



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 5 (113) • Май 2025 года

Информационно-аналитический комментарий

18 июня 2025 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (МАЙ 2025 Г.)

В мае месячный рост цен с исключением сезонности продолжил замедляться. В годовом выражении он составил 4,5% (с.к.г.) и находился вблизи 4% впервые с марта 2024 года. Замедление произошло в основном за счет волатильных компонентов. Показатели устойчивого ценового давления менялись разнонаправленно, большинство из них находились вблизи 4% или немного выше. Ценовая динамика по группам товаров и услуг оставалась разнородной. Непродовольственные товары дешевели второй месяц подряд. Темпы удорожания основных продуктов питания, бытовых и медицинских услуг в мае оставались высокими (с.к.г.). Банк России намерен вернуть инфляцию к 4,0% в 2026 г. и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем.

- В мае 2025 г., по данным Росстата, потребительские цены выросли на 0,43% (в апреле 2025 г. – на 0,40%). [С сезонной корректировкой](#) в годовом выражении (с.к.г.) прирост цен составил 4,5% (в апреле – 6,2%, в 1к25 – 8,2%, в 4к24 – 12,8%, в 3к24 – 12,1%, в 2к24 – 8,1%). Годовая инфляция снизилась до 9,88%, базовый ИПЦ – до 8,94% (г/г).
- Показатели устойчивого роста цен менялись разнонаправленно. Большинство из них находились вблизи 4% или немного выше, а разброс значений снизился. Динамика цен остается разнородной в разрезе групп товаров и услуг.
- Вклад в ИПЦ товаров и услуг с волатильной ценовой динамикой снизился. Замедлились темпы роста цен (с.к.) услуг пассажирского транспорта. Подешевели овощи и фрукты. В то же время ускорились темпы роста цен на услуги зарубежного туризма. Сильнее обычного дорожали санаторно-оздоровительные услуги.
- Банк России будет поддерживать такую жесткость денежно-кредитных условий, которая необходима для возвращения инфляции к цели в 2026 году. Это означает продолжительный период проведения жесткой денежно-кредитной политики. Дальнейшие решения по ключевой ставке будут приниматься в зависимости от скорости и устойчивости снижения инфляции и инфляционных ожиданий. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция вернется к 4,0% в 2026 г. и будет находиться на цели в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	2023			2024				2025				В среднем за 3 месяца
	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	Март	Апрель	Май	
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,35	0,59	0,89	0,64	0,63	0,61	1,17	0,90	0,65	0,40	0,43	0,49
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,46	0,62	0,85	0,58	0,70	0,49	0,97	0,89	0,77	0,36	0,62	0,58
Базовый ИПЦ	0,44	0,73	0,77	0,58	0,72	0,58	0,98	0,80	0,69	0,32	0,60	0,54
Продовольственные товары	-0,01	0,43	1,46	0,73	0,51	0,23	2,05	1,14	0,83	0,71	0,26	0,60
продовольственные товары без плодоовощей	0,21	0,68	1,05	0,46	0,56	0,65	1,38	1,05	0,92	0,59	0,60	0,70
плодоовощная продукция	-1,54	-1,37	4,48	2,67	0,20	-2,80	6,89	1,73	0,25	1,48	-1,96	-0,09
Непродовольственные товары	0,30	1,05	0,50	0,33	0,39	0,60	0,67	0,27	0,14	-0,07	-0,13	-0,02
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,21	0,84	0,70	0,36	0,34	0,43	0,61	0,24	0,09	-0,17	-0,19	-0,09
Услуги	0,92	0,26	0,60	0,89	1,07	1,12	0,57	1,30	1,01	0,53	1,34	0,96
услуги без ЖКУ	1,38	0,15	0,71	1,17	1,52	0,29	0,79	1,61	1,55	0,79	1,90	1,41
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	4,6	13,2	8,9	5,2	8,1	12,1	12,8	8,2	6,9	6,2	4,5	5,9
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	5,2	10,1	10,2	5,9	8,1	8,1	12,4	9,5	7,4	6,1	5,4	6,3
Базовый ИПЦ	4,9	10,6	10,4	5,9	8,1	8,3	13,3	8,8	7,2	4,4	5,3	5,6
базовый ИПЦ без туризма	4,2	10,4	10,3	5,6	7,9	8,1	13,6	8,8	7,2	3,8	5,0	5,3
Медиана (с учетом весов)*	3,9	7,6	6,7	5,8	6,0	7,8	9,3	6,9	6,6	7,2	4,0	5,9
Медиана (без учета весов)**	2,5	5,8	6,8	5,7	5,7	5,8	7,3	6,9	6,5	4,9	3,8	5,1
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	3,9	8,1	9,1	5,9	6,1	10,8	10,9	9,9	7,8	5,4	3,8	5,7
Продовольственные товары	2,1	16,2	10,3	4,1	9,0	13,4	18,0	9,3	10,4	8,0	7,2	8,5
продовольственные товары без плодоовощей	4,2	9,1	10,7	5,4	8,9	8,8	15,3	13,1	10,9	8,0	10,1	9,6
Непродовольственные товары	4,5	13,0	5,4	4,2	5,6	7,2	7,5	3,5	1,5	-0,6	-0,5	0,1
непродовольственные товары без нефтепродуктов	3,4	10,2	7,9	4,5	5,1	5,0	6,7	3,0	0,8	-1,8	-1,1	-0,7
Услуги	8,4	9,8	11,3	7,9	9,8	16,4	12,3	12,4	8,9	12,1	7,2	9,3
услуги без ЖКУ	10,1	11,8	13,0	8,9	11,4	11,9	16,3	13,4	11,7	15,8	7,3	11,5
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	3,25	6,00	7,42	7,72	8,59	8,63	9,52	10,34	10,34	10,23	9,88	
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	2,61	4,51	6,86	7,80	8,56	8,14	8,56	9,55	9,55	9,28	8,96	
Базовый ИПЦ	2,44	4,59	6,83	7,84	8,73	8,26	8,93	9,65	9,65	9,23	8,94	
базовый ИПЦ без туризма	1,26	3,83	6,46	7,58	8,53	7,98	8,77	9,62	9,62	9,16	8,88	
Медиана*	2,92	4,66	5,55	6,96	6,99	7,56	8,65	9,92	9,92	10,17	10,04	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	2,62	3,03	4,47	5,28	5,73	6,95	5,47	7,14	7,14	7,10	5,73	
Продовольственные товары	0,18	4,87	8,16	8,12	9,81	9,15	11,05	12,42	12,42	12,66	12,49	
продовольственные товары без плодоовощей	0,41	2,67	6,14	7,41	8,54	8,45	9,53	11,49	11,49	11,42	11,42	
плодоовощная продукция	-1,85	25,87	24,19	13,03	19,13	14,04	22,09	18,76	18,76	21,22	19,84	
Непродовольственные товары	0,99	4,56	5,96	6,73	7,01	5,59	6,12	5,93	5,93	5,43	4,81	
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,62	3,64	5,69	6,47	6,89	5,61	5,33	4,95	4,95	4,36	3,68	
Услуги	10,96	9,66	8,33	8,30	8,79	11,62	11,52	12,87	12,87	12,76	12,55	
услуги без ЖКУ	10,89	9,95	10,44	10,73	11,19	11,65	11,92	13,39	13,39	13,32	12,93	
Среднегодовая инфляция	9,39	7,12	5,87	5,64	7,04	8,00	8,45	9,06	9,06	9,26	9,40	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен с учетом весов, сезонная корректировка по методике Банка России.

** Медиана рассчитана без учета весов, по 556 товарам и услугам в 2025 г. с автоматической сезонной корректировкой.

*** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Изменение цен за месяц

В мае 2025 г. потребительские цены выросли на 0,43% (в апреле 2025 г. – на 0,40%). Месячный прирост цен (с.к.г.) находился вблизи 4% впервые с марта 2024 г. и составил 4,5% (в апреле – 6,2%, в 1к25 – 8,2%, в 4к24 – 12,8%, в 3к24 – 12,1%, в 2к24 – 8,1%). В отличие от апреля, когда замедление роста ИПЦ (с.к.) пришлось на устойчивую часть, в мае текущий рост цен замедлился преимущественно за счет волатильных компонентов (рис. 24).

Прирост базового ИПЦ (индекса, из которого исключены ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта) в мае ускорился до 5,3% (с.к.г.) (в апреле – 4,4%, в 1к25 – 8,9%, в 4к24 – 13,4%, в 3к24 – 8,3%, в 2к24 – 8,0%). Прирост базового ИПЦ, из которого дополнительно исключены услуги туризма, возрос до 5,0% (с.к.г.) (в апреле – 3,8%).

Годовая инфляция снизилась до 9,88% (в апреле – 10,23%), в основном за счет сокращения темпов роста цен на непродовольственные товары. Базовая инфляция уменьшилась до 8,94% (в апреле – 9,23%). Снижение ИПЦ с исключением наиболее волатильных компонентов (плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта) до 8,56% (-0,26 п.п.) также в основном пришлось на непродовольственные товары.

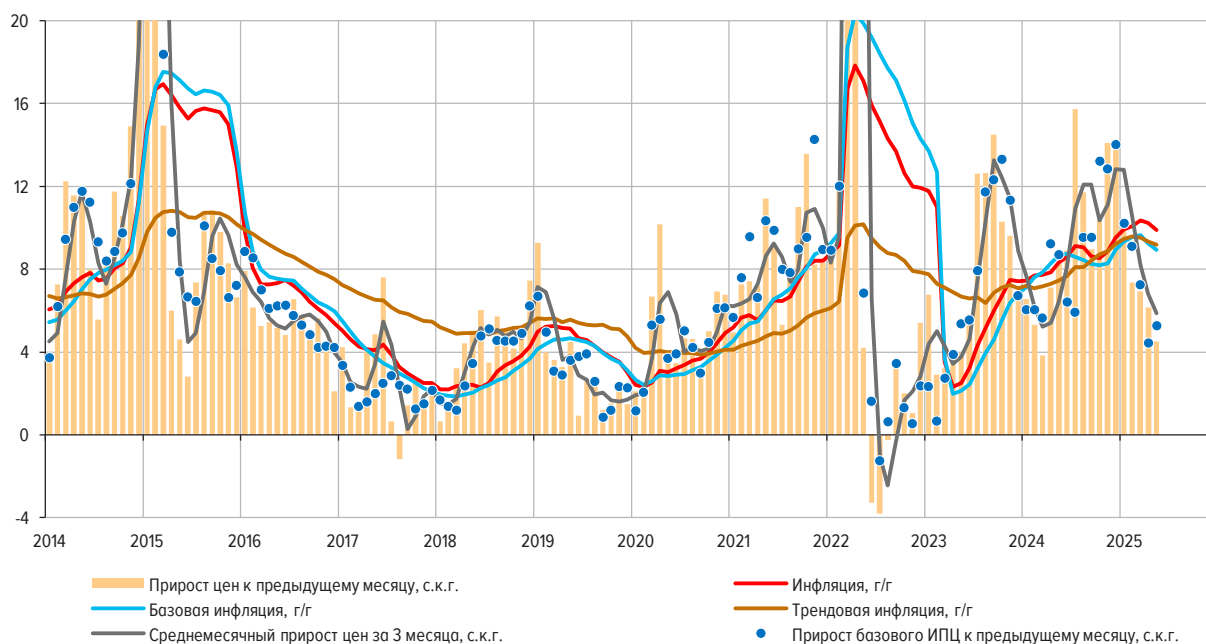
Услуги и продовольствие продолжили дорожать высокими темпами. Сокращение годовых темпов роста цен на них в мае объяснялось динамикой цен лишь по отдельным позициям (рис. 2, 3). Так, годовые темпы удорожания продовольствия без плодоовощной продукции остались на уровне прошлого месяца (11,42%). Годовые темпы роста цен на услуги без ЖКУ, туризма и транспорта возросли до 12,43% (в апреле – 12,32%).

Медиана годовых приростов снизилась незначительно (-0,13 п.п.), до 10,04%. Оценка трендовой инфляции сократилась до 9,18% (-0,16 п.п.).

Неоднородность накопленных с 2017 г. темпов роста цен в мае продолжила возрастать. Увеличился разрыв между ИПЦ и опережающим ростом цен на услуги без ЖКУ и продовольствие, а также отстающим ростом цен на непродовольственные товары (рис. 6).

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %)

Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Показатели устойчивой ценовой динамики

Показатели устойчивой инфляции менялись разнонаправленно. Большинство из них находились вблизи 4% или немного выше, а разброс значений сократился. Ускорялись преимущественно те, которые сильно снизились в предыдущем месяце: базовый ИПЦ увеличился до 5,3% (с.к.г.), базовый ИПЦ без туризма – до 5,0% (с.к.г.), продовольствие без плодоовощей – до 10,1% (с.к.г.), услуги без ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 7,4% (с.к.г.). Снижались те показатели, которые слабо уменьшились в предыдущем месяце: прирост ИПЦ без 20% наиболее волатильных компонентов замедлился до 3,8% (с.к.г.), без 40% – до 4,8% (с.к.г.), медиана с учетом весов позиций в потребительской корзине снизилась до 4,0% (с.к.г.), без учета весов по 556 товарам и услугам – до 3,8% (с.к.г.).

Текущие темпы роста цен в мае продолжали оставаться неоднородными по компонентам (рис. 22, 23). Общий тренд на замедление с начала 2025 г. наблюдается в продовольствии, однако темпы удорожания основных продуктов питания (молоко, мясо, хлеб) в мае оставались высокими. Увеличение спроса все еще опережает возможности расширения предложения повседневных услуг с преимущественно рыночным ценообразованием (бытовые и медицинские). Их текущее удорожание в мае продолжилось высокими темпами.

Непродовольственные товары в мае в среднем продолжили дешеветь, но более сдержанными темпами, чем в апреле. Цены на эти товары в большей степени чувствительны как к жестким денежно-кредитным условиям, так и к динамике курса. Четвертый месяц подряд дешевеют легковые автомобили, телерадиотовары, электроника и бытовые приборы, третий месяц – инструменты и оборудование, средства связи. В мае впервые с ноября 2022 г. подешевела одежда (с.к.), впервые с августа 2022 г. – категория прочих непродовольственных товаров, в состав которой входит обширный перечень бытовых предметов.

В условиях высокой неоднородности ценовой динамики текущие оценки ее устойчивой составляющей могут быть заниженными.

Индикаторы издержек указывали на снижение ценового давления. Средний ожидаемый предприятиями розничной торговли темп роста отпускных цен снижался пятый месяц подряд (рис. 43). Рост цен производителей потребительских товаров продолжил замедляться (рис. 44).

Вклад компонентов со значительным изменением цен

Вклад товаров и услуг со значительными изменениями цен в текущие темпы роста ИПЦ сократился с +0,10 п.п. в апреле до -0,06 п.п. в мае. В результате месячный прирост ИПЦ без таких компонентов по сравнению с апрелем замедлился более значительно, чем для всего ИПЦ (рис. 24–26¹).

Продолжили дешеветь группы товаров, наиболее подверженные дезинфляционному влиянию высокой ключевой ставки и укрепления рубля, в том числе бытовая техника и электроника. Также продолжил дешеветь сахар, но более сдержанными темпами, чем в апреле, подешевела плодоовощная продукция.

¹ На рисунках приведены плодоовощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Замедлились темпы роста цен (с.к.) на пассажирский транспорт. В апреле эта категория ускоренно дорожала из-за того, что в наблюдение попали цены дорогих авиабилетов с вылетом в период летних отпусков, которые ранее начинали учитываться в мае².

В то же время возросли темпы роста цен на услуги зарубежного туризма. Сильнее обычного дорожали санаторно-оздоровительные услуги. Рост спроса на рекреационные услуги по-прежнему опережает возможности предложения.

Обменный курс

В мае 2025 г. рубль продолжил укрепляться. По отношению к доллару США он вырос на 3,5%, к евро – на 2,8%, к китайскому юаню – на 2,3%. За последние 3 месяца (средний курс мая 2025 г. к февралю 2025 г.) укрепление к китайскому юаню составило 11,9%, к доллару США – 13,3%, к евро – 6,0% (рис. 28). За 12 месяцев (средний курс мая 2025 г. к маю 2024 г.) рубль укрепился к китайскому юаню на 11,1%, к доллару США – на 11,5%, к евро – на 7,2%.

В мае 2025 г. темпы роста цен (с.к.) на товары с высокой чувствительностью цен к изменению курса продолжили находиться на минимальных значениях с осени 2022 года. Темпы роста цен на товары с низкой чувствительностью замедлились до 6,3% (с.к.г.) (в апреле – 9,0%) (рис. 29).

