

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ



Банк России

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Декабрь 2025 года

• ПРИРОСТ ЦЕН

(м/м)

+0,32% ▼ в ноябре: +0,42%

• ТЕКУЩИЙ ПРИРОСТ ЦЕН

(м/м с.к.г.*)

+2,6% ▲ в ноябре: +2,2%

Продовольственные товары

-2,8% ▼ в ноябре: +0,8%

Непродовольственные товары

+3,9% ▲ (+1,2%)

Услуги

+8,7% ▲ (+5,3%)

• ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

(г/г)

5,6% ▼ в ноябре: +6,6%

4,0% цель по инфляции

Данные Росстата, расчеты Банка России.

* Банк России рассчитывает показатели прироста цен с сезонной корректировкой (с.к.) по своей методике.
С.к. г. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой в пересчете на годовое значение.

• Месячный прирост цен с исключением сезонности в пересчете на год (с.к.г.)

составил **2,6% (2,2% месяцем ранее)**.

Ускорение произошло за счет устойчивой части ценовой динамики. Средний прирост цен за 4к25 – 3,9% (с.к.г.).

• Годовая инфляция в декабре (5,59%) опустилась до минимума с августа 2023 года.

Кроме того, инфляция за 2025 г. стала самой низкой за год с 2020 г. (подробнее – во врезке «Долгосрочная динамика цен»).

• Показатели устойчивой инфляции (с.к.г.) в декабре преимущественно возросли.

В среднем за 4к25 их приросты сложились в диапазоне 4–6% (с.к.г.) и находились вблизи значений 2–3к25 или немного выше.

• Компоненты потребительской корзины с волатильными ценами внесли отрицательный вклад в месячный прирост цен.

Продолжили снижаться цены на бензин и сахар. Низкими для декабря были приросты цен на яйца, овощи и фрукты.

• Банк России будет поддерживать такую жесткость денежно-кредитных условий, которая необходима для возвращения инфляции к цели.

По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,0–5,0% в 2026 году. В 2027 г. и далее Банк России будет удерживать годовую инфляцию на цели, вблизи 4%.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%)

табл. 1

	2024				2025							В среднем за 3 месяца
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,64	0,63	0,61	1,17	0,90	0,34	0,17	0,41	0,50	0,42	0,32	0,41
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,58	0,70	0,49	0,97	0,89	0,44	0,16	0,30	0,24	0,35	0,31	0,30
Базовый ИПЦ	0,58	0,72	0,58	0,98	0,80	0,43	0,26	0,28	0,14	0,32	0,37	0,28
Продовольственные товары	0,73	0,51	0,23	2,05	1,14	0,36	-0,51	0,72	1,05	0,69	0,43	0,72
продовольственные товары без плодоовощей	0,46	0,56	0,65	1,38	1,05	0,54	0,38	0,42	0,68	0,29	0,28	0,42
плодоовощная продукция	2,67	0,20	-2,80	6,89	1,73	-0,80	-6,91	3,24	4,18	4,00	1,56	3,24
Непродовольственные товары	0,33	0,39	0,60	0,67	0,27	-0,08	0,40	0,39	0,67	0,16	0,34	0,39
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,36	0,34	0,43	0,61	0,24	-0,17	0,16	0,37	0,34	0,32	0,46	0,37
Услуги	0,89	1,07	1,12	0,57	1,30	0,82	0,84	0,03	-0,42	0,36	0,15	0,03
услуги без ЖКУ	1,17	1,52	0,29	0,79	1,61	1,18	-0,21	-0,02	-0,72	0,53	0,14	-0,02
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	5,2	7,9	12,2	13,0	8,0	4,1	6,5	3,9	7,1	2,2	2,6	3,9
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	5,9	8,0	8,2	12,6	9,4	4,4	4,2	4,3	5,0	3,1	5,0	4,3
Базовый ИПЦ	5,9	8,1	8,3	13,4	8,7	4,3	4,1	4,7	5,1	3,6	5,5	4,7
базовый ИПЦ без туризма	5,6	7,9	8,2	13,6	8,8	4,3	4,3	4,9	5,3	3,6	5,7	4,9
Медиана (с учетом весов)*	5,8	6,0	7,8	9,3	6,3	5,0	4,5	4,8	6,2	4,0	4,3	4,8
Медиана (без учета весов)**	5,8	5,7	5,8	7,4	7,2	4,6	3,9	4,2	4,3	3,8	4,6	4,2
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	5,9	6,1	10,8	10,9	9,8	4,3	7,4	5,1	6,9	3,7	4,8	5,1
Продовольственные товары	4,0	8,7	13,6	18,5	9,1	6,6	3,3	2,0	8,2	0,8	-2,8	2,0
продовольственные товары без плодоовощей	5,4	8,8	8,7	15,6	13,1	8,3	5,2	3,2	6,3	1,8	1,7	3,2
Непродовольственные товары	4,2	5,6	7,1	7,5	3,5	0,0	4,6	4,0	6,9	1,2	3,9	4,0
непродовольственные товары без нефтепродуктов	4,5	5,1	5,0	6,7	3,1	-1,0	1,6	3,7	2,6	3,1	5,5	3,7
Услуги	7,9	9,7	16,7	12,6	11,9	5,7	13,5	6,5	5,6	5,3	8,7	6,5
услуги без ЖКУ	8,9	11,3	12,3	16,7	12,7	5,7	6,6	7,4	6,2	5,8	10,4	7,4
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	7,72	8,59	8,63	9,52	10,34	9,40	7,98	5,59	7,71	6,64	5,59	
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	7,80	8,56	8,14	8,56	9,55	8,69	7,63	5,49	7,05	6,22	5,49	
Базовый ИПЦ	7,84	8,73	8,26	8,93	9,65	8,70	7,65	5,44	6,94	6,12	5,44	
базовый ИПЦ без туризма	7,58	8,53	7,98	8,77	9,62	8,73	7,72	5,56	7,02	6,24	5,56	
Медиана*	6,96	6,99	7,56	8,65	10,15	10,12	9,09	6,23	8,88	7,47	6,23	
Медиана**	5,80	6,60	6,56	6,57	7,10	6,69	6,16	4,94	5,59	5,27	4,94	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	5,28	5,73	6,95	5,47	9,15	8,77	7,93	6,66	7,65	6,86	6,66	
Продовольственные товары	8,12	9,81	9,15	11,05	12,42	11,91	9,46	5,24	9,25	7,51	5,24	
продовольственные товары без плодоовощей	7,41	8,54	8,45	9,53	11,49	11,41	10,52	7,39	9,95	8,88	7,39	
плодоовощная продукция	13,03	19,13	14,04	22,09	18,76	15,25	1,22	-8,80	3,95	-2,04	-8,80	
Непродовольственные товары	6,73	7,01	5,59	6,12	5,93	4,47	3,85	2,99	3,83	3,47	2,99	
непродовольственные товары без нефтепродуктов	6,47	6,89	5,61	5,33	4,95	3,38	2,53	1,82	2,16	2,08	1,82	
Услуги	8,30	8,79	11,62	11,52	12,87	12,02	11,09	9,30	10,39	9,36	9,30	
услуги без ЖКУ	10,73	11,19	11,65	11,92	13,39	12,24	10,55	7,91	9,58	8,02	7,91	
Среднегодовая инфляция	5,64	7,04	8,00	8,45	9,06	9,46	9,30	8,69	9,23	9,04	8,69	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на 2 равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен с учетом весов, сезонная корректировка по методике Банка России.

** Медиана рассчитана без учета весов по 556 товарам и услугам в 2025 г. с автоматической сезонной корректировкой для месячных приростов цен.

*** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.



ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ

В декабре 2025 г. потребительские цены увеличились на 0,32% (в ноябре – на 0,42%). Месячный прирост цен с корректировкой на сезонность в пересчете на год немного повысился по сравнению с ноябрем (до 2,6% с.к.г. против 2,2%). Ускорение произошло за счет устойчивой части ценовой динамики. Волатильные компоненты продолжали вносить отрицательный вклад.

Показатели устойчивой ценовой динамики в декабре преимущественно возросли. Прирост базового ИПЦ (индекс, из которого исключены ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта) (рис. 53) увеличился до 5,5% с.к.г. (в ноябре – 3,6%, в 4к25 – 4,7%, в 3к25 – 4,1%, в 2к25 – 4,3%, в 1к25 – 8,7%). Для базового ИПЦ, из которого дополнительно исключены услуги туризма, прирост повысился до 5,7% с.к.г. (в ноябре – 3,6%). Среди туристических услуг сдерживающее влияние на увеличение цен продолжило оказывать снижение стоимости зарубежных туров.

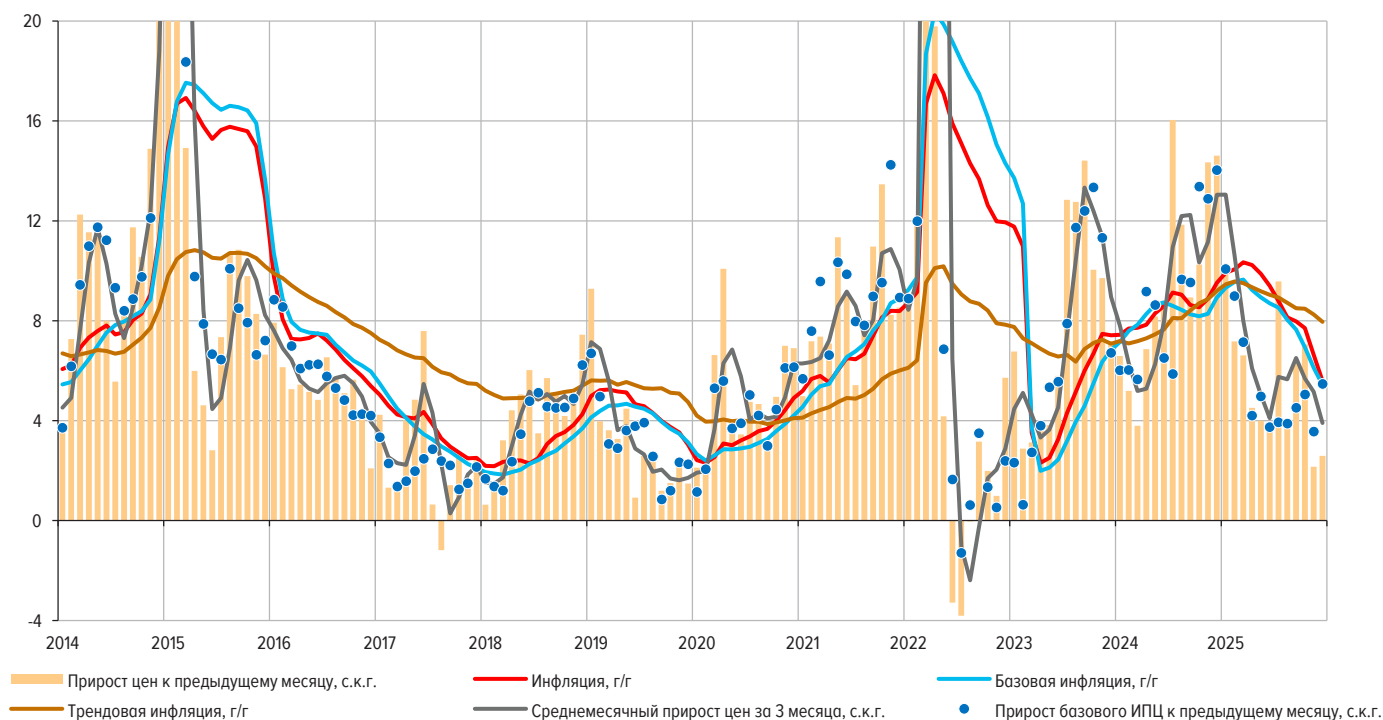
Приросты цен в среднем за 4к25 (3,9% с.к.г.) были минимальными с 4к22 (в 3к25 – 6,5%, в 2к25 – 4,1%, в 1к25 – 8,0%). Показатели устойчивой инфляции в среднем за 4к25 росли темпом 4–6% (с.к.г.). Прирост базового ИПЦ составил 4,7% (с.к.г.), базового ИПЦ без туризма 4,9% (с.к.г.).

Годовая инфляция в декабре уменьшилась до 5,59% (в ноябре – 6,64%). По сравнению с прошлым месяцем заметно сократились годовые приросты цен на продовольственные и непродовольственные товары (рис. 19). За 2025 г. среди продовольственных товаров наблюдалось снижение цен на яйца (-20,0%), сахар (-6,4%), макаронные и крупяные изделия (-0,9%). Кроме того, по сравнению с высокой базой декабря прошлого года овощи и фрукты подешевели на 8,8%, сливочное масло – на 3,0%. В непродовольственном сегменте за год снизились цены на телерадиотовары (-8,5%), средства связи (-7,1%), персональные компьютеры (-5,4%), электротовары и бытовые приборы (-5,0%), инструменты и оборудование (-3,2%), обувь (-1,2%), а также легковые автомобили (-0,8%).

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

(ПРИРОСТ В %)

рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Годовые приросты устойчивых показателей инфляции также преимущественно снижались. Значительно уменьшились медиана годовых приростов цен с учетом весов (на 1,24 п.п., до 6,23%), базовая инфляция (на 0,68 п.п., до 5,44%), инфляция с исключением наиболее волатильных компонентов (на 0,75 п.п., до 5,46%). Трендовая инфляция и медиана без учета весов замедлились менее существенно (на 0,29 п.п., до 7,96%, и на 0,33 п.п., до 4,94%, соответственно).

В декабре уменьшилось отставание накопленного с 2016 г. прироста цен на непродовольственные товары от ИПЦ, а также сократился разрыв между ИПЦ и приростом цен на продовольствие. Вместе с тем еще увеличился разрыв между накопленным приростом цен на услуги без ЖКУ и ИПЦ. Это связано с тем, что, в отличие от товаров, текущие приросты цен на услуги продолжают оставаться заметно выше 4% (с.к.г.) (рис. 6).



ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОЙ ЦЕНОВОЙ ДИНАМИКИ

Показатели устойчивой инфляции в декабре преимущественно возросли. Помимо базового ИПЦ и базового ИПЦ без туризма, увеличились приросты ИПЦ с исключением наиболее волатильных товаров и услуг (плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта) – до 5,0% (с.к.г.), ИПЦ с исключением 20% наиболее волатильных компонентов за 3 месяца – до 4,8%. Также возросли медианы без учета и с учетом весов – до 4,6% и 4,3% (с.к.г.) соответственно.

Среди устойчивых компонентов потребительской корзины в декабре быстрее, чем в ноябре, дорожали непродовольственные товары без нефтепродуктов, в том числе медицинские товары, средства связи и персональные компьютеры, а также автомобили. Высоким оставался прирост цен на бытовые и медицинские услуги, которые в большей степени отражают влияние устойчивых факторов.

Важным фактором ускорения роста цен на многие товары с устойчивой ценовой динамикой являются вторичные эффекты из-за повышения НДС и снижения порога доходов для применения упрощенной системы налогообложения. Рост инфляционных ожиданий стимулировал людей делать покупки заранее (особенно товаров длительного пользования), что оказывало давление на цены.

В среднем за 4к25 приросты показателей устойчивой инфляции сложились выше 4%, в диапазоне 4–6% (с.к.г.). Их уровень оставался вблизи значений 2–3к25 или немного выше.

По данным мониторинга предприятий Банка России, в декабре предприятия розничной торговли¹ повысили свои краткосрочные ожидания по темпам роста отпускных цен (до 11,8% в пересчете на год после 10,4% в ноябре) в связи с увеличением НДС в начале 2026 года. Тем не менее их ожидания оставались ниже, чем в начале 2025 г. (15,4%) и в декабре 2024 г. (16,8%) (рис. 43). В целом же темпы прироста цен производителей потребительских товаров оставались сдержанными. В среднем за 3 месяца (сентябрь – ноябрь 2025 г.) цены производителей непродовольственных товаров росли темпами вблизи 4% (с.к.г.), а цены на продовольственные товары снижались (рис. 44).

¹ В декабре 2025 г. в опросе приняли участие 15,8 тыс. предприятий (подробнее о результатах мониторинга предприятий см. информационно-аналитический комментарий [«Мониторинг предприятий: оценки, ожидания, комментарии»](#)).



ВКЛАД КОМПОНЕНТОВ СО ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

В декабре товары и услуги со значительными изменениями цен, как и в ноябре, суммарно внесли отрицательный вклад в прирост ИПЦ (м/м с.к.) (-0,18 п.п. после -0,08 п.п. в ноябре). Месячный прирост ИПЦ (с.к.) без волатильных компонентов по сравнению с ноябрем ускорился заметно сильнее, чем ИПЦ в целом (рис. 24–26²).

В декабре вновь наблюдалось снижение цен на бензин. Продолжил дешеветь сахар. Кроме того, приросты цен на яйца, овощи и фрукты в декабре были гораздо меньше сезонной нормы для этого месяца.

Третий месяц подряд значительный отрицательный вклад в текущие темпы роста цен вносит удешевление услуг зарубежного туризма. Стоимость зарубежных поездок в декабре снизилась на 1,3% (с.к.) (в ноябре – на 0,8% с.к., в октябре – на 1,5% с.к.). По сравнению с декабрем прошлого года услуги зарубежного туризма подешевели на 5,8%, что в том числе объясняется укреплением рубля относительно уровней конца прошлого года.

Ускорение текущего прироста цен на услуги в декабре в значительной степени обусловлено разовым повышением стоимости автострахования (на 12,5%), которое обычно происходит раз в несколько лет. В прошлый раз эта услуга существенно дорожала в сентябре 2022 г. (на 18,5%). Декабрьское повышение стоимости автострахования меньше, чем накопленная с сентября 2022 г. инфляция.



ОБМЕННЫЙ КУРС

Обменный курс рубля к основным валютам с мая колеблется в целом внутри стабильных диапазонов. В декабре 2025 г. рубль укрепился к доллару США на 2,4%, к юаню – на 1,4%, к евро – на 1,2%. В целом за последние 3 месяца (средний курс декабря 2025 г. к сентябрю) рубль укрепился к доллару США – на 5,5%, к юаню – на 4,4%, к евро – на 5,7% (рис. 28). За год же (средний курс декабря 2025 г. к декабрю 2024 г.) укрепление весьма значительное: к доллару США – 23,5%, к юаню – 20,2%, к евро – 14,8%, что, впрочем, во многом отражает эффект базы, сформированной значительным кратковременным ослаблением обменного курса в последние месяцы 2024 года.

В декабре 2025 г. цены на товары и услуги с высокой и низкой чувствительностью цен к изменению курса росли сопоставимыми темпами (2,6% с.к.г.). В целом в условиях стабильного курса в марте – декабре темпы приростов цен на товары и услуги с высокой чувствительностью к изменению курса находились ниже или вблизи 4,0% (с.к.г.) (рис. 29).

² На рисунках приведены плодоовощная продукция и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).



МИРОВЫЕ ЦЕНЫ

За последние 3 месяца в секторе непродовольственных товаров снизились мировые цены (в долларах США) на нефть и древесину, выросли – на медь и сталь. Среди продовольственных товаров подешевели растительные масла и мясо, подорожало зерно. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте выросли цены только на медь и сталь. Остальные из перечисленных товаров дешевели (рис. 30).

Годовая инфляция в основных экономиках в целом оставалась стабильной при разнонаправленной динамике по отдельным странам. Текущие темпы роста цен (с.к.) в среднем за последние 3 месяца преимущественно возросли в странах с формирующимися рынками, а также в основном продолжили снижаться или слабо менялись в развитых странах (рис. 45–48).



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

В декабре 2025 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с ноябрем ускорился в 40 регионах из 85³ с общей долей в ИПЦ 49,5%. Распределение региональных приростов ИПЦ (с.к.) стало более плотным (рис. 49).

Годовая инфляция снизилась в 82 регионах из 85 с общей долей в ИПЦ 99,2%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -1,39 п.п. (в Северо-Западном федеральном округе) до -0,49 п.п. (в Дальневосточном федеральном округе). Разброс годовой инфляции немного увеличился.

³ Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

ВРЕЗКА. ДОЛГОСРОЧНАЯ ДИНАМИКА ЦЕН

За последние 10 лет (с 2016 по 2025 гг.) потребительские цены росли средним темпом 6,3% в год. При этом в 2016–2020 гг. цены повышались медленнее (в среднем на 4,0% в год, то есть соответствовали целевому уровню инфляции), чем в 2021–2025 гг. (8,6%). Среди основных групп компонентов ИПЦ наибольшими за 10 лет были средние приросты цен на услуги (6,6% в год) и продовольственные товары (6,4%). Жилищно-коммунальные услуги в среднем дорожали на 6,3% в год. Непродовольственные товары – на 5,7%. Базовый ИПЦ (БИПЦ – индекс, из которого исключены наиболее волатильные товары и услуги) в среднем ежегодно повышался на 6,3%, что сопоставимо с динамикой ИПЦ.

В 2025 г. годовая инфляция замедлилась до 5,6%. Это минимальный прирост цен за календарный год после 2020 г., когда инфляция составляла 4,9%. Текущий уровень заметно ниже среднегодовых приростов за 5 последних лет, однако он все же еще выше целевого уровня.

Разовые факторы в 2025 г. продолжали оказывать проинфляционное влияние. БИПЦ в 2025 г. был ниже прироста стоимости всей потребительской корзины – 5,4%. Это также минимальное значение с 2020 г. и немного ниже, чем в 2016 г. (6,0%).

Наиболее низкими темпами в 2025 г. росли цены на непродовольственные товары – 3,0%. За последние 10 лет еще медленнее непродовольственные товары дорожали лишь в 2017 и 2019 годах. В среднем за 2016–2020 гг. прирост цен на непродовольственные товары был даже выше (4,2%), чем за прошедший год. Наиболее заметно подорожали услуги – 9,3%. Сильнее цены на них росли лишь в 2022 и 2024 годах. Прирост цен на продовольствие в 2025 г. составил 5,2%, что ниже годовых приростов за предыдущие 5 лет (среднее: 9,1%).

