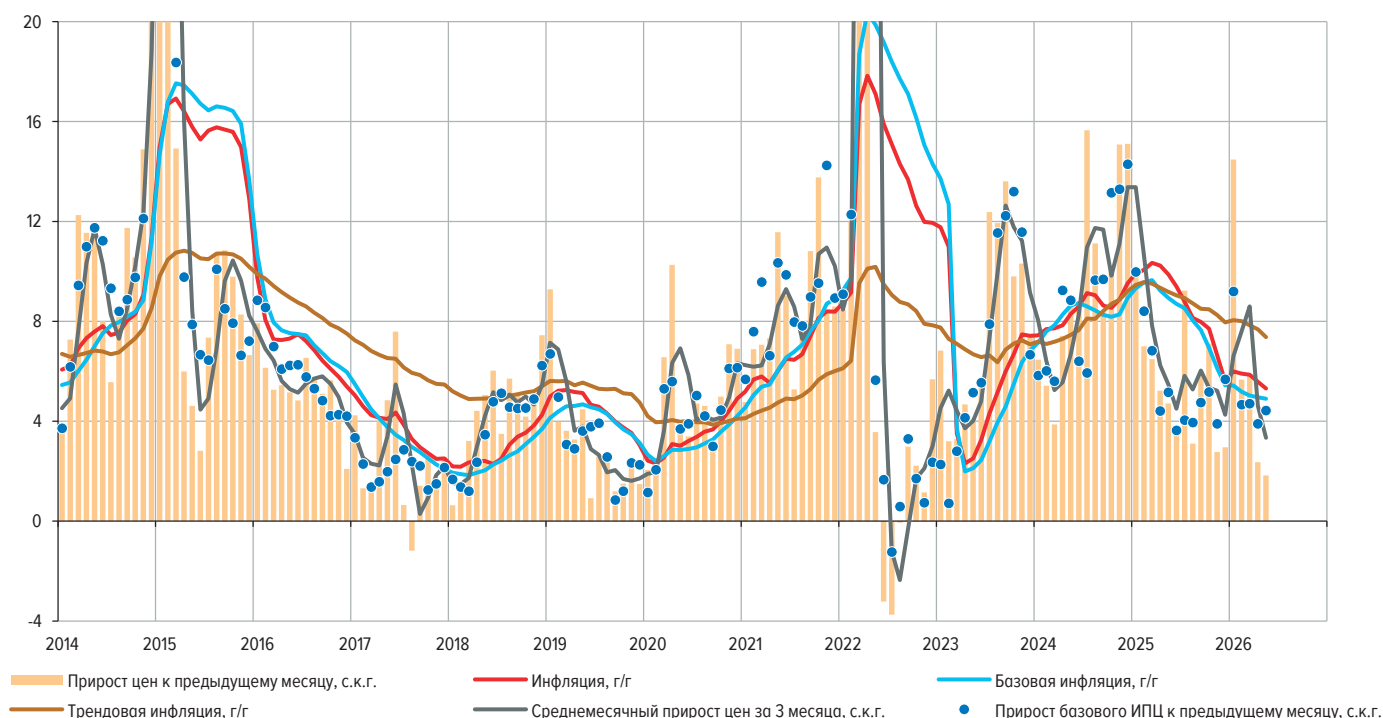
Прирост базового ИПЦ (индекса, из которого исключены ЖКУ, овощи и фрукты, нефтепродукты и большинство услуг транспорта) в мае составил 4,4%, а в среднем за последние 3 месяца – 4,3% (с.к.г.) (в 1к26 – 6,2%, в 4к25 – 4,9%, в 3к25 – 4,2%, в 2к25 – 4,4%). Прирост базового ИПЦ с дополнительным исключением услуг туризма в мае сложился заметно ниже базового ИПЦ и составил 2,7% (с.к.г.), в среднем за последние 3 месяца – 3,6% (с.к.г.) (в 1к26 – 5,8%, в 4к25 – 5,0%, в 3к25 – 4,3%, в 2к25 – 4,3%).

Рост цен на многие товары, подверженные в большей мере влиянию устойчивых факторов, в мае продолжил замедляться или оставался сдержанным. При этом услуги, напротив, продолжали дорожать значительными темпами.

Годовая инфляция в мае снизилась до 5,31% (в апреле – 5,58%), в основном за счет продовольственных товаров (рис. 19). Усилилось снижение годовых приростов цен

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %)

рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

на овощи и фрукты, масло и жиры. Кроме того, заметно замедлились годовые приросты цен на мясопродукты, молоко и молочную продукцию, кофе, хлеб и хлебобулочные изделия. Годовые приросты цен на непродовольственные товары немного возросли, что в основном связано с постепенным затуханием эффектов заметного укрепления рубля в 2025 году. В целом годовые приросты цен на товары в мае составили 2,86% для продовольственных товаров и 4,19% для непродовольственных. Годовой прирост цен на услуги оказался существенно выше (10,13%).

Годовые приросты показателей устойчивой инфляции продолжили снижаться. Базовая инфляция уменьшилась до 4,90% (-0,06 п.п.), базовая инфляция с дополнительным исключением туристических услуг – до 4,74% (-0,16 п.п.), медиана без учета весов – до 4,13% (-0,18 п.п.), с учетом весов – до 5,24% (-0,45 п.п.), трендовая инфляция – до 7,37% (-0,31 п.п.).

Неравномерность текущих приростов цен между товарами и услугами вновь усилилась. Продовольственные товары в среднем вновь подешевели (преимущественно из-за снижения цен на овощи и фрукты), а непродовольственные товары продолжили дорожать темпами вблизи 4% (3,6% с.к.г.). Прирост цен на услуги ускорился и составил 10,1% (с.к.г.) (в апреле 2026 г. – 7,1% с.к.г.). В результате вновь расширился разрыв между накопленным с 2016 г. ИПЦ и опережающим его приростом цен на услуги и услуги без ЖКУ. При этом разрывы между ИПЦ и отстающим приростом цен на непродовольственные товары, а также ИПЦ и опережающим ростом цен на продовольствие продолжили сокращаться (рис. 6).



ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОЙ ЦЕНОВОЙ ДИНАМИКИ

В мае текущие приросты показателей устойчивой инфляции преимущественно сложились немного ниже 4% (с.к.г.). Медиана с учетом весов составила 3,5% (с.к.г.), без учета весов – 3,2% (с.к.г.), прирост ИПЦ без 20% наиболее волатильных компонентов за последние 3 месяца – 3,5% (с.к.г.). При этом базовый ИПЦ составил 4,4% (с.к.г.), а при дополнительном исключении услуг туризма – 2,7% (с.к.г.).

Ценовое давление в устойчивой части ИПЦ продолжило ослабевать, что отчасти связано с динамикой валютного курса.

В мае сдержанными темпами росли цены на товары с устойчивой ценовой динамикой. Прирост цен на продовольственные товары без овощей и фруктов замедлился до 1,3% (с.к.г.), на непродовольственные товары без нефтепродуктов – до 2,0% (с.к.г.). Снизились цены на импортные поддержанные автомобили, а также на парфюмерно-косметические товары. Продолжили дешеветь моющие и чистящие средства, электротовары и бытовые приборы, средства связи, телерадиотовары, инструменты и оборудование. Большинство остальных товаров, относящихся к устойчивой части ИПЦ, дорожали умеренными темпами.

Услуги, напротив, продолжили дорожать повышенными темпами. Во многом это может объясняться напряженностью на рынке труда, которая сильнее отражается именно на ценах услуг, поскольку в них издержки на оплату труда, как правило, занимают более значимую долю, чем в цене товаров. Спрос на услуги по-прежнему опережает возможности расширения предложения в условиях сохраняющегося дефицита кадров. В отличие от непродовольственных товаров, потребление многих видов услуг (например, образовательных, медицинских, бытовых) с трудом перераспределяется во времени, и потребители не склонны откладывать их потребление даже при высокой ключевой ставке.

По данным мониторинга предприятий Банка России, в июне предприятия розничной торговли¹ повысили свои краткосрочные ожидания по темпам роста отпускных цен (до 8,6% после 7,7% с.к.г. в мае) (рис. 43). Темпы прироста цен производителей потребительских товаров в апреле оставались сдержанными. В среднем за 3 месяца (февраль – апрель 2026 г.) цены производителей непродовольственных товаров росли темпом 2,9% (с.к.г.), а цены на продовольственные товары снижались темпом -4,1% (с.к.г.) (рис. 44).



ВКЛАД КОМПОНЕНТОВ СО ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Товары и услуги со значительными изменениями цен по-прежнему вносили отрицательный вклад в текущий прирост цен (-0,02 п.п. в мае после -0,09 п.п. в апреле). Месячный прирост ИПЦ без волатильных компонентов в мае составил 2,2% (с.к.г.), что заметно ниже, чем в апреле (3,9% с.к.г.) (рис. 24–26²).

Снижение цен на овощи и фрукты усилилось. В мае они подешевели существенно сильнее сезонной нормы. Приросты цен на яйца немного возросли, но оставались низкими по сравнению со всплесками в 1к26. Кроме того, в последние 3 месяца наблюдалась низкая волатильность цен на услуги зарубежного туризма, в апреле – мае они дешевели.

Стоимость же услуг внутреннего туризма в мае, напротив, заметно возросла, в первую очередь из-за удорожания поездок на Черноморское побережье, при этом замедлился рост цен (с.к.) на санаторно-оздоровительные услуги и услуги гостиниц. Нефтепродукты дорожали повышенными темпами.



ОБМЕННЫЙ КУРС

Обменный курс рубля в мае опустился ниже диапазона, наблюдавшегося в мае 2025 – апреле 2026 года. В мае 2026 г. (к апрелю 2026 г.) рубль укрепился к доллару США на 5,1%, к евро – на 4,6%, к юаню – на 4,5%. В целом за последние 3 месяца (средний курс мая к февралю 2026 г.) рубль укрепился к доллару США на 5,0%, к евро – на 5,8%, к юаню – на 3,3% (рис. 28). За год (средний курс мая 2026 г. к маю 2025 г.) укрепление рубля к доллару США составило 9,3%, к евро – 6,0%, к юаню – 3,6%.

В мае 2026 г. приросты цен на товары и услуги с высокой и низкой чувствительностью к курсу снизились. При этом замедление роста цен на товары и услуги с высокой чувствительностью (1,5% с.к.г. в среднем за март – май 2026 г.) внесло большой вклад в снижение показателей устойчивого роста цен. В этой части замедление по этим позициям может носить временный характер. Для товаров с низкой чувствительностью прирост цен составил 4,2% с.к.г. в среднем за март – май 2026 года.

¹ В июне 2026 г. в опросе приняли участие 15,6 тыс. предприятий (подробнее о результатах мониторинга предприятий см. в информационно-аналитическом комментарии [«Мониторинг предприятий»](#)).

² На рисунках приведены нефтепродукты, плодоовощная продукция и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,3% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).



МИРОВЫЕ ЦЕНЫ

За последние 3 месяца заметно выросли мировые цены (в долларах США) на нефть, сталь и растительные масла. Умеренно подорожали мясо, зерно и медь. Почти не изменилась стоимость древесины. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте подешевели медь и древесина, остальные из перечисленных товаров подорожали (рис. 30).

Инфляция в мире в мае продолжила возрастать под влиянием шоков предложения, связанных с ограничениями судоходства в Ормузском проливе. Для многих развитых стран годовая инфляция поднялась до уровней конца 2023 – начала 2024 г. (рис. 45–48).

Учитывая временный характер шока, в условиях возможного возобновления судоходства через пролив с середины июня, его проинфляционное воздействие на Россию может быть ограниченным. При этом дезинфляционное влияние шока уже проявилось через укрепление рубля в последние месяцы за счет увеличения экспортной валютной выручки.

Если же перекрытие Ормузского пролива возобновится, то баланс факторов будет смещаться в сторону проинфляционного воздействия. Чем дольше сохраняются перебои с поставками, тем сильнее растут цены не только на сырье, но и на все товары, которые производятся из этого дорогого сырья, в том числе импортируемые в Россию.



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

В мае 2026 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с апрелем замедлился в 46 регионах из 85³ с общей долей в ИПЦ 44,1%. Распределение региональных приростов ИПЦ (с.к.) стало двухвершинным и менее плотным, что в основном было связано с разнонаправленной динамикой приростов цен на волатильные компоненты (рис. 49).

Годовая инфляция снизилась в 66 регионах из 85 с общей долей в ИПЦ 85,8%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,43 п.п. (в Приволжском федеральном округе) до +0,02 п.п. (в Дальневосточном федеральном округе). Разброс годовой инфляции немного увеличился.

³ Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

Оценки устойчивой инфляции

Банк России при принятии решений по денежно-кредитной политике особое внимание уделяет анализу устойчивой инфляции. Текущие (месячные) приросты цен часто подвержены влиянию разовых факторов¹ – как на отдельных товарных рынках (овощи и фрукты, сахар, яйца, туристические услуги), так и в отношении широкого спектра товаров и услуг. Влияние этих факторов обычно исчерпывается быстрее, чем денежно-кредитная политика может воздействовать на инфляцию. Поэтому Банк России сфокусирован именно на устойчивой инфляции, так как она лучше иллюстрирует баланс спроса и долгосрочного предложения.

Для исключения влияния разовых факторов на динамику цен чаще всего используются различные статистические показатели усеченной инфляции. Ряд таких показателей Банк России регулярно публикует в данном аналитическом комментарии, в том числе медианы и ИПЦ без 20% наиболее волатильных компонентов за последние 3 месяца, а также показатели с исключением отдельных товаров и услуг (например, ИПЦ без овощей, фруктов, нефтепродуктов и ЖКУ; базовый ИПЦ (БИПЦ); БИПЦ без туристических услуг и другие). Такие показатели эффективно очищают инфляцию от шоков на отдельных товарных рынках, особенно при использовании средних за 3 месяца приростов цен.

Однако эти показатели не могут исключить влияние факторов, воздействующих на широкий круг товаров и услуг: крупные налоговые изменения или динамика валютного курса могут сильно влиять на текущие приросты цен практически всей потребительской корзины. Например, БИПЦ без туризма исключает большинство компонентов со значительными колебаниями цен и с существенной долей регулирования (ЖКУ, овощи и фрукты, нефтепродукты и услуги туризма), но в его составе остается много товаров, подверженных заметному влиянию динамики валютного курса. Текущее укрепление рубля является следствием благоприятной конъюнктуры на внешних товарных рынках и носит временный характер, поэтому его отрицательный вклад в ценовую динамику является разовым фактором.

Перечень показателей, на которые ориентируется Банк России, когда формирует общую оценку диапазона устойчивой инфляции, шире публикуемых в этом комментарии. В частности, Банк России рассматривает результаты модельных расчетов. Они учитывают фундаментальные экономические взаимосвязи, определяющие устойчивую динамику цен, и позволяют очистить эту динамику от влияния факторов, воздействующих на большую часть потребительской корзины. Таким образом, Банк России оценивает диапазон устойчивой инфляции с учетом широкого набора усеченных и очищенных статистических показателей, а также модельных оценок². На основе агрегации этих показателей формируется единое мнение Совета директоров Банка России в отношении устойчивой инфляции.

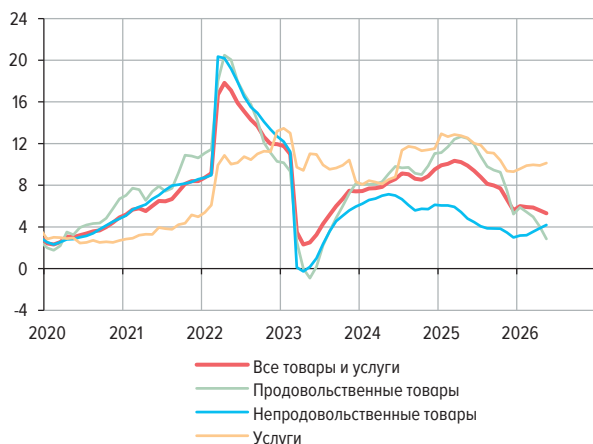
¹ Подробнее о разовых факторах инфляции см. в приложении 4 «Разовые факторы инфляции на стороне предложения» [Основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики на 2026 год и период 2027 и 2028 годов](#).

² Подробнее о показателях устойчивой инфляции, используемых в Банке России, см. в приложении 2 «Показатели инфляции, используемые Банком России» [Основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики на 2026 год и период 2027 и 2028 годов](#).

АНАЛИТИЧЕСКИЕ РИСУНКИ И ТАБЛИЦЫ

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

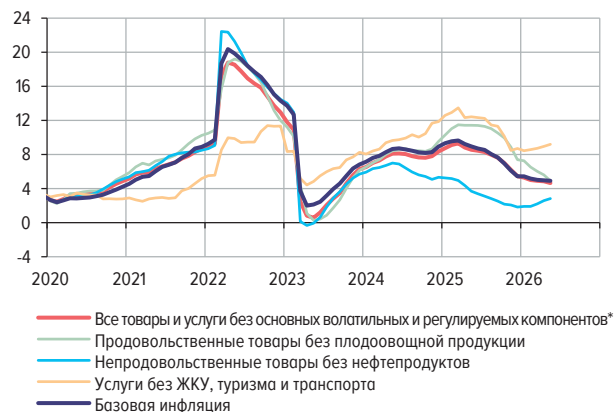
рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 3

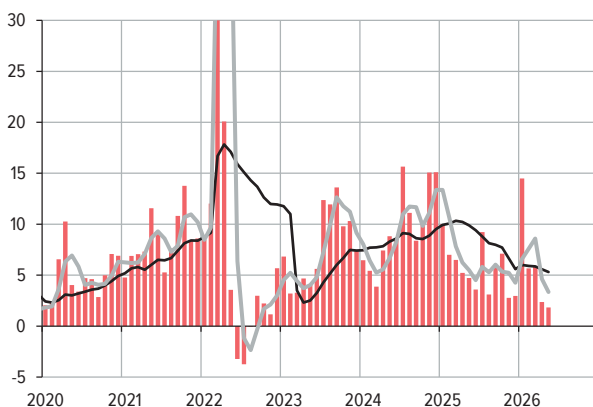


* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

рис. 4



К предыдущему месяцу, с.к.г.

