

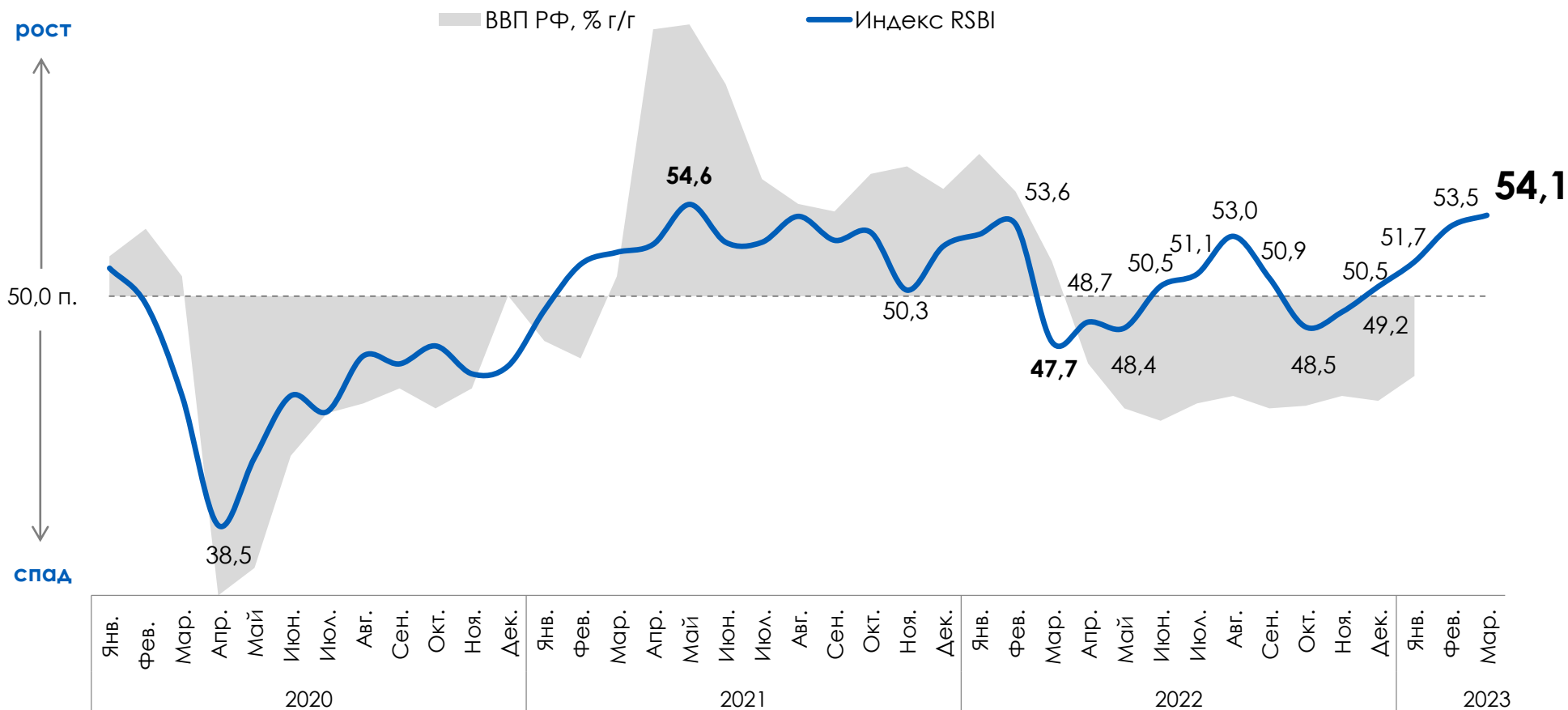
# Индекс RSBI (Russian Small Business Index) деловой активности МСБ