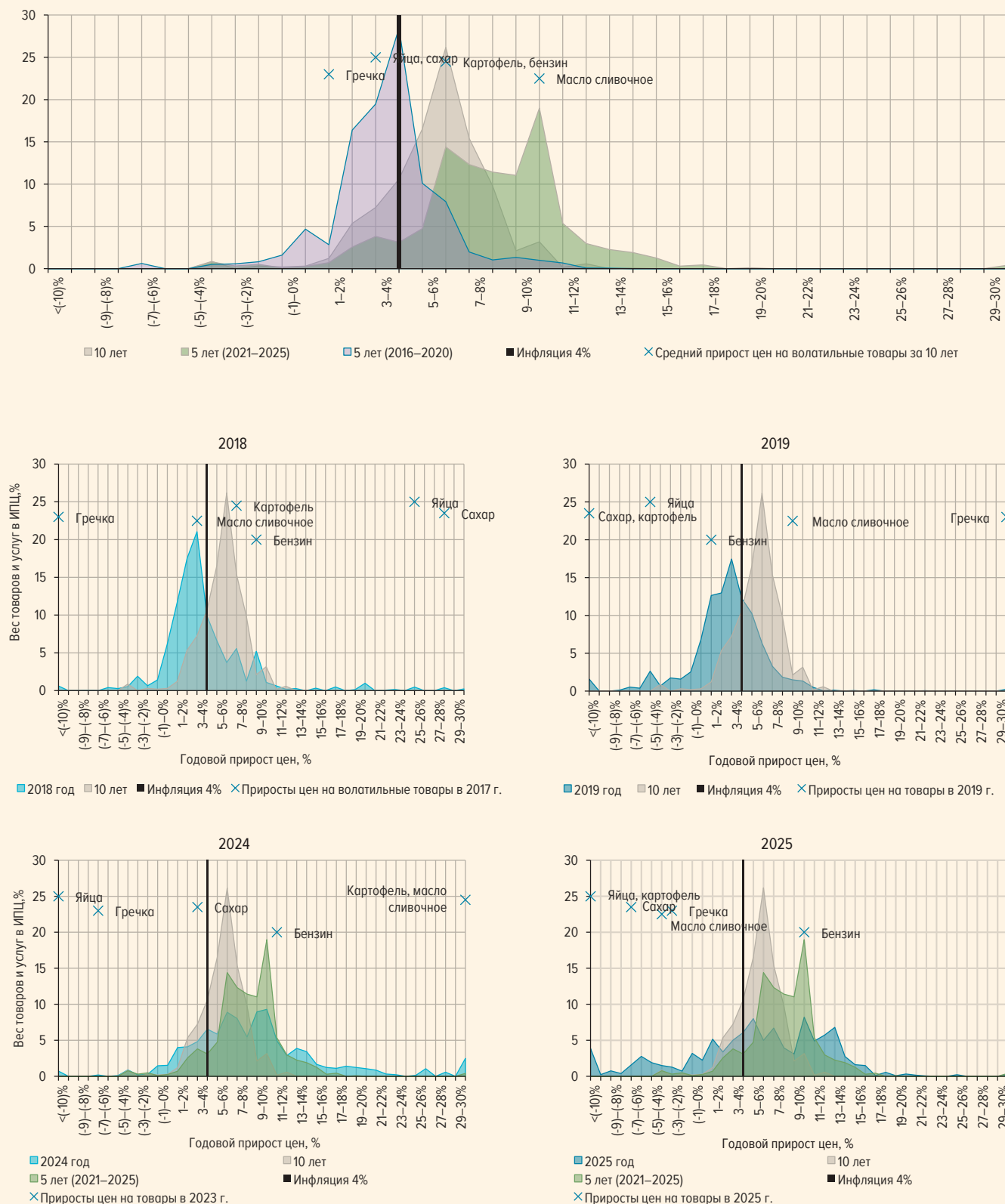
За 2025 г. снизились цены на 89 товаров и услуг из 556, входящих в потребительскую корзину Росстата. Наиболее заметно – на отдельные овощи и фрукты (капуста белокочанная – на 28%, картофель – на 22%, сладкий перец – на 23%, апельсины и огурцы – на 18%, лук – на 17%, свекла – на 16%, виноград – на 12%, чеснок – на 12%). Кроме того, подешевели зарубежные поездки (в страны Юго-Восточной Азии – на 15%, в ОАЭ – на 11%), а также пылесосы (-10%), телевизоры (-9%), смарт-часы (-9%), беспроводные наушники (-8%), газовое моторное топливо (-13%), оливковое масло (-11%) и яйца (-20%).

Приросты цен на отдельные товары и услуги могут сильно отклоняться от общего уровня цен по всей потребительской корзине в краткосрочный период, но на более длинном горизонте они, как правило, становятся значительно ближе к среднегодовому приросту ИПЦ. Косвенным подтверждением является близость среднегодовых приростов ИПЦ и БИПЦ на горизонтах 5 и 10 лет (рис. В-1), несмотря на их значительные отклонения в отдельные периоды (например, в 2023 и 2024 гг.). Если в краткосрочные периоды среднегодовые приросты цен на волатильные товары сильно отклоняются от общего уровня цен, то на горизонте 5 и 10 лет они становятся намного ближе к динамике ИПЦ (рис. В-2). Например, максимально подорожавшая в 2025 г. услуга – повторное получение гербового документа в органах ЗАГС – до этого 9 лет практически не менялась в цене. В итоге в сумме за 10 лет прирост цены на эту услугу составил 43% (3,6% в год), что ниже, чем ИПЦ за этот период. Другой пример – картофель. В 2023 и 2025 гг. он был среди наиболее подешевевших товаров, в то время как в 2024 г. – одним из самых подорожавших. В целом за 10 лет среднегодовой прирост цен на картофель (6,7%) лишь немного опередил ИПЦ (6,3%) и прирост цен на продовольственные товары (6,4%). Аналогичная ситуация наблюдается с ценами на бензин: при сильных краткосрочных колебаниях за последние 10 лет среднегодовой прирост цен на него составил 6,3%, что совпадает с ИПЦ. Ниже ИПЦ за 10 лет сложились среднегодовые приросты цен на сахар (3,7%), яйца (3,8%) и подсолнечное масло (4,4%), которые также ускоренно дорожали в отдельные периоды. А гречневая крупа, которая сильно дорожала в 2019–2021 гг., за все 10 лет увеличилась в цене всего на 13%, то есть в среднем на 1,3% в год, но годовые приросты колебались от -32,5% в 2017 г. до +41,3% в 2020 году.

Стандартное отклонение годовых приростов цен на отдельные товары и услуги (мера разброса изменения цен) в 2025 г. составило 7,3%. Наименьшим за календарный год оно было в 2019 г. (5,0%). На горизонте 5 лет (2021–2025 гг.) оно заметно ниже (3,8%), а по среднегодовым приростам за 10 лет (2016–2025 гг.) оно составило всего 2,4%. Таким образом, несмотря на наличие периодов с резкими ускорениями и замедлениями цен, в целом за 10 лет цены на большинство товаров и услуг в составе ИПЦ росли сравнительно однородно. Распределение приростов цен имеет одну вершину (рис. 1) и обладает более высокой плотностью по сравнению с распределениями за 1 год или 5 лет.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ (1 ГОД, 5 И 10 ЛЕТ)

рис. В-1

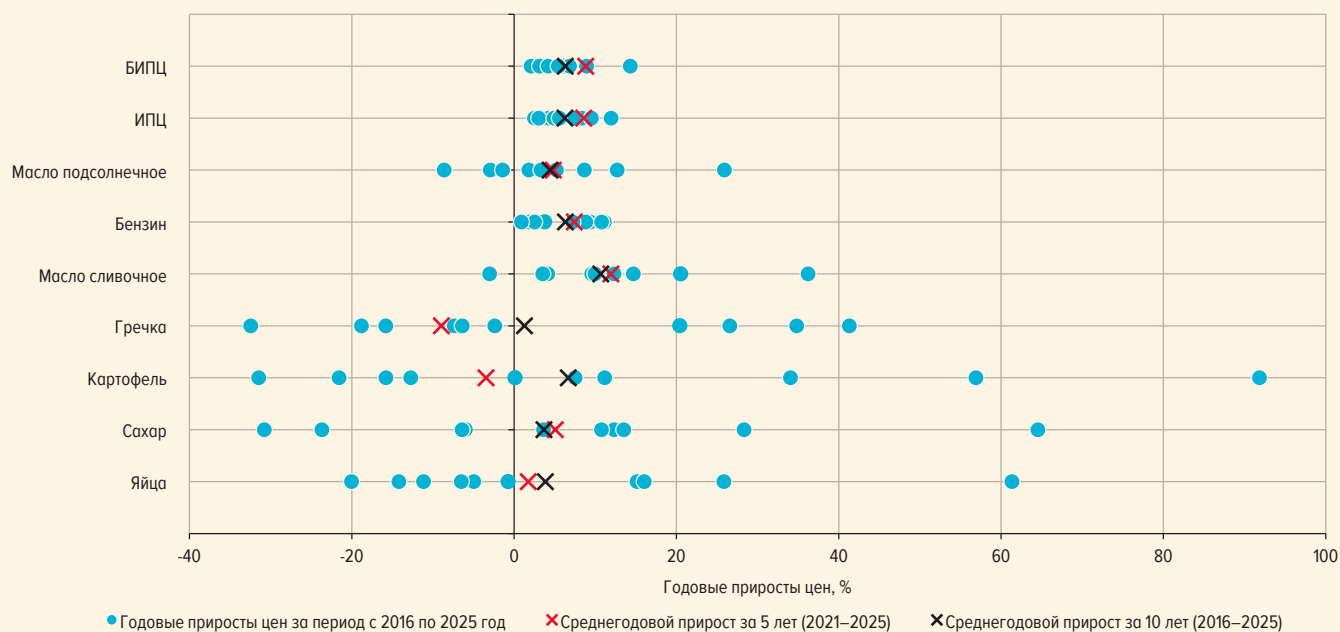


Приросты цен на волатильные товары отмечены по горизонтальной оси. Например, отметка «гречка» по горизонтальной оси в диапазоне «<-10%» означает, что цены на гречку в 2018 г. снизились более чем на 10%. Значения отдельных волатильных товаров, обозначенных крестиком, по вертикальной оси установлены для наглядности отметок на графике распределения (не соответствуют весам товаров).

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ГОДОВЫЕ ПРИРОСТЫ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ ЗА 2016–2025 ГОДЫ

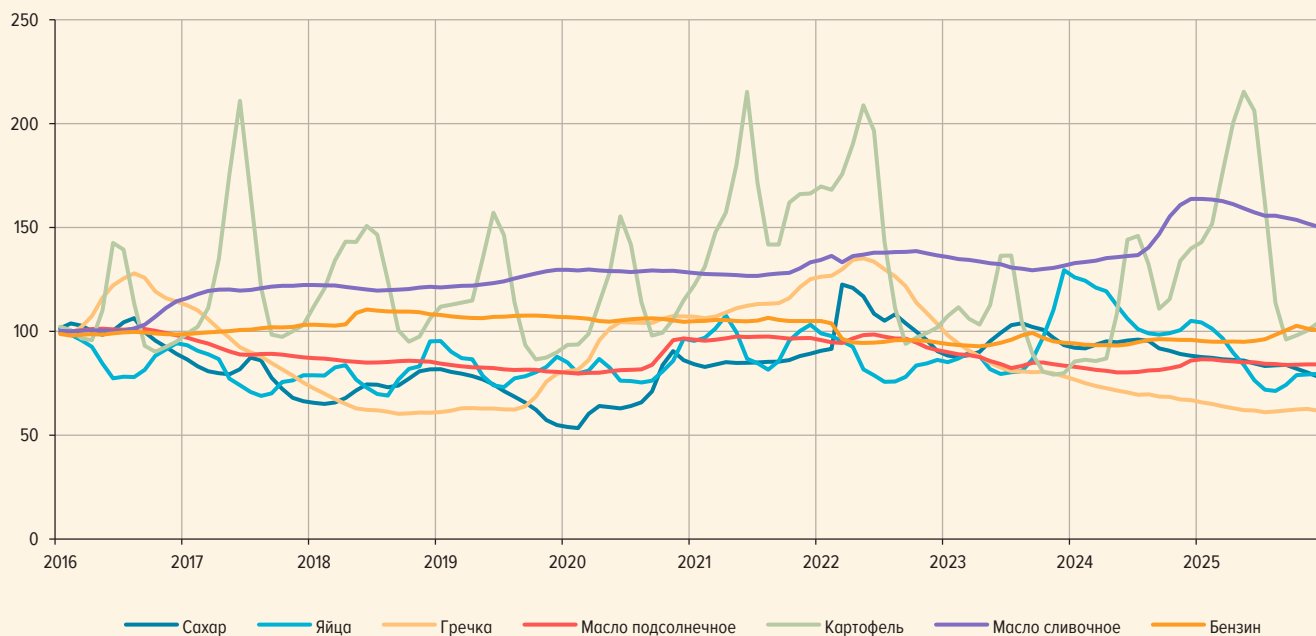
рис. В-2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ВОЛАТИЛЬНЫЕ ТОВАРЫ ОТНОСИТЕЛЬНО ИПЦ В 2016–2025 ГОДЫ
(В % К ДЕКАБРЮ 2015 Г., НЕ С.К.)

рис. В-3

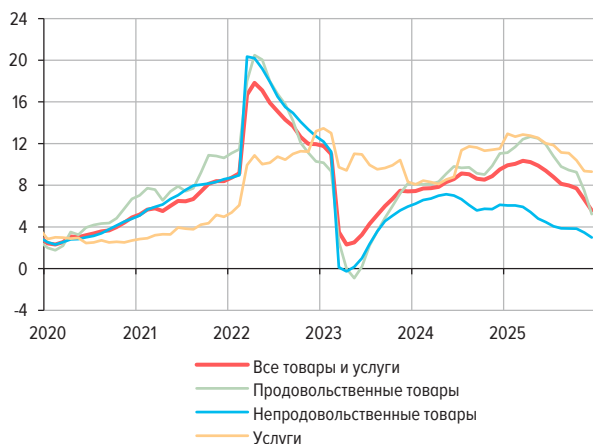


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ РИСУНКИ И ТАБЛИЦЫ

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

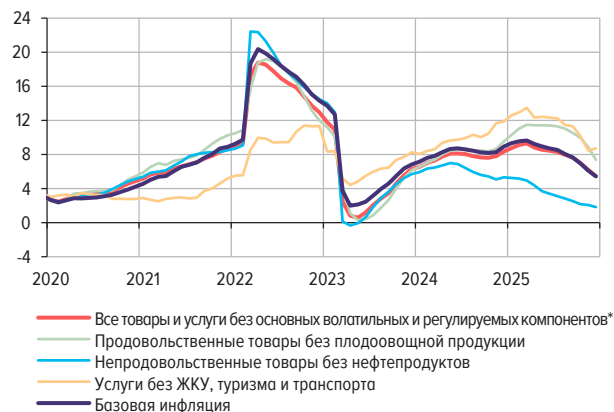
рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 3

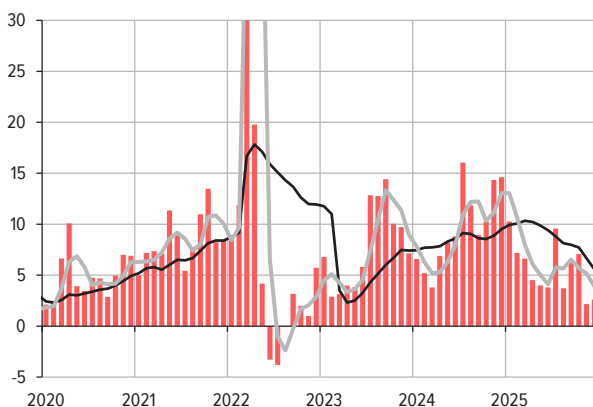


* Без плодовоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

рис. 4



К предыдущему месяцу, с.к.г.

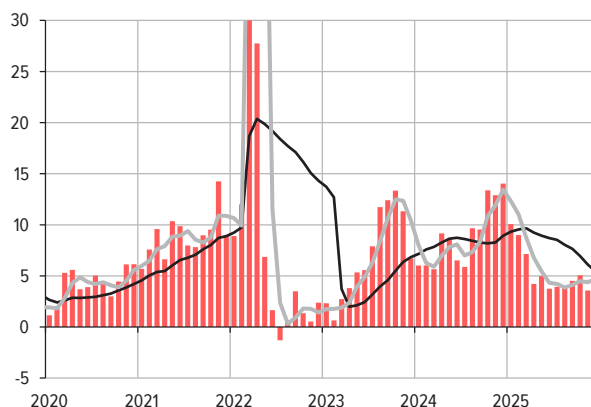
С.к.г., среднее за 3 месяца

К соответствующему месяцу предыдущего года

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

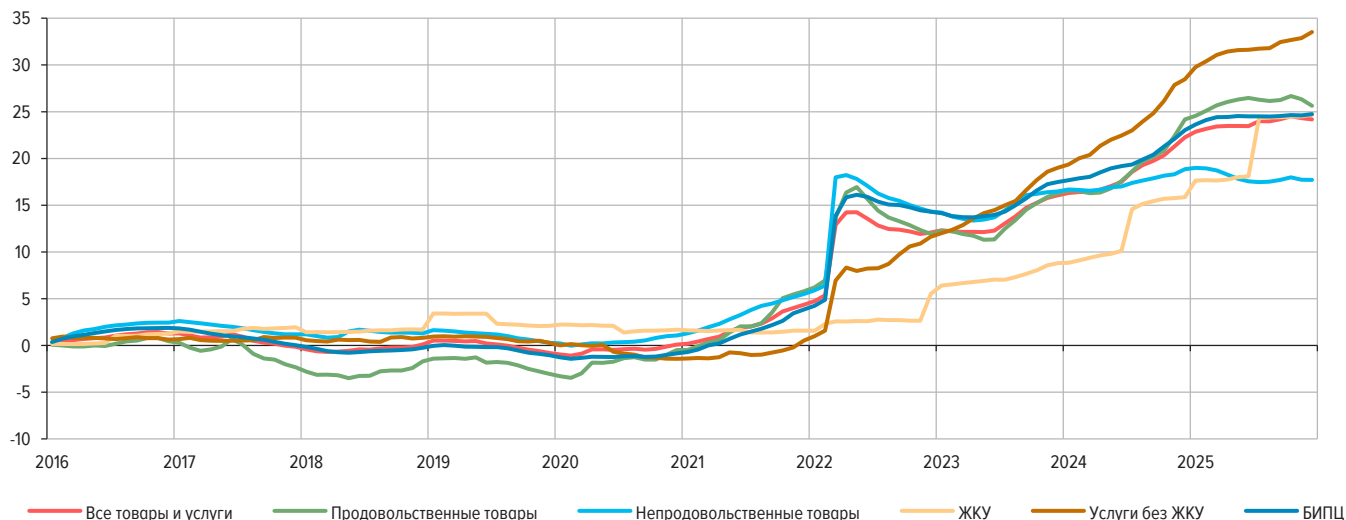
БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

рис. 5



ПРИРОСТ ЦЕН ОТНОСИТЕЛЬНО 4%
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.)

рис. 6

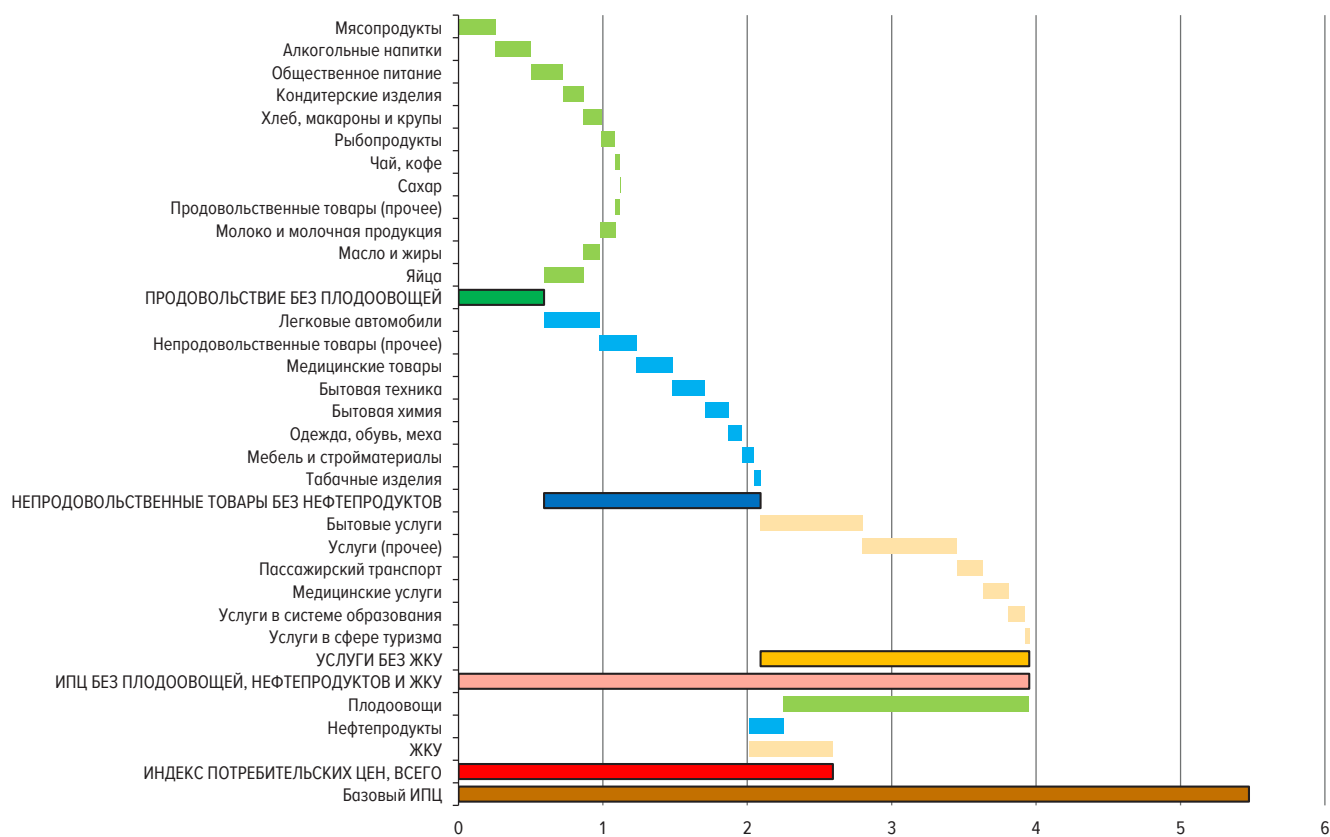


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА ДЕКАБРЬ 2025 ГОДА

(П.П., С.К.Г.)

