



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 6 (114) • Июнь 2025 года

Информационно-аналитический комментарий

16 июля 2025 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ИЮНЬ 2025 Г.)

В июне месячный рост цен с исключением сезонности составил 4,0% (с.к.г.). Замедление произошло за счет как устойчивой части, так и волатильных компонентов. Показатели устойчивого ценового давления находились преимущественно вблизи 4% (с.к.г.) или немного выше. Различия в ценовой динамике по группам товаров и услуг оставались значительными и уменьшились по сравнению с предыдущими месяцами в основном из-за разовых факторов. Приросты цен на продовольствие (с.к.г.) замедлились за счет отдельных категорий. Наиболее сильно снизились темпы удорожания мясопродуктов, быстрее сезонной нормы дешевели фрукты и овощи. Темпы удорожания бытовых и медицинских услуг несколько замедлились, оставаясь высокими. Стоимость непродовольственных товаров без учета нефтепродуктов в среднем не изменилась. Банк России намерен вернуть годовую инфляцию к 4,0% в 2026 г. и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем.

- В июне 2025 г., по данным Росстата, потребительские цены выросли на 0,20% (в мае – на 0,43%). [С сезонной корректировкой](#) в годовом выражении (с.к.г.) прирост цен составил 4,0% (в мае – 4,5%, в 2к25 – 4,8%, в 1к25 – 8,2%, в 4к24 – 12,8%, в 3к24 – 12,1%). Годовая инфляция снизилась до 9,4%, базовый ИПЦ – до 8,7% (г/г).
- Показатели устойчивой инфляции в июне преимущественно снижались. Большинство из них были вблизи 4% (с.к.г.) или несколько выше. Неоднородность текущих темпов роста цен по компонентам оставалась значительной, но в июне уменьшилась преимущественно за счет разовых факторов.
- Вклад в ИПЦ товаров и услуг со значительным изменением цен в апреле – июне 2025 г. стал менее отрицательным. Из-за увеличения тарифов на проезд в городском транспорте ускорился рост цен (с.к.) на транспортные услуги. При этом быстрее сезонной нормы дешевели овощи и фрукты, услуги внутреннего и зарубежного туризма.
- Банк России будет поддерживать такую жесткость денежно-кредитных условий, которая необходима для возвращения инфляции к цели в 2026 году. Это означает продолжительный период проведения жесткой денежно-кредитной политики. Дальнейшие решения по ключевой ставке будут приниматься в зависимости от скорости и устойчивости снижения инфляции и инфляционных ожиданий. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция вернется к 4,0% в 2026 г. и будет находиться на цели в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	2023		2024				2025					В среднем за 3 месяца
	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	Апрель	Май	Июнь	
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,59	0,89	0,64	0,63	0,61	1,17	0,90	0,34	0,40	0,43	0,20	0,34
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,62	0,85	0,58	0,70	0,49	0,97	0,89	0,44	0,36	0,62	0,32	0,43
Базовый ИПЦ	0,73	0,77	0,58	0,72	0,58	0,98	0,80	0,43	0,32	0,60	0,36	0,43
Продовольственные товары	0,43	1,46	0,73	0,51	0,23	2,05	1,14	0,36	0,71	0,26	0,11	0,36
продовольственные товары без плодоовощей	0,68	1,05	0,46	0,56	0,65	1,38	1,05	0,54	0,59	0,60	0,42	0,54
плодоовощная продукция	-1,37	4,48	2,67	0,20	-2,80	6,89	1,73	-0,80	1,48	-1,96	-1,88	-0,80
Непродовольственные товары	1,05	0,50	0,33	0,39	0,60	0,67	0,27	-0,08	-0,07	-0,13	-0,03	-0,08
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,84	0,70	0,36	0,34	0,43	0,61	0,24	-0,17	-0,17	-0,19	-0,14	-0,17
Услуги	0,26	0,60	0,89	1,07	1,12	0,57	1,30	0,82	0,53	1,34	0,59	0,82
услуги без ЖКУ	0,15	0,71	1,17	1,52	0,29	0,79	1,61	1,18	0,79	1,90	0,84	1,18
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	13,2	8,9	5,2	8,1	12,1	12,8	8,2	4,8	5,9	4,5	4,0	4,8
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	10,1	10,2	5,9	8,1	8,1	12,4	9,5	5,1	5,8	5,3	4,1	5,1
Базовый ИПЦ	10,6	10,4	5,9	8,1	8,3	13,3	8,8	4,5	4,4	5,2	3,9	4,5
базовый ИПЦ без туризма	10,4	10,3	5,6	7,9	8,1	13,6	8,9	4,4	3,8	4,9	4,4	4,4
Медиана (с учетом весов)*	7,6	6,7	5,8	6,0	7,8	9,3	6,9	5,1	7,1	4,0	4,2	5,1
Медиана (без учета весов)**	5,9	6,8	5,7	5,6	5,9	7,3	6,7	4,3	4,8	3,8	4,3	4,3
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	8,1	9,1	5,9	6,1	10,8	10,9	9,9	4,4	5,4	3,8	4,0	4,4
Продовольственные товары	16,2	10,3	4,1	9,1	13,4	18,0	9,3	7,1	8,0	7,2	6,2	7,1
продовольственные товары без плодоовощей	9,1	10,7	5,4	9,0	8,8	15,3	13,2	8,6	8,0	10,1	7,7	8,6
Непродовольственные товары	13,0	5,5	4,3	5,6	7,1	7,5	3,5	-0,1	-0,7	-0,5	1,0	-0,1
непродовольственные товары без нефтепродуктов	10,2	7,9	4,5	5,1	5,0	6,7	3,1	-1,0	-1,9	-1,2	0,0	-1,0
Услуги	9,8	11,3	7,9	9,9	16,4	12,3	12,3	7,6	11,3	7,0	4,5	7,6
услуги без ЖКУ	11,8	13,0	8,8	11,5	11,8	16,2	13,3	8,6	14,6	7,2	4,2	8,6
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	6,00	7,42	7,72	8,59	8,63	9,52	10,34	9,40	10,23	9,88	9,40	
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	4,51	6,86	7,80	8,56	8,14	8,56	9,55	8,69	9,28	8,96	8,69	
Базовый ИПЦ	4,59	6,83	7,84	8,73	8,26	8,93	9,65	8,70	9,23	8,94	8,70	
базовый ИПЦ без туризма	3,83	6,46	7,58	8,53	7,98	8,77	9,62	8,73	9,16	8,88	8,73	
Медиана*	4,66	5,55	6,96	6,99	7,56	8,65	9,92	9,90	10,17	9,95	9,90	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	3,03	4,47	5,28	5,73	6,95	5,47	7,14	6,77	7,10	7,19	6,77	
Продовольственные товары	4,87	8,16	8,12	9,81	9,15	11,05	12,42	11,91	12,66	12,49	11,91	
продовольственные товары без плодоовощей	2,67	6,14	7,41	8,54	8,45	9,53	11,49	11,41	11,42	11,42	11,41	
плодоовощная продукция	25,87	24,19	13,03	19,13	14,04	22,09	18,76	15,25	21,22	19,84	15,25	
Непродовольственные товары	4,56	5,96	6,73	7,01	5,59	6,12	5,93	4,47	5,43	4,81	4,47	
непродовольственные товары без нефтепродуктов	3,64	5,69	6,47	6,89	5,61	5,33	4,95	3,38	4,36	3,68	3,38	
Услуги	9,66	8,33	8,30	8,79	11,62	11,52	12,87	12,02	12,76	12,55	12,02	
услуги без ЖКУ	9,95	10,44	10,73	11,19	11,65	11,92	13,39	12,24	13,32	12,93	12,24	
Среднегодовая инфляция	7,12	5,87	5,64	7,04	8,00	8,45	9,06	9,46	9,26	9,40	9,46	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен с учетом весов, сезонная корректировка по методике Банка России.

** Медиана рассчитана без учета весов, по 556 товарам и услугам в 2025 г. с автоматической сезонной корректировкой.

*** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Изменение цен за месяц

В июне 2025 г. потребительские цены выросли на 0,20% (в мае – на 0,43%). Месячный прирост цен (с.к.г.) замедляется шестой месяц подряд. В июне он составил 4,0% (в мае – 4,5%, в 2к25 – 4,8%, в 1к25 – 8,2%, в 4к24 – 12,8%, в 3к24 – 12,1%).

Прирост базового ИПЦ (индекса, из которого исключены ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта) замедлился до 3,9% (с.к.г.) (в мае – 5,2%, в 2к25 – 4,5%, в 1к25 – 8,8%, в 4к24 – 13,3%, в 3к24 – 8,3%). Прирост базового ИПЦ, из которого дополнительно исключены услуги туризма, снизился до 4,4% (с.к.г.) (в мае – 4,9%), прирост показателя в 2к25 (4,4% с.к.г.) был минимальным за 2 последних года (с 2к23).

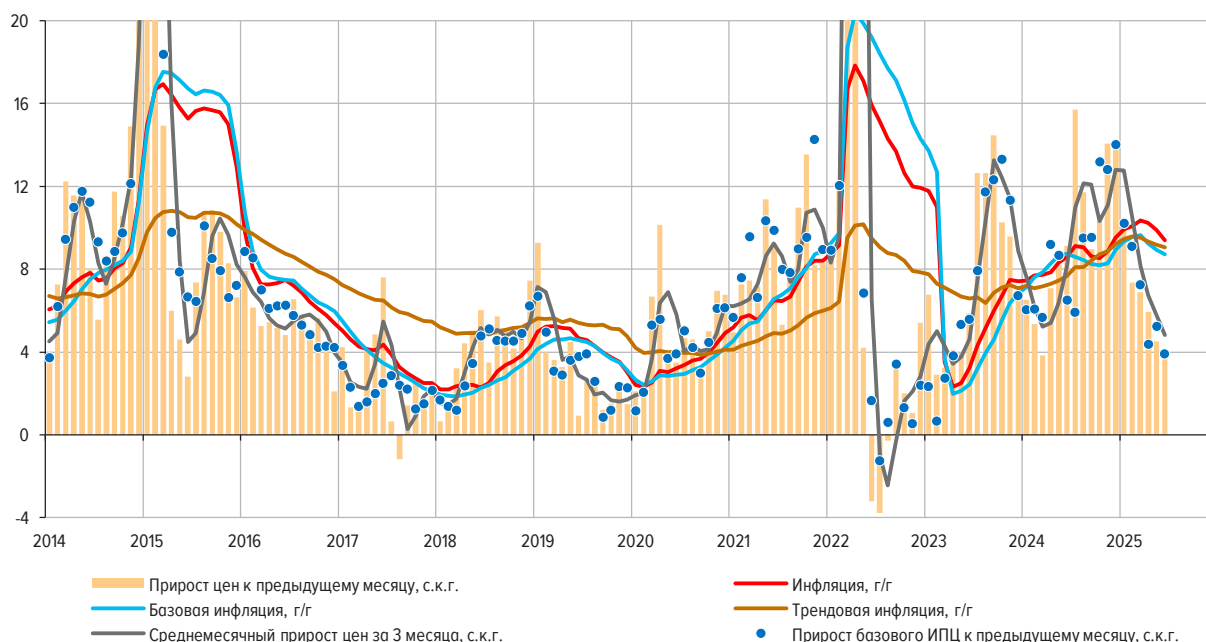
Годовая инфляция уменьшилась до 9,40% (в мае – 9,88%), в основном за счет компонентов с волатильной ценовой динамикой. По сравнению с маем сильно сократились годовые приросты цен на овощи и фрукты, туристические услуги (рис. 19). ИПЦ с исключением наиболее волатильных компонентов (плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта) снизился не так заметно, до 8,44% (-0,12 п.п.). Базовая инфляция уменьшилась до 8,70% (в мае – 8,94%).

Высокими темпами продолжали дорожать услуги и продовольствие. Сокращение годовых темпов роста цен на них в последние месяцы объяснялось динамикой цен лишь по отдельным позициям (рис. 2–3). Так, в марте – июне 2025 г. годовые темпы удорожания продовольствия без плодоовощей удерживались на максимальных значениях с декабря 2022 г. (~11,4–11,5%). Годовые темпы прироста цен на услуги без ЖКУ, туризма и транспорта в июне 2025 г. составили 12,33%, и с апреля 2025 г. меняются незначительно (в пределах 0,1 п.п.). Медиана годовых приростов в июне также сократилась незначительно (-0,05 п.п.), составив 9,90%. Оценка трендовой инфляции опустилась до 9,04% (-0,14 п.п.).

Неоднородность накопленных с 2017 г. темпов роста цен в июне продолжила расти. Увеличился разрыв между ИПЦ и отстающей динамикой цен на непродовольственные товары, а также опережающим ростом цен на продовольствие. Величина разрыва между ИПЦ и услугами без ЖКУ почти не изменилась (рис. 6).

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %)

Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Показатели устойчивой ценовой динамики

Показатели устойчивой инфляции в июне преимущественно снижались. Большинство из них были вблизи 4% (с.к.г.) или несколько выше. Базовый ИПЦ сократился до 3,9% (с.к.г.), базовый ИПЦ без туризма – до 4,4% (с.к.г.), ИПЦ без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 4,5% (с.к.г.). Прирост цен на услуги без учета ЖКУ, услуг туризма и транспорта снизился до 5,4% (с.к.г.). В то же время до 4,0% (с.к.г.) повысились приросты ИПЦ без 10 и 20% наиболее волатильных компонентов. Медиана, рассчитанная с учетом весов позиций в потребительской корзине, немного увеличилась (до 4,2% (с.к.г.) за счет удорожания нефтепродуктов и прочих транспортных услуг, которые в июне росли темпами выше медианы, а в мае – ниже. Медиана без учета весов по 556 товарам и услугам также возросла до 4,3% (с.к.г.).

Неоднородность текущих темпов роста цен по компонентам оставалась значительной, но в июне несколько сократилась. Прирост цен на продовольствие без овощей и фруктов замедлился до 7,7% (с.к.г.) впервые с июля 2024 г., в основном за счет снижения темпов роста цен на мясопродукты. Вместе с тем продолжили дешеветь продовольственные товары длительного хранения (крупы, сахар). Темпы удорожания молока и молочных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий в 2к25 оставались высокими, но ниже, чем в 4к24 и 1к25. Прирост цен на услуги снизился до 4,5% (с.к.г.), в основном за счет разовых факторов (в туристических и прочих услугах). Услуги преимущественно с рыночным ценообразованием (бытовые и медицинские) продолжили дорожать высокими темпами.

Непродовольственные товары без учета нефтепродуктов в июне в среднем перестали дешеветь. Значительно повысились цены на моющие и чистящие средства после снижения в апреле – мае 2025 года. Возросли темпы удорожания строительных материалов и мебели. Возобновился рост цен на одежду и белье, обувь, парфюмерно-косметические средства.

При этом пятый месяц подряд снижались цены на легковые автомобили, телерадиотовары, электронику и бытовые приборы, персональные компьютеры; четвертый месяц – на инструменты и оборудование, средства связи. Стоимость этих товаров в большей степени чувствительна к жестким денежно-кредитным условиям и динамике курса, которая во многом определяется этими условиями.

После шести месяцев снижения средний ожидаемый предприятиями розничной торговли темп прироста отпускных цен в июле увеличился на 0,3 п.п. (до 6,8%), но оставался ниже, чем в начале года (15,4%) и в 2к25 (7,5%) (рис. 43). Повышение цен производителей потребительских товаров продолжило замедляться. Разброс между темпами роста по категориям товаров заметно сократился (рис. 44).

Вклад компонентов со значительным изменением цен

Вклад товаров и услуг со значительными изменениями цен в текущие темпы роста ИПЦ стал менее отрицательным (-0,03 п.п. в июне после -0,06 п.п. в мае). Месячный прирост ИПЦ без таких компонентов по сравнению с маем замедлился более значительно, чем ИПЦ в целом (рис. 24–26¹).

Продолжили дешеветь группы товаров, наиболее подверженные дезинфляционному влиянию высокой ключевой ставки и связанного с ней укрепления рубля, в том числе бытовая техника и электроника. Также снизились цены на куриные яйца после некоторого роста в мае (с.к.г.). По-прежнему дешеvelа плодоовощная продукция.

¹ На рисунке приведены плодоовощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

На ускорение роста стоимости (с.к.) услуг пассажирского транспорта повлияло увеличение тарифов на проезд в городском транспорте в отдельных регионах. При этом прирост цен на авиабилеты и железнодорожные пассажирские перевозки продолжил замедляться. Это связано с особенностями учета: данная категория услуг ускоренно дорожала в апреле из-за того, что в наблюдение попали цены на дорогие авиабилеты с вылетом в период летних отпусков, которые ранее начинали учитываться в мае². Кроме того, в июне подешевели санаторно-оздоровительные услуги (впервые с ноября 2024 г.), услуги гостиниц и хостелов (впервые с декабря 2024 г.), а также услуги зарубежного туризма.

