



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 4 (100) • апрель 2024 года

Информационно-аналитический комментарий

22 мая 2024 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (АПРЕЛЬ 2024 Г.)

В апреле 2024 г. текущий рост потребительских цен возрос после значительного замедления в марте. Ускорение было более выраженным в части показателей устойчивого роста цен, а вклад волатильных компонент в месячный прирост – отрицательным. Текущий рост цен существенно ниже значений второго полугодия 2023 года. Но по большинству показателей дополнительного замедления по сравнению с I кварталом в апреле не произошло. Для дальнейшего снижения инфляции необходимо поддерживать жесткие денежно-кредитные условия в течение продолжительного времени.

- В апреле 2024 г. потребительские цены выросли на 0,50% (в марте – на 0,39%). С поправкой на сезонность в годовом выражении (далее – с.к.г.¹) месячный прирост цен увеличился до 5,8%. Текущий рост цен заметно ниже наблюдавшегося во втором полугодии 2023 г., но выше соответствующего целевой инфляции.
- Годовая инфляция возросла до 7,84% (в марте – 7,72%), так как текущий темп роста цен опережал наблюдаемый в апреле 2023 года.
- Несмотря на замедление в апреле по сравнению с осенними месяцами, темпы повышения цен остаются стабильно высокими по широкому кругу товаров и услуг. В апреле показатели устойчивого месячного роста цен (с.к.г.) преимущественно росли. Основной проинфляционный фактор – высокий внутренний спрос, который продолжает опережать возможности расширения предложения.
- В апреле вклад в ИПЦ товаров и услуг с волатильной ценовой динамикой был отрицательным после небольшого положительного значения в марте. После заметного роста в предыдущие месяцы замедлилось удорожание услуг внутреннего туризма, подешевели услуги пассажирского транспорта и зарубежного туризма.
- По прогнозу Банка России, проводимая денежно-кредитная политика ограничит избыточное расширение внутреннего спроса и его проинфляционные последствия. Для поддержания ценовой стабильности денежно-кредитная политика будет направлена на дальнейшее снижение устойчивого ценового давления. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,3–4,8% в 2024 г. и будет находиться вблизи 4% в дальнейшем.

¹ С сезонной корректировкой в годовом выражении.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	2022			2023				2024	2024			В среднем за три месяца
	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	Февраль	Март	Апрель	
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
– все товары и услуги	0,44	-0,29	0,44	0,56	0,35	0,59	0,89	0,64	0,68	0,39	0,50	0,52
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,81	0,00	0,10	0,29	0,46	0,62	0,85	0,58	0,63	0,57	0,60	0,60
Базовая инфляция	0,86	0,04	0,06	0,27	0,44	0,73	0,77	0,58	0,54	0,60	0,71	0,62
– продовольственные товары	0,78	-1,09	0,43	0,75	-0,01	0,43	1,46	0,73	0,77	0,17	0,49	0,48
