



Ассоциация банков России  
(Ассоциация «Россия»)

**ПРЕЗИДЕНТ**

119180, Москва, ул. Большая Якиманка, д.23

[www.asros.ru](http://www.asros.ru)

[asros@asros.ru](mailto:asros@asros.ru)

т. 8-(495)-785-29-90

от 23.10.2023 № 02-05/1160

*Об изменениях в рекламе потребительских кредитов*

**Федеральную антимонопольную  
службу Российской Федерации  
(ФАС России)**

**Заместителю руководителя**

**К.М. Таукуеновой**

*125993, г. Москва, ул. Садово-Кудринская,  
д. 11, Д – 242, ГСП – 3*

**Уважаемая Карина Маратовна!**

23.10.2023 вступают в силу положения Федерального закона от 24.07.2023 № 359-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 359-ФЗ), касающиеся внесения изменений в часть 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон № 38-ФЗ).

1. Из нормативного единства части 3 статьи 28 Закона № 38-ФЗ (в редакции Закона № 359-ФЗ) и пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон № 353-ФЗ) следует, что реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержащая информацию о процентных ставках, должна включать в себя диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа) (далее – ПСК).

Согласно части 2 статьи 6.1 Закона № 353-ФЗ в кредитном договоре, договоре займа, которые заключены с физическим лицом в целях, не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности, и обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой, должна быть определена ПСК, обеспеченного ипотекой, и такая ПСК подлежит обязательному размещению на первой странице кредитного договора (часть 1 статьи 6).

Важно отметить, что указанные требования части 2 статьи 6.1 Закона № 353-ФЗ по размещению ПСК на первой странице кредитного договора не распространяются на договоры целевого жилищного займа, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 20.08.2004 № 117-ФЗ «О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих» (далее – Закон № 117-ФЗ).

Таким образом, законодателем в отношении обязанности по размещению ПСК в кредитных договорах предусмотрено исключение для специального вида договоров.

В связи с чем, в целях выработки единообразного подхода к толкованию существующих регуляторных норм, Ассоциация банков России просит дать разъяснения о распространении аналогичного исключения на требования об указании диапазонов значений ПСК в отношении рекламы ипотечных продуктов, регулируемых Законом № 117-ФЗ.

2. Согласно информации о новеллах Закона № 359-ФЗ, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте ФАС России<sup>1</sup>, ведомство указывает на сохранение обязанности в рекламе кредитов и займов указывать все условия оказания таких услуг, влияющие на сумму расходов, которую понесут заемщики, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий. При этом, в новой редакции части 3 статьи 28 Закона № 38-ФЗ такое обязательство отсутствует<sup>2</sup>.

Просим ФАС России прокомментировать обозначенные в размещенной информации требования.

*с уважением,*



**Г.И. Лунтовский**

Исп. Абран Е.В.  
[razvitie@asros.ru](mailto:razvitie@asros.ru)

<sup>1</sup> <https://fas.gov.ru/news/32844>

<sup>2</sup> Ранее в части 3 статьи 28 Закона № 38-ФЗ содержалось обязательство о том, что если в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержится хотя одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие и влияющие на ПСК