Обменный курс

В июне 2025 г. рубль продолжил укрепляться. По отношению к доллару США он вырос на 2,2%, к евро – на 0,8%, к китайскому юаню – на 1,8%. За последние 3 месяца (средний курс июня 2025 г. к марту 2025 г.) укрепление к юаню составило 7,4%, к доллару США – 8,5%, к евро – 2,4% (рис. 28). За 12 месяцев (средний курс июня 2025 г. к июню 2024 г.) рубль укрепился к юаню на 9,1%, к доллару США – на 10,6%, к евро – на 4,7%.

В мае – июне 2025 г. удорожание (с.к.) товаров с высокой чувствительностью цен к изменению курса возобновилось, но его темпы были ниже 4,0% (с.к.г.). Темпы роста цен на товары с низкой чувствительностью в июне замедлились до 5,0% (с.к.г.) (в мае – 6,3%) (рис. 29).

Мировые цены

За последние 3 месяца в секторе непродовольственных товаров снизились мировые цены на древесину, сталь и нефть, стоимость меди практически не изменилась. Среди продовольственных товаров подорожало мясо, а растительные масла и зерно, напротив, подешевели. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте стоимость всех перечисленных товаров снизилась (рис. 30).

Годовая инфляция в основных экономиках оставалась стабильной. Текущие темпы роста цен (с.к.) в развитых странах преимущественно ускорились, в странах с формирующимися рынками – замедлились (рис. 45–48).

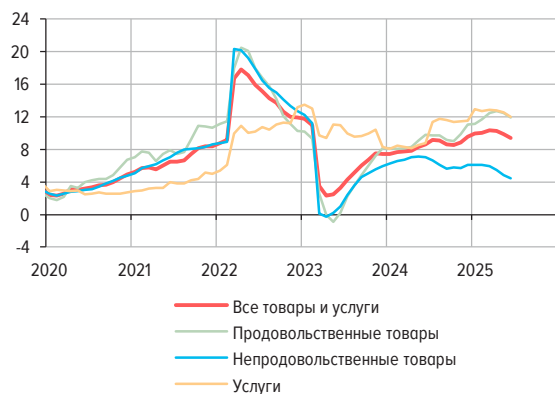
Инфляция в российских регионах

В июне 2025 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с маем замедлился в 44 регионах из 85 с общей долей в ИПЦ 63%. Распределение региональных приростов ИПЦ стало более плотным и сместилось влево (рис. 49).

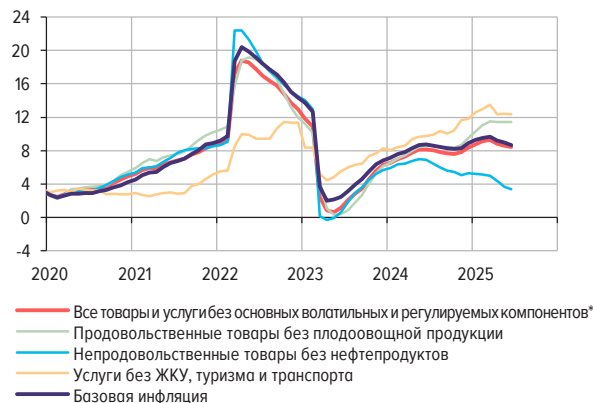
Годовая инфляция замедлилась в 68 регионах из 85 с общей долей в ИПЦ 87,6%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,68 п.п. (в Южном федеральном округе) до -0,03 п.п. (в Дальневосточном федеральном округе). Разброс годовой инфляции в регионах сузился.

² В 2025 г. Росстат изменил методологию наблюдения за ценами на авиабилеты. Ранее стоимость бронирования фиксировалась для билетов с датой вылета через 1 неделю и месяц, с текущего года – через 1 месяц и 2 месяца.

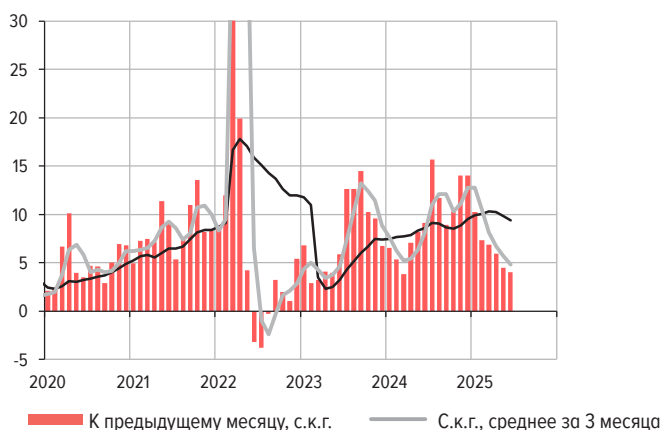
Аналитические рисунки и таблицы

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) Рис. 2

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

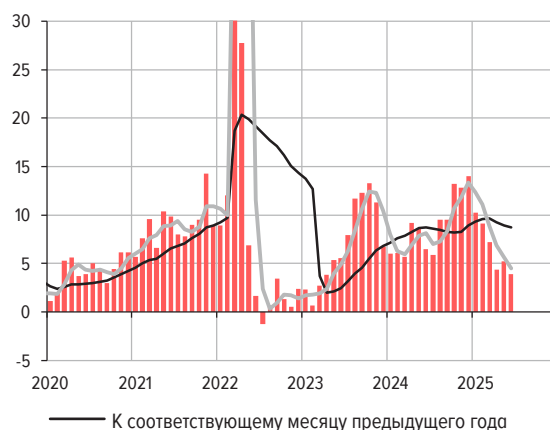
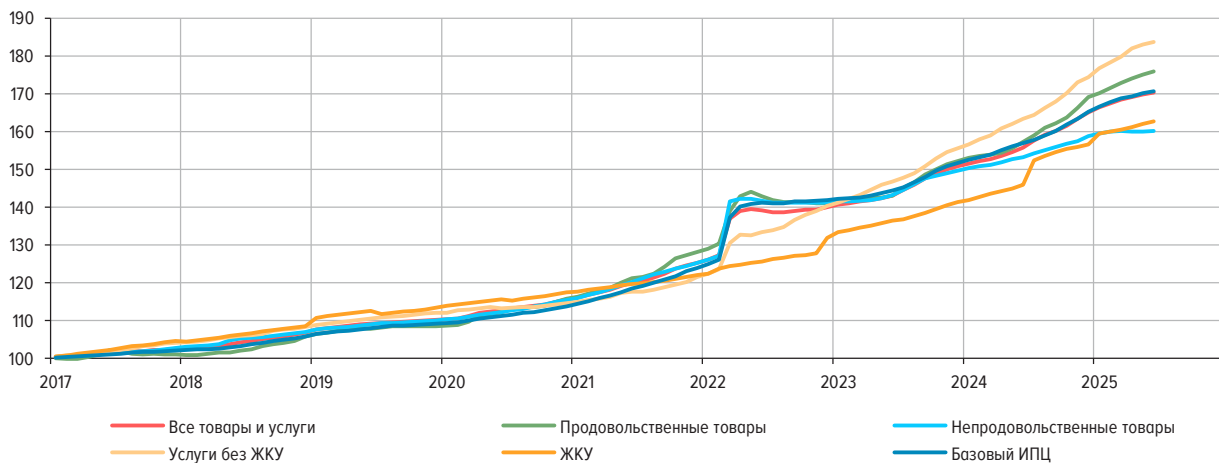
УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) Рис. 3* Без плодовоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (%) Рис. 4



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

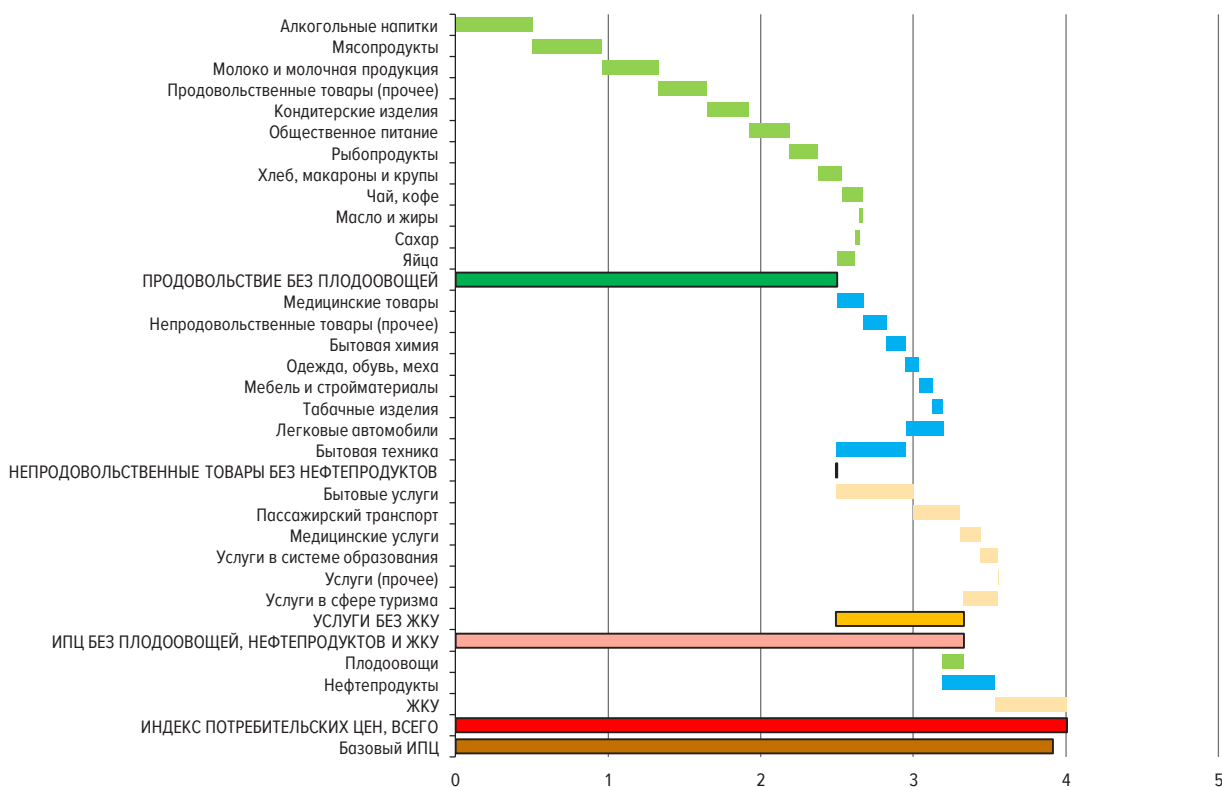
БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%) Рис. 5

ПРИРОСТ ЦЕН
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.) Рис. 6

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА ИЮНЬ 2025 ГОДА
(п.п., с.к.г.)

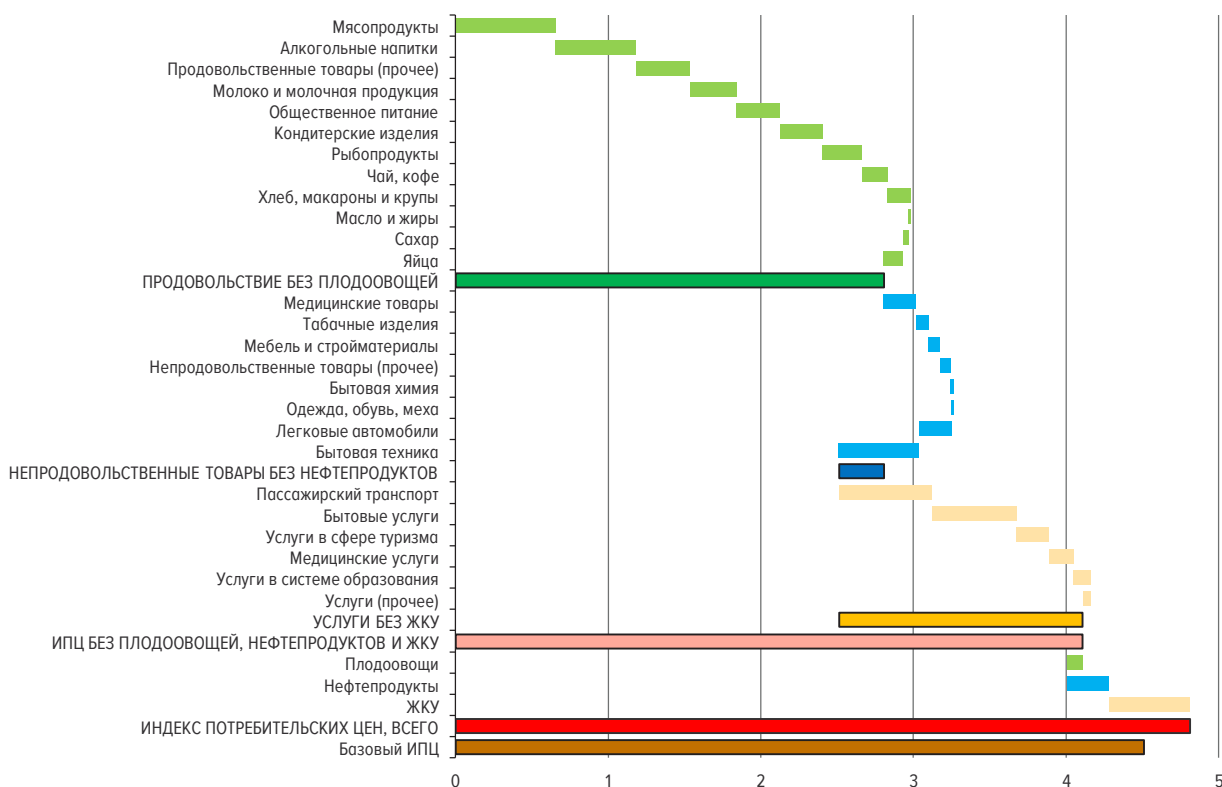
Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (МАЙ – ИЮНЬ 2025 Г.)
(п.п., с.к.г.)

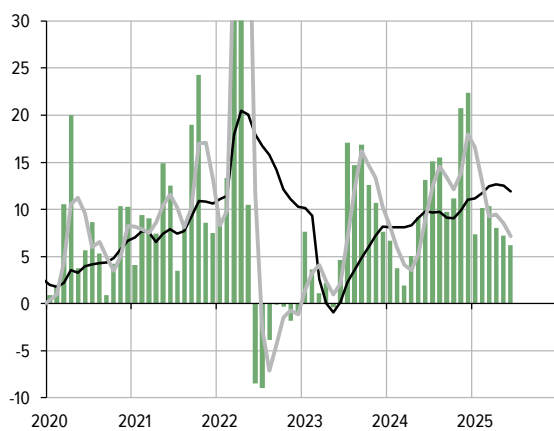
Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

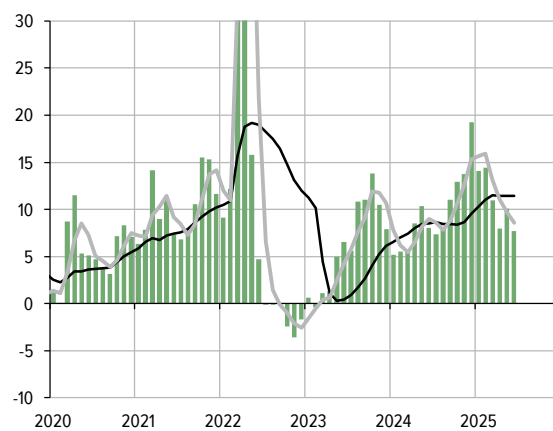
Рис. 9



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

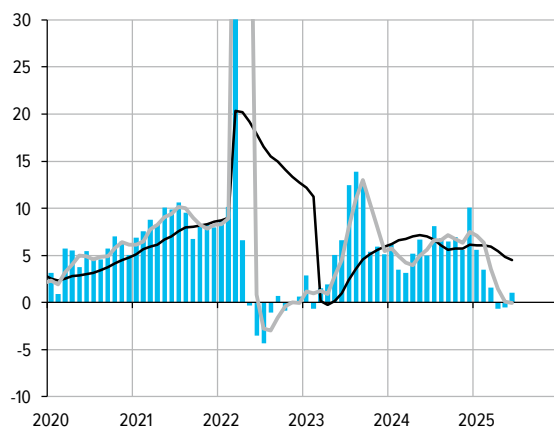
Рис. 10



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

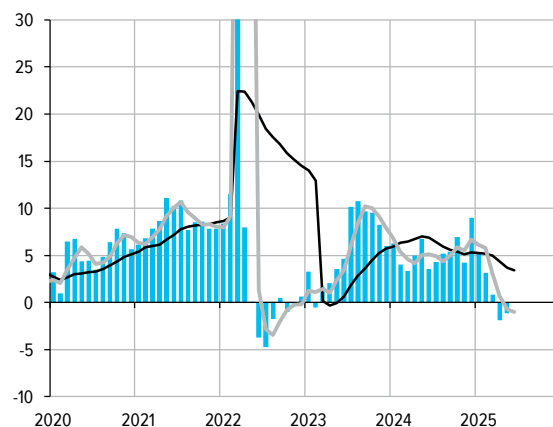
Рис. 11



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

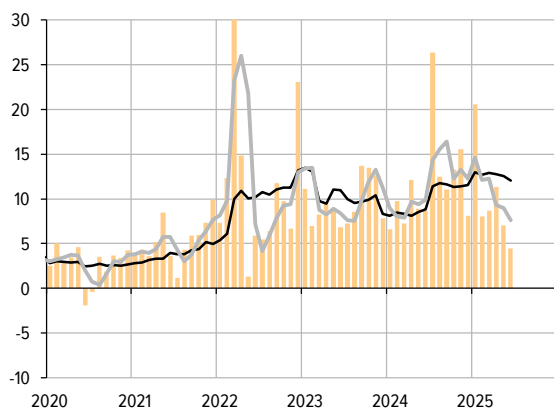
Рис. 12



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

УСЛУГИ
(%)