рис. 7

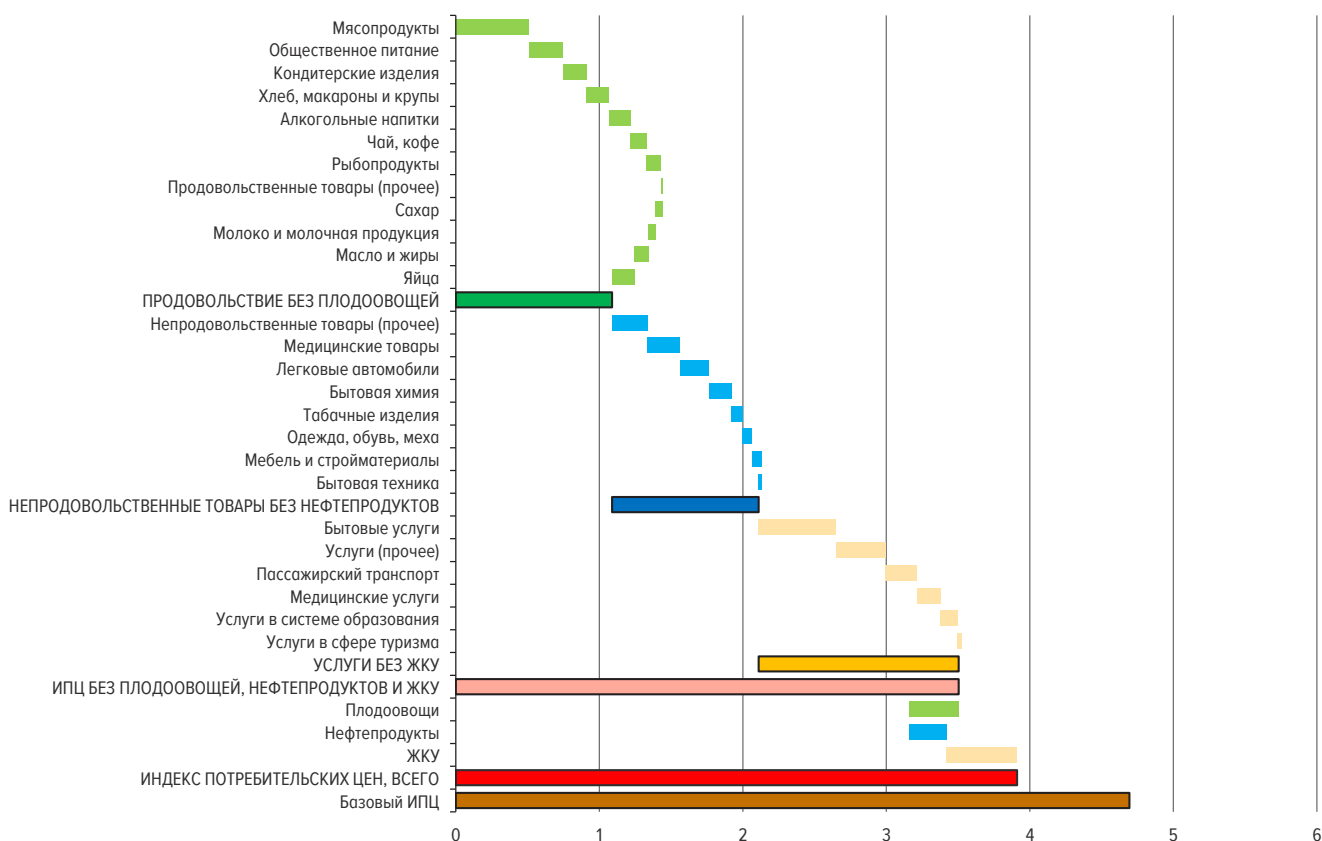


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (НОЯБРЬ – ДЕКАБРЬ 2025 Г.)

(П.П., С.К.Г.)

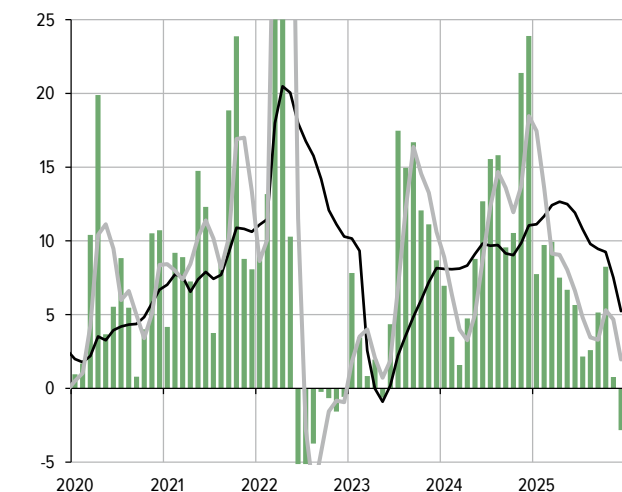
рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

рис. 9



■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(%)

рис. 10

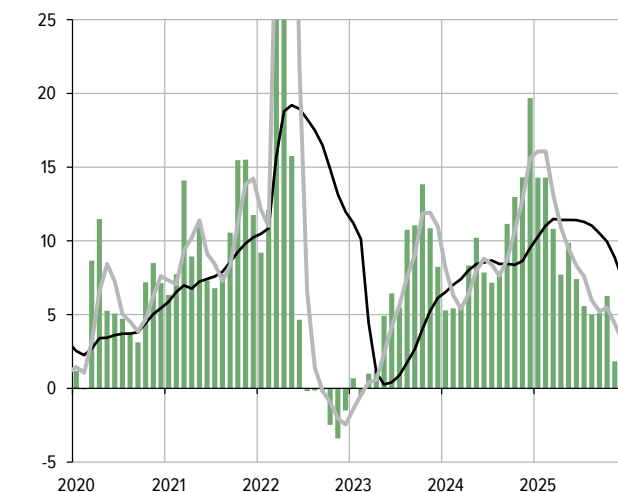
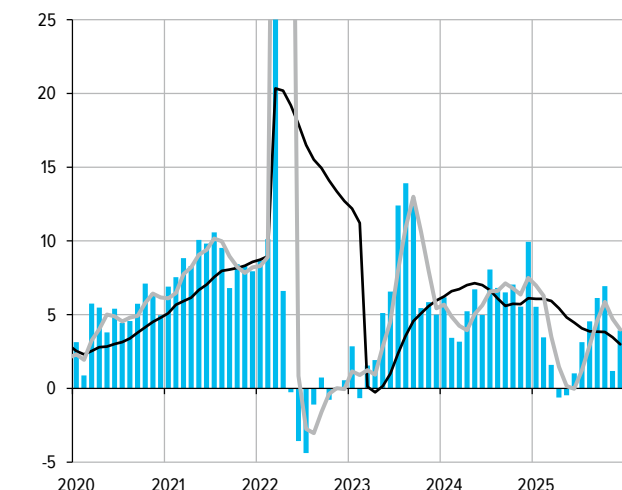
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(%)

рис. 11



■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ**
(%)

рис. 12

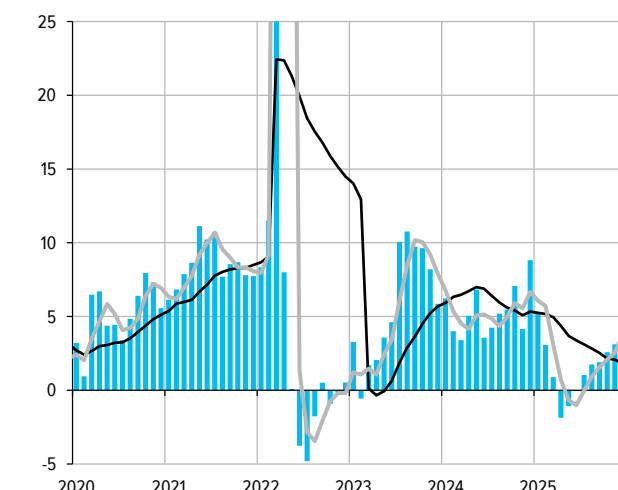
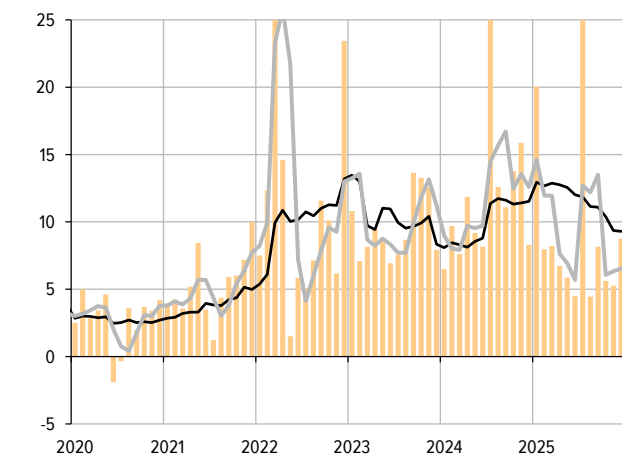
**УСЛУГИ**
(%)

рис. 13



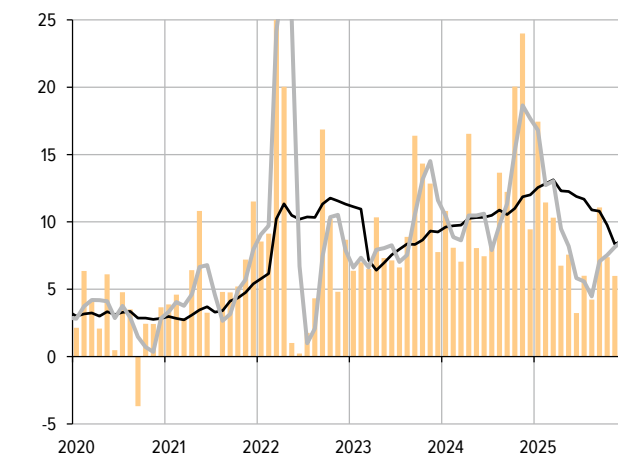
■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

**УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА**
(%)

рис. 14



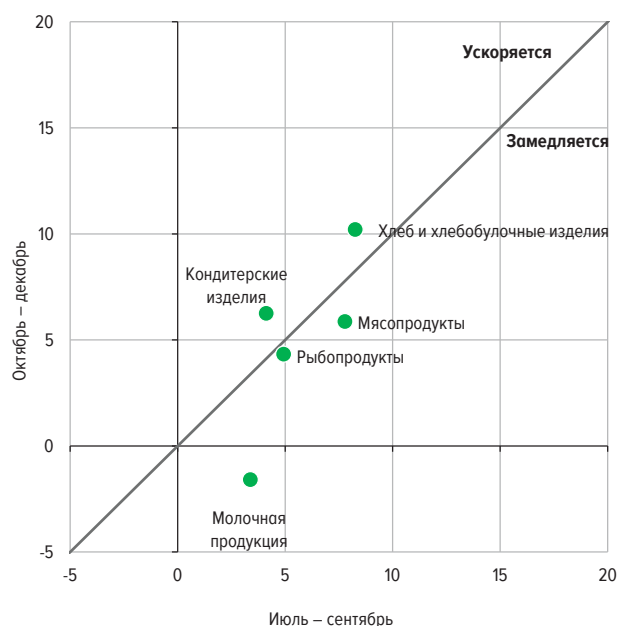
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 15



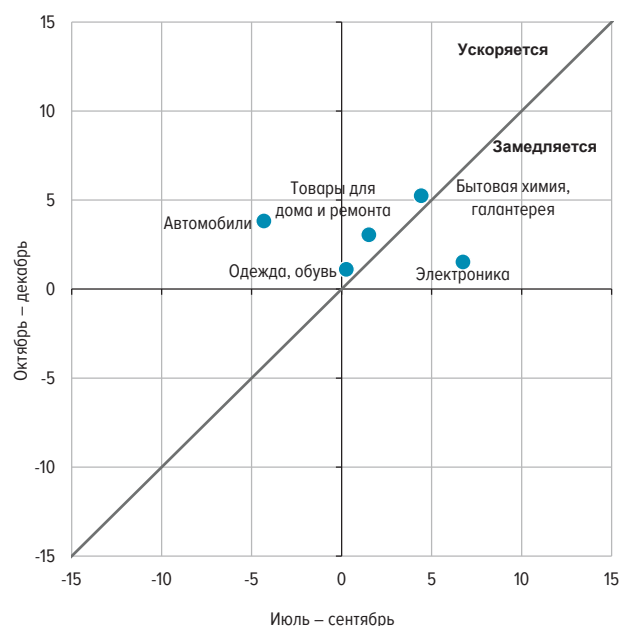
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 16



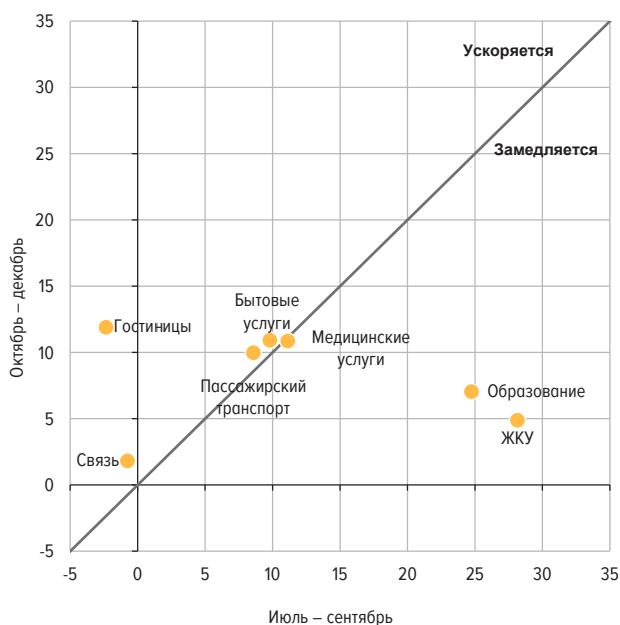
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 17



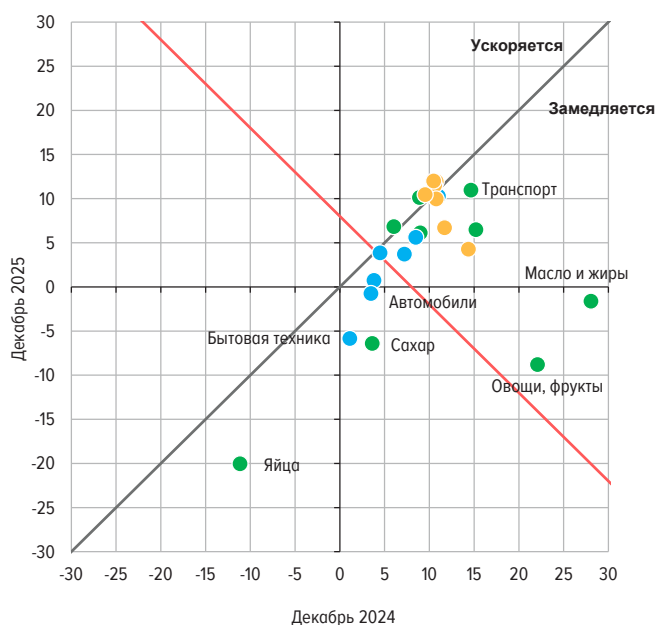
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 18



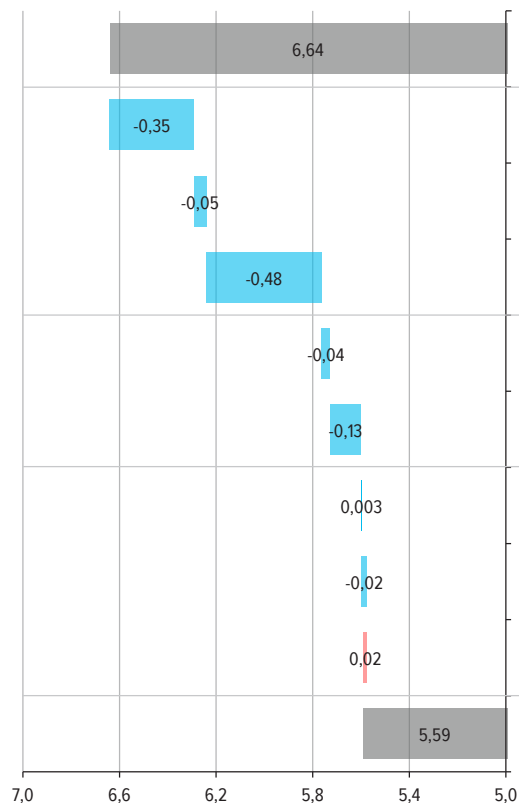
* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в декабре 2025 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в декабре 2024 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В НОЯБРЕ – ДЕКАБРЕ 2025 ГОДА**

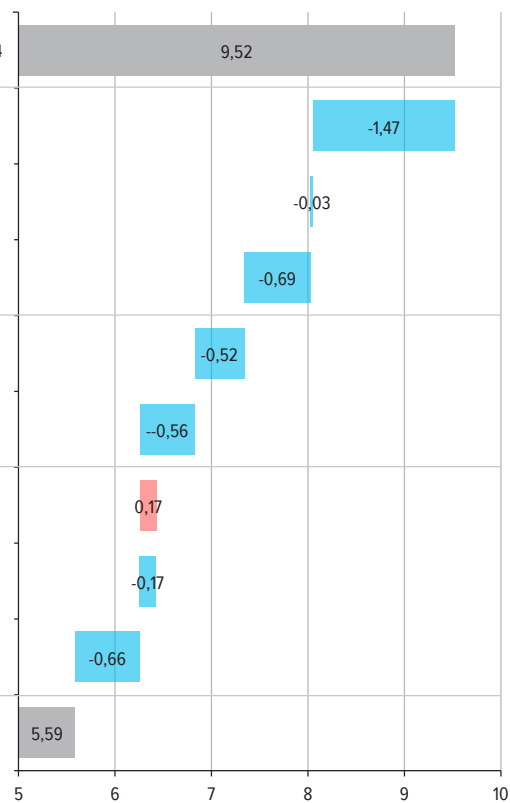
(П.П.)

рис. 19

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В ДЕКАБРЕ 2024 – ДЕКАБРЕ 2025 ГОДА**

(П.П.)

рис. 20

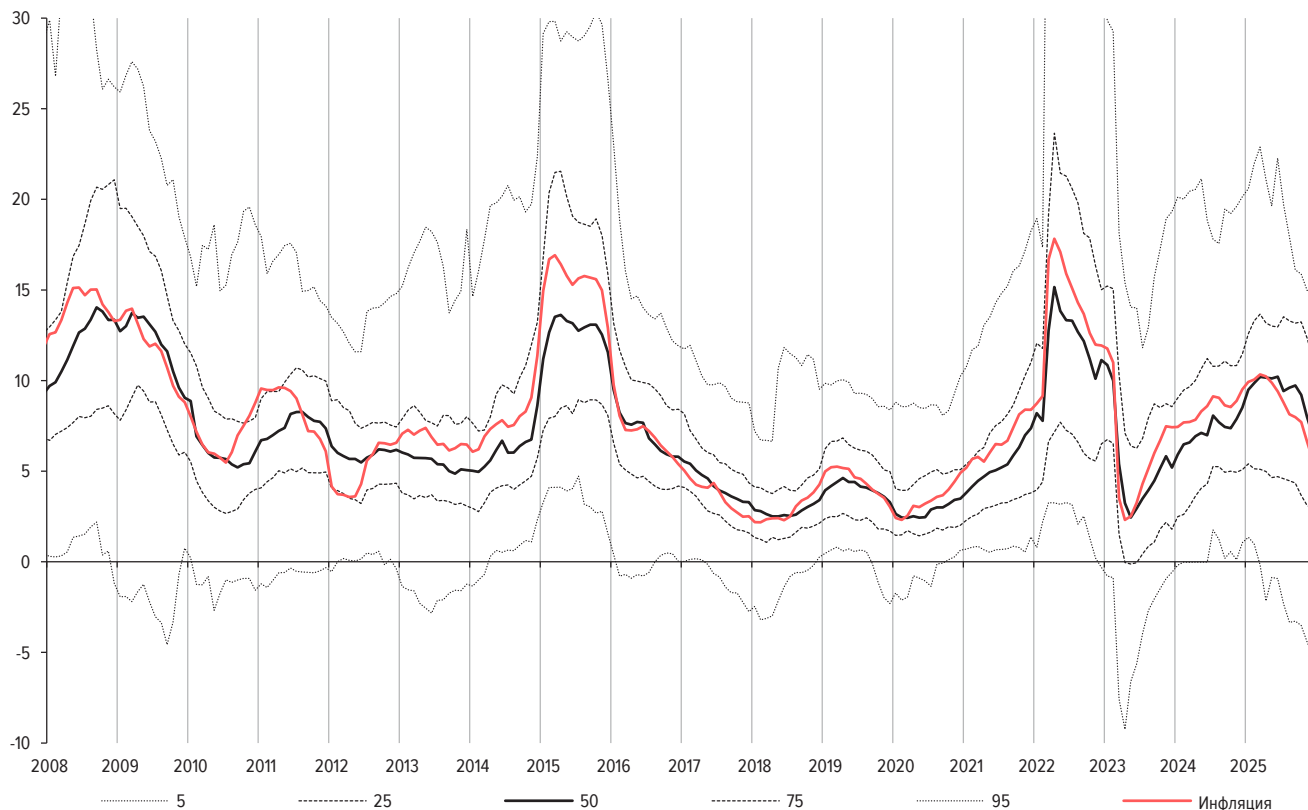


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*

(%)

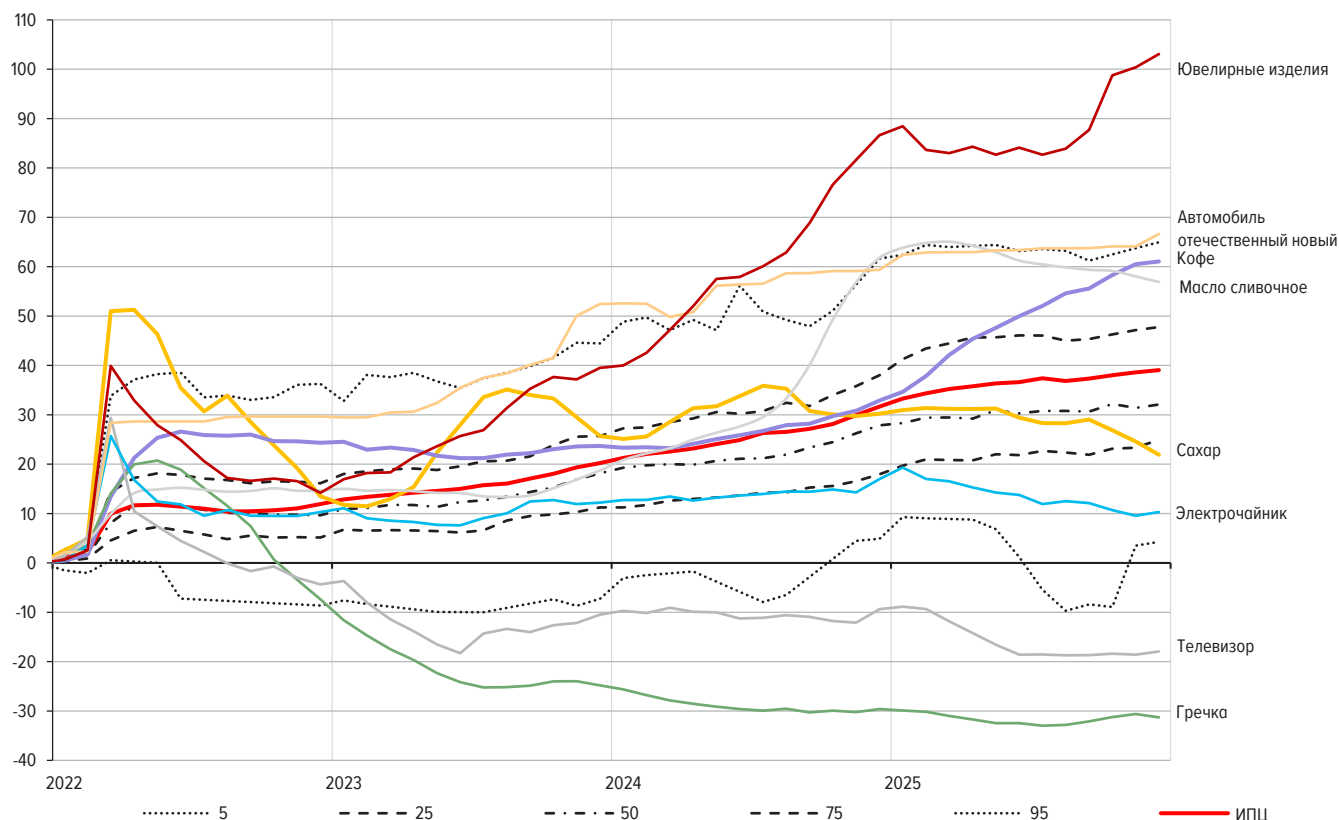
рис. 21



* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодовоовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