## Результаты 1П 2023 года

Июнь 2023

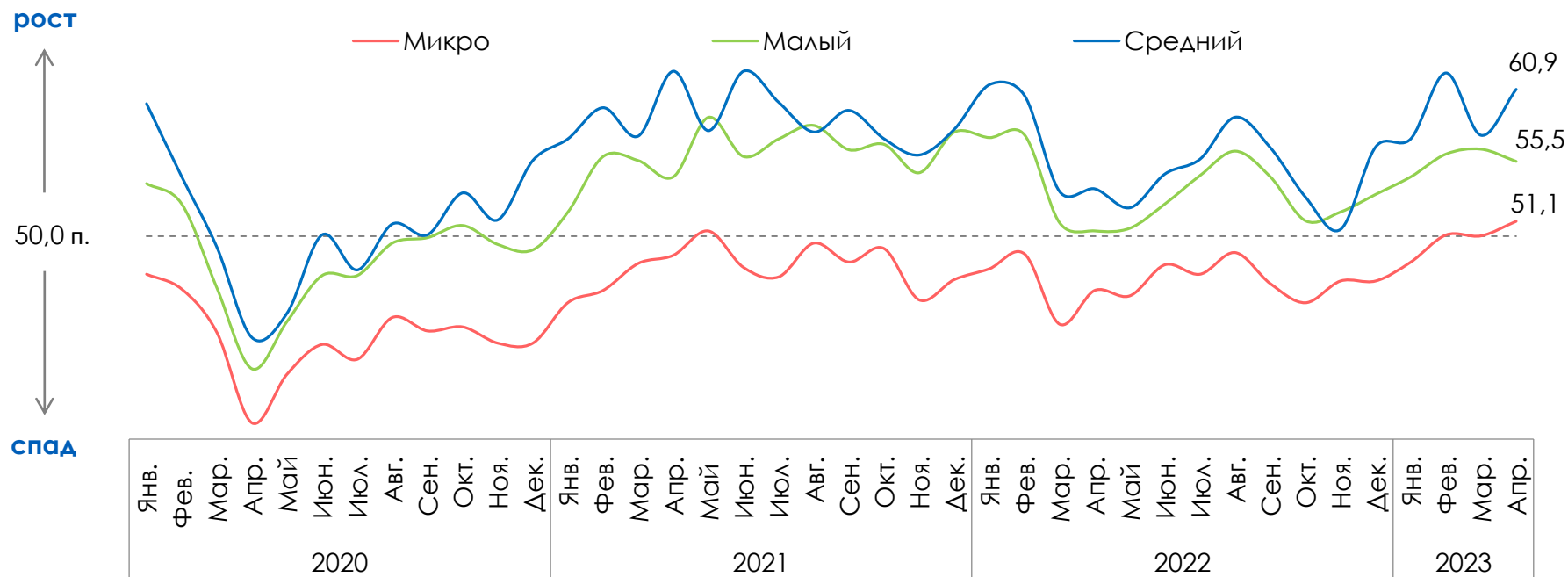
**Наблюдаем серьезное улучшение деловой активности, особенно если сравнивать с ситуацией год назад.**