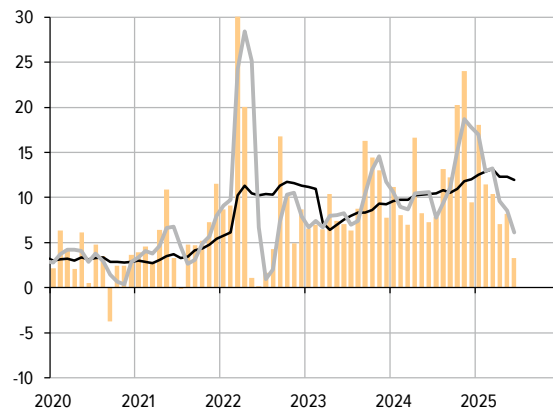
Рис. 13



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА
(%)

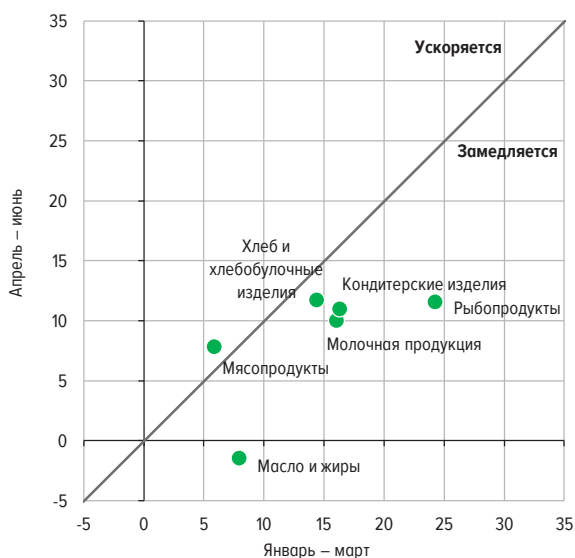
Рис. 14



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

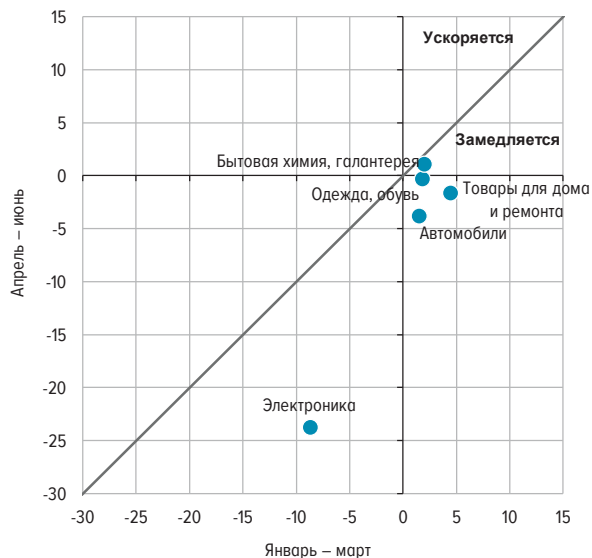
Рис. 15



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

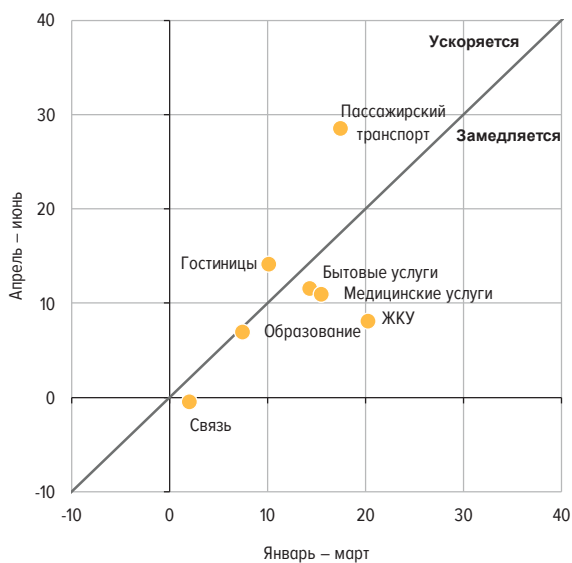
Рис. 16



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

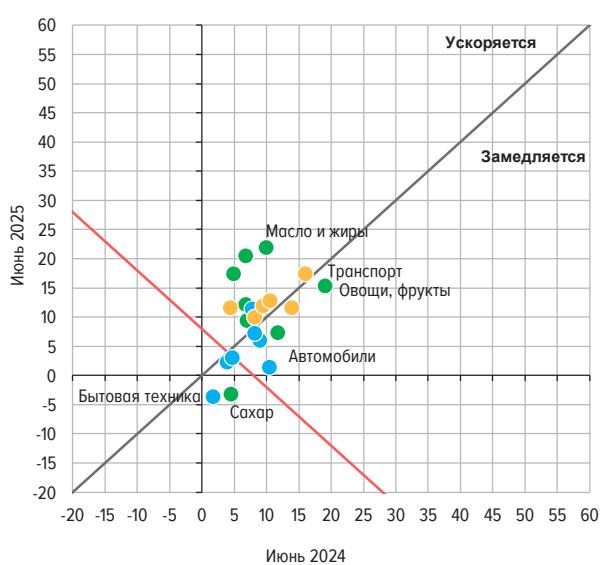
Рис. 17



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 18

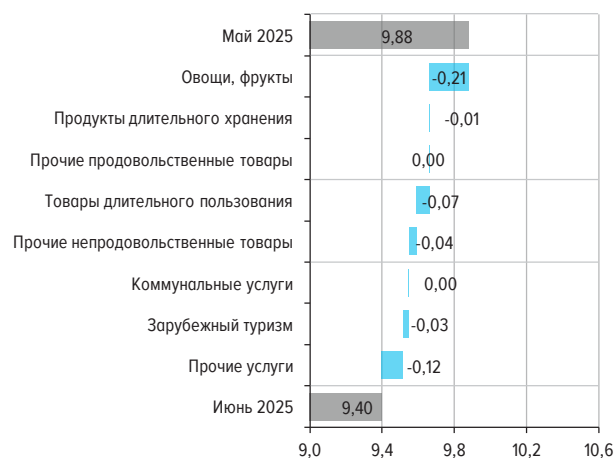


* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в июне 2025 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в июне 2024 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В МАЕ – ИЮНЕ 2025 ГОДА
(п.п.)

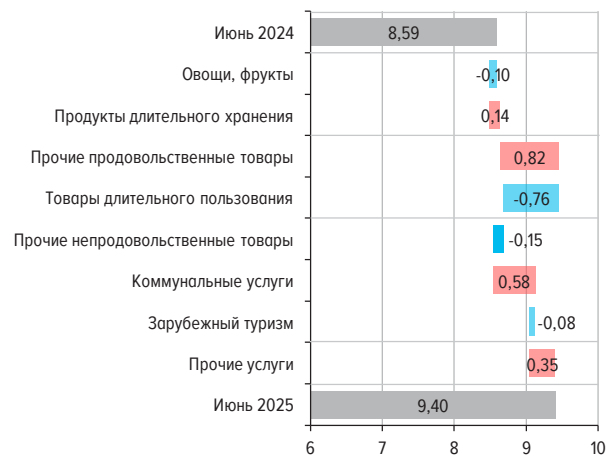
Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В ИЮНЕ 2024 – ИЮНЕ 2025 ГОДА
(п.п.)

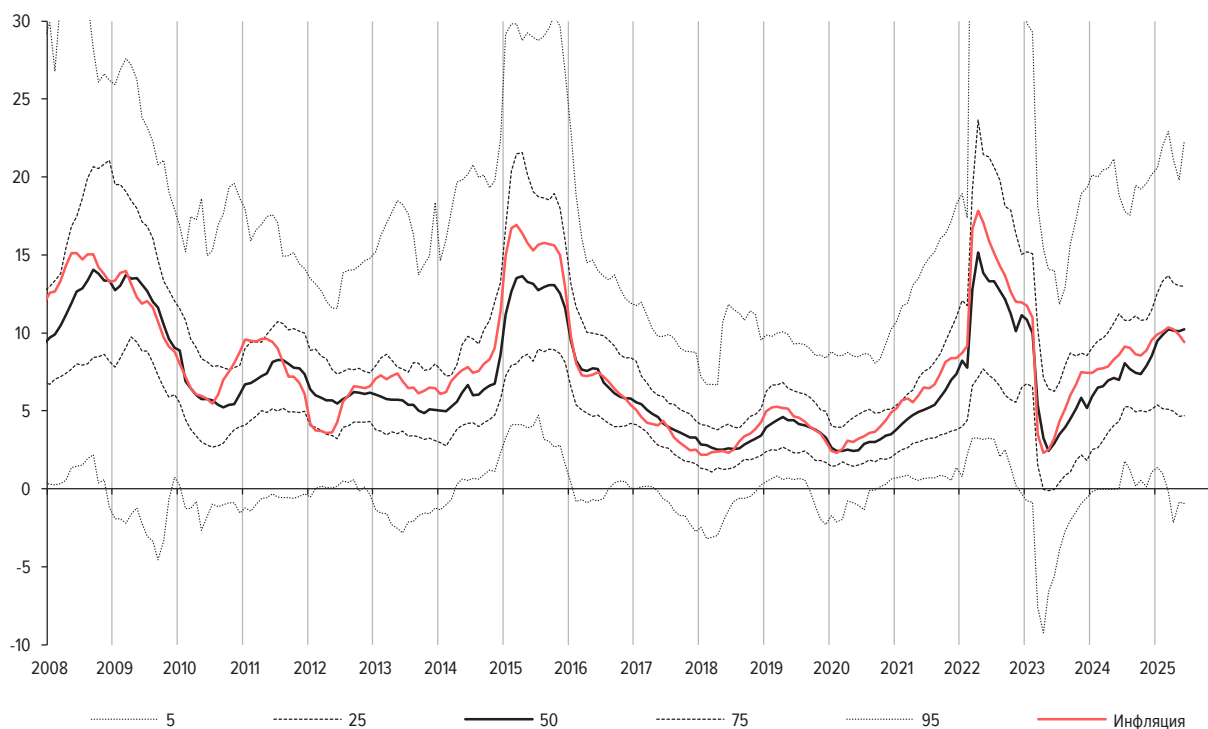
Рис. 20



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*
(%)

Рис. 21

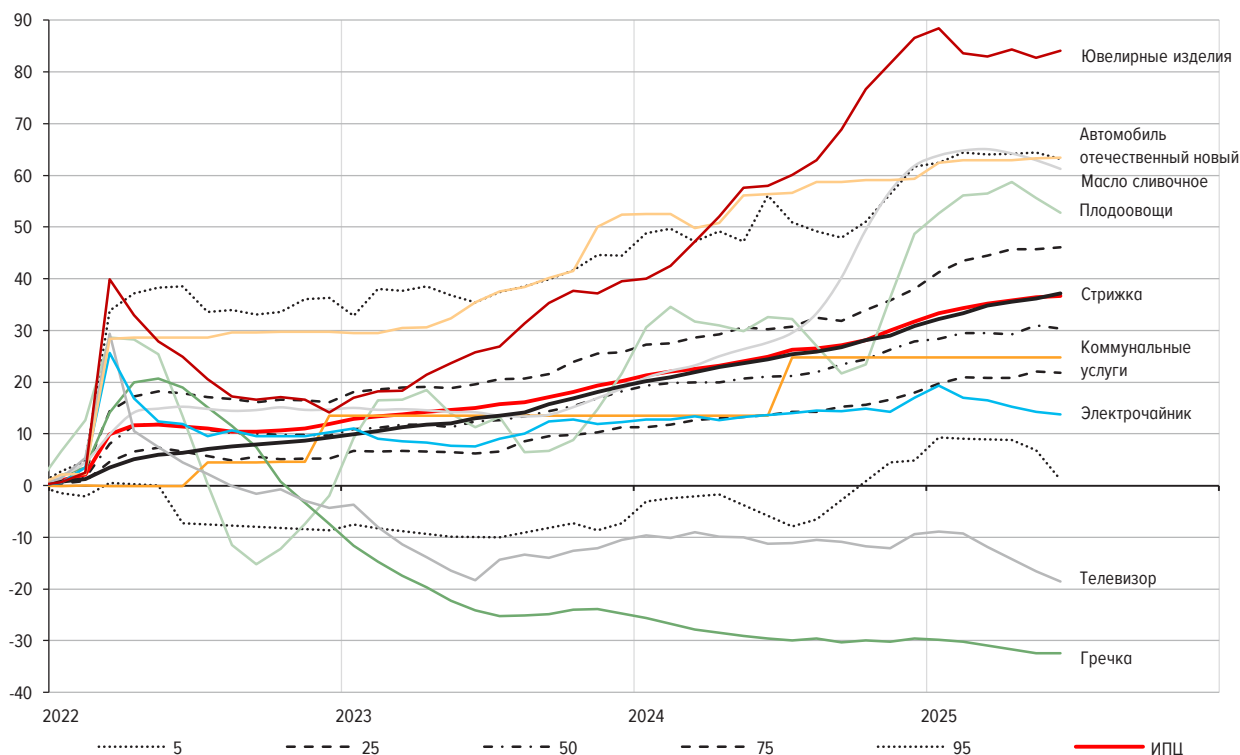


* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодово-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

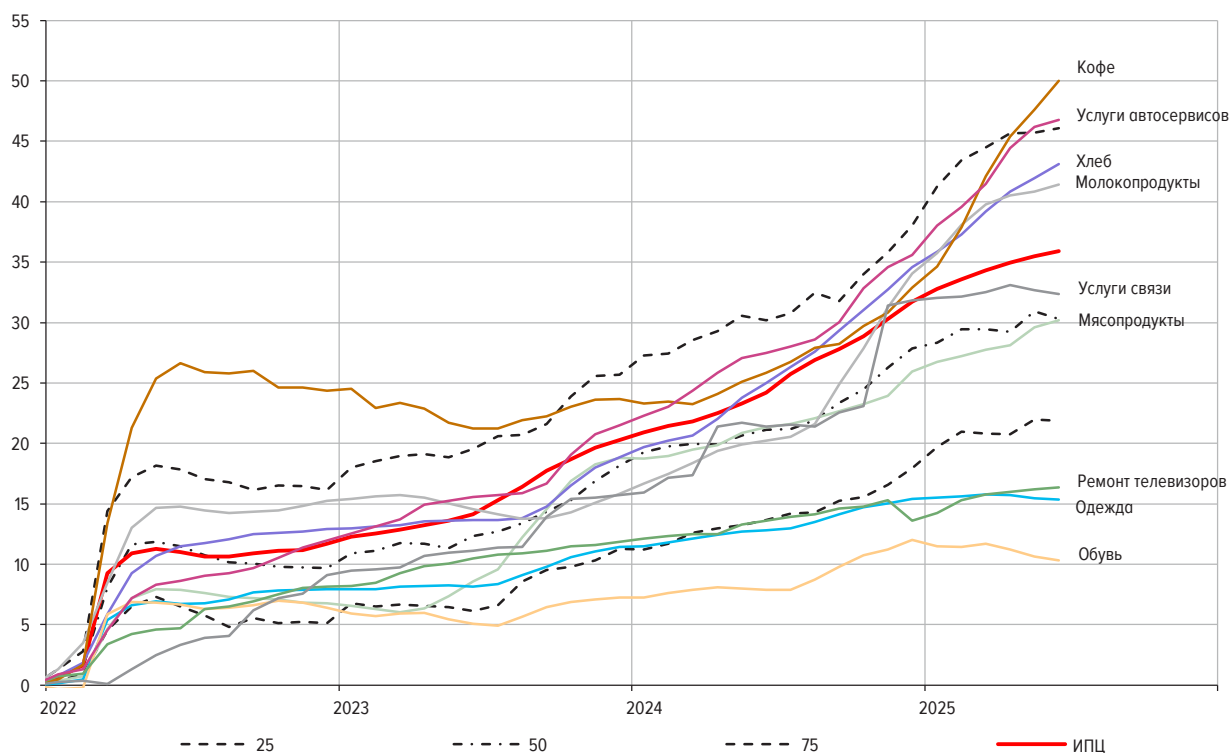
Рис. 22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

