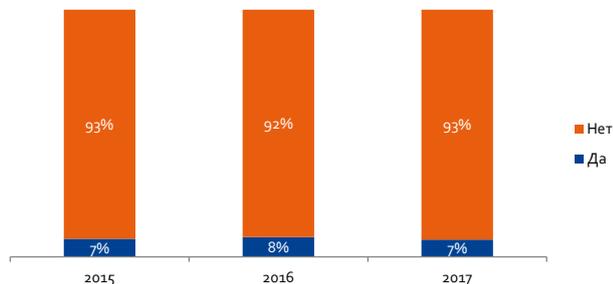


## Общие выводы

За последние три года доля МСБ, которые пользовались государственной поддержкой изменилась незначительно и в среднем колеблется на уровне 7-8%. Наибольшая доля наблюдается в среднем бизнесе и производстве. При этом бизнес после 2015 года оценивает достаточно высоко доступность государственной поддержки: 80% от опрошенных считают, что ее вполне можно получить. При этом наиболее востребованными мерами МСБ считает различные финансовые услуги: микрофинансирование, субсидирование и гарантии. Основным ограничением для получения государственной поддержки бизнес считает низкую информированность о них. Что касается эффективности различных мер, то в целом МСБ оценивает их скептически, суммарная доля ответов от 1 до 3 по эффективности (по 5 бальной шкале) превышает 60% во всех инициативах. Наибольшая сумма ответов 4 и 5, т.е. эффективная и очень эффективная мера у надзорных/налоговых/контрольных каникул (29%) и предоставление субсидий (29%).

## Пользовались ли вы господдержкой за последние 12 мес.?



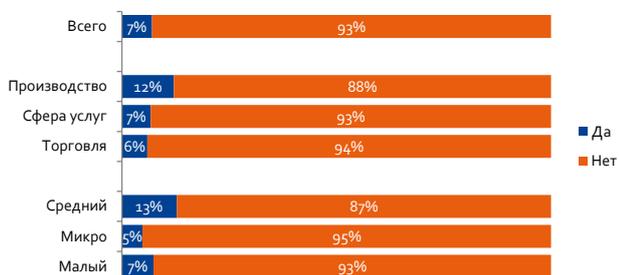
Источник: PSB Research, Magram Market Research

## Комментарий

Опрос компаний сегмента МСБ, который мы проводили последние три года, показал, что доля предпринимателей, пользующихся различными видами государственной поддержки изменилась незначительно. В целом, господдержкой пользуются 7-8% от сегмента МСБ.

Источник: PSB Research, Magram Market Research

## Пользовались ли вы господдержкой за последние 12 мес.?\*



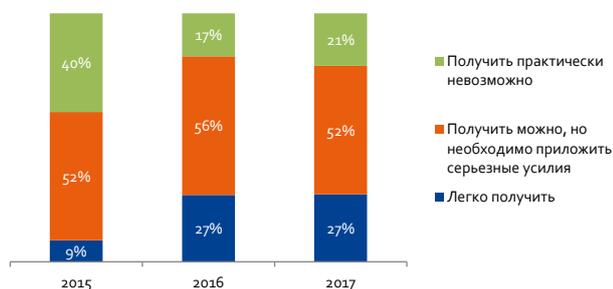
Источник: PSB Research, Magram Market Research \* опрос проводился в мае 2018 г.

## Комментарий

В разрезе отраслей и сегментов МСБ картина не претерпела существенных изменений. Наибольшая доля, компаний которые пользовались господдержкой наблюдается в среднем бизнесе (13%) и производстве (12%), наименьшая - в микро-бизнесе (5%) и торговле (6%).

Источник: PSB Research, Magram Market Research

## Доступность господдержки



Источник: PSB Research, Magram Market Research

## Комментарий

Кардинальные изменения в части доступности господдержки произошли в 2016 году по сравнению с 2015 годом. В частности, если в 2015 году 40% от компаний сегмента МСБ, которые пробовали получить господдержку заявляли, что ее практически невозможно получить, то в 2016 году эта доля сократилась до 17%. Ситуация в 2017 году относительно 2016 года столь заметных изменений не претерпела. Однако, наблюдается тенденция роста доли тех, кто считает, что получить поддержку от государства невозможно (с 17% до 21%). При этом стабильным остается вес тех, кто отмечает легкость ее получения (27%).

