



Банк России



# ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 3 (99) • март 2024 года

Информационно-аналитический комментарий

15 апреля 2024 года

## ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (МАРТ 2024 Г.)

*В марте 2024 г. текущий рост потребительских цен замедлился. Он был значительно ниже пиковых уровней осени прошлого года, но все еще оставался выше целевого уровня. Это замедление в основном связано с динамикой волатильных цен на услуги пассажирского транспорта и зарубежного туризма. Оценки устойчивой инфляции менялись разнонаправленно. Для снижения инфляции необходимо поддерживать жесткие денежно-кредитные условия в течение продолжительного времени.*

- В марте 2024 г. потребительские цены выросли на 0,39% (в феврале – на 0,68%). С сезонной корректировкой в годовом выражении (далее – с.к.г.) месячный прирост цен снизился и составил 4,5%. Текущий рост цен заметно ниже наблюдавшегося в III–IV кварталах 2023 года.
- Годовая инфляция практически не изменилась и составила 7,72% (в феврале – 7,69%), текущие темпы роста цен близки к значениям в аналогичный период прошлого года.
- Несмотря на замедление по сравнению с осенними месяцами, темпы роста цен остаются высокими по широкому кругу товаров и услуг. В марте показатели устойчивого месячного роста цен (с.к.г.) изменялись разнонаправленно. Основной проинфляционный фактор – высокий внутренний спрос, который продолжает опережать возможности расширения предложения.
- В марте вклад в ИПЦ товаров и услуг с волатильной ценовой динамикой уменьшился по сравнению с предыдущим месяцем. После значительного ускорения в феврале, замедлилось удорожание услуг пассажирского транспорта, а также зарубежного туризма. Ускорилось снижение цен (с.к.г.) на плодоовощную продукцию.
- По прогнозу Банка России, жесткая денежно-кредитная политика ограничит избыточное расширение внутреннего спроса и его проинфляционные последствия. Для поддержания ценовой стабильности денежно-кредитная политика будет направлена на дальнейшее снижение устойчивого ценового давления. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,0–4,5% в 2024 г. и будет находиться вблизи 4% в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
(%)

Табл. 1

	2022			2023				2024	2024			В среднем за три месяца
	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	Январь	Февраль	Март	
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.</b>												
– все товары и услуги	6,0	-0,3	2,6	4,7	5,1	12,3	8,6	5,7	6,3	6,3	4,5	5,7
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	10,3	0,7	0,6	3,3	6,0	8,4	9,7	7,0	6,7	8,0	6,2	7,0
Базовая инфляция	11,1	1,1	0,6	2,5	5,9	9,7	9,3	6,5	6,7	6,8	6,1	6,5
Медиана*	9,5	2,2	1,6	2,8	3,9	7,6	6,7	5,4	6,0	5,3	4,9	5,4
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	12,1	1,0	2,4	2,3	3,9	8,1	9,1	5,8	6,7	5,0	5,7	5,8
– продовольственные товары	11,3	-3,9	-0,6	3,3	1,6	17,0	11,1	3,1	5,4	2,8	1,3	3,1
продовольственные товары без плодоовощной продукции	21,7	-0,1	-2,3	0,3	4,0	9,2	11,1	5,3	5,3	5,4	5,2	5,3
– непродовольственные товары	0,7	-1,5	0,1	1,1	4,4	13,1	5,6	4,1	6,1	3,2	3,1	4,1
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	1,2	-2,0	0,0	1,3	3,3	10,3	8,1	4,4	6,1	3,7	3,3	4,4
– услуги	5,7	6,8	10,9	11,5	11,1	5,4	9,1	11,2	7,6	15,2	10,9	11,2
из них: услуги без ЖКУ	6,9	7,8	8,4	13,4	14,8	4,1	9,8	14,4	10,1	20,3	13,0	14,4
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду</b>												
– все товары и услуги	0,44	-0,29	0,44	0,56	0,35	0,59	0,89	0,64	0,86	0,68	0,39	0,64
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,81	0,00	0,10	0,29	0,46	0,62	0,85	0,58	0,55	0,63	0,57	0,58
Базовая инфляция	0,86	0,04	0,06	0,27	0,44	0,73	0,77	0,58	0,60	0,54	0,60	0,58
– продовольственные товары	0,78	-1,09	0,43	0,75	-0,01	0,43	1,46	0,73	1,26	0,77	0,17	0,73
продовольственные товары без плодоовощной продукции	1,54	-0,07	-0,06	0,06	0,21	0,68	1,05	0,46	0,43	0,44	0,51	0,46
– непродовольственные товары	0,01	-0,11	0,05	0,09	0,30	1,05	0,50	0,33	0,47	0,26	0,27	0,33
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,04	-0,15	0,04	0,11	0,21	0,84	0,70	0,36	0,47	0,31	0,30	0,36
– услуги	0,54	0,66	1,01	0,90	0,92	0,26	0,60	0,89	0,78	1,06	0,83	0,89
из них: услуги без ЖКУ	0,85	0,44	0,56	1,08	1,38	0,15	0,71	1,17	0,90	1,49	1,12	1,17
<b>Темп прироста цен, г/г</b>												
– все товары и услуги	15,90	13,68	11,94	3,51	3,25	6,00	7,42	7,72	7,44	7,69	7,72	
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	18,19	16,24	13,51	3,69	2,61	4,51	6,86	7,80	7,16	7,65	7,80	
Базовая инфляция	19,18	17,11	14,31	3,72	2,44	4,59	6,83	7,84	7,15	7,59	7,84	
Медиана*	13,57	11,66	10,85	4,96	2,92	4,66	5,55	6,96	6,19	6,61	6,96	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	11,15	10,50	8,10	4,88	2,62	3,03	4,47	5,28	5,53	5,53	5,28	
Среднегодовая инфляция	10,82	12,72	13,75	13,00	9,39	7,12	5,87	5,64	5,56	5,29	5,64	
– продовольственные товары	17,98	14,20	10,29	2,57	0,18	4,87	8,16	8,12	8,10	8,08	8,12	
продовольственные товары без плодоовощной продукции	18,95	16,49	11,97	4,44	0,41	2,67	6,14	7,41	6,53	7,03	7,41	
– непродовольственные товары	17,92	14,94	12,70	0,12	0,99	4,56	5,96	6,73	6,23	6,59	6,73	
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	19,93	16,78	14,48	0,13	0,62	3,64	5,69	6,47	5,93	6,33	6,47	
– услуги	10,17	11,01	13,19	9,73	10,96	9,66	8,33	8,30	8,08	8,45	8,30	
из них: услуги без ЖКУ	13,37	14,51	14,72	9,13	10,89	9,95	10,44	10,73	10,58	11,07	10,73	

\* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

\*\* За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Изменение цен за месяц

В марте 2024 г. потребительские цены выросли на 0,39% (в феврале – на 0,68%). Месячный прирост цен замедлился до 4,5% с.к.г. (в феврале – 6,3%). Это минимальный темп с апреля 2023 года. Снижение в основном было обусловлено изменениями цен на волатильные компоненты. Удорожание устойчивой составляющей также замедлилось, но менее значительно.

Базовый индекс потребительских цен в марте снизился по сравнению с предыдущим месяцем (до 6,1% с.к.г.). Доля товаров и услуг, дорожающих темпом выше 4% в пересчете на год, снизилась до 56% (в феврале – 60%).

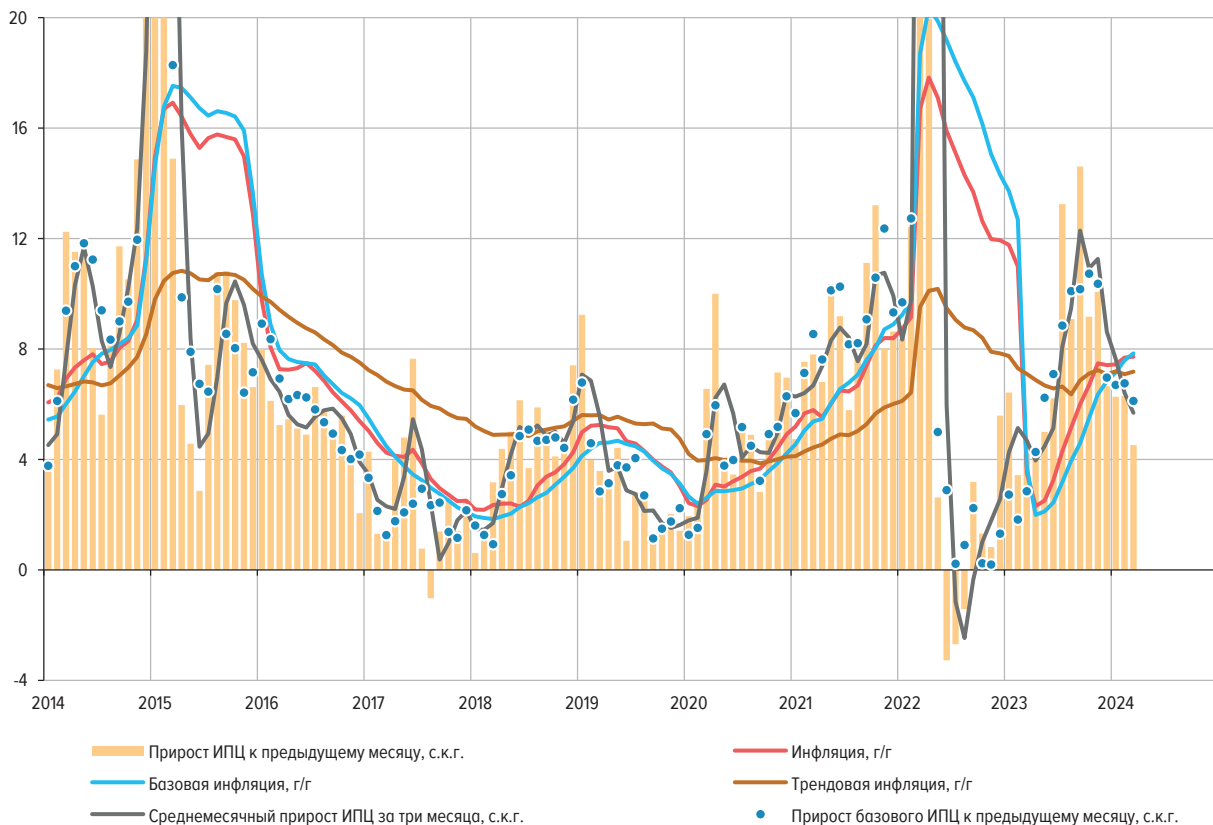
В среднем за I квартал 2024 г. потребительские цены росли темпом 5,7% (с.к.г.), базовый ИПЦ – 6,5%. Текущие темпы роста цен заметно ниже наблюдавшихся во втором полугодии 2023 г., что указывает на устойчивый характер замедления роста цен с декабря прошлого года. Однако дальнейшее снижение ИПЦ происходит медленно.

Годовая инфляция практически не изменилась и составила 7,72% (в феврале – 7,69%). По сравнению с февралем годовой прирост цен на товары вырос, на услуги – снизился. Накопленный с 2017 г. рост стоимости услуг без учета ЖКУ стабильно опережает рост стоимости товаров (Приложение 1, рис. П-5).

Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта возросла на 0,27 п.п., до 7,29% (Приложение 1, рис. П-2); базовая инфляция – на 0,25 п.п., до 7,84%; медиана годовых приростов – на 0,35 п.п., до 6,96%; оценка трендовой инфляции увеличилась на 0,09 п.п., до 7,18%.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ  
(ПРИРОСТ В %)

Рис. 1



## Показатели устойчивой ценовой динамики

Месячные приросты показателей устойчивой динамики потребительских цен (с.к.г.) по сравнению с предыдущим месяцем изменялись разнонаправленно. Их уровень остался существенно выше 4%. Среди различных показателей устойчивого ценового давления по сравнению с февралем замедлились базовый ИПЦ – до 6,1% (с.к.г.), медиана месячных приростов цен – до 4,9% (с.к.г.), ИПЦ без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 4,5% (с.к.г.). Вырос ИПЦ с исключением наиболее волатильных компонентов – до 5,7% (с.к.г.), прирост цен на услуги без регулируемых и туристических – до 11,7% (с.к.г.). Основной проинфляционный фактор – высокий внутренний спрос, который продолжает превышать возможности расширения предложения. Это удерживает инфляцию и показатели устойчивой составляющей месячного роста цен (с.к.г.) выше 4%.

Индикаторы динамики издержек и способности переносить их в цены – рост цен производителей потребительских товаров и ценовые ожидания предприятий в целом оставались на повышенном уровне, а по отдельным отраслям и товарам в марте вновь возросли (Приложение 1, рис. П-42, П-43).

## Вклад волатильных компонентов

В последние месяцы резкие колебания цен были свойственны лишь услугам, связанным с туризмом, в то время как осенью таких товаров и услуг было больше. Это указывает на снижение количества локальных ценовых всплесков.

Вклад в ИПЦ товаров и услуг, цены на которые менялись сильнее всего, в марте уменьшился. Темпы роста цен, помимо волатильных товарных групп, также несколько снизились по сравнению с предыдущим месяцем (Приложение 1, рис. П-23 – П-25<sup>1</sup>).

В марте, после значительного ускорения в феврале, замедлилось удорожание услуг пассажирского транспорта, а также зарубежного туризма (который входит в базовый ИПЦ). Вклад роста стоимости внутреннего туризма в марте опять был значительным. Сезонная коррекция этих категорий услуг является наименее точной ввиду меняющихся сезонных коэффициентов в тарифах на проезд на железнодорожном транспорте, изменений в методологии наблюдения за ценами и составе наблюдаемых Росстатом услуг. Ускорилось снижение цен (с.к.г.) на плодоовощную продукцию.

## Обменный курс

В марте 2024 г. рубль несколько ослаб по отношению к трем основным торгуемым иностранным валютам. В месячном выражении снижение курса к доллару США, евро и китайскому юаню составило 0,2; 1,0 и 0,3% соответственно. За последние три месяца курс рубля снизился по отношению к доллару и евро на 1,1 и 0,5% соответственно, а по отношению к юаню практически не изменился (Приложение 1, рис. П-27).

В последние месяцы масштаб курсовых колебаний значительно снизился по сравнению с летними месяцами 2023 года. Приросты цен на товары, более чувствительные и менее чувствительные к изменению курса, очень близки (Приложение 1, рис. П-28), что указывает на минимальный вклад курсовых колебаний в текущий рост цен.

## Мировые цены

По сравнению с февралем увеличились цены на растительные масла, мясо, нефть, медь и древесину, снизились цены на сталь и зерно. В последние три месяца мировые цены на основные продовольственные товары, за исключением зерна и стали, увеличивались (Приложение 1, рис. П-29). Месячный рост цен в большинстве стран ускорился (Приложение 1, рис. П-46 – П-47).

<sup>1</sup> На рисунке приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних двух месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

## Инфляция в российских регионах

В марте 2024 г. месячный прирост потребительских цен по сравнению с февралем замедлился в 73 из 82<sup>2</sup> регионов. Уменьшилась региональная неоднородность ценовых приростов, о чем свидетельствует более низкая дисперсия приростов цен (Приложение 1, рис. П-48).

Годовая инфляция замедлилась в 49 регионах (из 82) с общей долей в ИПЦ в 52%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,24 п.п. (в Сибирском федеральном округе) до +0,42 п.п. (в Северо-Кавказском федеральном округе). Разнородность годовой инфляции в марте оставалась на низком уровне.

---

<sup>2</sup> Автономные округа учтены в составе соответствующих областей. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

### Соотношение месячных и годовых приростов цен

Для анализа ценовой динамики чаще всего используют приросты стоимости потребительской корзины за год (г/г) и за месяц (м/м).

Прирост потребительских цен г/г (годовая инфляция) – удобный показатель для долгосрочного анализа инфляции. Именно для него устанавливается количественная цель по инфляции денежно-кредитной политики Банка России – «вблизи 4%».

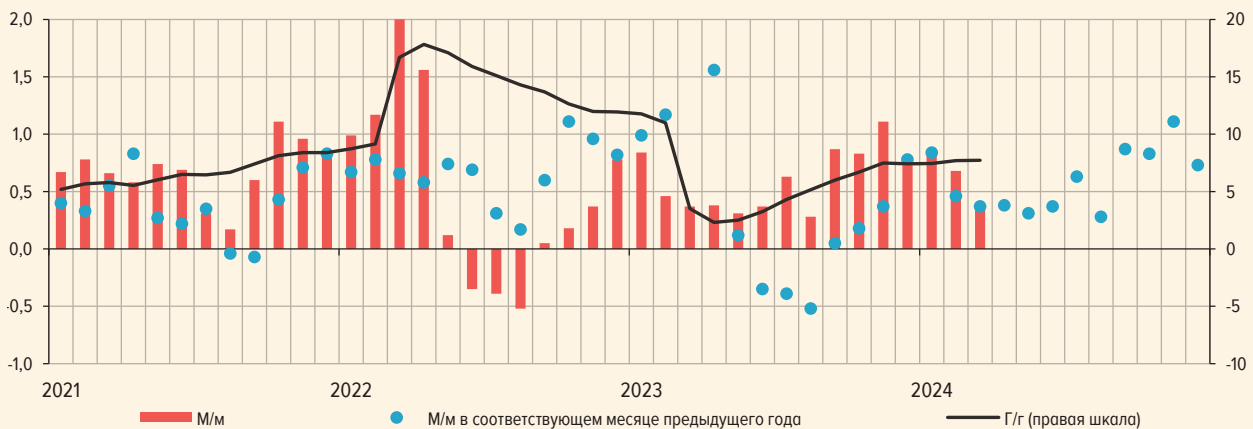
Но для оценки текущего инфляционного давления, его прогноза и для принятия решений о денежно-кредитной политике используют прирост цен м/м, обычно с сезонной корректировкой (далее – с.к.), или средний прирост цен м/м с.к. за три месяца. Именно они характеризуют текущее ценовое давление, которое складывается под влиянием ранее принятых решений по денежно-кредитной политике, и покажут то ценовое давление, которое будет формироваться под влиянием принимаемых решений.