Мировые цены

За последние 3 месяца в секторе непродовольственных товаров выросли мировые цены на сталь и медь, снизились – на нефть и древесину. Среди продовольственных товаров подорожало мясо, подешевели растительные масла и зерно. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте стоимость всех перечисленных товаров снизилась (рис. 30).

Динамика месячных приростов цен в основных экономиках была разнонаправленной, годовая инфляция оставалась в целом стабильной. Текущие темпы роста цен (с.к.) в основном ускорились в развитых странах и замедлились в странах с формирующимися рынками (рис. 45–48).

Инфляция в российских регионах

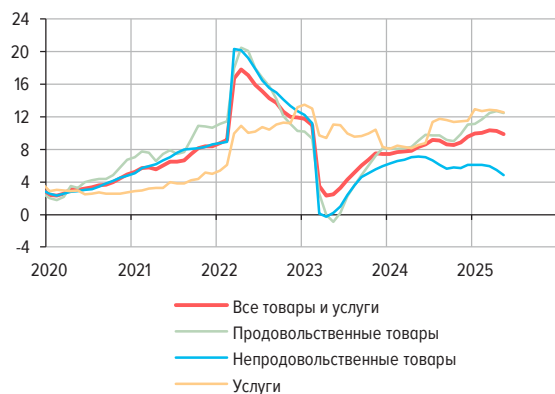
В мае 2025 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с апрелем замедлился в 59 регионах из 85³ с общей долей в ИПЦ 70%. Распределение региональных приростов ИПЦ сместилось влево за счет замедления темпов роста цен в регионах преимущественно до 2,5–5,0% (с.к.г.) (в апреле – 3,5–6,2% с.к.г.) (рис. 49).

Годовая инфляция замедлилась в 66 регионах из 85 с общей долей в ИПЦ 84%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,58 п.п. (в Северо-Кавказском федеральном округе) до -0,04 п.п. (в Уральском федеральном округе). Разброс годовой инфляции в регионах практически не изменился.

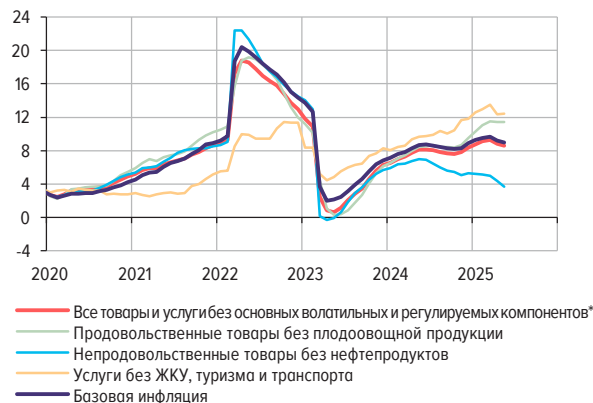
² В 2025 г. Росстат изменил методологию наблюдения за ценами на авиабилеты. Ранее стоимость бронирования фиксировалась для билетов с датой вылета через 1 неделю и месяц, с текущего года – через 1 месяц и 2 месяца.

³ Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

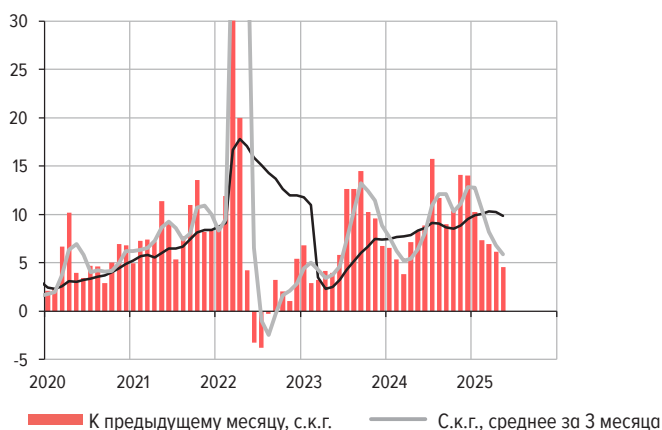
Аналитические рисунки и таблицы

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) Рис. 2

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

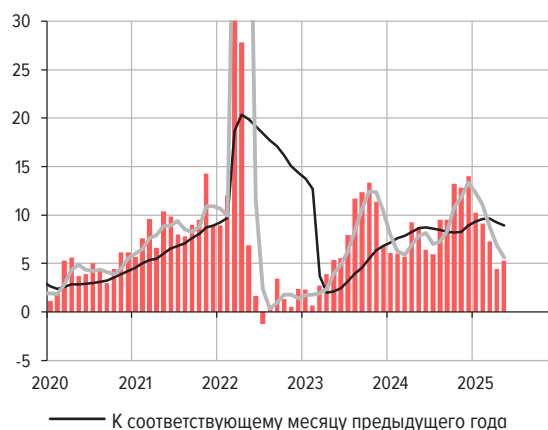
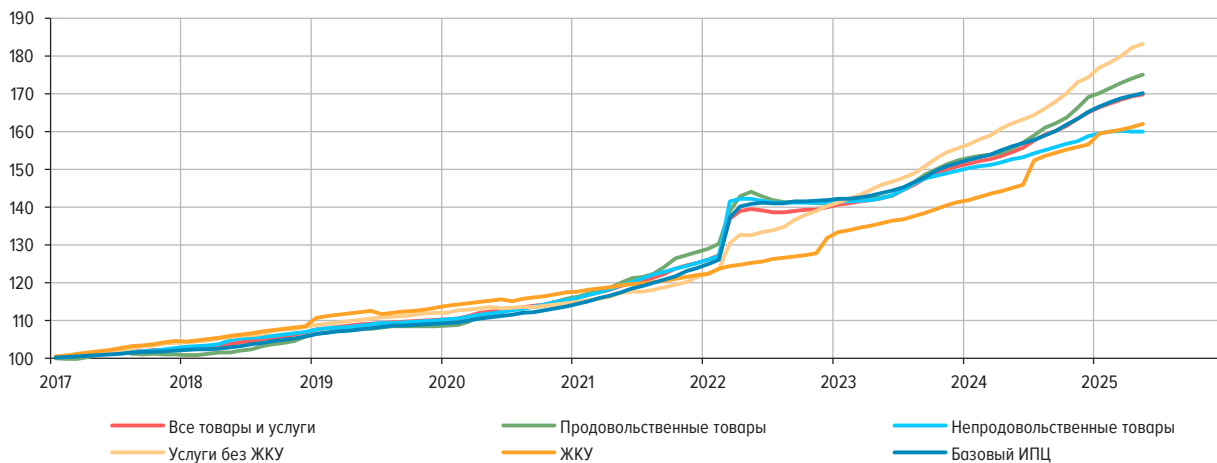
УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) Рис. 3* Без плодовоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (%) Рис. 4



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

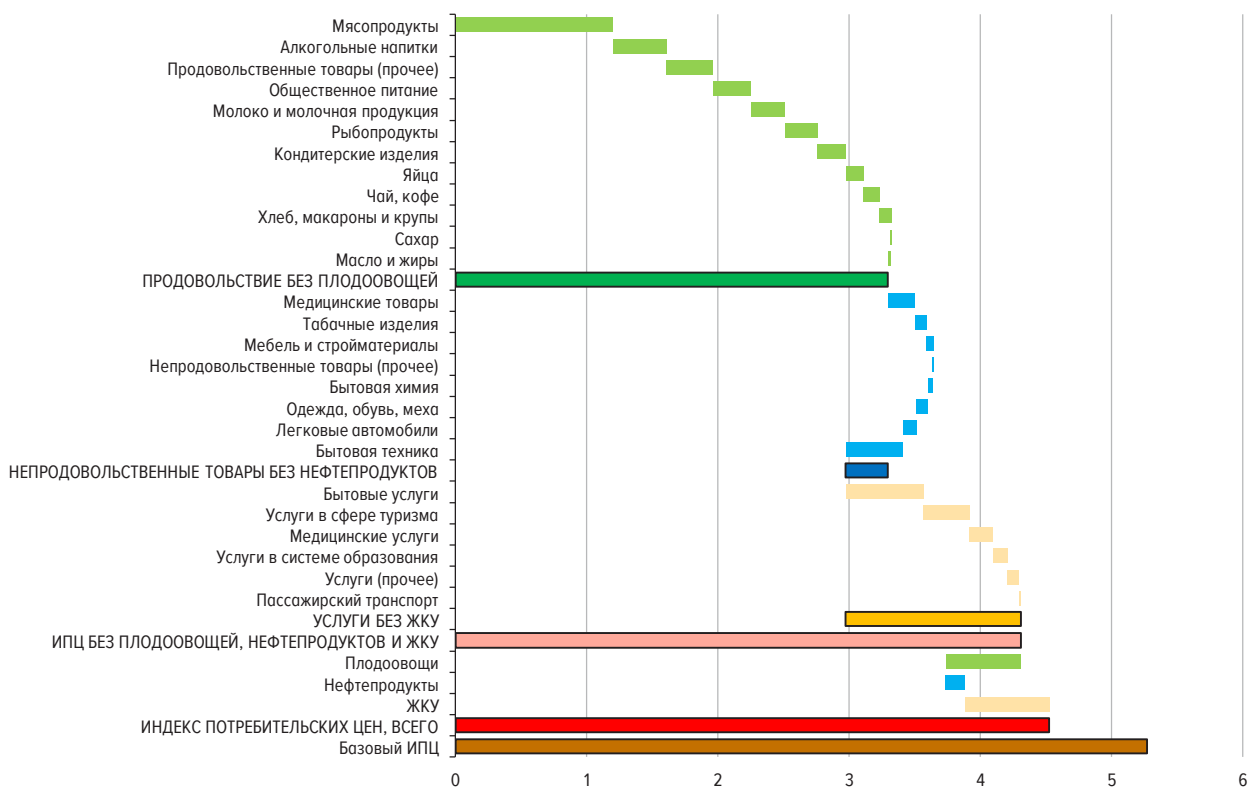
БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%) Рис. 5

ПРИРОСТ ЦЕН
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.) Рис. 6

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА МАЙ 2025 ГОДА
(п.п., с.к.г.)

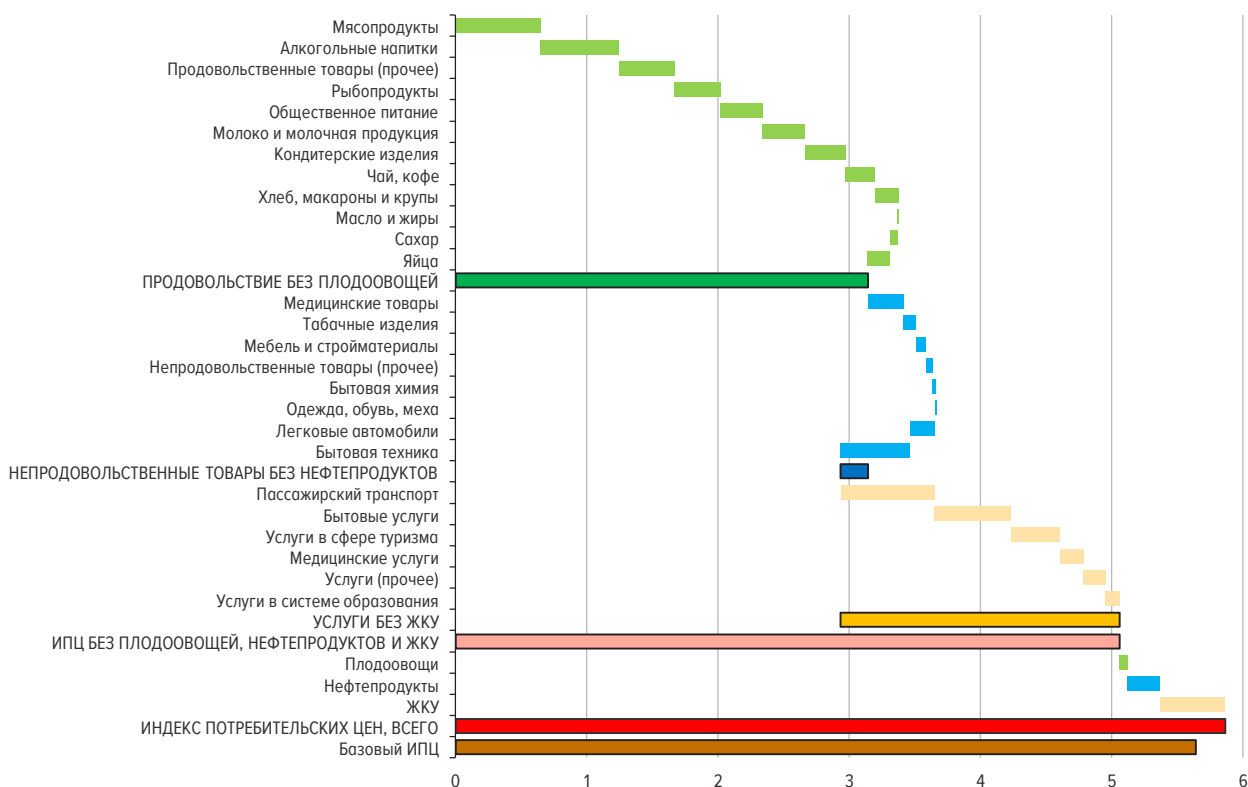
Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (МАРТ – МАЙ 2025 Г.)
(п.п., с.к.г.)

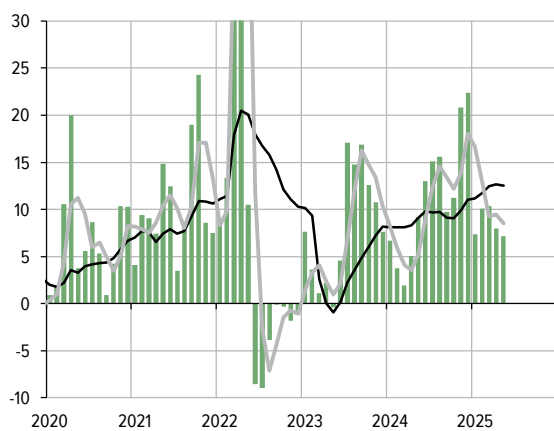
Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

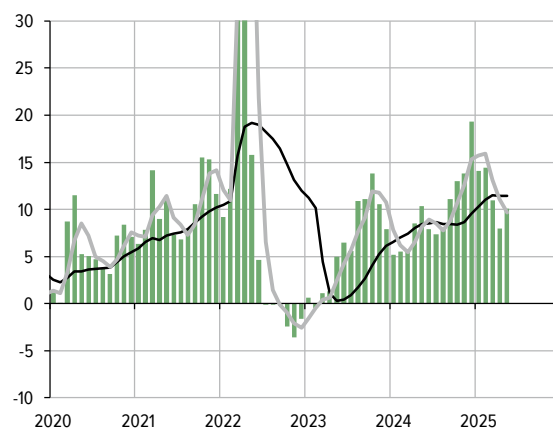
Рис. 9



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

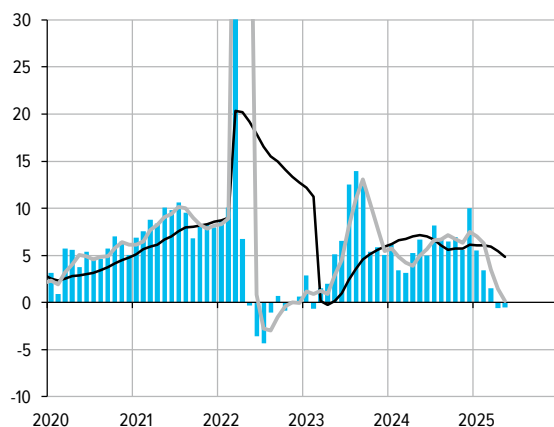
Рис. 10



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

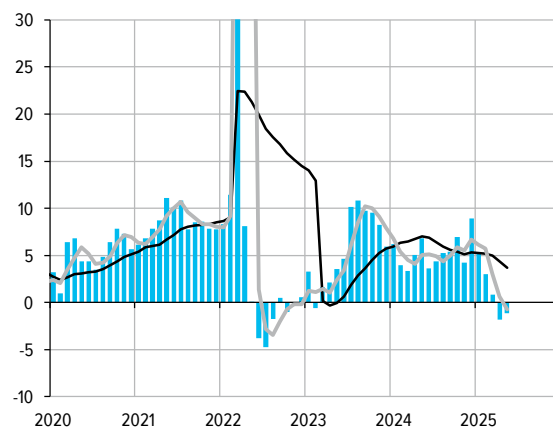
Рис. 11



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

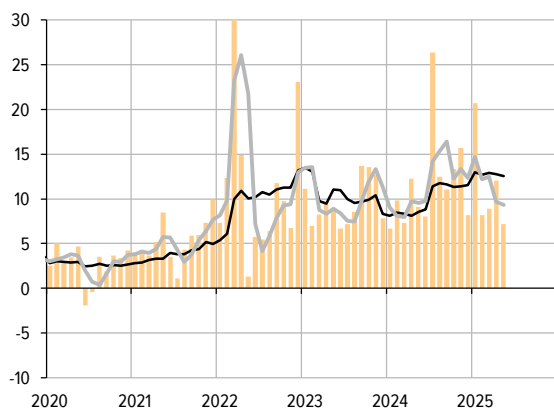
Рис. 12



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

УСЛУГИ
(%)