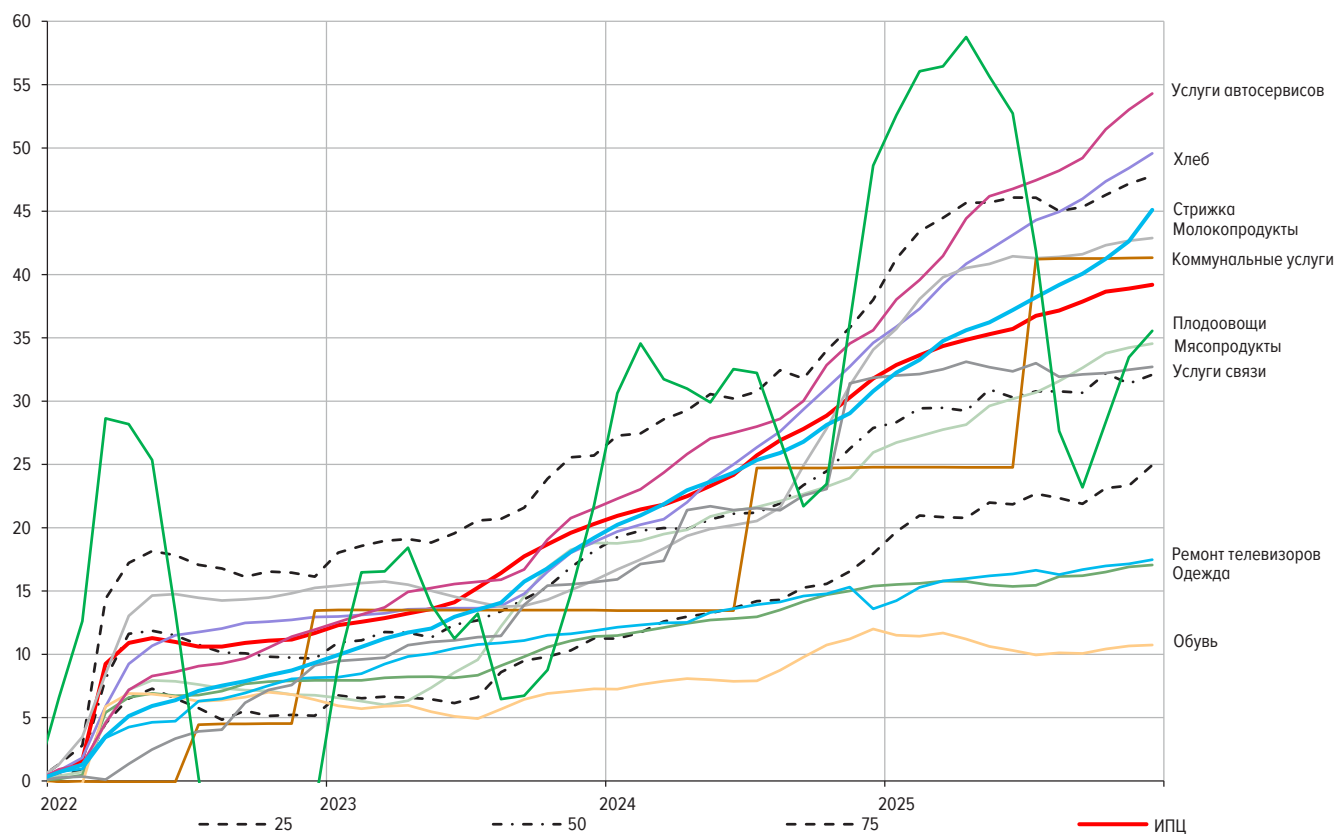
рис. 22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

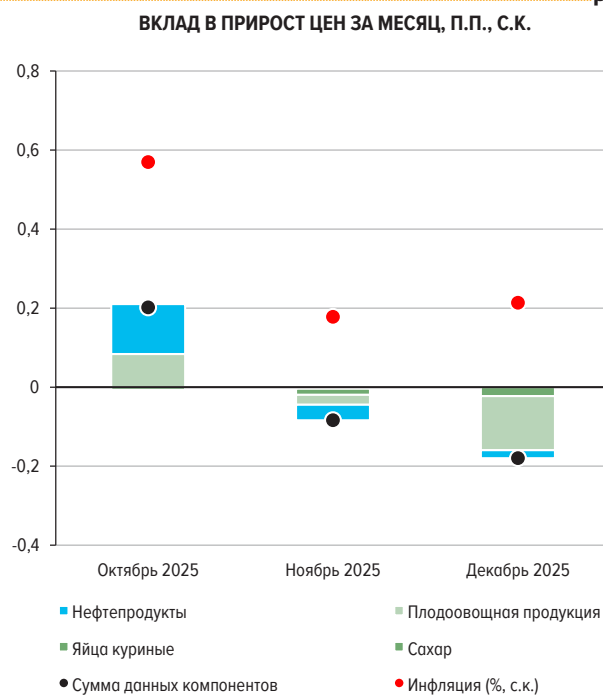
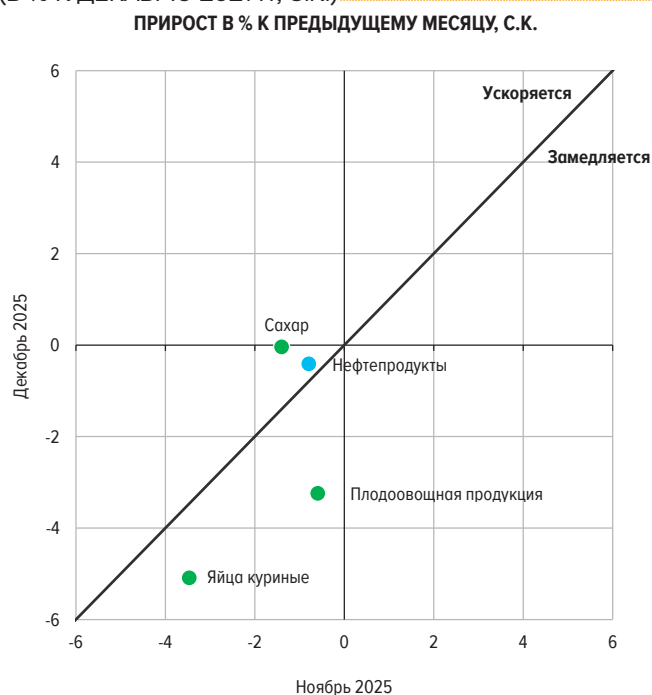
рис. 23



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН **(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)**

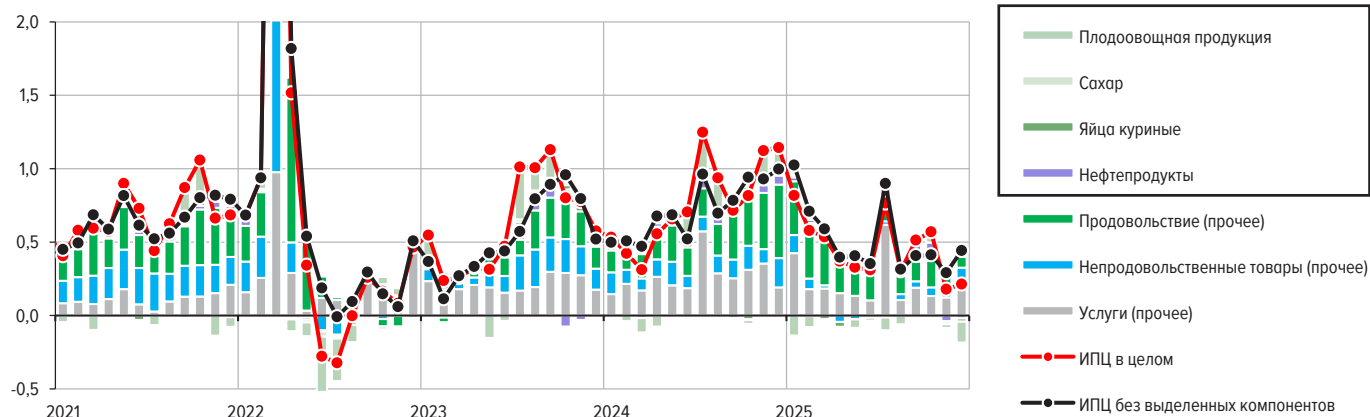
рис. 24



Примечание. На рис. 24–26 приведены плодоовощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).
 Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ **(П.П., С.К.)**

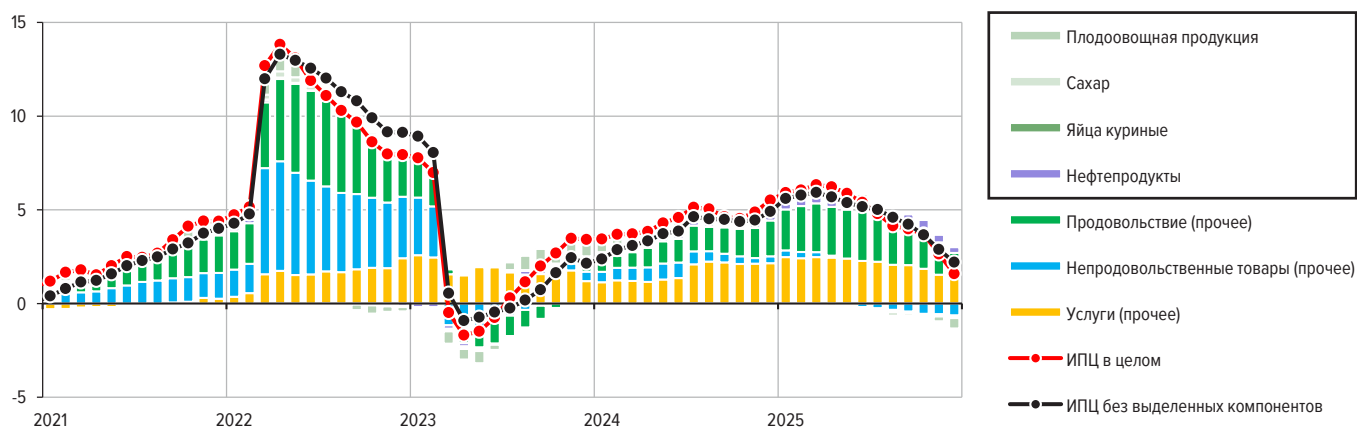
рис. 25



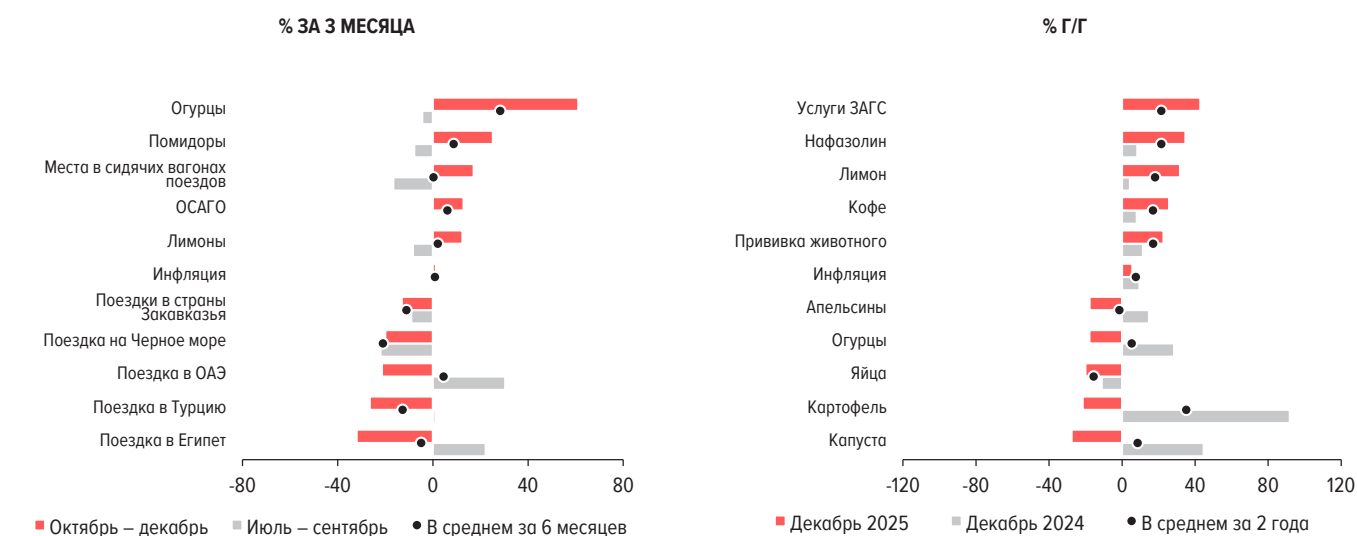
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4% **(П.П.)**

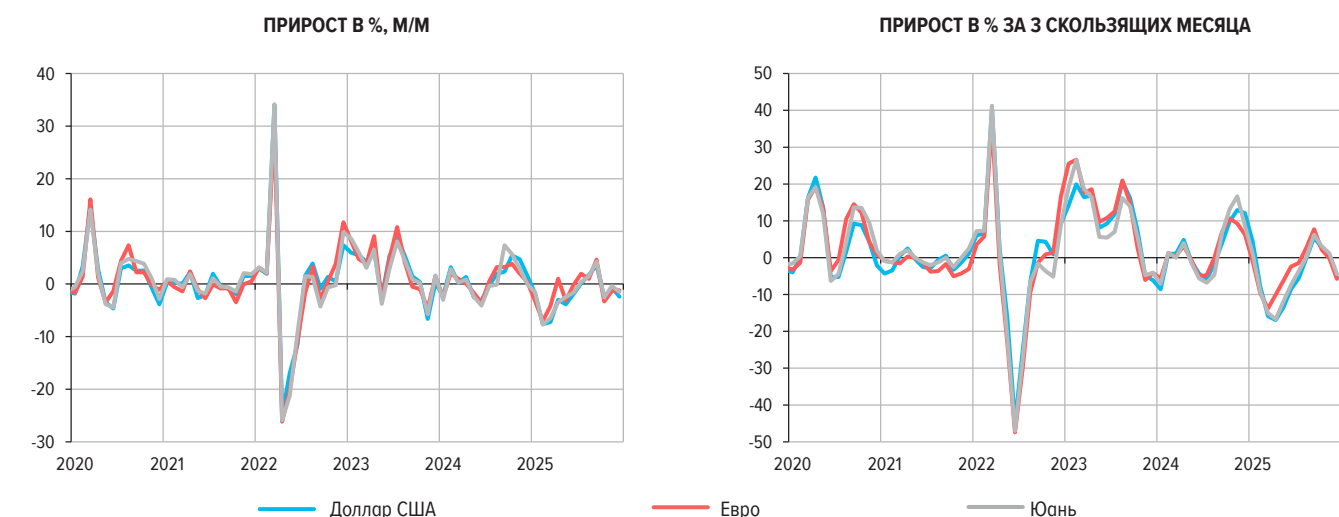
рис. 26



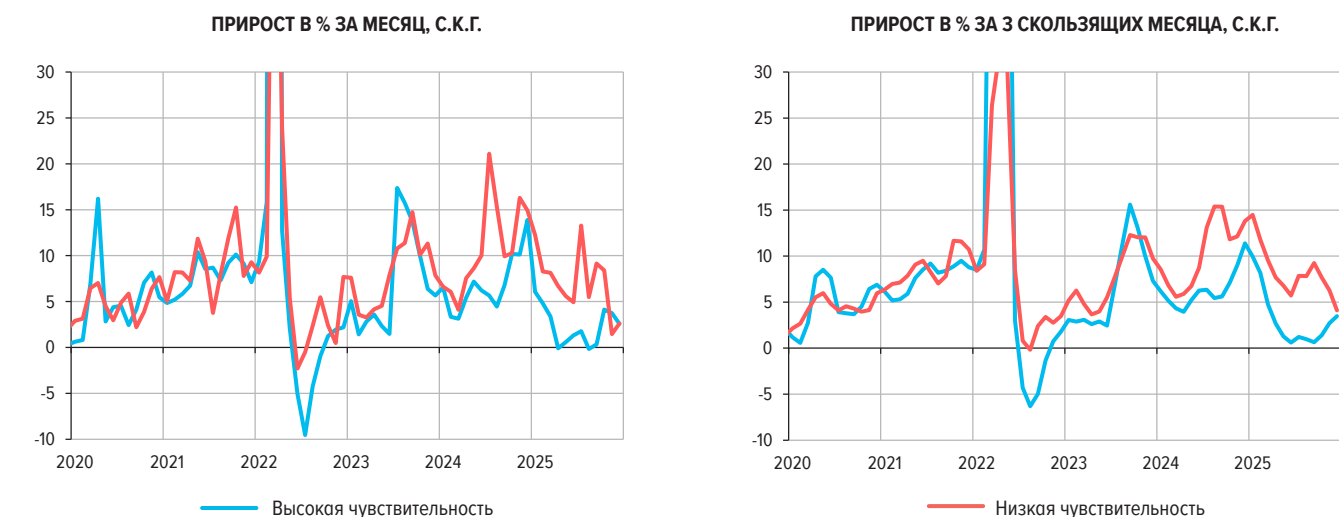
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ **рис. 27**

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ **рис. 28**

Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу. Источник: Банк России.

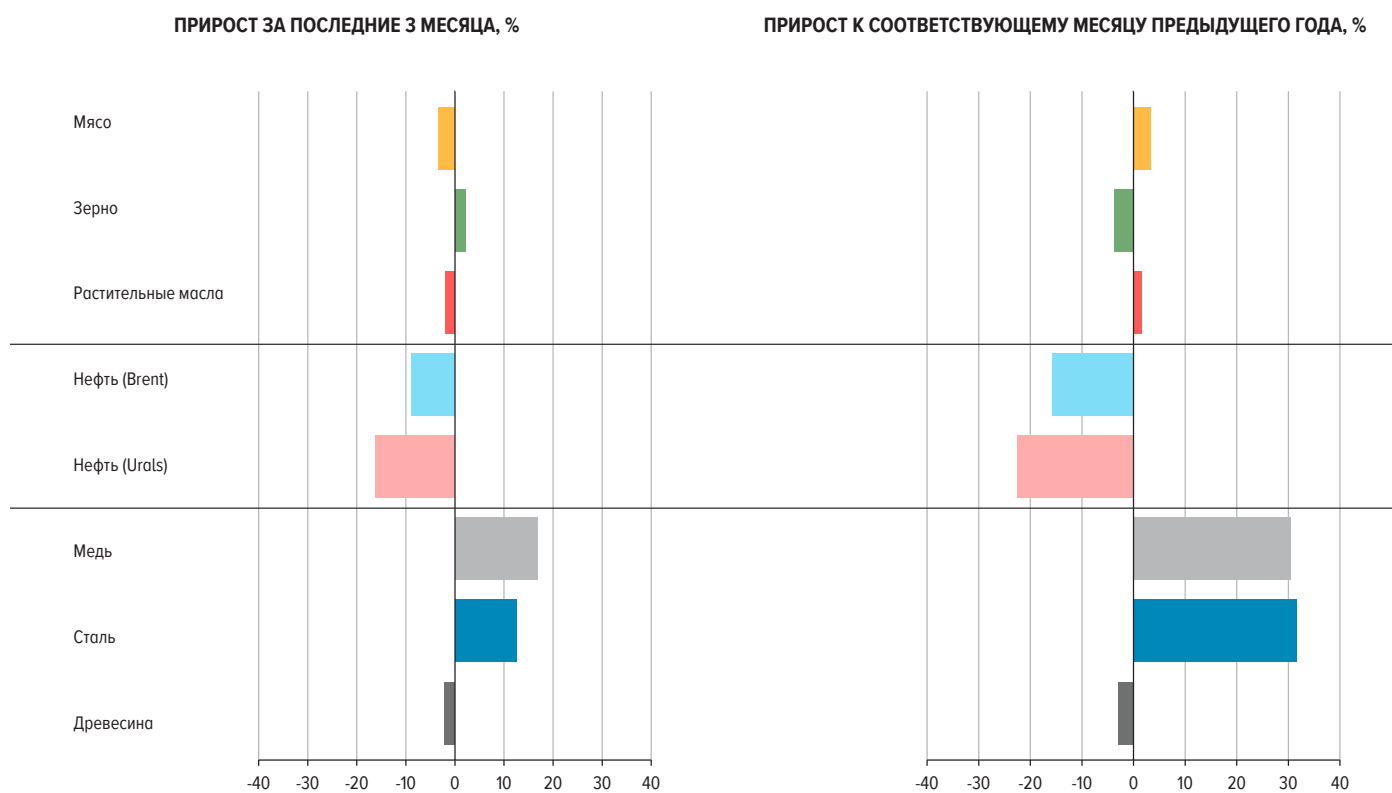
ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ **рис. 29**