**Динамика индекса RSBI и ВВП РФ**



# Микро-бизнес вышел в зону роста впервые за долгое время

## Динамика индекса RSBI по размерам бизнеса

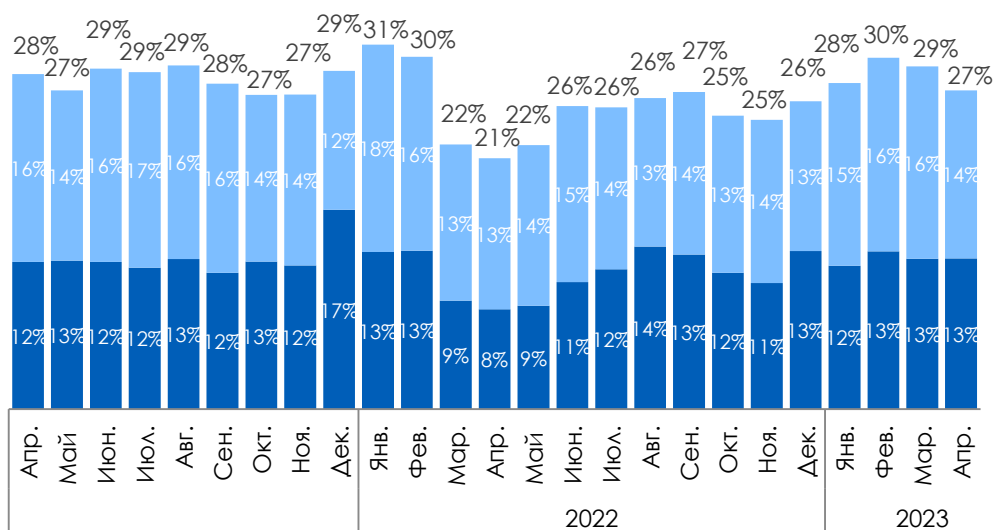


Источник: данные Банка России, анализ ПСБ

# Кредиты для МСБ остаются доступными

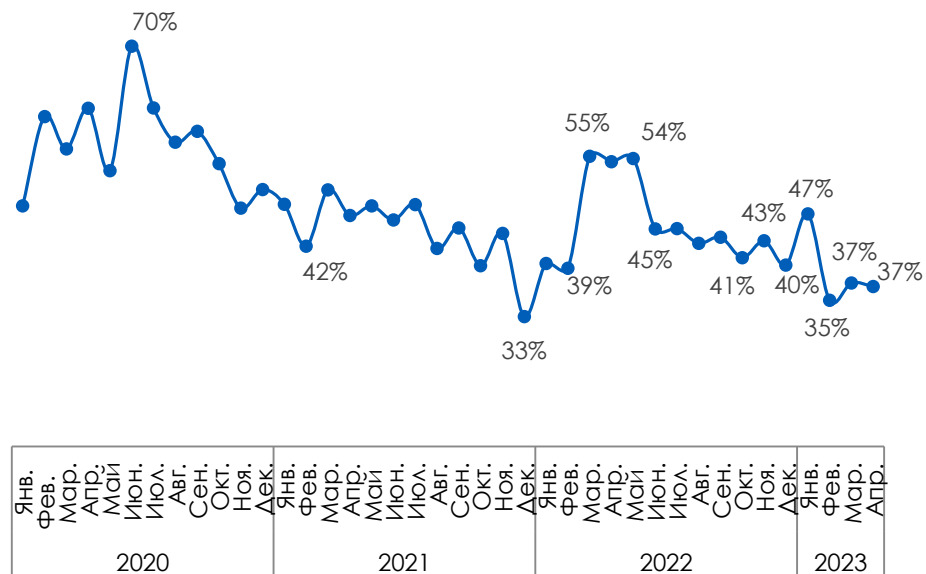
## Доля удовлетворенного спроса: получившие и уже имеющие кредит

■ Получили кредит в отчетном периоде ■ Уже есть кредит



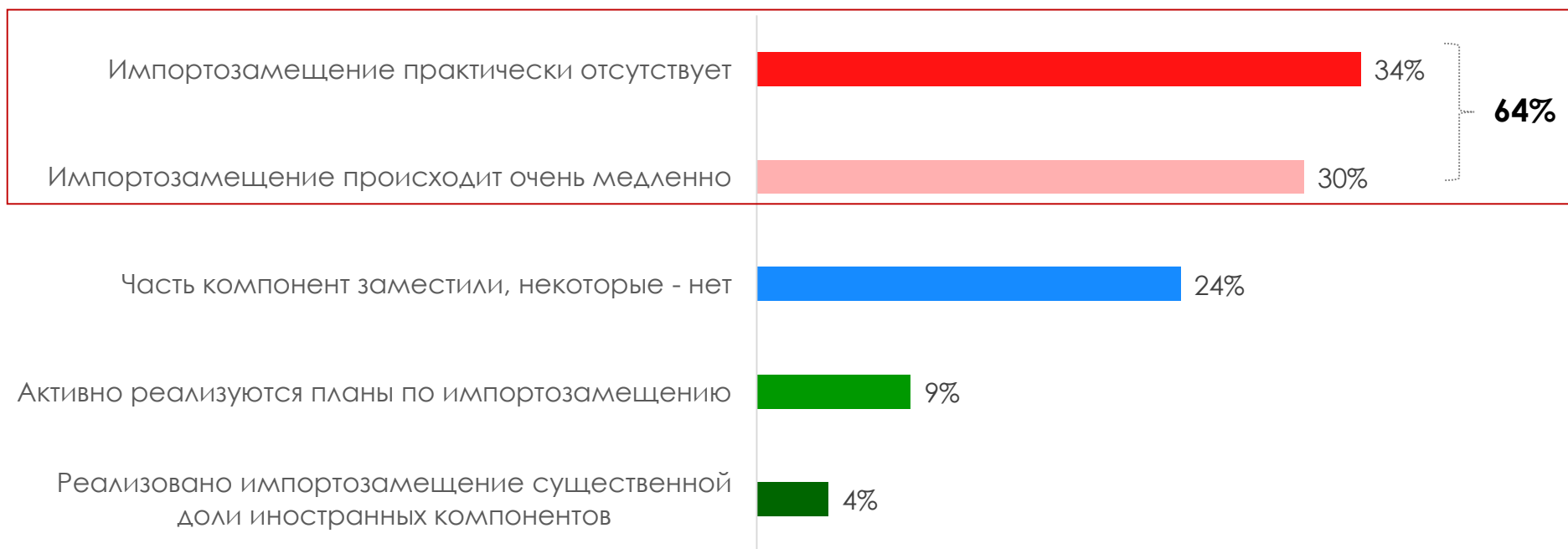
## Доля отказов на заявки по кредитам к числу их подавших

— Доля отказов к подававшим заявку на кредит



## 64% компаний считают, что в их отраслях импортозамещение происходит с низкой интенсивностью

### Как МСБ оценивают прогресс импортозамещения (производства внутри страны) в вашей отрасли\*



\*Примечание: показатели внутри макро-отраслей (производство, торговля, сфера услуг) примерно равноценные

