



АССОЦИАЦИЯ
БАНКОВ
РОССИИ

МОСКВА,
01.12.2022 Г.



Всероссийский союз страховщиков

ВОСЬМАЯ БАНКОВСКАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

*«Банки в эпоху кардинальных перемен: Аспекты
права»*

Виктор Дубровин Вице-президент ВСС

БАНКИ И СТРАХОВЩИКИ:

▲ СТАТУС:

- **Более 35 %** доля банковского канала в продажах страховщиков
- **Более 60 %** доля банковского канала в комиссионном вознаграждении посредников
- **Более 250 млрд. руб.** ежегодное комиссионное вознаграждение кредитных организаций
- **Концентрация** на нескольких высокомаржинальных продуктах
- **Более 6 млн. новых клиентов** ежегодно
- **Более 3 млн. страховых событий** (более 350 млрд. руб. страховые выплаты)
- **Инфраструктура** (обмен информацией, проникновение страховых продуктов в банковские приложения и т.д.)

▲ РЕГУЛИРОВАНИЕ (1 год):

- Указание Банка России *от 05.10.2021 № 5968-У*
- Указание Банка России *от 29.03.2022 № 6109-У*
- Указание Банка России *от 17.05.2022 № 6139-У*
- Указание Банка России *от 10.01.2022 № 6057-У*
- Законопроект № 1163580-7 (*октябрь 2022 года*)
- Информационное письмо Банка России *от 13.07.2021 N ИН-06-59/50*
- Федеральный закон № 192-ФЗ *от 11.06.2021*
- Федеральный закон № 353-ФЗ.

▲ ПОТЕНЦИАЛ:

- Доля страхования в ВВП России – 1,4 %.
- Длинные деньги (более 1,4 трлн. руб. резервы).
- Классические страховые продукты (AS IS: КАСКО – 5 млн. договоров, строений – 2,6 млн. договоров, домашнего имущества – 1,7 млн. договоров).
- Более 50 % граждан беспокоит вопрос качество жизни (медицина, защита на случай нетрудоспособности и пенсионное обеспечение).
- Новые вызовы (страхование долгосрочного ухода, киберстрахование).
- ESG – повестка.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ:



Формирование долгосрочной стратегии развития банкострахования



Лайфстайл, ЗОЖ, ESG повестка



OPEN API, маркетплейсы, стандартизация базовых программ



Новые продукты: медицина и качество жизни, пенсионное страхование, киберстрахование, страхование долгосрочного ухода и т.д.



Комбинированные продукты, страхование на период пользования, перераспределение страховой защиты, отказ от конкретных рисков (любой ущерб это риск)



Финансовая грамотность и повышение клиентской ценности продуктов