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

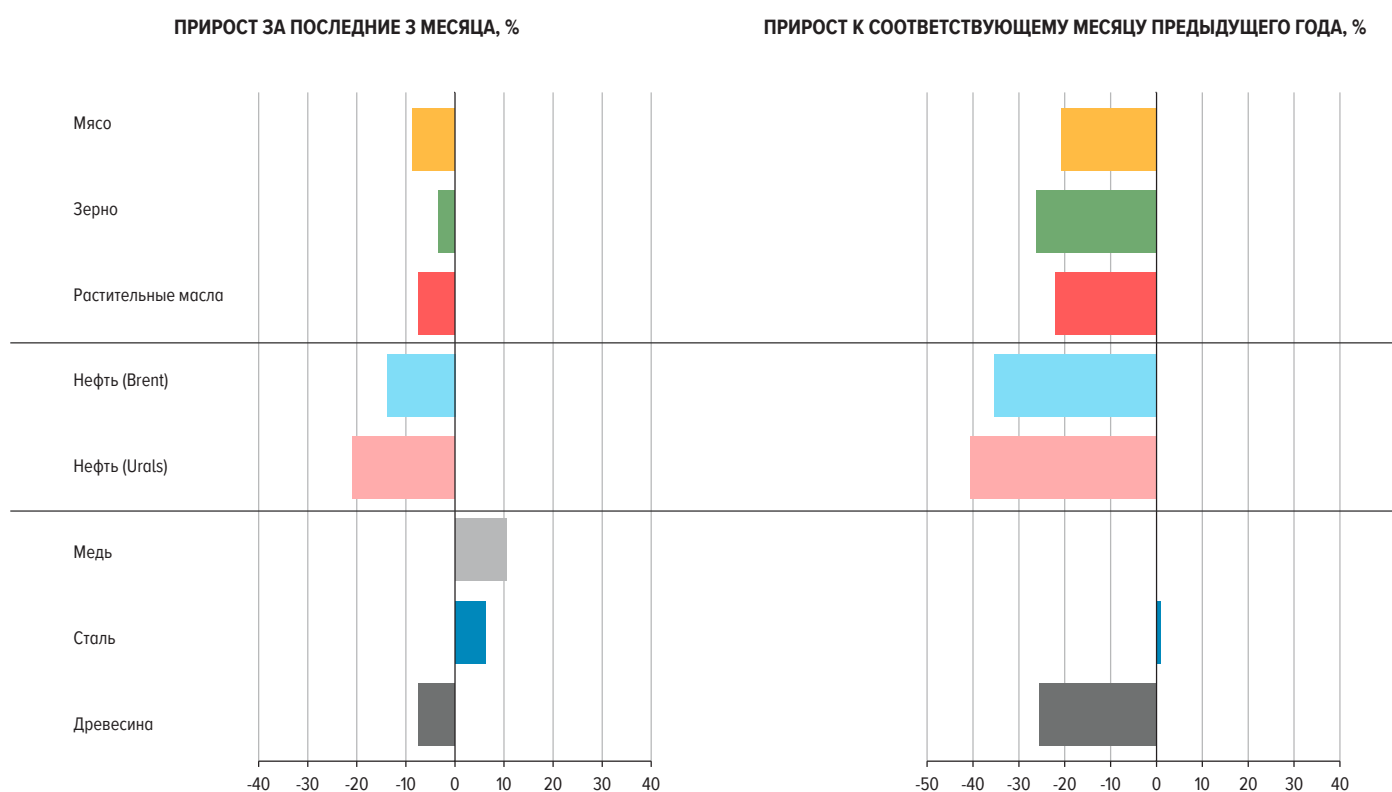
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

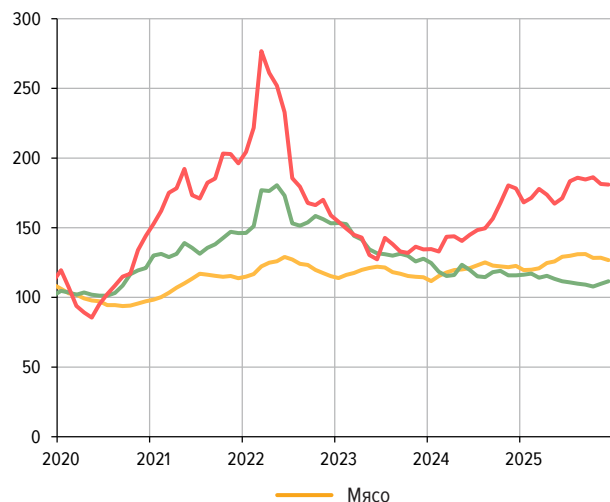
рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)

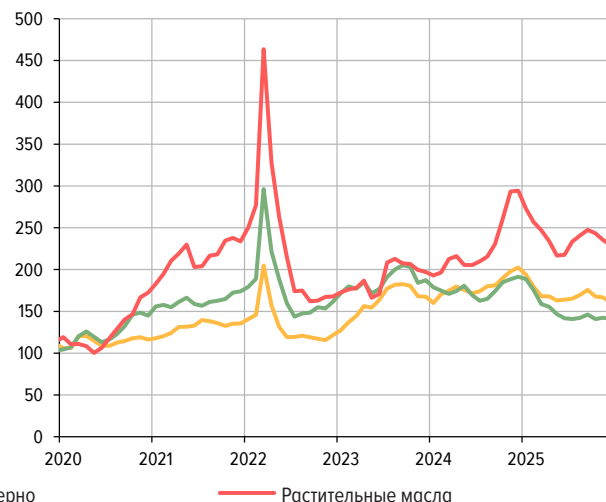


МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)

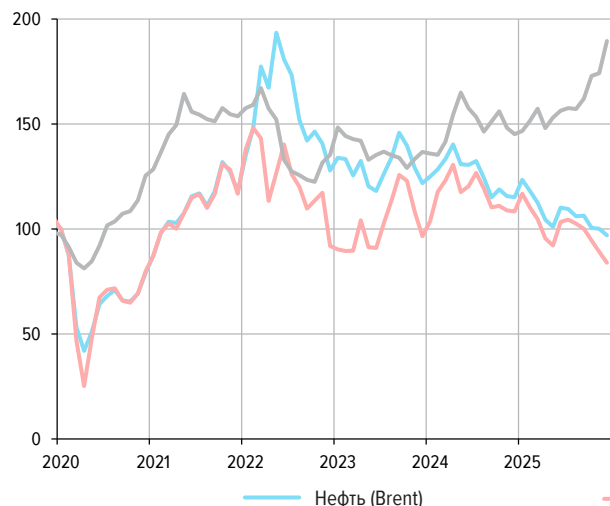


**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 31**

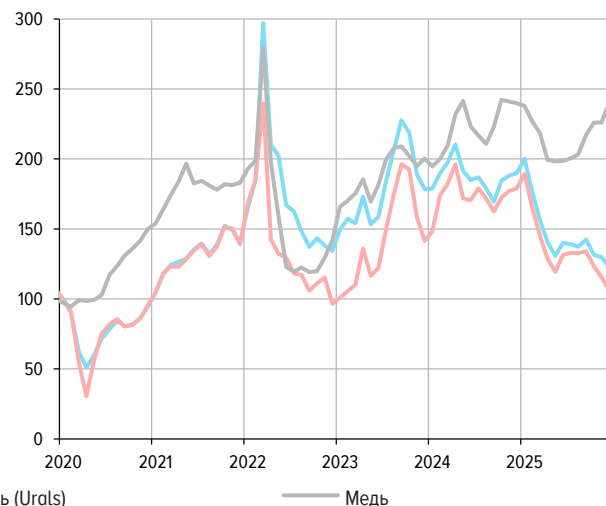
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 32**

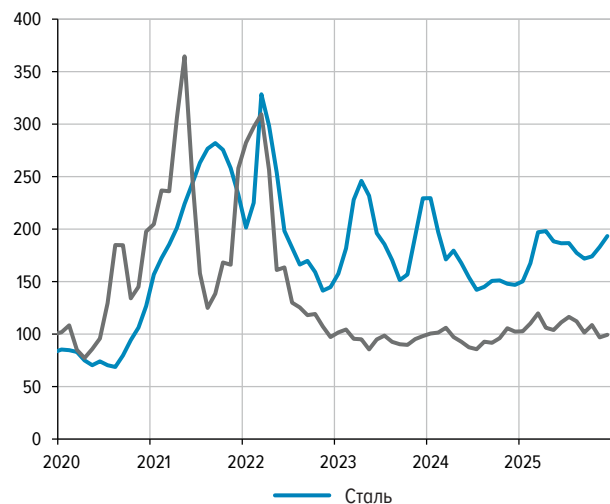
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 33**

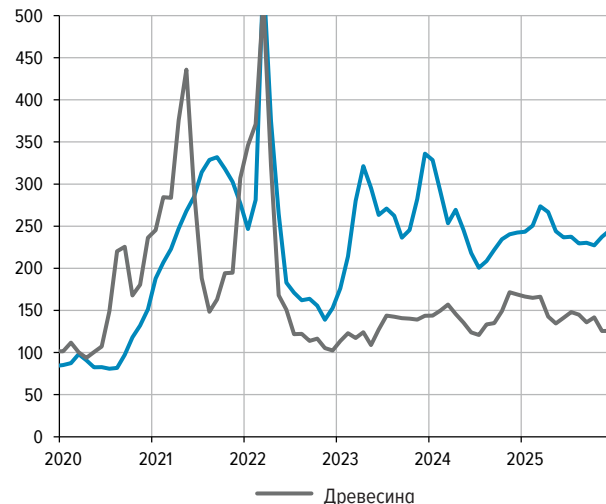
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 34**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 35**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

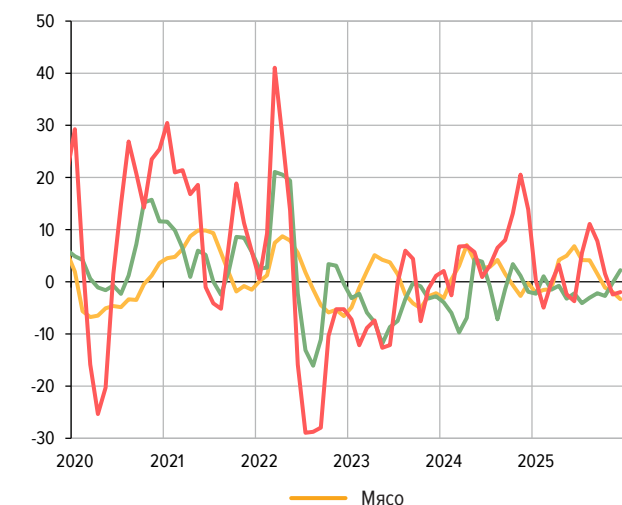
**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 36**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 37

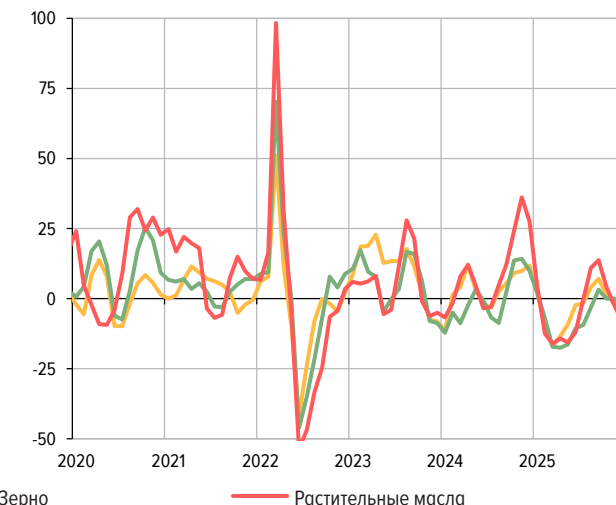


Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 38

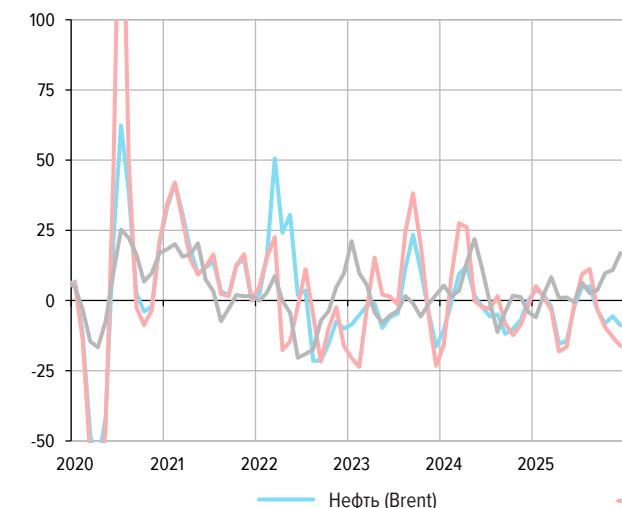


Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 39

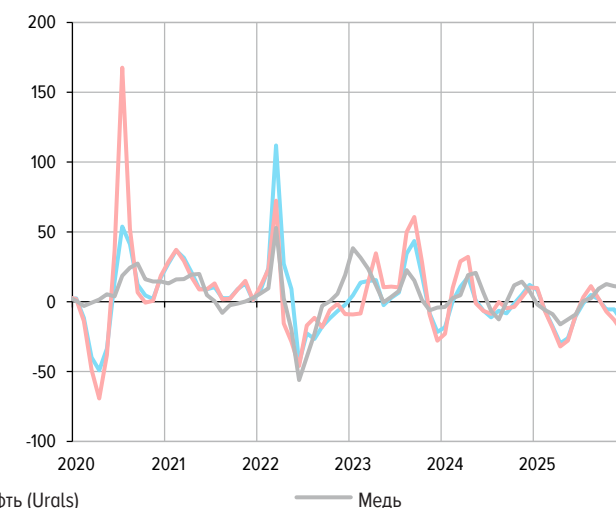


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 40

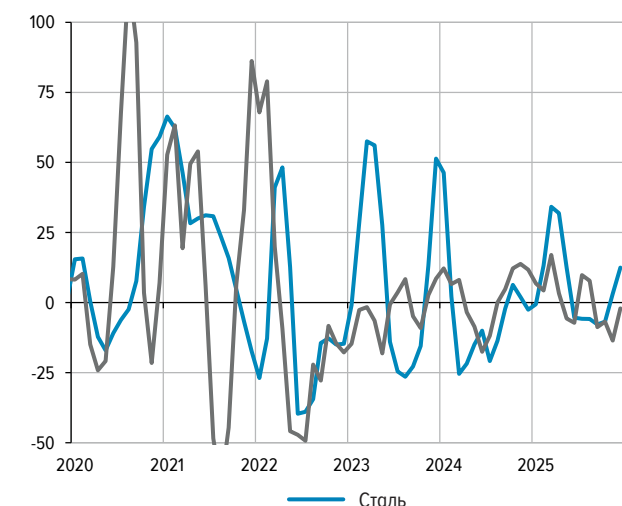


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 41

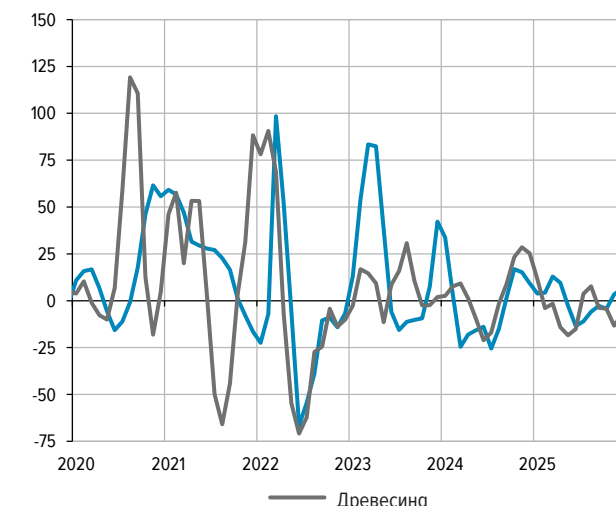


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**

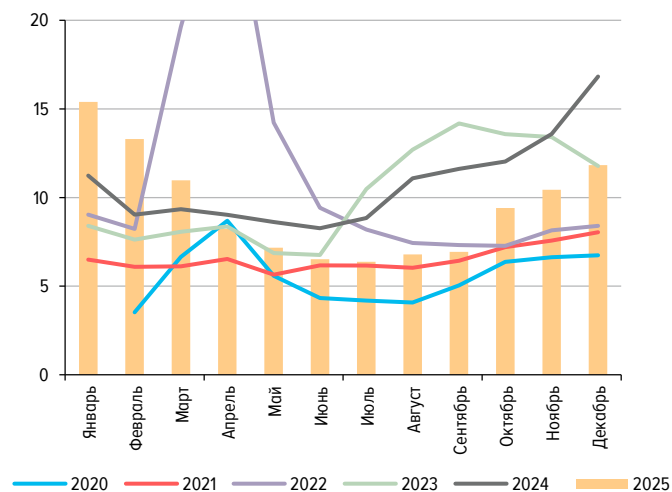
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 42



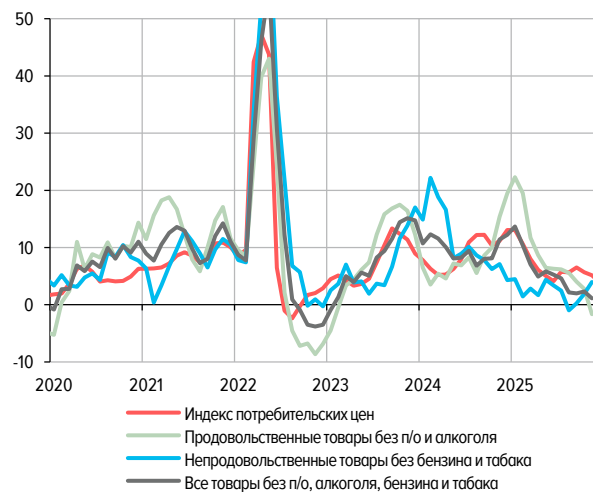
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

СРЕДНИЙ ОЖИДАЕМЫЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТЕМП ПРИРОСТА ЦЕН В СЛЕДУЮЩИЕ 3 МЕСЯЦА
(%, В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ) **рис. 43**



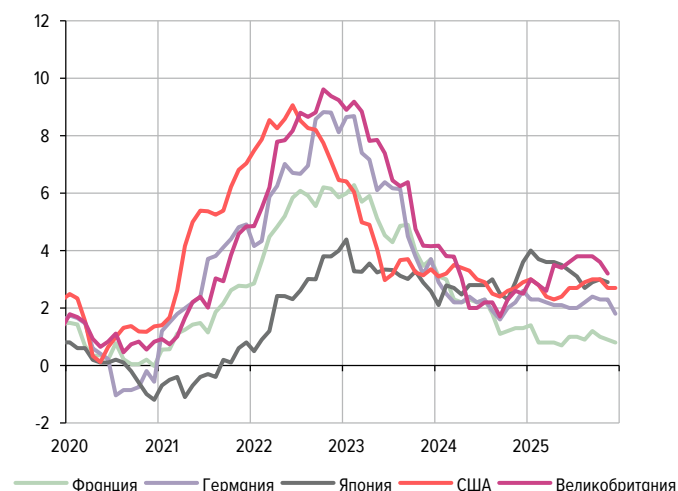
Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 44**



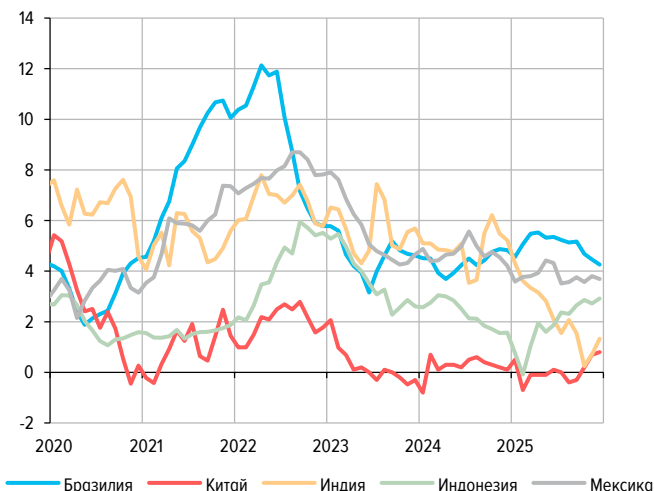
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г) **рис. 45**



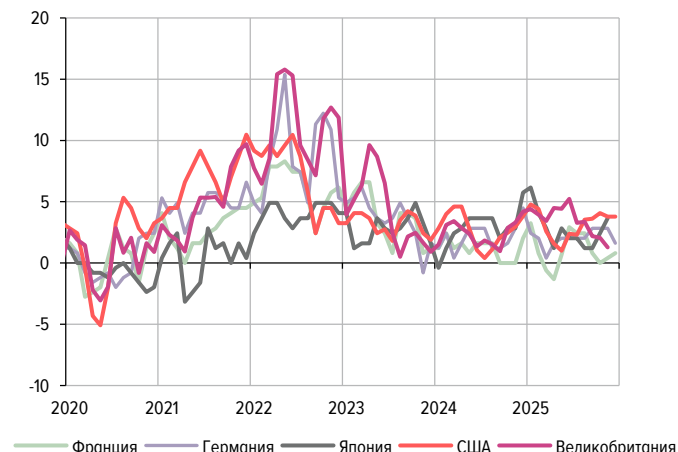
Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г) **рис. 46**



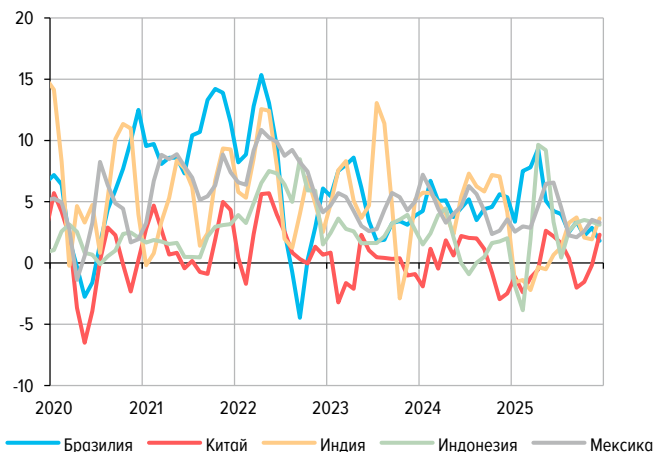
Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 47**



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Investing.com, расчеты Банка России.