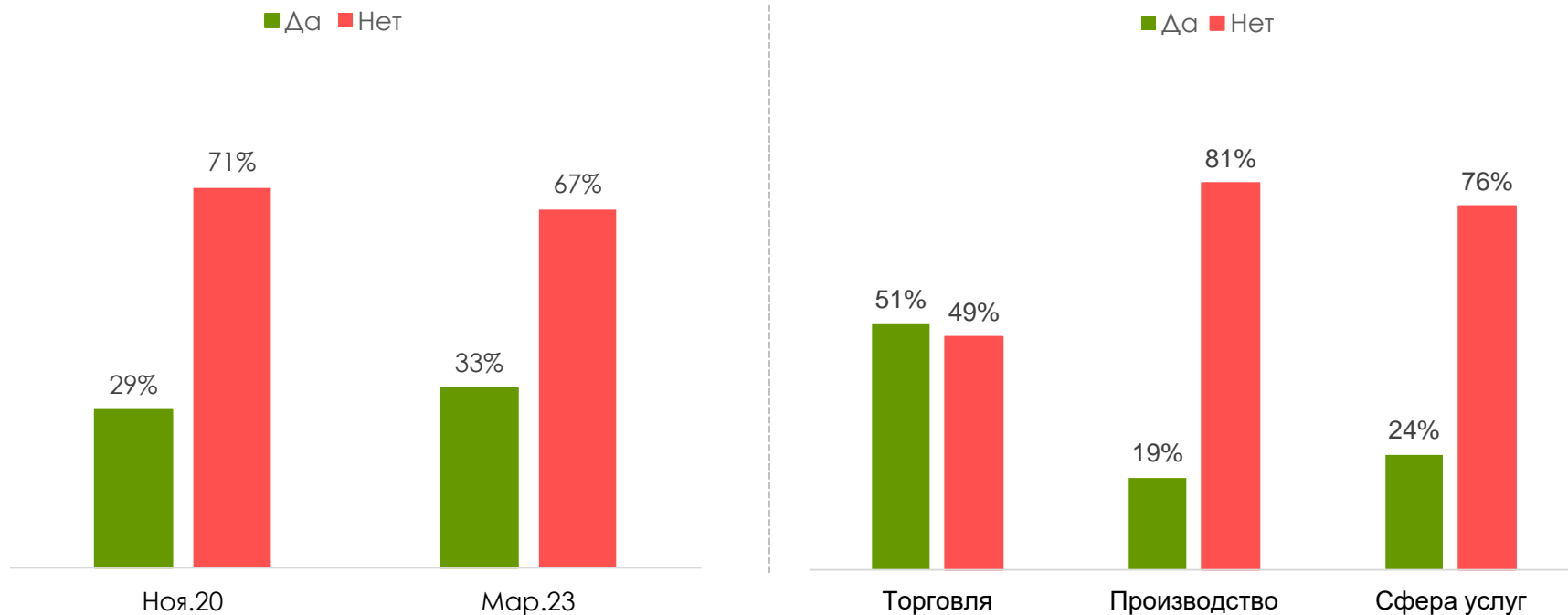
# Неопределённость в экономике и геополитике являются основным мешающим фактором при импортозамещении

## Факторы мешающие процессу импортозамещения - производства импортируемых товаров, в отношении иностранных компонентов / товаров