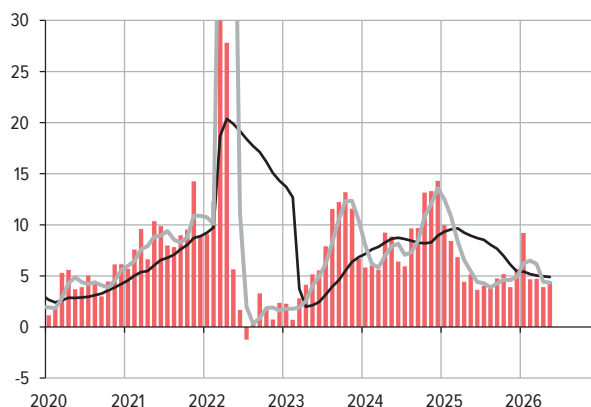
С.к.г., среднее за 3 месяца

К соответствующему месяцу предыдущего года

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

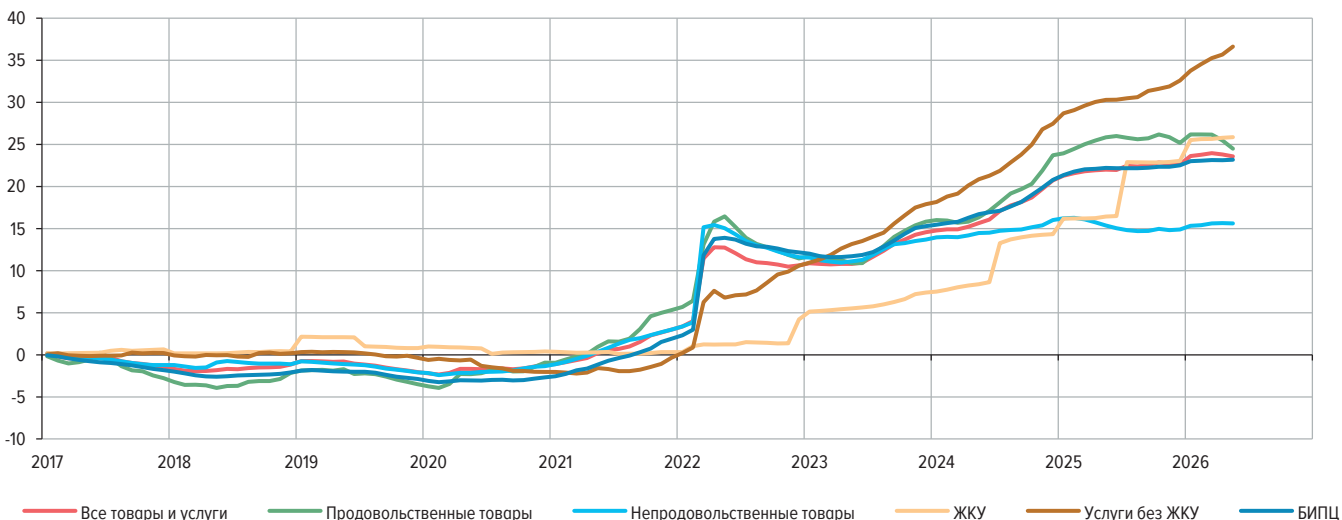
БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

рис. 5



ПРИРОСТ ЦЕН ОТНОСИТЕЛЬНО 4%
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.)

рис. 6



Примечание. При темпах прироста цен 4% (с.к.г.) линия движется горизонтально. Если прирост цен выше 4% (с.к.г.), то вверх, если ниже – вниз.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА МАЙ 2026 ГОДА

(П.П., С.К.Г.)

рис. 7

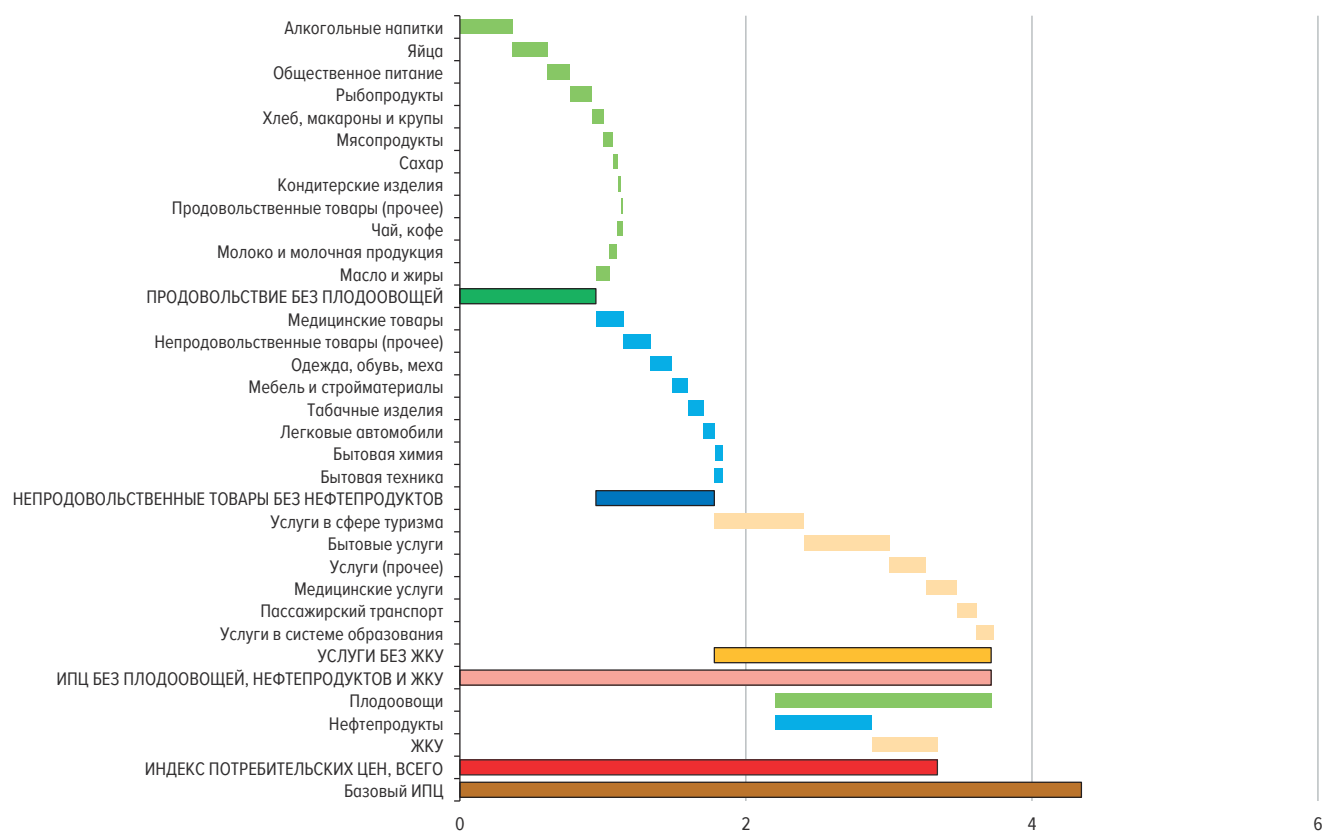


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (МАРТ – МАЙ 2026 Г.)

(П.П., С.К.Г.)

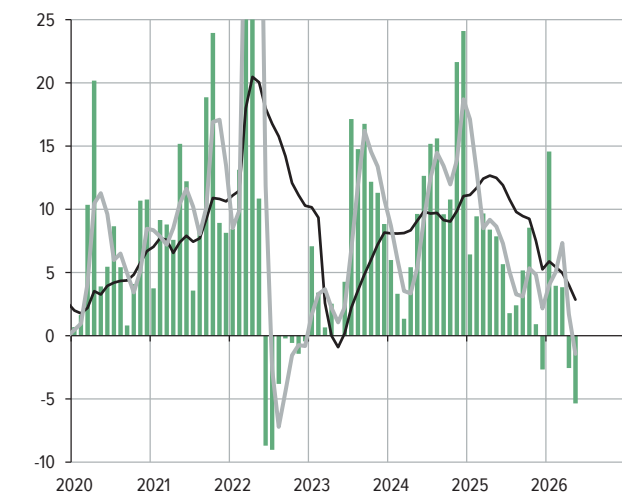
рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)

рис. 9



■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ (%)

рис. 10

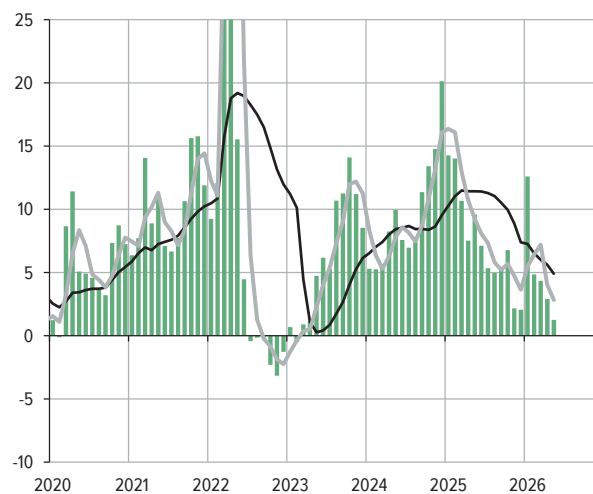
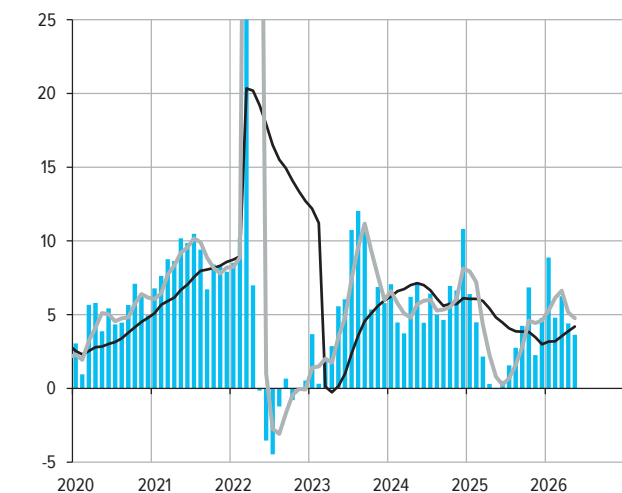
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)**

рис. 11



■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ (%)

рис. 12

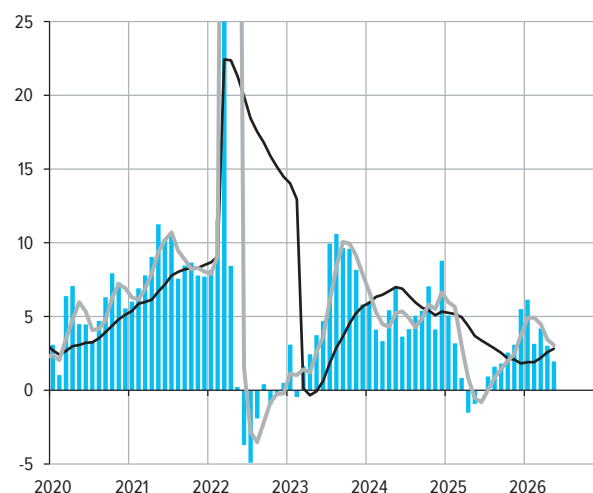
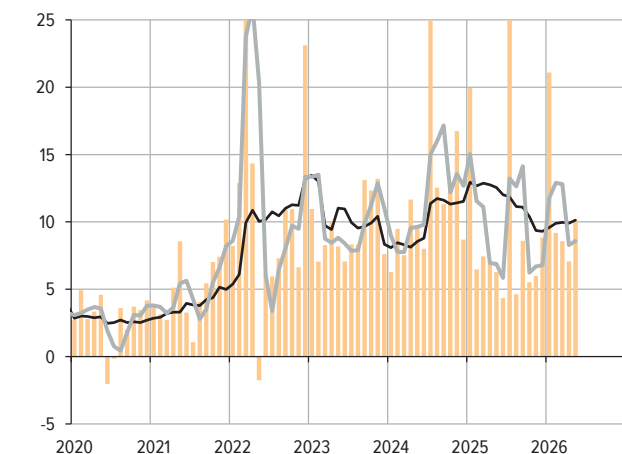
**УСЛУГИ (%)**

рис. 13



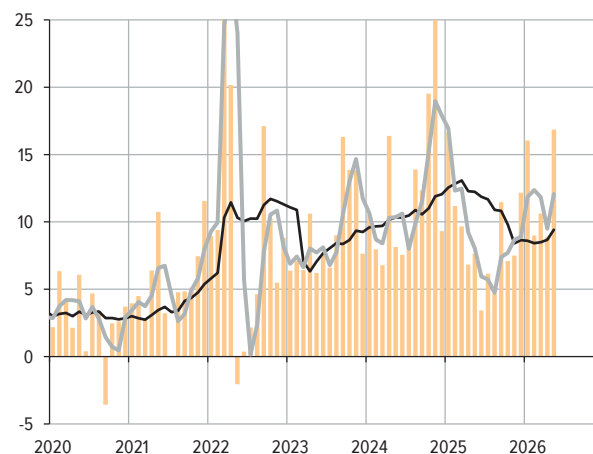
■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА И ТРАНСПОРТА (%)

рис. 14



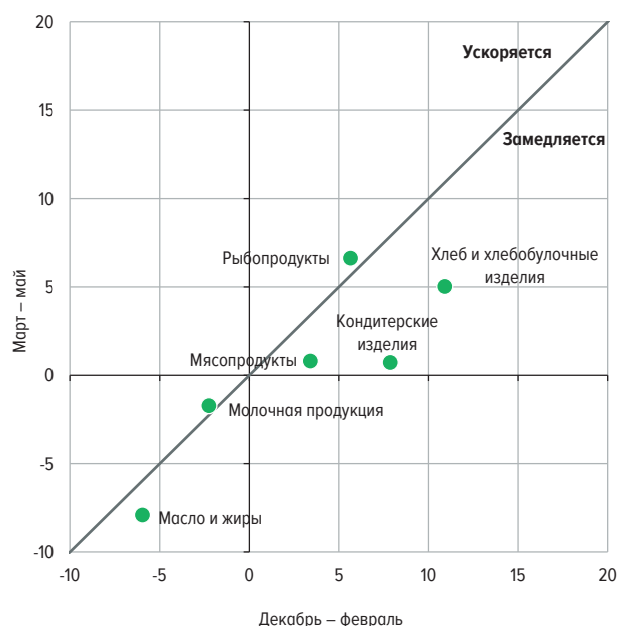
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 15



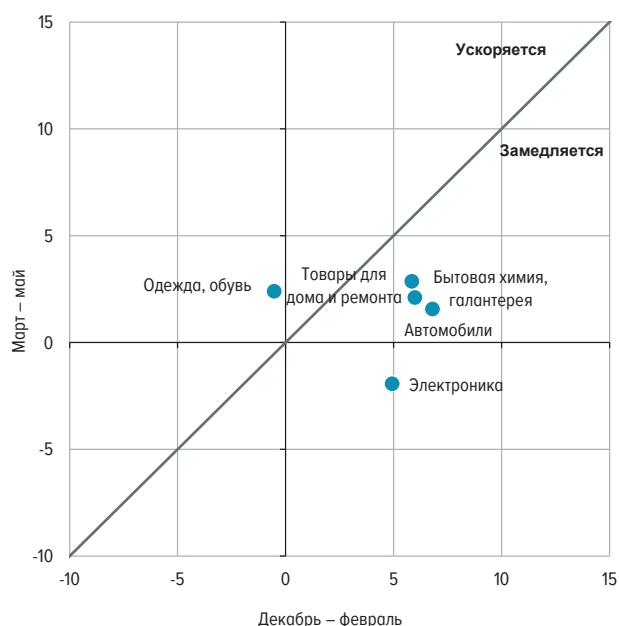
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 16



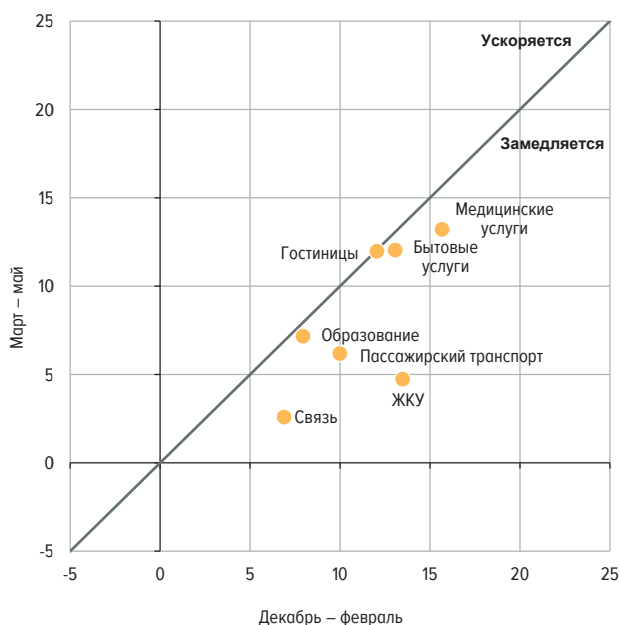
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 17

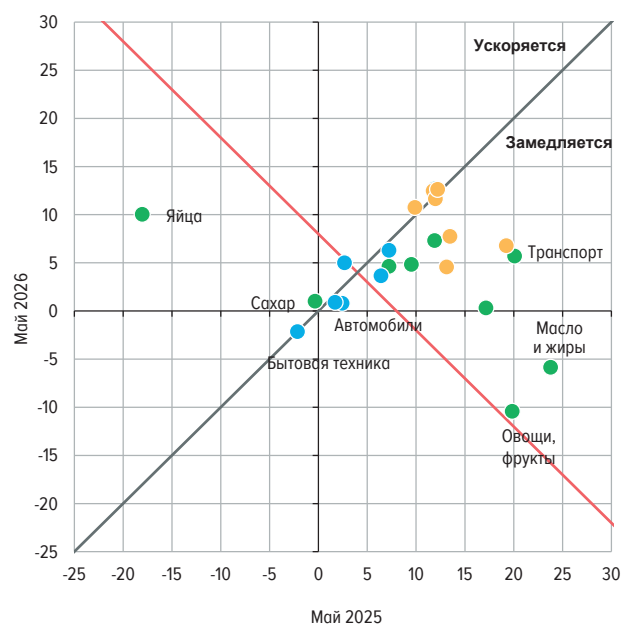


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*

(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 18



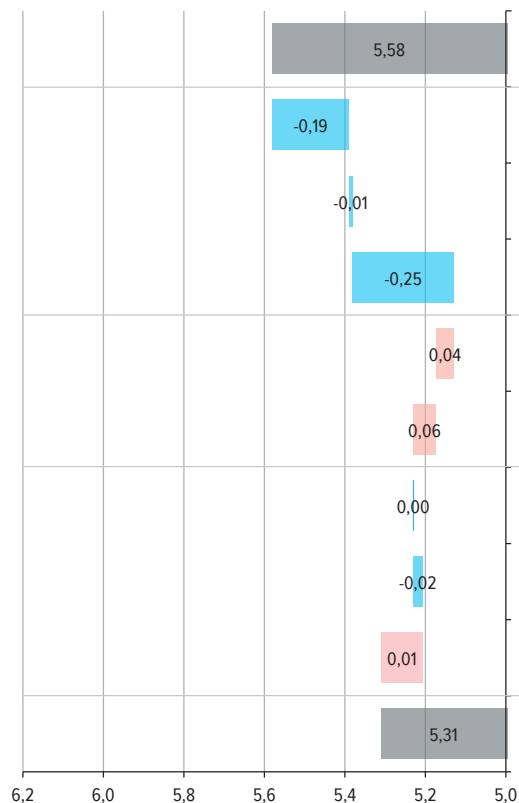
* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в мае 2026 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в мае 2025 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В АПРЕЛЕ – МАЕ 2026 ГОДА**

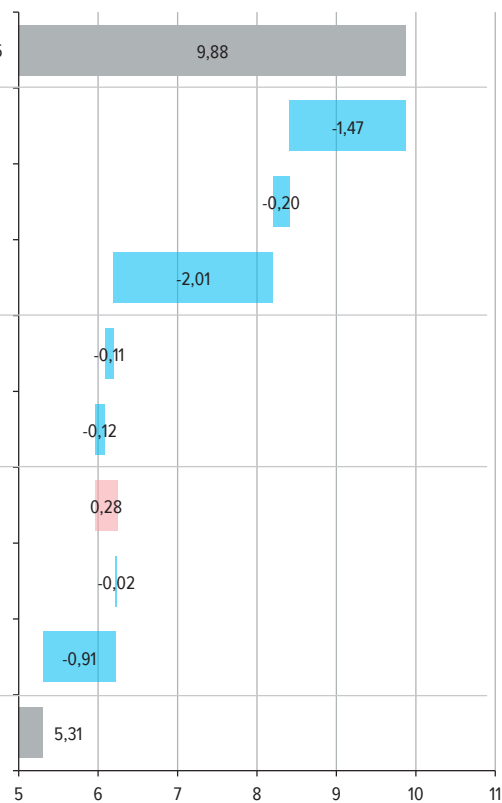
(П.П.)