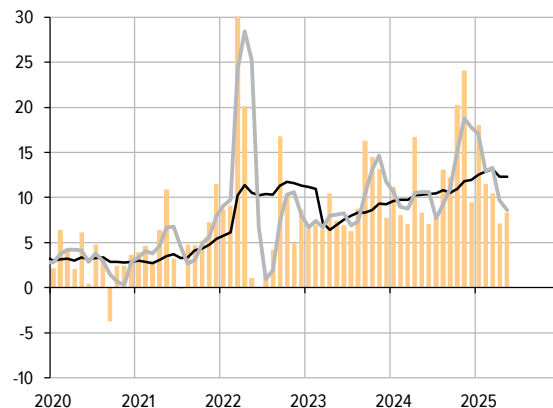
Рис. 13



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА
(%)

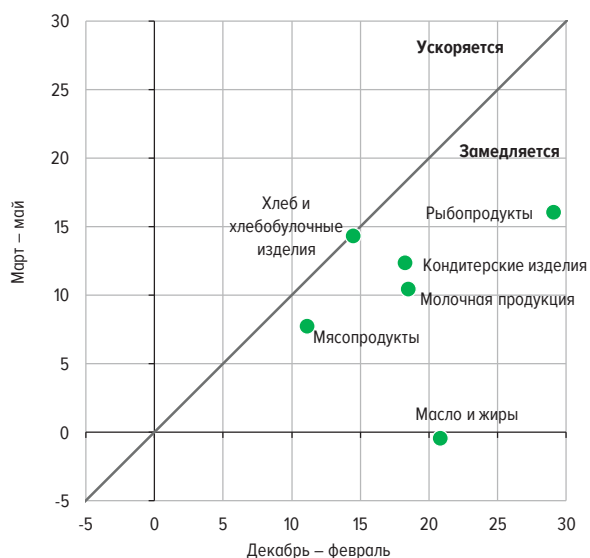
Рис. 14



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

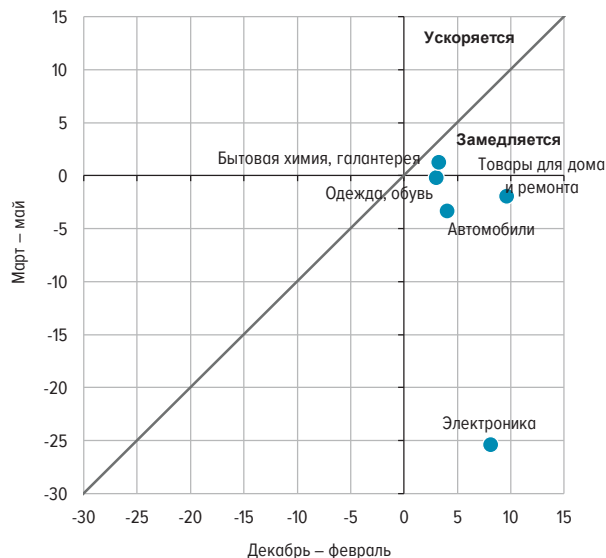
Рис. 15



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

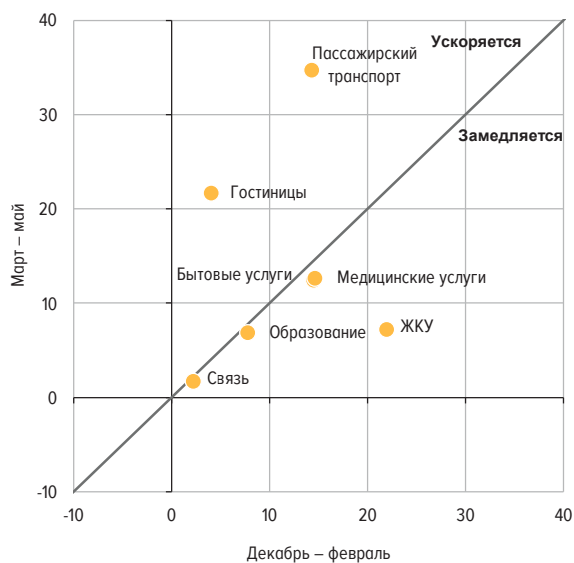
Рис. 16



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

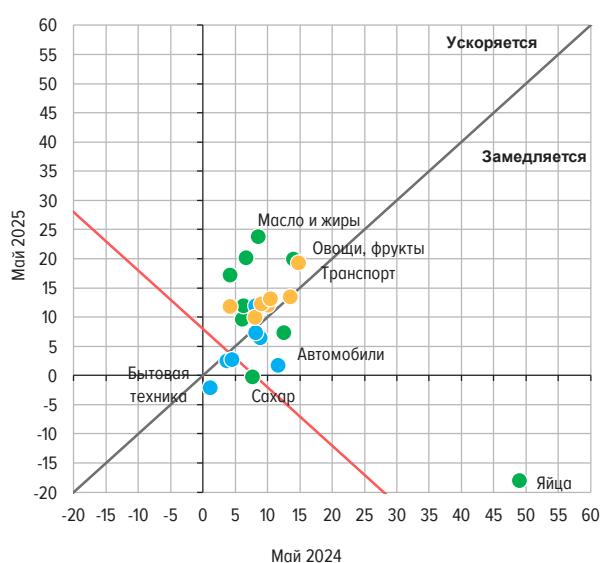
Рис. 17



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 18

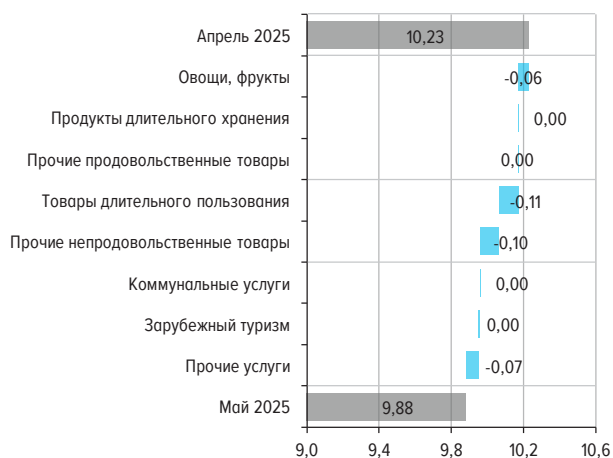


* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в мае 2025 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в мае 2024 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В АПРЕЛЕ – МАЕ 2025 ГОДА
(п.п.)

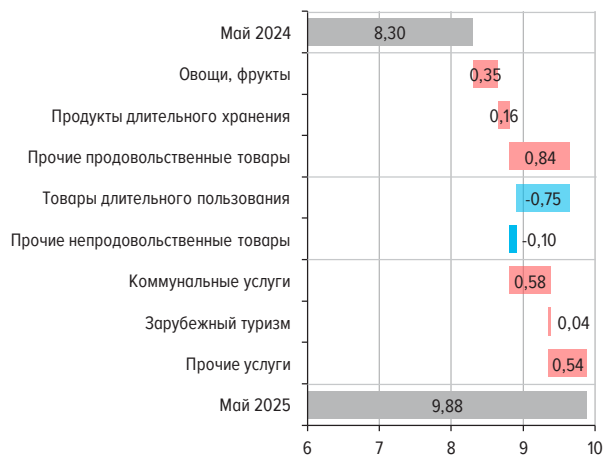
Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В МАЕ 2024 – МАЕ 2025 ГОДА
(п.п.)

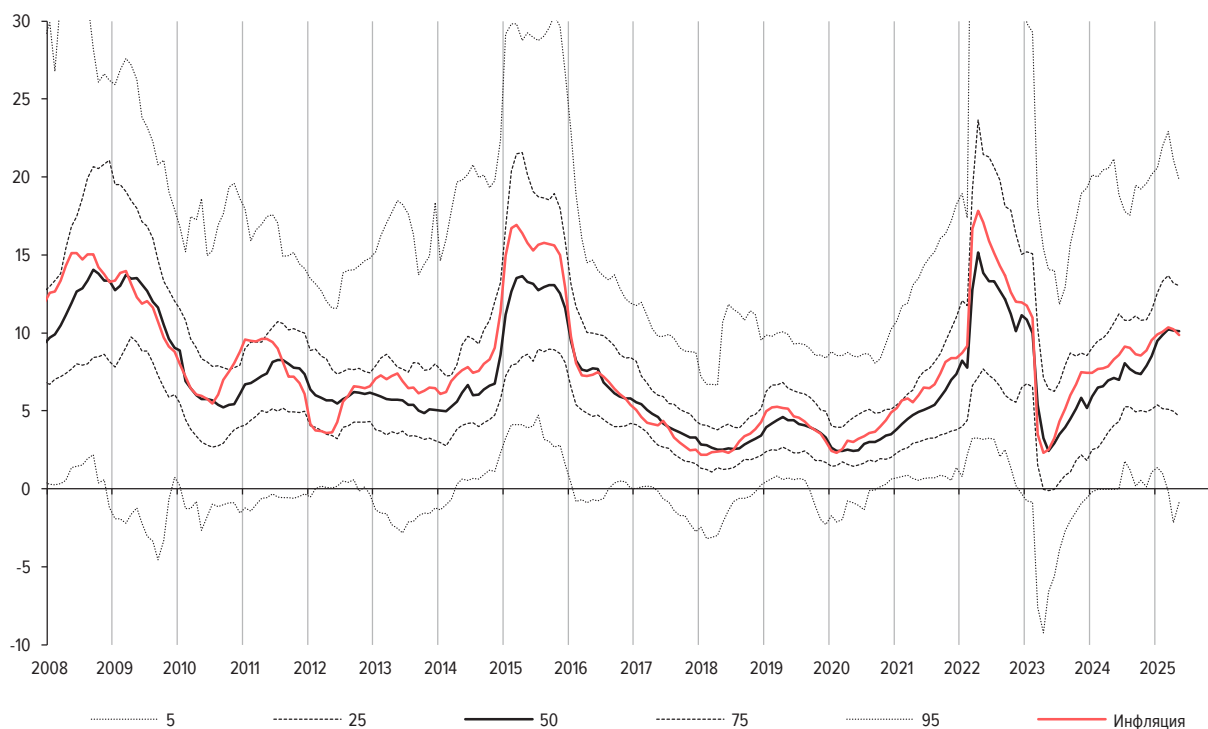
Рис. 20



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*
(%)

Рис. 21

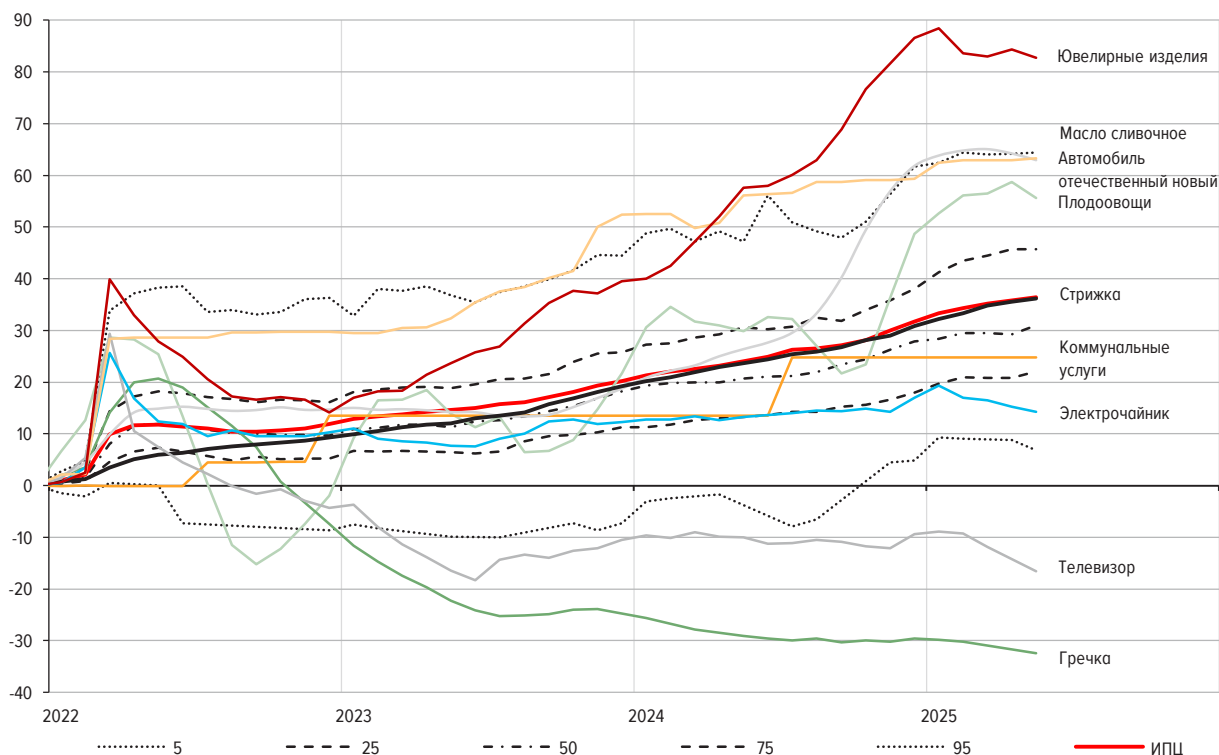


* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. — 8%).

