

Результаты проведения Всероссийского онлайн-зачета по финансовой грамотности

Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности (далее – зачет) проводился в период с 7 по 18 декабря 2020 года в двух форматах: для населения (далее – зачет для населения) и для субъектов МСП (далее – зачет для МСП).

1. Основные выводы по итогам проведения зачета

При прохождении зачета участники использовали (изучали) материалы сайта fincult.info, таким образом повышая свою финансовую грамотность: разница между результатами по первым попыткам и лучшим попыткам¹ – 17 п.п. по зачету для населения и 12 п.п. по зачету для МСП.

Зачет для населения показал, что мужчины значительно меньше, чем женщины заинтересованы в проверке своих финансовых знаний и повышении их уровня. Таким образом, можно сделать вывод о необходимости дополнительного таргетирования информации на данную часть населения через специализированные каналы и форматы.

Администрации школ привлекают школьников 5-11 классов к прохождению зачета (как для населения, так и для МСП). При составлении вопросов для зачета в 2021 году целесообразно принять во внимание данную ситуацию и вопросы базового уровня подстроить под школьную программу (либо выделить отдельный «школьный» уровень в зачете для населения и «потенциальные предприниматели» в зачете для МСП).

Исходя из того, что в возрастной группе участников зачета для населения «старше 61 года», несмотря на ее малочисленность, зафиксирован наиболее высокий процент успешно ответивших на вопросы, целесообразно продолжить работу по подбору и привлечению финансово-грамотных представителей данной категории в качестве потенциальных волонтеров финансового просвещения для своей возрастной группы.

Наиболее низкий интерес к участию в зачете для населения и самые низкие результаты его прохождения показали участники со средним уровнем образования (обучающиеся и выпускники колледжей и техникумов). В связи с этим необходимо более активно работать с данной целевой аудиторией, усилить распространение информации через интересные для нее каналы коммуникации.

¹ Участники имели возможность несколько раз пройти зачет. Лучшая попытка — это попытка участника, при которой он набрал наибольшее количество баллов (из 30 возможных).

Наиболее результативными по доле успешных попыток в зачете для населения оказались участники из Рязанской области, Сахалинской области, г. Москвы, Псковской области и Республики Карелия, а в зачете для МСП - из Рязанской области, Республики Крым, Сахалинской области, Карачаево-Черкесской Республики и Калининградской области. Можно предположить, что в данных регионах проводится наиболее активная работа по повышению финансовой грамотности населения и субъектов МСП, в связи с чем целесообразно масштабировать имеющиеся лучшие практики данных регионов.

В зачете для населения самыми простыми для участников стали вопросы на темы «Денежно-кредитная политика» и «Банки и банковские операции», что можно объяснить проведением в последние несколько лет активной информационной кампании для населения по данным темам. Также не вызвали серьезных затруднений вопросы по теме «Инвестиции», что может быть следствием повышенного интереса к данной теме в последнее время, многие граждане самостоятельно ищут и изучают информацию по вопросам инвестиций. В связи с этим, а также во избежание получения гражданами недостоверной информации, Банку России необходимо уделить большее внимание вопросам повышения инвестиционной грамотности.

В зачете для МСП наиболее простыми оказались вопросы по темам «Единый реестр субъектов МСП и система страхования вкладов» и «Взаимодействие с банками», по которым в последнее время проводилась активная информационная кампания для предпринимателей. Самыми сложными для предпринимателей оказались темы «Микрофинансирование и краудфандинг» и «Инструменты государственной поддержки МСП». Повышение финансовой грамотности МСП по данным направлениям предусмотрено Дорожной картой Банка России по развитию финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденной приказом Банка России от 28.12.2020 № ОД-2212.

2. Достижение целей проведения Всероссийского онлайн-зачета по финансовой грамотности

2.1. Цели проведения зачета:

- сбор статистической информации об уровне финансовой грамотности;
- повышение уровня финансовой грамотности;
- популяризация темы финансовой грамотности.

2.2. Сбор статистической информации об уровне финансовой грамотности.

В рамках организации и проведения зачета собирались статистические данные.

Была разработана форма авторизации, которую участники заполняли перед тем, как начать сдавать зачет. Для населения форма авторизации содержала следующие пункты: имя; адрес электронной почты; гендерная принадлежность (М/Ж); возрастная группа²; образование³; регион проживания. Для субъектов МСП форма авторизации содержала следующие пункты: имя; адрес электронной почты; гендерная принадлежность (М/Ж); возрастная группа⁴; форма бизнеса, размер бизнеса, основной вид экономической деятельности, регион регистрации и регион ведения бизнеса.

Собиралась информация по общему количеству попыток прохождения зачета и количеству уникальных участников⁵ (в разрезе первой попытки и лучшей попытки). Вопросы были разделены на два уровня сложности – базовый и продвинутый, по каждому из уровней собиралась информация о том, на какие вопросы участники чаще всего затруднялись дать верные ответы, а какие, наоборот, оказались наиболее простыми. Также вся информация собрана в разрезе каждого пункта формы авторизации как суммарно по всей России, так и для каждого региона в отдельности.

Данная информация будет использоваться для «точечной» настройки работы с разными целевыми аудиториями в каждом регионе.

2.3. Повышение уровня финансовой грамотности.