Источник: PSB Research, Magram Market Research

## Наиболее востребованные виды господдержки МСБ\*



## Комментарий

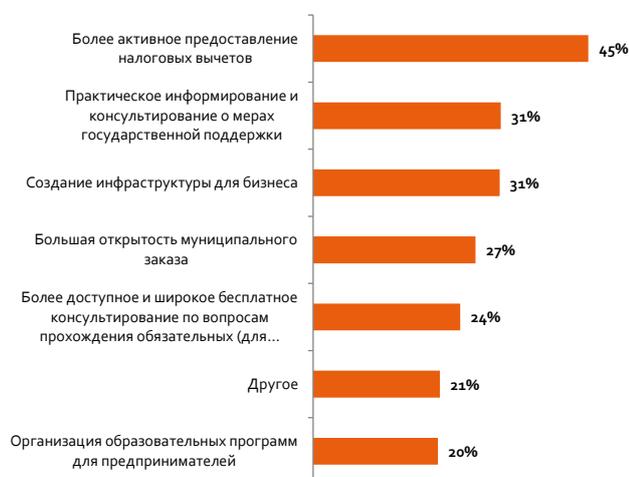
Среди мер государственной поддержки у МСБ наиболее популярными являются микрофинансирование в государственных региональных фондах, гарантийная поддержка и различные субсидии на возмещение затрат, компенсацию процентных ставок. Отметим, что в опросах 2015-2016 гг субсидии и гранты также были наиболее востребованными видами господдержки у предпринимателей сегмента МСБ.



Источник: PSB Research, Magram Market Research \* сумма не равна 100%

Источник: PSB Research, Magram Market Research

### Какие меры поддержки хотел бы видеть МСБ\*



Источник: PSB Research, Magram Market Research \* сумма не равна 100%

### Комментарий

Среди мер которые МСБ хотел бы видеть в качестве поддержки со стороны государства, наиболее популярной является предоставление налоговых вычетов. Второй по популярности является мера по информированию и консультированию от тех мер, которые уже есть. Отметим, что в вопросе о том, почему МСБ не участвует в мерах господдержки наиболее значимым является ответ о недостаточности информирования о мерах государственной поддержки.

### Почему МСБ не участвует в мерах поддержки МСБ?\*



Источник: PSB Research, Magram Market Research \* сумма не равна 100%

Источник: PSB Research, Magram Market Research

### Эффективность: Создание новой инфраструктуры для бизнеса

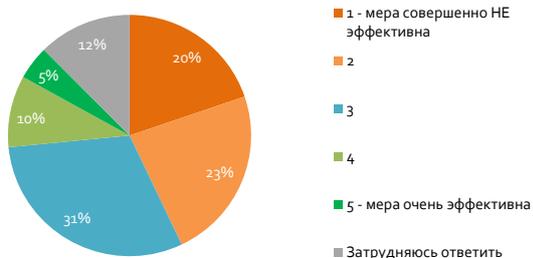


Источник: PSB Research, Magram Market Research

### Комментарий

Оценивая эффективность различных мер государства по поддержке МСБ. В большинстве случаев более 60% наиболее популярным является сумма трех первых оценок (т.е. от 1 до 3). Это свидетельствует о том, что МСБ не считает эти меры эффективными. Причем наибольшая доля суммарных ответов от 1 до 3 у мер по созданию инфраструктуры для бизнеса (75%) и кластерной политики (73%). Меньшая сумма ответов от 1 до 3 у надзорных/налоговых/контрольных каникул (60%), институтов развития (64%) и предоставление субсидий (67%). Наибольшая сумма ответов 4 и 5, т.е. эффективная и очень эффективная мера у надзорных/налоговых/контрольных каникул (29%) и предоставление субсидий (29%).

### Эффективность: Кластерная политика



Источник: PSB Research, Magram Market Research

### Эффективность: Налоговые/ контрольные/ надзорные каникулы



Источник: PSB Research, Magram Market Research

### Эффективность: Предоставление государственных субсидий



Источник: PSB Research, Magram Market Research

### Эффективность: Институтов развития МСП



Источник: PSB Research, Magram Market Research

Источник: PSB Research, Magram Market Research