рис. 19

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В МАЕ 2025 – МАЕ 2026 ГОДА**

(П.П.)

рис. 20

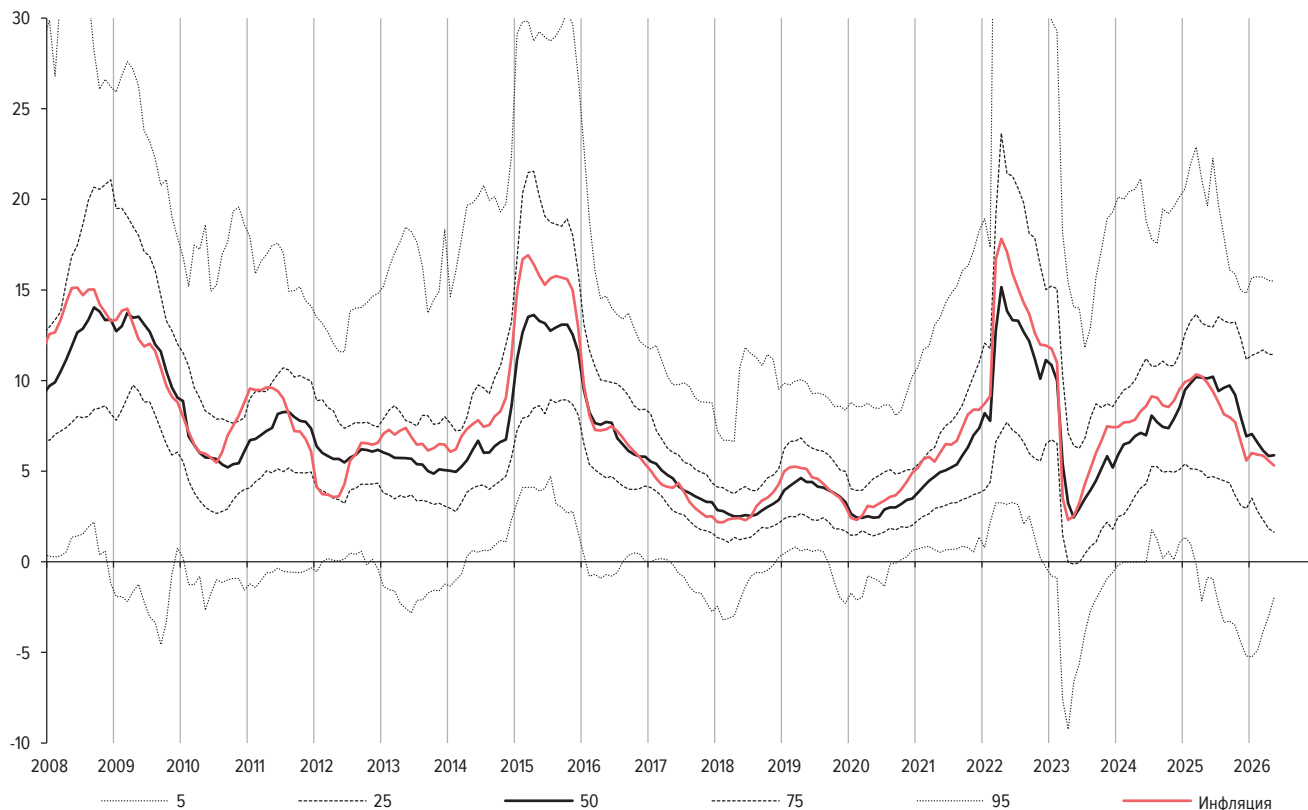


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*

(%)

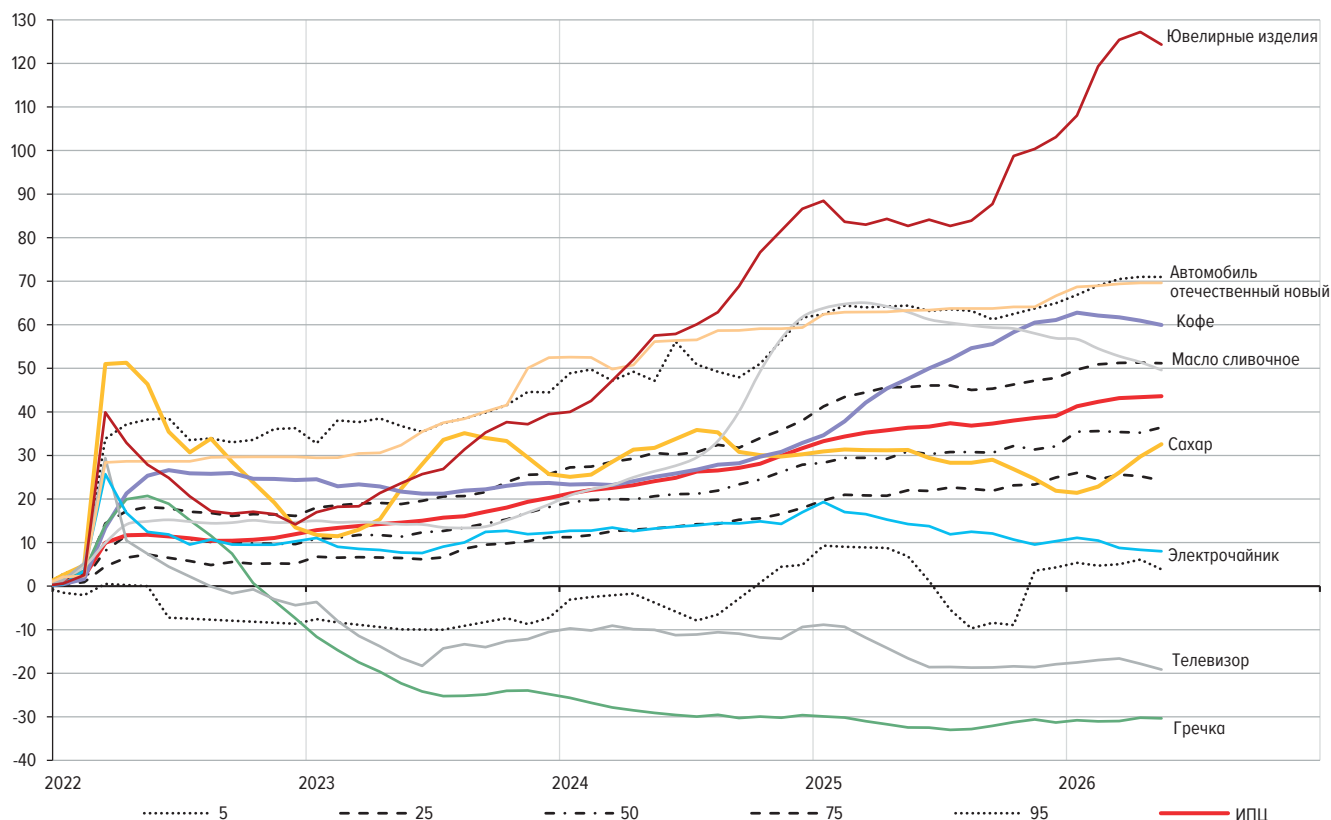
рис. 21



* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодовоовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

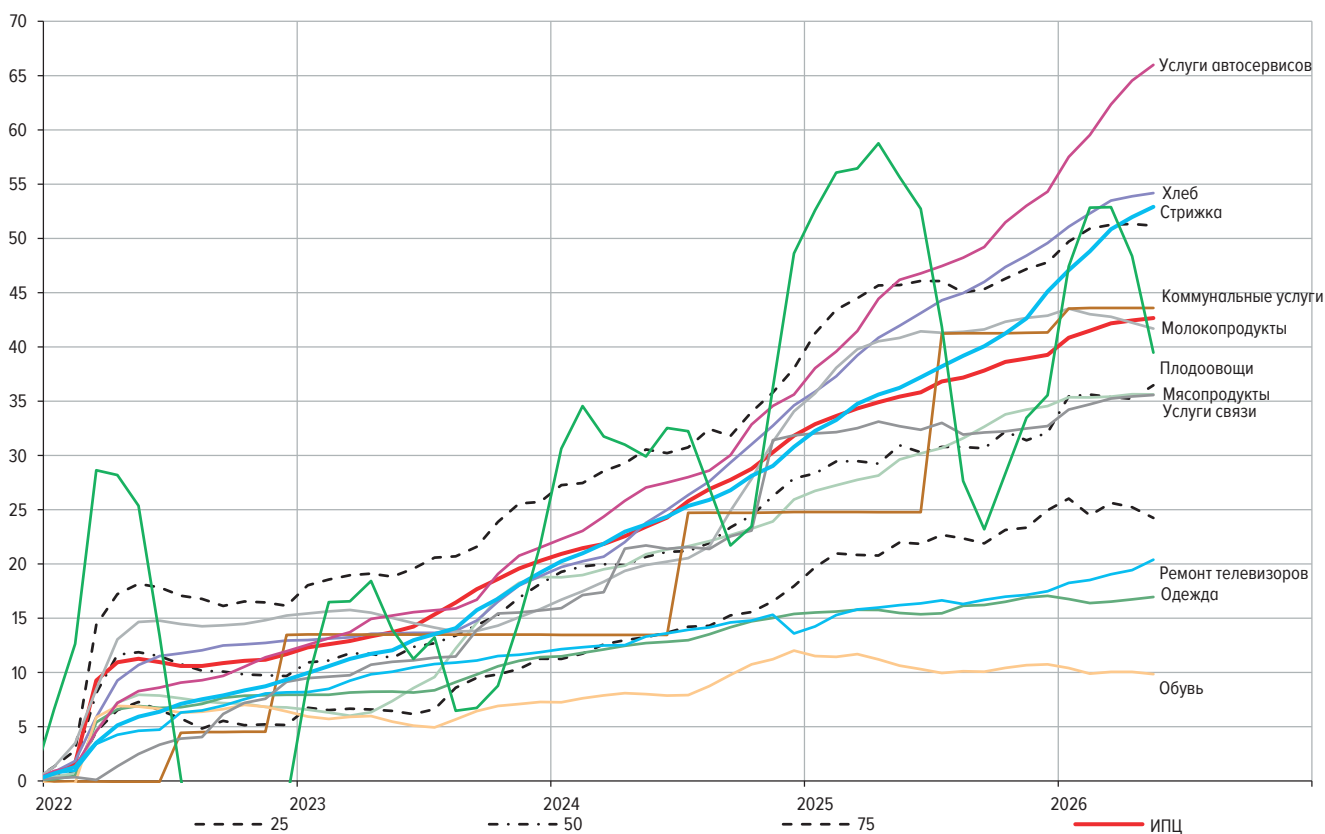
рис. 22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

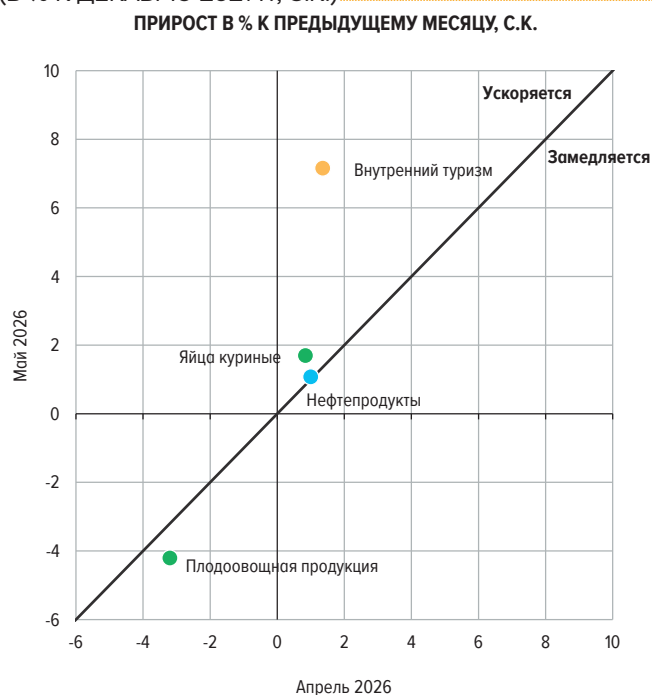
рис. 23



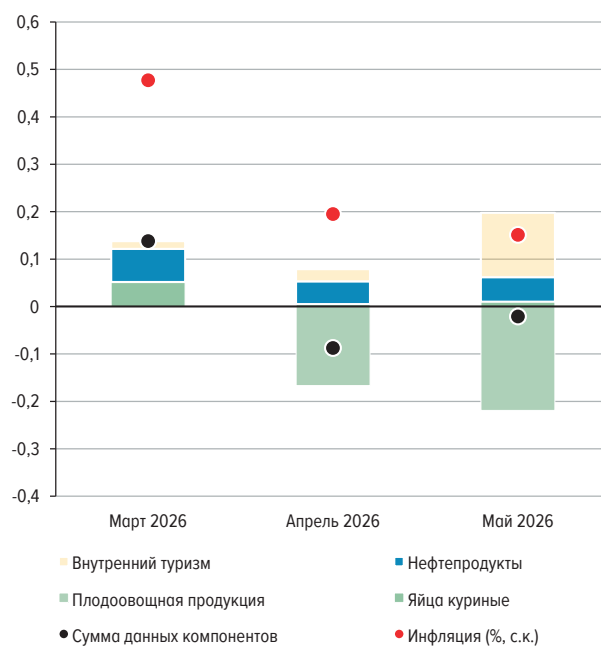
* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН **(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)**

рис. 24



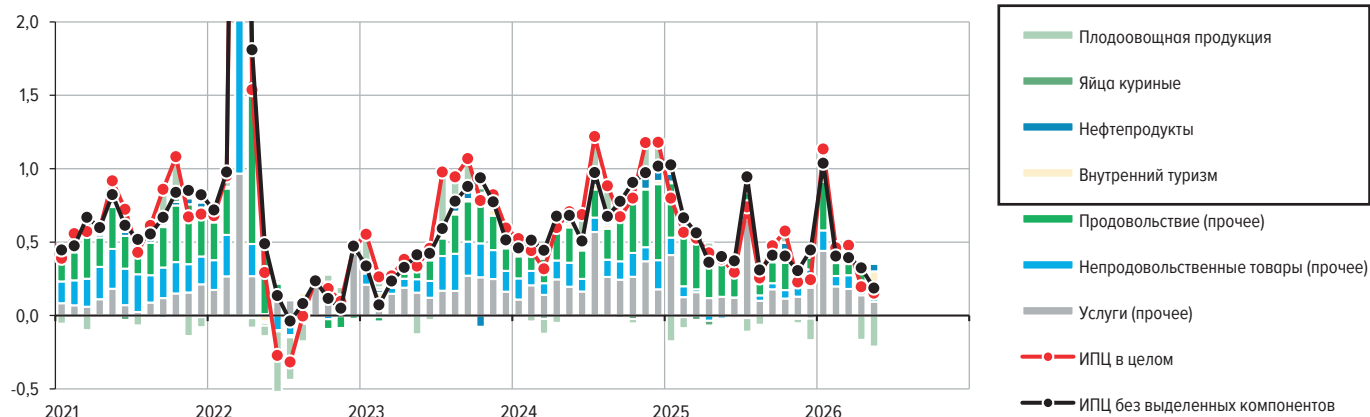
ВКЛАД В ПРИРОСТ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ, П.П., С.К.



Примечание. На рис. 24–26 приведены плодовоовощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,3% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).
 Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ **(П.П., С.К.)**

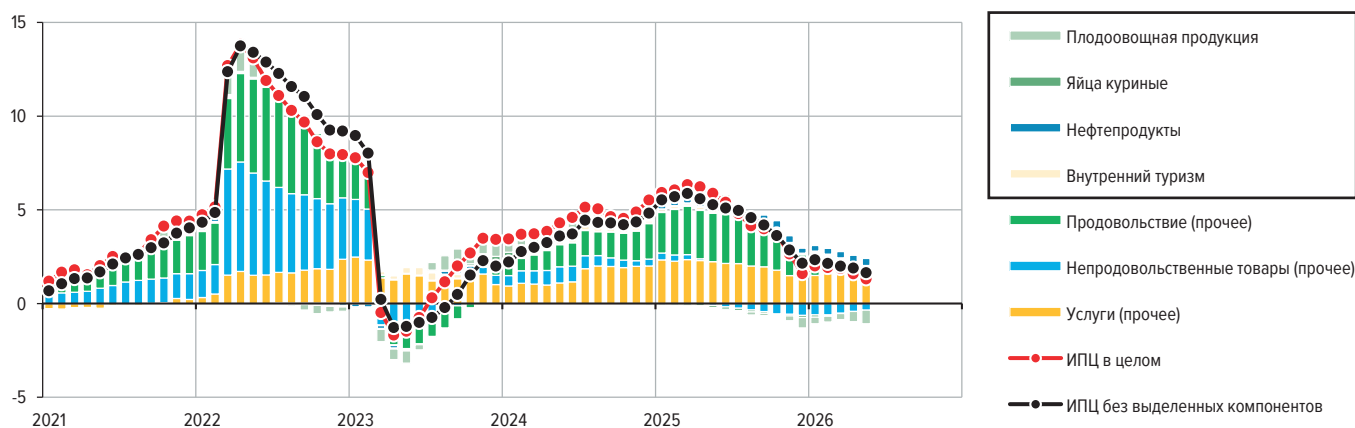
рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4% **(П.П.)**

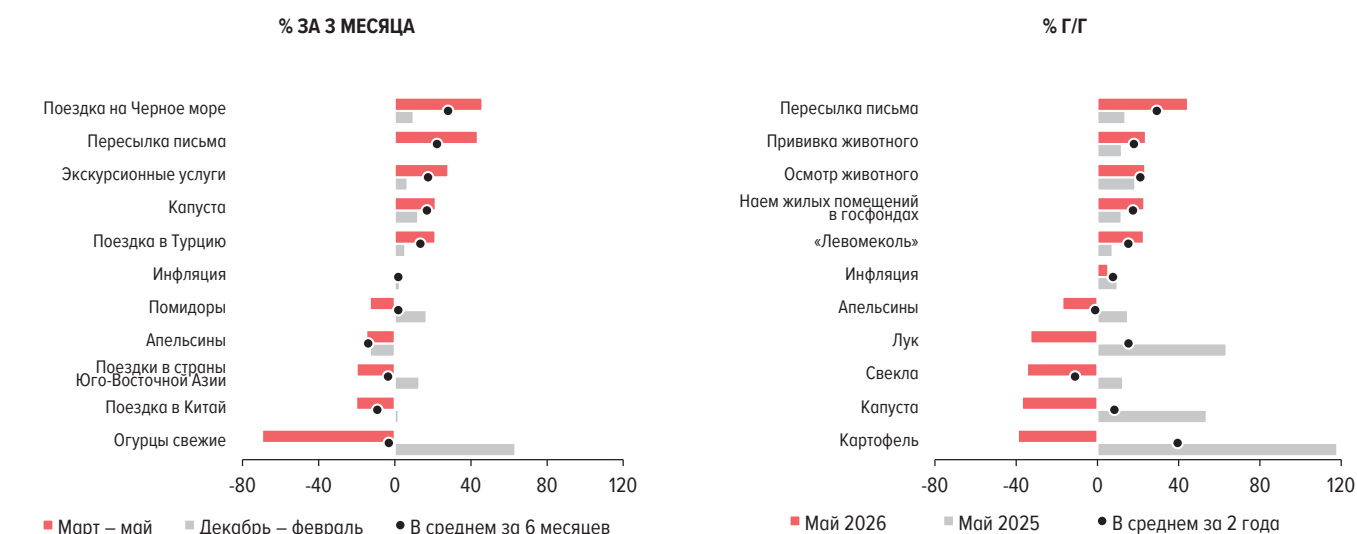
рис. 26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