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

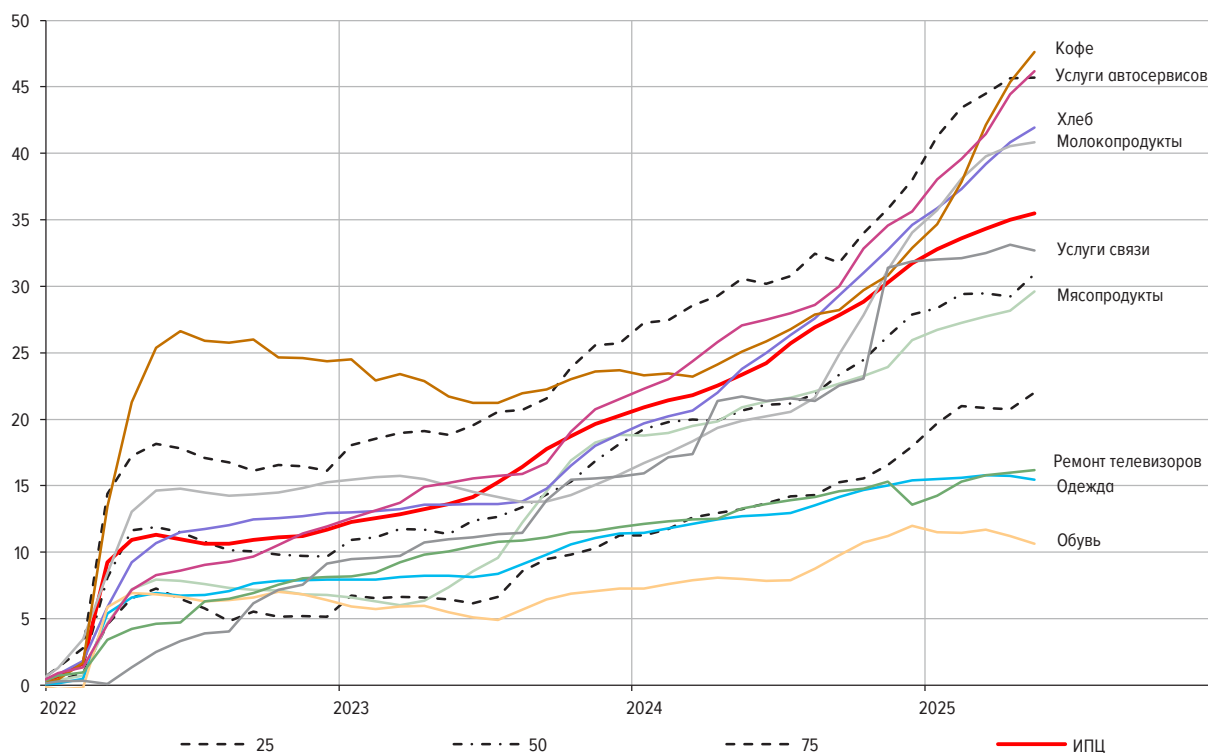
Рис. 22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

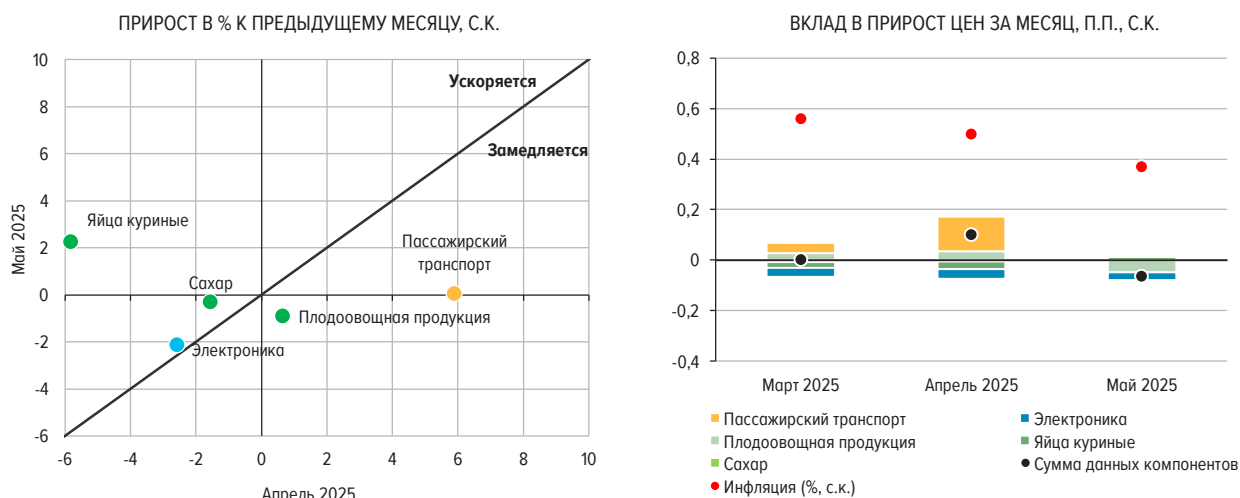
Рис. 23



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Рис. 24

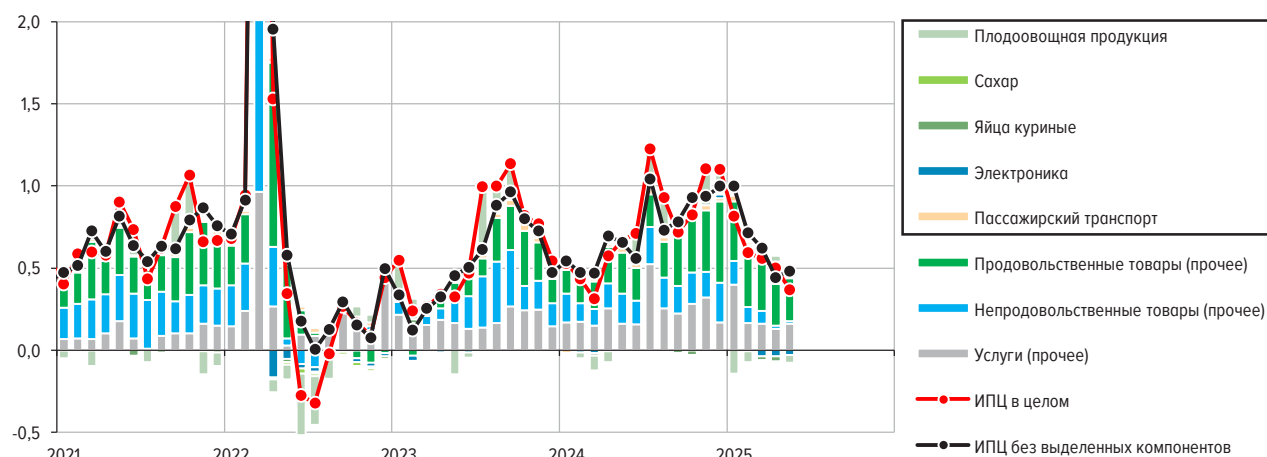


Примечание. На рис. 24–26 приведены плодоовощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ
(П.П., С.К.)

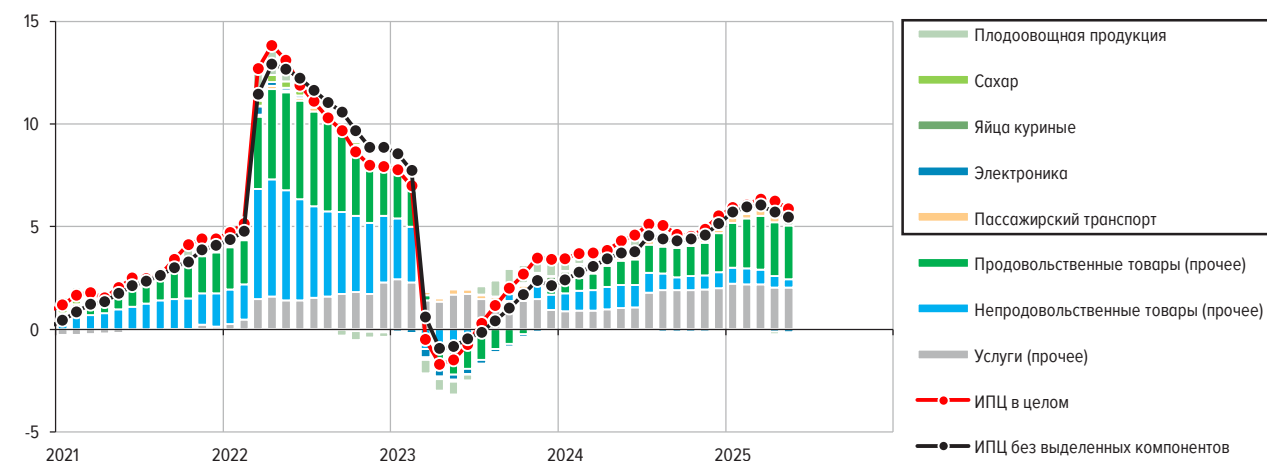
Рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%
(П.П.)

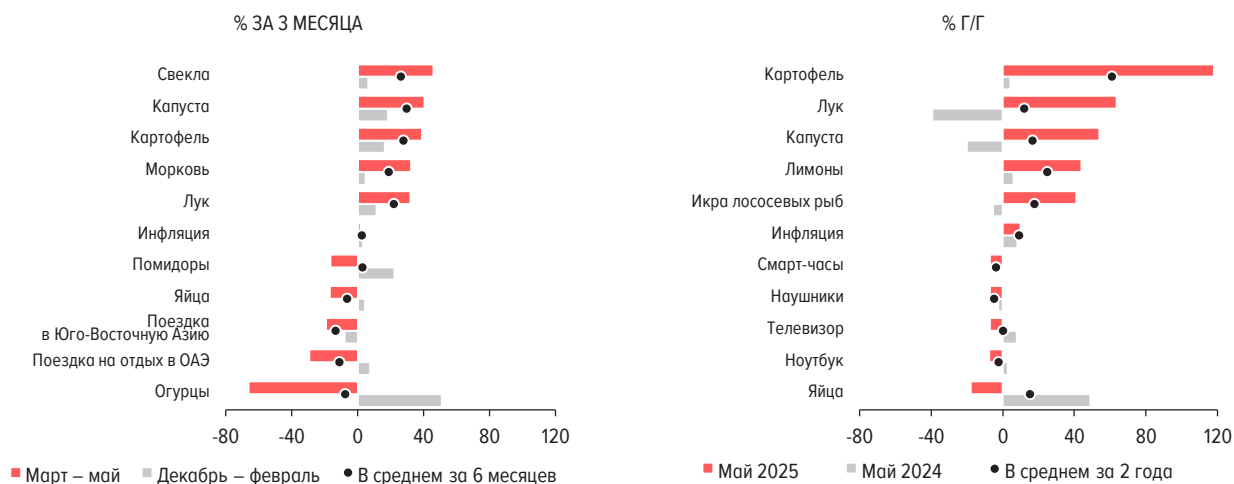
Рис. 26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

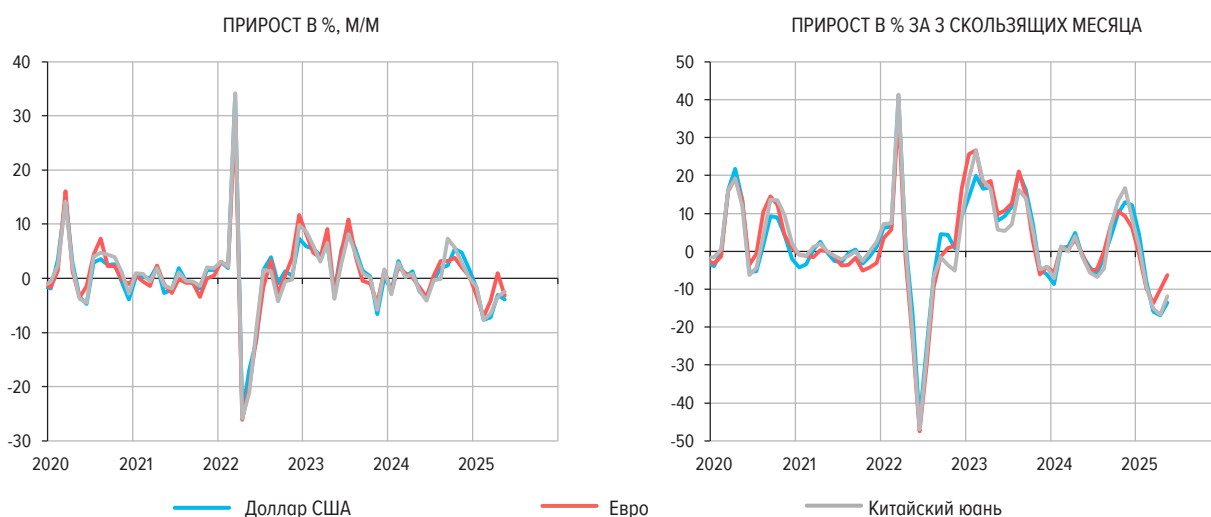
Рис. 27



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

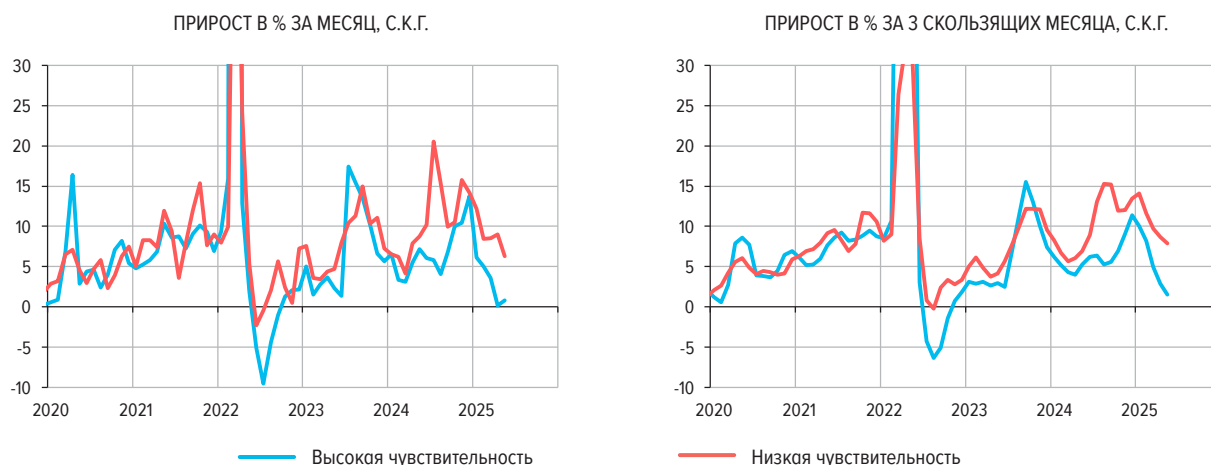
Рис. 28



Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу.
Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

Рис. 29

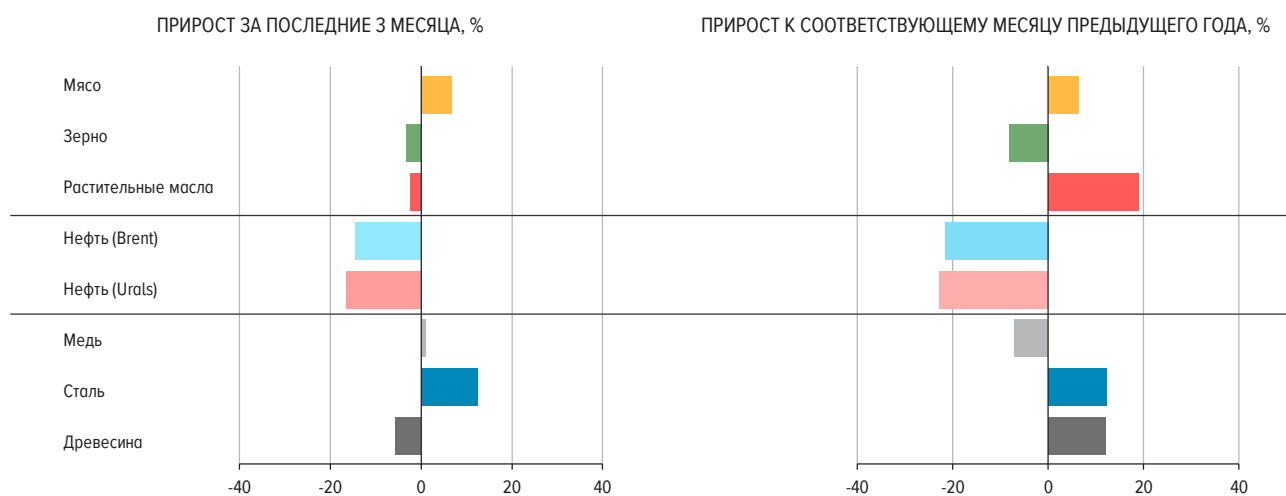


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

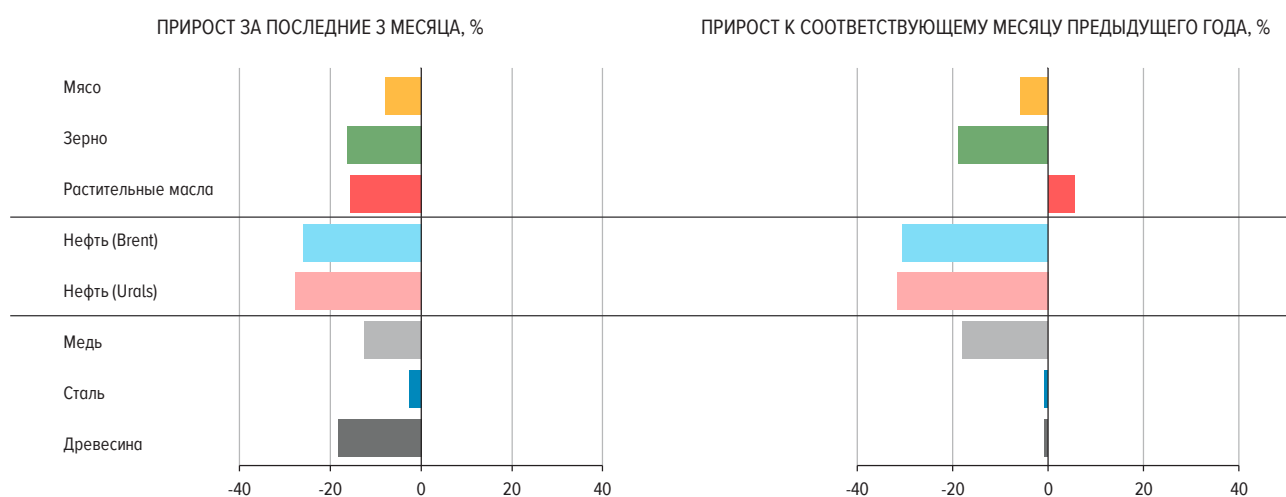
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

Рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)