Собраны данные по уникальным участникам в разрезе их результатов по первой и лучшей попыткам пройти зачет. Анализ этих данных показывает, что при первой попытке пользователи показывали результат хуже, чем при лучшей попытке (ограничений по количеству попыток прохождения зачета не было). Часть участников, пройдя зачет первый раз неудовлетворительно, принимали решение пройти его повторно, при этом изучив предоставленные разъяснения по каждому вопросу, на который был дан неверный ответ, и дополнительные материалы по ссылкам на fincult.info. Таким образом, можно констатировать, что проведение зачета позволяет не только собирать статистическую информацию об уровне финансовой грамотности, но и повышать его в ходе проведения зачета.

² Менее 15 лет; 16-18 лет; 19-23 года; 24-29 лет; 30-35 лет; 36-40 лет; 41-50 лет; 51-60 лет; старше 61 года.

³ Основное общее образование (5-9 класс); среднее общее образование (10-11 класс); среднее профессиональное образование (СПО); высшее образование.

⁴ Менее 15 лет; 16-18 лет; 19-23 года; 24-29 лет; 30-35 лет; 36-40 лет; 41-50 лет; 51-60 лет; старше 61 года.

⁵ Уникальные участники: пользователи, которые выявлялись на основе сочетания e-mail и имени, указанных при регистрации.

2.4. Популяризация темы финансовой грамотности.

В общей сложности в зачете приняли участие 456,5 тыс. уникальных участников, которые совершили 697,8 тыс. попыток пройти зачет (т. е. в среднем каждый участник совершал примерно 1,5 попытки пройти зачет). По каждому из предыдущих зачетов, проводившихся в 2018 и 2019 гг., зафиксировано не более 300 тыс. попыток. Проведение зачета сопровождалось рекламной кампанией, в ходе которой в соцсетях и различных СМИ вышло много публикаций, посвященных зачету. Также к сотрудничеству, кроме Агентства стратегических инициатив, традиционно выступившего соорганизатором зачета, были привлечены многочисленные партнеры из числа деловых объединений, ассоциаций и других заинтересованных структур, которые различными способами информировали свои аудитории о проведении зачета (в том числе размещая анонсы на сайтах и проводя информационные рассылки по своим базам данных). Также во время проведения зачета был зафиксирован рост посещений сайта fincult.info.

3. Итоги зачета для населения (презентация «Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности для населения»)

3.1. Количество участников и тематические рубрики.

В зачете для населения приняли участие 434,1 тыс. участников, которые совершили 664,6 тыс. попыток сдать зачет.

Вопросы зачета для населения были разделены на следующие тематические рубрики:

- Банки и банковская деятельность;
- Денежно-кредитная политика;
- Инвестиции;
- Налоги;
- Пенсии;
- Общая финансовая грамотность;
- Финансовое мошенничество;
- Валюта;
- Страхование;
- Защита прав потребителей финансовых услуг.

3.2. Результат прохождения зачета для населения уникальными участниками (слайд 4).

Количество уникальных участников зачета для населения составило 434,1 тыс. человек. При этом сдали зачет для населения 77% уникальных участников. При первой попытке успешно справились с заданием 60% участников. При лучшей попытке – 77% (на 17 п.п. больше).

Вывод: при прохождении зачета для населения участники использовали (изучали) материалы сайта fincult.info, повышая таким образом свою финансовую грамотность, разница между результатами по первым попыткам и лучшим – 17 п.п.

3.3. Результаты участников по всем попыткам (слайд 5).

Общее количество попыток сдать зачет для населения составило 664,6 тыс., среди них успешными были 390,9 тыс. (59%), неуспешными – 273,7 тыс. попыток (41%).

Большая часть всех попыток (552,4 тыс., или 83%) относится к базовому уровню зачета для населения, из них успешными оказались 349,2 тыс. попыток, что составило 63%. На продвинутом уровне было зафиксировано 112,2 тыс. попыток, из которых успешными оказались 41,7 тыс. попыток (37%).

Вывод: при переходе на более сложный уровень процент успешных попыток заметно снижался, что говорит о том, что знания многих участников зачета для населения носят поверхностный характер.

3.4. Распределение участников по гендерному признаку (слайды 6-7).

Женщины значительно чаще мужчин брались за прохождение зачета для населения (275,7 тыс. против 158,4 тыс. соответственно). К успешным первым попыткам относятся 171,5 тыс. среди женщин и 90,9 тыс. у мужчин. Доля успешно сдавших зачет для населения среди женщин при первой попытке – 62%, среди мужчин – 57%. Лучшие попытки увеличили результат среди женщин до 79% (что выше результата первых попыток на 17 п.п.), а среди мужчин до 73% участников (что выше результата первых попыток на 16 п.п.).

Вывод: мужчины значительно меньше, чем женщины заинтересованы в проверке своих финансовых знаний и повышении их уровня. Таким образом, можно сделать вывод о необходимости дополнительного таргетирования информации на данную часть населения через специализированные каналы и форматы.

3.5. Распределение участников в разрезе отдельных возрастных групп (слайды 8-9).

Чаще всего участниками зачета для населения становилась молодежь в возрастной группе «16-18 лет» – 170,4 тыс. участников. Самый высокий показатель успешно сдавших зачет для населения – 69% при первой попытке – у возрастной группы «старше 61 года». Меньше всего было зафиксировано попыток в возрастной группе «Старше 61 года»: 6,4 тыс. участников. Самый низкий показатель успешно сдавших – 54% – у возрастной группы «Младше 15 лет».