Показатели годовой и месячной ценовой динамики взаимосвязаны. Годовая инфляция складывается из месячных приростов цен за последние 12 месяцев. Из-за этого показатель г/г от месяца к месяцу меняется довольно медленно: для соседних месяцев 11 из 12 приростов м/м, входящих в него, одинаковы. В отдельный месяц годовая инфляция изменяется лишь на разницу в месячных приростах цен в этом месяце и соответствующем месяце предыдущего года (влияние последнего на годовую инфляцию часто называют «эффектом базы»). Например, в марте 2024 г. годовая инфляция увеличилась: +0,03 п.п., до 7,72%, что близко к разнице приростов цен м/м в марте этого (0,39%) и прошлого (0,37%) годов.

Таким образом, динамика показателя годовой инфляции может не совпадать с динамикой приростов м/м. Показатель годовой инфляции будет замедляться, когда приросты цен м/м будут ниже уровня соответствующих месяцев прошлого года.

СООТНОШЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ (М/М) И ГОДОВЫХ (Г/Г) ПРИРОСТОВ ЦЕН (%)

Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

СООТНОШЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ (М/М) И ГОДОВЫХ (Г/Г) ПРИРОСТОВ ЦЕН

Табл. 2

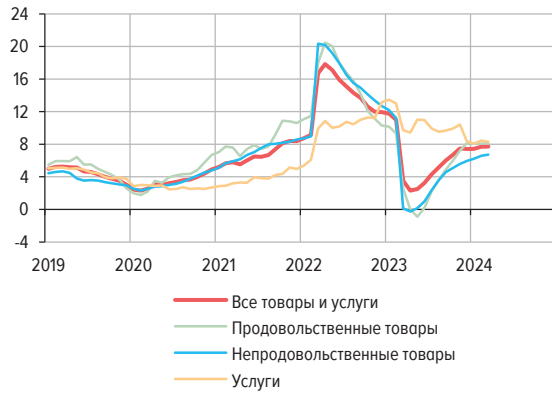
Прирост, %	2023										2024		
	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март
М/м	+0,37	+0,38	+0,31	+0,37	+0,63	+0,28	+0,87	+0,83	+1,11	+0,73	+0,86	+0,68	+0,39
М/м в соответствующем месяце предыдущего года	+7,61	+1,56	+0,12	-0,35	-0,39	-0,52	+0,05	+0,18	+0,37	+0,78	+0,84	+0,46	+0,37
<b>Разница между м/м текущего и предыдущего годов</b>	<b>-7,24</b>	<b>-1,18</b>	<b>+0,19</b>	<b>+0,72</b>	<b>+1,02</b>	<b>+0,80</b>	<b>+0,82</b>	<b>+0,65</b>	<b>+0,74</b>	<b>-0,05</b>	<b>+0,02</b>	<b>+0,22</b>	<b>+0,02</b>
Г/г	+3,51	+2,31	+2,51	+3,25	+4,30	+5,15	+6,00	+6,69	+7,48	+7,42	+7,44	+7,69	+7,72
<b>Изменение г/г по сравнению с предыдущим месяцем</b>	<b>-7,48</b>	<b>-1,20</b>	<b>+0,20</b>	<b>+0,74</b>	<b>+1,05</b>	<b>+0,85</b>	<b>+0,85</b>	<b>+0,69</b>	<b>+0,79</b>	<b>-0,06</b>	<b>+0,02</b>	<b>+0,25</b>	<b>+0,03</b>



## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

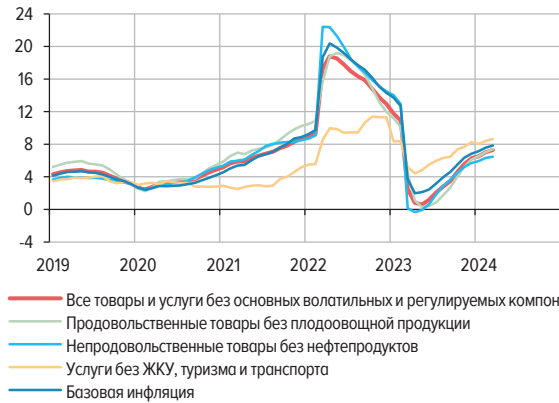
### Аналитические рисунки и таблицы

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. П-1*



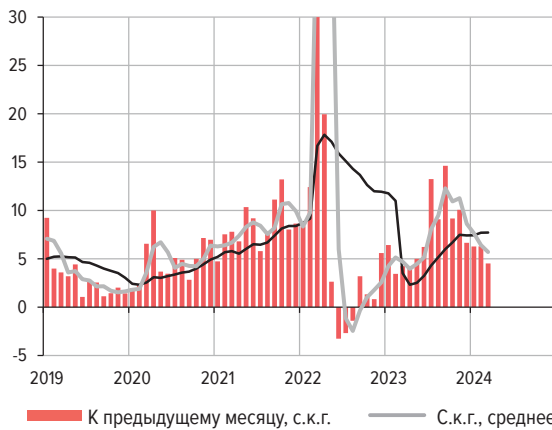
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. П-2*



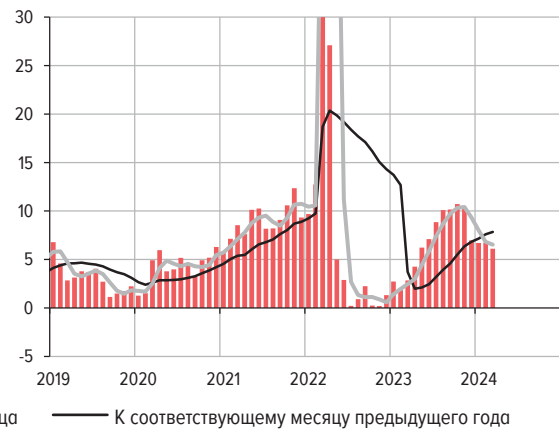
\* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ и зарубежного туризма.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (%) *Рис. П-3*

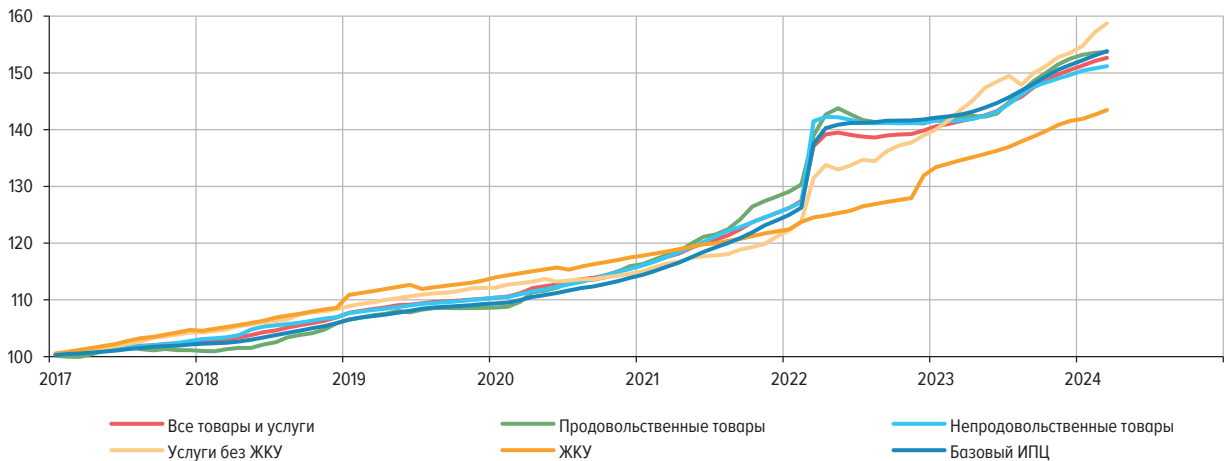


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%) *Рис. П-4*



ПРИРОСТ ЦЕН (В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.) *Рис. П-5*

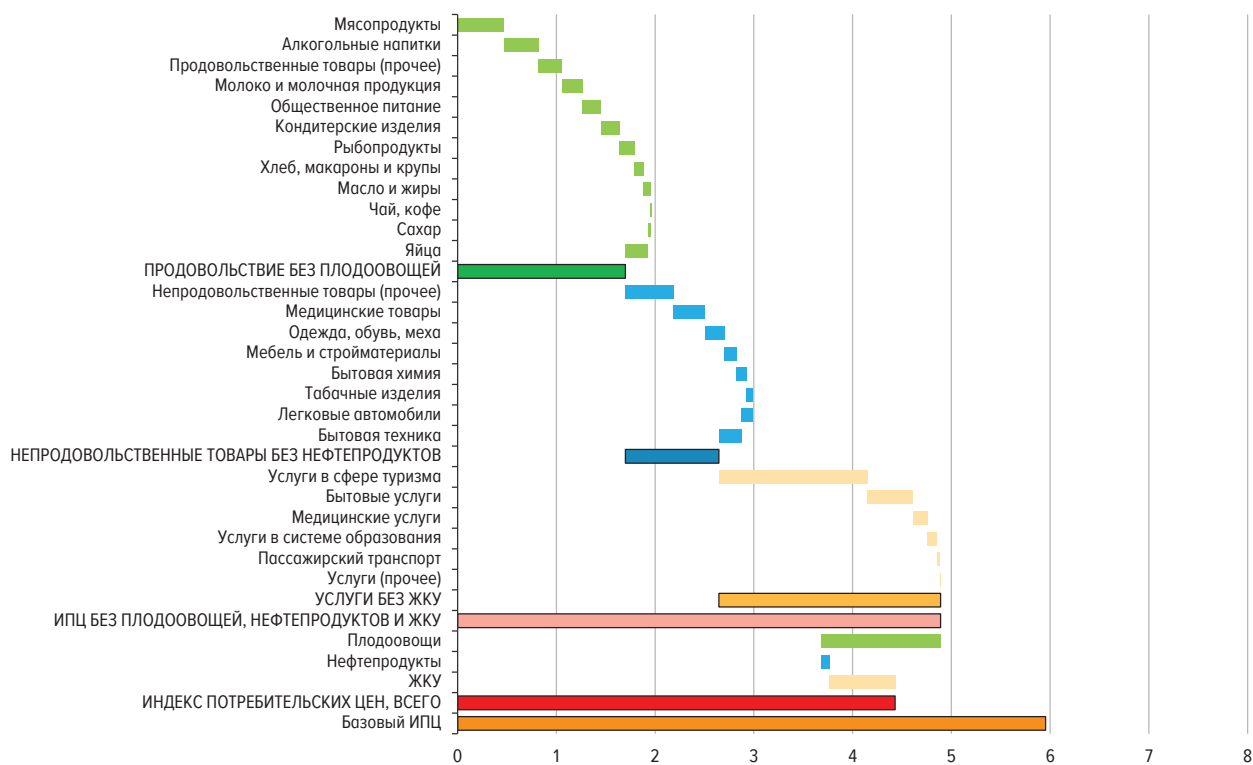


Источники: Росстат, расчеты Банка России.



КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА МАРТ  
(п.п., с.к.г.)

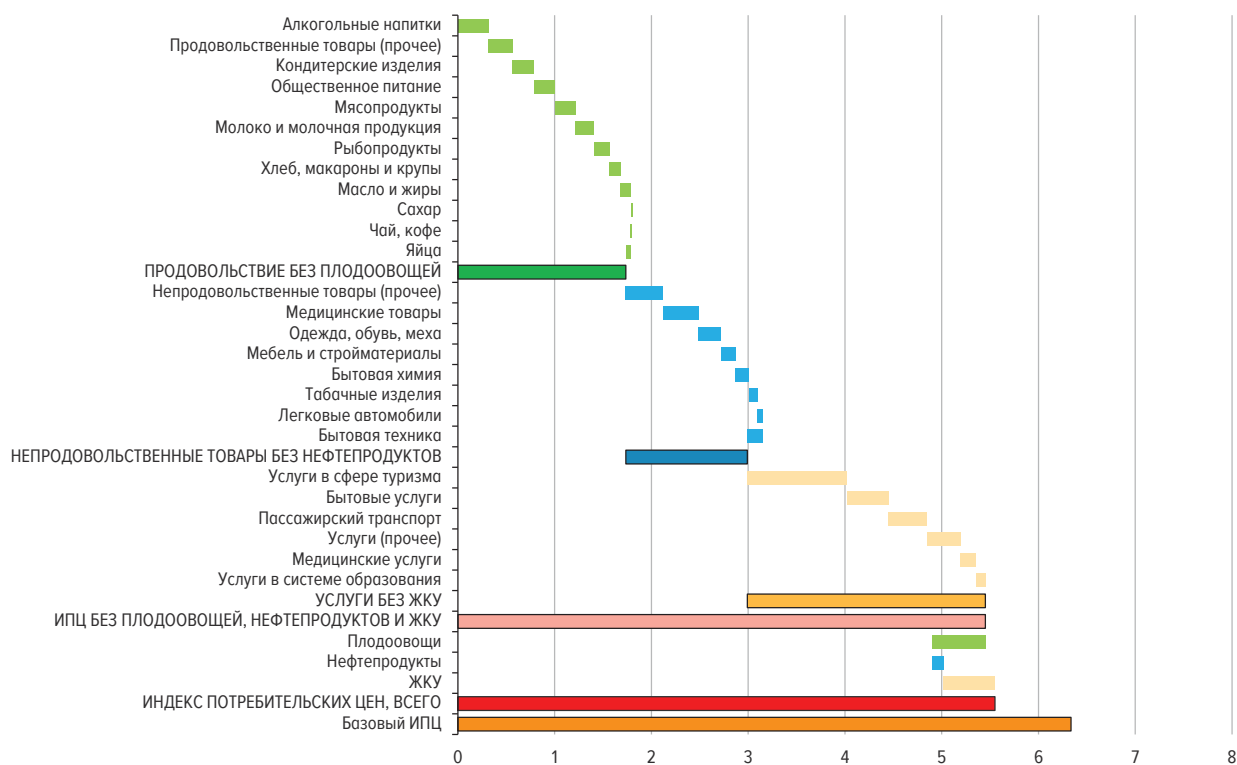
Рис. П-6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (ЯНВАРЬ – МАРТ 2024)  
(п.п., с.к.г.)