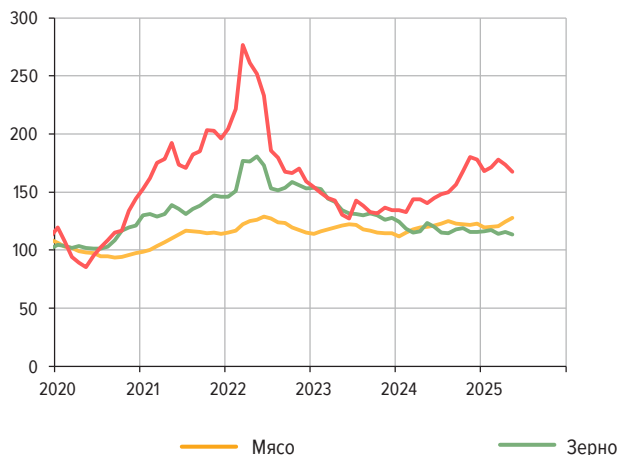
МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России, ФАО.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

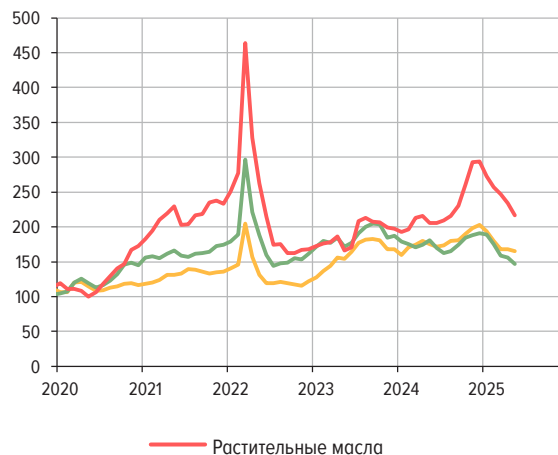
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**

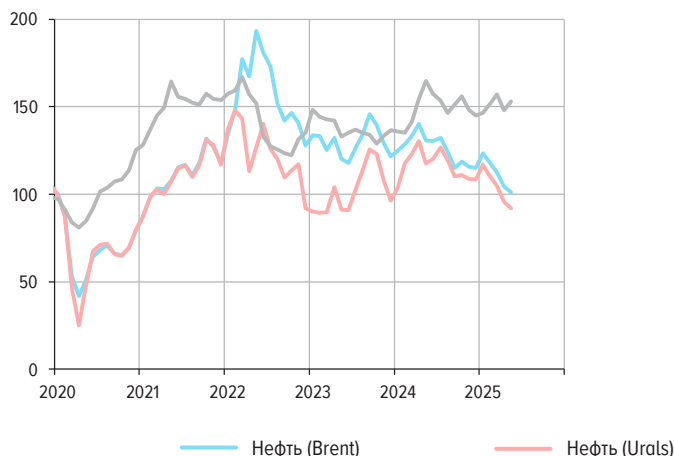
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

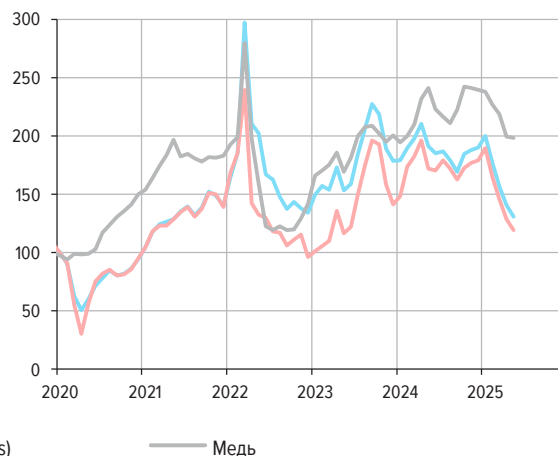
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**

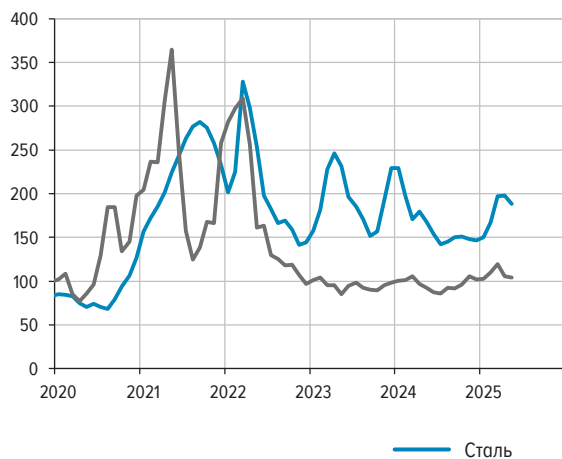
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

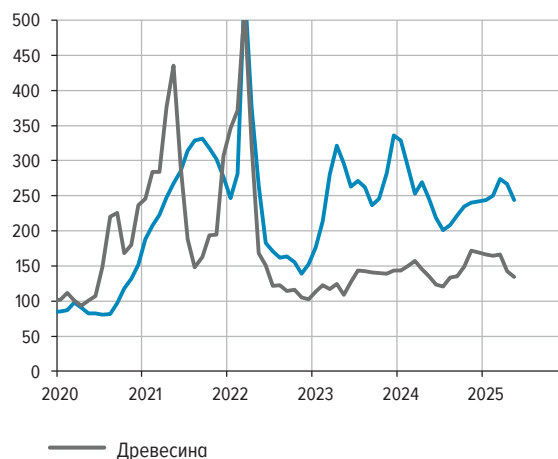
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**

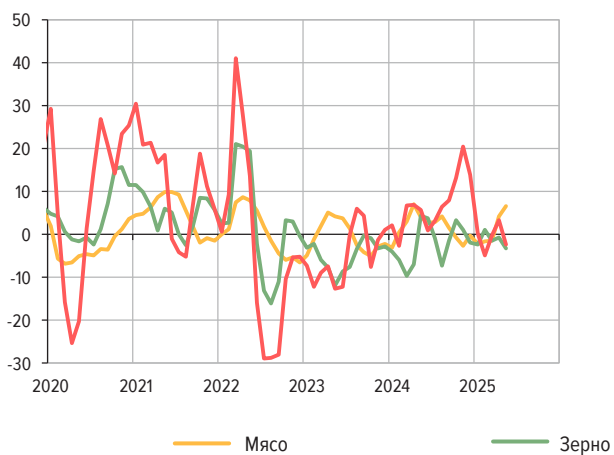
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

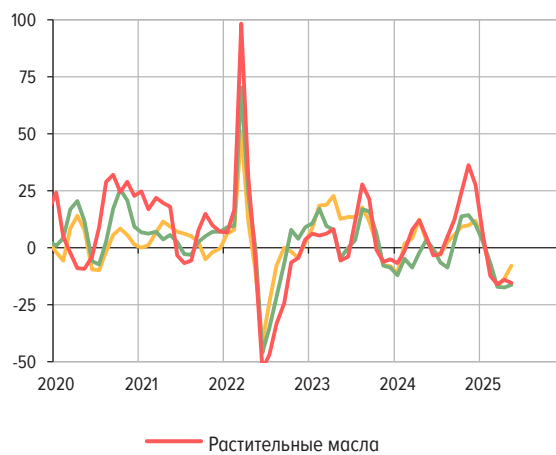
Рис. 37



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

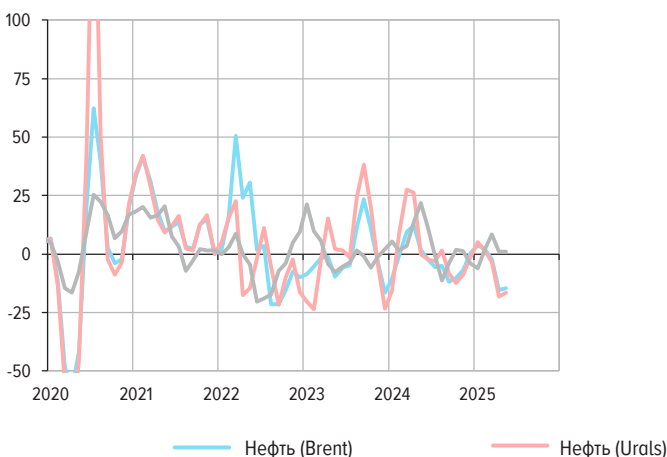
Рис. 38



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

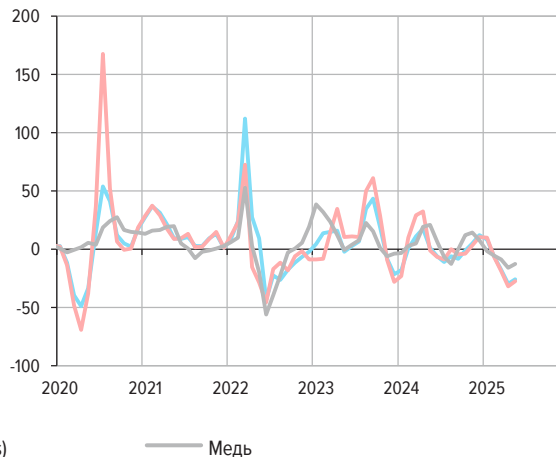
Рис. 39



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

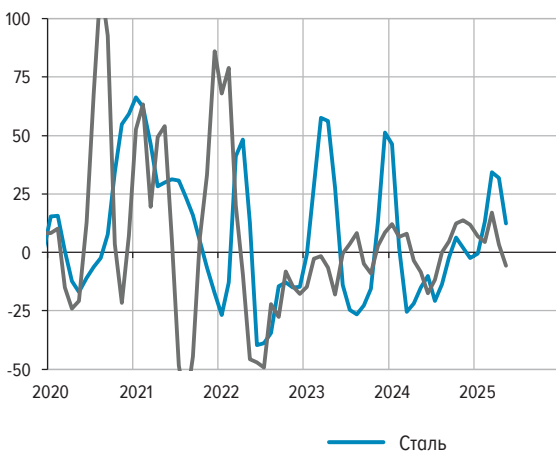
Рис. 40



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

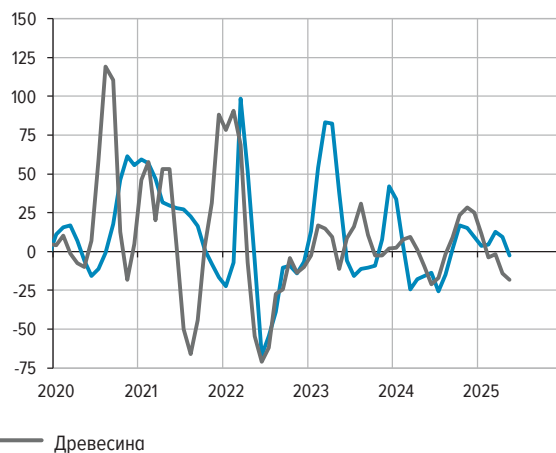
Рис. 41



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

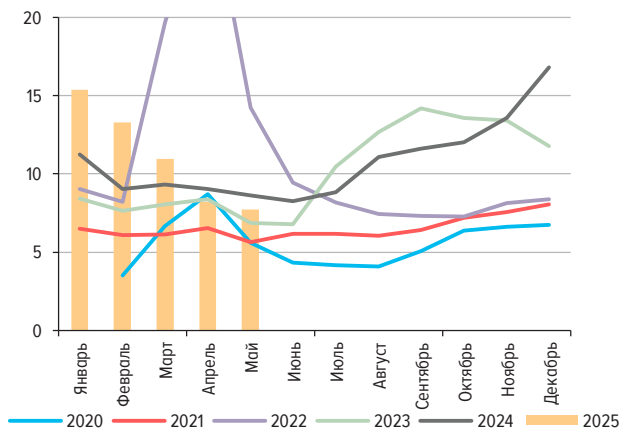
Рис. 42



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**СРЕДНИЙ ОЖИДАЕМЫЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТЕМП ПРИРОСТА ЦЕН
В СЛЕДУЮЩИЕ 3 МЕСЯЦА**
(%, В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ)

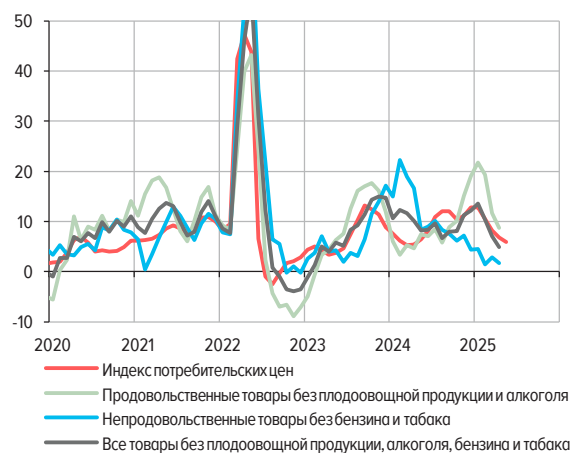
Рис. 43



Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

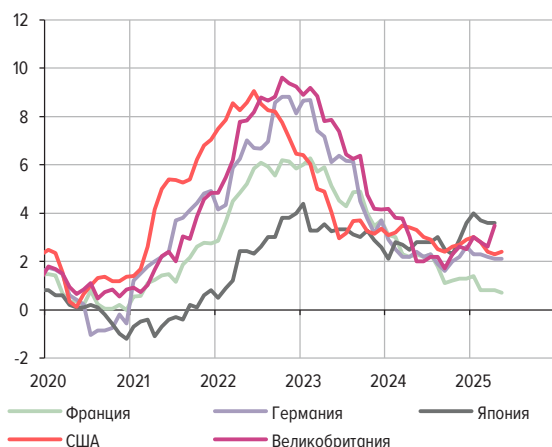
Рис. 44



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г)

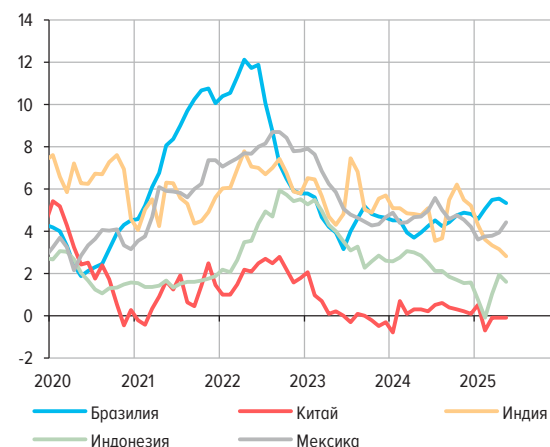
Рис. 45



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г)

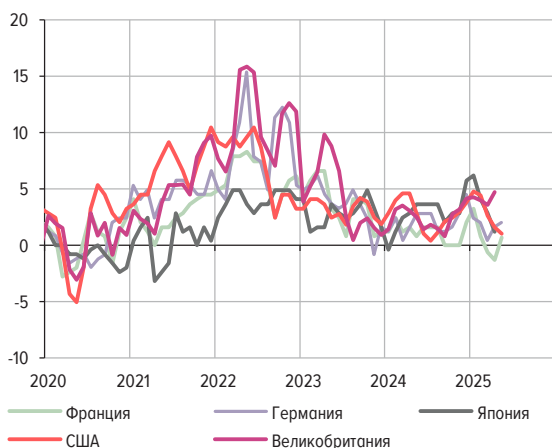
Рис. 46



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

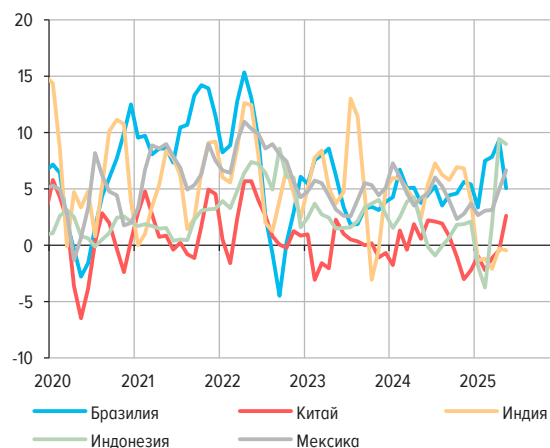
Рис. 47



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Investing, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