Вывод: администрации школ привлекают школьников 5-11 классов к прохождению зачета (как для населения, так и для МСП). При составлении вопросов для зачета в 2021 году целесообразно принять во внимание данную ситуацию и вопросы базового уровня подстроить под школьную программу (либо выделить отдельный «школьный» уровень).

Исходя из того, что в возрастной группе участников зачета для населения «старше 61 года», несмотря на ее малочисленность, зафиксирован наиболее высокий процент успешно ответивших на вопросы, целесообразно продолжить работу по подбору и привлечению финансово-грамотных представителей данной категории в качестве потенциальных волонтеров финансового просвещения для своей возрастной группы.

3.6. Распределение участников по уровню образования (слайды 10-11).

Чаще всего попытки сдать зачет для населения предпринимали участники с высшим образованием – 125,5 тыс. (29%⁶) и основным общим образованием (5-9 класс) – 125,6 тыс. (29%). Самой немногочисленной группой оказались участники со средним профессиональным образованием – 71,1 тыс. участников (16%).

Вывод: наиболее низкий интерес к участию в зачете и самые низкие результаты его прохождения показали участники со средним уровнем образования (обучающиеся и выпускники колледжей и техникумов). В связи с этим необходимо более активно работать с данной целевой аудиторией, усилить распространение информации через интересные для нее каналы коммуникации.

⁶ Доля успешно/ неуспешно сдавших рассчитывается как количество правильных/ неправильных ответов к общему количеству ответов в группе.

3.7. Распределение участников в разрезе регионов по количеству попыток⁷ (слайд 12)

Наибольшую активность при сдаче зачета для населения продемонстрировали участники из следующих регионов: Республика Татарстан, Московская область, Ростовская область, Рязанская область и Белгородская область.

Однако, если сравнить количество участников от регионов в соотношении с количеством жителей, то таблица лидеров выглядит несколько иначе (по данным Росстата на 01.01.2020, приложение 1 к настоящему заключению).

3.8. Распределение участников в разрезе регионов по доле успешных попыток⁸ (слайд 13).

Наиболее результативными по доле успешных попыток оказались участники из Рязанской области, Сахалинской области, г. Москвы, Псковской области и Республики Карелия.

Вывод: можно предположить, что в данных регионах проводится наиболее активная работа по повышению финансовой грамотности населения и субъектов МСП, в связи с чем целесообразно масштабировать имеющиеся лучшие практики данных регионов.

3.9. Простые и сложные тематические блоки зачета для населения (слайд 14).

По результатам зачета были выявлены самые сложные и самые простые тематические блоки. Суммарно по обоим уровням зачета (базовому и продвинутому) самыми простыми оказались следующие тематические блоки: «Банки и банковские операции» (71% верных ответов), «Денежно-кредитная политика» (67% верных ответов), «Инвестиции» (58% верных ответов), а самыми сложными – «Защита прав потребителей финансовых услуг» (27% верных ответов), «Страхование» (32% верных ответов), «Валюта» (33% верных ответов).

Вывод: самыми простыми для участников стали вопросы на темы «Денежно-кредитная политика» и «Банки и банковские операции», что можно объяснить проведением в последние несколько лет активной информационной кампании для населения по данным темам. Также не вызвали серьезных затруднений вопросы по теме

⁷ Топ-5 регионов выбирались на основе подсчета всех попыток прохождения зачета участниками от региона.

⁸ Топ-5 регионов выбирались на основе доли правильных ответов среди всех попыток прохождения зачета участниками от региона.

«Инвестиции», что может быть следствием повышенного интереса к данной теме в последнее время, многие граждане самостоятельно ищут и изучают информацию по вопросам инвестиций. В связи с этим, а также во избежание получения гражданами недостоверной информации, Банку России необходимо уделить большее внимание вопросам повышения инвестиционной грамотности.

Однако, следует отметить, что на различных уровнях сложности участники по-разному справлялись с тематическими блоками. Так, на базовом уровне самыми простыми оказались тематические блоки «Общая финансовая грамотность» (76% верных ответов), «Банки и банковские операции» (71% верных ответов), «Защита прав потребителей финансовых услуг» (62% верных ответов), а самыми сложными – «Валюта» (36% верных ответов), «Инвестиции» (35% верных ответов) и «Денежно-кредитная политика» (29% верных ответов).

На продвинутом уровне самыми простыми оказались блоки «Денежно-кредитная политика» (47% верных ответов), «Финансовое мошенничество» (45% верных ответов), «Валюта» (33% верных ответов), самыми сложными – «Налоги» (17% верных ответов), «Защита прав потребителей финансовых услуг» (18% правильных ответов) и «Страхование» (19% правильных ответов).

Рейтинг самых простых вопросов зачета для населения (самая высокая доля верных ответов):

Базовый уровень

- Как оценить надежность негосударственного пенсионного фонда? – 94% верных ответов.
- Что наиболее важно при выборе банка? – 94% верных ответов.
- С чего лучше начинать составление финансового плана? – 92% верных ответов.
- По какой базовой ставке в России начисляется налог на доходы физических лиц? – 92% верных ответов.
- Укажите, верно ли утверждение: принятие и рассмотрение обращений потребителей финансовых услуг финансовым уполномоченным осуществляется бесплатно. – 90% верных ответов.

Продвинутый уровень

- В социальной сети незнакомый человек пишет вам личное сообщение, в котором предлагает стабильный и высокий доход за несложную работу. В сообщении нет

конкретной информации, но есть ссылка, по которой вы можете узнать подробности. Как вы поступите? – 86% верных ответов.