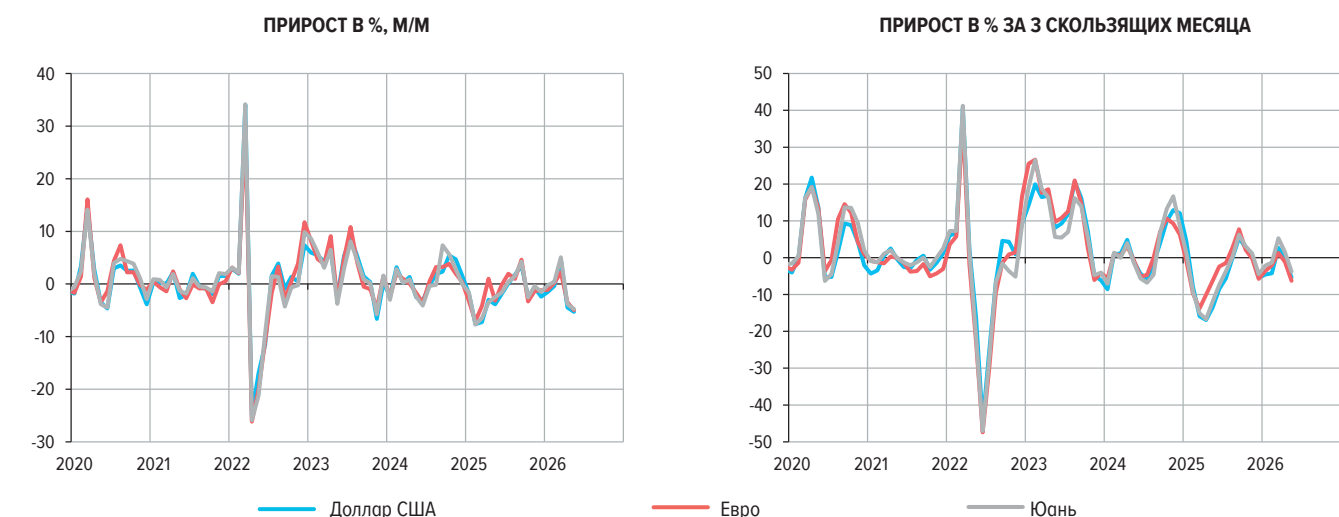
рис. 27



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

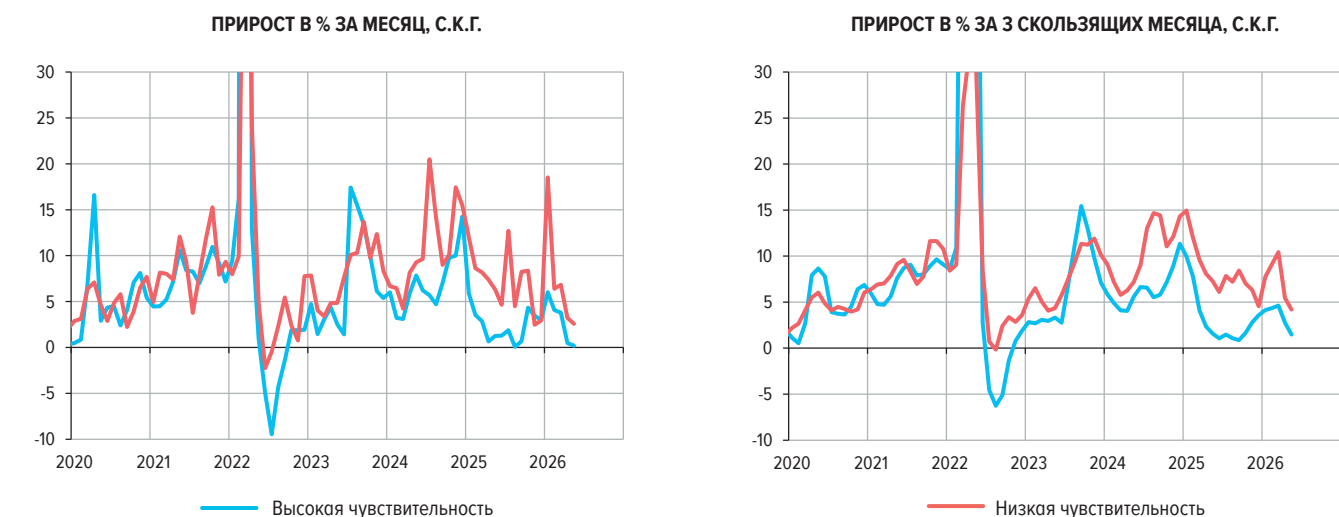
рис. 28



Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу. Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

рис. 29

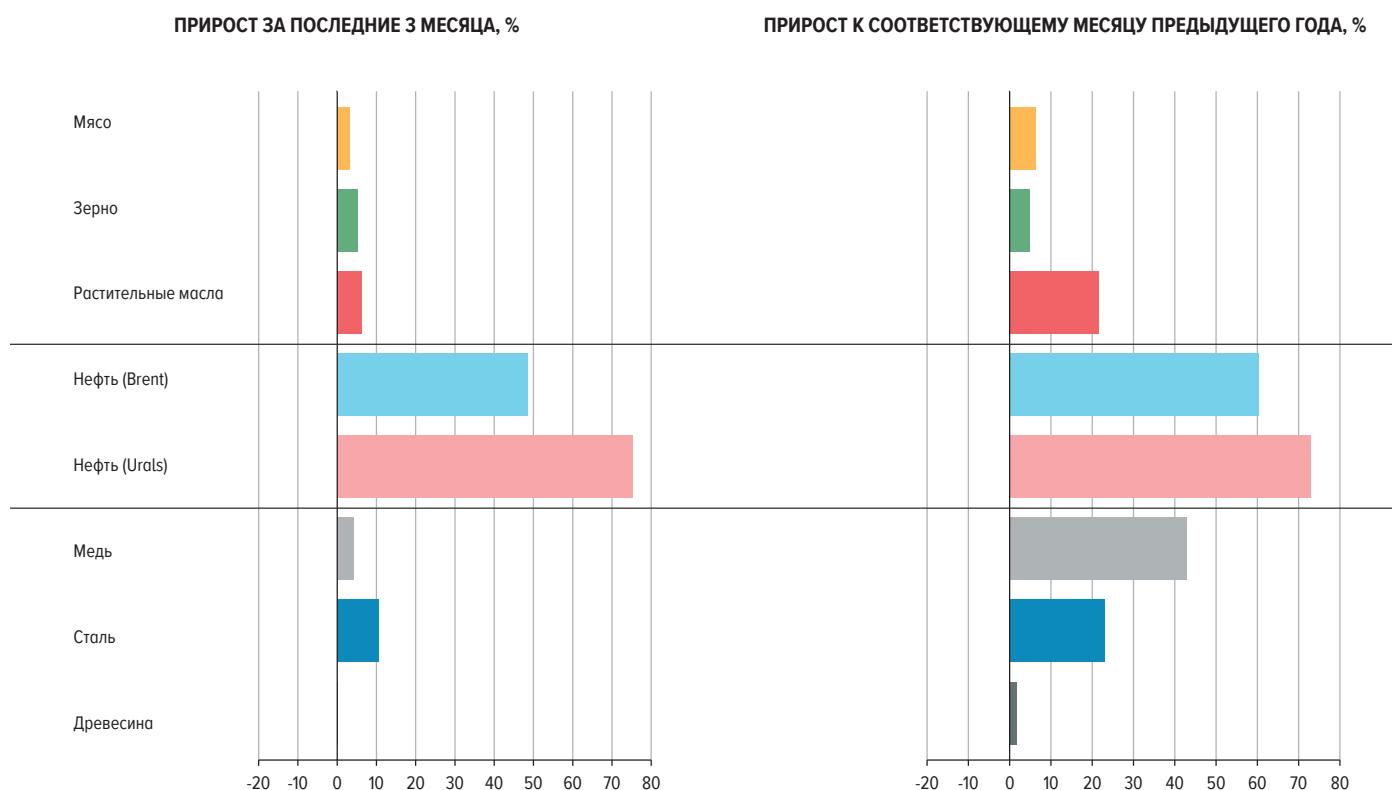


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

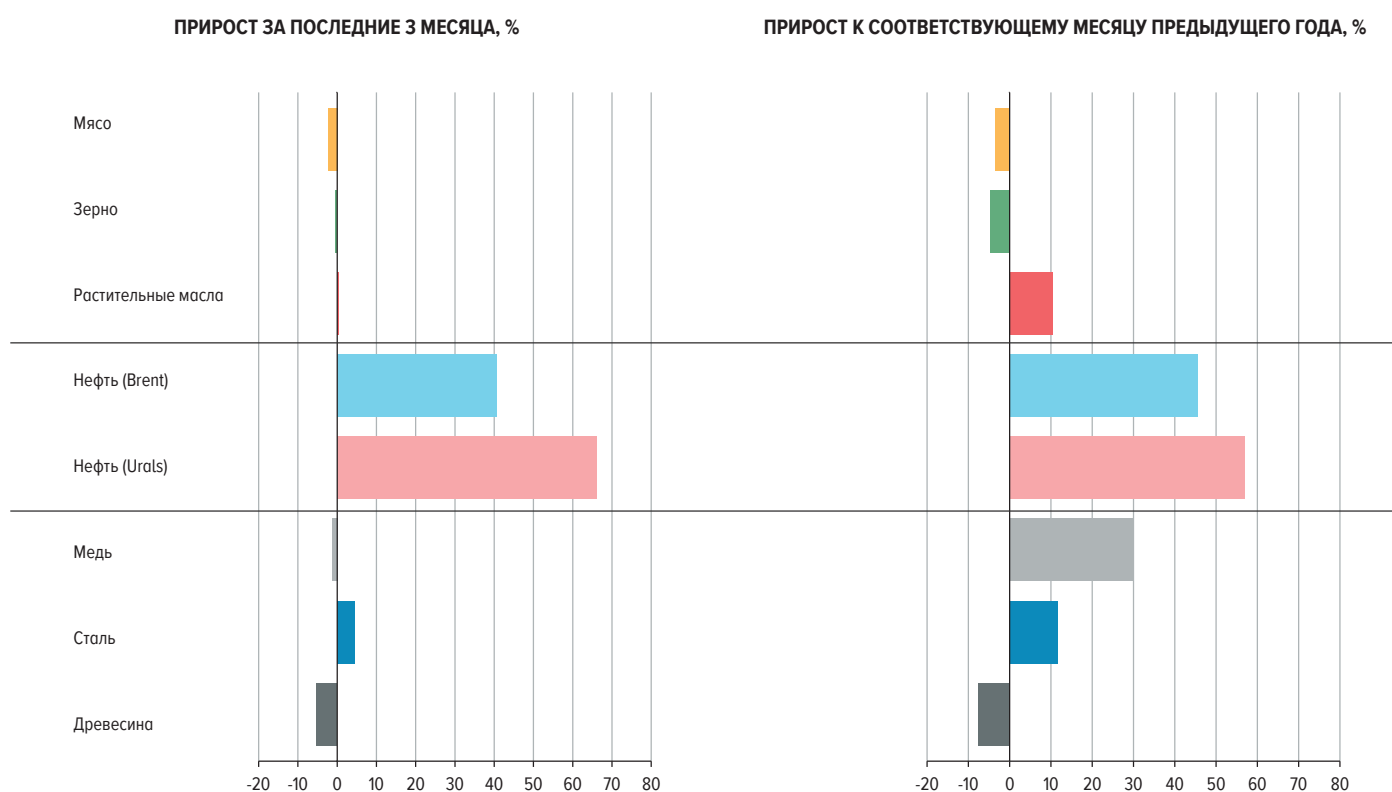
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

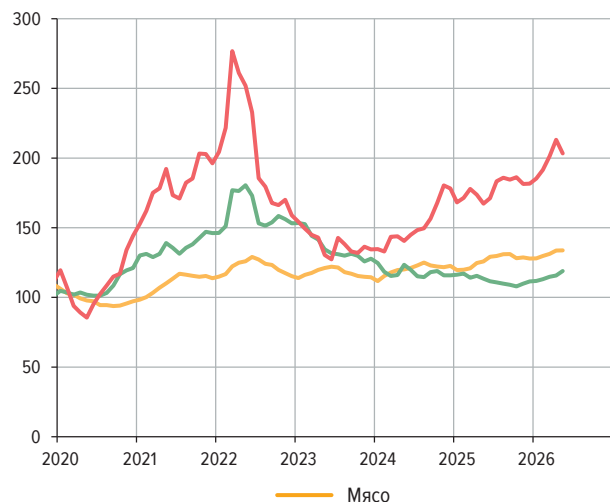
рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)

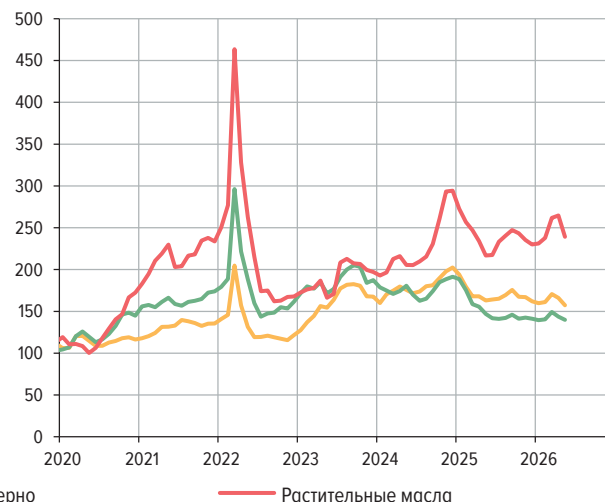


МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)

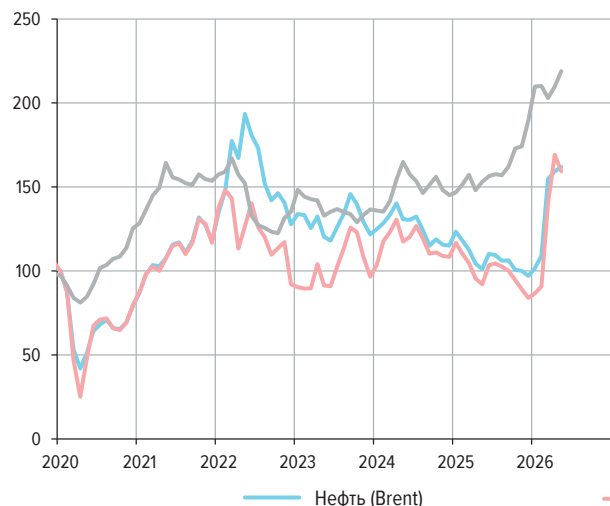


**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 31**

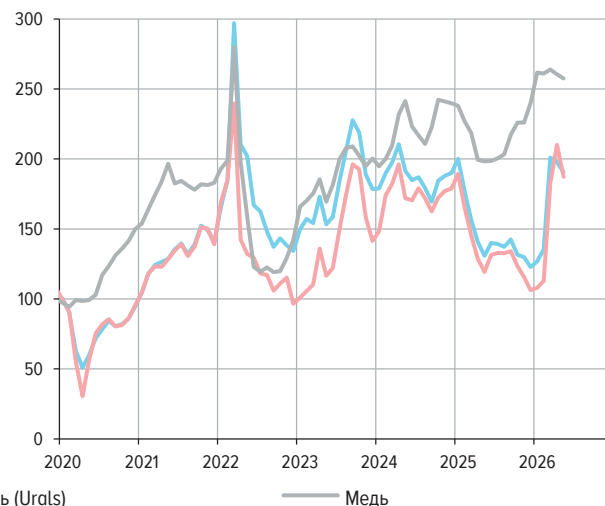
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 32**

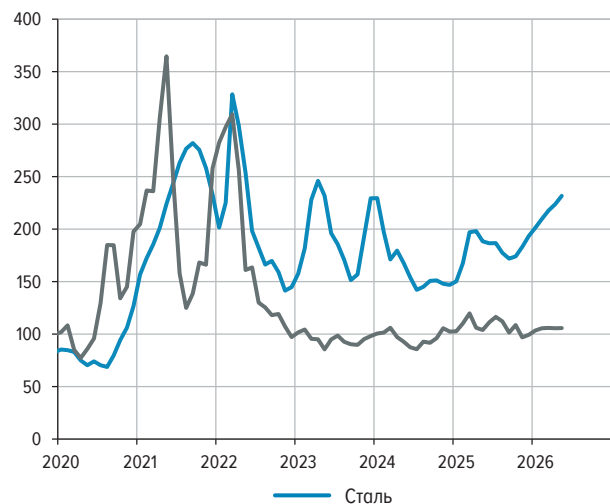
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 33**

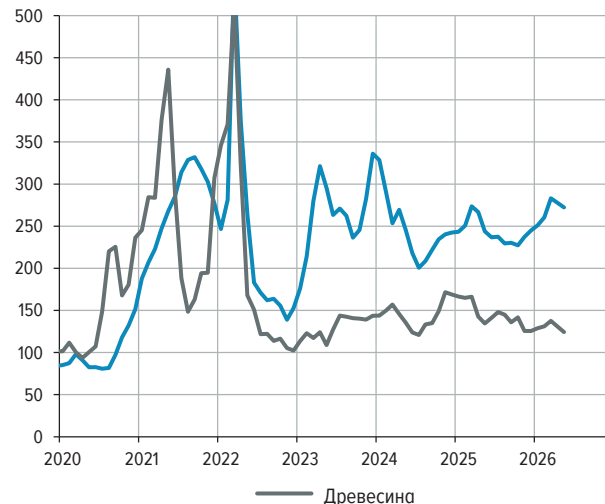
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 34**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 35**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

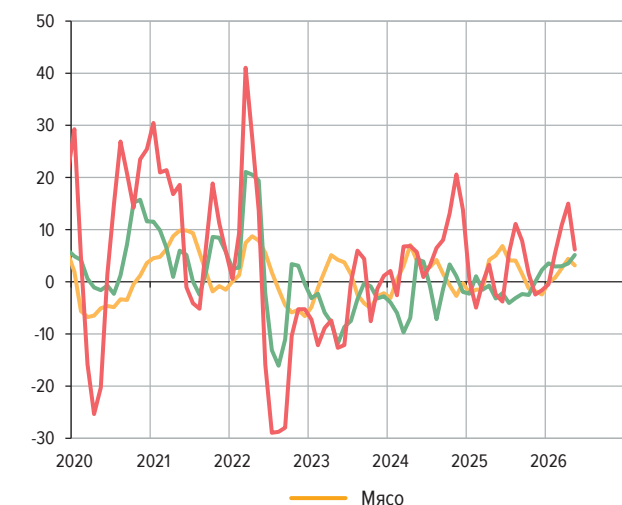
**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 36**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 37