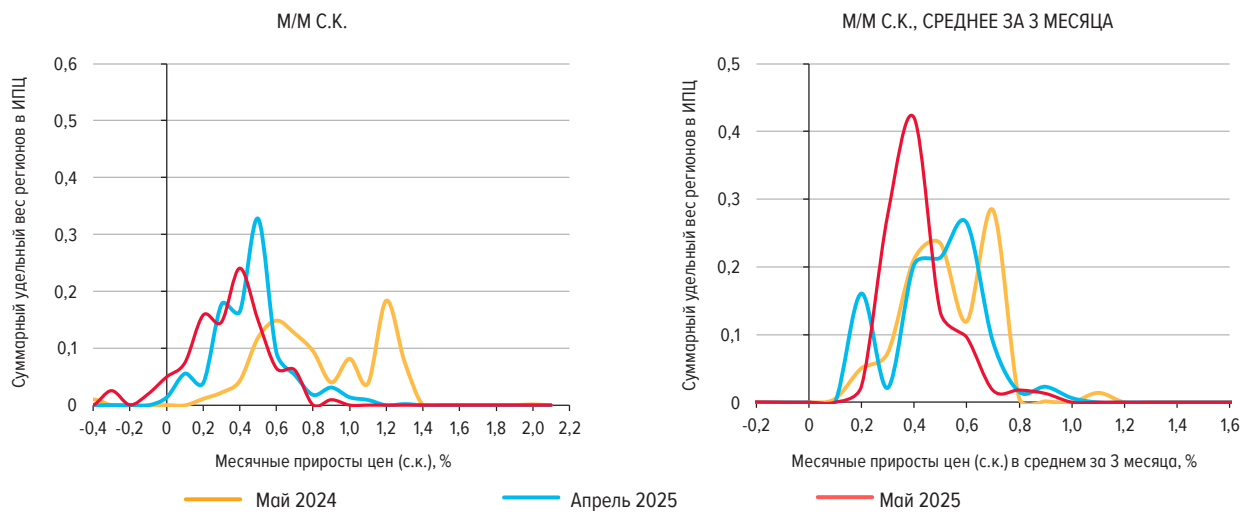
Рис. 48



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

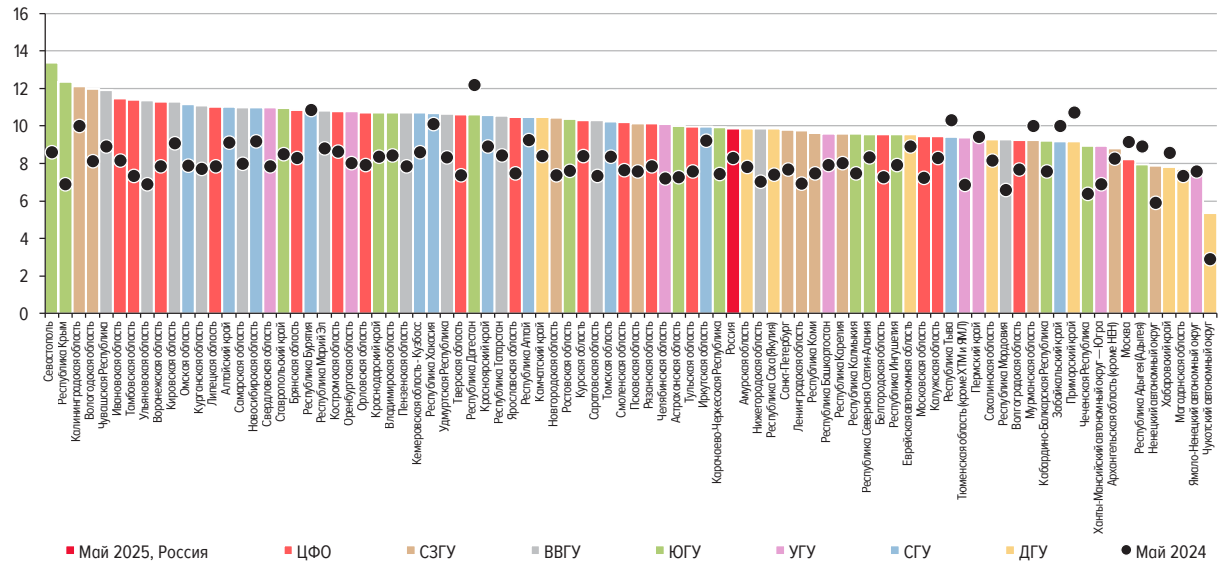
Рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В МАЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 50



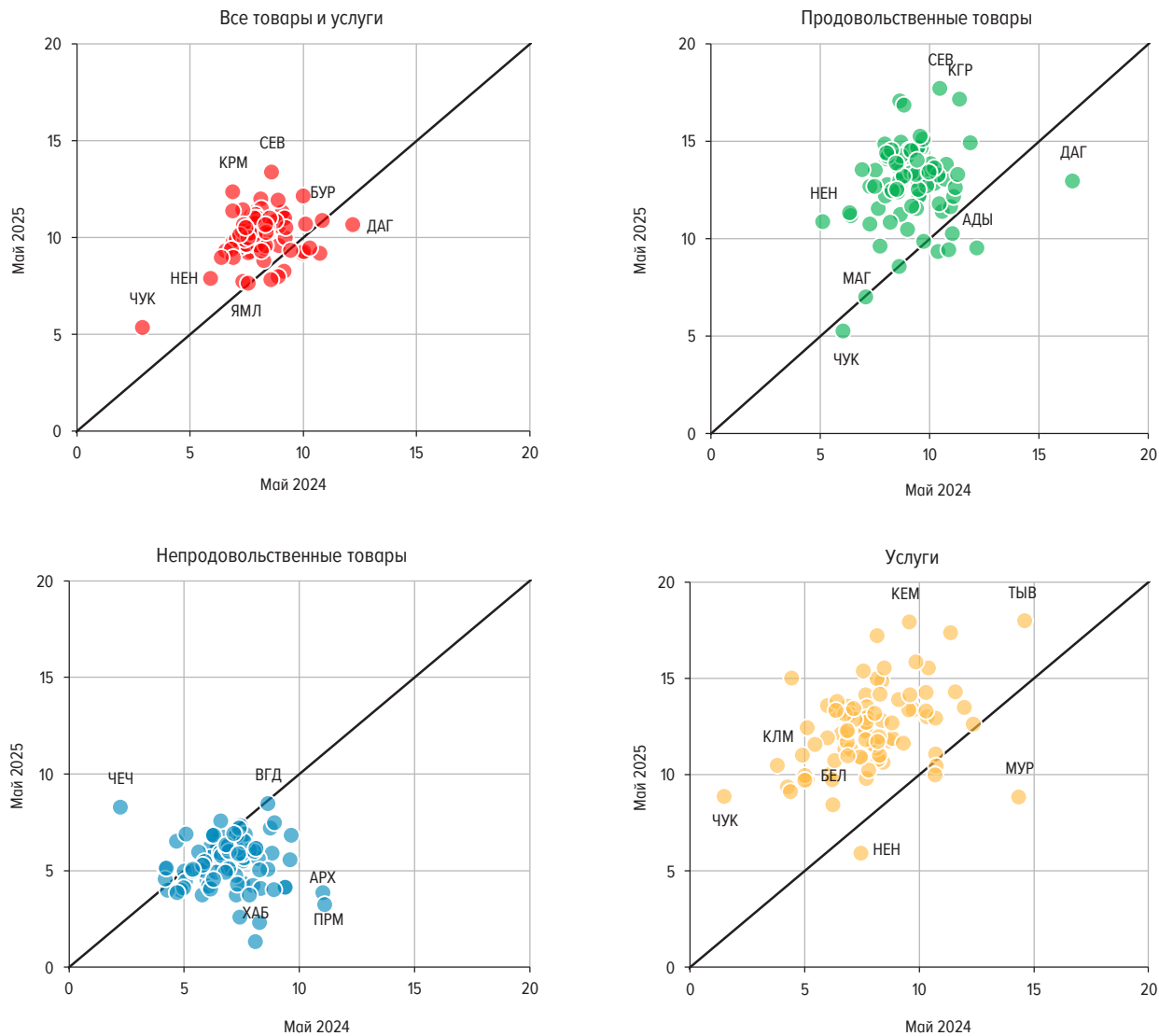
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Табл. 2

	Май 2024	Апрель 2025	Май 2025	Изменение инфляции в мае 2025 к апрелю 2025 года
УФО	7,39	10,00	9,96	-0,04
СФО	8,92	10,83	10,63	-0,20
ПФО	8,06	10,56	10,34	-0,22
СЗФО	7,97	10,21	9,95	-0,26
РФ	8,30	10,23	9,88	-0,35
ЮФО	7,88	10,93	10,53	-0,40
ДФО	9,15	9,63	9,21	-0,42
ЦФО	8,41	9,74	9,25	-0,49
СКФО	9,25	10,94	10,36	-0,58

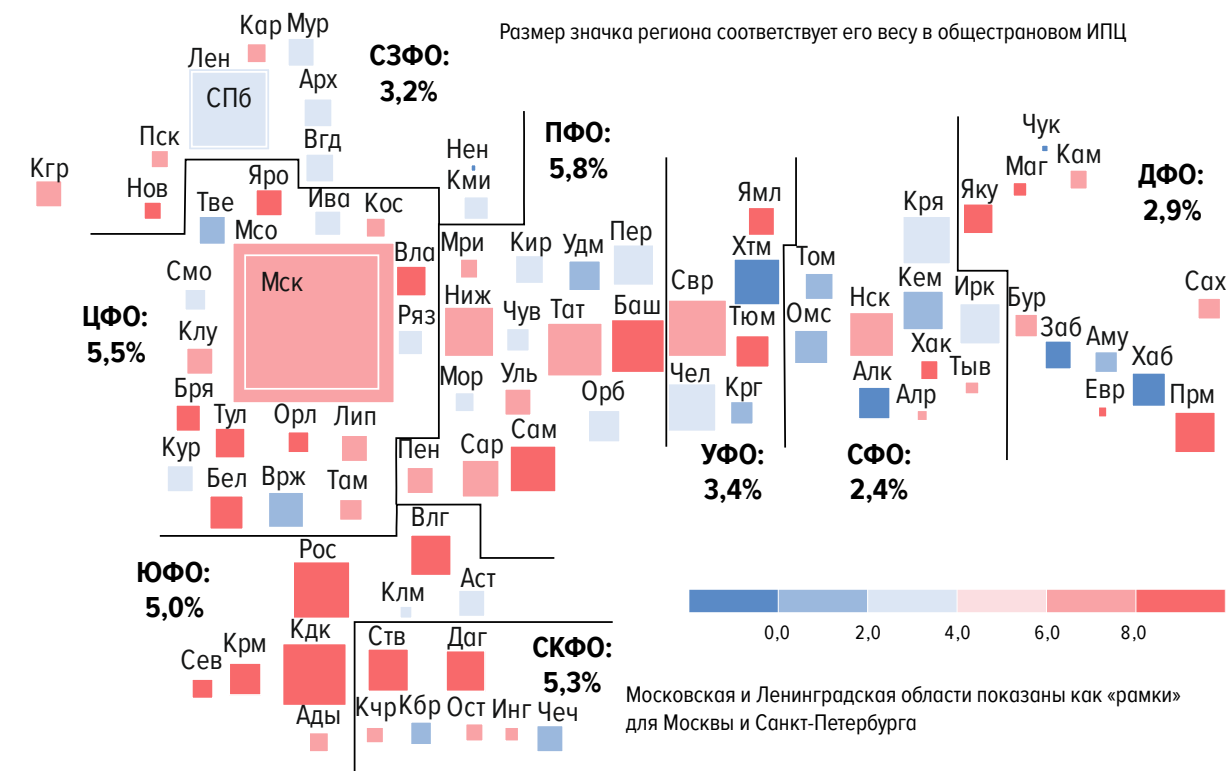
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ
(%, г/г)

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ
(ПРИРОСТ ЦЕН В МАЕ 2025 Г. К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С.К.Г.)

Рис. 52



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Приморский край	Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81
Март	0,65	0,69	0,83	0,92	0,25	0,14	0,08	1,01
Апрель	0,40	0,32	0,71	0,59	1,48	-0,07	-0,17	0,53
Май	0,43	0,60	0,26	0,60	-1,96	-0,13	-0,19	1,34

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Источники: таблицы 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,55	0,22	0,62	0,05	5,11	0,23	0,26	0,89
Февраль	0,31	0,14	0,30	-0,03	2,73	-0,06	-0,06	0,82
Март	0,36	0,36	0,08	0,08	0,15	0,13	0,15	1,02
Апрель	0,37	0,34	0,16	0,08	0,70	0,18	0,19	0,88
Май	0,42	0,57	-0,07	0,40	-3,20	0,39	0,31	1,13
Июнь	0,49	0,48	0,36	0,52	-0,77	0,52	0,37	0,64
Июль	1,00	0,63	1,32	0,45	7,53	0,99	0,81	0,60
Август	0,69	0,77	1,17	0,87	3,24	1,10	0,89	-0,44
Сентябрь	1,16	0,89	1,34	0,90	4,59	1,00	0,83	1,13
Октябрь	0,75	0,87	1,01	1,10	0,31	0,44	0,75	0,77
Ноябрь	0,76	0,85	0,87	0,85	1,07	0,48	0,65	0,96
Декабрь	0,52	0,53	0,63	0,64	0,47	0,42	0,48	0,52
2024								
Январь	0,55	0,51	0,55	0,42	1,42	0,49	0,49	0,61
Февраль	0,53	0,55	0,31	0,45	-0,63	0,28	0,32	1,12
Март	0,39	0,59	0,14	0,44	-1,84	0,27	0,29	0,86
Апрель	0,51	0,74	0,39	0,64	-1,33	0,44	0,42	0,78
Май	0,86	0,92	0,69	0,82	-0,12	0,52	0,52	1,51
Июнь	0,76	0,56	1,00	0,64	3,58	0,39	0,28	0,86
Июль	1,26	0,49	1,17	0,58	5,23	0,66	0,38	2,11
Август	0,61	0,62	1,22	0,65	5,25	0,56	0,45	-0,14
Сентябрь	0,79	0,73	0,82	0,92	0,02	0,53	0,45	1,07
Октябрь	0,67	0,79	0,90	1,03	-0,08	0,57	0,57	0,48
Ноябрь	1,07	0,94	1,61	1,10	5,49	0,45	0,35	1,09
Декабрь	1,10	1,14	1,71	1,49	3,23	0,81	0,73	0,63
2025								
Январь	0,82	0,81	0,59	1,11	-2,81	0,45	0,42	1,58
Февраль	0,59	0,73	0,80	1,13	-1,26	0,28	0,25	0,66
Март	0,56	0,58	0,82	0,87	0,53	0,13	0,06	0,71
Апрель	0,50	0,36	0,64	0,64	0,66	-0,05	-0,15	0,95
Май	0,37	0,43	0,58	0,80	-0,90	-0,04	-0,10	0,58

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90
Март	2,71	2,42	3,47	3,19	5,27	0,82	0,69	3,94
Апрель	3,12	2,75	4,20	3,80	6,83	0,75	0,52	4,49
Май	3,56	3,37	4,47	4,42	4,74	0,62	0,32	5,89

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
2025								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67
Март	10,34	9,65	12,42	11,49	18,76	5,93	4,99	12,87
Апрель	10,23	9,23	12,66	11,42	21,22	5,43	4,40	12,76
Май	9,88	8,94	12,49	11,42	19,84	4,81	3,73	12,55

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 7

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	2,76	1,52	1,24
Июль	0,37	0,74	1,66	0,65	3,41	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	3,70	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	4,60	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	5,47	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	6,64	4,55	2,09
Декабрь	2,05	2,09	2,27	1,01	7,42	4,87	2,55
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,88	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,03	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	5,06	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	5,27	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	5,78	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	6,57	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	8,09	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	9,52	6,31	3,21
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	2,05	1,22	0,83
Март	1,08	0,27	1,09	0,27	2,71	1,72	0,99
Апрель	1,28	0,25	1,24	0,35	3,12	1,96	1,16
Май	1,49	0,21	1,63	0,24	3,56	2,40	1,16