- Вам приходит СМС о зачислении средств от банка, а затем звонит незнакомец, который по ошибке зачислил вам деньги и просит их вернуть. При этом говорит, что часть денег вы можете оставить себе за беспокойство. Ваши действия? – 85% верных ответов.

- В сети вы увидели заманчивое предложение разместить свои накопления в инвестиционной компании, которая обещает гарантированный доход в размере 2% в месяц от инвестированной суммы. Как следует поступить? – 84% верных ответов.

- Что такое диверсификация инвестиционных рисков? – 82% верных ответов.

- Что такое потребительская корзина? – 80% верных ответов.

Рейтинг самых сложных вопросов зачета для населения (самая низкая доля верных ответов):

Базовый уровень

- На что влияет изменение ключевой ставки? – 33% верных ответов.

- Вы решили обменять рубли на иностранную валюту. На какой курс надо обратить внимание в банке? – 48% верных ответов.

- В каком случае стоит приобрести полис страхования гражданской ответственности? – 51% верных ответов.

- Из чего могут состоять ваши доходы после выхода на пенсию? – 51% верных ответов.

- Вы хотите снять наличные в банкомате, который находится в торговом центре, а не в офисе банка. Что нужно проверить, чтобы не стать жертвой мошенника? – 56% верных ответов.

Продвинутый уровень

- В каком случае не удастся получить налоговый вычет по НДФЛ при покупке недвижимости? – 16% верных ответов.

- Кто ведет учет ценных бумаг? – 20% верных ответов.

- Укажите, какое из утверждений верно – 26% верных ответов

1. «Для оплаты по QR-коду покупатель должен открыть мобильное приложение своего банка, выбрать «Оплата по QR-коду», навести камеру на QR-код и подтвердить оплату».

2. Для оплаты по QR-коду покупатель должен включить на телефоне модуль NFC, навести камеру на QR-код и подтвердить оплату.

- Укажите условия получения статуса самозанятого для налогообложения. – 28% верных ответов.
- Что такое показатель долговой нагрузки? – 28% верных ответов.

3.10. Оценка участниками сложности зачета для населения (слайд 15).

В рамках зачета для населения был проведен опрос, в ходе которого участникам предлагалось оценить сложность предложенных вопросов. Были предложены варианты ответов: «Легкие», «Иногда было сложно», «Сложные».

На базовом уровне было получено 530,7 тыс. оценок. Самым популярным ответом был «Иногда было сложно» – 369,0 тыс. оценок (70%). На продвинутом уровне было получено 101,5 тыс. оценок. Самым популярным ответом стал также «Иногда было сложно» – 52,1 тыс. оценок (51%).

3.11. Портрет участника зачета для населения (слайд 16).

Мужчины.

Наиболее активными были мужчины в возрастной группе «16-18 лет», наиболее грамотной оказалась возрастная группа «51–60 лет». Активнее всего в зачете для населения принимали участие мужчины с основным общим образованием, верные ответы чаще всего давали мужчины с высшим образованием.

Женщины.

Наиболее активными были женщины в возрастной группе «16-18 лет», наиболее грамотной оказалась возрастная группа «Старше 61 года». Активнее всего в зачете для населения принимали участие женщины с высшим образованием, они же чаще всего давали верные ответы.

4. Итоги зачета для МСП (презентация «Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности для малого и среднего бизнеса»)

4.1. Количество участников и тематические рубрики.

В зачете для МСП приняли участие 22,4 тыс. уникальных участников, которые совершили 33,2 тыс., попыток пройти зачет.

Вопросы зачета для МСП были разделены на следующие тематические рубрики:

- Единый реестр и система страхования вкладов;
- Инструменты господдержки;
- Микрофинансирование и краудфандинг;
- Взаимодействие с банками;
- Лизинг и факторинг;
- Привлечение финансирования на фондовом рынке;
- Страхование рисков;
- Система быстрых платежей;
- Финансовый мониторинг и валютный контроль;
- Недобросовестные практики и защита прав потребителей финансовых услуг.

4.2. Результат прохождения зачета для МСП уникальными участниками (слайд 4)

Количество участников зачета для МСП составило 22,4 тыс. человек.

При первой попытке успешно справились с заданием 41% участников, при лучшей попытке – 53% (на 12 п.п. больше).

Вывод: при прохождении зачета для МСП участники использовали (изучали) материалы сайта fincult.info, таким образом повышали свою финансовую грамотность, разница между результатами по первым попыткам и лучшим – 12 п.п.

4.3. Результаты участников по всем попыткам (слайд 5).

Общее количество попыток сдать зачет для МСП составило 33,2 тыс., среди них успешными были 14,4 тыс. (43%), неуспешными – 18,8 тыс. (57%).

Большая часть всех попыток (19,2 тыс., или 57%) относится к базовому уровню зачета для МСП, из них успешными оказались 10,5 тыс. попыток, что составило 55%. На продвинутом уровне было зафиксировано 14,0 тыс. попыток, из которых успешными оказались 3,9 тыс. попыток (28%).

Вывод: при переходе на более сложный уровень процент успешных попыток заметно снижался, что говорит о том, что знания многих участников зачета для МСП носят поверхностный характер.

4.4. Распределение участников по формам и размеру бизнеса (слайды 6-7).