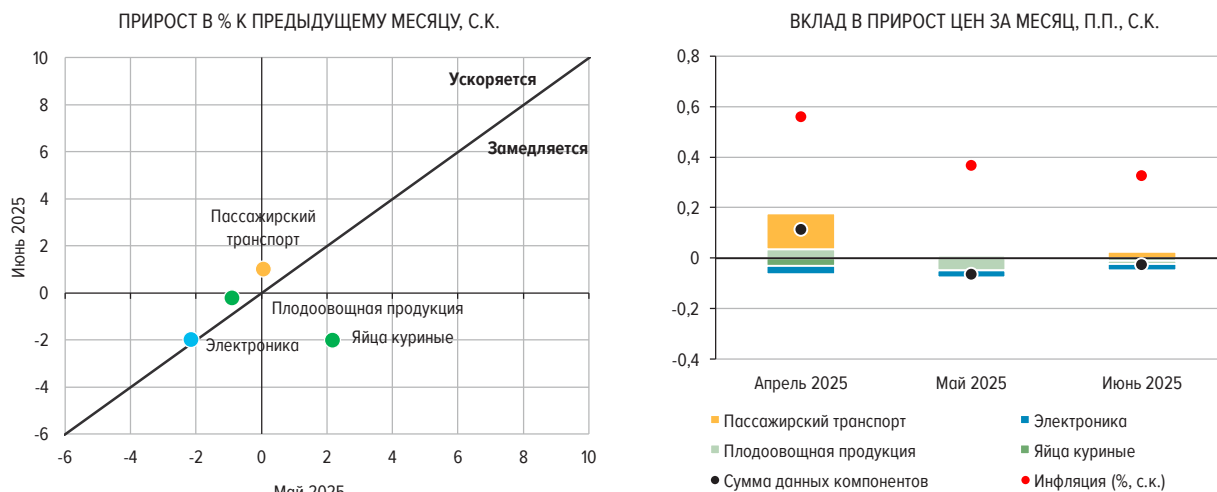
Рис. 23



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Рис. 24

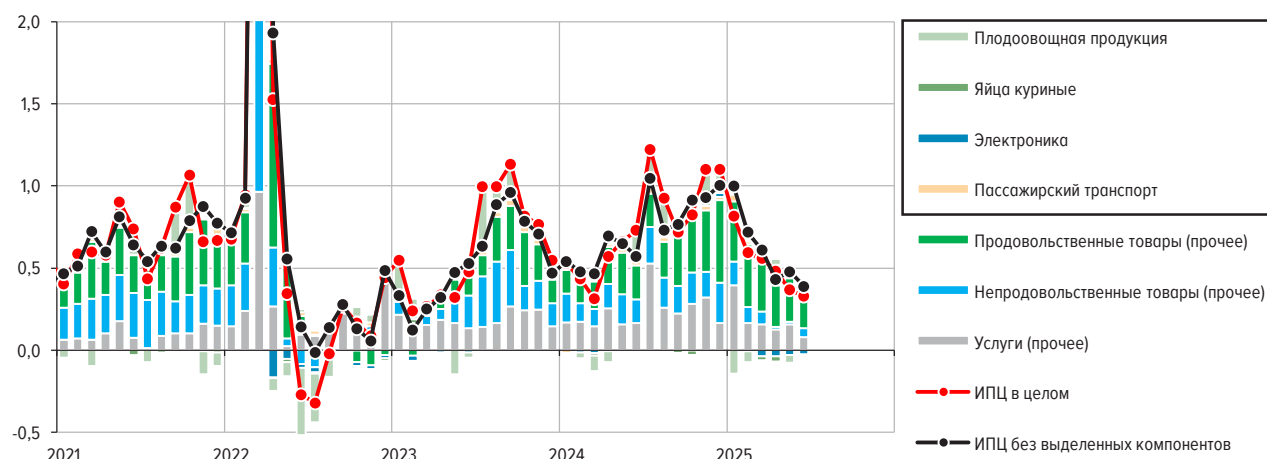


Примечание. На рис. 24–26 приведены плодовоовощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ
(П.П., С.К.)

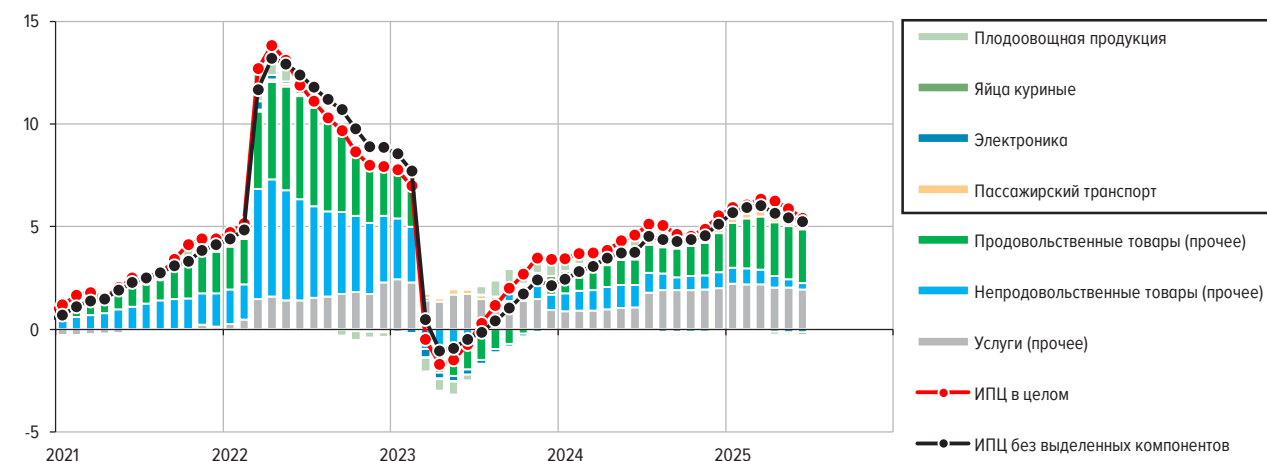
Рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%
(П.П.)

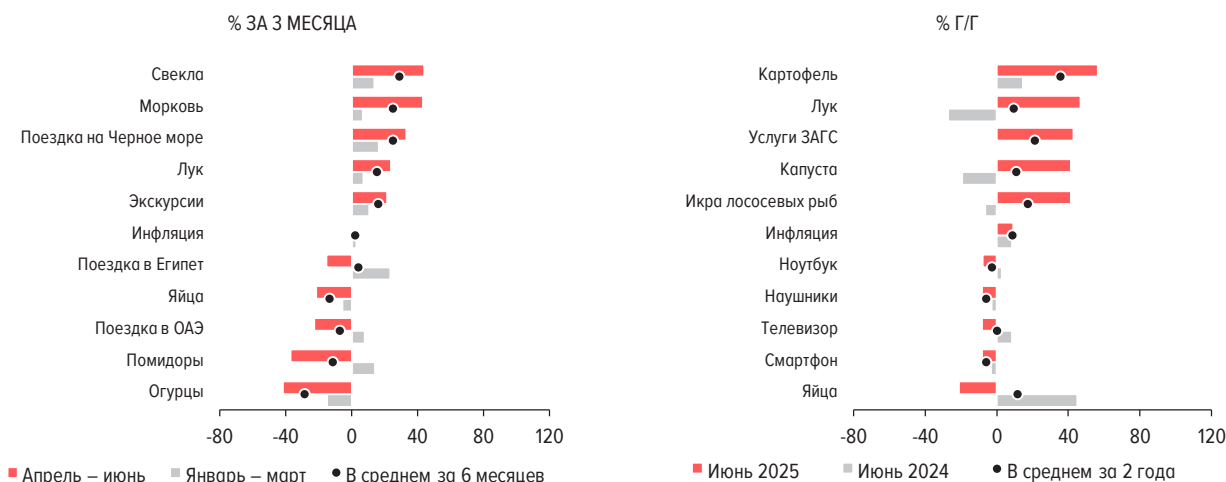
Рис. 26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

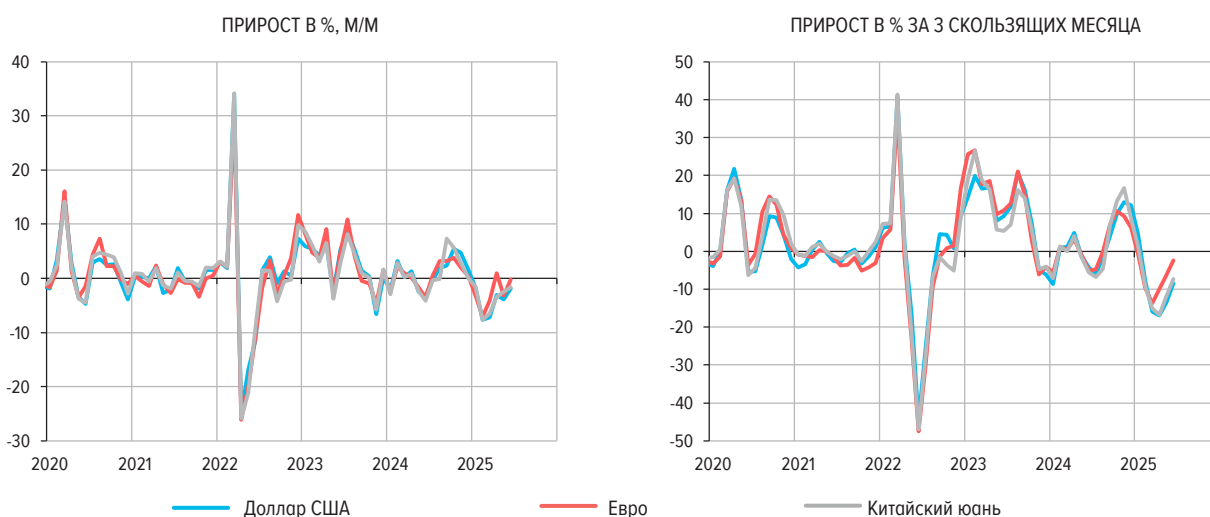
Рис. 27



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

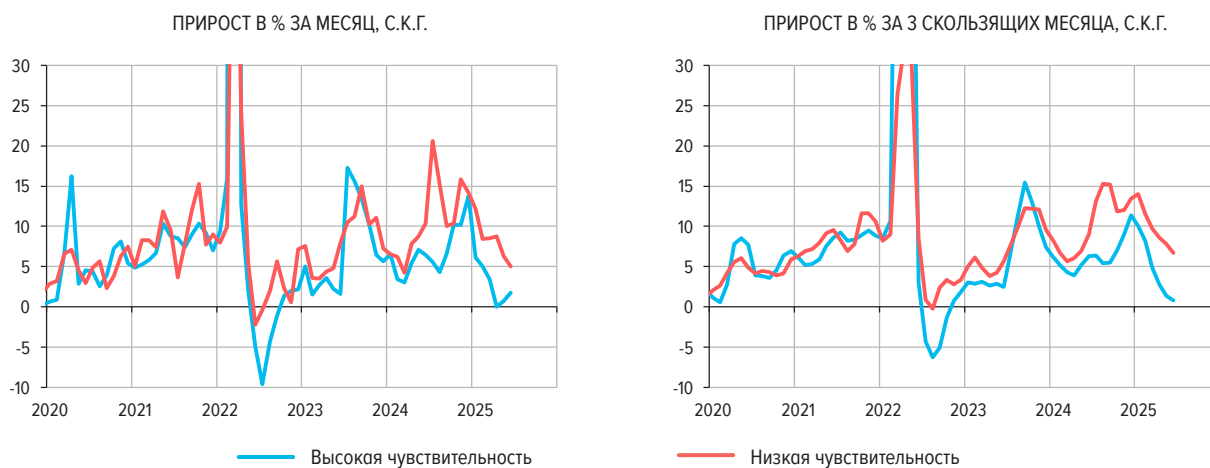
Рис. 28



Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу.
Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

Рис. 29

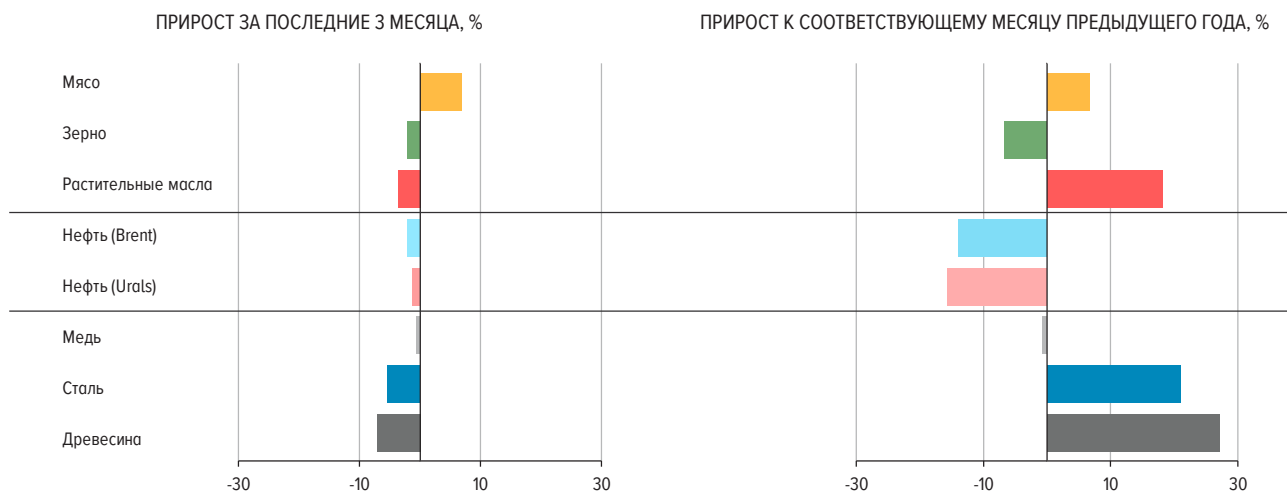


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

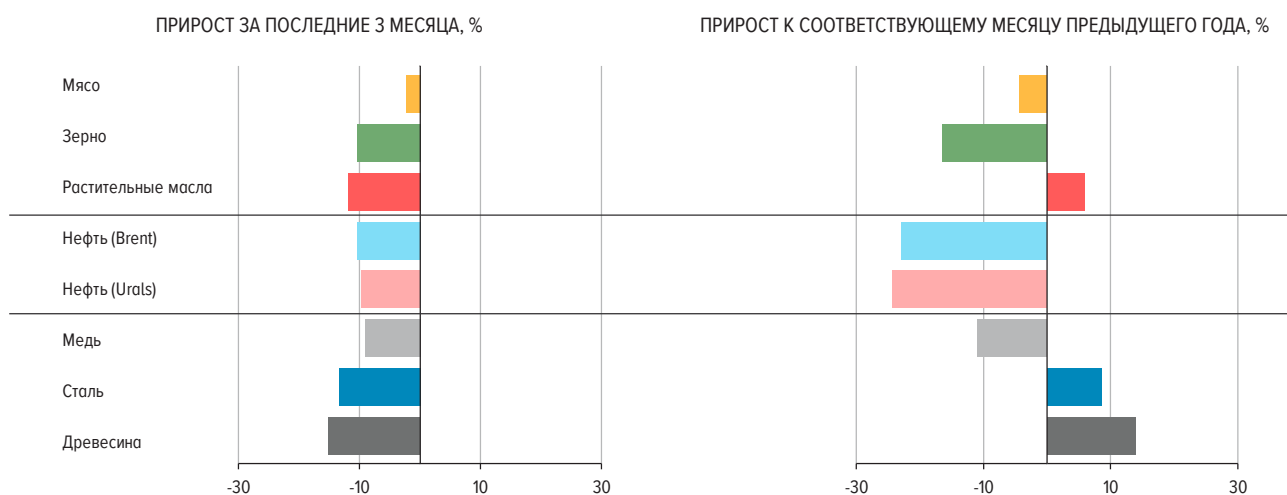
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

Рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)