# Эквайринг получил распространение среди большего количества компаний, их доля все еще низкая

Есть ли у компании эквайринг\*

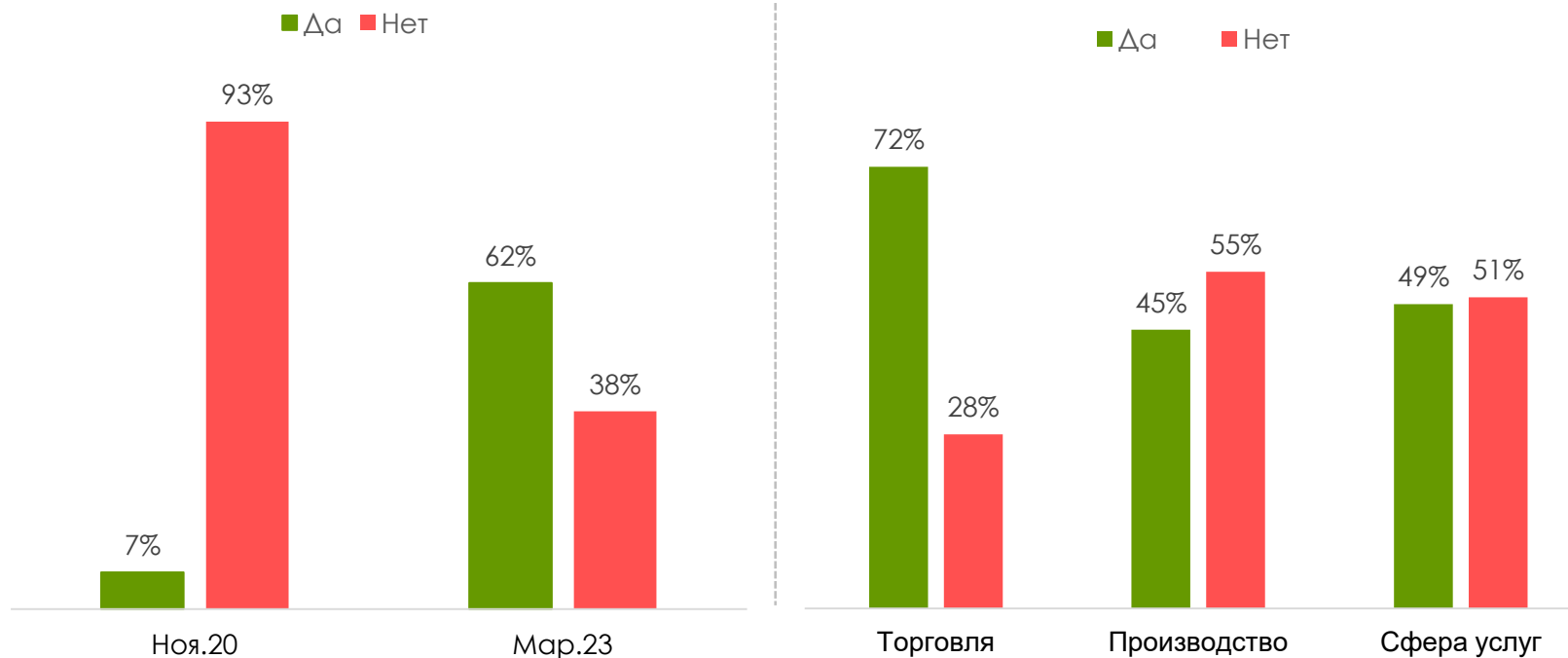


\* эквайринг - возможность принимать безналичную оплату товаров и услуг

- Больше всего эквайринг распространен в сфере торговли
- Сфера услуг и производственный сектор в большинстве своем не используют возможность приема безналичной оплаты товаров и услуг

# Возможностью оплаты через QR-коды пользуются значительно больше компаний, чем ранее

Есть ли возможность получения оплаты с использованием QR-кода СБП\*



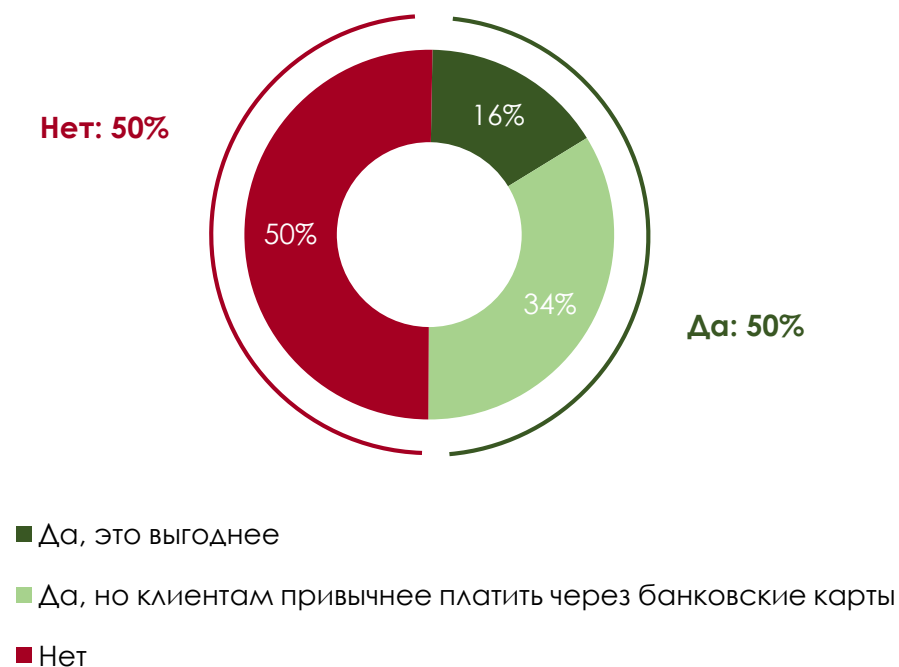
\* СБП - Система быстрых платежей Банка России