Всего в зачете для МСП приняли участие представители 14,2 тыс. субъектов МСП, среди которых наибольшее количество участников – это представители микропредприятий – 5,7 тыс. участника (40%). Среди самозанятых зафиксировано 5,2 тыс. участников (23%), а среди потенциальных предпринимателей – 3,0 тыс. участник (13%).

При этом количество успешно сдавших зачет для МСП при сравнении первой и лучшей попыток составило: у юридических лиц – 12 п.п., у индивидуальных предпринимателей – 10 п.п., у самозанятых – 14 п.п., у потенциальных предпринимателей – 15 п.п.

4.5. Распределение участников по гендерному признаку (слайд 8).

Женщины немного чаще мужчин брались за прохождение зачета для МСП (11,4 тыс. против 11,0 тыс. соответственно). При этом при первой попытке сдать зачет для МСП и мужчины, и женщины показали одинаковый результат: 41% сдали зачет для МСП, а 59% не справились с заданием.

4.6. Распределение участников в разрезе отдельных возрастных групп (слайды 9-11).

Чаще всего участниками зачета для МСП становилась молодежь в возрастной группе «16-18 лет» – 4,0 тыс. человек. Меньше всего было зафиксировано участников в возрастной группе «Старше 61 года» – 347. Самый высокий показатель успешно сдавших зачет для МСП по первой попытке – 46% – у возрастной группы «24-29 лет». Самый низкий показатель успешно сдавших в группе «16-18 лет» – 28%.

Вывод: администрации школ и учреждения среднего профессионального образования привлекают к прохождению зачета для МСП школьников старших классов (10-11 класс) и учащихся. При составлении вопросов для зачета для МСП в 2021 году целесообразно принять во внимание данную ситуацию и вопросы базового уровня подстроить под школьную программу (либо выделить отдельный уровень – «потенциальные предприниматели»).

4.7. Распределение участников в разрезе регионов (по количеству попыток⁹) (слайд 12).

Наибольшую активность при сдаче зачета для МСП продемонстрировали участники из следующих регионов: Республика Татарстан, г. Москва, Рязанская область, Московская область и г. Санкт-Петербург.

Однако если сравнить количество участников от регионов в соотношении с количеством предпринимателей, зарегистрированных в едином реестре субъектов МСП, то таблица лидеров выглядит несколько иначе (по данным на 10.12.2020, приложение 2 к настоящему заключению).

4.8. Распределение участников в разрезе регионов (по доле успешных попыток¹⁰) (слайд 13).

Наиболее результативными по доле успешных попыток оказались участники из Рязанской области, Республики Крым, Сахалинской области, Карачаево-Черкесской Республики и Калининградской области.

Вывод: можно предположить, что в данных регионах проводится наиболее активная работа по повышению финансовой грамотности населения и субъектов МСП, в связи с чем целесообразно масштабировать имеющиеся лучшие практики данных регионов.

4.9. Простые и сложные тематические блоки зачета для МСП (слайд 14).

По результатам зачета были выявлены самые сложные и самые простые тематические блоки. Суммарно по обоим уровням зачета (базовому и продвинутому) самыми простыми оказались следующие тематические блоки: «Единый реестр субъектов МСП и система страхования вкладов для индивидуальных предпринимателей и малых предприятий» (47% верных ответов), «Взаимодействие с банками» (41% верных ответов) и «Система быстрых платежей» (39% верных ответов), а самыми сложными – «Микрофинансирование и краудфандинг» (25% верных ответов), «Инструменты государственной поддержки МСП» (26% верных ответов) и «Страхование рисков» (28% верных ответов).

⁹ Топ-5 регионов выбирались на основе подсчета всех попыток прохождения зачета участниками от региона.

¹⁰ Топ-5 регионов выбирались на основе доли правильных ответов среди всех попыток прохождения зачета участниками от региона.

Вывод: наиболее простыми оказались вопросы по темам «Единый реестр субъектов МСП и система страхования вкладов» и «Взаимодействие с банками», по которым в последнее время проводилась активная информационная кампания для предпринимателей. Самыми сложными для предпринимателей оказались темы «Микрофинансирование и краудфандинг» и «Инструменты государственной поддержки МСП». Повышение финансовой грамотности МСП по данным направлениям предусмотрено Дорожной картой Банка России по развитию финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденной приказом Банка России от 28.12.2020 № ОД-2212.

Однако следует отметить, что на различных уровнях сложности участники по-разному справлялись с тематическими блоками. Так, на базовом уровне самыми простыми оказались тематические блоки «Взаимодействие с банками» (57% верных ответов), «Единый реестр субъектов МСП и система страхования вкладов для индивидуальных предпринимателей и малых предприятий» (52% верных ответов) и «Финансовый мониторинг и валютный контроль» (51% верных ответов), самыми сложными – «Микрофинансирование и краудфандинг» (33% верных ответов), «Инструменты государственной поддержки МСП» (32% верных ответов) и «Система быстрых платежей» (35% верных ответов).

На продвинутом уровне самыми простыми оказались следующие блоки: «Система быстрых платежей» (45% верных ответов), «Единый реестр субъектов МСП и система страхования вкладов для индивидуальных предпринимателей и малых предприятий» (40% верных ответов) и «Привлечение финансирования на фондовом рынке» (22% верных ответов), самыми сложными – «Микрофинансирование и краудфандинг» (13% верных ответов), «Недобросовестные практики и защита прав потребителей финансовых услуг» (16% верных ответов) и «Страхование рисков» (16% верных ответов).