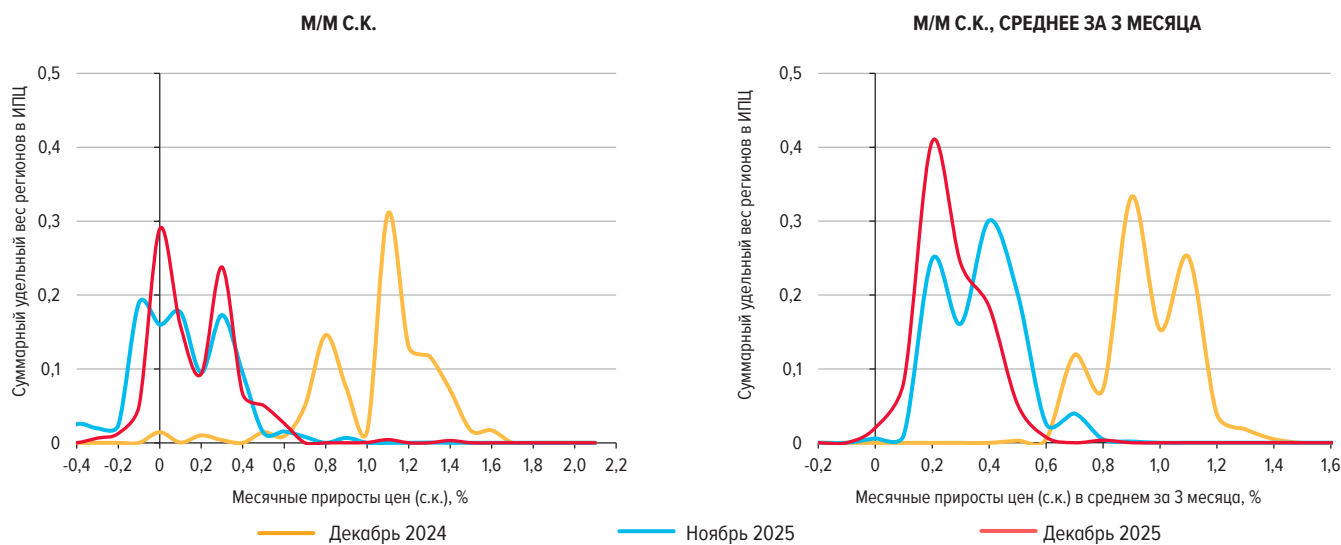
ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 48**



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing.com, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

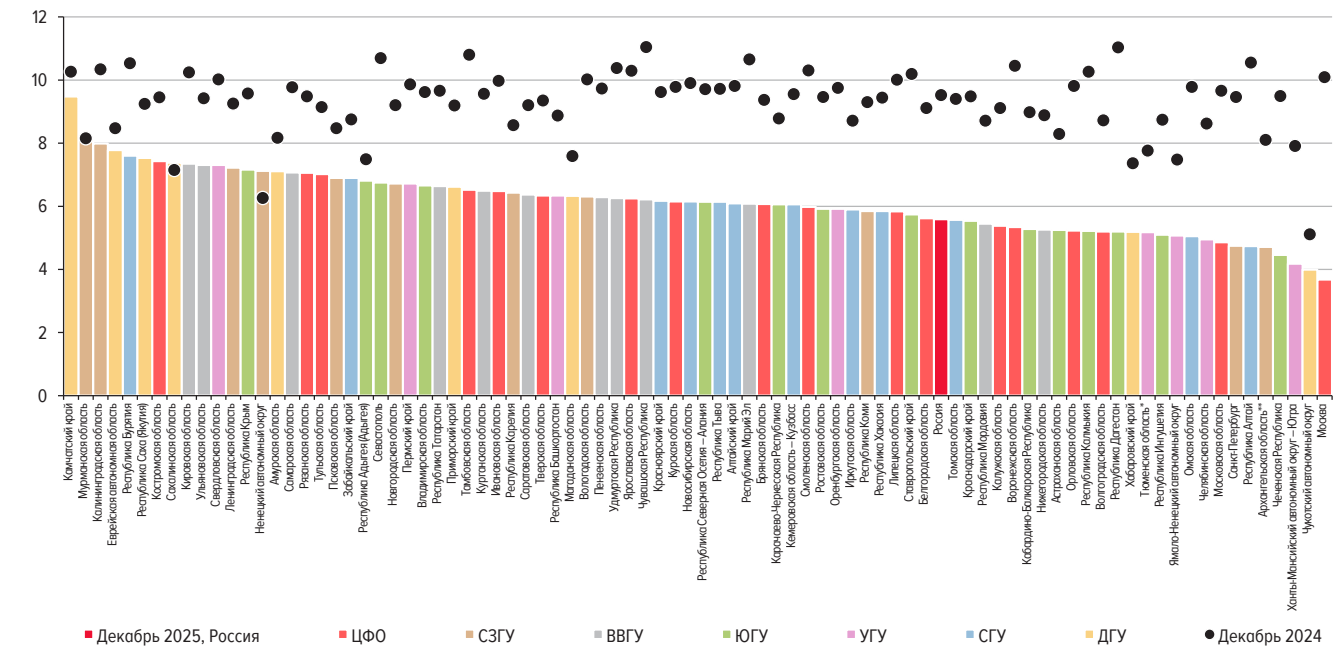
рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В ДЕКАБРЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 50



* Кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

** Кроме Ненецкого автономного округа.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

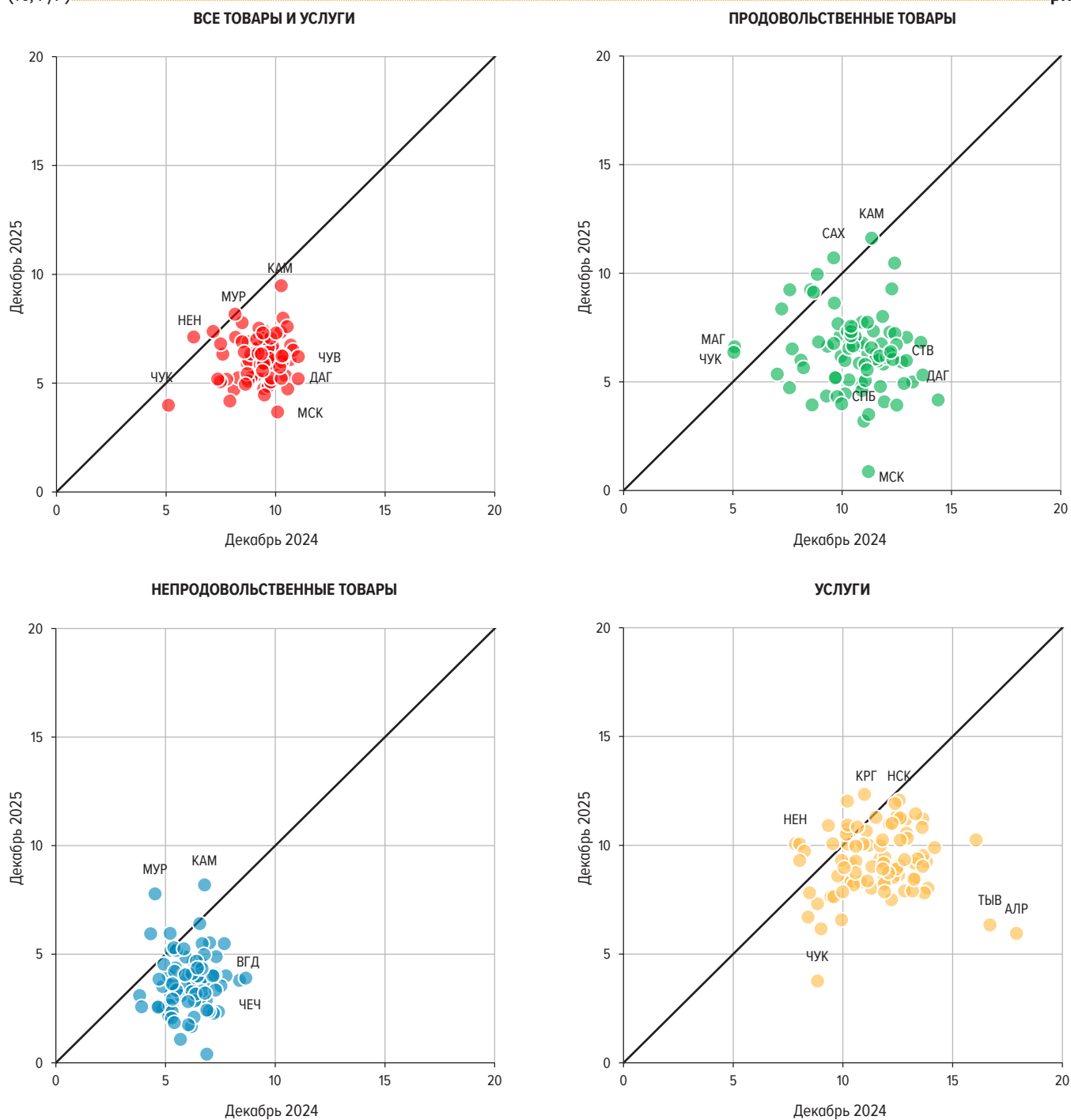
табл. 2

	Декабрь 2024	Ноябрь 2025	Декабрь 2025	Изменение инфляции в декабре 2025 к ноябрю 2025 года
ДФО	8,66	7,32	6,83	-0,49
ЦФО	9,92	5,74	4,72	-1,02
ПФО	9,54	7,42	6,39	-1,03
СКФО	10,18	6,42	5,38	-1,04
РФ	9,52	6,64	5,59	-1,05
УФО	8,83	6,80	5,70	-1,10
ЮФО	9,28	6,90	5,80	-1,10
СФО	9,53	7,03	5,90	-1,13
СЗФО	9,26	7,23	5,84	-1,39

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ (%, Г/Г)

рис. 51



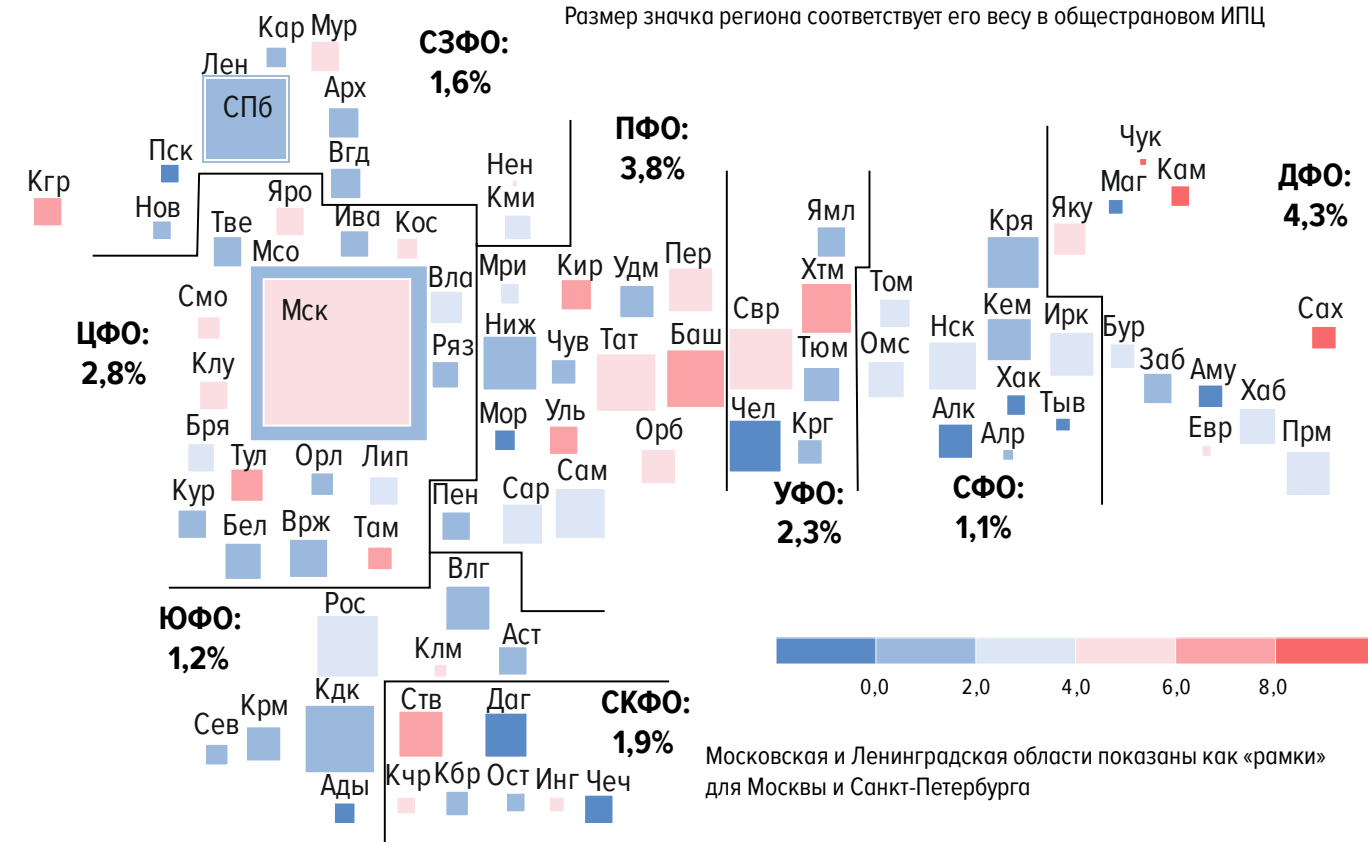
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В ДЕКАБРЕ 2025 Г. К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 52

Размер значка региона соответствует его весу в общестрановом ИПЦ



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

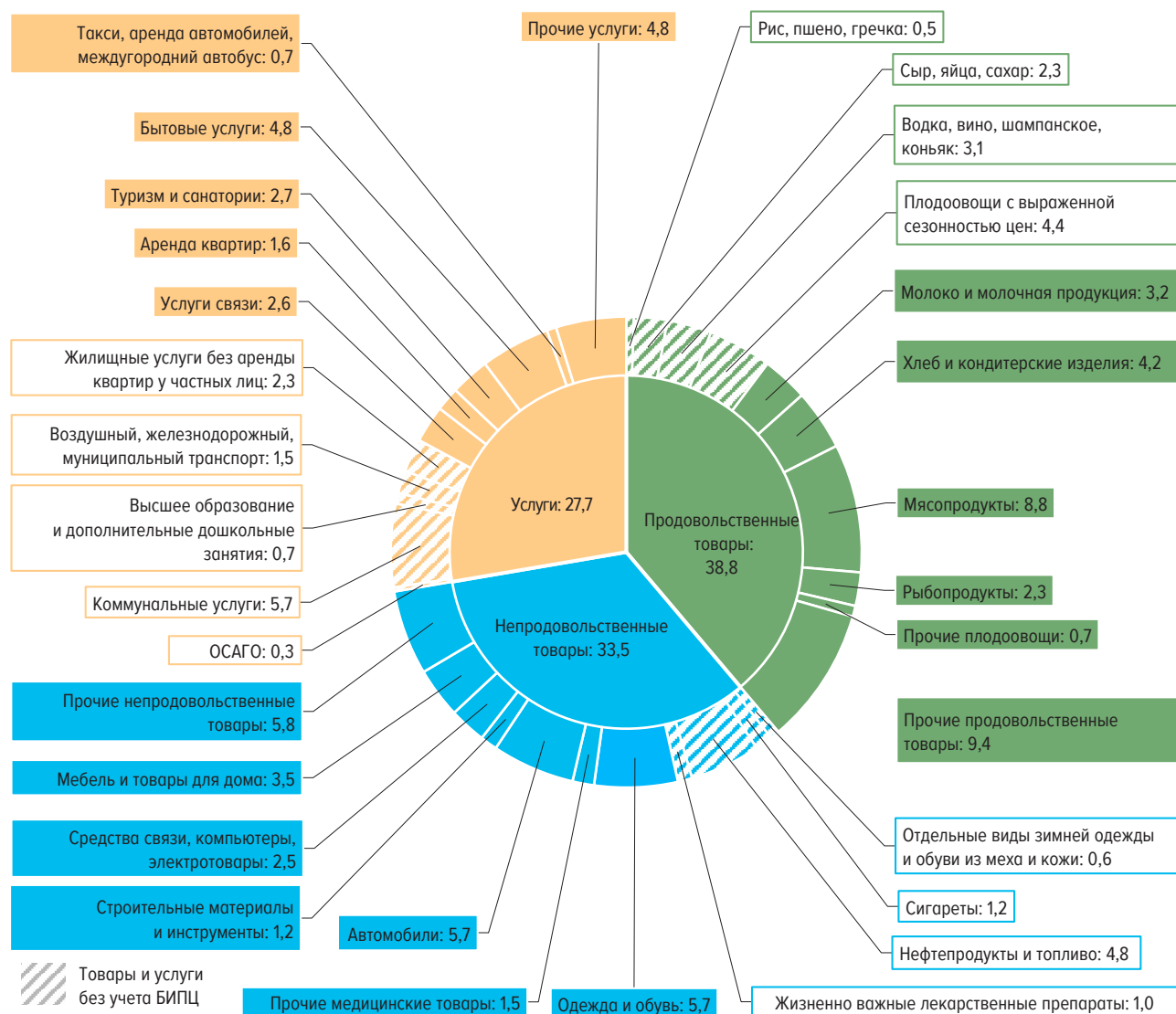
Ады Республика Адыгея
Алк Алтайский край
Алр Республика Алтай
Аму Амурская область
Арх Архангельская область
Аст Астраханская область
Баш Республика Башкортостан
Бел Белгородская область
Бря Брянская область
Бур Республика Бурятия
Вла Владимирская область
Влг Волгоградская область
Вгд Вологодская область
Врж Воронежская область
Даг Республика Дагестан
Евр Еврейская автономная область
Заб Забайкальский край
Ива Ивановская область
Инг Республика Ингушетия
Ирк Иркутская область
Клм Республика Калмыкия
Клж Калужская область
Кам Камчатский край
Кар Республика Карелия
Кбр Кабардино-Балкарская Республика
Кем Кемеровская область – Кузбасс
Кир Кировская область
Кгр Калининградская область
Кми Республика Коми

Кос Костромская область
Кря Красноярский край
Кдк Краснодарский край
Крм Республика Крым
Кур Курская область
Крг Курганская область
Кчр Карачаево-Черкесская Республика
Лен Ленинградская область
Лип Липецкая область
Маг Магаданская область
Мри Республика Марий Эл
Мсо Московская область
Мор Республика Мордовия
Мск г. Москва
Мур Мурманская область
Нен Ненецкий автономный округ
Ниж Нижегородская область
Нов Новгородская область
Нск Новосибирская область
Омс Омская область
Орб Оренбургская область
Орл Орловская область
Ост Республика Северная Осетия – Алания
Пен Пензенская область
Пер Пермский край
Прм Приморский край
Пск Псковская область
Рос Ростовская область
Ряз Рязанская область

Сам Самарская область
Сар Саратовская область
Сах Сахалинская область
Свр Свердловская область
Сев г. Севастополь
Смо Смоленская область
СПб г. Санкт-Петербург
Ств Ставропольский край
Там Тамбовская область
Тат Республика Татарстан
Тве Тверская область
Том Томская область
Тул Тульская область
Тыв Республика Тыва
Тюм Тюменская область
Удм Удмуртская Республика
Уль Ульяновская область
Хаб Хабаровский край
Хак Республика Хакасия
Хтм Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Чел Челябинская область
Чеч Чеченская Республика
Чув Чувашская Республика
Чук Чукотский автономный округ
Яку Республика Саха (Якутия)
Ямл Ямало-Ненецкий автономный округ
Яро Ярославская область

ВЕС ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОВОКУПНОЙ КОРЗИНЕ ПРИ РАСЧЕТЕ ИПЦ В 2025 ГОДУ

(%)

рис. 53

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТАБЛИЦЫ И ГРАФИКИ

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81
Март	0,65	0,69	0,83	0,92	0,25	0,14	0,08	1,01
Апрель	0,40	0,32	0,71	0,59	1,48	-0,07	-0,17	0,53
Май	0,43	0,60	0,26	0,60	-1,96	-0,13	-0,19	1,34
Июнь	0,20	0,36	0,11	0,42	-1,88	-0,03	-0,14	0,59
Июль	0,57	0,25	-0,64	0,32	-7,12	0,19	0,01	2,69
Август	-0,40	0,14	-0,91	0,34	-10,02	0,42	0,20	-0,62
Сентябрь	0,34	0,39	0,03	0,47	-3,49	0,59	0,27	0,47
Октябрь	0,50	0,14	1,05	0,68	4,18	0,67	0,35	-0,42
Ноябрь	0,42	0,32	0,69	0,29	4,00	0,16	0,33	0,36
Декабрь	0,32	0,37	0,43	0,28	1,56	0,34	0,47	0,15

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Источники: таблицы 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,55	0,19	0,63	0,06	5,18	0,23	0,27	0,86
Февраль	0,24	0,05	0,28	-0,04	2,60	-0,05	-0,05	0,57
Март	0,26	0,22	0,07	0,08	0,05	0,13	0,14	0,66
Апрель	0,33	0,31	0,16	0,10	0,55	0,16	0,17	0,76
Май	0,31	0,43	-0,05	0,40	-3,10	0,42	0,34	0,69
Июнь	0,47	0,45	0,36	0,52	-0,77	0,53	0,38	0,56
Июль	1,01	0,63	1,35	0,45	7,80	0,98	0,80	0,61
Август	1,01	0,93	1,17	0,85	3,37	1,09	0,88	0,70
Сентябрь	1,13	0,98	1,29	0,88	4,41	1,00	0,83	1,07
Октябрь	0,80	1,05	0,95	1,09	-0,10	0,44	0,75	1,04
Ноябрь	0,78	0,90	0,88	0,86	1,07	0,48	0,65	0,99
Декабрь	0,58	0,54	0,70	0,66	0,92	0,41	0,46	0,64
2024								
Январь	0,53	0,49	0,56	0,43	1,51	0,50	0,50	0,52
Февраль	0,42	0,49	0,29	0,44	-0,78	0,28	0,32	0,77
Март	0,31	0,46	0,13	0,45	-1,97	0,26	0,28	0,61
Апрель	0,56	0,73	0,39	0,67	-1,51	0,43	0,41	0,94
Май	0,66	0,69	0,70	0,81	0,02	0,54	0,55	0,73
Июнь	0,71	0,53	1,00	0,63	3,57	0,41	0,29	0,66
Июль	1,25	0,48	1,21	0,58	5,56	0,65	0,38	2,02
Август	0,94	0,77	1,23	0,63	5,41	0,55	0,45	0,99
Сентябрь	0,72	0,76	0,76	0,88	-0,18	0,53	0,45	0,88
Октябрь	0,82	1,05	0,84	1,02	-0,59	0,57	0,57	1,08
Ноябрь	1,12	1,02	1,63	1,12	5,50	0,45	0,34	1,23
Декабрь	1,14	1,10	1,80	1,51	3,81	0,79	0,70	0,67
2025								
Январь	0,82	0,80	0,62	1,12	-2,67	0,45	0,42	1,53
Февраль	0,58	0,72	0,78	1,12	-1,42	0,28	0,25	0,64
Март	0,54	0,58	0,79	0,86	0,36	0,13	0,07	0,66
Апрель	0,37	0,34	0,61	0,62	0,49	-0,05	-0,15	0,54
Май	0,33	0,41	0,54	0,79	-1,08	-0,04	-0,09	0,48
Июнь	0,31	0,31	0,46	0,60	-0,40	0,08	0,00	0,37
Июль	0,76	0,32	0,18	0,45	-1,71	0,26	0,09	2,17
Август	0,30	0,32	0,21	0,41	-1,23	0,37	0,15	0,36
Сентябрь	0,51	0,37	0,42	0,42	0,48	0,50	0,17	0,66
Октябрь	0,57	0,41	0,66	0,51	1,98	0,56	0,22	0,46
Ноябрь	0,18	0,29	0,06	0,15	-0,59	0,10	0,25	0,43
Декабрь	0,21	0,45	-0,24	0,14	-3,24	0,32	0,44	0,70