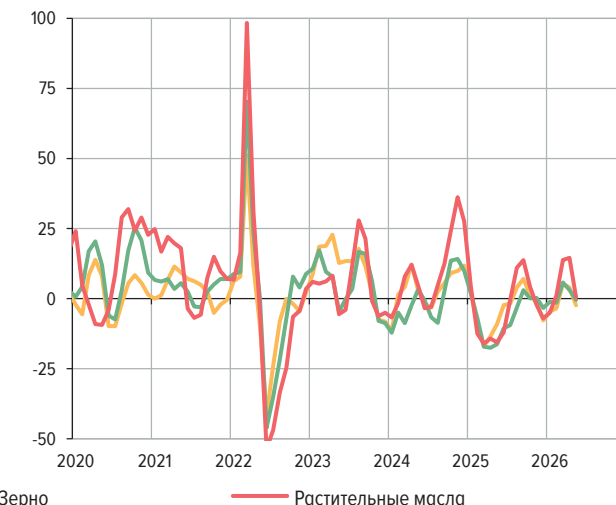


Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 38

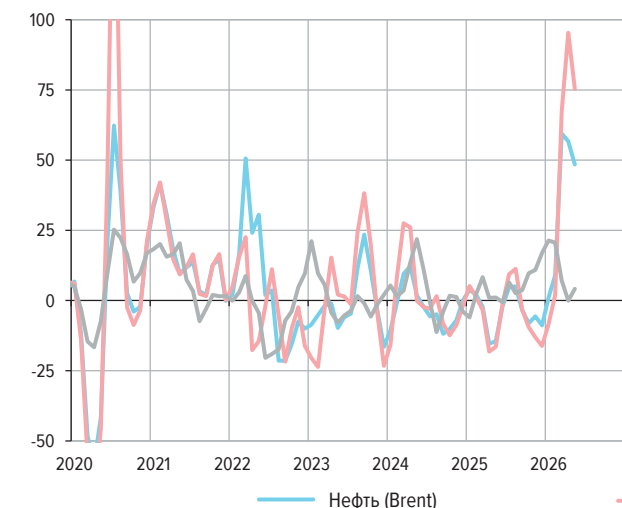


Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 39

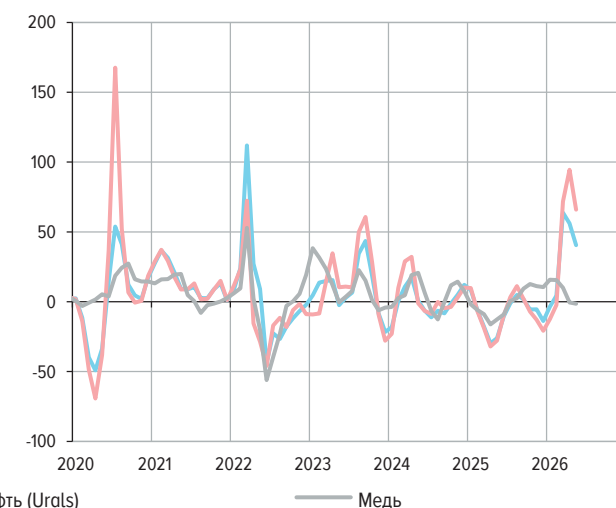


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 40

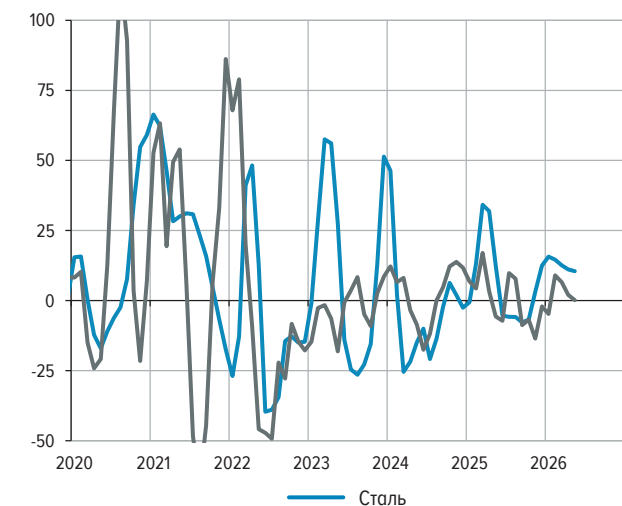


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 41

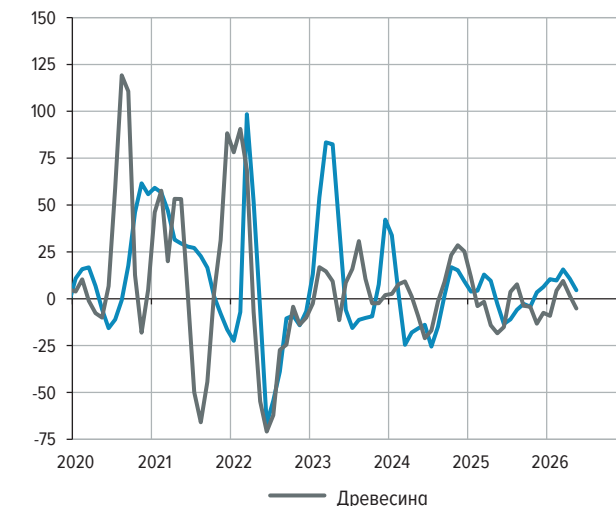


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**

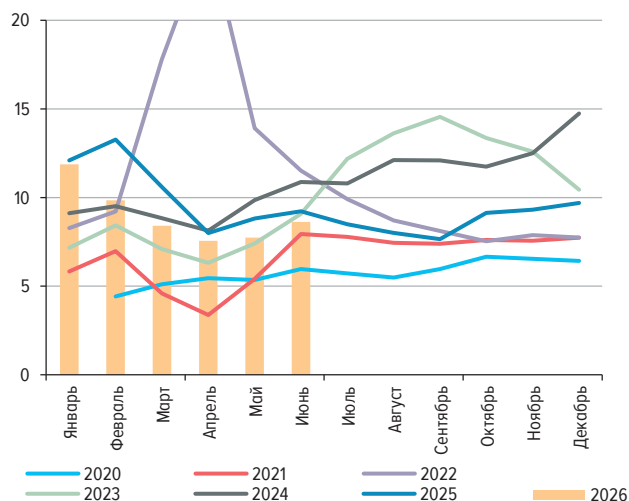
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 42



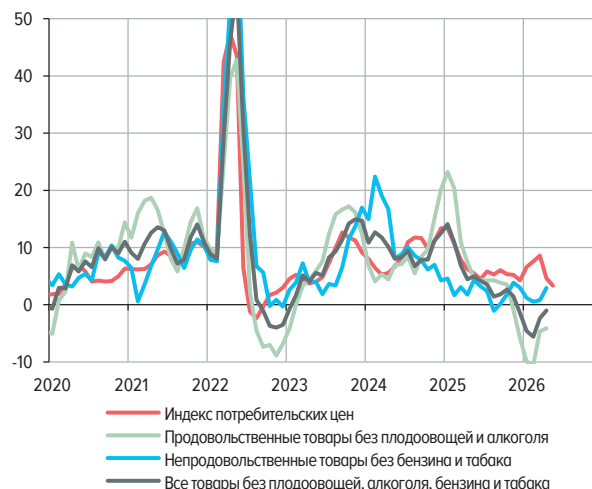
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

СРЕДНИЙ ОЖИДАЕМЫЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТЕМП ПРИРОСТА ЦЕН В СЛЕДУЮЩИЕ 3 МЕСЯЦА
(%, В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ) **рис. 43**



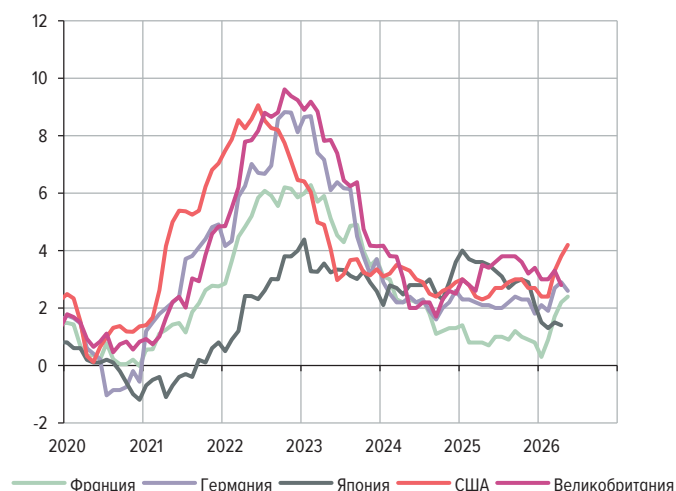
Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 44**



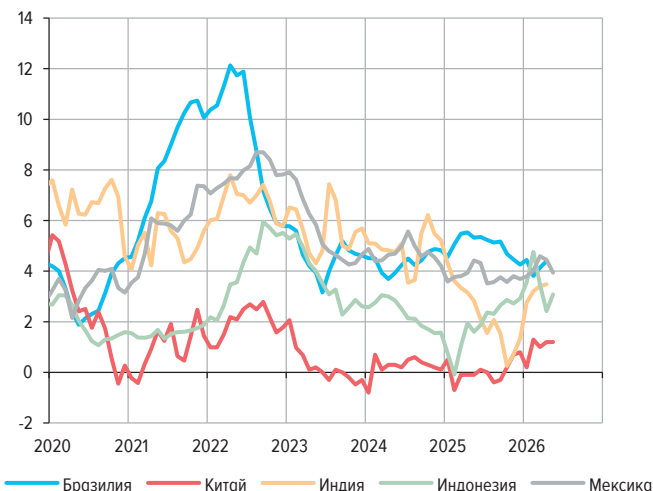
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г) **рис. 45**



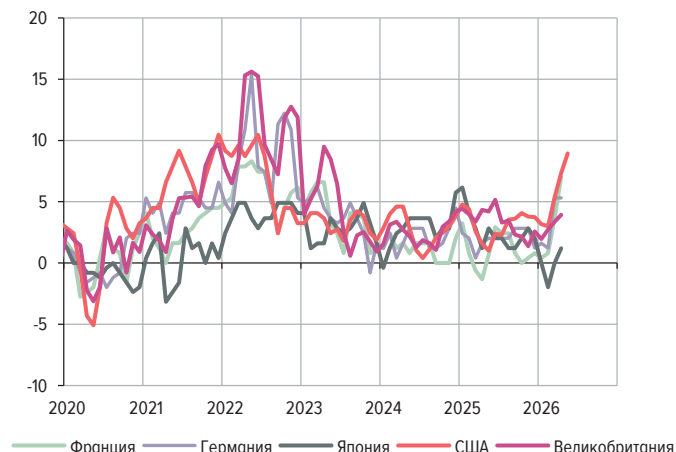
Источники: МВФ, Investing.com.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г) **рис. 46**



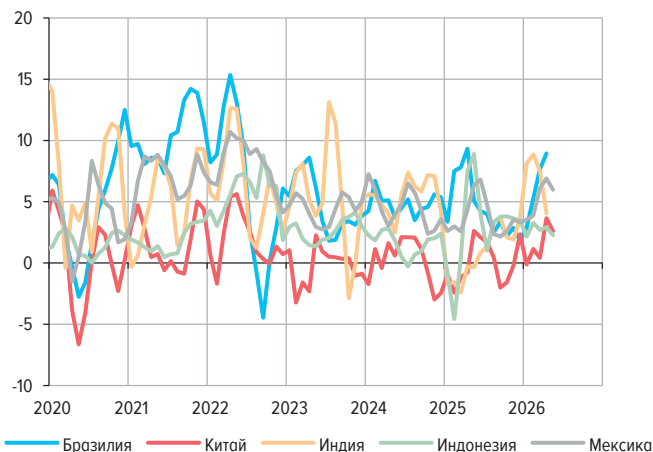
Источники: МВФ, Investing.com.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 47**



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Investing.com, расчеты Банка России.

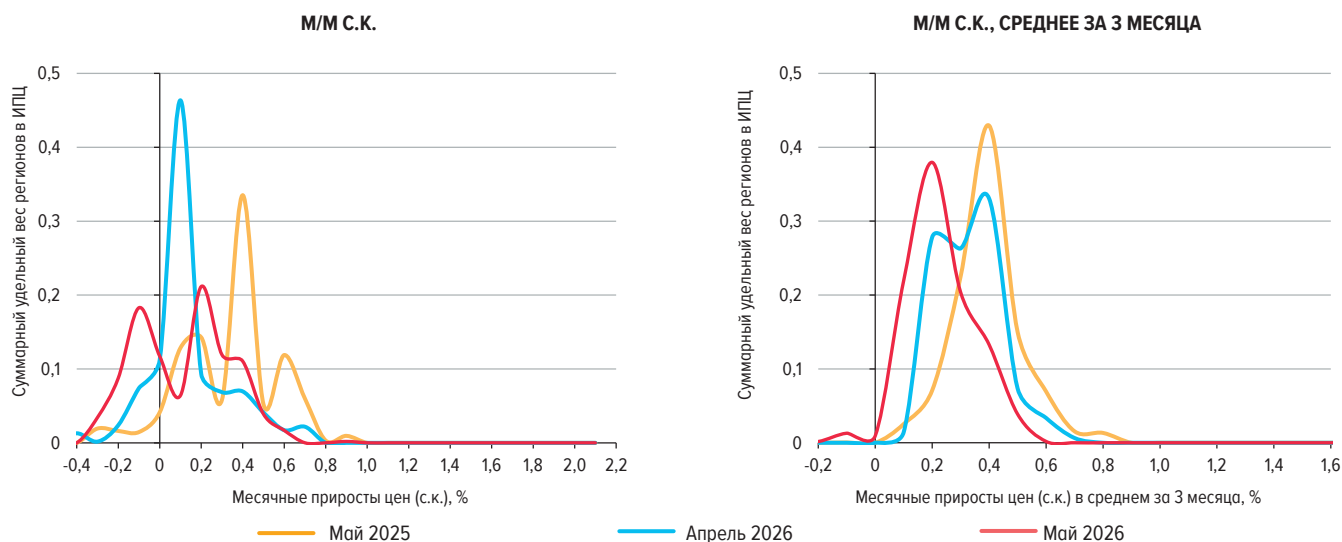
ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 48**



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing.com, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

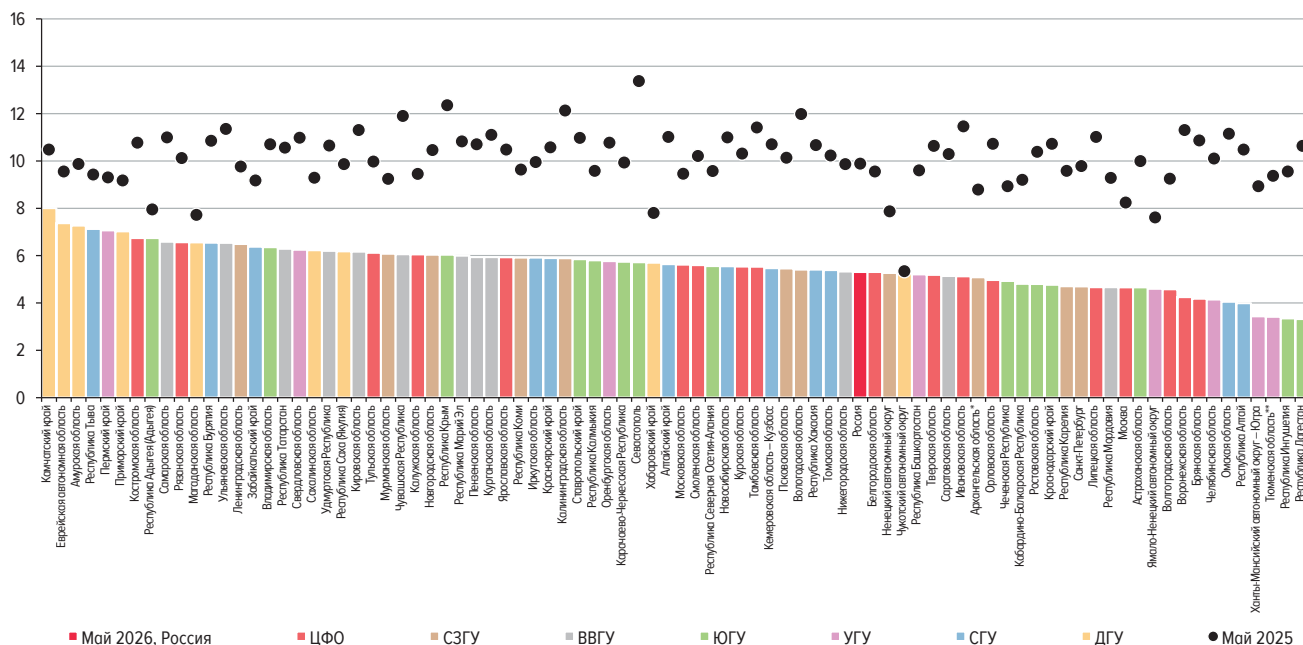
рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В МАЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 50



* Кроме Ненецкого автономного округа.

** Кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

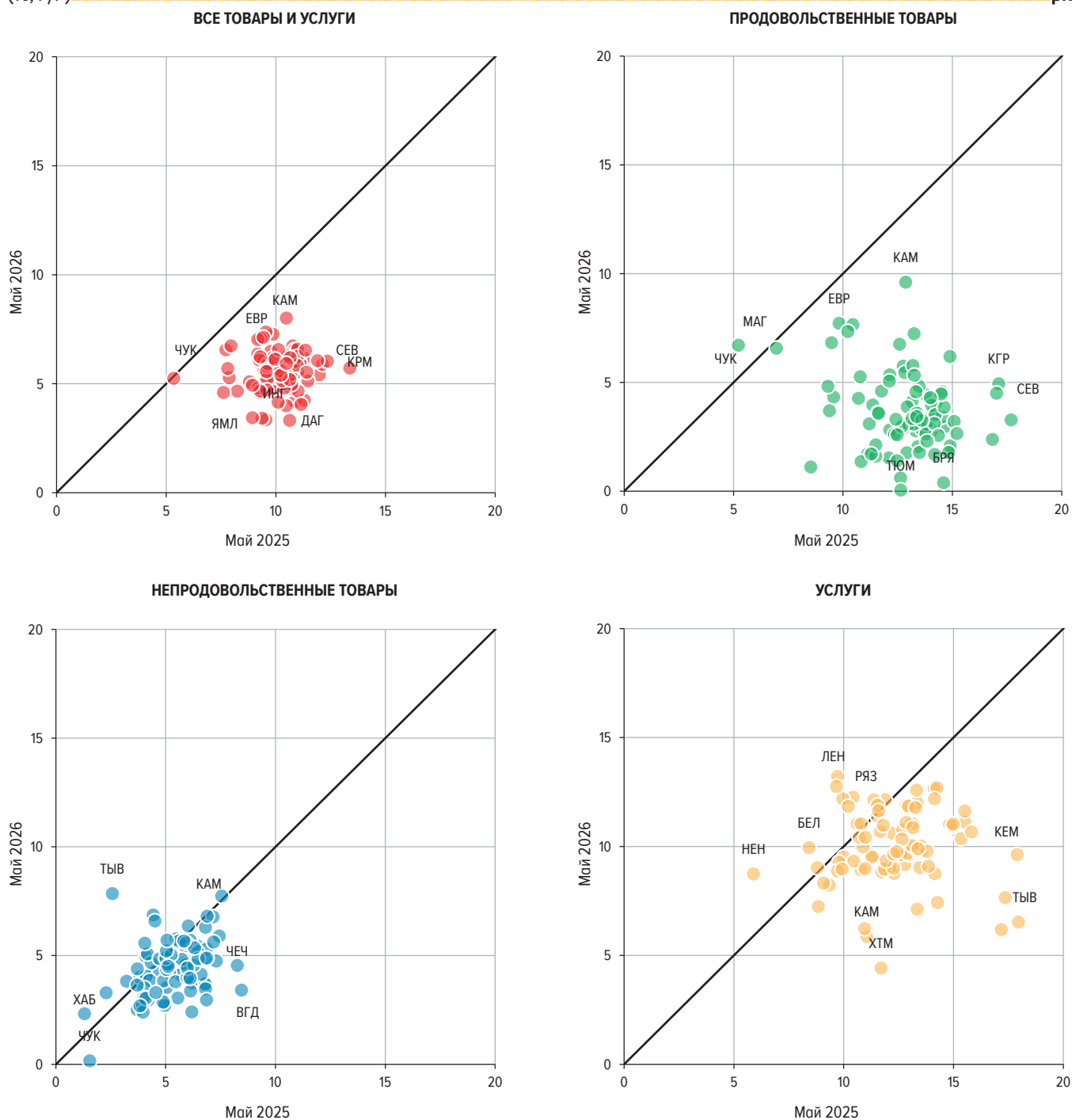
табл. 2

	Май 2025	Апрель 2026	Май 2026	Изменение инфляции в мае 2026 г. к апрелю 2026 года
ДФО	9,21	6,57	6,59	0,02
СФО	10,63	5,52	5,49	-0,03
СЗФО	9,95	5,56	5,29	-0,27
РФ	9,88	5,58	5,31	-0,27
ЦФО	9,25	5,37	5,10	-0,27
УФО	9,96	5,05	4,77	-0,28
ЮФО	10,53	5,33	4,95	-0,38
СКФО	10,36	5,11	4,69	-0,42
ПФО	10,34	6,37	5,94	-0,43