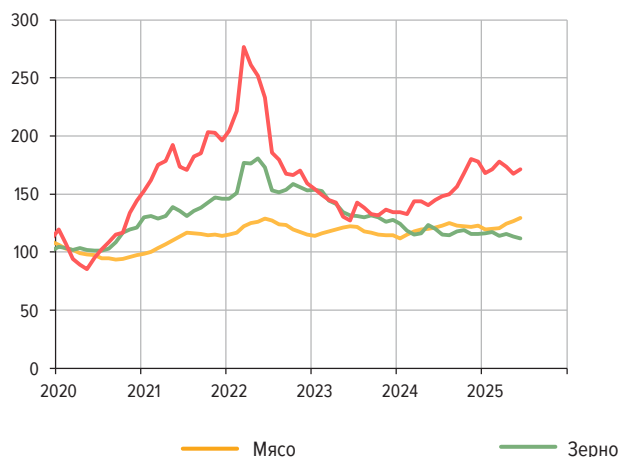
МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России, ФАО.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

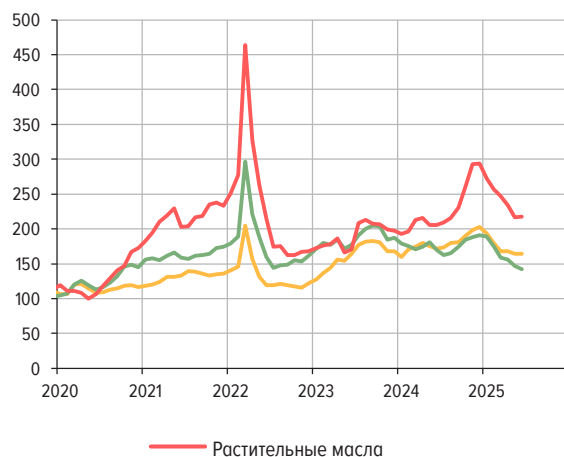
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**

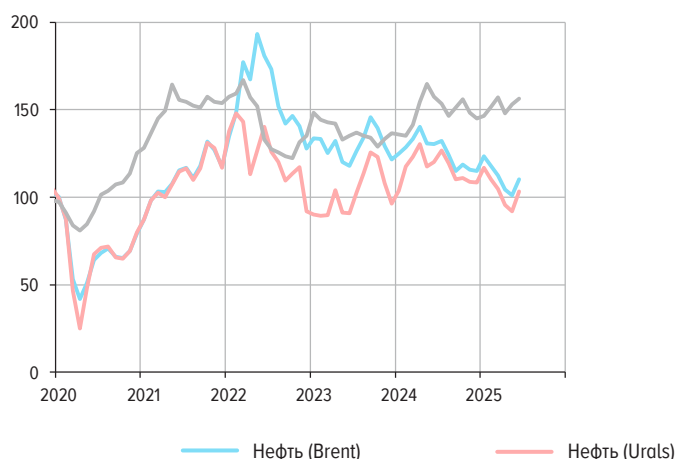
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

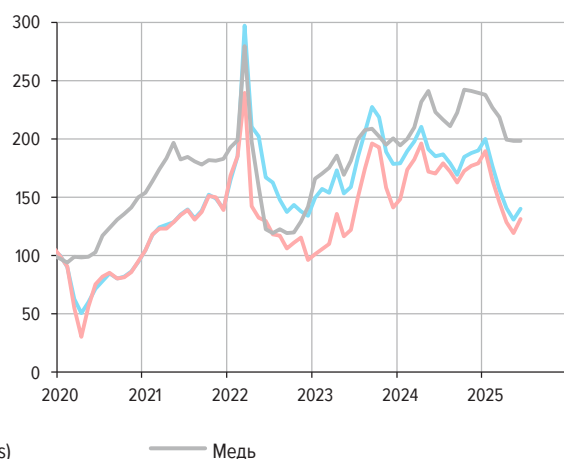
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**

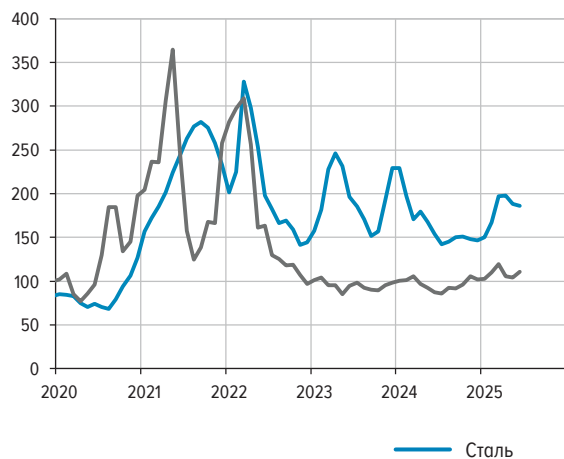
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

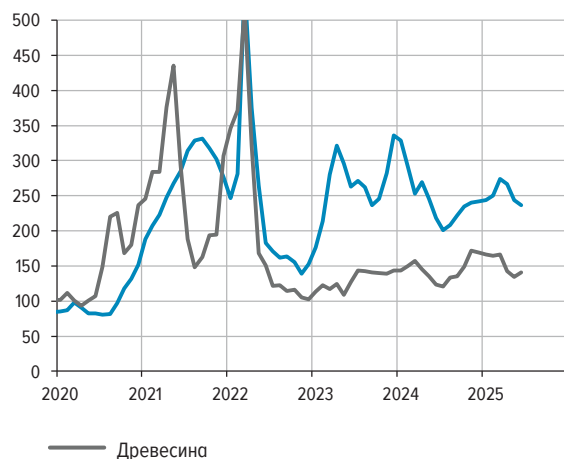
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**

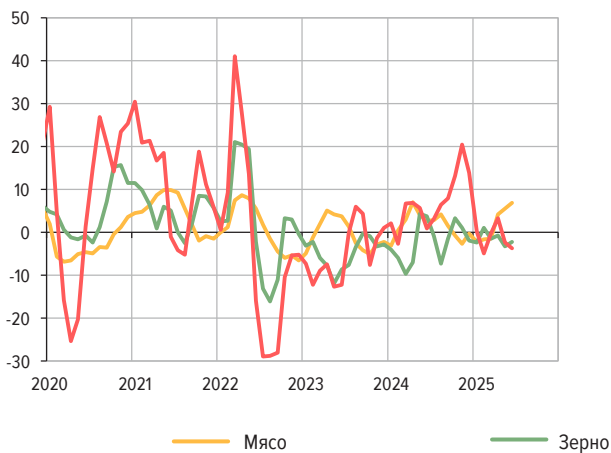
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

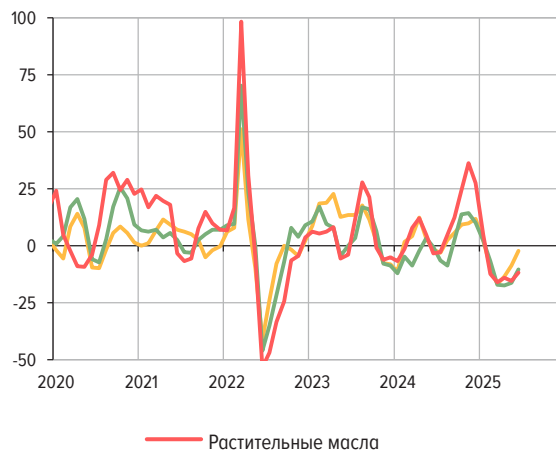
Рис. 37



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

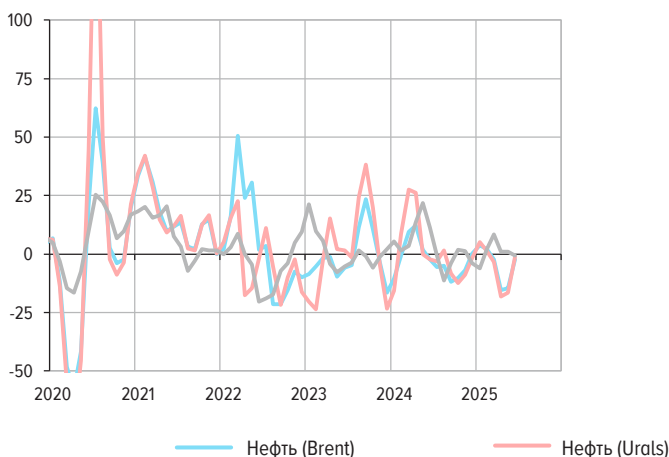
Рис. 38



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

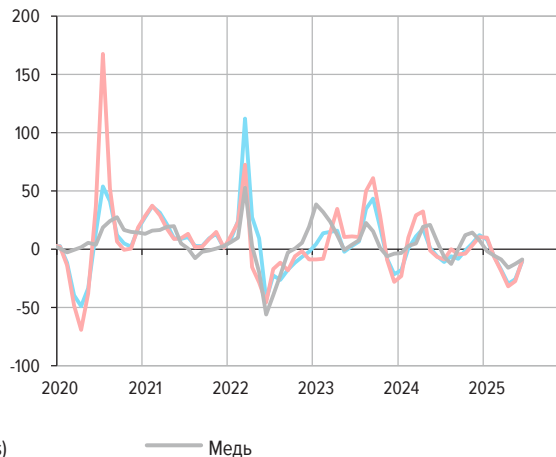
Рис. 39



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

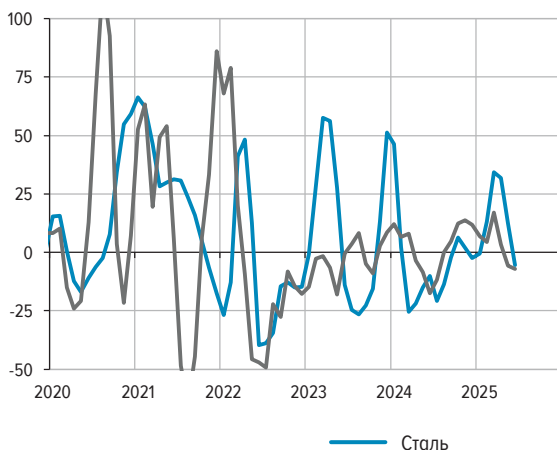
Рис. 40



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

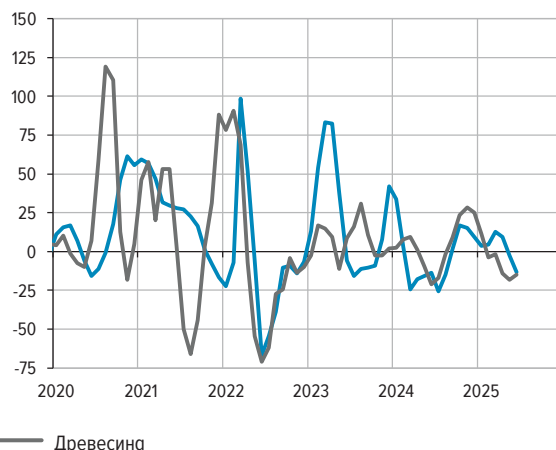
Рис. 41



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

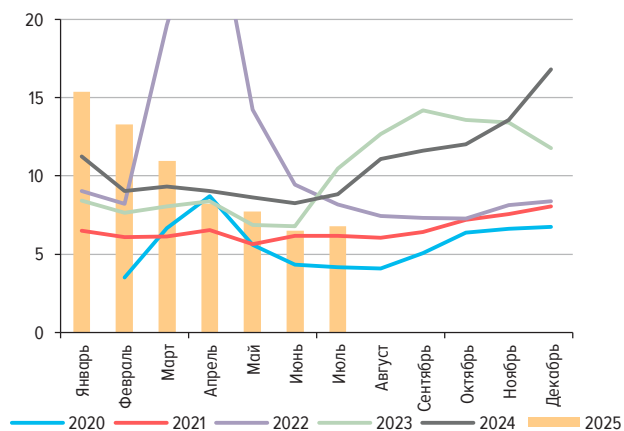
Рис. 42



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**СРЕДНИЙ ОЖИДАЕМЫЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТЕМП ПРИРОСТА ЦЕН
В СЛЕДУЮЩИЕ 3 МЕСЯЦА**
(%, В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ)

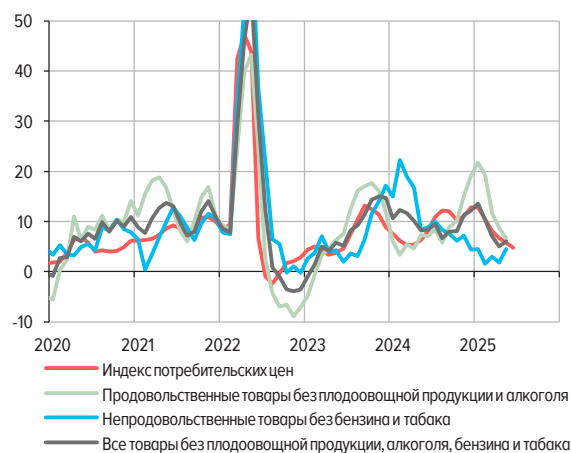
Рис. 43



Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

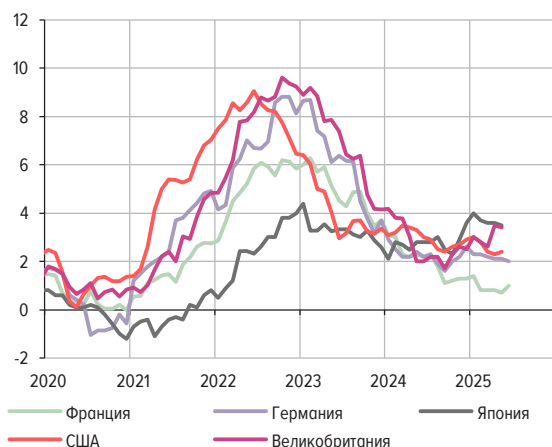
Рис. 44



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г)

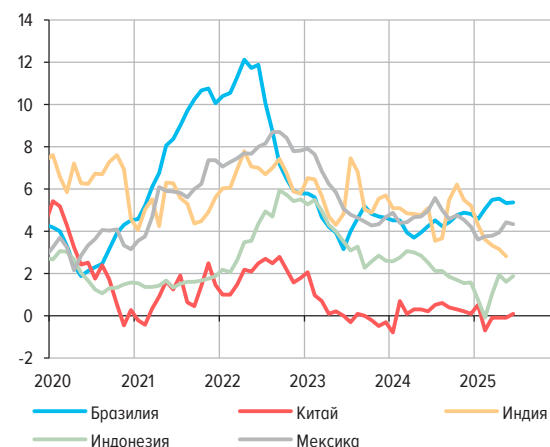
Рис. 45



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г)

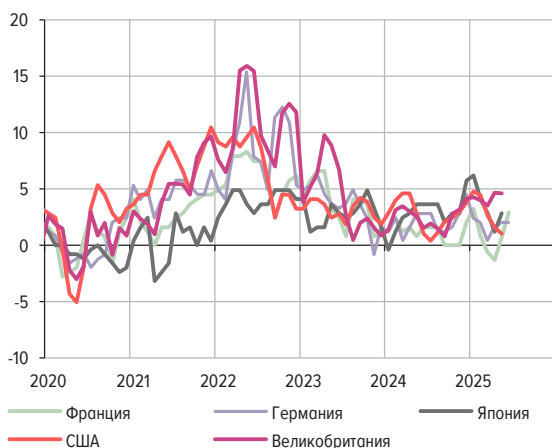
Рис. 46



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

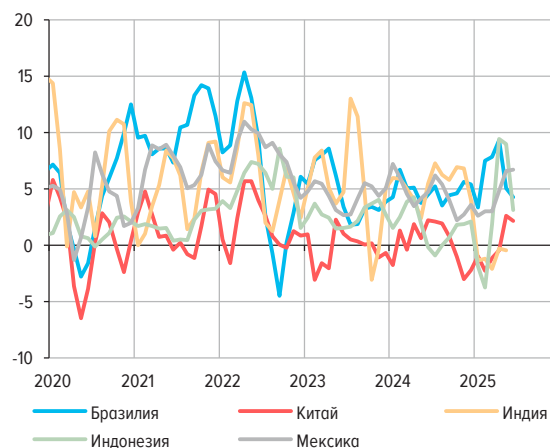
Рис. 47



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Investing.com, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