- 62% МСБ, работающих с физлицами, пользуются системой быстрых платежей (СБП) против лишь 7% в конце 2020 года
- Торговые компании больше всех используют данный инструмент в своей деятельности (72%). В остальных секторах - меньше половины



# Продвижение QR кодов СБП интересует лишь половину пользующихся таким сервисом компаний

Заинтересованы ли МСБ в продвижении платежей через QR-коды СБП среди своих клиентов

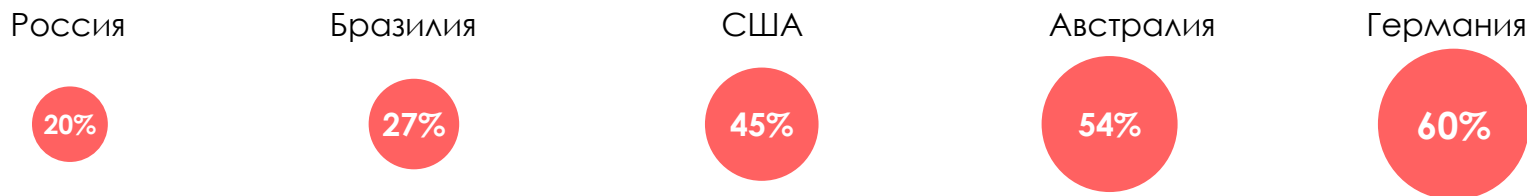


- 34% всех компаний выступают за продвижение данного метода оплаты, но указывают, что клиентам привычнее платить через банковские карты
- Половина опрошенных не заинтересована в продвижении QR-кодов СБП

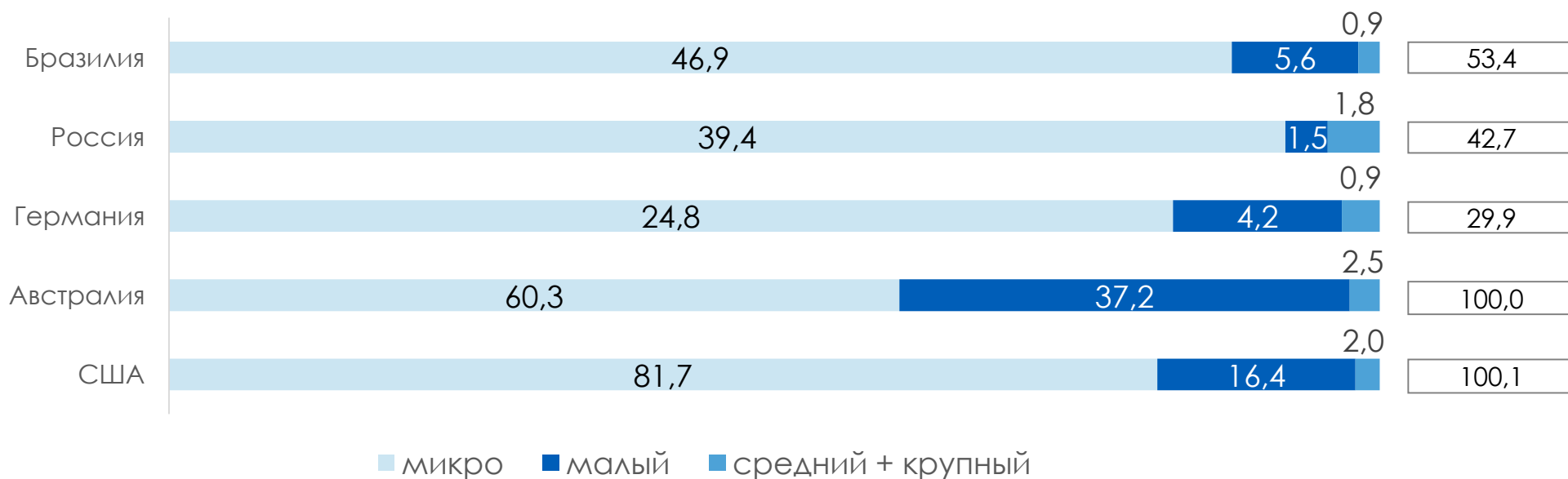
# В составе МСП в России преобладают компании микро-бизнеса, что определяет низкий вклад МСП в ВВП РФ