Рис. П-7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. П-8

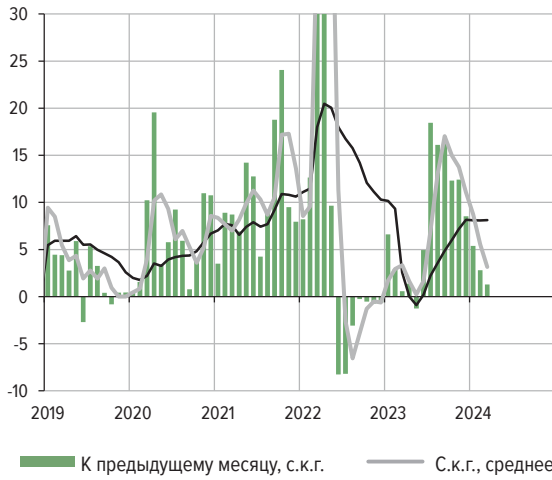
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ  
(%)

Рис. П-9

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. П-10

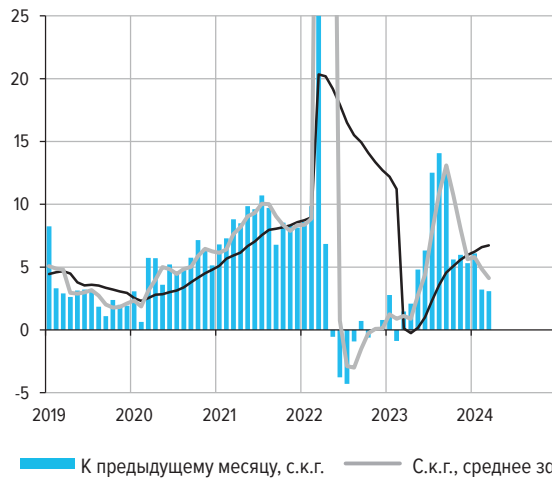
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ  
(%)

Рис. П-11

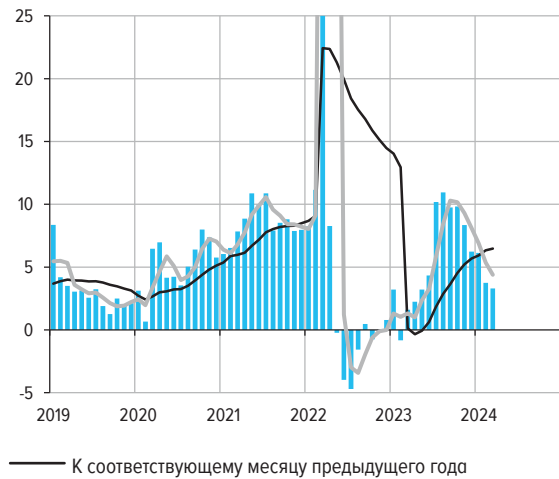
УСЛУГИ  
(%)

Рис. П-12

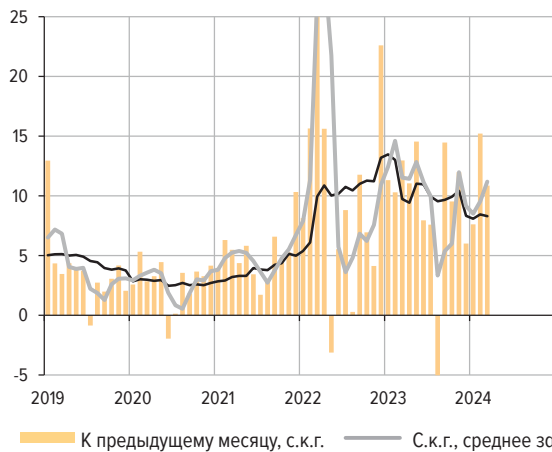
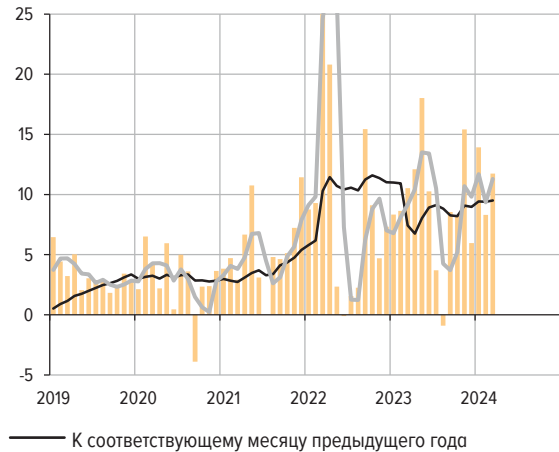
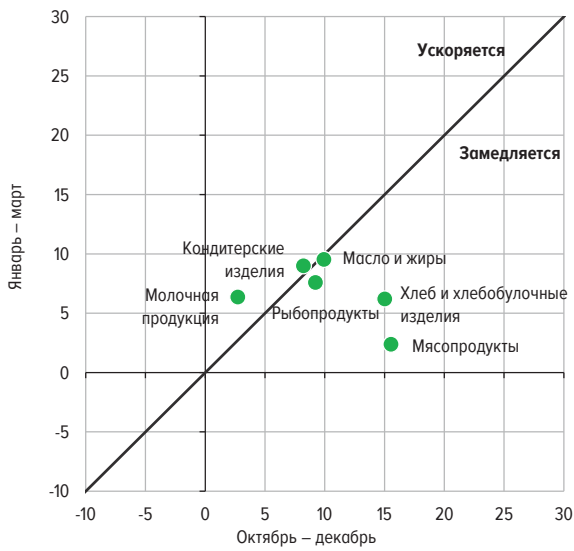
УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА  
И ТРАНСПОРТА  
(%)

Рис. П-13

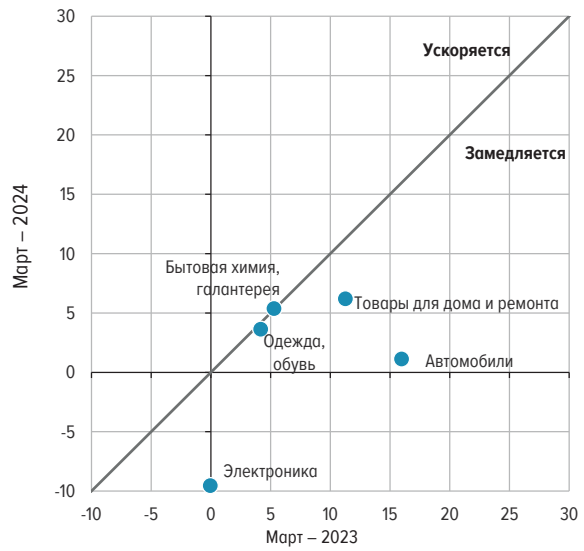


**ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ** (СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) *Рис. П-14*



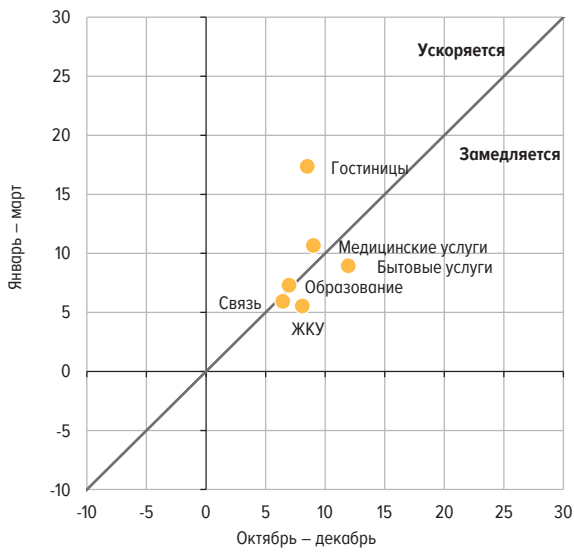
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ** (СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) *Рис. П-15*



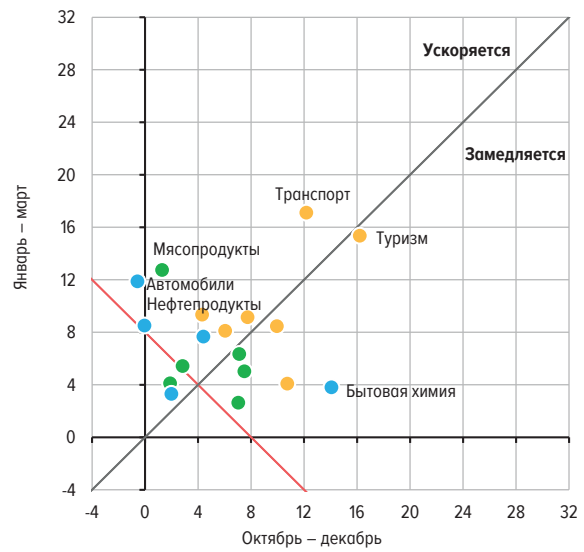
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА УСЛУГИ** (СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) *Рис. П-16*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

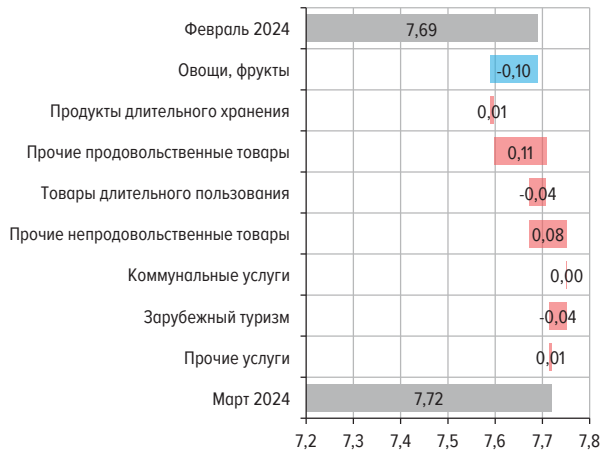
**ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ\*** (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. П-17*



\* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в феврале 2024 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в феврале 2023 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ  
В ФЕВРАЛЕ – МАРТЕ 2024 ГОДА  
(п.п.)

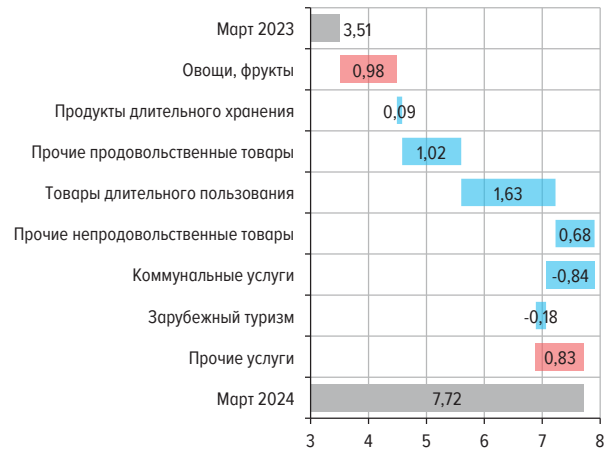
Рис. П-18



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ  
В МАРТЕ 2023 – МАРТЕ 2024 ГОДА  
(п.п.)

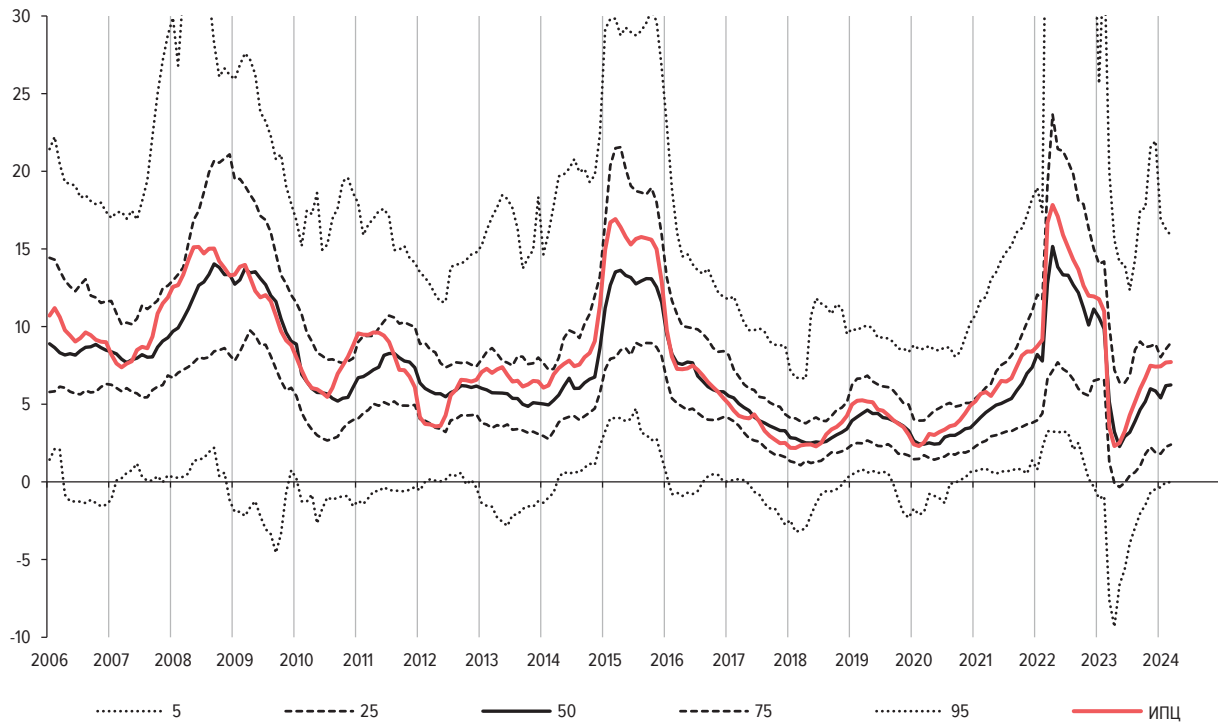
Рис. П-19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН\*  
(%)

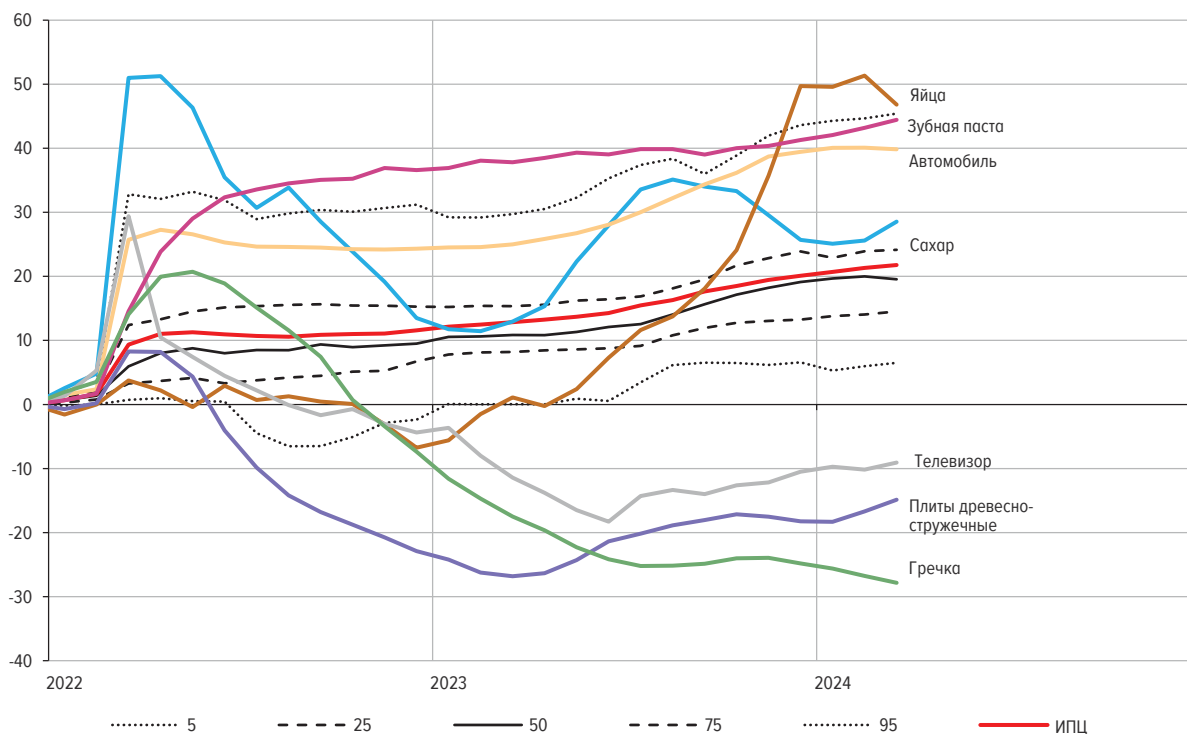
Рис. П-20



\* На графике показаны квантили распределения годовых приростов цен корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодо-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)\*  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

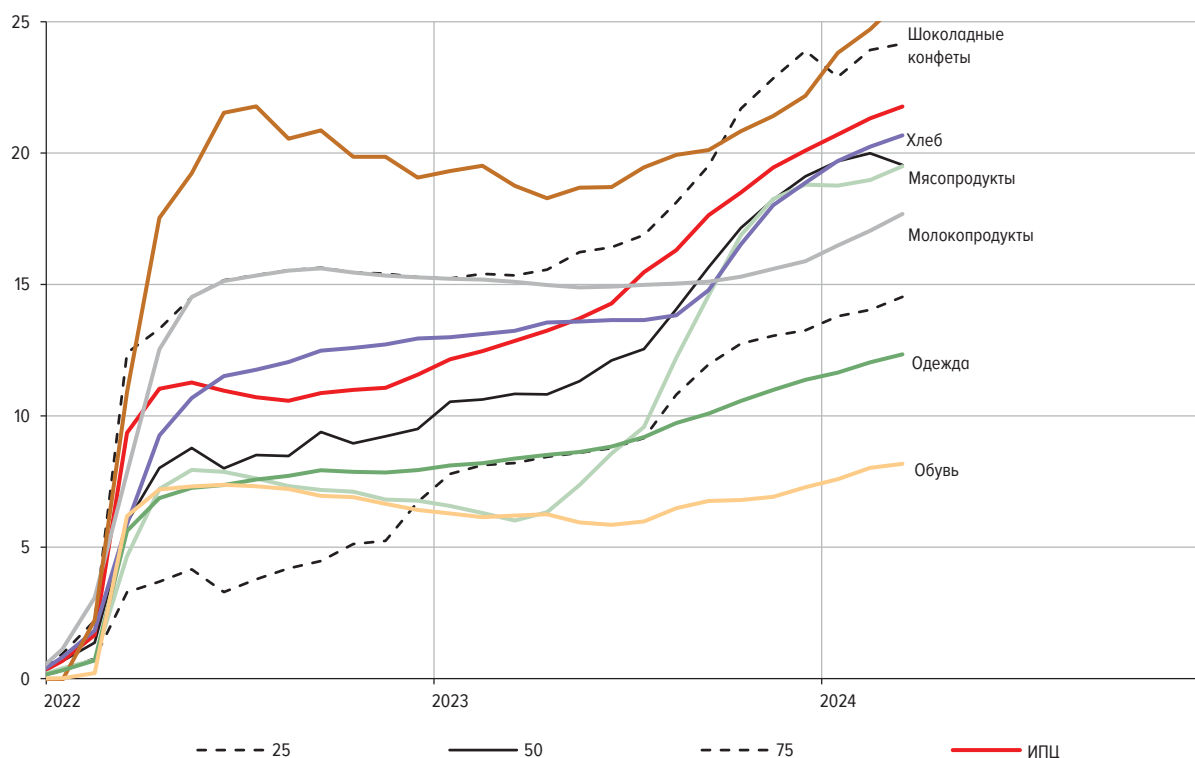
Рис. П-21



\* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)\*  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