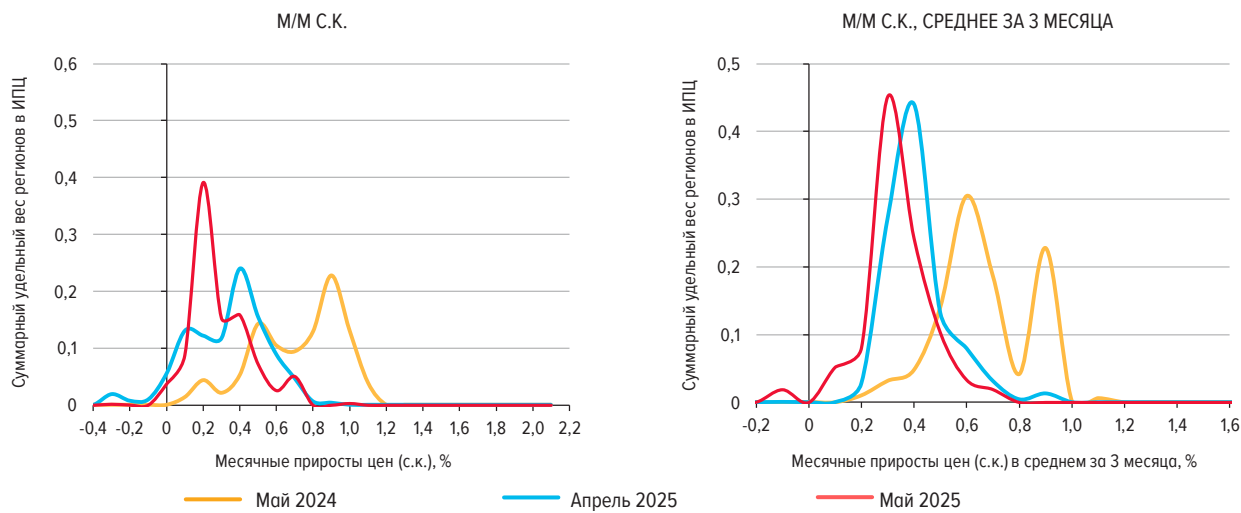
Рис. 48



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing.com, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

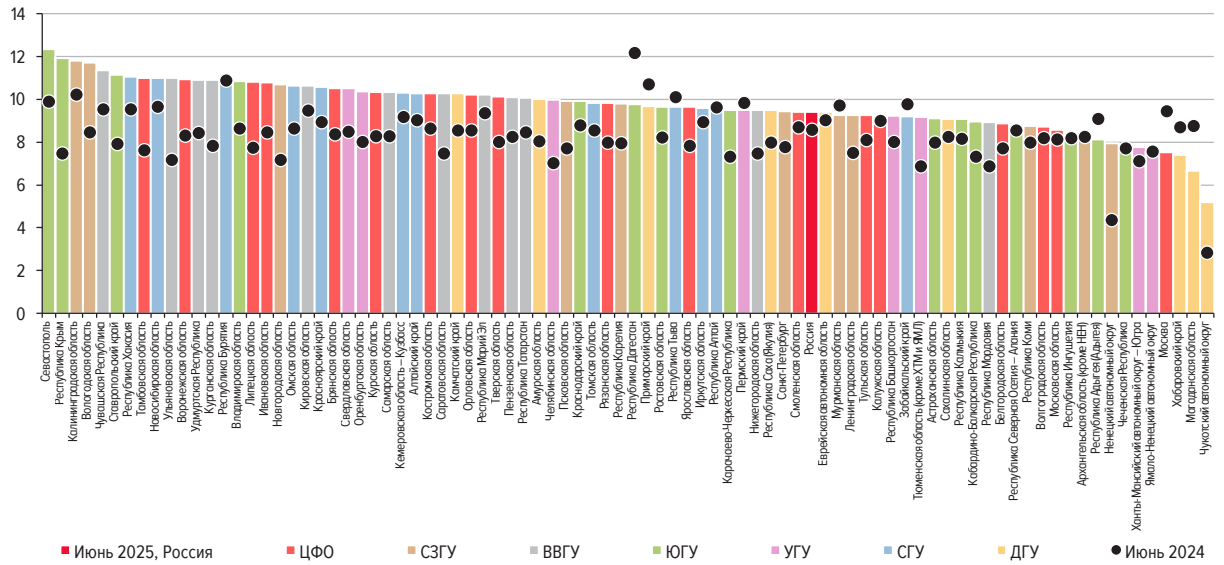
Рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В ИЮНЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 50



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

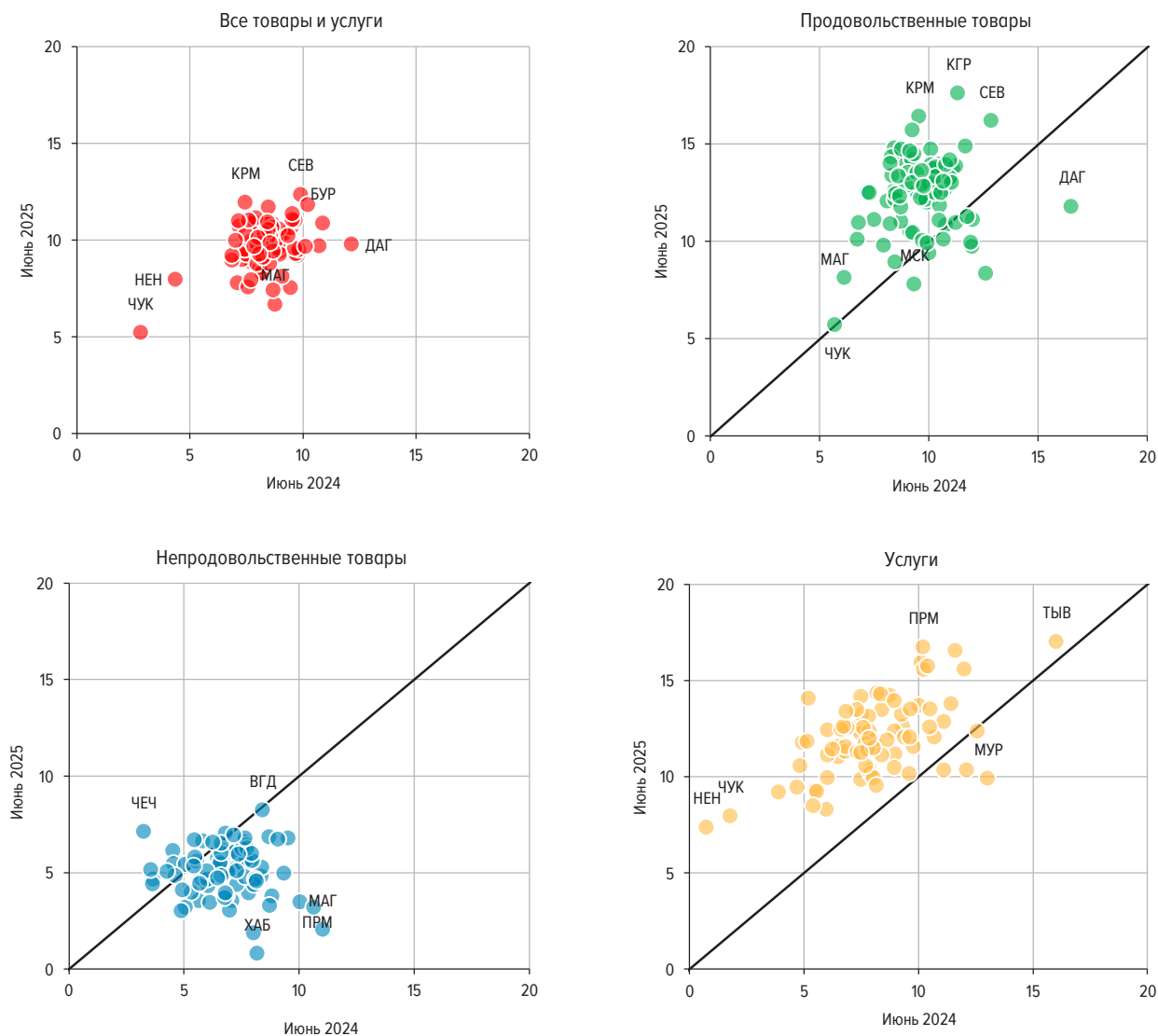
Табл. 2

	Июнь 2024	Май 2025	Июнь 2025	Изменение инфляции в июне 2025 к маю 2025 года
ДФО	9,30	9,21	9,18	-0,03
СФО	9,10	10,63	10,37	-0,26
СЗФО	8,10	9,95	9,62	-0,33
ПФО	8,30	10,34	9,99	-0,35
СКФО	9,19	10,36	9,94	-0,42
УФО	7,61	9,96	9,49	-0,47
РФ	8,59	9,88	9,40	-0,48
ЦФО	8,84	9,25	8,58	-0,67
ЮФО	8,41	10,53	9,85	-0,68

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ
(%, Г/Г)

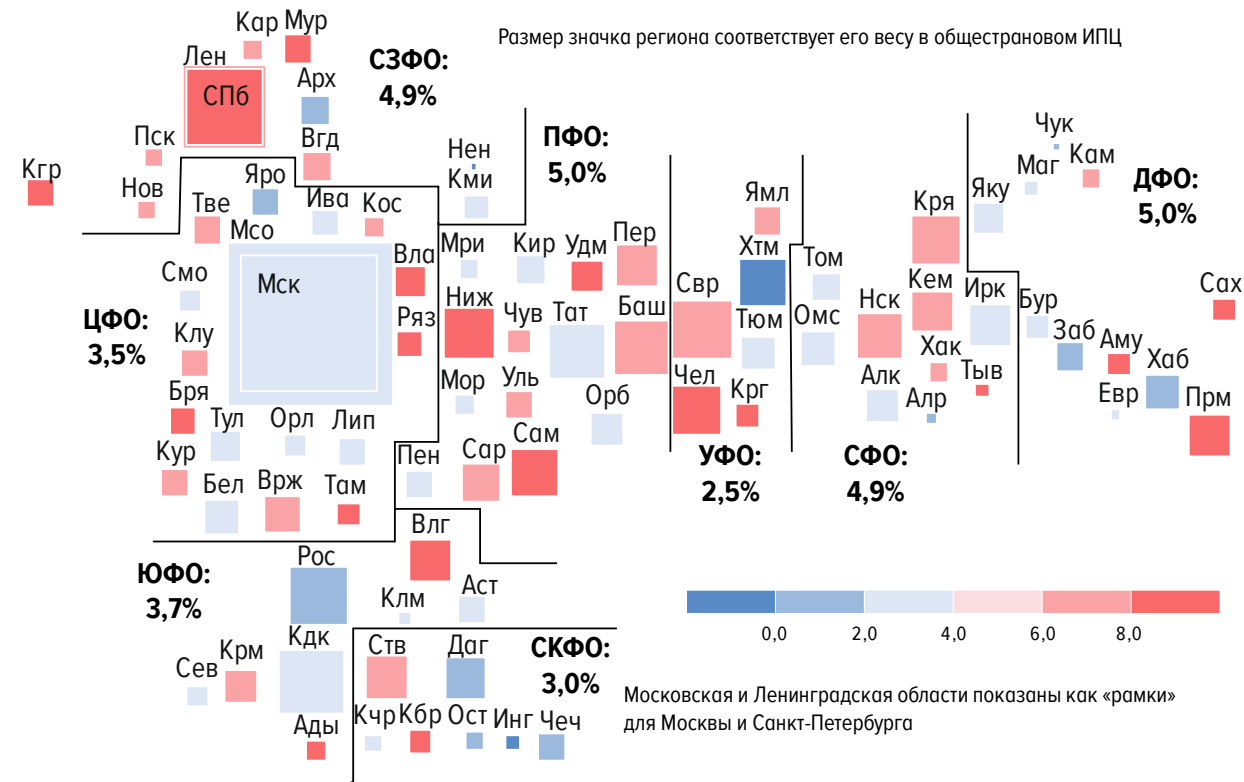
Рис. 51



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ
(ПРИРОСТ ЦЕН В ИЮНЕ 2025 Г. К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С.К.Г.)

Рис. 52



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Приморский край	Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81
Март	0,65	0,69	0,83	0,92	0,25	0,14	0,08	1,01
Апрель	0,40	0,32	0,71	0,59	1,48	-0,07	-0,17	0,53
Май	0,43	0,60	0,26	0,60	-1,96	-0,13	-0,19	1,34
Июнь	0,20	0,36	0,11	0,42	-1,88	-0,03	-0,14	0,59

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Источники: таблицы 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,55	0,22	0,62	0,05	5,11	0,23	0,26	0,89
Февраль	0,31	0,14	0,30	-0,03	2,73	-0,06	-0,06	0,82
Март	0,36	0,36	0,08	0,08	0,15	0,13	0,15	1,02
Апрель	0,37	0,34	0,16	0,08	0,70	0,18	0,19	0,88
Май	0,42	0,57	-0,07	0,40	-3,20	0,39	0,31	1,13
Июнь	0,49	0,48	0,36	0,52	-0,77	0,52	0,37	0,64
Июль	1,00	0,63	1,32	0,45	7,53	0,99	0,81	0,60
Август	0,69	0,77	1,17	0,87	3,24	1,10	0,89	-0,44
Сентябрь	1,16	0,89	1,34	0,90	4,59	1,00	0,83	1,13
Октябрь	0,75	0,87	1,01	1,10	0,31	0,44	0,75	0,77
Ноябрь	0,76	0,85	0,87	0,85	1,07	0,48	0,65	0,96
Декабрь	0,52	0,53	0,63	0,64	0,47	0,42	0,48	0,52
2024								
Январь	0,55	0,51	0,55	0,42	1,42	0,49	0,49	0,61
Февраль	0,53	0,55	0,31	0,45	-0,63	0,28	0,32	1,12
Март	0,39	0,59	0,14	0,44	-1,84	0,27	0,29	0,86
Апрель	0,51	0,74	0,39	0,64	-1,33	0,44	0,42	0,78
Май	0,86	0,92	0,69	0,82	-0,12	0,52	0,52	1,51
Июнь	0,76	0,56	1,00	0,64	3,58	0,39	0,28	0,86
Июль	1,26	0,49	1,17	0,58	5,23	0,66	0,38	2,11
Август	0,61	0,62	1,22	0,65	5,25	0,56	0,45	-0,14
Сентябрь	0,79	0,73	0,82	0,92	0,02	0,53	0,45	1,07
Октябрь	0,67	0,79	0,90	1,03	-0,08	0,57	0,57	0,48
Ноябрь	1,07	0,94	1,61	1,10	5,49	0,45	0,35	1,09
Декабрь	1,10	1,14	1,71	1,49	3,23	0,81	0,73	0,63
2025								
Январь	0,82	0,81	0,59	1,11	-2,81	0,45	0,42	1,58
Февраль	0,59	0,73	0,80	1,13	-1,26	0,28	0,25	0,66
Март	0,56	0,58	0,82	0,87	0,53	0,13	0,06	0,71
Апрель	0,50	0,36	0,64	0,64	0,66	-0,05	-0,15	0,95
Май	0,37	0,43	0,58	0,80	-0,90	-0,04	-0,10	0,58
Июнь	0,33	0,32	0,50	0,62	-0,23	0,09	0,00	0,37

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90
Март	2,71	2,42	3,47	3,19	5,27	0,82	0,69	3,94
Апрель	3,12	2,75	4,20	3,80	6,83	0,75	0,52	4,49
Май	3,56	3,37	4,47	4,42	4,74	0,62	0,32	5,89
Июнь	3,77	3,74	4,58	4,86	2,77	0,59	0,19	6,51

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
2025								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67
Март	10,34	9,65	12,42	11,49	18,76	5,93	4,99	12,87
Апрель	10,23	9,23	12,66	11,42	21,22	5,43	4,40	12,76
Май	9,88	8,94	12,49	11,42	19,84	4,81	3,73	12,55
Июнь	9,40	8,70	11,91	11,41	15,25	4,47	3,43	12,02

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 7

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	2,76	1,52	1,24
Июль	0,37	0,74	1,66	0,65	3,41	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	3,70	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	4,60	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	5,47	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	6,64	4,55	2,09
Декабрь	2,05	2,09	2,27	1,01	7,42	4,87	2,55
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,88	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,03	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	5,06	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	5,27	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	5,78	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	6,57	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	8,09	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	9,52	6,31	3,21
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	2,05	1,22	0,83
Март	1,08	0,27	1,09	0,27	2,71	1,72	0,99
Апрель	1,28	0,25	1,24	0,35	3,12	1,96	1,16
Май	1,49	0,21	1,63	0,24	3,56	2,40	1,16
Июнь	1,64	0,20	1,80	0,14	3,77	2,66	1,11

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 8

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	-0,01	-0,03	0,20	0,31	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,27	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,03	0,05	0,22	0,08	0,38	0,22	0,16
Май	0,07	0,12	0,31	-0,19	0,31	0,38	-0,07
Июнь	0,11	0,15	0,23	-0,11	0,37	0,36	0,01
Июль	0,10	0,31	0,13	0,08	0,63	0,38	0,25
Август	0,26	0,40	-0,09	-0,28	0,28	0,55	-0,27
Сентябрь	0,32	0,38	0,17	0,01	0,87	0,68	0,19
Октябрь	0,44	0,19	0,13	0,08	0,83	0,66	0,17
Ноябрь	0,36	0,19	0,34	0,24	1,11	0,76	0,35
Декабрь	0,30	0,15	0,03	0,28	0,73	0,31	0,42
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	0,68	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,14	0,10	0,30	0,10	0,64	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	1,14	0,30	0,84
Август	0,18	0,20	0,00	-0,19	0,20	0,45	-0,25
Сентябрь	0,32	0,21	0,15	-0,19	0,48	0,56	-0,08
Октябрь	0,40	0,23	0,06	0,06	0,75	0,61	0,14
Ноябрь	0,43	0,17	0,38	0,45	1,43	0,83	0,60
Декабрь	0,56	0,27	0,06	0,43	1,32	0,78	0,54
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	0,81	0,54	0,27
Март	0,31	0,05	0,28	0,01	0,65	0,50	0,15
Апрель	0,20	-0,02	0,15	0,08	0,40	0,23	0,17
Май	0,21	-0,04	0,38	-0,10	0,43	0,44	-0,01
Июнь	0,14	-0,01	0,17	-0,10	0,20	0,26	-0,06