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90
Март	2,71	2,42	3,47	3,19	5,27	0,82	0,69	3,94
Апрель	3,12	2,75	4,20	3,80	6,83	0,75	0,52	4,49
Май	3,56	3,37	4,47	4,42	4,74	0,62	0,32	5,89
Июнь	3,77	3,74	4,58	4,86	2,77	0,59	0,19	6,51
Июль	4,36	4,00	3,91	5,20	-4,55	0,78	0,20	9,38
Август	3,94	4,15	2,96	5,56	-14,11	1,20	0,40	8,70
Сентябрь	4,29	4,56	2,99	6,06	-17,11	1,80	0,68	9,21
Октябрь	4,81	4,71	4,07	6,78	-13,65	2,48	1,03	8,75
Ноябрь	5,25	5,05	4,79	7,09	-10,20	2,64	1,35	9,14
Декабрь	5,59	5,44	5,24	7,39	-8,80	2,99	1,83	9,30

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
2025								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67
Март	10,34	9,65	12,42	11,49	18,76	5,93	4,99	12,87
Апрель	10,23	9,23	12,66	11,42	21,22	5,43	4,40	12,76
Май	9,88	8,94	12,49	11,42	19,84	4,81	3,73	12,55
Июнь	9,40	8,70	11,91	11,41	15,25	4,47	3,43	12,02
Июль	8,79	8,53	10,79	11,29	7,28	4,07	3,13	11,85
Август	8,14	8,04	9,79	11,04	0,51	3,87	2,82	11,14
Сентябрь	7,98	7,65	9,46	10,52	1,22	3,85	2,53	11,09
Октябрь	7,71	6,94	9,25	9,95	3,95	3,83	2,18	10,39
Ноябрь	6,64	6,12	7,51	8,88	-2,04	3,47	2,10	9,36
Декабрь	5,59	5,44	5,24	7,39	-8,80	2,99	1,84	9,30

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

**СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА
ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(П.П.)**

табл. 7

	Продоволь- ственные товары ¹	Непродо- вольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	2,76	1,52	1,24
Июль	0,37	0,74	1,66	0,65	3,41	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	3,70	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	4,60	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	5,47	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	6,64	4,55	2,09
Декабрь	2,05	2,09	2,27	1,01	7,42	4,87	2,55
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,88	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,03	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	5,06	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	5,27	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	5,78	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	6,57	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	8,09	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	9,52	6,31	3,21
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	2,05	1,22	0,83
Март	1,08	0,27	1,09	0,27	2,71	1,72	0,99
Апрель	1,28	0,25	1,24	0,35	3,12	1,96	1,16
Май	1,49	0,21	1,63	0,24	3,56	2,40	1,16
Июнь	1,64	0,20	1,80	0,14	3,77	2,66	1,11
Июль	1,75	0,26	2,60	-0,23	4,36	2,85	1,51
Август	1,87	0,40	2,41	-0,72	3,94	2,95	0,99
Сентябрь	2,04	0,60	2,55	-0,88	4,29	3,25	1,04
Октябрь	2,28	0,83	2,42	-0,70	4,81	3,35	1,46
Ноябрь	2,38	0,88	2,53	-0,52	5,25	3,59	1,66
Декабрь	2,49	1,00	2,57	-0,45	5,59	3,87	1,72

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(П.П.)

табл. 8

	Продоволь- ственные товары ¹	Непродо- вольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	-0,01	-0,03	0,20	0,31	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,27	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,03	0,05	0,22	0,08	0,38	0,22	0,16
Май	0,07	0,12	0,31	-0,19	0,31	0,38	-0,07
Июнь	0,11	0,15	0,23	-0,11	0,37	0,36	0,01
Июль	0,10	0,31	0,13	0,08	0,63	0,38	0,25
Август	0,26	0,40	-0,09	-0,28	0,28	0,55	-0,27
Сентябрь	0,32	0,38	0,17	0,01	0,87	0,68	0,19
Октябрь	0,44	0,19	0,13	0,08	0,83	0,66	0,17
Ноябрь	0,36	0,19	0,34	0,24	1,11	0,76	0,35
Декабрь	0,30	0,15	0,03	0,28	0,73	0,31	0,42
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	0,68	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,14	0,10	0,30	0,10	0,64	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	1,14	0,30	0,84
Август	0,18	0,20	0,00	-0,19	0,20	0,45	-0,25
Сентябрь	0,32	0,21	0,15	-0,19	0,48	0,56	-0,08
Октябрь	0,40	0,23	0,06	0,06	0,75	0,61	0,14
Ноябрь	0,43	0,17	0,38	0,45	1,43	0,83	0,60
Декабрь	0,56	0,27	0,06	0,43	1,32	0,78	0,54
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	0,81	0,54	0,27
Март	0,31	0,05	0,28	0,01	0,65	0,50	0,15
Апрель	0,20	-0,02	0,15	0,08	0,40	0,23	0,17
Май	0,21	-0,04	0,38	-0,10	0,43	0,44	-0,01
Июнь	0,14	-0,01	0,17	-0,10	0,20	0,26	-0,06
Июль	0,11	0,06	0,76	-0,36	0,57	0,19	0,38
Август	0,12	0,14	-0,18	-0,47	-0,40	0,11	-0,51
Сентябрь	0,16	0,19	0,14	-0,15	0,34	0,29	0,05
Октябрь	0,23	0,22	-0,12	0,17	0,50	0,11	0,39
Ноябрь	0,10	0,05	0,10	0,17	0,42	0,24	0,18
Декабрь	0,10	0,11	0,04	0,07	0,32	0,28	0,04

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

табл. 9

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023						
Январь	2	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	26	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	27	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
2025						
Январь	31	11	47	11	56	44
Февраль	37	11	39	13	60	40
Март	40	10	40	10	64	36
Апрель	41	8	40	11	63	37
Май	42	6	46	7	67	33
Июнь	43	5	48	4	71	29
Июль	40	6	60	-5	65	35
Август	48	10	61	-18	75	25
Сентябрь	48	14	59	-20	76	24
Октябрь	47	17	50	-15	70	30
Ноябрь	45	17	48	-10	68	32
Декабрь	44	18	46	-8	69	31

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 54

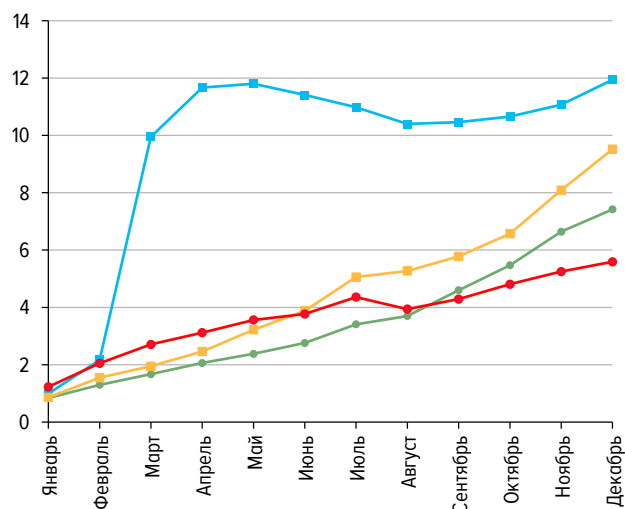
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 55

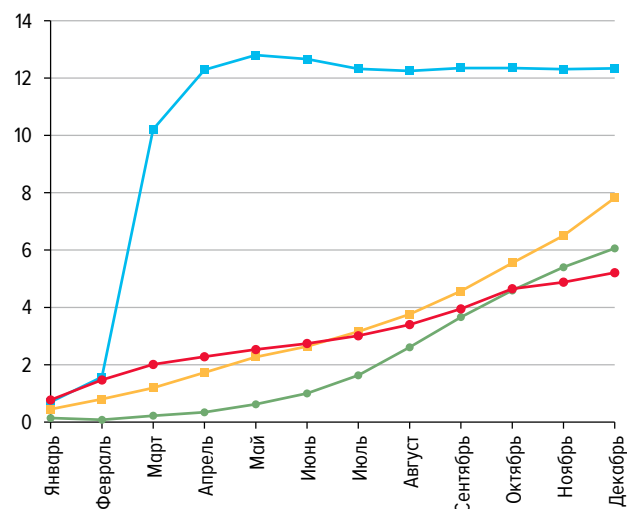
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 56

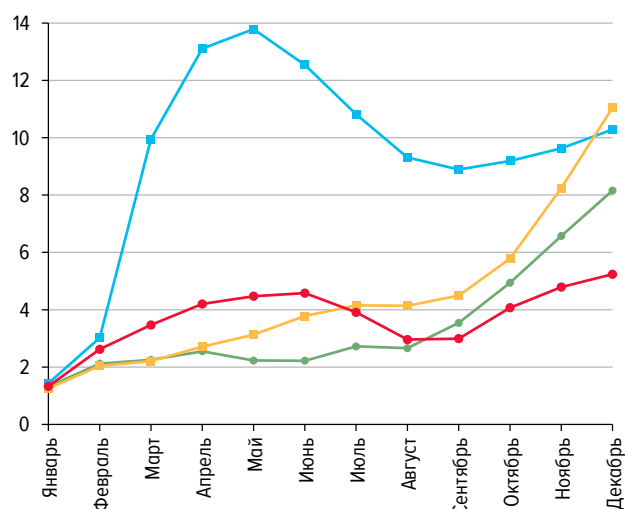
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 57

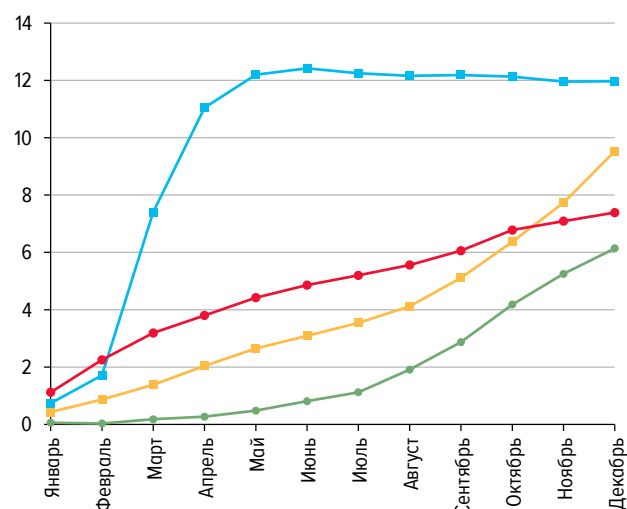
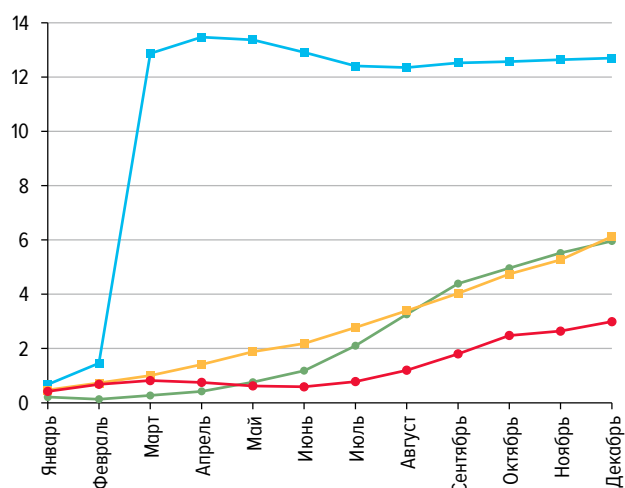
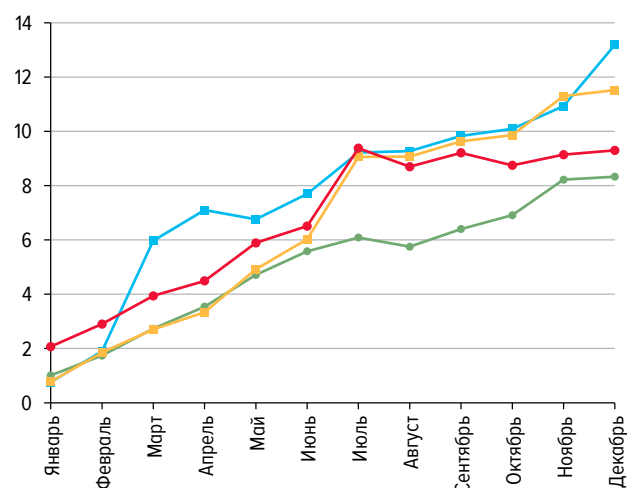
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 58

**УСЛУГИ**

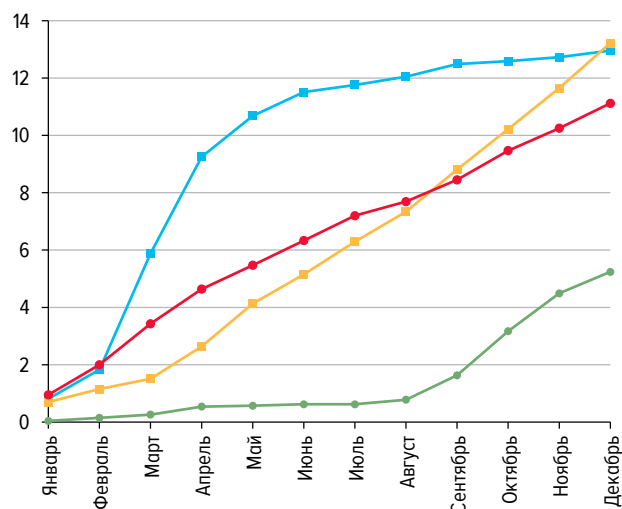
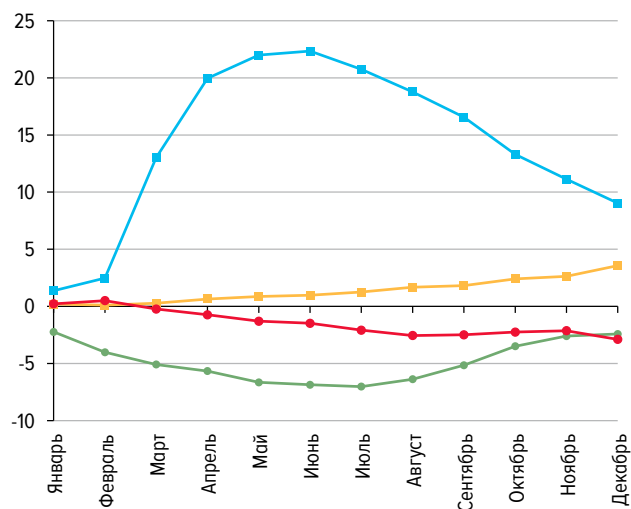
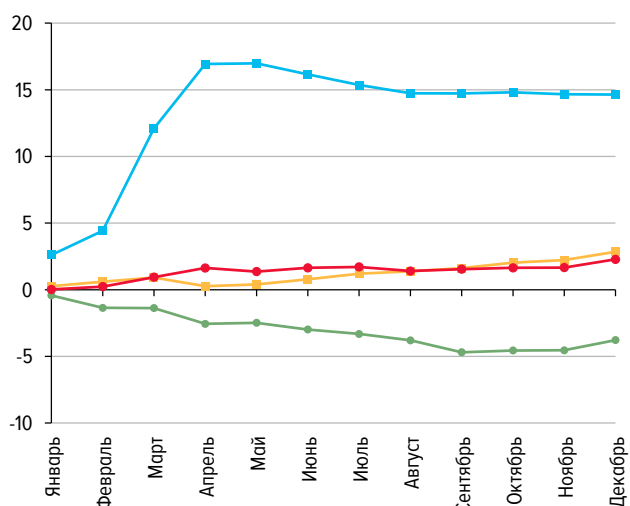
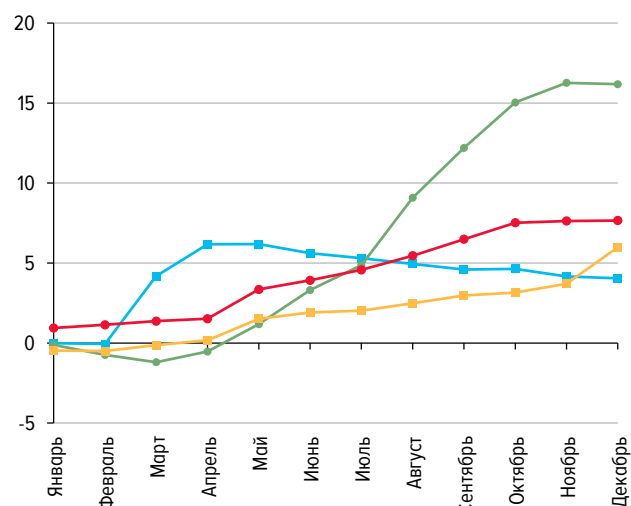
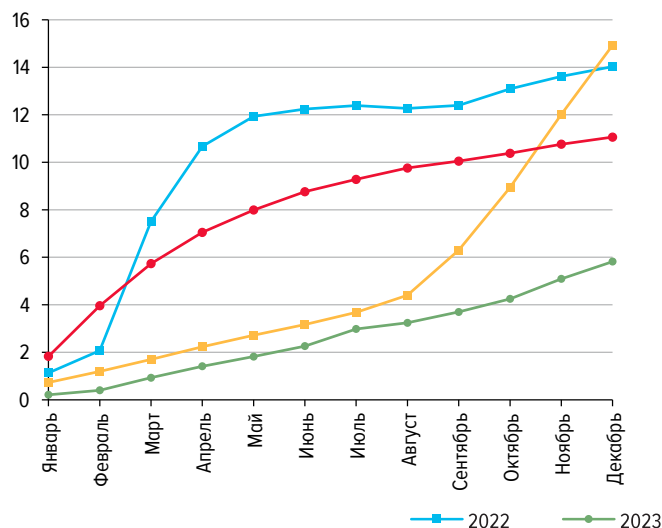
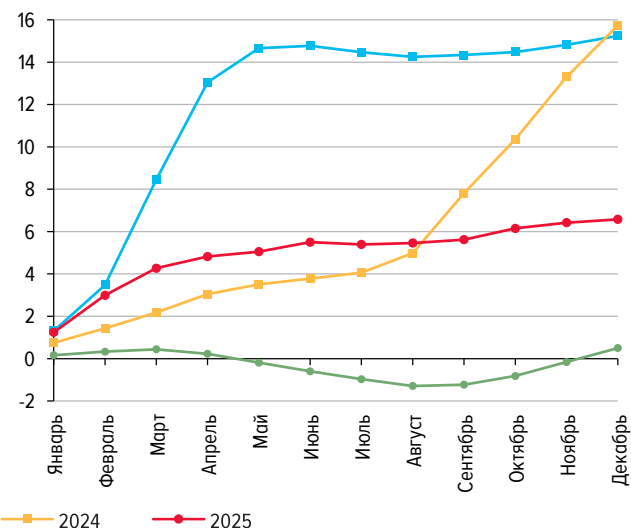
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

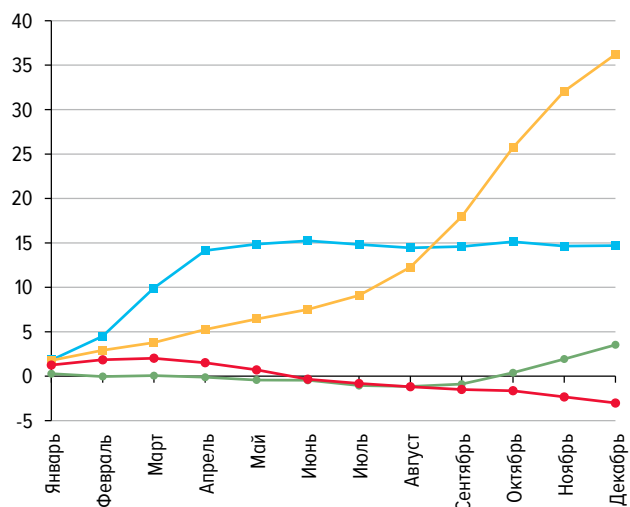
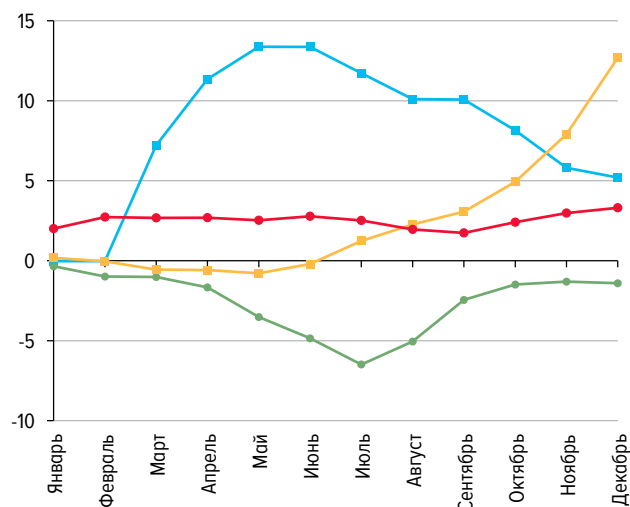
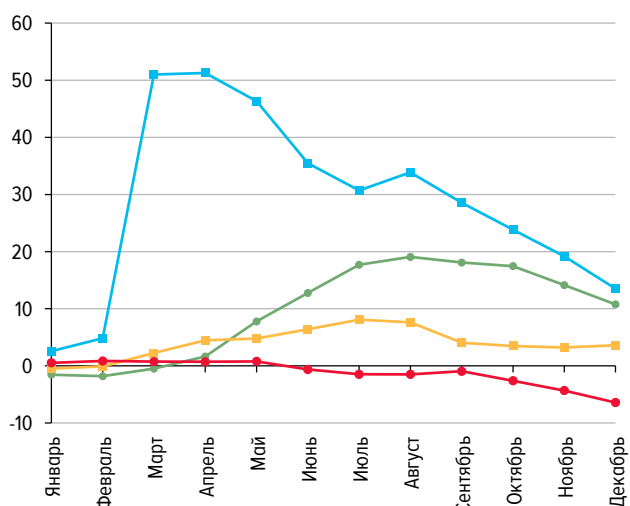
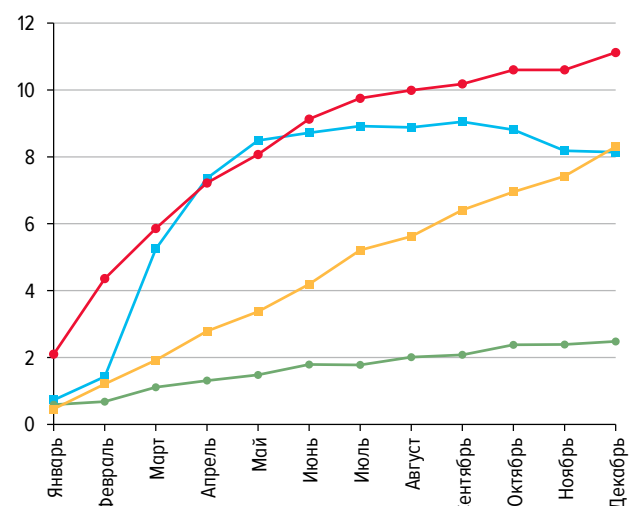
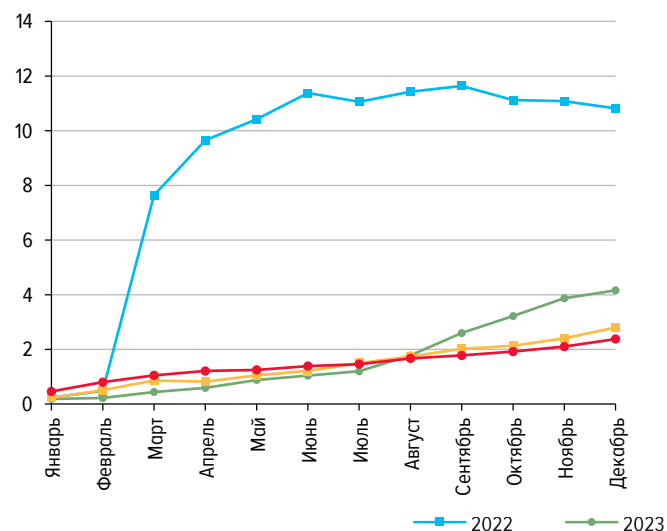
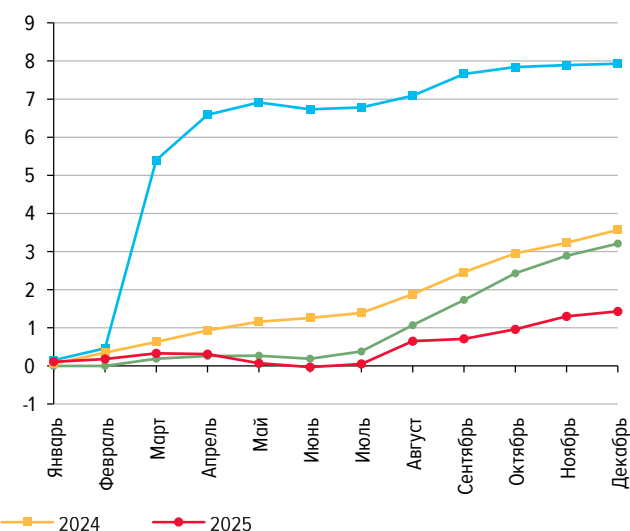
рис. 59

