



Финансовая доступность на нишевых рынках: платежная индустрия, как драйвер роста

Мария Шевченко

Заместитель генерального директора, Группа QIWI

Гиг-рынок, МСБ – важная составляющая экономики



Доля безналичного оборота в торговых точках малого и среднего бизнеса за год выросла с 50 до 55%.



Рост доходов фрилансеров (в 2018 - 2019гг.):

1. США (78%)
2. Великобритания (59%)
3. Бразилия (48%)
- ...
9. Россия (20%)



В России 5 780 615 субъектов МСП:

Малых предприятий: 215 372

Микропредприятий: 5 547 563

Средних предприятий: 17 680

Самозанятые: 1 800 000

Увеличение финансовой доступности через платежные решения

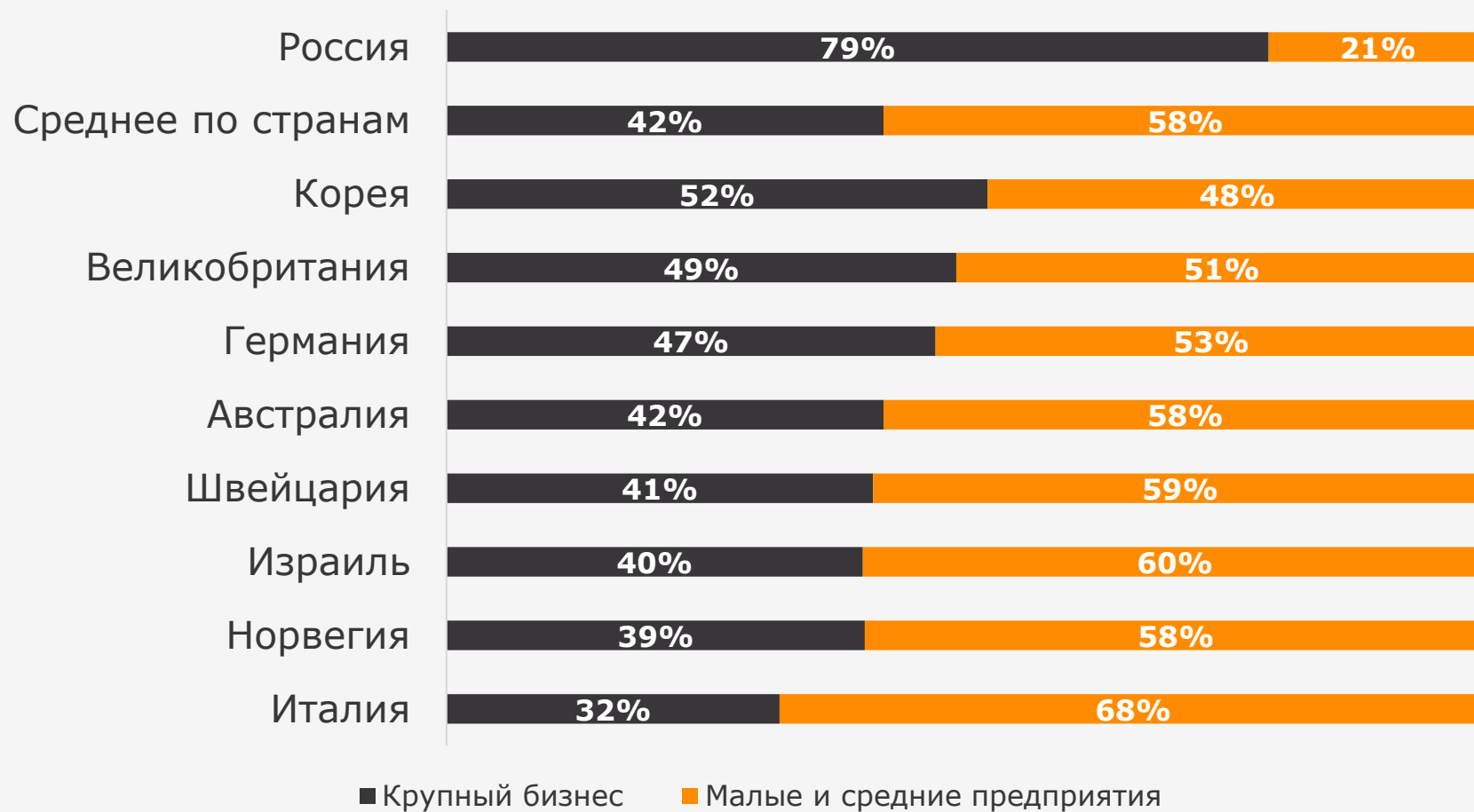
- Самоинкассация через терминалы БПА
- Технология SoftPos – бесконтактный прием платежей без традиционного эквайрингового оборудования
- Виртуальные карты
- Выплаты на любые банковские карты
- Платежные API
- Кастомизированные и индивидуальные платежные решения

Комплексный подход через платежные платформенные решения для работы с самозанятыми - сокращение операционных издержек до 75% для бизнеса

ROCK N RO

Почему так важно обращать
внимание на все сегменты
**самозанятых, микро, малого
и среднего бизнеса** и создавать
для них платежные решения?

Доля малых и средних предприятий в ВВП





Спасибо!

Мария Шевченко

Заместитель генерального директора, Группа QIWI