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ (%, Г/Г)

рис. 51

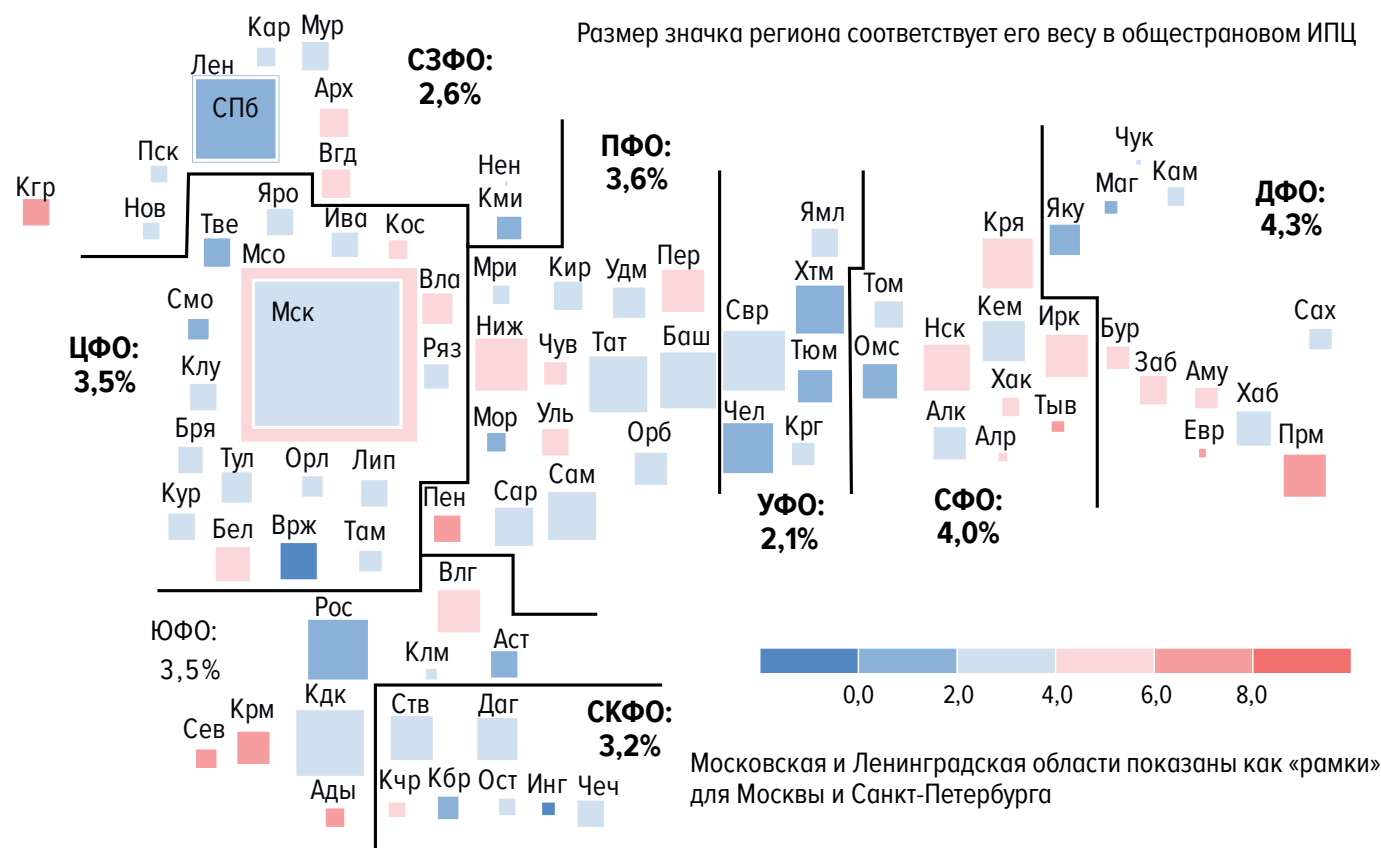


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В МАРТЕ – МАЕ 2026 Г., С.К.Г.)

рис. 52



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

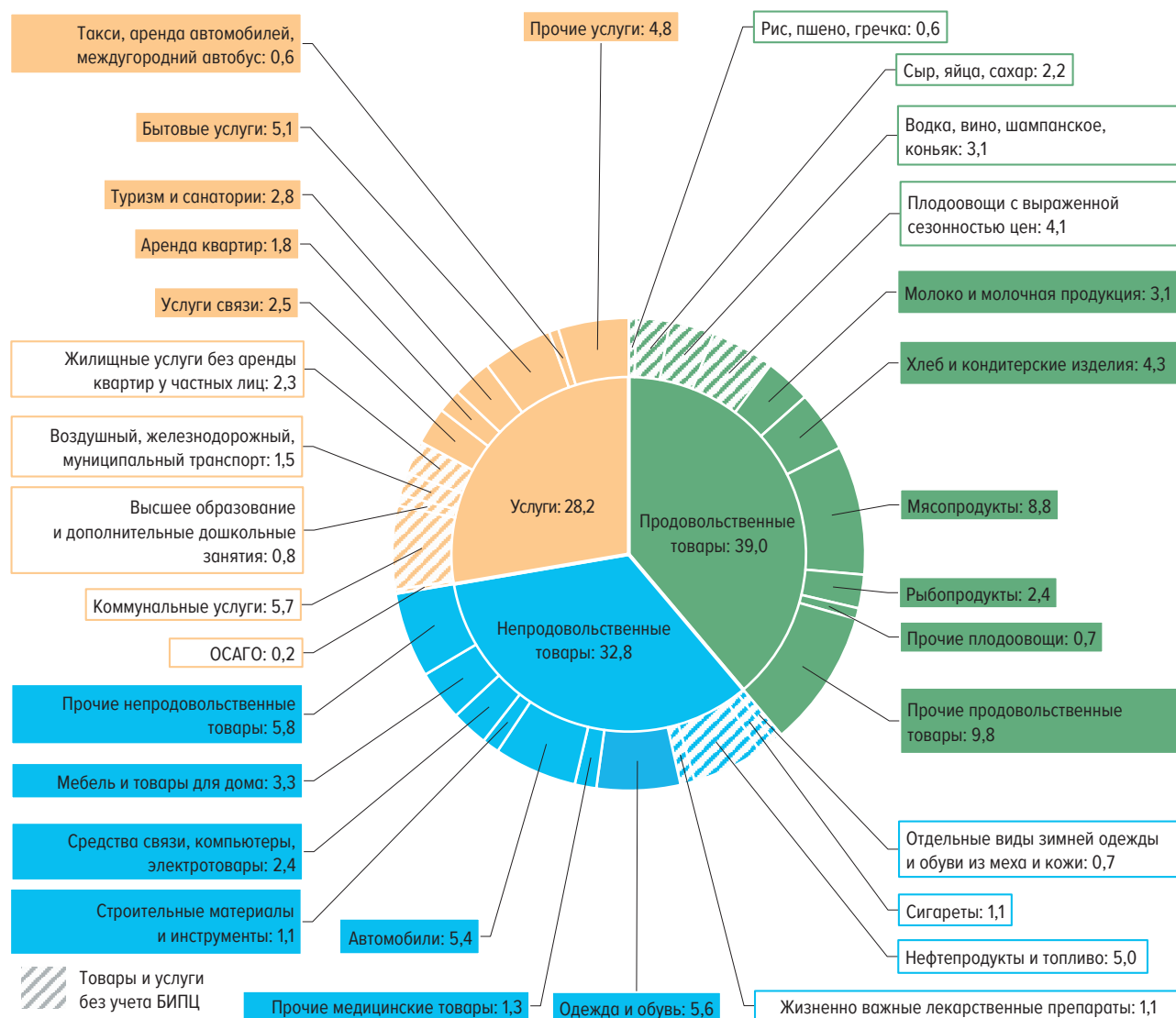
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Приморский край	Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

ВЕС ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОВОКУПНОЙ КОРЗИНЕ ПРИ РАСЧЕТЕ ИПЦ В 2026 ГОДУ

(%)

рис. 53

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТАБЛИЦЫ И ГРАФИКИ

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81
Март	0,65	0,69	0,83	0,92	0,25	0,14	0,08	1,01
Апрель	0,40	0,32	0,71	0,59	1,48	-0,07	-0,17	0,53
Май	0,43	0,60	0,26	0,60	-1,96	-0,13	-0,19	1,34
Июнь	0,20	0,36	0,11	0,42	-1,88	-0,03	-0,14	0,59
Июль	0,57	0,25	-0,64	0,32	-7,12	0,19	0,01	2,69
Август	-0,40	0,14	-0,91	0,34	-10,02	0,42	0,20	-0,62
Сентябрь	0,34	0,39	0,03	0,47	-3,49	0,59	0,27	0,47
Октябрь	0,50	0,14	1,05	0,68	4,18	0,67	0,35	-0,42
Ноябрь	0,42	0,32	0,69	0,29	4,00	0,16	0,33	0,36
Декабрь	0,32	0,37	0,43	0,28	1,56	0,34	0,47	0,15
2026								
Январь	1,62	0,95	1,95	1,00	8,76	0,61	0,49	2,33
Февраль	0,73	0,52	0,84	0,42	3,67	0,28	0,23	1,10
Март	0,60	0,54	0,38	0,43	0,03	0,47	0,37	1,07
Апрель	0,14	0,25	-0,20	0,22	-2,95	0,26	0,20	0,47
Май	0,17	0,55	-0,85	-0,08	-6,00	0,17	0,06	1,55

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Источники: табл. 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,52	0,47	0,49	0,43	0,87	0,57	0,58	0,51
Февраль	0,44	0,49	0,27	0,43	-0,80	0,37	0,42	0,76
Март	0,32	0,46	0,11	0,43	-2,04	0,31	0,33	0,61
Апрель	0,60	0,74	0,44	0,66	-1,03	0,50	0,50	0,92
Май	0,71	0,71	0,77	0,79	0,68	0,58	0,59	0,78
Июнь	0,69	0,52	1,00	0,61	3,70	0,36	0,24	0,64
Июль	1,22	0,48	1,18	0,56	5,46	0,52	0,23	2,10
Август	0,88	0,77	1,22	0,63	5,31	0,41	0,28	0,99
Сентябрь	0,67	0,77	0,77	0,90	-0,27	0,38	0,28	0,90
Октябрь	0,80	1,03	0,86	1,05	-0,68	0,56	0,56	1,00
Ноябрь	1,18	1,05	1,65	1,15	5,39	0,54	0,44	1,30
Декабрь	1,18	1,12	1,82	1,54	3,71	0,86	0,78	0,70
2025								
Январь	0,80	0,80	0,52	1,12	-3,44	0,52	0,50	1,53
Февраль	0,57	0,68	0,76	1,10	-1,44	0,37	0,34	0,52
Март	0,53	0,55	0,77	0,85	0,28	0,18	0,12	0,60
Апрель	0,43	0,36	0,67	0,61	1,11	0,03	-0,06	0,56
Май	0,38	0,42	0,63	0,77	-0,26	0,00	-0,05	0,51
Июнь	0,29	0,30	0,46	0,57	-0,25	0,04	-0,05	0,36
Июль	0,74	0,33	0,15	0,43	-1,82	0,13	-0,06	2,27
Август	0,26	0,32	0,20	0,40	-1,35	0,23	-0,02	0,38
Сентябрь	0,47	0,39	0,42	0,43	0,37	0,35	-0,01	0,69
Октябрь	0,57	0,42	0,69	0,55	1,86	0,55	0,22	0,45
Ноябрь	0,23	0,32	0,08	0,18	-0,71	0,19	0,36	0,49
Декабрь	0,24	0,46	-0,23	0,17	-3,36	0,39	0,52	0,71
2026								
Январь	1,13	0,74	1,14	0,99	2,16	0,71	0,61	1,61
Февраль	0,46	0,38	0,32	0,40	-0,14	0,39	0,36	0,73
Март	0,48	0,38	0,31	0,35	0,02	0,51	0,41	0,69
Апрель	0,19	0,32	-0,22	0,24	-3,20	0,36	0,32	0,57
Май	0,15	0,36	-0,46	0,10	-4,20	0,30	0,21	0,81

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90
Март	2,71	2,42	3,47	3,19	5,27	0,82	0,69	3,94
Апрель	3,12	2,75	4,20	3,80	6,83	0,75	0,52	4,49
Май	3,56	3,37	4,47	4,42	4,74	0,62	0,32	5,89
Июнь	3,77	3,74	4,58	4,86	2,77	0,59	0,19	6,51
Июль	4,36	4,00	3,91	5,20	-4,55	0,78	0,20	9,38
Август	3,94	4,15	2,96	5,56	-14,11	1,20	0,40	8,70
Сентябрь	4,29	4,56	2,99	6,06	-17,11	1,80	0,68	9,21
Октябрь	4,81	4,71	4,07	6,78	-13,65	2,48	1,03	8,75
Ноябрь	5,25	5,05	4,79	7,09	-10,20	2,64	1,35	9,14
Декабрь	5,59	5,44	5,24	7,39	-8,80	2,99	1,83	9,30
2026								
Январь	1,62	0,95	1,95	1,00	8,76	0,61	0,49	2,33
Февраль	2,36	1,47	2,81	1,42	12,75	0,89	0,72	3,46
Март	2,97	2,02	3,20	1,86	12,78	1,36	1,09	4,57
Апрель	3,11	2,28	2,99	2,08	9,45	1,62	1,29	5,06
Май	3,29	2,84	2,11	2,00	2,88	1,79	1,34	6,69

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
2025								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67
Март	10,34	9,65	12,42	11,49	18,76	5,93	4,99	12,87
Апрель	10,23	9,23	12,66	11,42	21,22	5,43	4,40	12,76
Май	9,88	8,94	12,49	11,42	19,84	4,81	3,73	12,55
Июнь	9,40	8,70	11,91	11,41	15,25	4,47	3,43	12,02
Июль	8,79	8,53	10,79	11,29	7,28	4,07	3,13	11,85
Август	8,14	8,04	9,79	11,04	0,51	3,87	2,82	11,14
Сентябрь	7,98	7,65	9,46	10,52	1,22	3,85	2,53	11,09
Октябрь	7,71	6,94	9,25	9,95	3,95	3,83	2,18	10,39
Ноябрь	6,64	6,12	7,51	8,88	-2,04	3,47	2,10	9,36
Декабрь	5,59	5,44	5,24	7,39	-8,80	2,99	1,84	9,30
2026								
Январь	6,00	5,43	5,88	7,26	-3,40	3,18	1,94	9,58
Февраль	5,91	5,18	5,43	6,52	-2,08	3,20	1,94	9,89
Март	5,86	5,03	4,97	6,01	-2,29	3,54	2,24	9,96
Апрель	5,58	4,96	4,02	5,61	-6,56	3,88	2,62	9,90
Май	5,31	4,90	2,86	4,90	-10,42	4,19	2,88	10,13

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

**СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА
ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(П.П.)**

табл. 7

	Продоволь- ственные товары ¹	Непродо- вольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,89	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,04	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	5,06	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	5,27	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	5,78	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	6,57	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	8,09	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	9,52	6,31	3,21
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	2,05	1,22	0,83
Март	1,08	0,27	1,09	0,27	2,71	1,72	0,99
Апрель	1,28	0,25	1,24	0,35	3,12	1,96	1,16
Май	1,49	0,21	1,63	0,24	3,56	2,40	1,16
Июнь	1,64	0,20	1,80	0,14	3,77	2,66	1,11
Июль	1,75	0,26	2,60	-0,23	4,36	2,85	1,51
Август	1,87	0,40	2,41	-0,72	3,94	2,95	0,99
Сентябрь	2,04	0,60	2,55	-0,88	4,29	3,25	1,04
Октябрь	2,28	0,83	2,42	-0,70	4,81	3,35	1,46
Ноябрь	2,38	0,88	2,53	-0,52	5,25	3,59	1,66
Декабрь	2,49	1,00	2,57	-0,45	5,59	3,87	1,72
2026							
Январь	0,34	0,20	0,66	0,42	1,62	0,68	0,94
Февраль	0,49	0,29	0,98	0,61	2,36	1,05	1,31
Март	0,64	0,45	1,29	0,61	2,97	1,44	1,53
Апрель	0,72	0,53	1,43	0,45	3,11	1,63	1,48
Май	0,69	0,59	1,89	0,14	3,29	2,03	1,26

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(П.П.)