Рейтинг самых простых вопросов зачета для МСП (самая высокая доля верных ответов):

Базовый уровень

- Может ли банк отказать индивидуальному предпринимателю в кредите? – 93% верных ответов.
- Укажите, верно ли утверждение: юридические лица могут застраховать складские помещения от пожара. – 91% верных ответов.
- В какой валюте можно оплатить товары (работы, услуги) с использованием Системы быстрых платежей? – 91% верных ответов.

- Укажите источник информации, где можно проверить, являетесь ли вы субъектом МСП? – 86% верных ответов.

- Можно ли платить налоги, если на счет компании наложены ограничения дистанционного банковского обслуживания? – 86% верных ответов.

Продвинутый уровень

- У вашей компании хорошо идут дела, есть прибыль. К вам обращается брокер с предложением вложиться в ценные бумаги. Как убедиться, что перед вами не мошенники? – 91% верных ответов.

- Каким образом может быть выплачено возмещение по вкладу (счету) малого предприятия? – 90% верных ответов.

- Вы планируете открыть игорный бизнес в своем городе. Можете ли вы рассчитывать на получение кредита с государственной гарантией? – 82,80% верных ответов.

- Среднесписочная численность сотрудников микропредприятия составляет не более... – 83% верных ответов.

- Страховая сумма по договору страхования имущества предпринимателя – это... – 82% верных ответов.

Рейтинг самых сложных вопросов зачета для МСП (самая низкая доля верных ответов):

Базовый уровень

- Какие виды государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрены законодательством? – 41% верных ответов.

- Кто может привлечь инвестиции на инвестиционной платформе? – 45% верных ответов.

- Эмиссия каких финансовых инструментов доступна для субъекта МСП? – 50% верных ответов.

- Что можно использовать для перевода через Систему быстрых платежей? – 50% верных ответов.

- Какую максимальную сумму можно перевести через Систему быстрых платежей? – 50% верных ответов.

Продвинутый уровень

- Допустим, вы индивидуальный предприниматель и решили застраховать имущество, взятое в лизинг. Вы купили очень недорогой полис страхования залогового и лизингового имущества сроком на один год с компанией, информацию о которой нашли в сети Интернет. Через полгода произошел страховой случай, лизинговое имущество пострадало, потребовался дорогостоящий ремонт. Чтобы получить компенсацию по договору страхования залогового и лизингового имущества вы обратились по адресу компании и обнаружили, что у компании отсутствует вывеска, ее двери закрыты, а телефоны, указанные в договоре, не отвечают. Какие предварительные действия помогли бы избежать такой ситуации? – 23% верных ответов.

- Укажите, верно ли утверждение: в Российской Федерации запрещено страхование упущенной выгоды для юридических лиц. – 23% верных ответов.

- Вы хотите взять микрозаем в микрофинансовой организации. Как убедиться, что перед вами не мошенники? – 26% верных ответов.

- Допустим, вы хотите реструктурировать или рефинансировать свой долг перед микрофинансовой организацией. По телефону вам отказали в решении данного вопроса, сославшись на то, что данная опция не предусмотрена условиями договора микрозайма и подобные механизмы существуют только в банках. Куда вам следует обратиться для решения данного вопроса? – 26% верных ответов.

- Вы узнаете, что у страховой организации, с которой у вашей организации заключен договор добровольного страхования транспортного средства (каска), отозвали лицензию. Какие действия следует предпринять в данном случае? – 27% верных ответов.

4.10. Оценка участниками сложности зачета для МСП (слайд 15).

В рамках зачета для МСП был проведен опрос, в ходе которого участникам предлагалось оценить сложность предложенных вопросов. Были предложены варианты ответов: «Легкие», «Иногда было сложно», «Сложные».

На базовом уровне зачета для МСП было получено 17,9 тыс. оценок. Самым популярным ответом был «Иногда было сложно» – 10,7 тыс. оценок (60%). На продвинутом уровне было получено 12,7 тыс. оценок. Самым популярным ответом стал «Сложные» – 6,4 тыс. (51%).

4.11. Портрет участника зачета для МСП (слайды 16-17).

Индивидуальные предприниматели.

Общее количество индивидуальных предпринимателей (по первой попытке) – 8,4 тыс. Чаще всего среди индивидуальных предпринимателей указывали размер бизнеса «микропредприятие» (3,7 тыс. раз, или 44%).

Мужчины проходили зачет для МСП 4,4 тыс. раз (52%). Наиболее активными были мужчины в возрастной группе «младше 15 лет»¹¹ – 848 участников (19%).

Женщины проходили зачет для МСП 4,0 тыс. раз (48%). Наиболее активными были женщины в возрастной группе «41-50 лет» – 785 участниц (20%).

Юридические лица.

Общее количество юридических лиц (по первой попытке) – 5,8 тыс. Чаще всего среди юридических лиц указывали размер бизнеса – «микропредприятие» (2,0 тыс. раз, или 35%)

Мужчины проходили зачет для МСП всего 3,3 тыс. раз (57%). Наиболее активными были мужчины в возрастной группе «41-50 лет» – 646 участников (20%).

Женщины проходили зачет для МСП всего 2,5 тыс. раз (43%). Наиболее активными были женщины в возрастной группе «41-50 лет» – 534 участницы (21%).

Самозанятые.