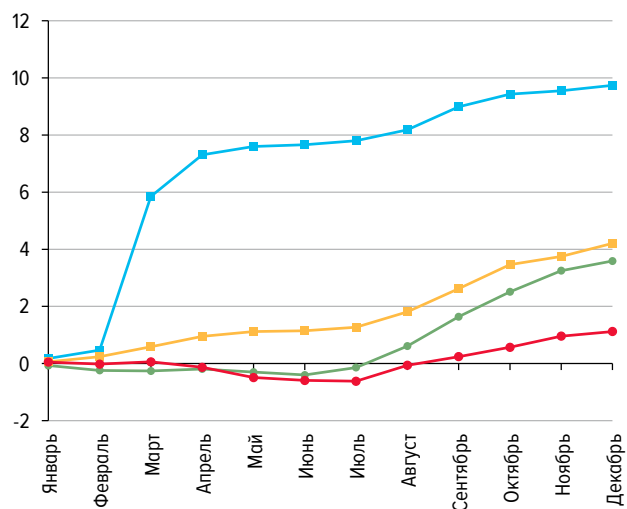
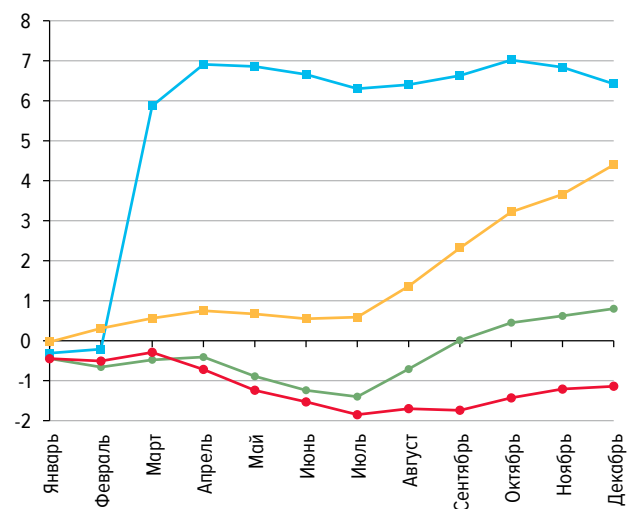
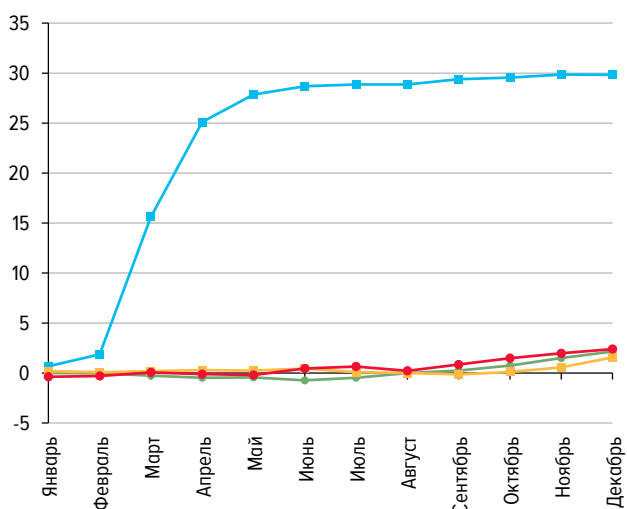
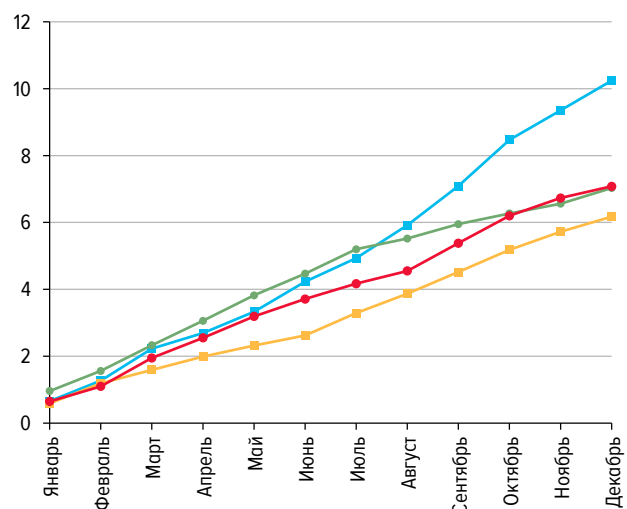
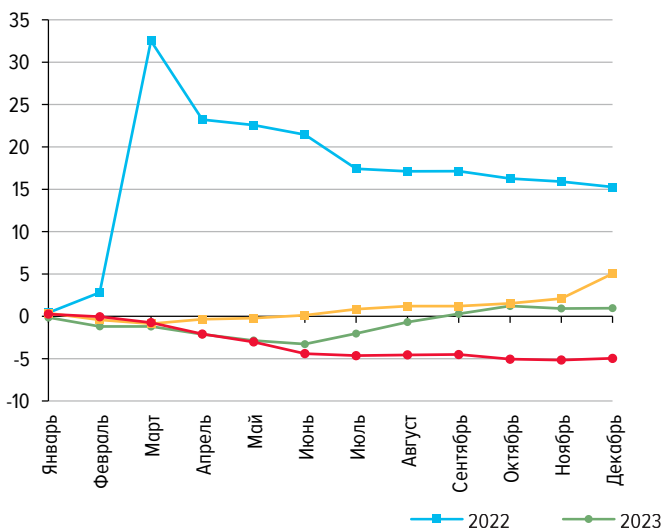
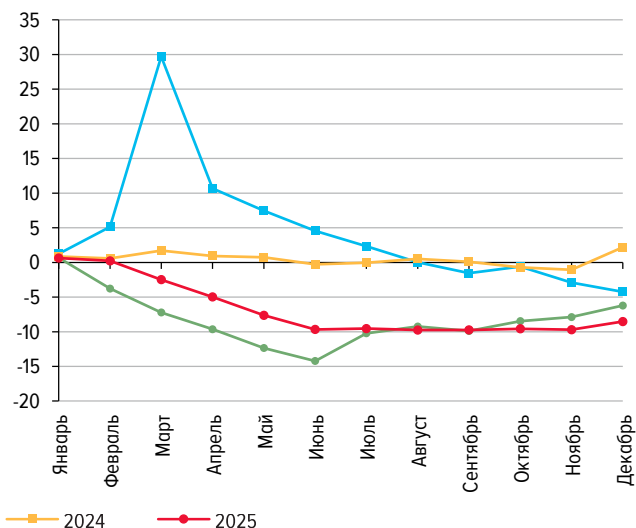


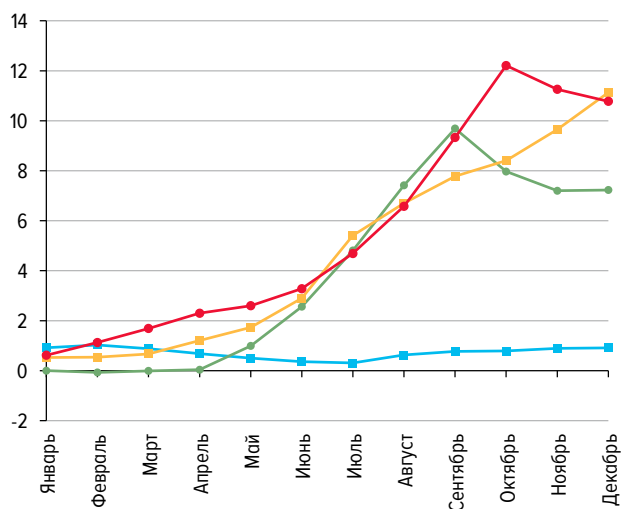
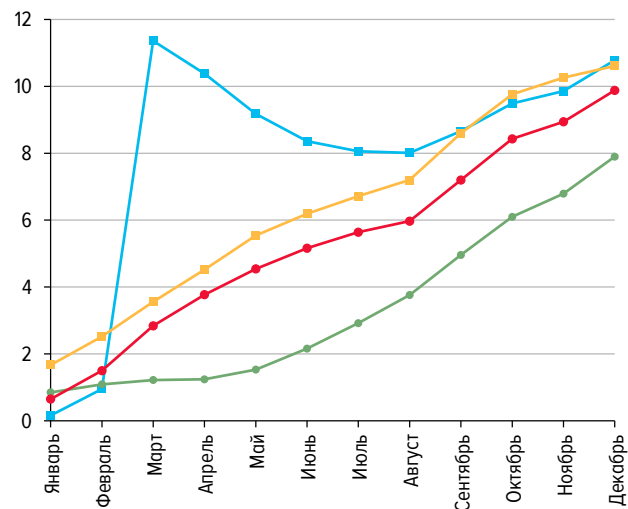
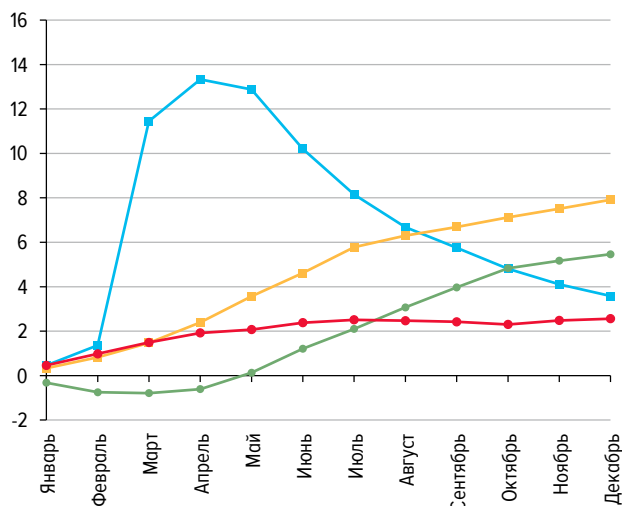
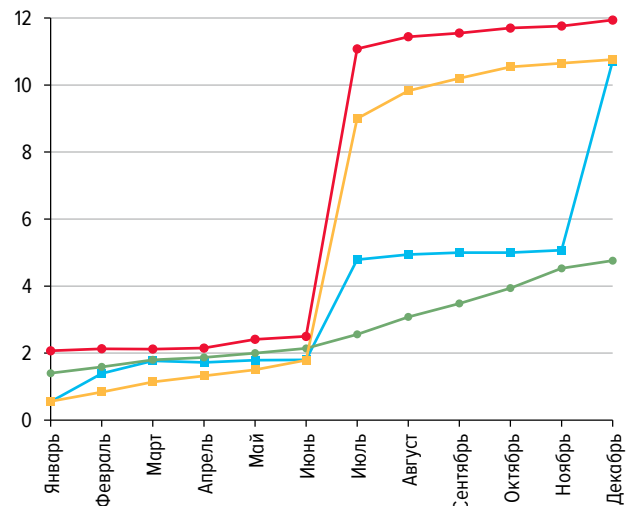
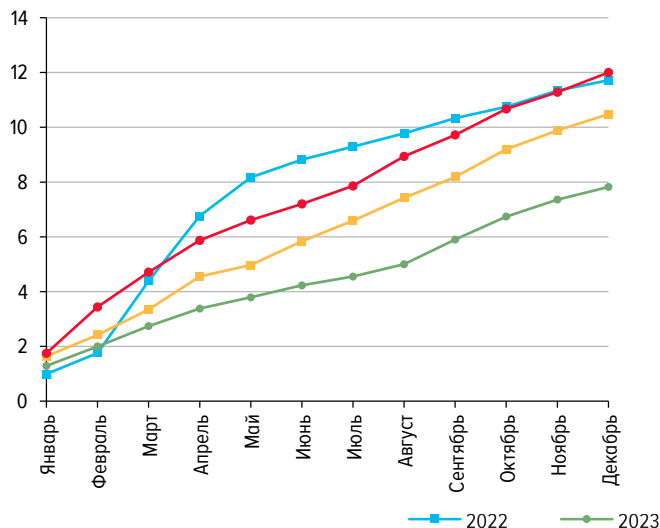
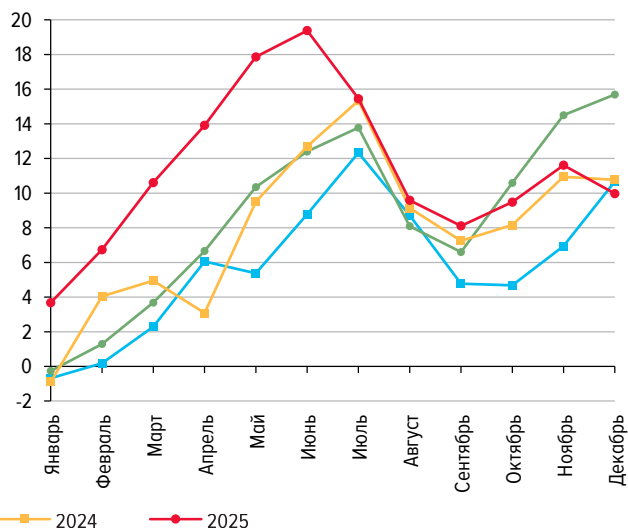
— 2022 — 2023

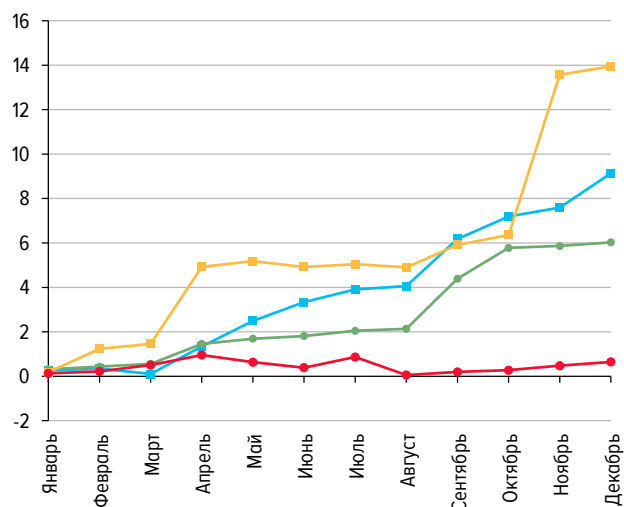
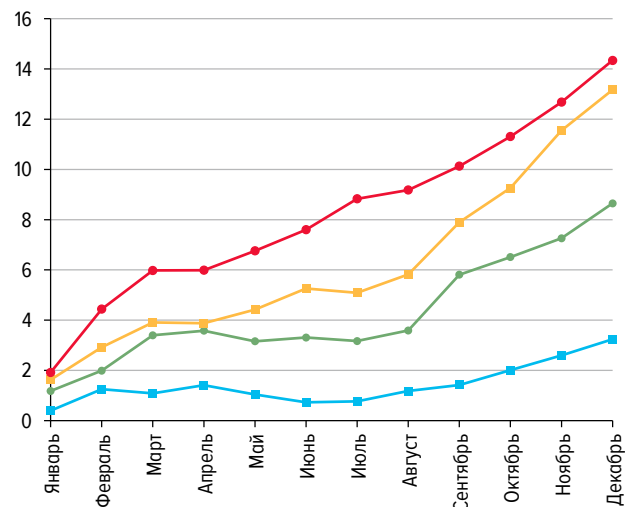
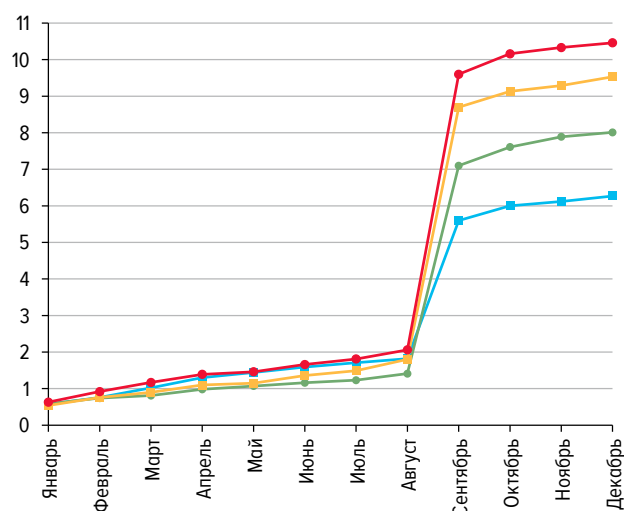
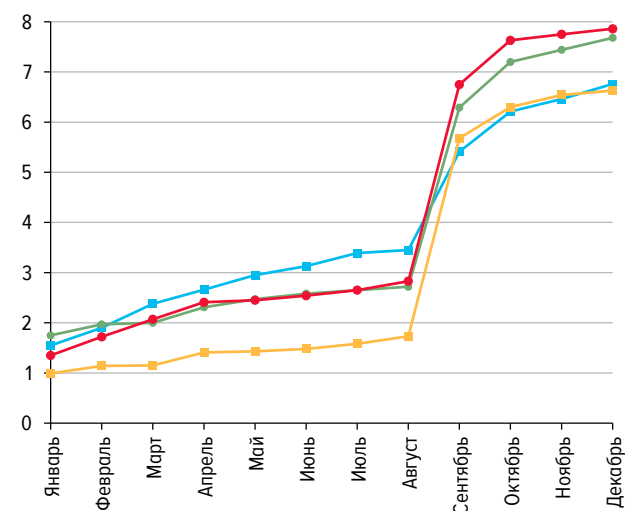
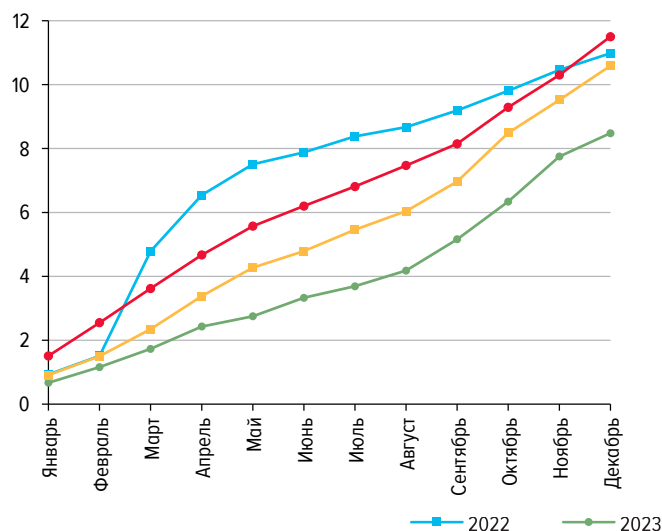
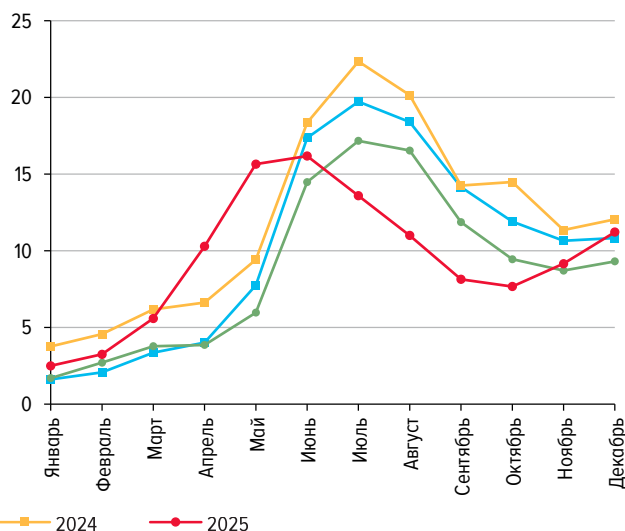
— 2024 — 2025

ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 60****КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 61****МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 62****МЯСО И ПТИЦА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 63****РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 64****МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 65**

СЛИВОЧНОЕ МАСЛО(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 66****ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 67****САХАР-ПЕСОК**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 68****АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 69****ТКАНИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 70****ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 71**

ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 72****ОБУВЬ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 73****МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 74****ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 75****ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 76****ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 77**

АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 78****МЕДИКАМЕНТЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 79****СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 80****ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 81****МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 82****УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 83**

УСЛУГИ СВЯЗИ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 84****УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 85****УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 86****УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 87****БЫТОВЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 88****САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 89**

Дата отсечения данных – 19.01.2026.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2026