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 8

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	-0,01	-0,03	0,20	0,31	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,27	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,03	0,05	0,22	0,08	0,38	0,22	0,16
Май	0,07	0,12	0,31	-0,19	0,31	0,38	-0,07
Июнь	0,11	0,15	0,23	-0,11	0,37	0,36	0,01
Июль	0,10	0,31	0,13	0,08	0,63	0,38	0,25
Август	0,26	0,40	-0,09	-0,28	0,28	0,55	-0,27
Сентябрь	0,32	0,38	0,17	0,01	0,87	0,68	0,19
Октябрь	0,44	0,19	0,13	0,08	0,83	0,66	0,17
Ноябрь	0,36	0,19	0,34	0,24	1,11	0,76	0,35
Декабрь	0,30	0,15	0,03	0,28	0,73	0,31	0,42
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	0,68	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,14	0,10	0,30	0,10	0,64	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	1,14	0,30	0,84
Август	0,18	0,20	0,00	-0,19	0,20	0,45	-0,25
Сентябрь	0,32	0,21	0,15	-0,19	0,48	0,56	-0,08
Октябрь	0,40	0,23	0,06	0,06	0,75	0,61	0,14
Ноябрь	0,43	0,17	0,38	0,45	1,43	0,83	0,60
Декабрь	0,56	0,27	0,06	0,43	1,32	0,78	0,54
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	0,81	0,54	0,27
Март	0,31	0,05	0,28	0,01	0,65	0,50	0,15
Апрель	0,20	-0,02	0,15	0,08	0,40	0,23	0,17
Май	0,21	-0,04	0,38	-0,10	0,43	0,44	-0,01

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

Табл. 9

	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023						
Январь	2	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	26	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	27	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
2025						
Январь	31	11	47	11	56	44
Февраль	37	11	39	13	60	40
Март	40	10	40	10	64	36
Апрель	41	8	40	11	63	37
Май	42	6	46	7	67	33

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 53

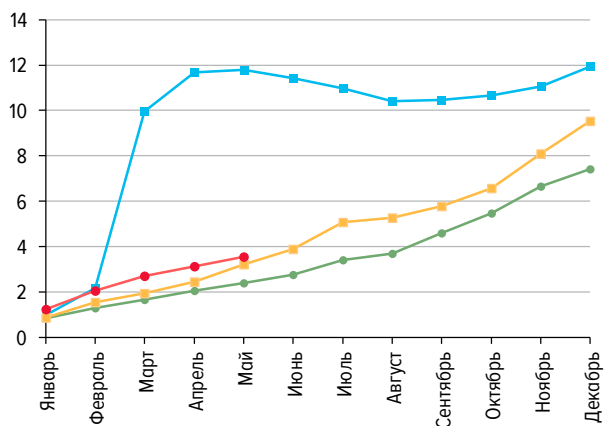
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ,
НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 54

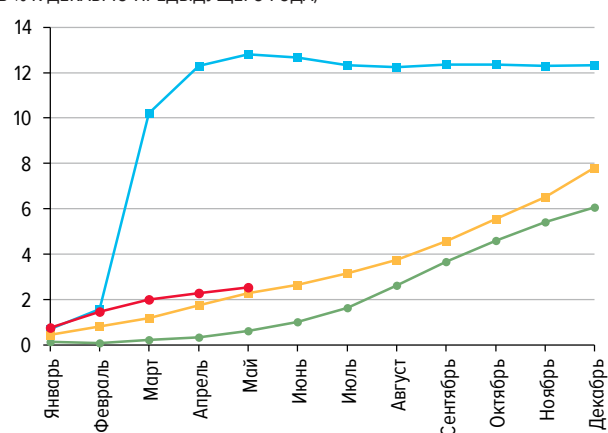
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 55

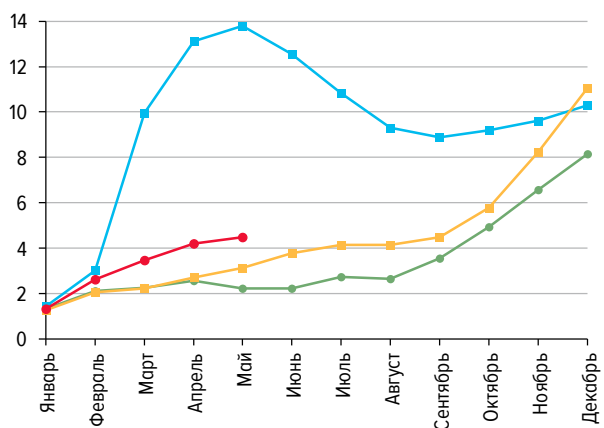
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 56

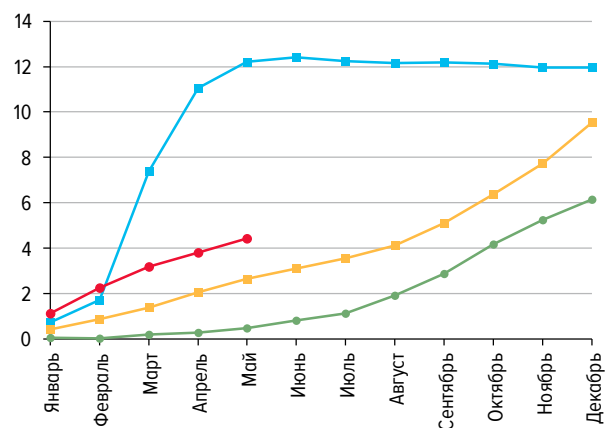
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 57

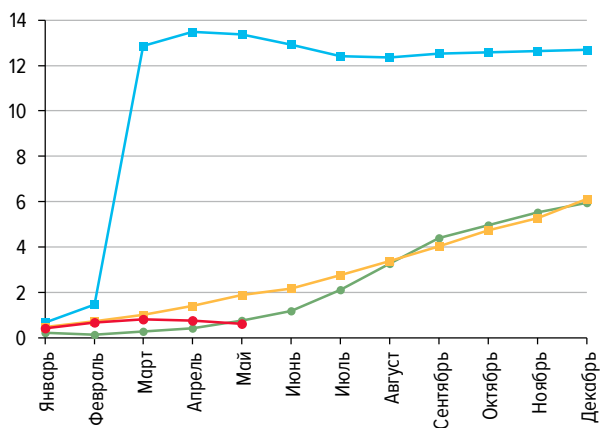
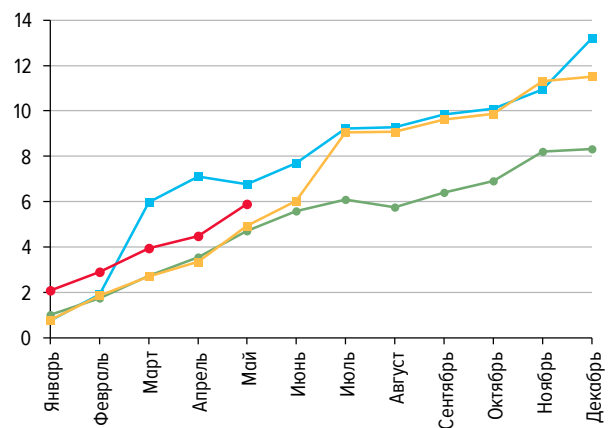
**УСЛУГИ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 58



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 59

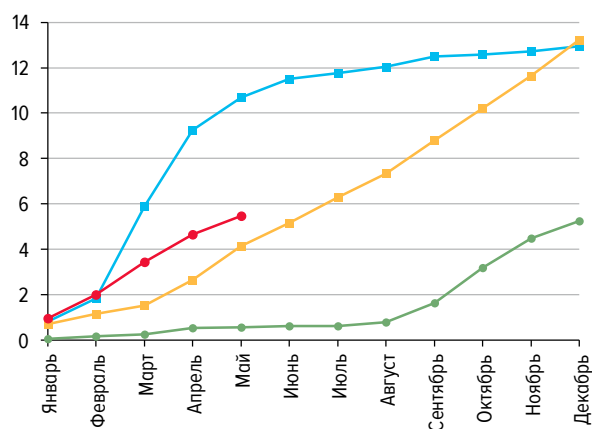
**КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 60

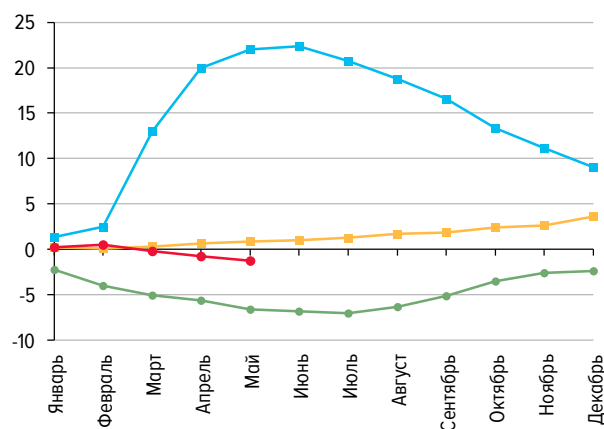
**МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 61

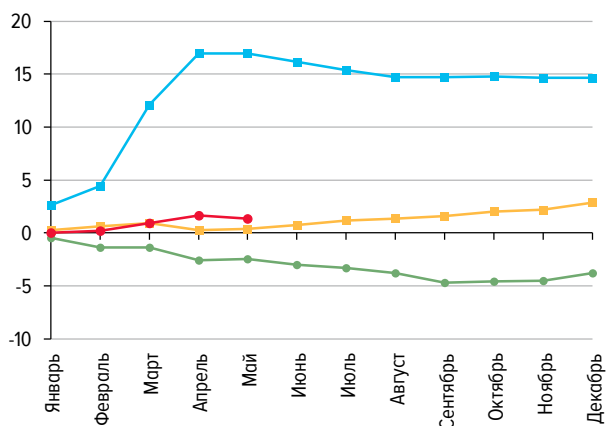
**МЯСО И ПТИЦА**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 62

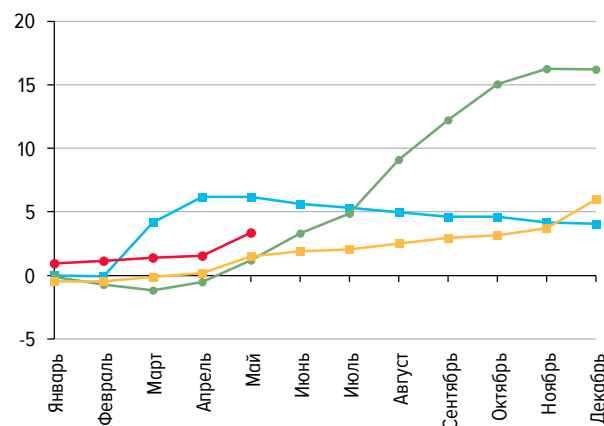
**РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 63

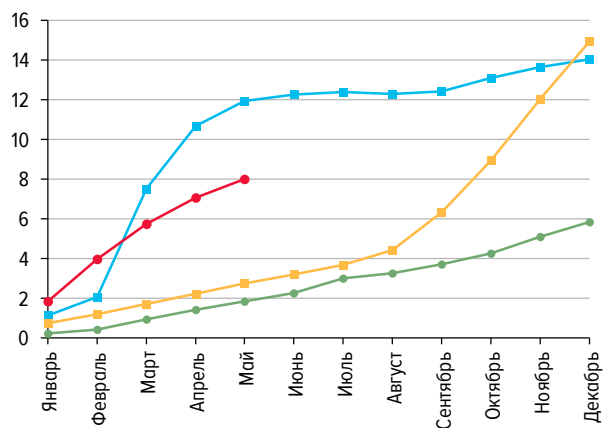
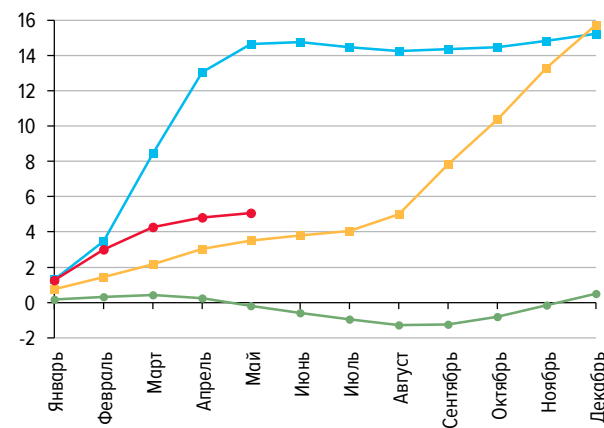
**МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 64



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 65

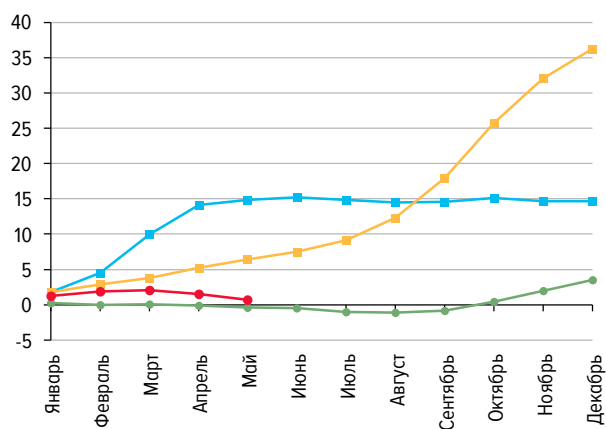
**ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 66

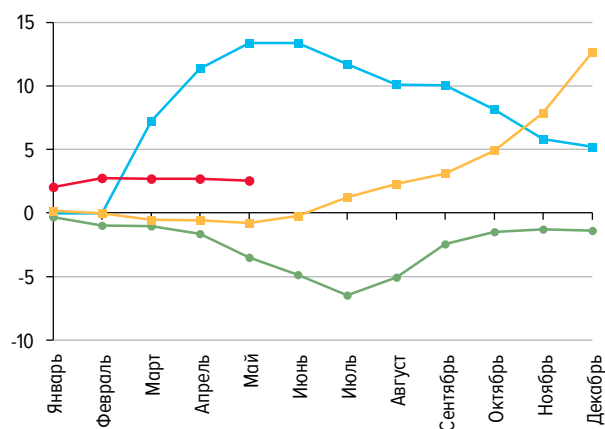
**САХАР-ПЕСОК**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 67

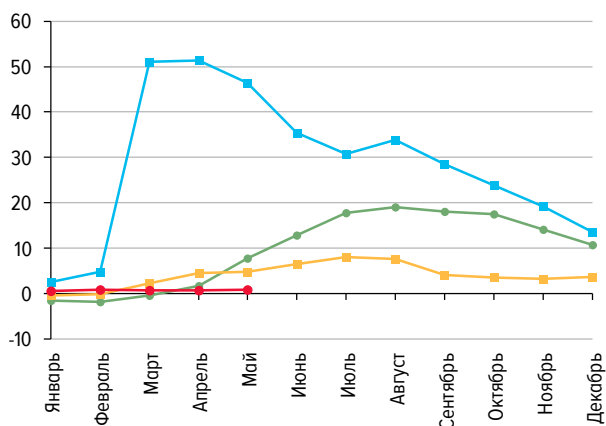
**АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 68

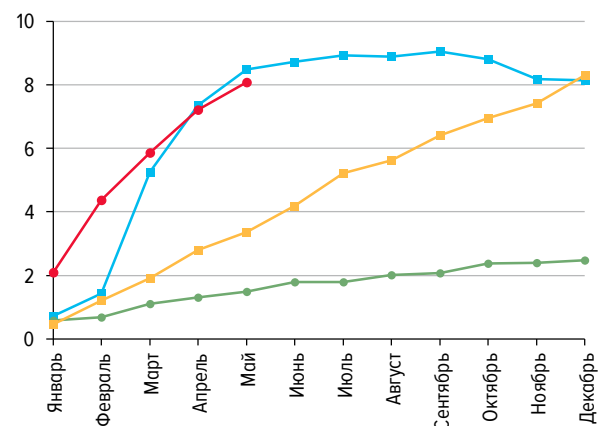
**ТКАНИ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 69

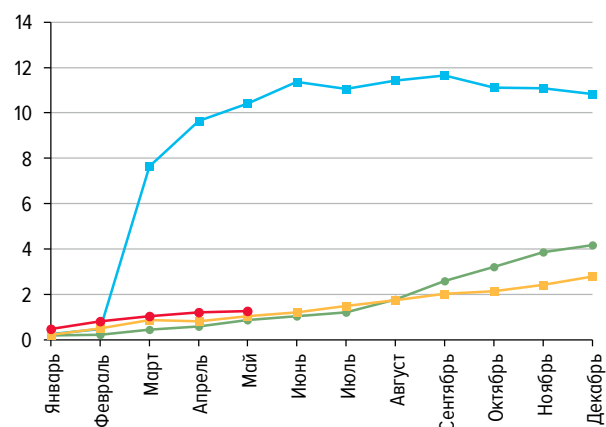
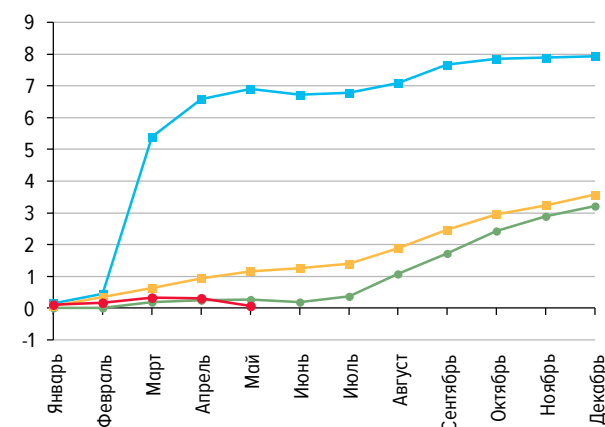
**ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 70