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

Табл. 9

	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023						
Январь	2	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	26	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	27	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
2025						
Январь	31	11	47	11	56	44
Февраль	37	11	39	13	60	40
Март	40	10	40	10	64	36
Апрель	41	8	40	11	63	37
Май	42	6	46	7	67	33
Июнь	43	5	48	4	71	29

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 53

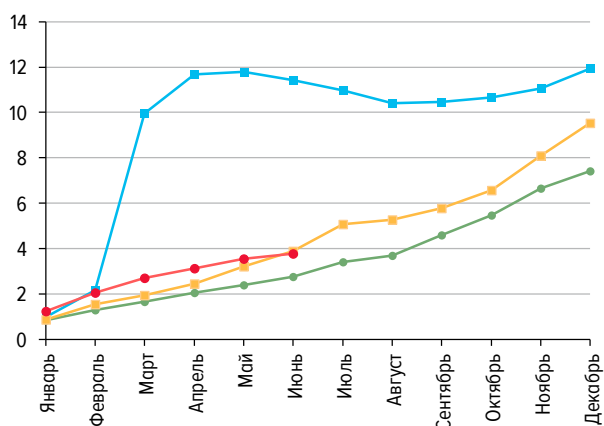
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ,
НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 54

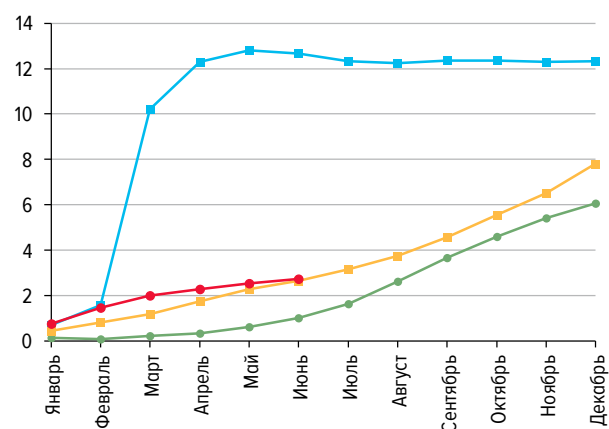
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 55

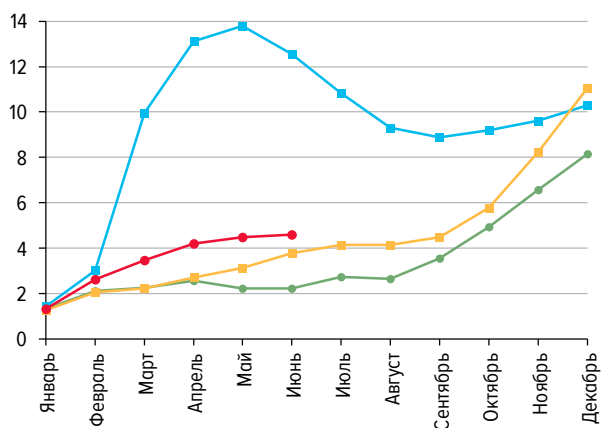
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 56

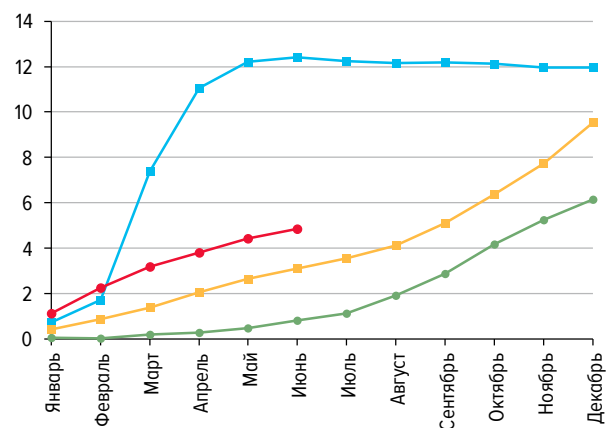
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 57

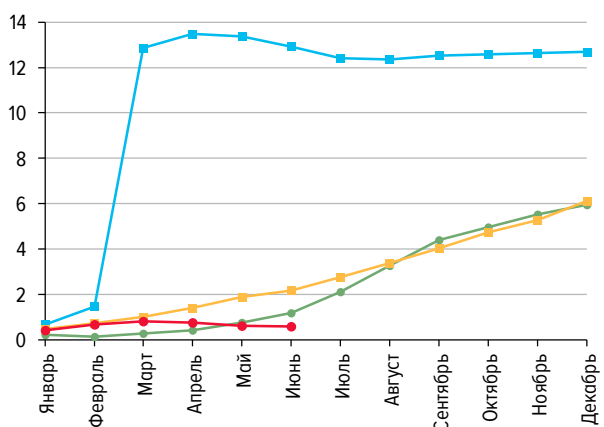
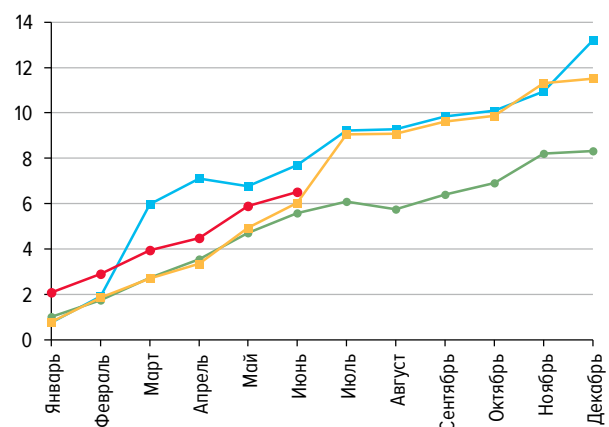
**УСЛУГИ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 58



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 59

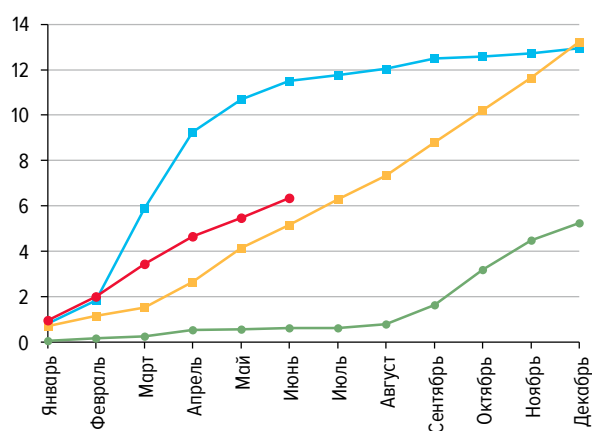
**КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 60

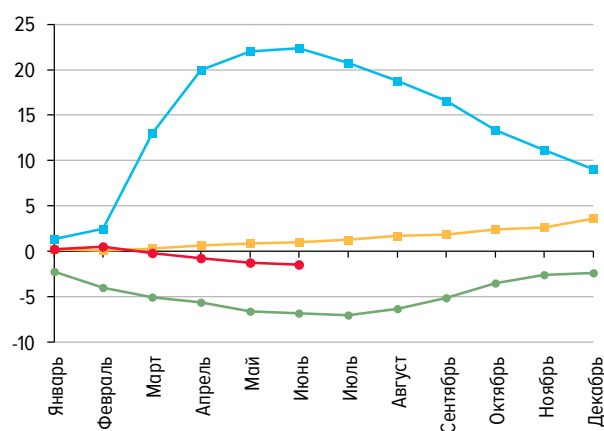
**МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 61

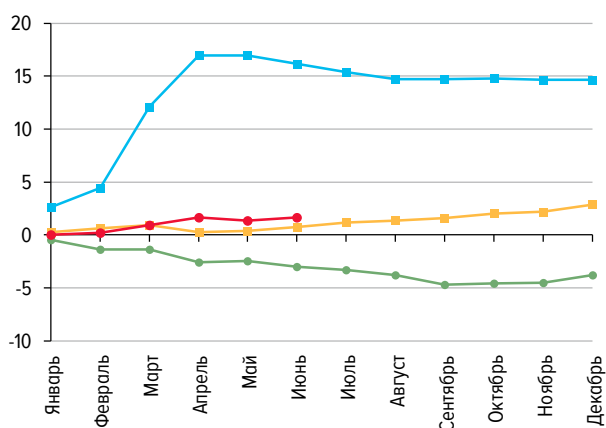
**МЯСО И ПТИЦА**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 62

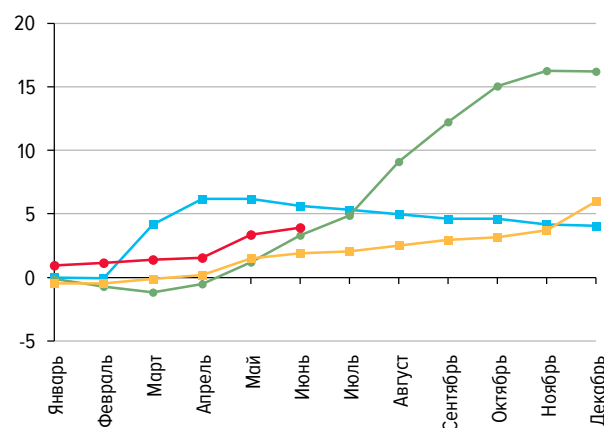
**РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 63

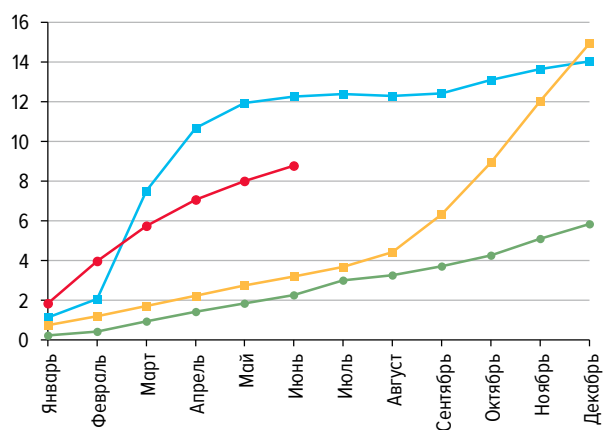
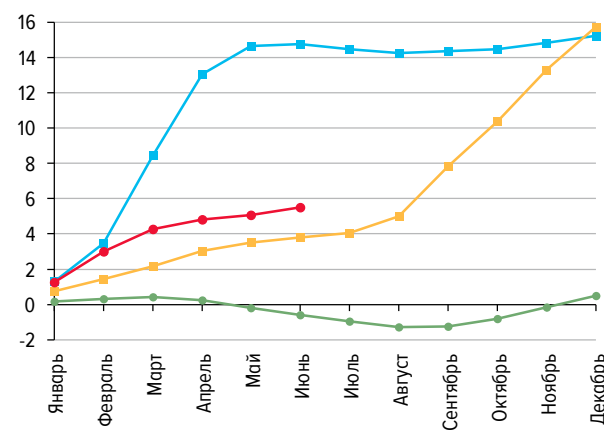
**МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 64



—■— 2022 —●— 2023 —■— 2024 —●— 2025

СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 65

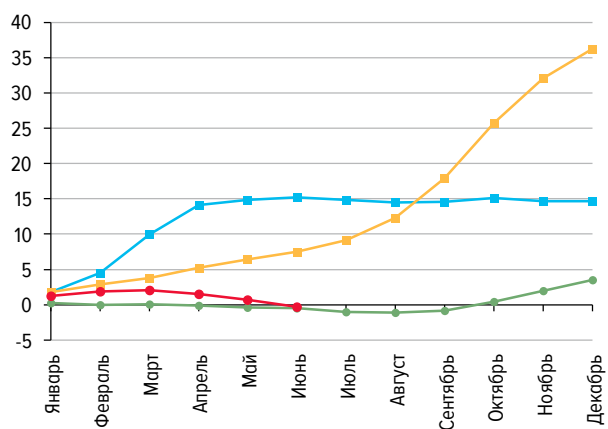
**ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 66

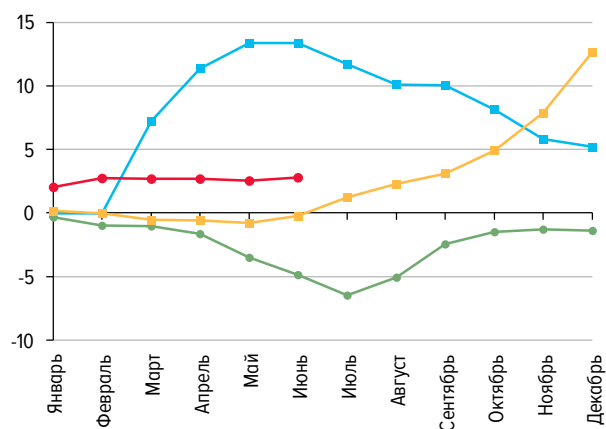
**САХАР-ПЕСОК**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 67

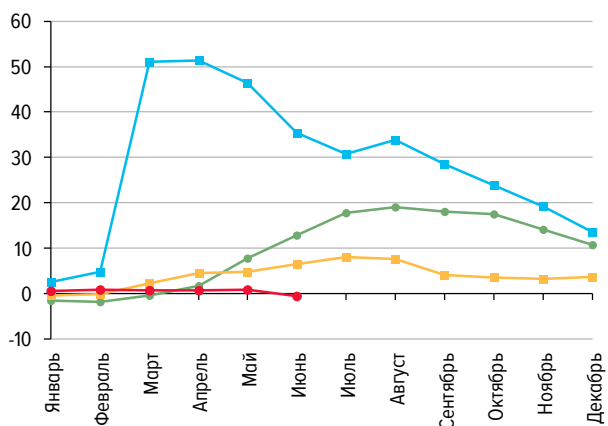
**АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 68

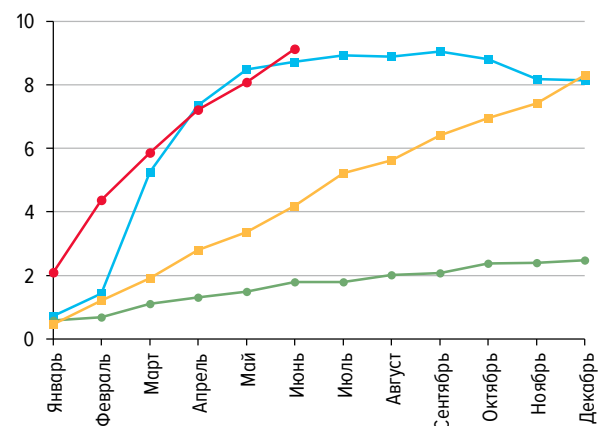
**ТКАНИ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 69

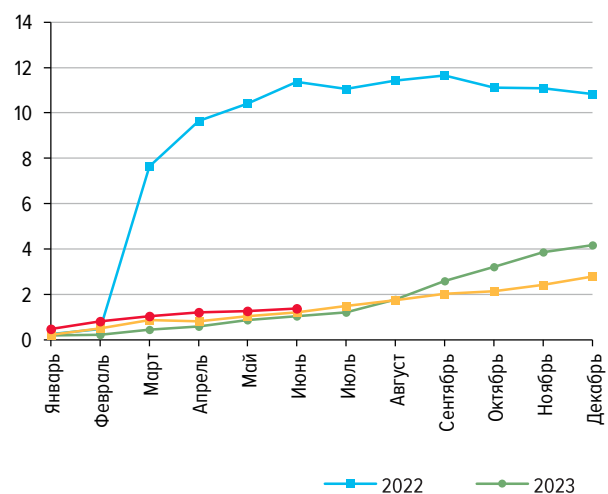
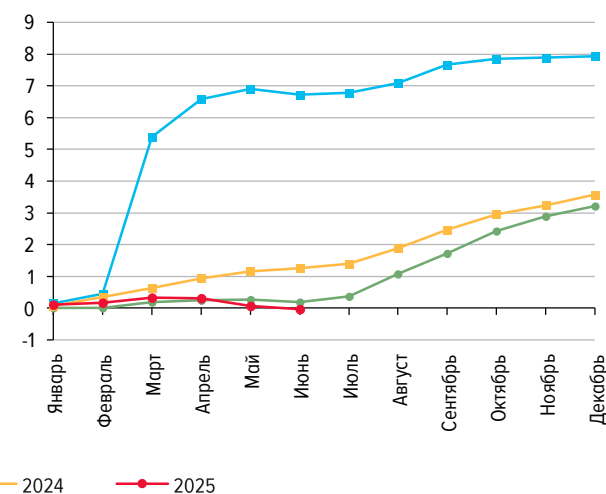
**ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 70