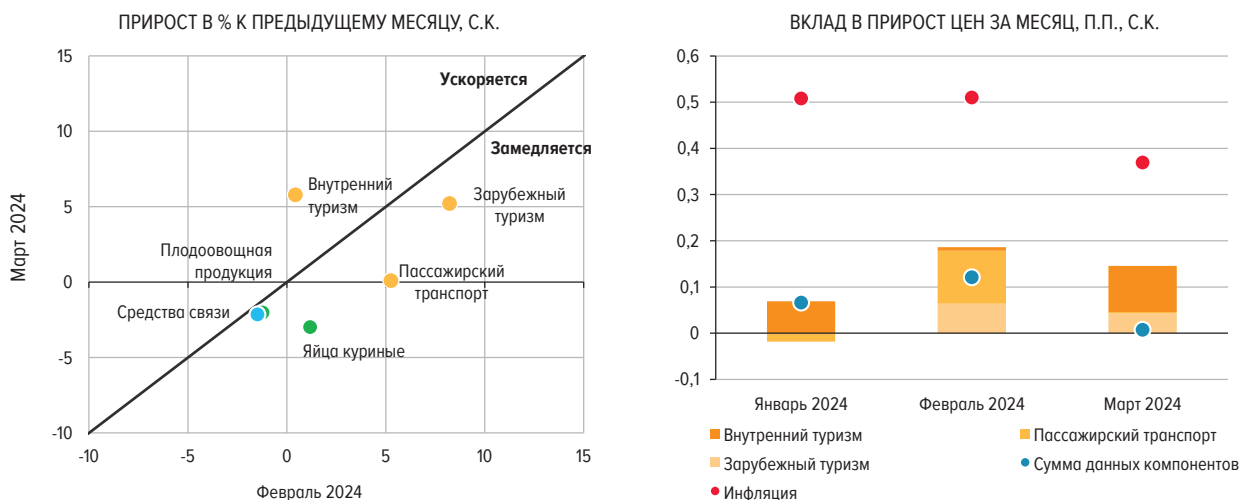
Рис. П-22



\* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Рис. П-23

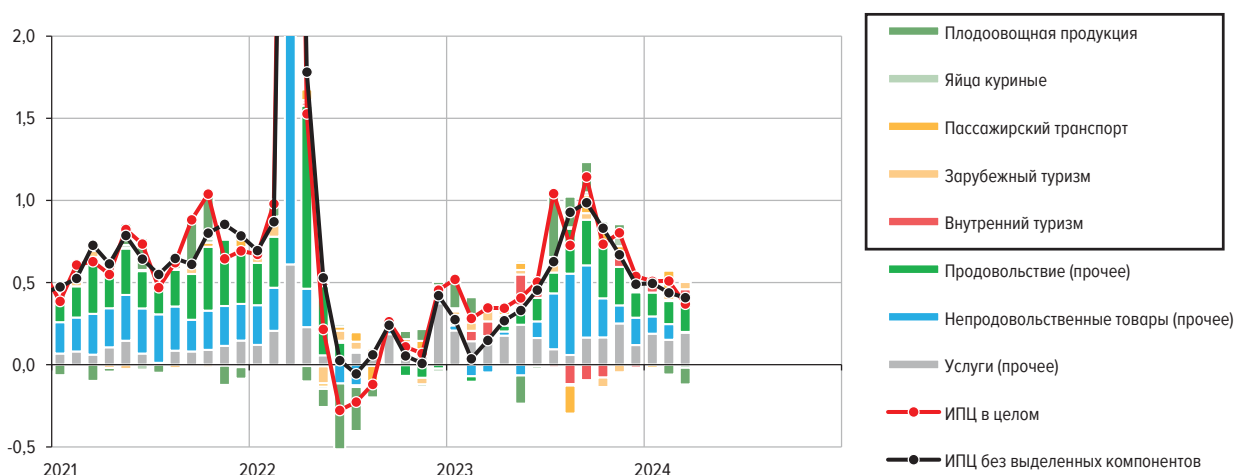


Примечание. На рисунках П-23 – П-25 приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних двух месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

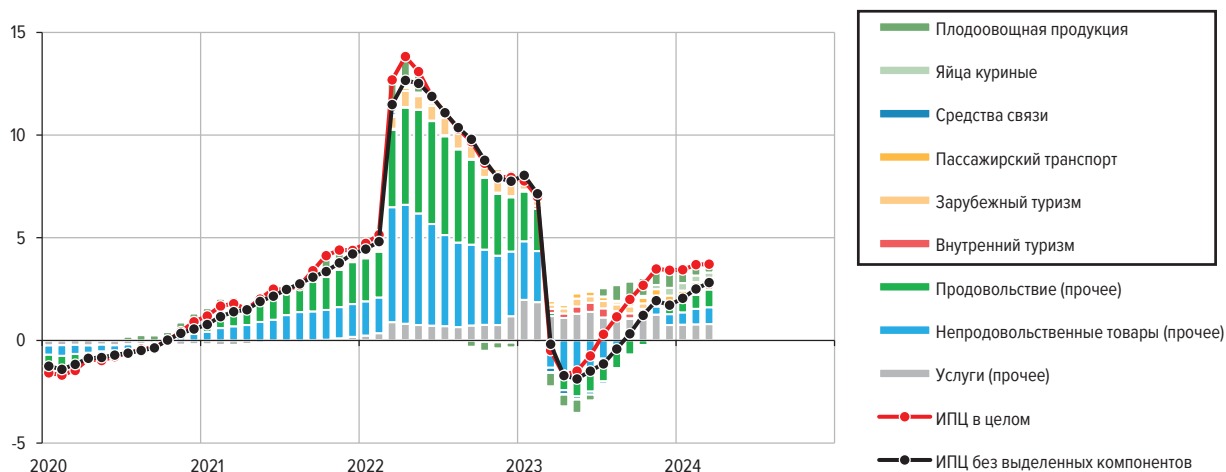
ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ  
(п.п., с.к.)

Рис. П-24



ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%  
(п.п.)

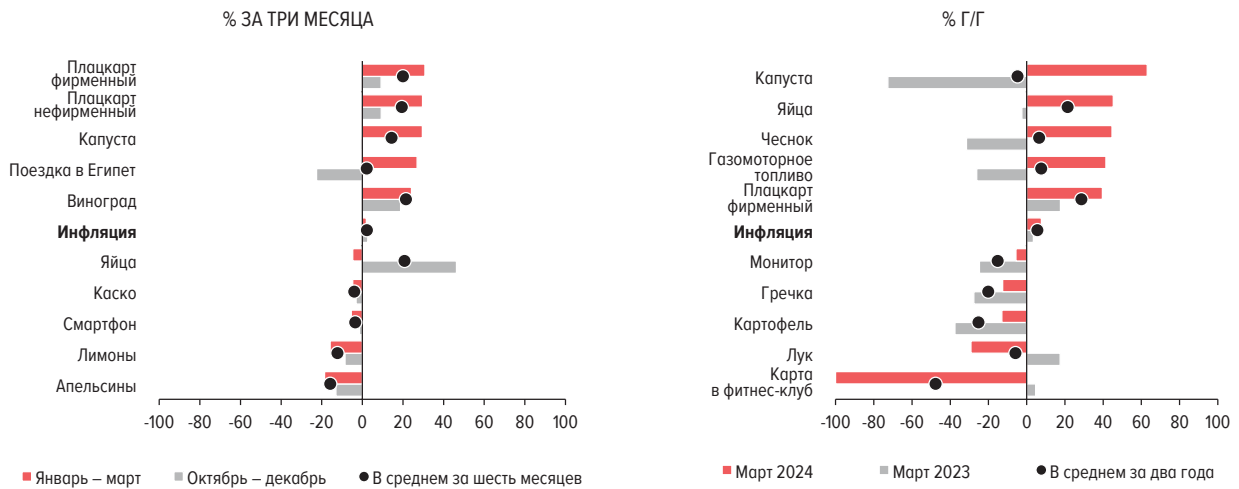
Рис. П-25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

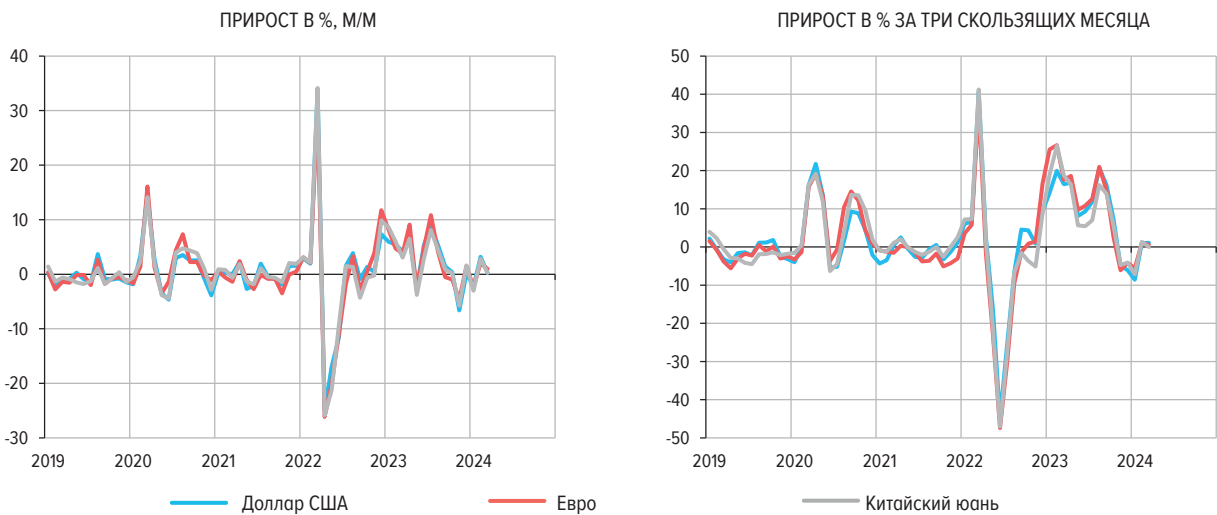
Рис. П-26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

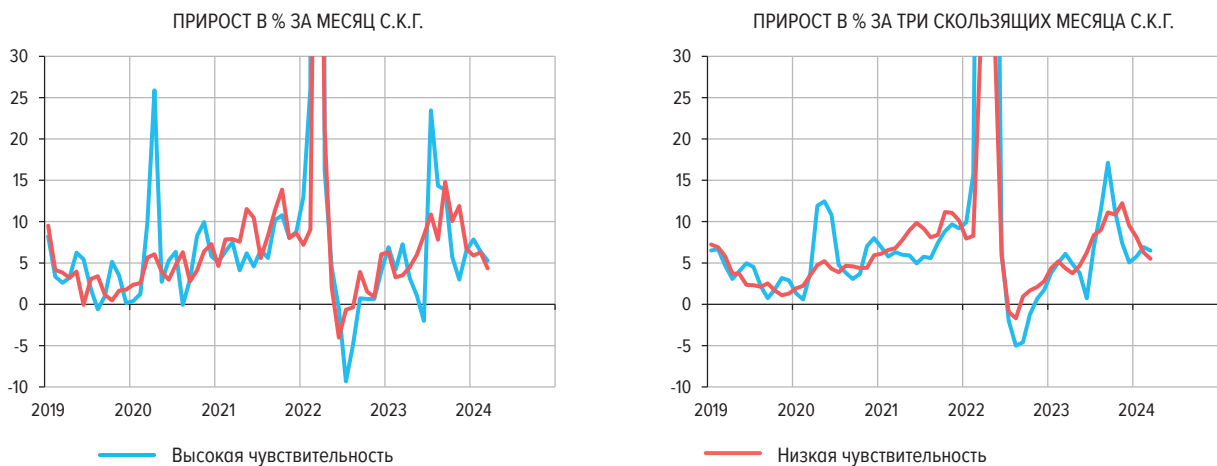
Рис. П-27



Примечание. На рис. П-27 и П-28 знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу. Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

Рис. П-28



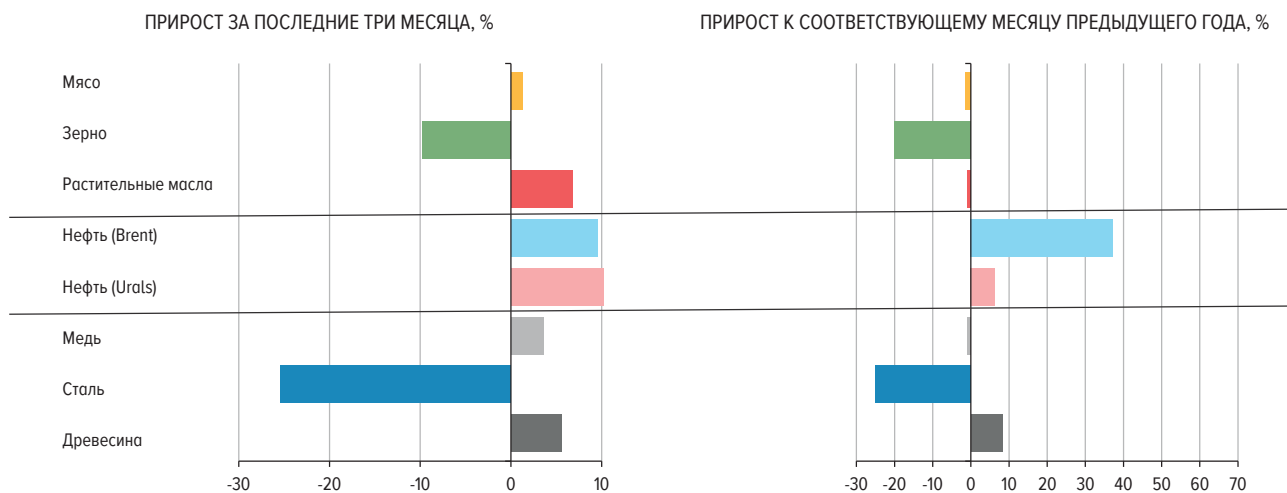
Источник: Банк России.



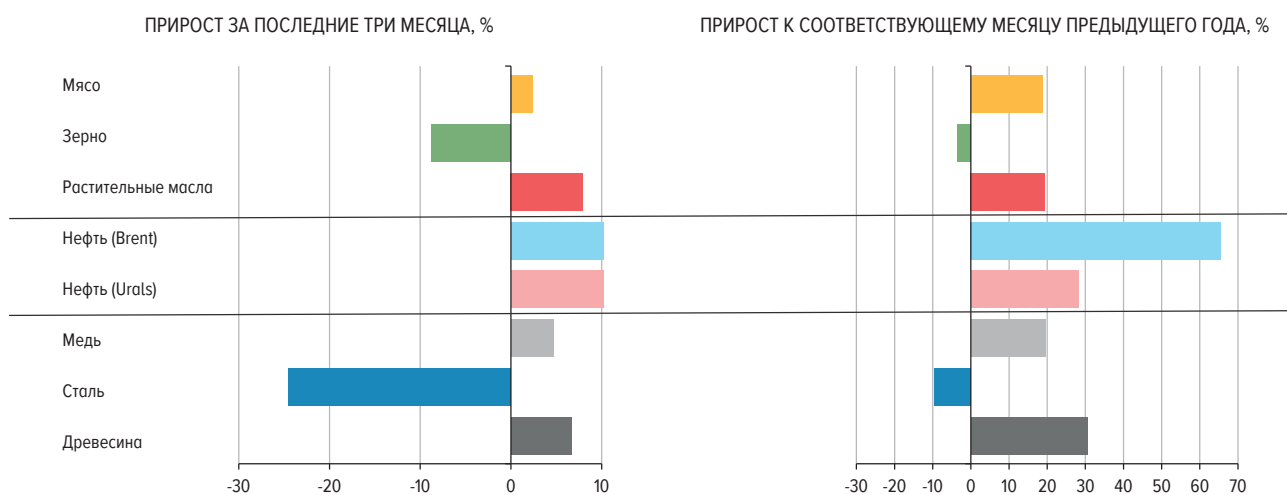
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

Рис. П-29

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)



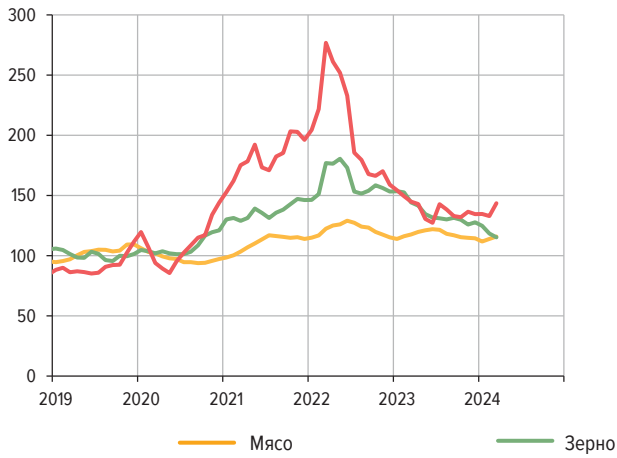
МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России, ФАО.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