табл. 8

	Продоволь- ственные товары ¹	Непродо- вольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	0,68	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,15	0,10	0,30	0,10	0,64	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	1,14	0,30	0,84
Август	0,19	0,20	0,00	-0,19	0,20	0,45	-0,25
Сентябрь	0,33	0,21	0,15	-0,19	0,48	0,56	-0,08
Октябрь	0,42	0,23	0,06	0,06	0,75	0,61	0,14
Ноябрь	0,46	0,17	0,38	0,45	1,43	0,83	0,60
Декабрь	0,60	0,27	0,06	0,43	1,32	0,78	0,54
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	0,81	0,54	0,27
Март	0,31	0,05	0,28	0,01	0,65	0,50	0,15
Апрель	0,20	-0,02	0,15	0,08	0,40	0,23	0,17
Май	0,21	-0,04	0,38	-0,10	0,43	0,44	-0,01
Июнь	0,14	-0,01	0,17	-0,10	0,20	0,26	-0,06
Июль	0,11	0,06	0,76	-0,36	0,57	0,19	0,38
Август	0,12	0,14	-0,18	-0,47	-0,40	0,11	-0,51
Сентябрь	0,16	0,19	0,14	-0,15	0,34	0,29	0,05
Октябрь	0,23	0,22	-0,12	0,17	0,50	0,11	0,39
Ноябрь	0,10	0,05	0,10	0,17	0,42	0,24	0,18
Декабрь	0,10	0,11	0,04	0,07	0,32	0,28	0,04
2026							
Январь	0,34	0,20	0,66	0,42	1,62	0,68	0,94
Февраль	0,14	0,09	0,31	0,19	0,73	0,37	0,36
Март	0,15	0,15	0,31	0,00	0,60	0,39	0,21
Апрель	0,08	0,08	0,13	-0,15	0,14	0,19	-0,05
Май	-0,03	0,05	0,45	-0,30	0,17	0,40	-0,23

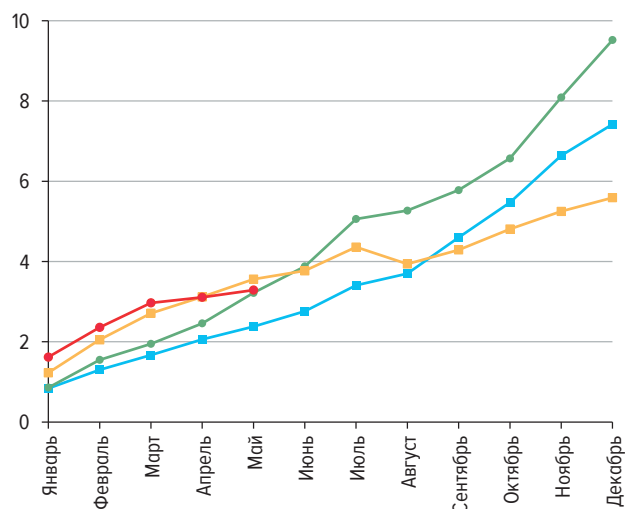
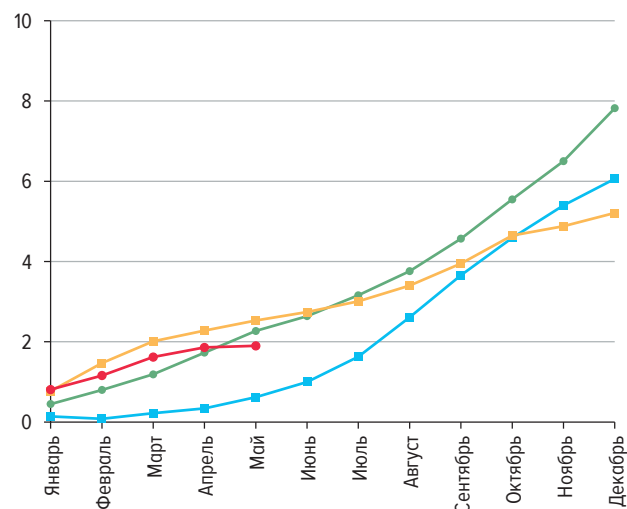
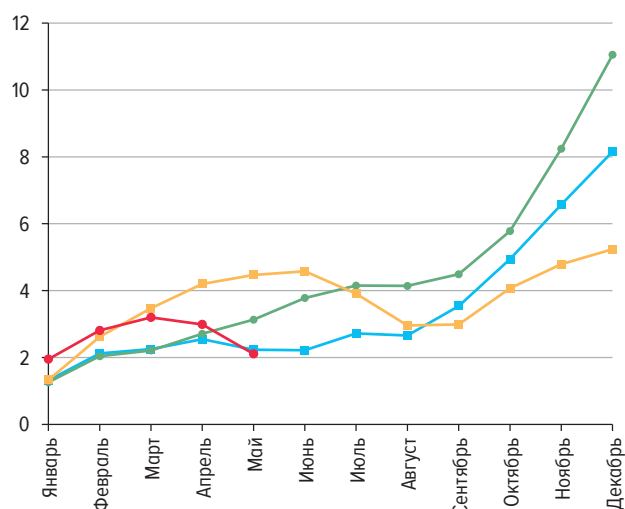
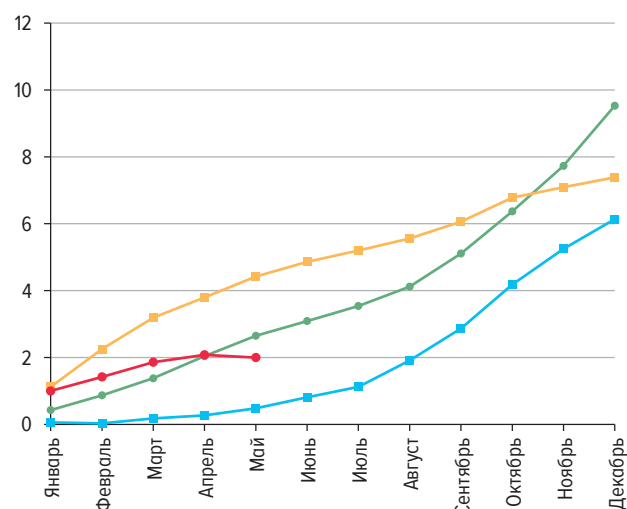
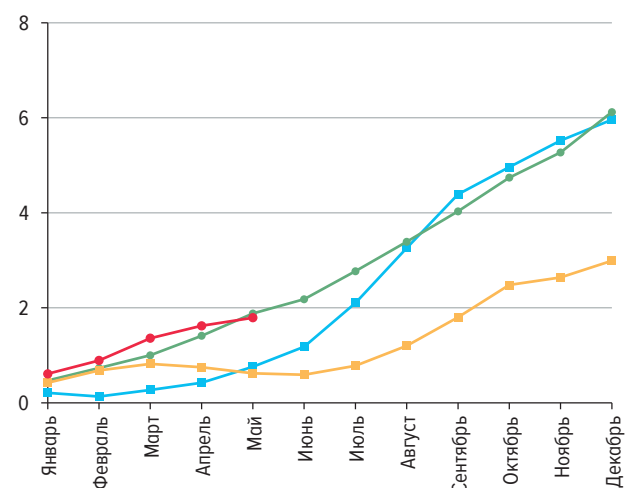
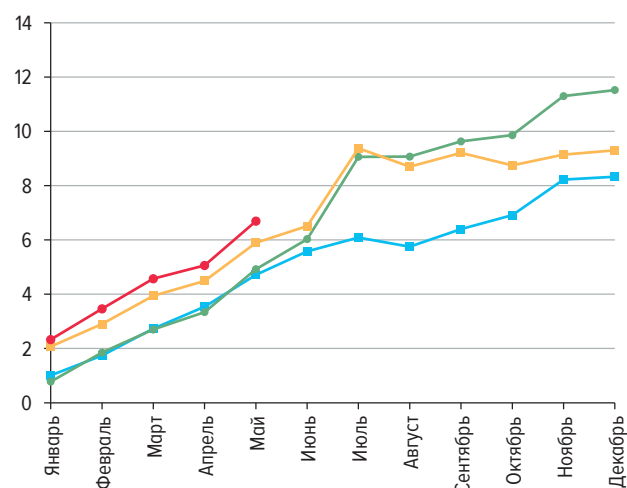
¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (%)

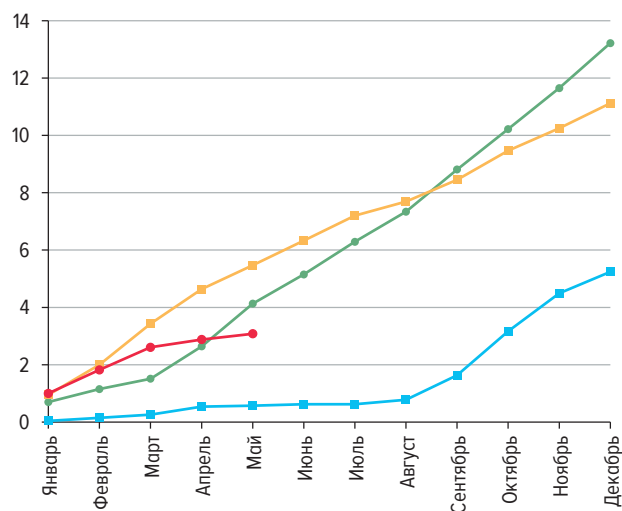
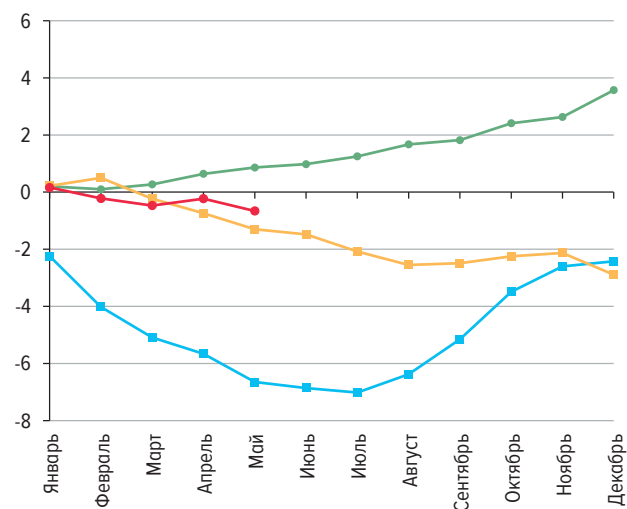
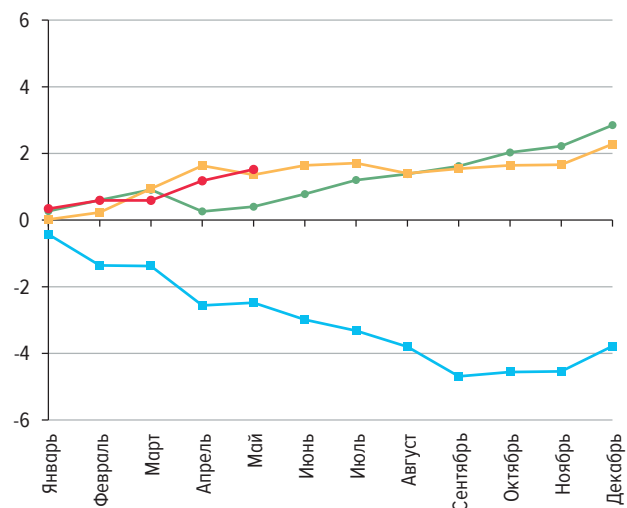
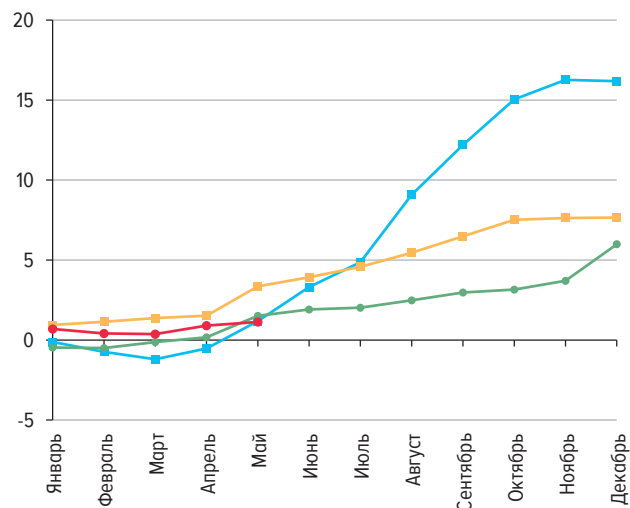
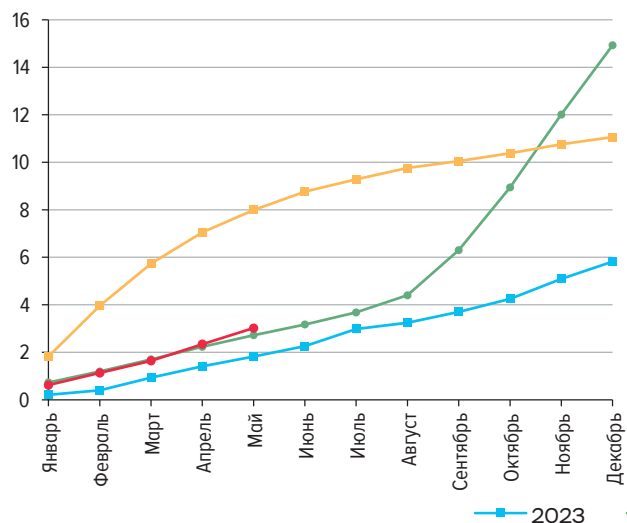
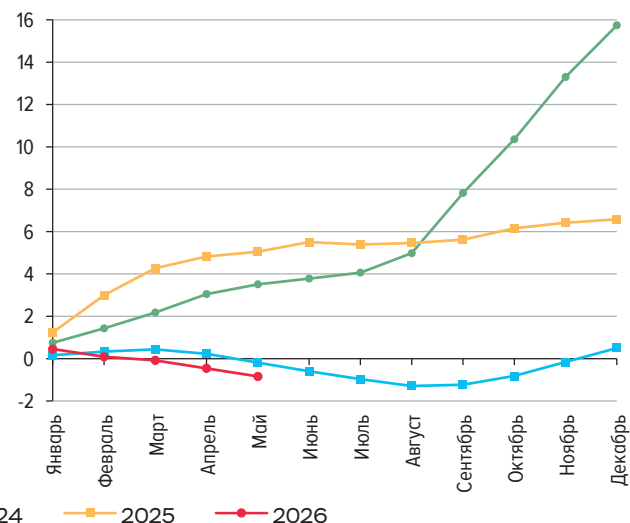
табл. 9

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	28	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
2025						
Январь	31	11	47	11	56	44
Февраль	37	11	39	13	60	40
Март	40	10	40	10	64	36
Апрель	41	8	40	11	63	37
Май	42	6	46	7	67	33
Июнь	43	5	48	4	71	29
Июль	40	6	60	-5	65	35
Август	48	10	61	-18	75	25
Сентябрь	48	14	59	-20	76	24
Октябрь	47	17	50	-15	70	30
Ноябрь	45	17	48	-10	68	32
Декабрь	44	18	46	-8	69	31
2026						
Январь	21	12	41	26	42	58
Февраль	21	12	41	26	44	56
Март	22	15	43	20	49	51
Апрель	23	17	46	14	52	48
Май	21	18	57	4	62	38

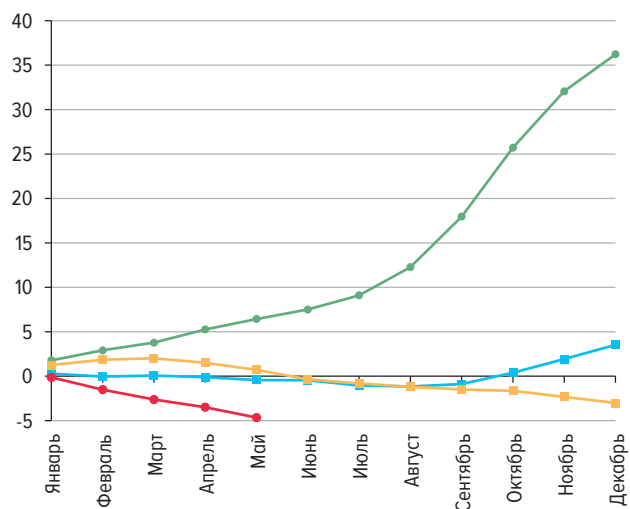
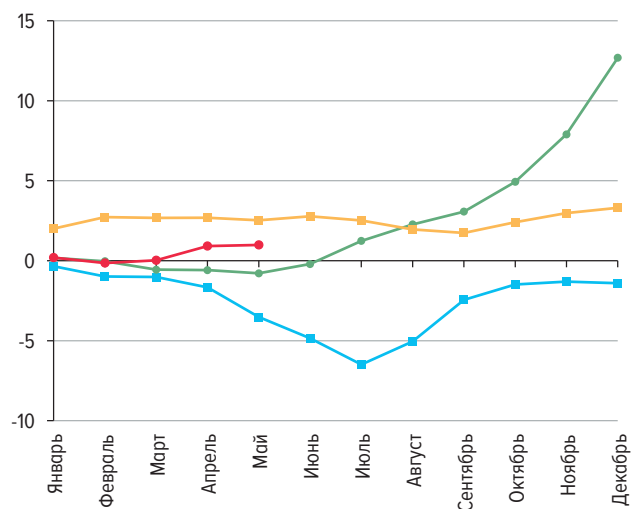
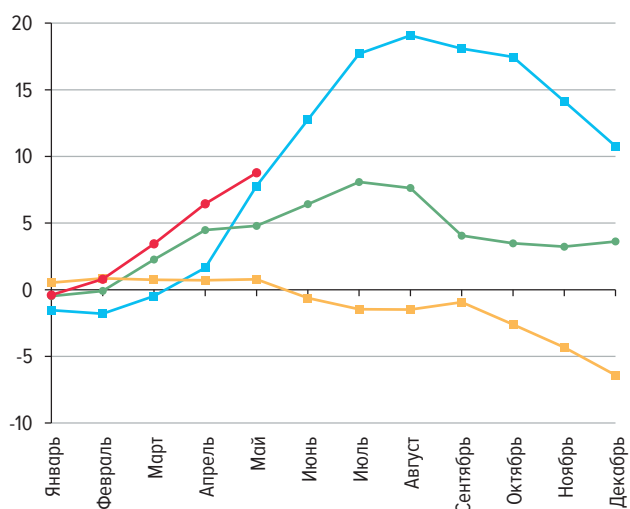
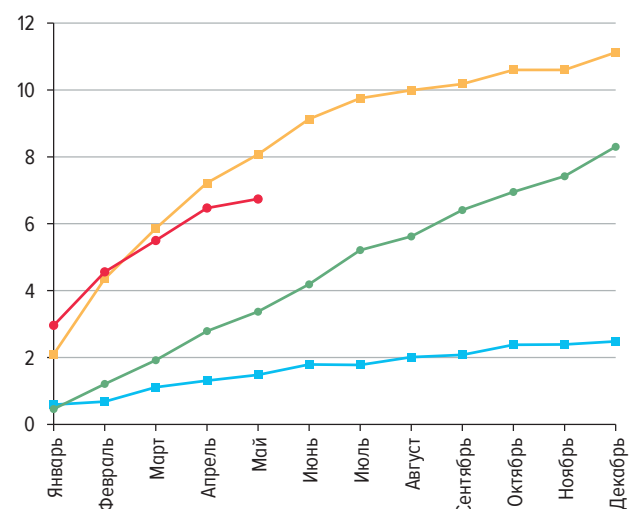
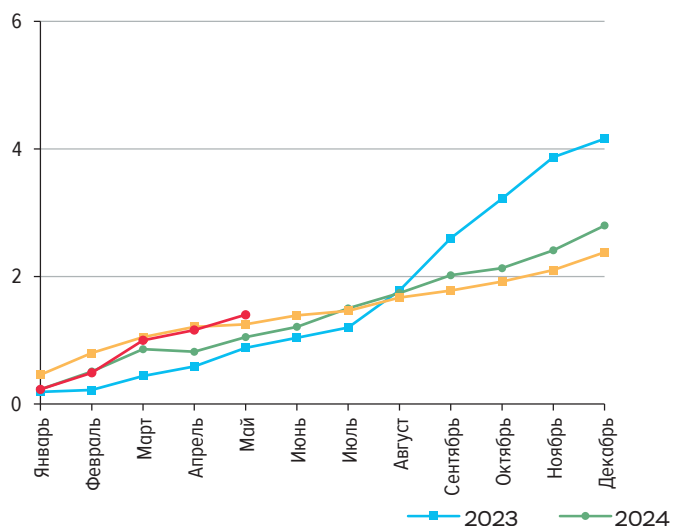
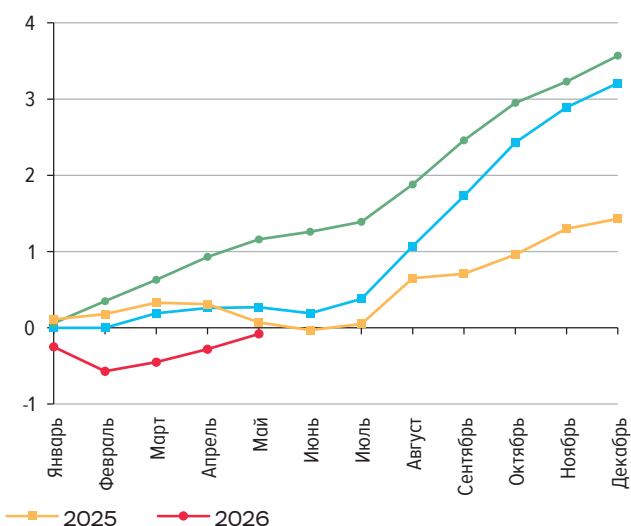
¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