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 71

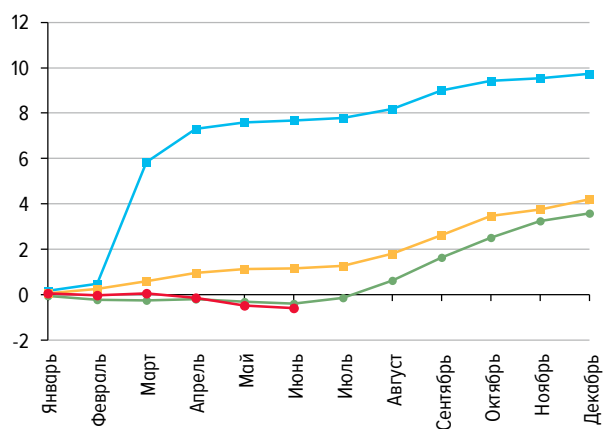
ОБУВЬ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 72

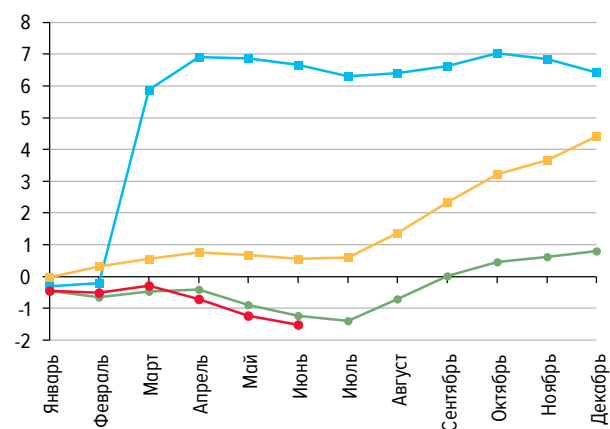
МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 73

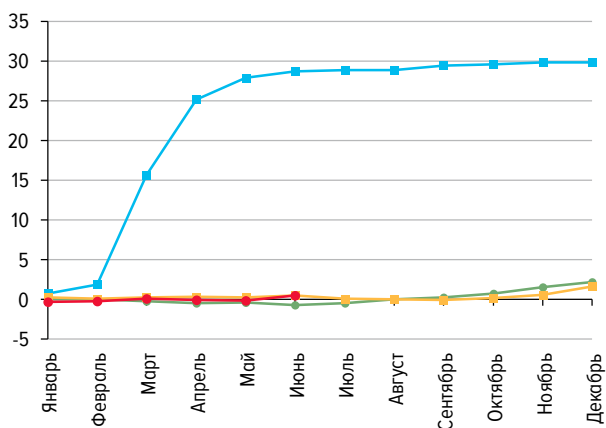
ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 74

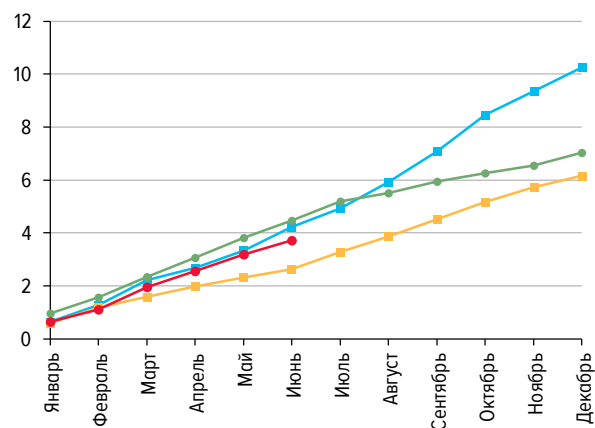
ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ
ПРИБОРЫ

Рис. 75

(в % к декабрю предыдущего года)

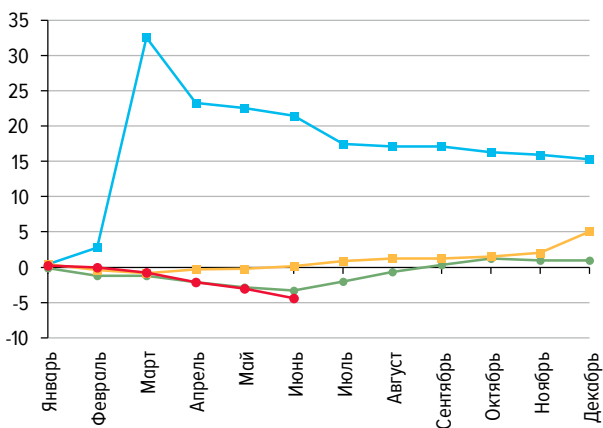
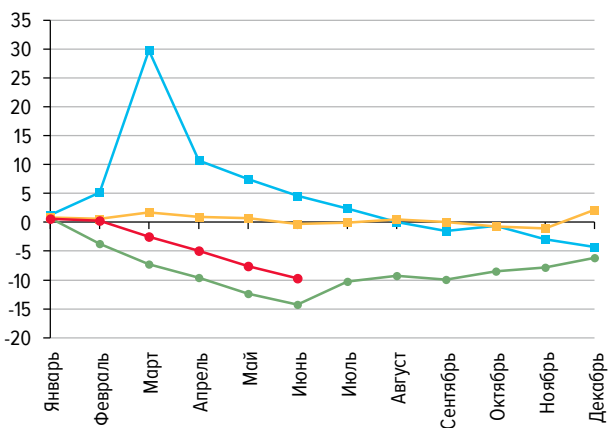
ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 76



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 77

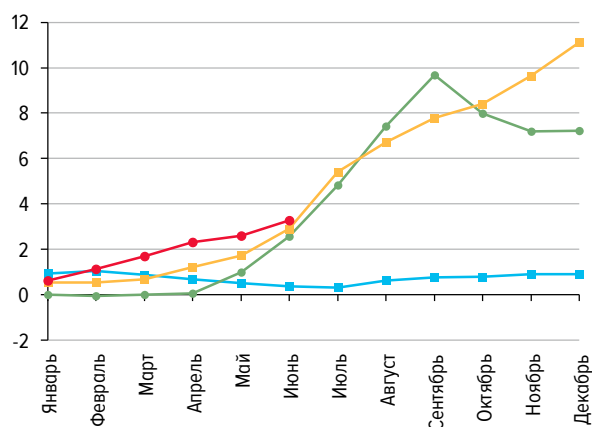
МЕДИКАМЕНТЫ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 78

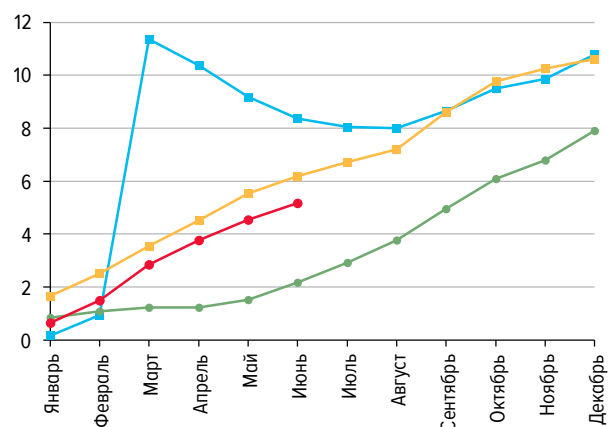
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 79

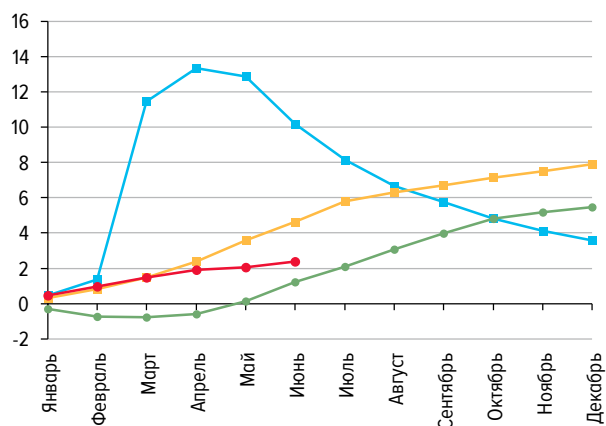
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 80

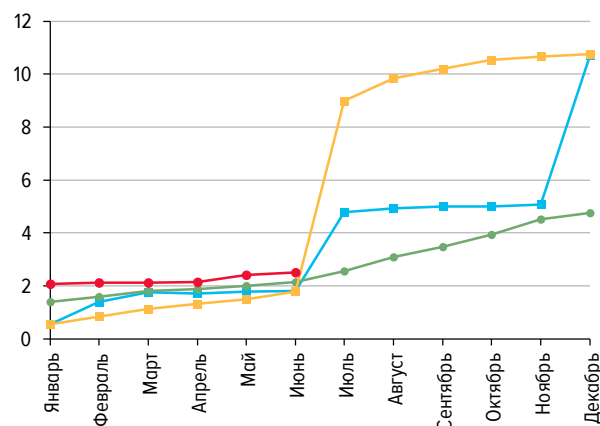
МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 81

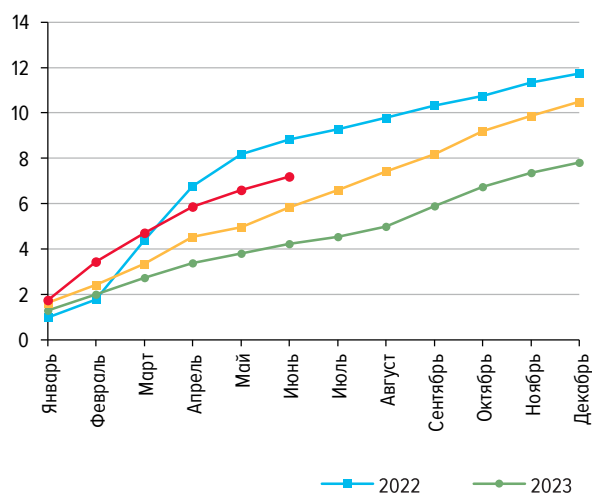
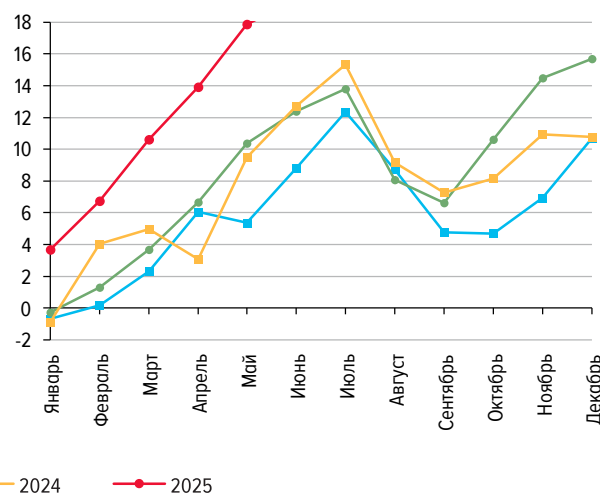
УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 82



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

УСЛУГИ СВЯЗИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 83

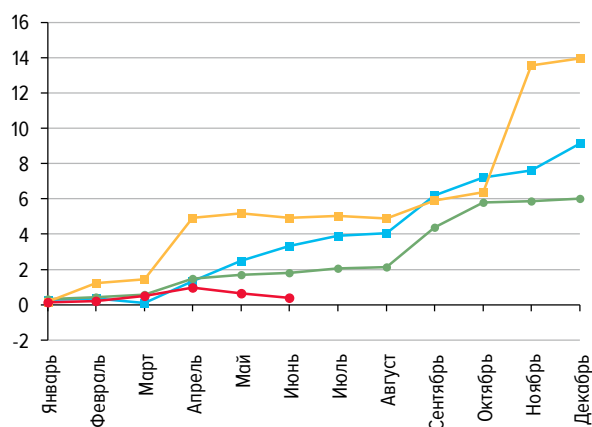
УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 84

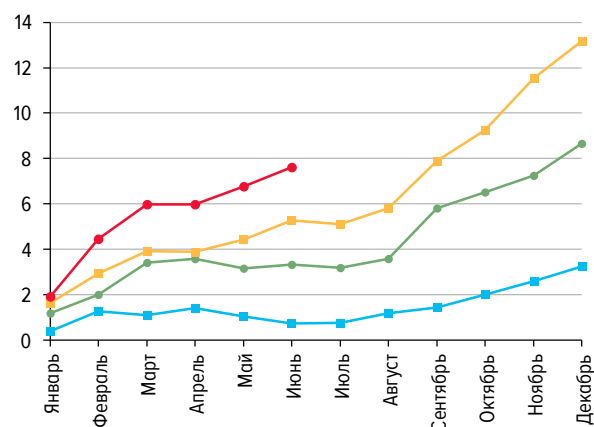
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 85

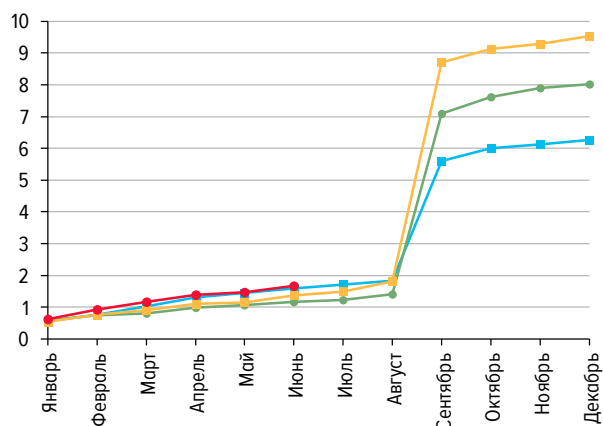
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО
ВОСПИТАНИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 86

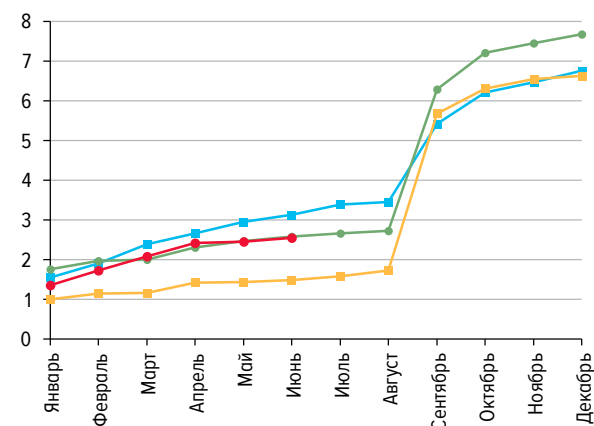
БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 87

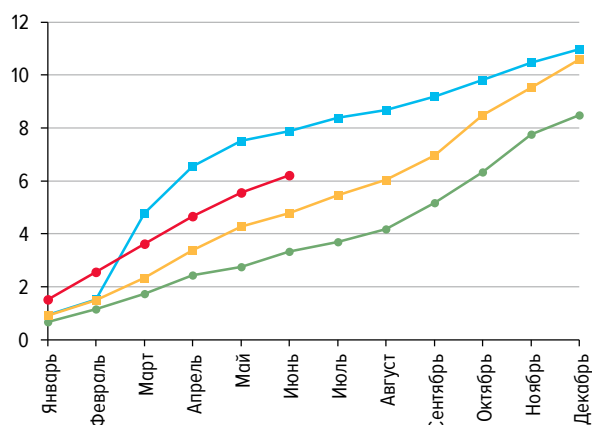
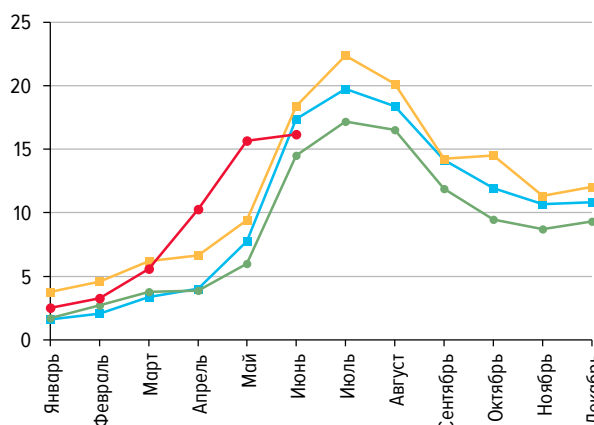
САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 88



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

Дата отсечения данных – 14.07.2025.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2025