Общее количество самозанятых (по первой попытке) – 5,2 тыс.

Мужчины проходили зачет для МСП всего 2,0 тыс. раз (39%). Наиболее активными были мужчины в возрастной группе «16-18 лет» – 596 участников (30%).

Женщины проходили зачет для МСП всего 3,2 тыс. раз (61%). Наиболее активными были женщины в возрастной группе «16-18 лет» – 852 участницы (26%).

Потенциальные предприниматели.

Общее количество потенциальных предпринимателей – 3,0 тыс.

Мужчины проходили зачет для МСП всего 1,3 тыс. раз (43%). Наиболее активными были мужчины в возрастной группе «19-23 года» – 264 участников (21%).

Женщины проходили зачет для МСП всего 1,7 тыс. раз (57%). Наиболее активными были женщины в возрастной группе «19-23 года» – 424 участницы (25%).

¹¹ Активность индивидуальных предпринимателей в возрасте «младше 15 лет» объясняется тем, что к участию в зачете активно привлекались школьники, а данные вносились участниками самостоятельно

**Количество участников¹² от регионов в соотношении с количеством жителей
(по данным Росстата на 01.01.2020)**

Рейтинг	Регион	Всего, население	Количество уникальных участников зачета для населения	Доля, %
1	Республика Татарстан	3 902 888	65 632	1,68
2	Рязанская область	1 108 847	14 557	1,31
3	Кабардино-Балкарская Республика	868 350	9182	1,06
4	Белгородская область	1 549 151	15 169	0,98
5	Республика Северная Осетия- Алания	696 837	6532	0,94
6	Чукотский автономный округ	50 288	461	0,92
7	Республика Калмыкия	271 135	2477	0,91
8	Курганская область	827 166	7197	0,87
9	Тамбовская область	1 006 748	8544	0,85
10	Орловская область	733 498	5544	0,76
11	Амурская область	790 044	5491	0,70
12	Сахалинская область	488 257	3391	0,69
13	Костромская область	633 385	4075	0,64
14	Ненецкий автономный округ	44 111	272	0,62
15	Оренбургская область	1 956 835	11 849	0,61
16	Еврейская автономная область	158 305	899	0,57
17	Пензенская область	1 305 563	6990	0,54
18	Тюменская область, не включая автономные округа	1 537 416	8203	0,53
19	Курская область	1 104 008	5858	0,53
20	Магаданская область	140 149	698	0,50
21	Карачаево-Черкесская Республика	465 528	2122	0,46
22	Республика Бурятия	985 937	4392	0,45
23	Республика Коми	820 473	3337	0,41
24	Омская область	1 926 665	7721	0,40
25	Ростовская область	4 197 821	16 283	0,39
26	Новгородская область	596 505	2310	0,39
27	г. Севастополь	449 138	1661	0,37
28	Ярославская область	1 253 389	4596	0,37
29	Республика Ингушетия	507 081	1850	0,36
30	Калужская область	1 002 575	3422	0,34
31	Забайкальский край	1 059 700	3476	0,33
32	Приморский край	1 895 868	6212	0,33
33	Ставропольский край	2 803 573	8937	0,32
34	Самарская область	3 179 532	9536	0,30

¹² данные приведены без учета категории «Иные территории»

35	Кемеровская область	2 657 854	7908	0,30
36	Волгоградская область	2 491 036	7348	0,29
37	Хабаровский край	1 315 643	3849	0,29
38	Республика Башкортостан	4 038 151	11 150	0,28
39	Брянская область	1 192 491	3239	0,27
40	Московская область	769 0863	20 662	0,27
41	Тульская область	1 466 127	3849	0,26
42	Воронежская область	2 324 205	5866	0,25
43	Республика Саха (Якутия)	971 996	2421	0,25
44	Новосибирская область	2 798 170	6849	0,24
45	Мурманская область	741 404	1704	0,23
46	Чувашская Республика	1 217 818	2793	0,23
47	Республика Марий Эл	679 417	1519	0,22
48	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 674 676	3651	0,22
49	Чеченская Республика	1 478 726	2930	0,20
50	Республика Алтай	220 181	434	0,20
51	Республика Карелия	614 064	1208	0,20
52	Архангельская область, не включая Ненецкий автономный округ	1 092 424	2132	0,20
53	Свердловская область	431 0681	8380	0,19
54	Вологодская область	116 0445	2250	0,19
55	Ямало-Ненецкий автономный округ	54 4444	1010	0,19
56	Республика Дагестан	3 110 858	5716	0,18
57	Кировская область	1 262 402	2178	0,17
58	Смоленская область	934 889	1567	0,17
59	Липецкая область	1 139 371	1895	0,17
60	Камчатский край	313 016	495	0,16
61	Владимирская область	1 358 416	2067	0,15
62	Томская область	1 079 271	1640	0,15
63	Ульяновская область	1 229 824	1750	0,14
64	Астраханская область	1 005 782	1425	0,14
65	Республика Хакасия	534 262	730	0,14
66	Саратовская область	2 421 895	3255	0,13
67	Калининградская область	1 012 512	1357	0,13
68	Краснодарский край	5 675 462	7591	0,13
69	Нижегородская область	3 202 946	4112	0,13
70	Ивановская область	997 135	1276	0,13
71	Пермский край	2 599 260	3295	0,13
72	Удмуртская Республика	1 500 955	1885	0,13
73	Псковская область	626 115	780	0,12
74	Республика Адыгея	463 088	555	0,12
75	Иркутская область	2 391 193	2848	0,12
76	г. Санкт-Петербург	5 398 064	5991	0,11
77	Челябинская область	3 466 369	3602	0,10
78	Республика Тыва	327 383	314	0,10