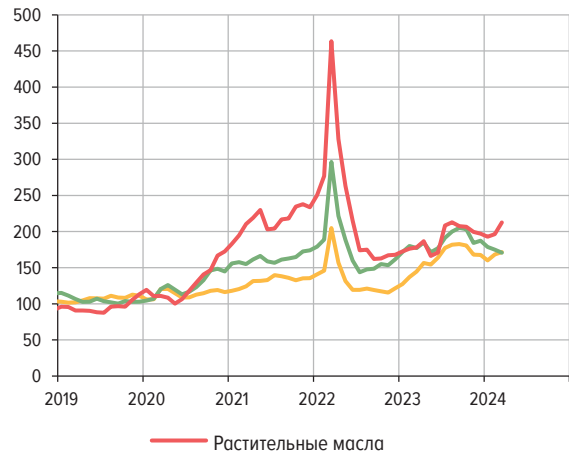
Рис. П-30



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

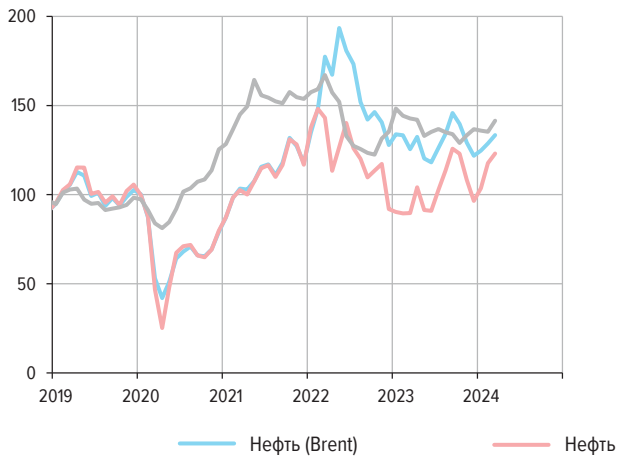
Рис. П-31



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

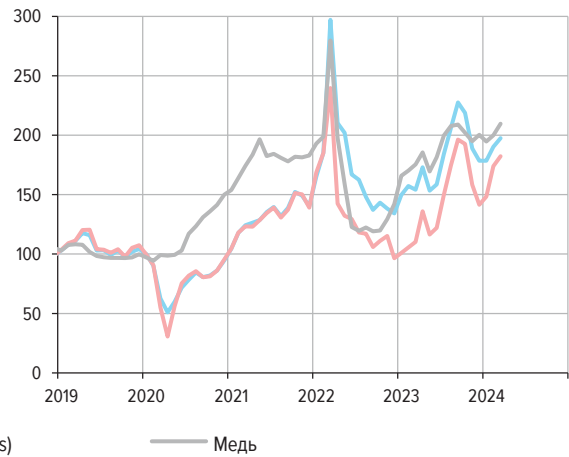
Рис. П-32



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

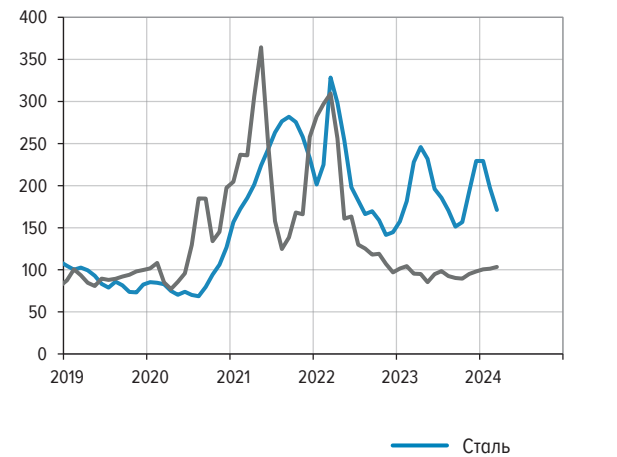
Рис. П-33



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

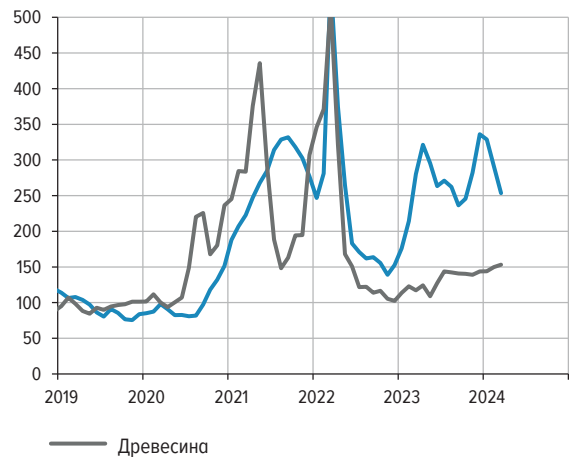
Рис. П-34



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

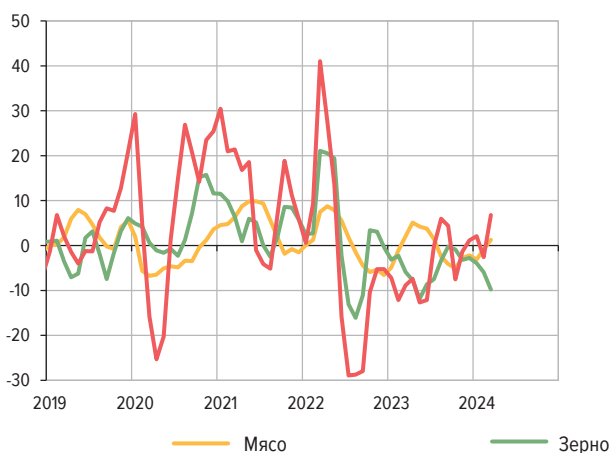
Рис. П-35



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

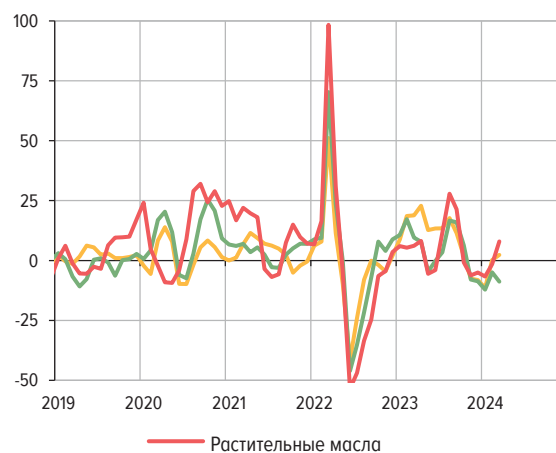
Рис. П-36



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В РУБЛЯХ)**  
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

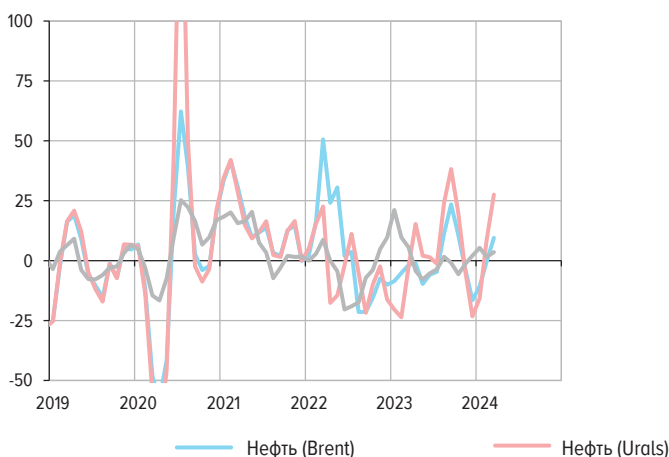
Рис. П-37



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

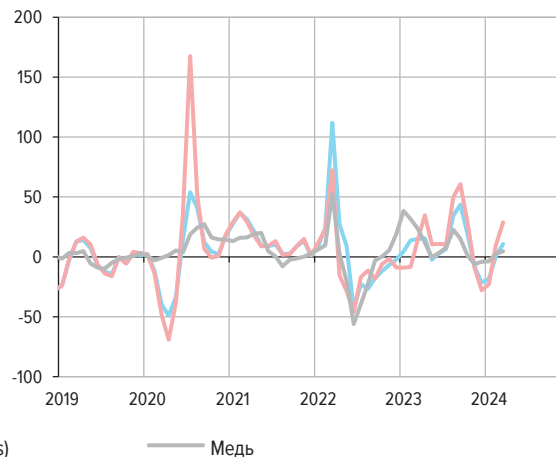
Рис. П-38



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В РУБЛЯХ)**  
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

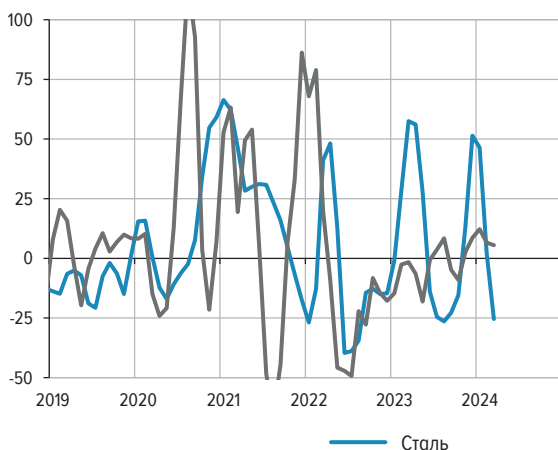
Рис. П-39



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

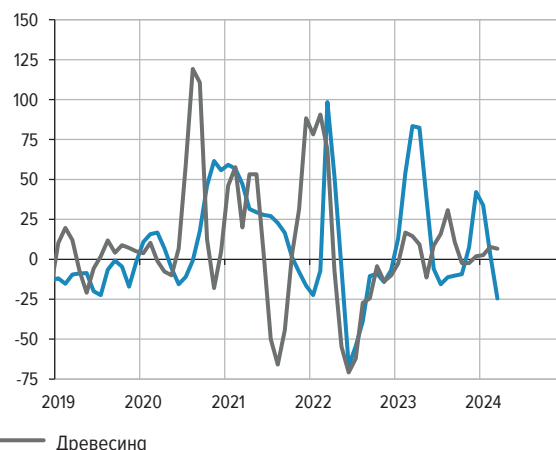
Рис. П-40



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В РУБЛЯХ)**  
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

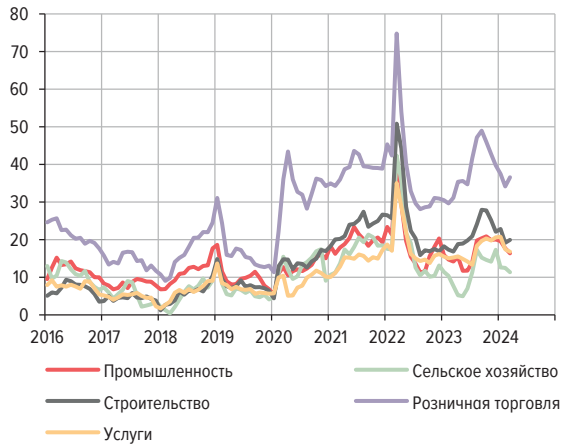
Рис. П-41



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**ЦЕНОВЫЕ ОЖИДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ПО ОСНОВНЫМ ОТРАСЛЯМ**  
(БАЛАНС ОТВЕТОВ, С.К., П.)

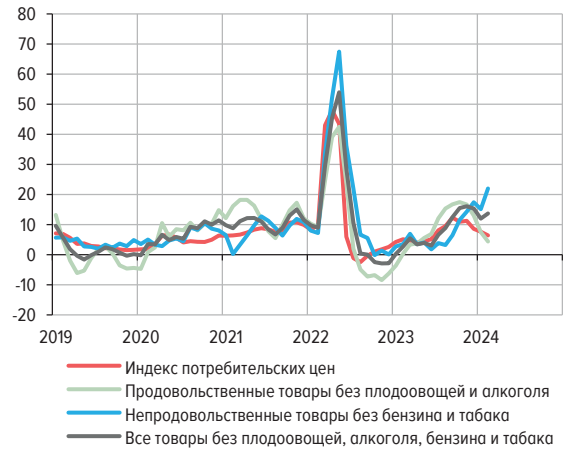
Рис. П-42



Источник: Банк России.

**ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**  
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА ТРИ МЕСЯЦА)

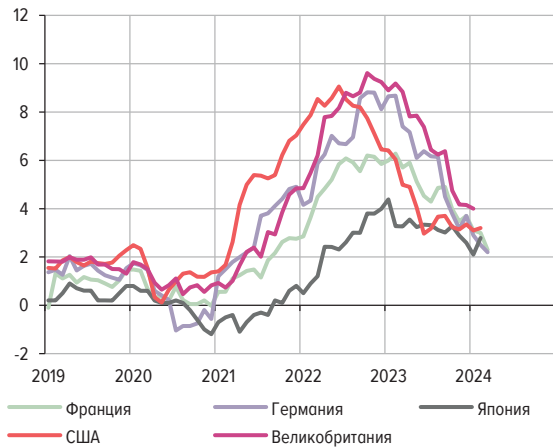
Рис. П-43



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ**  
(%, Г/Г)

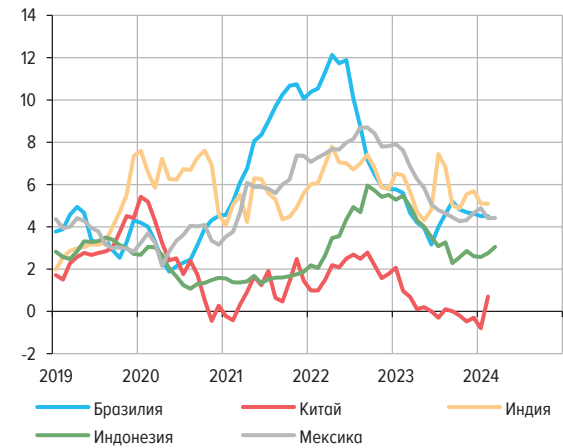
Рис. П-44



Источники: МВФ, Investing.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР**  
(%, Г/Г)

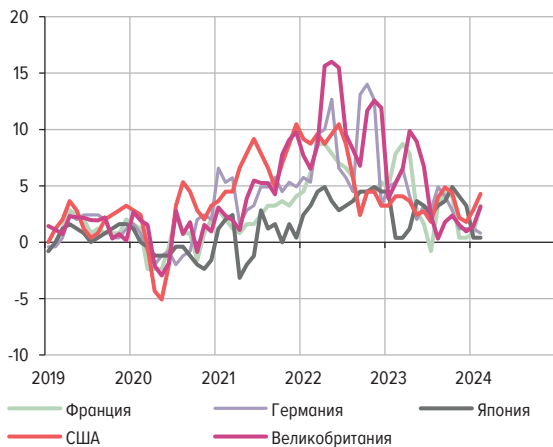
Рис. П-45



Источники: МВФ, Investing.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ**  
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА ТРИ МЕСЯЦА)

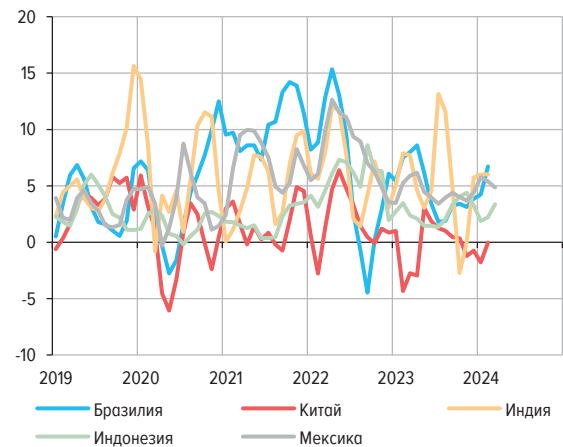
Рис. П-46



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Wind, Investing, расчеты Банка России.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР**  
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА ТРИ МЕСЯЦА)