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 71

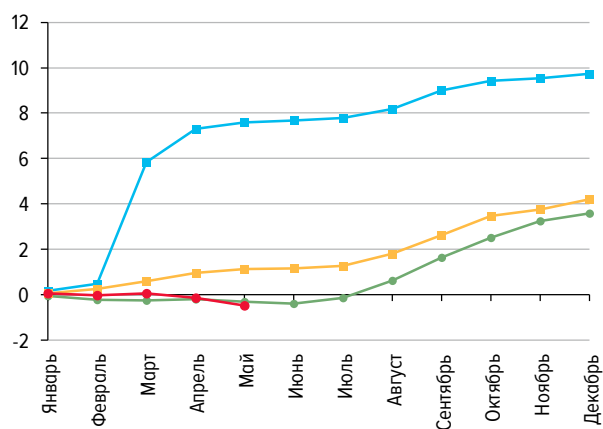
**ОБУВЬ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 72

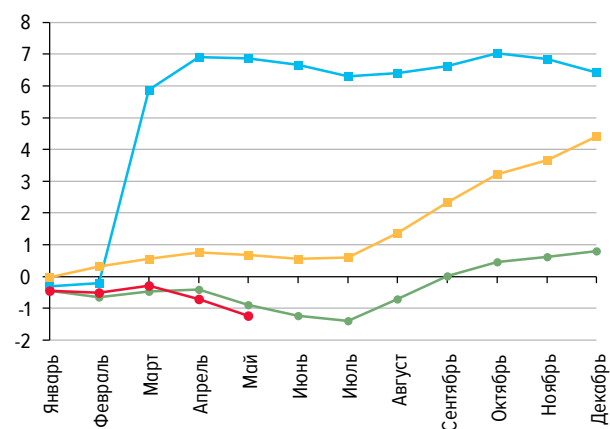
**МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 73

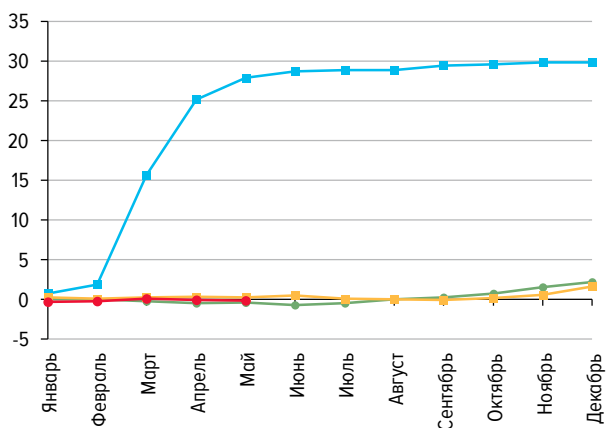
**ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 74

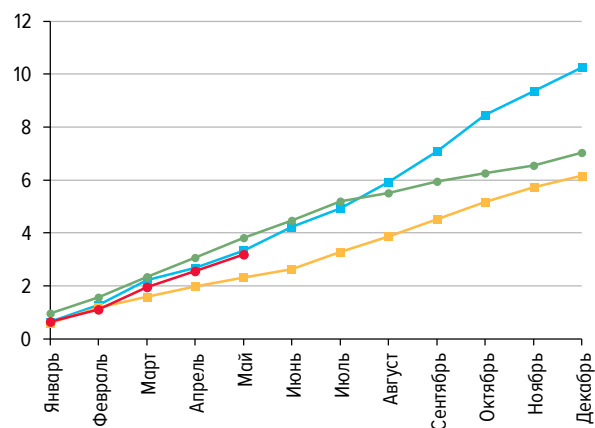
**ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 75

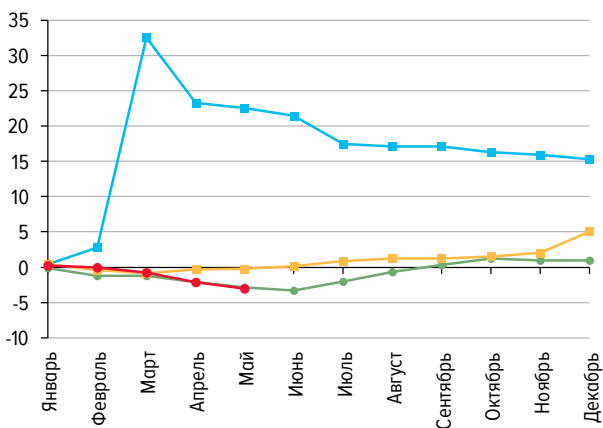
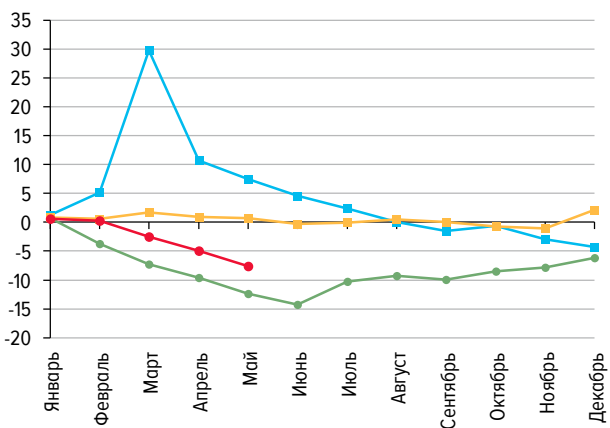
**ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 76



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 77

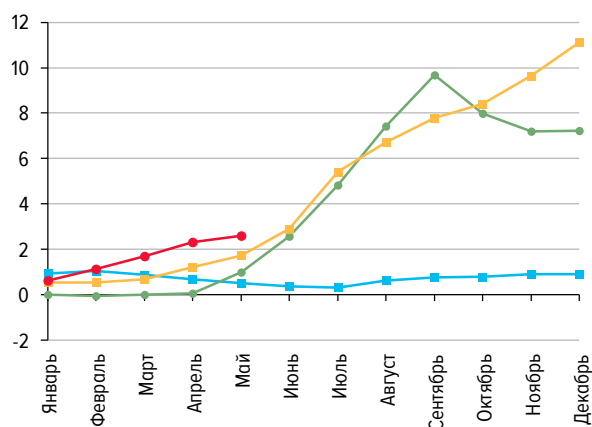
МЕДИКАМЕНТЫ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 78

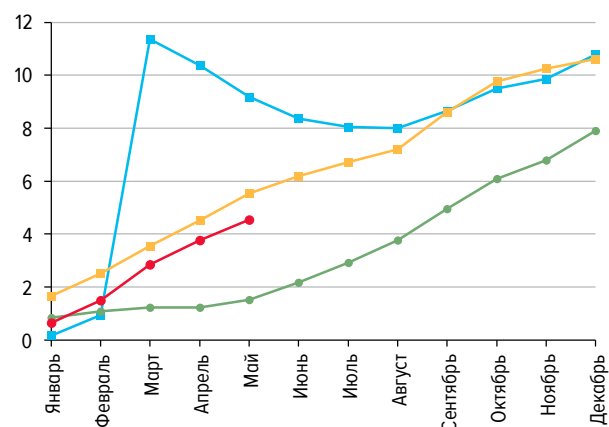
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 79

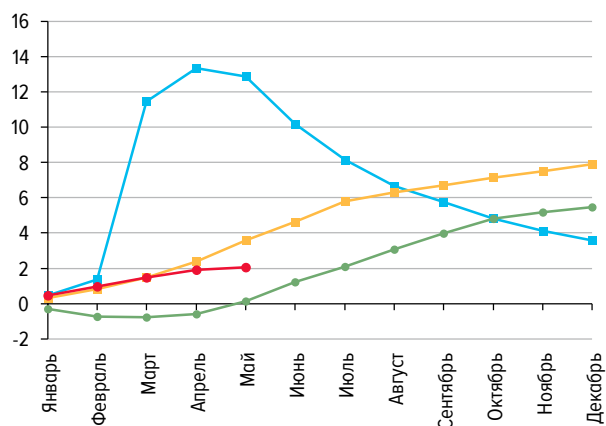
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 80

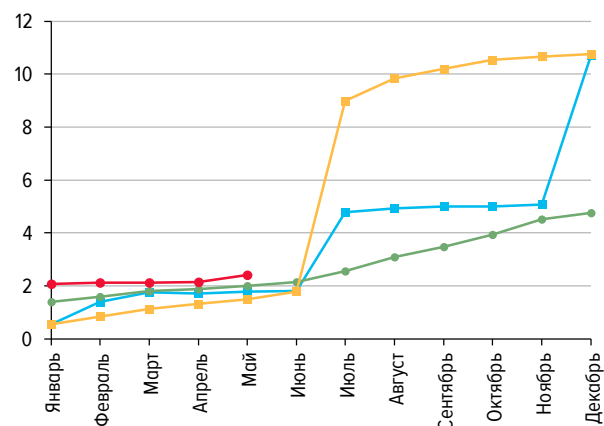
МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 81

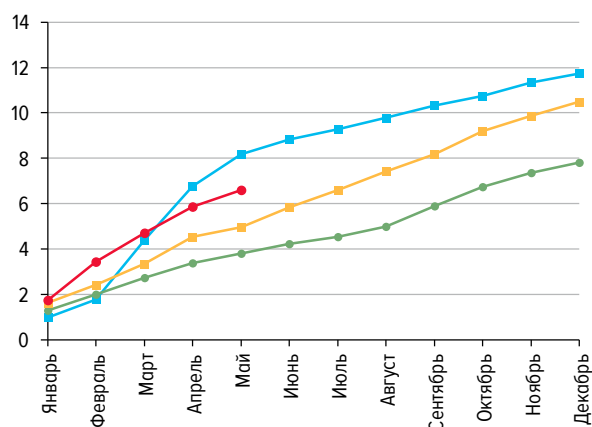
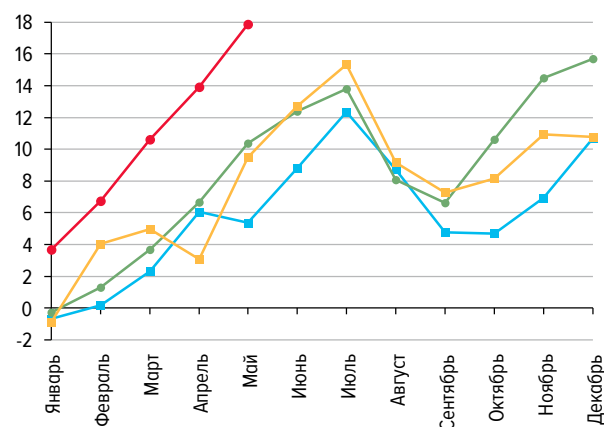
УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 82



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

УСЛУГИ СВЯЗИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 83

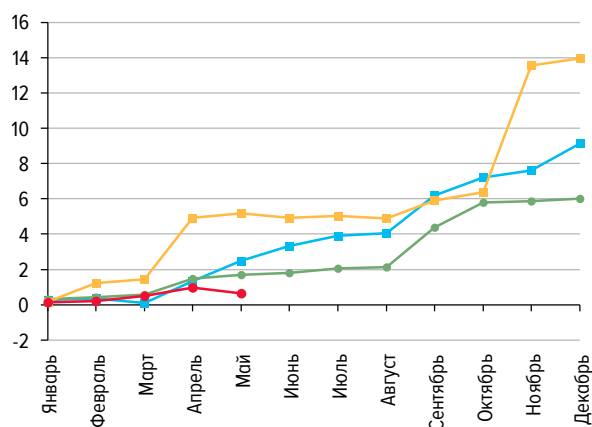
УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 84

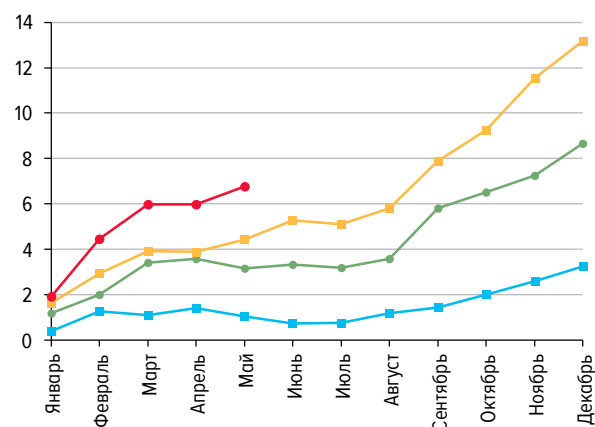
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 85

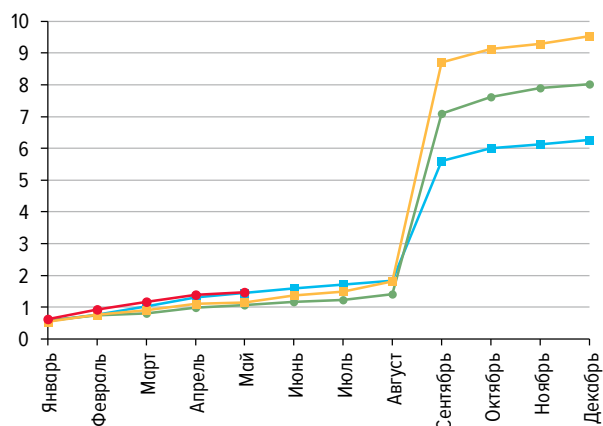
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО
ВОСПИТАНИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 86

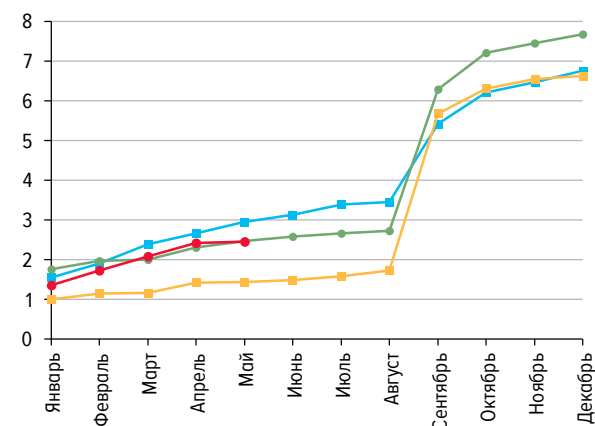
БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 87

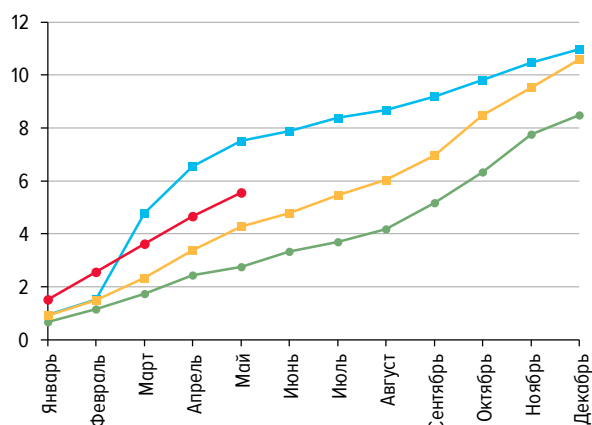
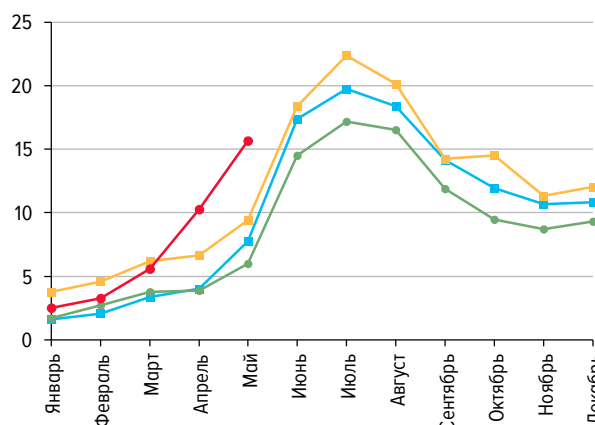
САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 88



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

Дата отсечения данных – 16.06.2025.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2025