79	Алтайский край	2 317 153	2216	0,10
80	Республика Крым	1 912 622	1753	0,09
81	Ленинградская область	1 875 872	1698	0,09
82	Республика Мордовия	790 197	680	0,09
83	г. Москва	12 678 079	8813	0,07
84	Красноярский край	2 866 255	1750	0,06
85	Тверская область	1 260 379	715	0,06

**Количество участников от регионов в соотношении с количеством
предпринимателей, зарегистрированных в едином реестре субъектов МСП (по
данным на 10.12.2020)**

№ п/п	Регион	Всего субъектов МСП в реестре	Количество уникальных участников зачета для МСП	Доля, %
1	Кабардино-Балкарская Республика	17 839	459	2,57%
2	Республика Ингушетия	4 233	88	2,08%
3	Сахалинская область	23 421	396	1,69%
4	Карачаево-Черкесская Республика	10 515	165	1,57%
5	Еврейская автономная область	3 792	45	1,19%
6	Республика Северная Осетия - Алания	14 995	172	1,15%
7	Амурская область	26 388	284	1,08%
8	Тамбовская область	30 382	323	1,06%
9	Республика Татарстан (Татарстан)	153 922	1613	1,05%
10	Чукотский автономный округ	1 451	14	0,96%
11	Чеченская Республика	14 247	121	0,85%
12	г. Севастополь	23 336	198	0,85%
13	Республика Бурятия	29 352	233	0,79%
14	Республика Дагестан	35 698	269	0,75%
15	Оренбургская область	54 700	412	0,75%
16	Курганская область	20 632	153	0,74%
17	Орловская область	25 020	182	0,73%
18	Республика Калмыкия	8 558	59	0,69%
19	Ненецкий автономный округ	1 474	10	0,68%
20	Курская область	35 077	217	0,62%
21	Республика Хакасия	16 079	96	0,60%
22	Республика Карелия	25 632	146	0,57%
23	Белгородская область	59 546	328	0,55%
24	Астраханская область	28 920	154	0,53%
25	Забайкальский край	24 522	128	0,52%
26	Костромская область	22 215	115	0,52%
27	Республика Коми	26 050	133	0,51%
28	Новгородская область	20 090	101	0,50%
29	Республика Башкортостан	122 204	599	0,49%

30	Калужская область	41 374	202	0,49%
31	Тюменская область	64 310	302	0,47%
32	Республика Алтай	7 917	35	0,44%
33	Архангельская область	34 946	154	0,44%
34	Алтайский край	75 412	326	0,43%
35	Мурманская область	24 064	104	0,43%
36	Приморский край	84 969	366	0,43%
37	Калининградская область	54 199	211	0,39%
38	Пензенская область	43 469	169	0,39%
39	Ямало-Ненецкий автономный округ	17 244	67	0,39%
40	Омская область	62 446	241	0,39%
41	Ростовская область	168 316	646	0,38%
42	Республика Марий Эл	19 388	74	0,38%
43	Республика Саха (Якутия)	38 112	142	0,37%
44	Брянская область	37 430	139	0,37%
45	Кемеровская область	67 216	248	0,37%
46	Красноярский край	101 230	373	0,37%
47	Республика Тыва	6 879	25	0,36%
48	Смоленская область	37 156	135	0,36%
49	Хабаровский край	50 302	182	0,36%
50	Псковская область	20 517	74	0,36%
51	Владимирская область	49 838	169	0,34%
52	Тульская область	52 588	178	0,34%
53	Самарская область	124 199	415	0,33%
54	Магаданская область	6 628	22	0,33%
55	Камчатский край	14 951	48	0,32%
56	Томская область	40 314	129	0,32%
57	Вологодская область	48 995	156	0,32%
58	Воронежская область	84 589	267	0,32%
59	Чувашская Республика - Чувашия	43 292	133	0,31%
60	Свердловская область	193 555	571	0,30%
61	Нижегородская область	122 760	356	0,29%
62	Ярославская область	48 782	141	0,29%
63	Кировская область	45 567	130	0,29%
64	Удмуртская Республика	55 042	154	0,28%
65	Ставропольский край	97 163	269	0,28%
66	Ленинградская область	64 238	176	0,27%
67	Рязанская область	40 481	110	0,27%
68	Волгоградская область	73 533	185	0,25%
69	Республика Адыгея (Адыгея)	16 547	41	0,25%
70	Саратовская область	72 308	177	0,24%
71	Тверская область	45 249	110	0,24%
72	г. Санкт-Петербург	341 796	785	0,23%

73	Московская область	353 639	806	0,23%
74	Ульяновская область	41 414	92	0,22%
75	Липецкая область	38 799	86	0,22%
76	Пермский край	95 372	208	0,22%
77	Новосибирская область	139 971	302	0,22%
78	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	59 445	123	0,21%
79	Челябинская область	134 210	269	0,20%
80	г. Москва	721 629	1429	0,20%
81	Республика Крым	84 452	163	0,19%
82	Ивановская область	40 691	77	0,19%
83	Иркутская область	85 207	156	0,18%
84	Республика Мордовия	20 135	34	0,17%
85	Краснодарский край	267 585	373	0,14%