Стратегия развития МСП

## Вклад МСП в ВВП



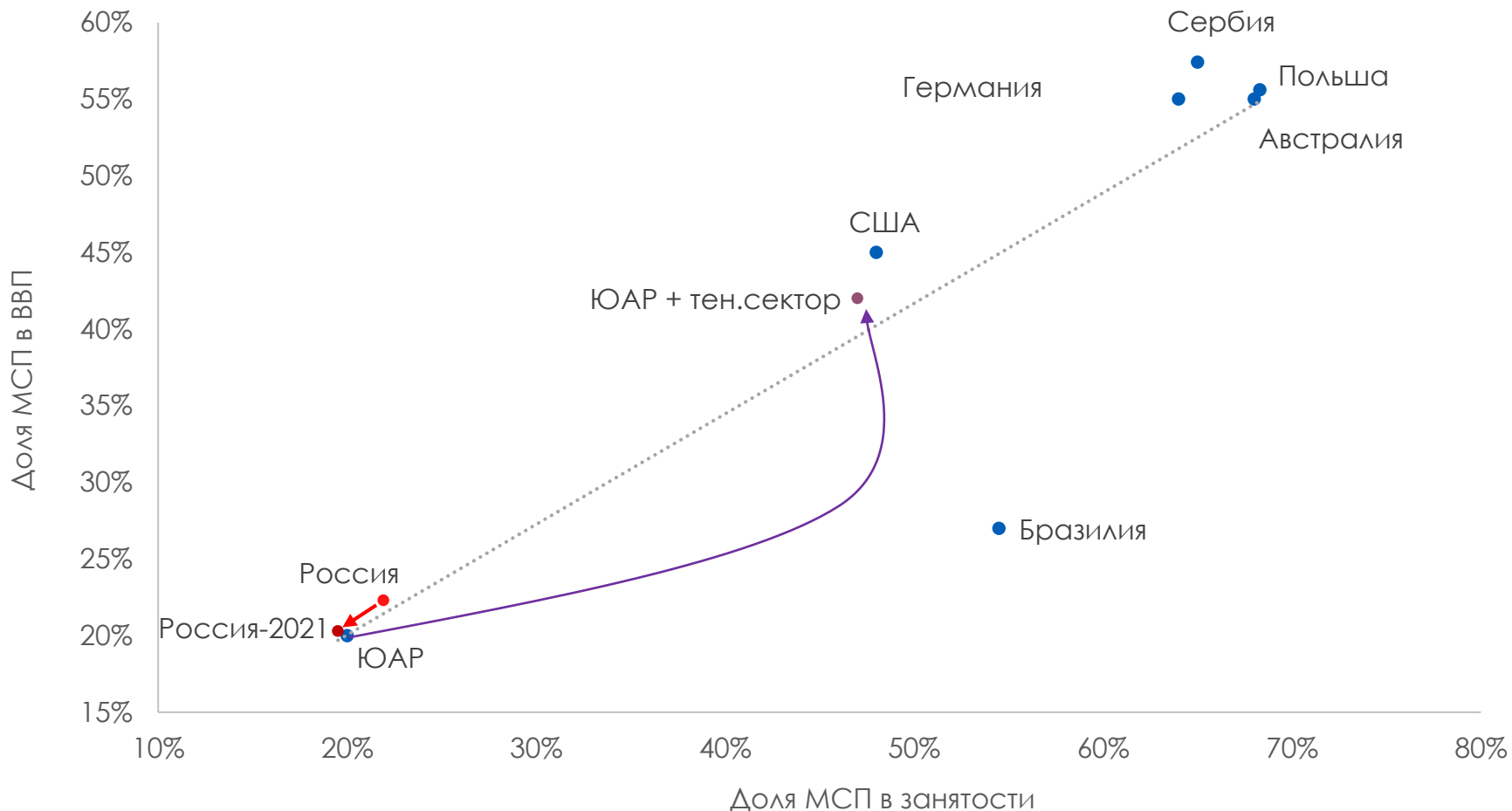
## Количество компаний на 1000 населения по сегментам бизнеса



Ключевой фактор вклада МСП в ВВП – это занятость, причем практически в прямой зависимости. Если исключить существенное влияние теневого сектора (как в ЮАР), то вклад МСП в ВВП РФ адекватен занятости!