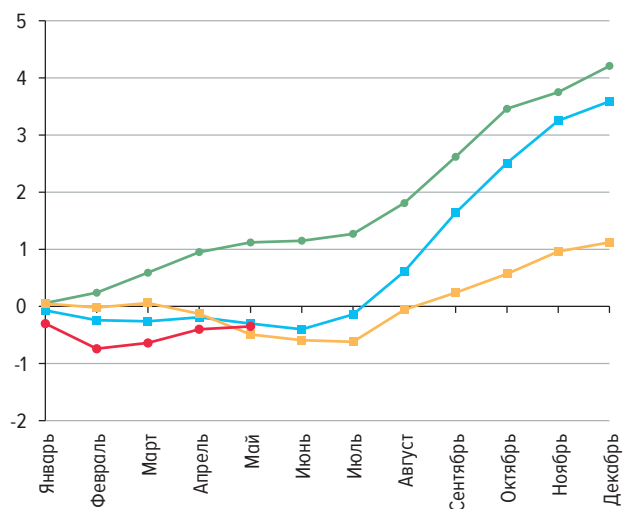
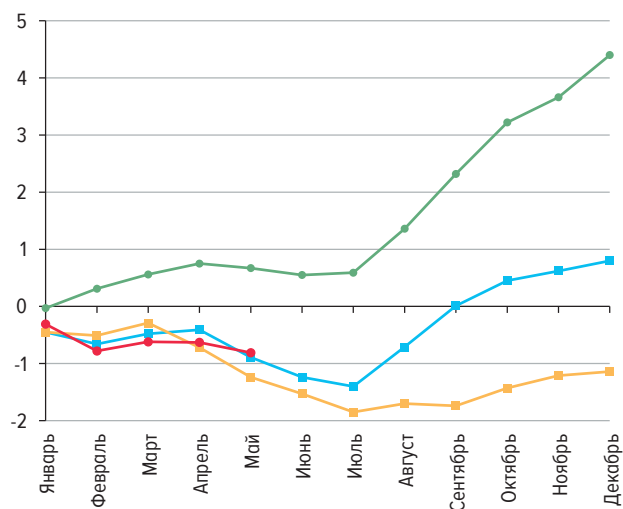
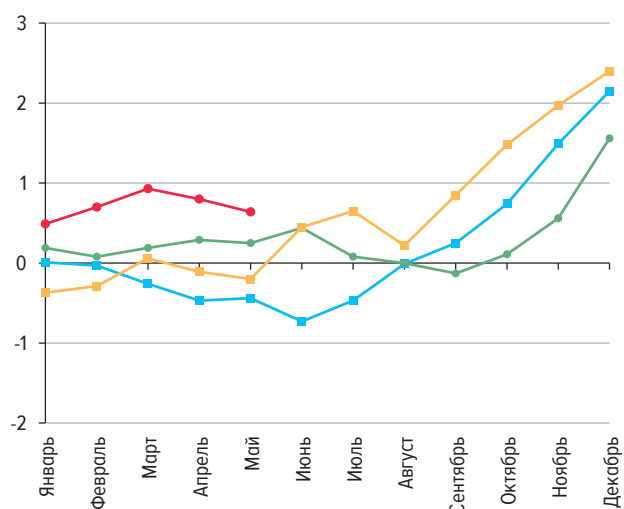
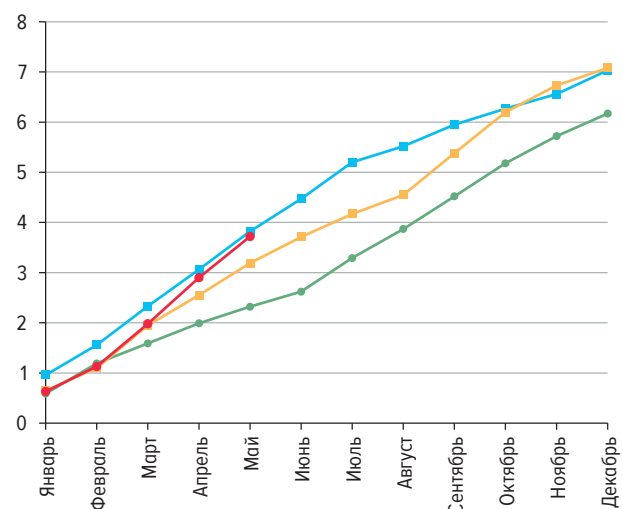
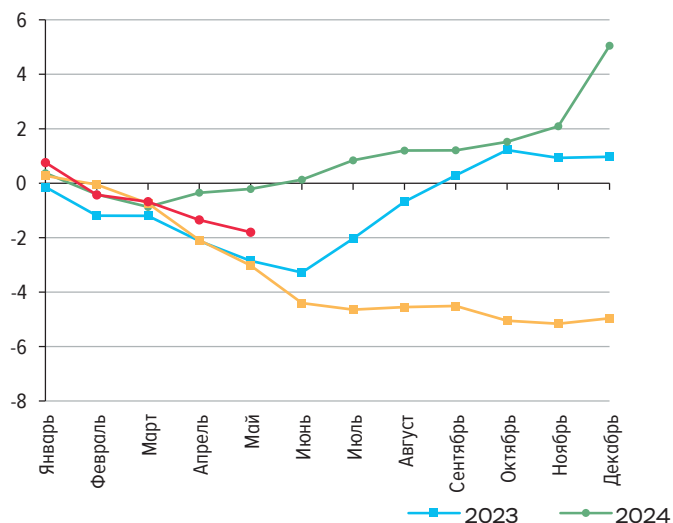
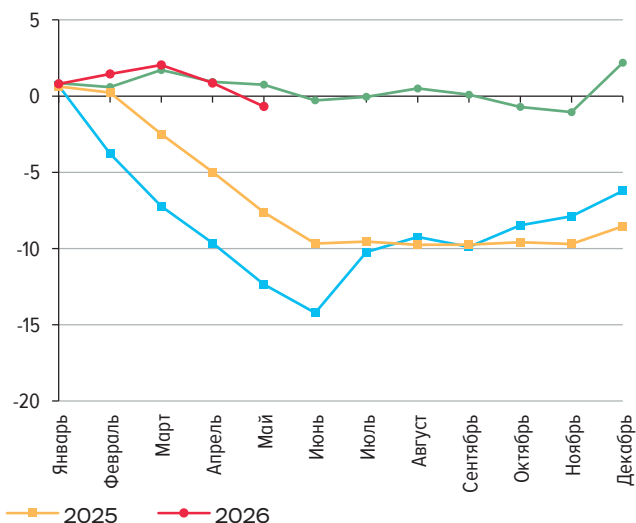
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 54****ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 55****ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 56****ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 57****НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 58****УСЛУГИ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 59**

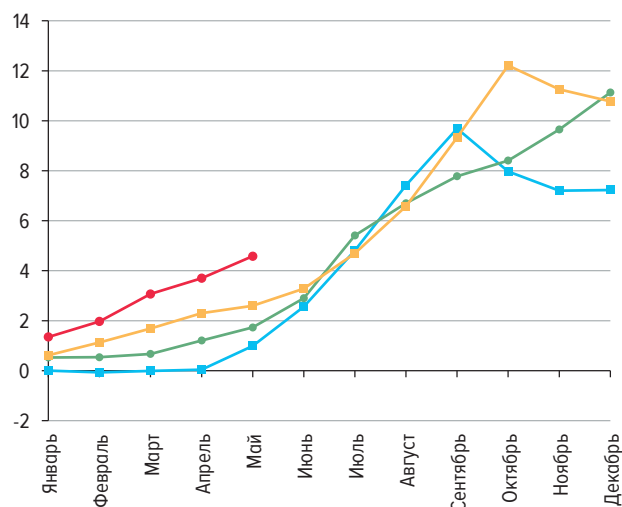
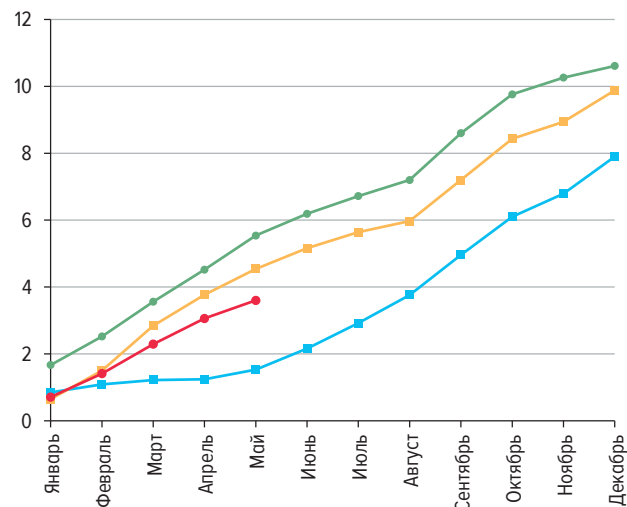
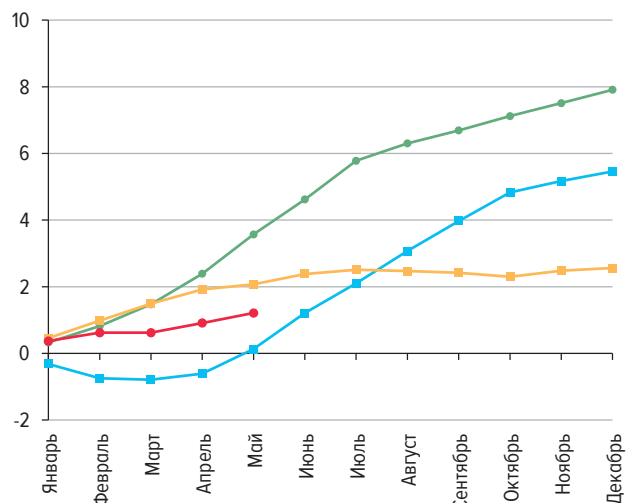
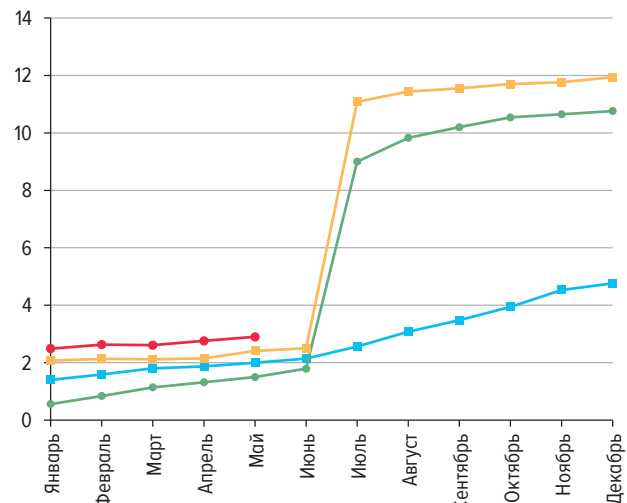
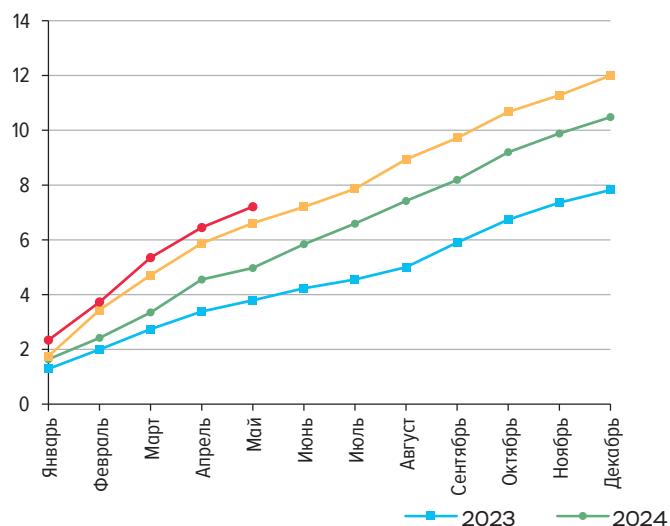
— 2023 — 2024 — 2025 — 2026

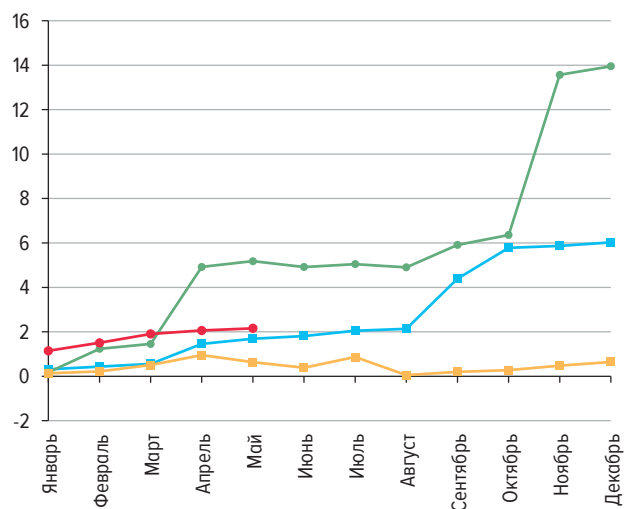
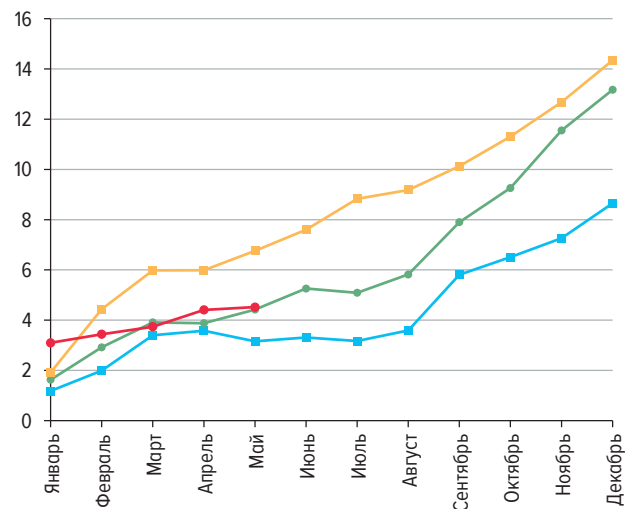
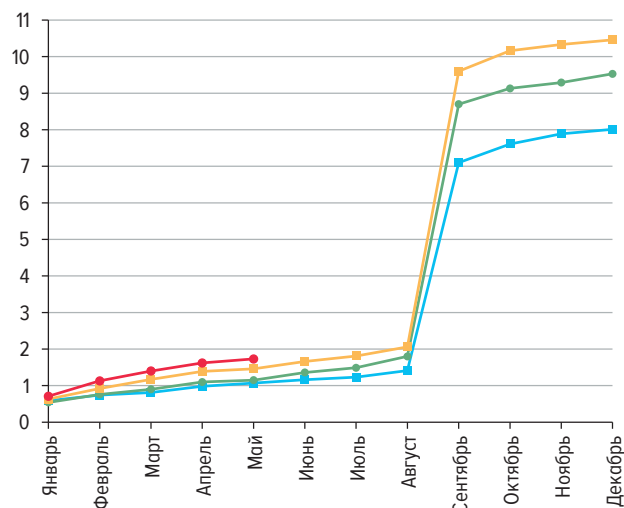
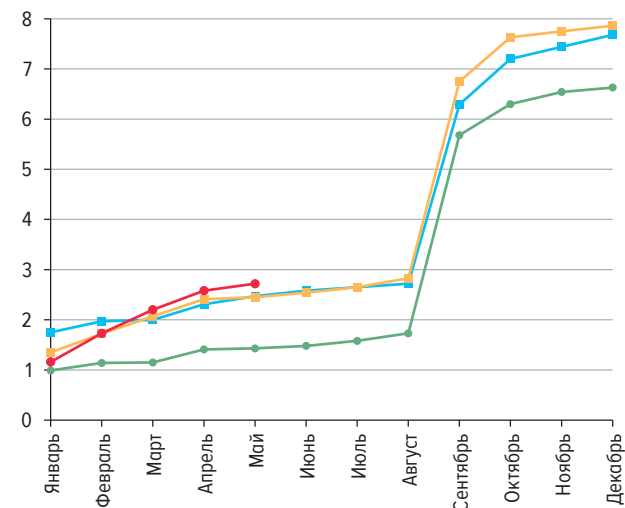
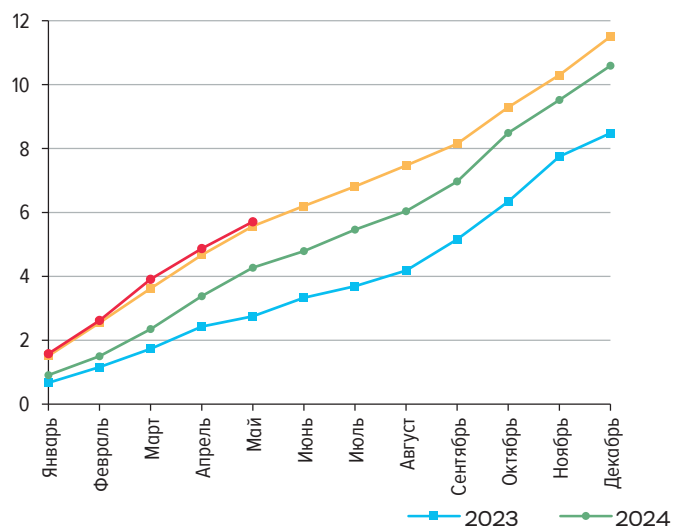
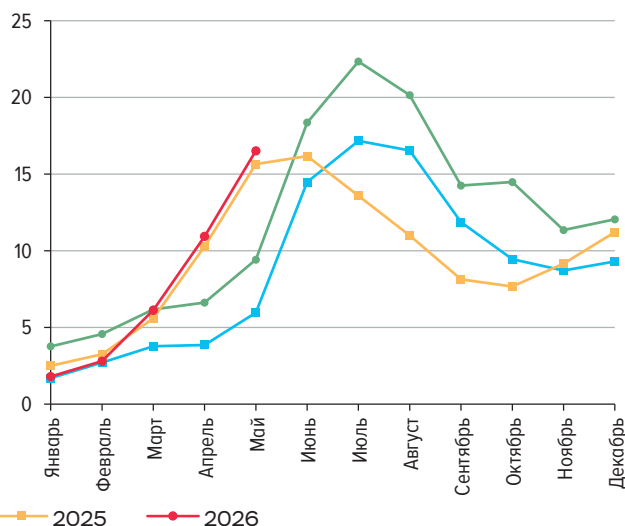
ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 60****КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 61****МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 62****МЯСО И ПТИЦА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 63****РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 64****МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 65**

—■— 2023 —●— 2024 —■— 2025 —●— 2026

СЛИВОЧНОЕ МАСЛО(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 66****ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 67****САХАР-ПЕСОК**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 68****АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 69****ТКАНИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 70****ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 71**

ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 72****ОБУВЬ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 73****МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 74****ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 75****ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 76****ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 77**

АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 78****МЕДИКАМЕНТЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 79****СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 80****ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 81****МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 82****УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 83**

УСЛУГИ СВЯЗИ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 84****УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 85****УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 86****УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 87****БЫТОВЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 88****САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 89**

Дата отсечения данных – 19.06.2026.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2026