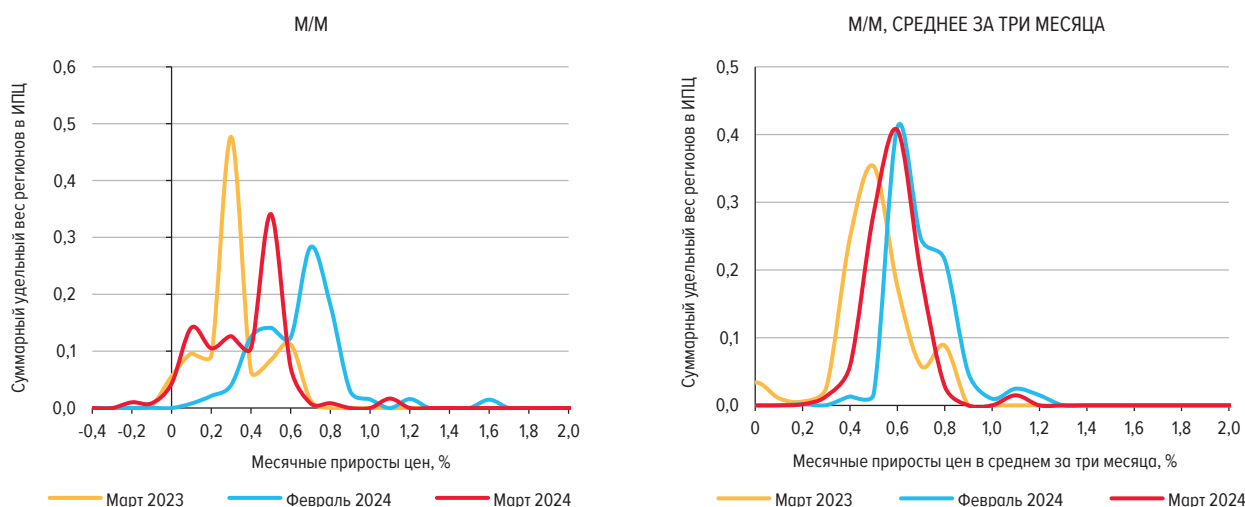
Рис. П-47



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

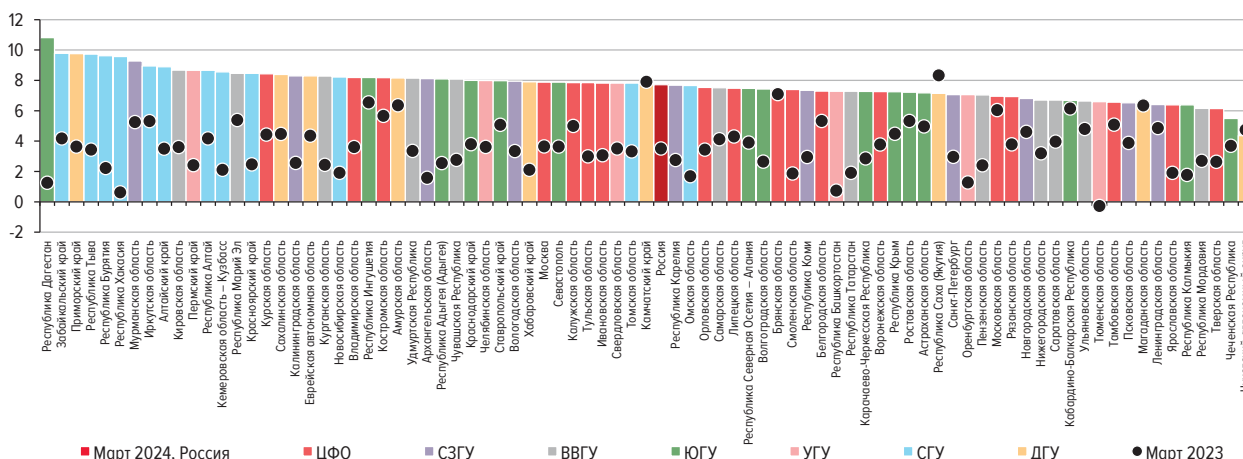
Рис. П-48



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В ФЕВРАЛЕ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. П-49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

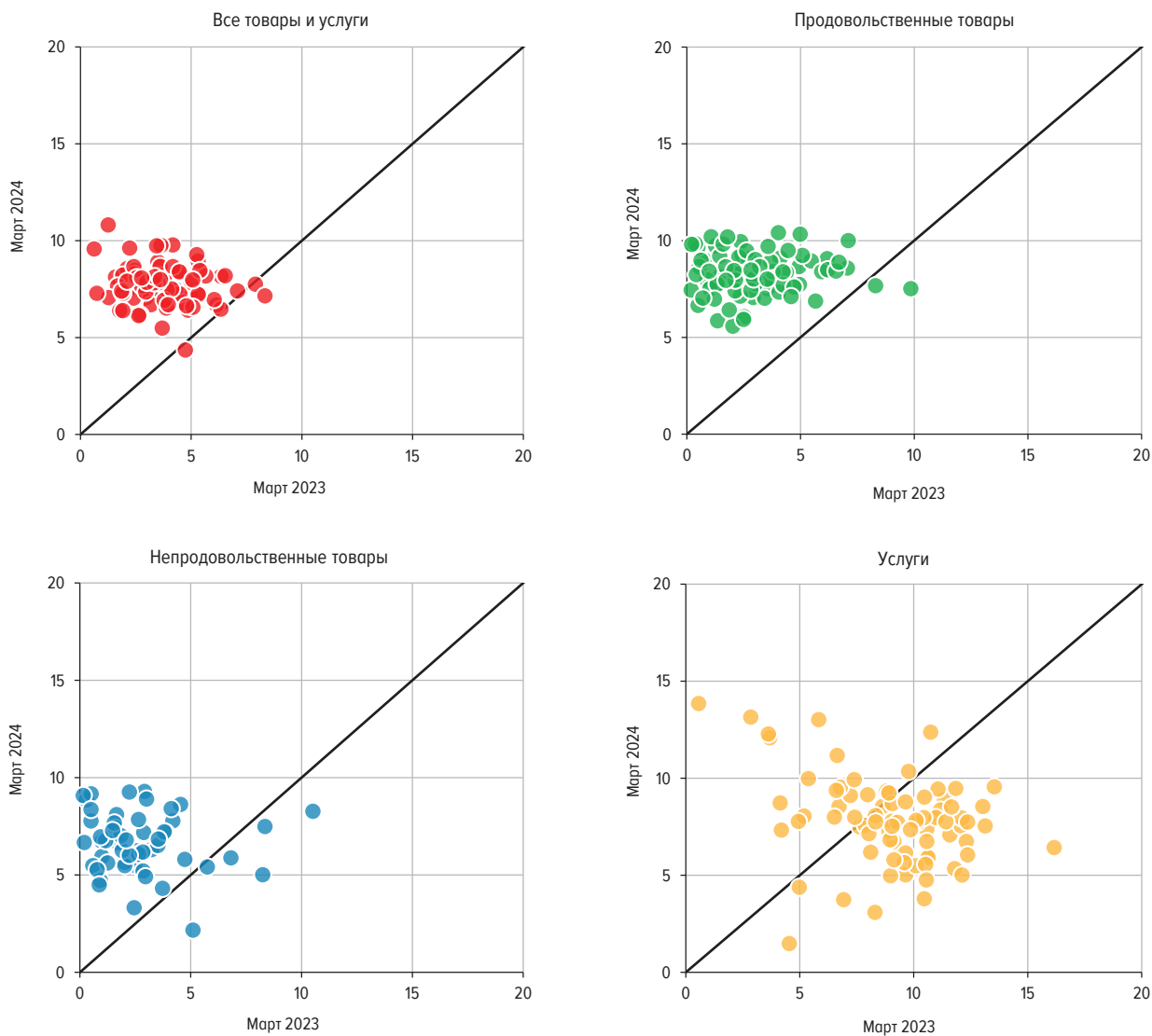
Табл. П-1

	Март 2023	Февраль 2024	Март 2024	Изменение темпов прироста цен, февраль к январю 2024 г.
СКФО	3,61	7,95	8,37	0,42
УФО	2,08	7,08	7,43	0,35
ЦФО	4,21	7,49	7,57	0,08
ДФО	4,48	8,56	8,61	0,05
<b>РФ</b>	<b>3,51</b>	<b>7,69</b>	<b>7,72</b>	<b>0,03</b>
ЮФО	4,11	7,56	7,56	0,00
СЗФО	3,33	7,45	7,37	-0,08
ПФО	2,66	7,54	7,41	-0,13
СФО	2,83	8,73	8,49	-0,24

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ  
(%, Г/Г)

Рис. П-50

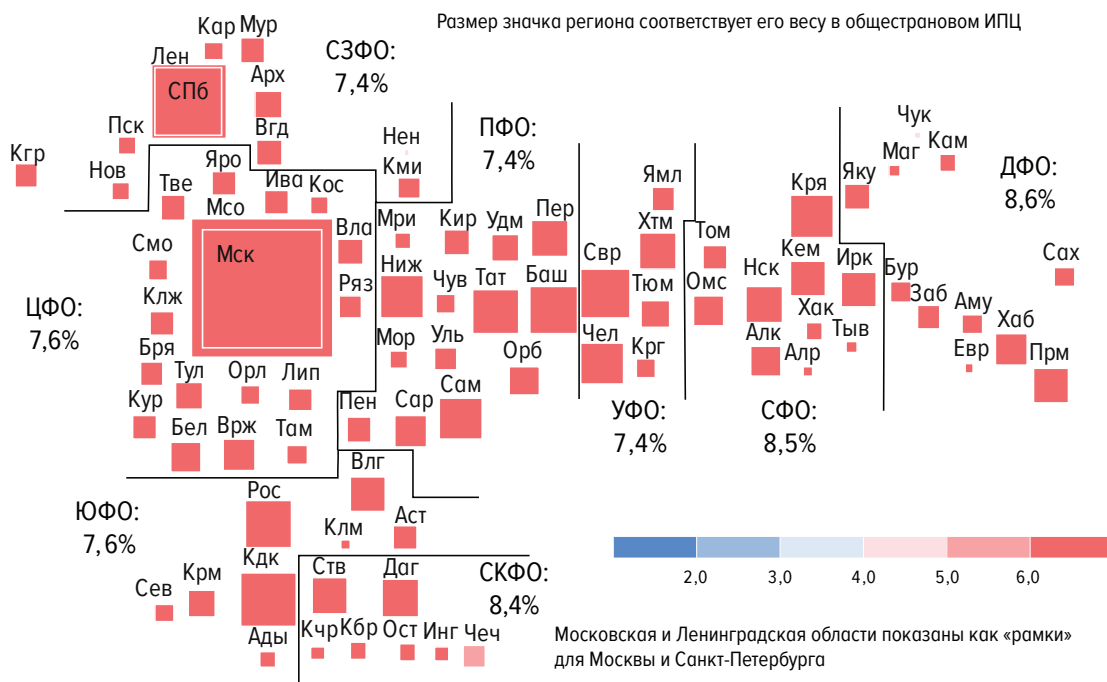


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В МАРТЕ 2024 Г. К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-51



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.  
Источник: Росстат.

## СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Табл. П-2

<b>Ады</b>	Республика Адыгея	<b>Кос</b>	Костромская область	<b>Сам</b>	Самарская область
<b>Алк</b>	Алтайский край	<b>Кря</b>	Красноярский край	<b>Сар</b>	Саратовская область
<b>Алр</b>	Республика Алтай	<b>Кдк</b>	Краснодарский край	<b>Сах</b>	Сахалинская область
<b>Аму</b>	Амурская область	<b>Крм</b>	Республика Крым	<b>Свр</b>	Свердловская область
<b>Арх</b>	Архангельская область (без АО)	<b>Кур</b>	Курская область	<b>Сев</b>	г. Севастополь
<b>Аст</b>	Астраханская область	<b>Крг</b>	Курганская область	<b>Смо</b>	Смоленская область
<b>Баш</b>	Республика Башкортостан	<b>Кчр</b>	Карачаево-Черкесская Республика	<b>СПб</b>	г. Санкт-Петербург
<b>Бел</b>	Белгородская область	<b>Лен</b>	Ленинградская область	<b>Ств</b>	Ставропольский край
<b>Бря</b>	Брянская область	<b>Лип</b>	Липецкая область	<b>Там</b>	Тамбовская область
<b>Бур</b>	Республика Бурятия	<b>Маг</b>	Магаданская область	<b>Тат</b>	Республика Татарстан
<b>Вла</b>	Владимирская область	<b>Мри</b>	Республика Марий Эл	<b>Тве</b>	Тверская область
<b>Влг</b>	Волгоградская область	<b>Мсо</b>	Московская область	<b>Том</b>	Томская область
<b>Вгд</b>	Вологодская область	<b>Мор</b>	Республика Мордовия	<b>Тул</b>	Тульская область
<b>Врж</b>	Воронежская область	<b>Мск</b>	г. Москва	<b>Тыв</b>	Республика Тыва
<b>Даг</b>	Республика Дагестан	<b>Мур</b>	Мурманская область	<b>Тюм</b>	Тюменская область (без АО)
<b>Евр</b>	Еврейская автономная область	<b>Нен</b>	Ненецкий автономный округ	<b>Удм</b>	Удмуртская Республика
<b>Заб</b>	Забайкальский край	<b>Ниж</b>	Нижегородская область	<b>Уль</b>	Ульяновская область
<b>Ива</b>	Ивановская область	<b>Нов</b>	Новгородская область	<b>Хаб</b>	Хабаровский край
<b>Инг</b>	Республика Ингушетия	<b>Нск</b>	Новосибирская область	<b>Хак</b>	Республика Хакасия
<b>Ирк</b>	Иркутская область	<b>Омс</b>	Омская область	<b>Хтм</b>	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
<b>Клм</b>	Республика Калмыкия	<b>Орб</b>	Оренбургская область	<b>Чел</b>	Челябинская область
<b>Клж</b>	Калужская область	<b>Орл</b>	Орловская область	<b>Чеч</b>	Чеченская Республика
<b>Кам</b>	Камчатский край	<b>Ост</b>	Республика Северная Осетия – Алания	<b>Чув</b>	Чувашская Республика
<b>Кар</b>	Республика Карелия	<b>Пен</b>	Пензенская область	<b>Чук</b>	Чукотский автономный округ
<b>Кбр</b>	Кабардино-Балкарская Республика	<b>Пер</b>	Пермский край	<b>Яку</b>	Республика Саха (Якутия)
<b>Кем</b>	Кемеровская область – Кузбасс	<b>Прм</b>	Приморский край	<b>Ямло</b>	Ямало-Ненецкий автономный округ
<b>Кир</b>	Кировская область	<b>Пск</b>	Псковская область	<b>Яро</b>	Ярославская область
<b>Кгр</b>	Калининградская область	<b>Рос</b>	Ростовская область		
<b>Кми</b>	Республика Коми	<b>Ряз</b>	Рязанская область		



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

## Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. П-3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05
Сентябрь	0,05	0,30	-0,38	0,03	-4,11	0,15	0,15	0,51
Октябрь	0,18	0,03	0,28	-0,05	3,45	0,04	0,04	0,24
Ноябрь	0,37	0,18	0,40	-0,15	5,58	0,06	0,06	0,76
Декабрь	0,78	-0,03	0,60	0,01	5,83	0,05	0,05	2,04
<b>2023</b>								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
<b>2024</b>								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.

Примечание. Табл. П-3 – П-9, рис. П-52 – П-87 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. П-4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2022</b>								
Январь	0,67	0,73	0,66	0,75	0,08	0,69	0,66	0,65
Февраль	0,98	1,10	1,00	0,95	1,30	0,79	0,88	1,22
Март	7,55	8,94	6,55	5,46	13,70	11,23	12,81	4,06
Апрель	1,52	2,03	2,65	3,38	-1,82	0,55	0,64	1,22
Май	0,22	0,38	0,78	1,22	-2,08	-0,05	-0,03	-0,26
Июнь	-0,28	0,21	-0,71	0,37	-7,77	-0,32	-0,34	0,45
Июль	-0,23	0,02	-0,71	-0,02	-5,73	-0,36	-0,40	0,71
Август	-0,12	0,07	-0,25	0,00	-2,31	-0,08	-0,12	0,02
Сентябрь	0,27	0,16	-0,01	0,00	-0,08	0,06	0,05	0,93
Октябрь	0,11	0,02	-0,04	-0,20	1,49	-0,05	-0,06	0,56
Ноябрь	0,07	0,00	-0,06	-0,27	2,01	0,01	0,00	0,33
Декабрь	0,46	0,12	-0,05	-0,12	0,61	0,07	0,07	1,71
<b>2023</b>								
Январь	0,52	0,22	0,54	0,06	4,38	0,23	0,26	0,90
Февраль	0,28	0,22	0,25	-0,04	2,29	-0,07	-0,07	0,82
Март	0,32	0,26	-0,01	0,04	-0,30	0,12	0,12	1,02
Апрель	0,34	0,35	0,10	0,08	0,17	0,17	0,19	0,87
Май	0,41	0,47	-0,10	0,40	-3,47	0,39	0,31	1,14
Июнь	0,51	0,56	0,41	0,51	-0,30	0,51	0,36	0,64
Июль	1,05	0,69	1,43	0,44	8,42	0,99	0,81	0,61
Август	0,73	0,79	1,26	0,87	4,04	1,10	0,90	-0,43
Сентябрь	1,15	0,80	1,30	0,90	4,29	1,00	0,83	1,13
Октябрь	0,74	0,84	0,98	1,10	0,01	0,46	0,77	0,76
Ноябрь	0,80	0,80	0,99	0,87	1,89	0,49	0,67	0,94
Декабрь	0,54	0,58	0,69	0,67	0,84	0,43	0,49	0,49
<b>2024</b>								
Январь	0,51	0,55	0,45	0,43	0,54	0,49	0,49	0,61
Февраль	0,51	0,62	0,24	0,44	-1,17	0,27	0,31	1,19
Март	0,37	0,50	0,11	0,43	-2,02	0,25	0,27	0,86