Стратегия  
развития МСП

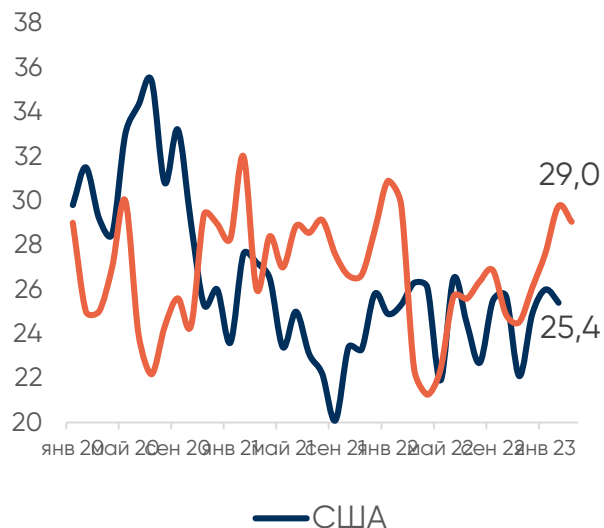
Доли МСП в занятости и ВВП в разных странах (2018-2019гг.); Россия в 2019 и 2021гг.; ЮАР – без учета и с учетом теневого сектора



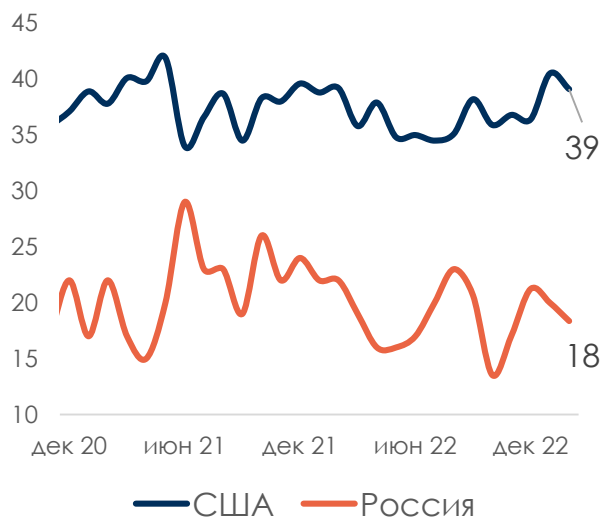
# Сравнение России на основе RSBI и аналогичных Индексов других стран: доступность кредитов выше, но готовность расширять бизнес существенно ниже на фоне недостаточно хороших условий для бизнеса

Стратегия развития МСП

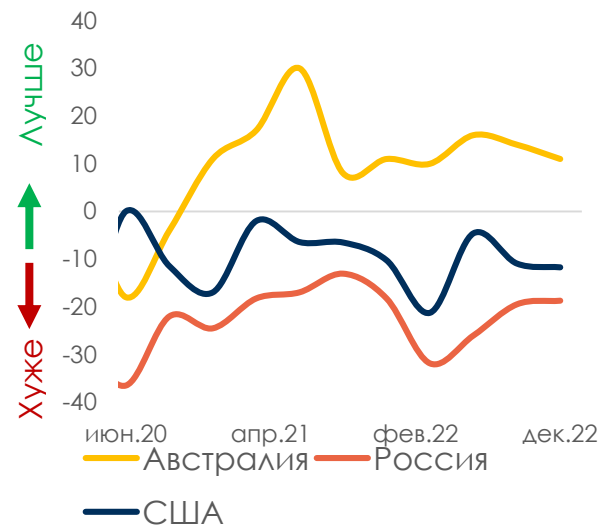
Уровень удовлетворенного спроса на кредиты в РФ выше чем в США



В США предприниматели устойчиво более склонны к инвестициям в свой бизнес (доля, осуществляющих его расширение)



На фоне не очень хорошей оценки условий для бизнеса в России



## О текущей ситуации

- Задачи и многие цели Стратегии развития МСП выполнены, но доля МСП в ВВП России осталась низкой
- В РФ много микро-бизнеса, однако реальный вклад в ВВП делает НЕ микро-бизнес, а малый и средний бизнес, особенно т.н. **МСП+**
- Наблюдаем сильную зависимость между занятостью в МСП и вкладом МСП в ВВП: значит нужно способствовать росту занятости в МСП
- Склонность МСП к расширению бизнеса в РФ низкая уже на протяжении ряда лет, несмотря на высокую доступность кредитования. МСП не хватает источников долевого капитала.

## Выводы о необходимых мерах поддержки МСП

- Создание реальных преференций для роста занятости в **МСП+** научиться учитывать вклад самозанятых
- Очевидной проблемой является предельный размер МСП (2 млрд руб. выручки), особенно для производственных МСП.
- Успешные **МСП+** при преодолении барьера теряют поддержку, либо вынуждены дробить бизнес. Для **МСП+ (малых национальных чемпионов)** в любом случае нужны переходные условия.
- Создание современных платформ для привлечения долевого капитала для МСП. Создание налоговых преференций для бизнес-ангелов.
- Сохранение доступности кредитования за счет поддержки передовых методов онлайн-кредитования МСП

Индекс RSBI (Russian  
Small Business Index)  
деловой активности  
МСБ

Спасибо за внимание!