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. П-5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27
Сентябрь	10,46	14,10	8,89	12,19	-15,20	12,52	14,16	9,83
Октябрь	10,66	14,13	9,19	12,13	-12,27	12,57	14,21	10,09
Ноябрь	11,07	14,34	9,63	11,96	-7,37	12,64	14,28	10,93
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,34	13,19
<b>2023</b>								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
<b>2024</b>								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. П-6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2022</b>								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45
Сентябрь	13,68	17,11	14,20	16,49	-3,89	14,94	16,57	11,01
Октябрь	12,63	16,16	12,08	14,86	-8,49	14,10	15,69	11,27
Ноябрь	11,98	15,06	11,12	13,16	-4,08	13,36	14,96	11,22
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,33	13,19
<b>2023</b>								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
<b>2024</b>								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН  
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. П-7

	Продовольствен- ные товары <sup>1</sup>	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,58	0,41
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	<b>2,17</b>	1,32	0,85
Март	2,48	4,59	1,57	1,31	<b>9,95</b>	7,85	2,10
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	<b>11,67</b>	9,43	2,24
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	<b>11,80</b>	9,75	2,05
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	<b>11,41</b>	9,89	1,52
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	<b>10,98</b>	9,74	1,24
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	<b>10,40</b>	9,74	0,66
Сентябрь	4,08	4,46	2,59	-0,70	<b>10,46</b>	9,98	0,48
Октябрь	4,06	4,48	2,66	-0,56	<b>10,66</b>	10,00	0,66
Ноябрь	4,00	4,50	2,88	-0,34	<b>11,07</b>	10,15	0,92
Декабрь	4,01	4,52	3,47	-0,09	<b>11,94</b>	10,13	1,81
<b>2023</b>							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	<b>0,84</b>	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	<b>1,30</b>	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	<b>1,67</b>	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	<b>2,06</b>	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	<b>2,38</b>	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	<b>2,76</b>	1,52	1,24
Июль	0,38	0,74	1,66	0,65	<b>3,41</b>	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	<b>3,70</b>	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	<b>4,60</b>	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	<b>5,47</b>	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	<b>6,64</b>	4,55	2,09
Декабрь	2,06	2,09	2,27	1,01	<b>7,42</b>	4,87	2,55
<b>2024</b>							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	<b>0,86</b>	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	<b>1,55</b>	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	<b>1,95</b>	1,24	0,71

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. П-8

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,58	0,41
Февраль	0,32	0,28	0,30	0,26	<b>1,17</b>	0,74	0,43
Март	1,90	4,01	1,05	0,65	<b>7,61</b>	6,52	1,09
Апрель	1,22	0,19	0,28	-0,02	<b>1,56</b>	1,58	-0,02
Май	0,38	-0,03	-0,08	-0,10	<b>0,12</b>	0,32	-0,20
Июнь	0,07	-0,15	0,23	-0,44	<b>-0,35</b>	0,14	-0,49
Июль	-0,06	-0,16	0,37	-0,53	<b>-0,39</b>	-0,15	-0,24
Август	-0,03	-0,02	0,01	-0,54	<b>-0,52</b>	0,00	-0,52
Сентябрь	0,01	0,05	0,13	-0,19	<b>0,05</b>	0,24	-0,19
Октябрь	-0,02	0,01	0,06	0,16	<b>0,18</b>	0,02	0,16
Ноябрь	-0,06	0,02	0,20	0,26	<b>0,37</b>	0,15	0,22
Декабрь	0,00	0,02	0,54	0,27	<b>0,78</b>	-0,02	0,80
<b>2023</b>							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	<b>0,84</b>	0,21	0,63
Февраль	0,02	-0,03	0,20	0,28	<b>0,46</b>	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,26	0,00	<b>0,37</b>	0,26	0,11
Апрель	0,04	0,05	0,22	0,07	<b>0,38</b>	0,22	0,16
Май	0,04	0,12	0,31	-0,16	<b>0,31</b>	0,38	-0,07
Июнь	0,09	0,15	0,23	-0,10	<b>0,37</b>	0,36	0,01
Июль	0,11	0,32	0,13	0,07	<b>0,63</b>	0,38	0,25
Август	0,23	0,40	-0,09	-0,25	<b>0,28</b>	0,55	-0,27
Сентябрь	0,31	0,38	0,17	0,01	<b>0,87</b>	0,68	0,19
Октябрь	0,43	0,19	0,13	0,08	<b>0,83</b>	0,66	0,17
Ноябрь	0,35	0,19	0,34	0,23	<b>1,11</b>	0,76	0,35
Декабрь	0,31	0,15	0,03	0,25	<b>0,73</b>	0,31	0,42
<b>2024</b>							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	<b>0,86</b>	0,42	0,44
Февраль	0,16	0,09	0,30	0,14	<b>0,68</b>	0,38	0,30
Март	0,16	0,09	0,23	-0,10	<b>0,39</b>	0,43	-0,04

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

## ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ (%)

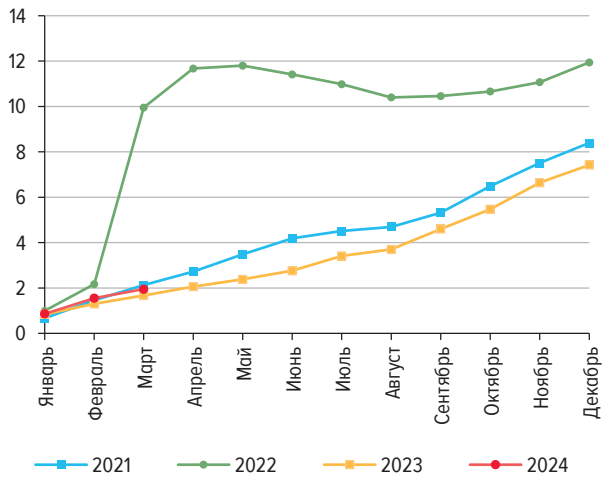
Табл. П-9

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2022</b>						
Январь	25	24	20	31	59	41
Февраль	26	24	23	27	61	39
Март	25	46	16	13	79	21
Апрель	32	41	16	11	81	19
Май	35	40	15	10	83	17
Июнь	36	40	18	5	87	13
Июль	37	40	22	0	89	11
Август	39	42	23	-5	94	6
Сентябрь	39	43	25	-7	95	5
Октябрь	38	42	25	-5	94	6
Ноябрь	36	41	26	-3	92	8
Декабрь	34	38	29	-1	85	15
<b>2023</b>						
Январь	3	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	27	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
<b>2024</b>						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37

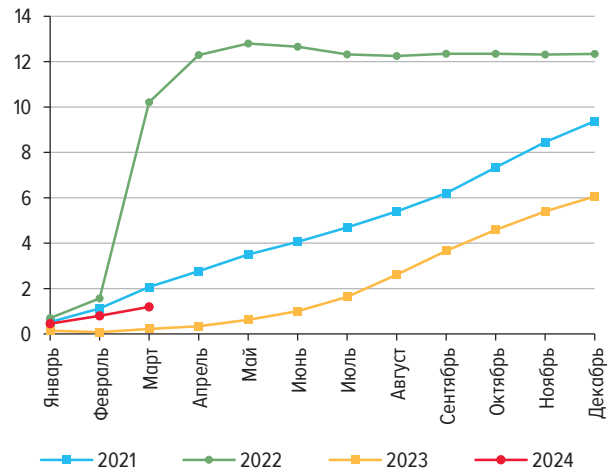
<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.



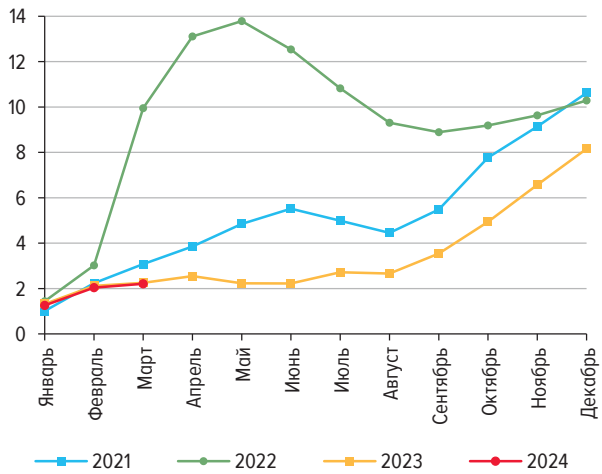
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ** *Рис. П-52*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



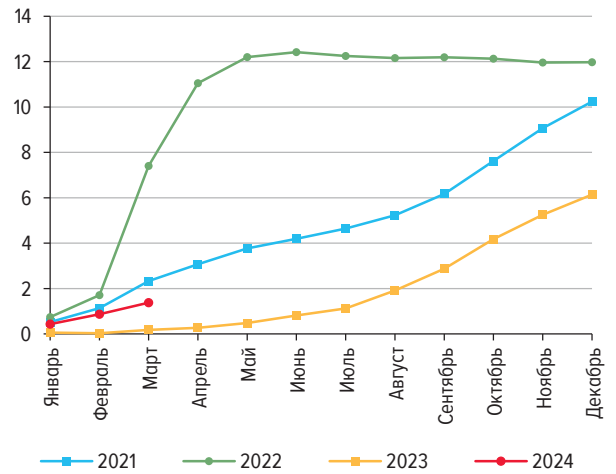
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ** *Рис. П-53*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



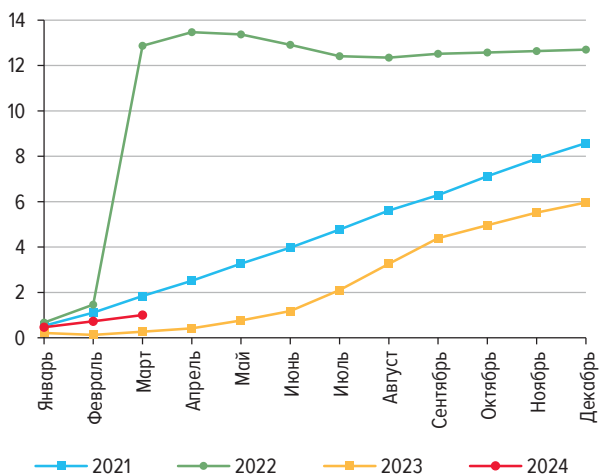
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ** *Рис. П-54*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



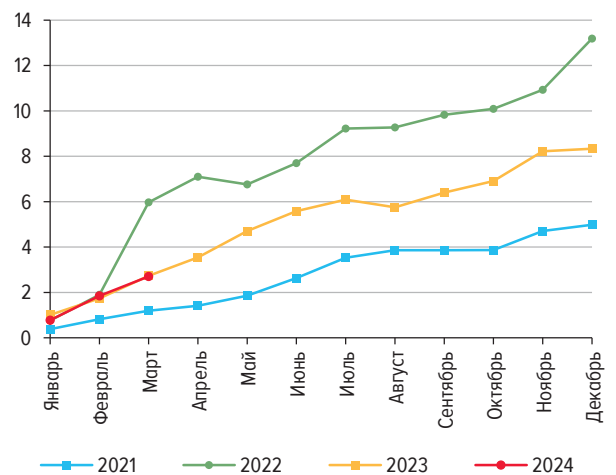
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ** *Рис. П-55*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



**ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ** *Рис. П-56*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

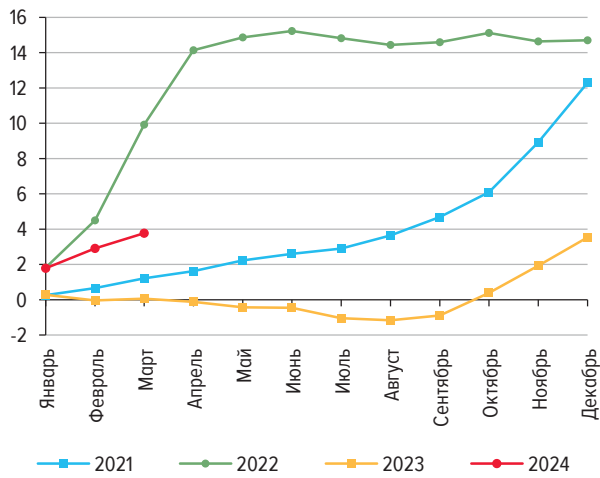


**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ** *Рис. П-57*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

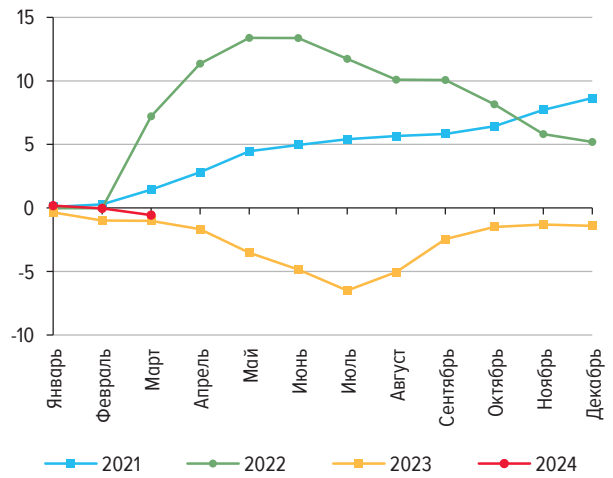




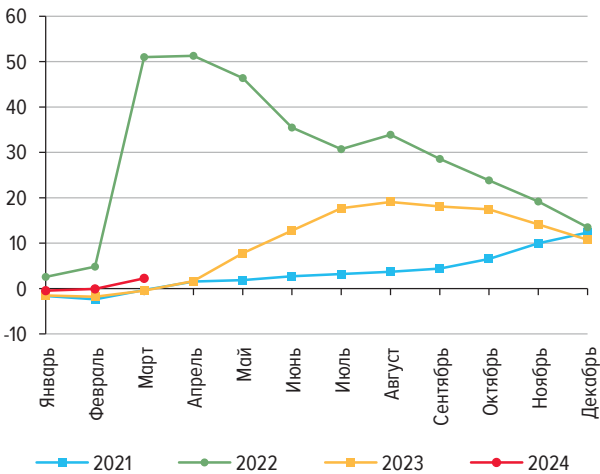
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО** Рис. П-64  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



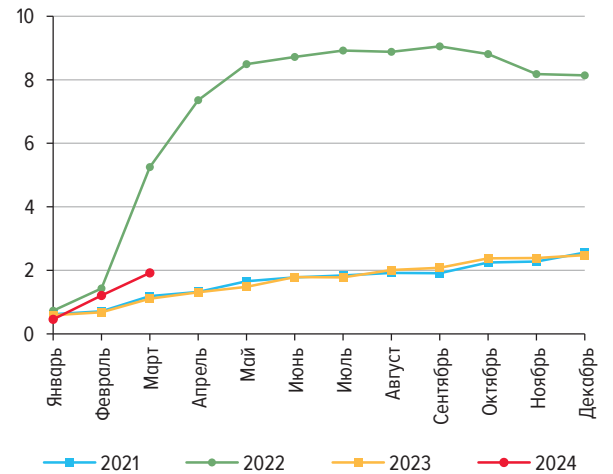
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО** Рис. П-65  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



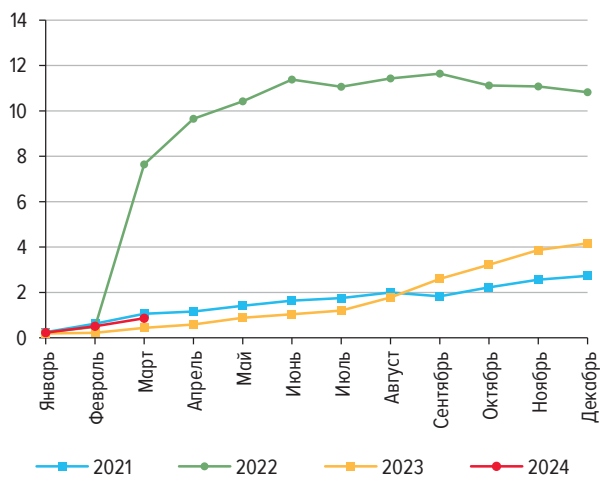
**ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК** Рис. П-66  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



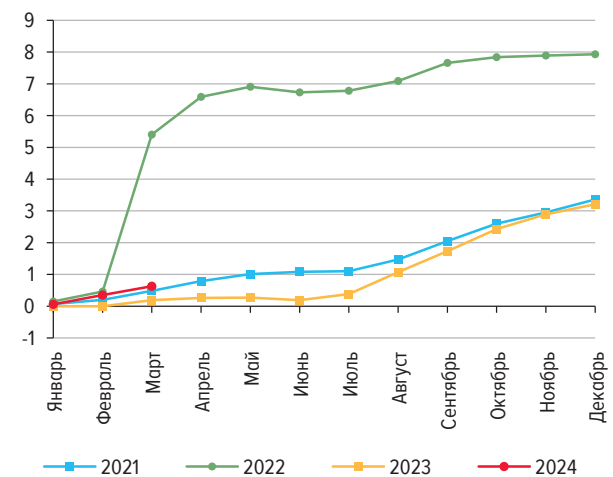
**ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ** Рис. П-67  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



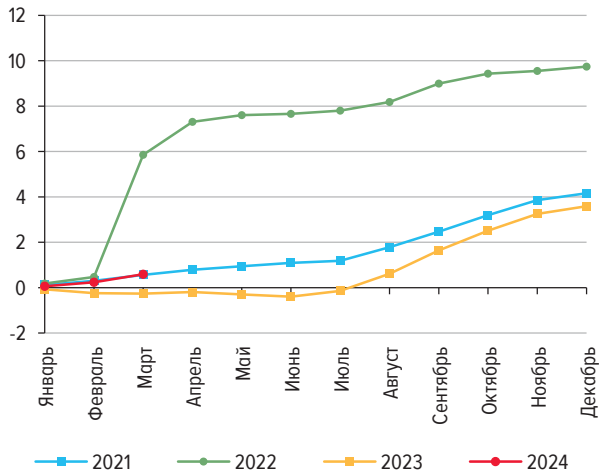
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ** Рис. П-68  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



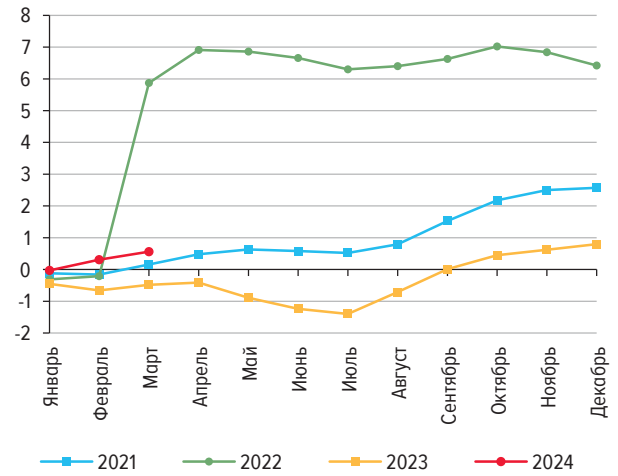
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ** Рис. П-69  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



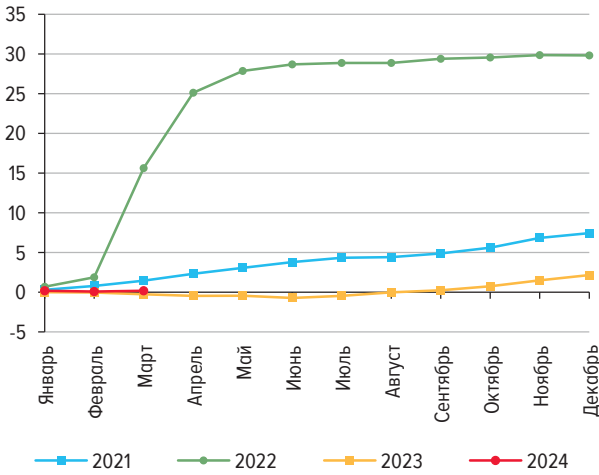
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ** Рис. П-70  
(в % к декабрю предыдущего года)



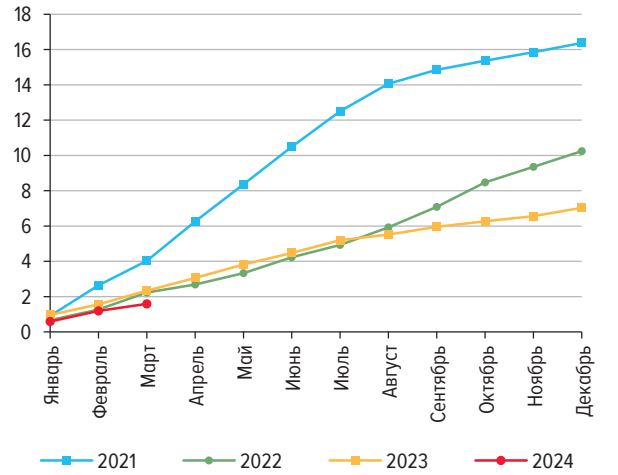
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ** Рис. П-71  
(в % к декабрю предыдущего года)



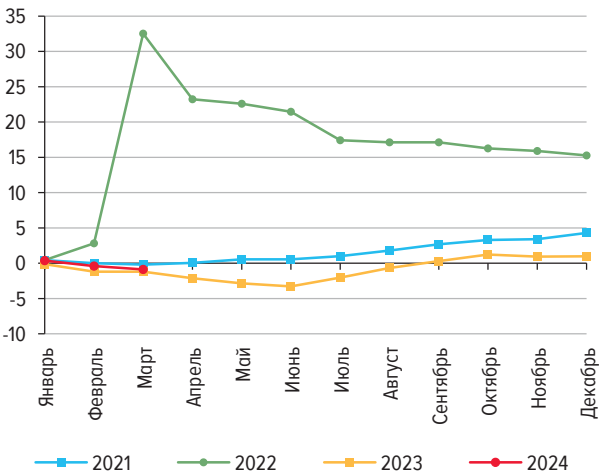
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА** Рис. П-72  
(в % к декабрю предыдущего года)



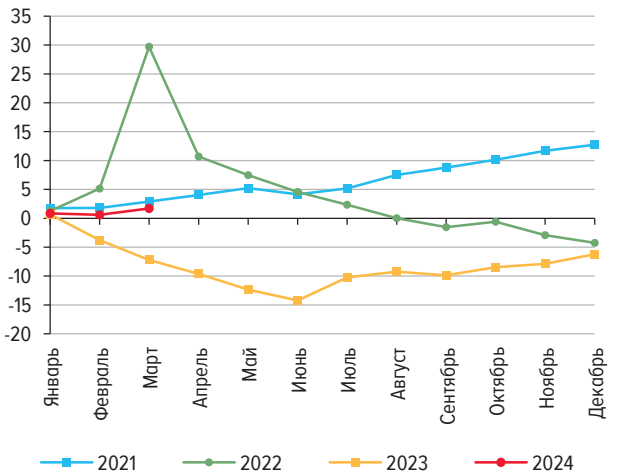
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ** Рис. П-73  
(в % к декабрю предыдущего года)



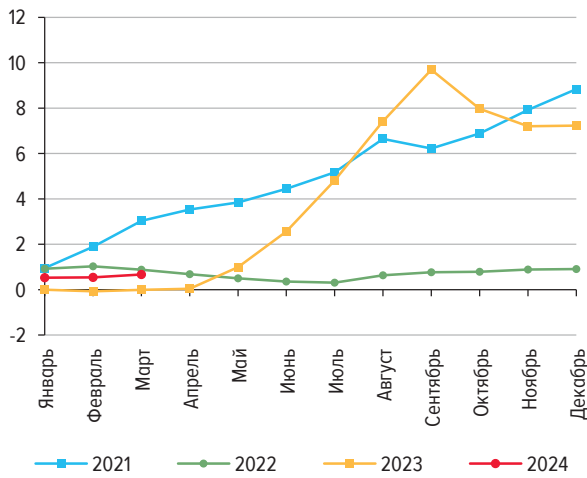
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ** Рис. П-74  
(в % к декабрю предыдущего года)



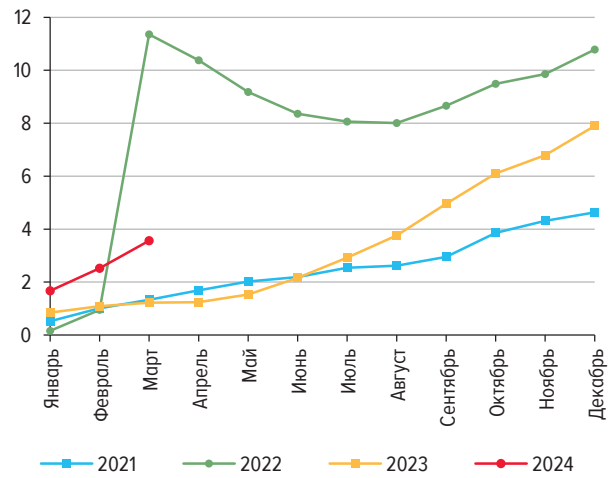
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ** Рис. П-75  
(в % к декабрю предыдущего года)



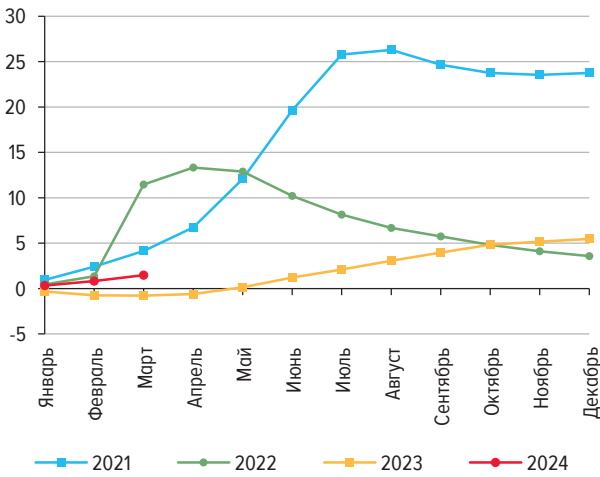
**ДИНАМИКА ЦЕН НА АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН** Рис. П-76  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



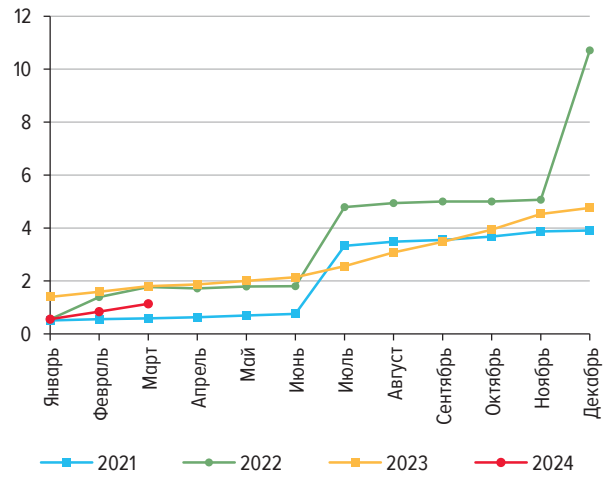
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ** Рис. П-77  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



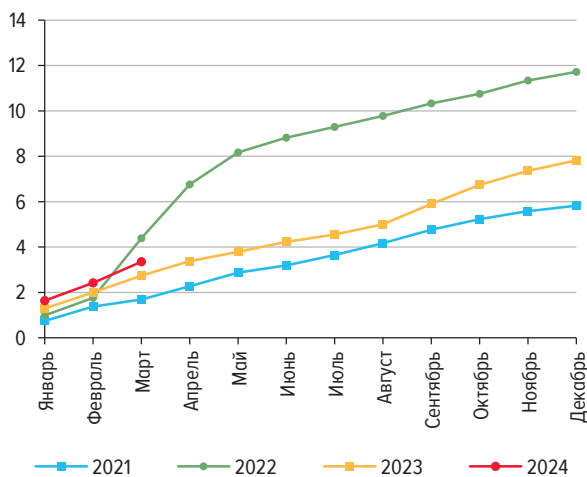
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ** Рис. П-78  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



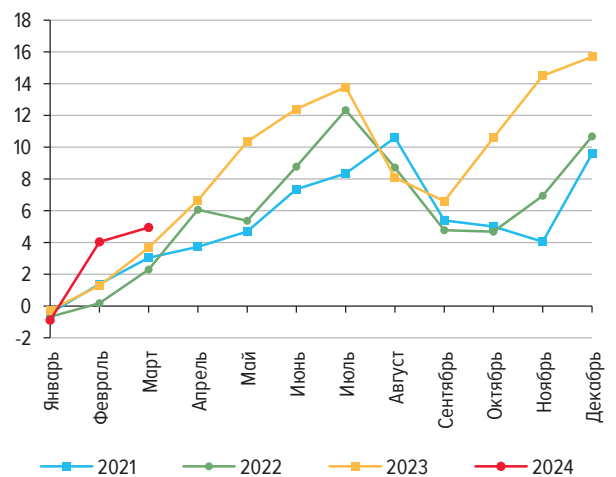
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ** Рис. П-79  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ** Рис. П-80  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

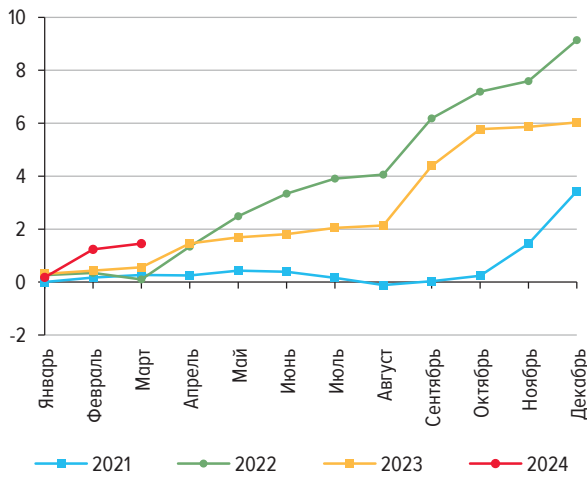


**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА** Рис. П-81  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



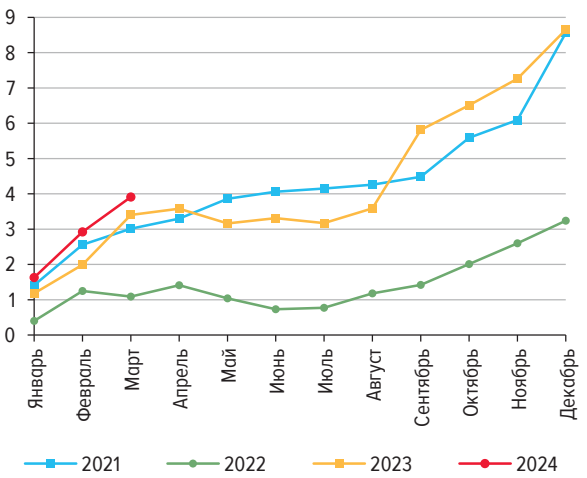
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-82



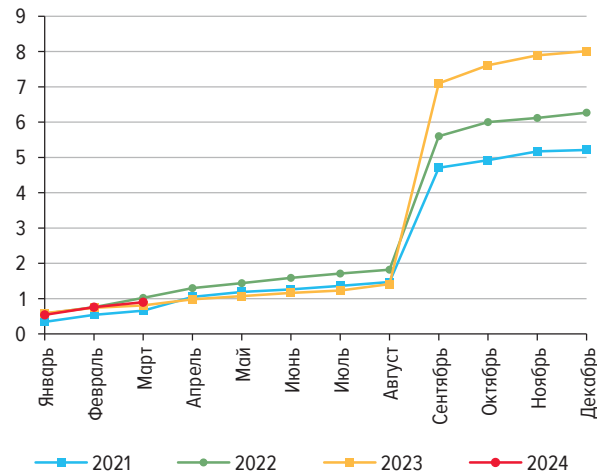
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-83



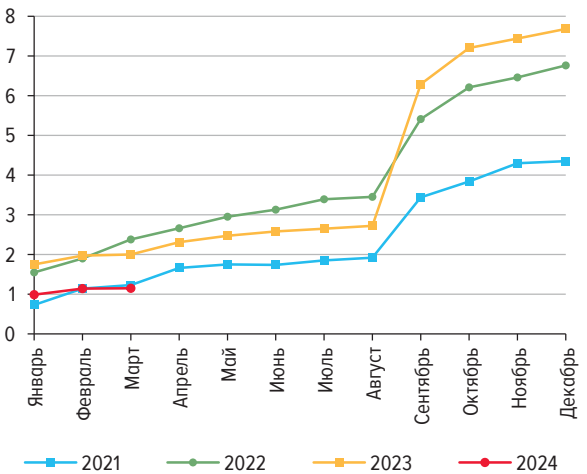
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАНИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-84



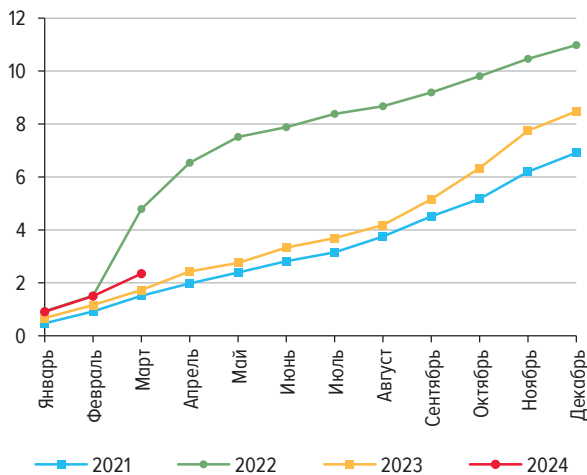
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-85



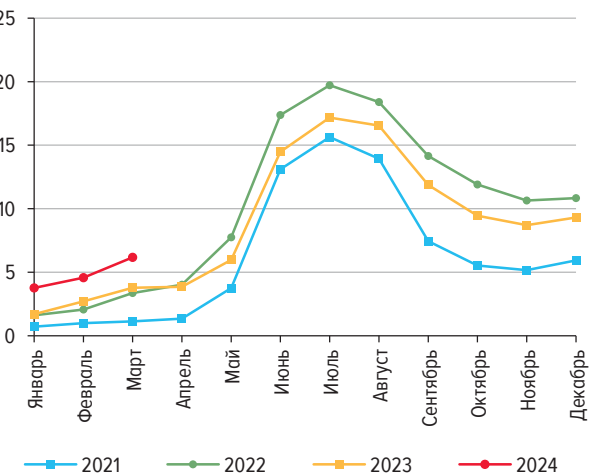
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-86



**ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-87



Дата отсечения данных – 11.04.2024.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Центральный банк Российской Федерации, 2024