из них: плодоовощная продукция	-4,13	-9,22	4,95	5,94	-1,54	-1,37	4,48	2,67	3,01	-2,09	-0,57	0,09
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	1,54	-0,07	-0,06	0,06	0,21	0,68	1,05	0,46	0,44	0,51	0,65	0,53
– непродовольственные товары	0,01	-0,11	0,05	0,09	0,30	1,05	0,50	0,33	0,26	0,27	0,41	0,31
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,04	-0,15	0,04	0,11	0,21	0,84	0,70	0,36	0,31	0,30	0,40	0,34
– услуги	0,54	0,66	1,01	0,90	0,92	0,26	0,60	0,89	1,06	0,83	0,62	0,84
из них: услуги без ЖКУ	0,85	0,44	0,56	1,08	1,38	0,15	0,71	1,17	1,49	1,12	0,86	1,16
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
– все товары и услуги	6,0	-0,3	2,6	4,7	5,1	12,3	8,6	5,7	6,3	4,5	5,8	5,5
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	10,3	0,7	0,7	3,4	5,9	8,4	9,7	7,0	8,0	6,3	7,2	7,2
Базовая инфляция	10,8	0,9	0,7	2,8	5,5	9,5	9,5	7,1	7,3	7,1	8,3	7,5
Медиана*	9,5	2,2	1,6	2,8	3,9	7,6	6,7	5,3	5,3	4,9	5,8	5,3
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	12,1	1,0	2,4	2,3	3,9	8,1	9,1	5,7	4,9	5,7	4,4	5,0
– продовольственные товары	11,4	-3,9	-0,6	3,3	1,7	17,0	11,0	3,1	2,8	1,3	4,2	2,7
из них: продовольственные товары без плодоовощной продукции	21,6	-0,1	-2,3	0,4	4,0	9,2	11,1	5,4	5,4	5,3	7,9	6,2
– непродовольственные товары	0,7	-1,5	0,1	1,1	4,4	13,1	5,6	4,1	3,2	3,1	5,3	3,9
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	1,2	-2,0	0,0	1,3	3,2	10,3	8,1	4,4	3,8	3,3	5,1	4,1
услуги	5,7	6,9	11,0	11,5	11,1	5,4	9,2	11,2	15,2	10,9	8,4	11,5
– из них: услуги без ЖКУ	6,8	7,8	8,5	13,4	14,7	4,2	9,8	14,4	20,3	13,1	9,6	14,2
Темп прироста цен, г/г												
– все товары и услуги	15,90	13,68	11,94	3,51	3,25	6,00	7,42	7,72	7,69	7,72	7,84	
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	18,19	16,24	13,51	3,69	2,61	4,51	6,86	7,80	7,65	7,80	8,06	
Базовая инфляция	19,18	17,11	14,31	3,72	2,44	4,59	6,83	7,84	7,59	7,84	8,27	
Медиана*	13,57	11,66	10,85	4,96	2,92	4,66	5,55	6,96	6,61	6,96	7,23	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	11,15	10,50	8,10	4,88	2,62	3,03	4,47	5,28	5,53	5,28	6,02	
Среднегодовая инфляция	10,82	12,72	13,75	13,00	9,39	7,12	5,87	5,64	5,29	5,64	6,11	
– продовольственные товары	17,98	14,20	10,29	2,57	0,18	4,87	8,16	8,12	8,08	8,12	8,33	
из них: плодоовощная продукция	11,63	-3,89	-1,97	-9,39	-1,85	25,87	24,19	13,03	15,52	13,03	10,61	
продовольственные товары без плодоовощной продукции	18,95	16,49	11,97	4,44	0,41	2,67	6,14	7,41	7,03	7,41	8,01	
– непродовольственные товары	17,92	14,94	12,70	0,12	0,99	4,56	5,96	6,73	6,59	6,73	7,00	
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	19,93	16,78	14,48	0,13	0,62	3,64	5,69	6,47	6,33	6,47	6,72	
– услуги	10,17	11,01	13,19	9,73	10,96	9,66	8,33	8,30	8,45	8,30	8,12	
из них: услуги без ЖКУ	13,37	14,51	14,72	9,13	10,89	9,95	10,44	10,73	11,07	10,73	10,34	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен

** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Изменение цен за месяц

В апреле 2024 г. потребительские цены выросли на 0,50% (в марте – на 0,39%). С сезонной корректировкой в годовом выражении (с.к.г.) месячный прирост цен увеличился до 5,8% (в марте – 4,5%). Текущее значение вблизи среднего за I квартал 2024 г. (5,7% с.к.г.) и значительно ниже наблюдавшегося во втором полугодии 2023 года.

Увеличение ИПЦ было обусловлено устойчивой составляющей инфляции. Цены на волатильные компоненты немного снизились после роста в предыдущем месяце.

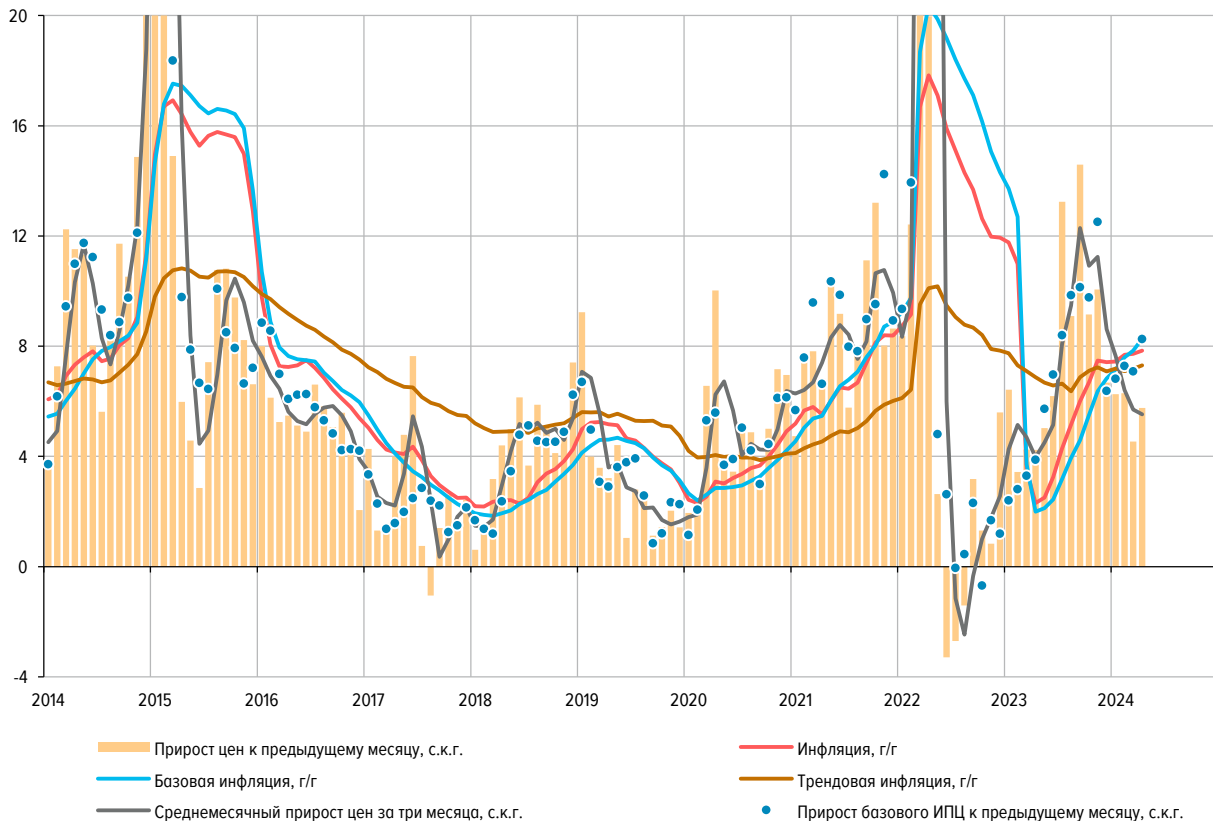
Темп роста базового ИПЦ в апреле возрос более существенно (до 8,3% с.к.г.), что является максимальным значением с ноября прошлого года. Доля товаров и услуг, дорожающих темпом выше 4% в пересчете на год, увеличилась до 64% (в марте – 56%).

Годовая инфляция достигла 7,84% (в марте – 7,72%). По сравнению с мартом годовой прирост цен на товары вырос, на услуги – снизился. Накопленный с 2017 г. рост стоимости услуг без ЖКУ продолжает опережать рост стоимости товаров (Приложение 1, рис. П-5).

Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта ускорилась на 0,47 п.п., до 7,76% (Приложение 1, рис. П-2); базовая инфляция – на 0,43 п.п., до 8,27%; медиана годовых приростов – на 0,27 п.п., до 7,23%, а оценка трендовой инфляции – на 0,12 п.п., до 7,30%.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %)

Рис. 1



Показатели устойчивой ценовой динамики

Месячные приросты показателей устойчивой динамики потребительских цен (с.к.г.) преимущественно увеличились по сравнению с предыдущим месяцем и остаются существенно выше 4%. Среди различных показателей устойчивого ценового давления по сравнению с мартом ускорились базовый ИПЦ – до 8,3% (с.к.г.), медиана месячных приростов цен – до 5,8% (с.к.г.), ИПЦ без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 8,4% (с.к.г.). При этом рост ИПЦ с исключением наиболее волатильных компонентов замедлился – до 4,4% (с.к.г.).

Среди устойчивых компонентов в апреле по сравнению с мартом ускорился рост цен (с поправкой на сезонность) на бытовые и медицинские услуги, среди товаров – на стройматериалы. При этом несколько замедлилось подорожание мясопродуктов, а на одежду и обувь, бытовую химию рост цен оставался умеренным. Основной проинфляционный фактор – высокий внутренний спрос, который продолжает опережать возможности расширения предложения. Это удерживает инфляцию и показатели устойчивой составляющей месячного роста цен (с.к.г.) выше 4%.

Индикаторы динамики издержек и способности переносить их в цены – рост цен производителей потребительских товаров и ценовые ожидания предприятий оставались на повышенном уровне (Приложение 1, рис. П-42, П-43).

Вклад волатильных компонентов

В апреле, как и в предыдущие месяцы этого года, наиболее сильные колебания цен были свойственны преимущественно услугам, при этом прошлой осенью было больше как услуг, так и товаров, подверженных сильным колебаниям цен.

Вклад в ИПЦ товаров и услуг, цены на которые менялись сильнее всего, в апреле был отрицательным после небольшого положительного значения в марте (Приложение 1, рис. П-23 – П-25¹).

Наиболее заметно снизилась стоимость услуг пассажирского транспорта. Также замедлился рост стоимости внутреннего туризма, и после роста в предыдущие месяцы подешевели зарубежные турпоездки. Для этих групп услуг характерна повышенная ценовая волатильность, в том числе из-за произошедших ранее изменений в методологии наблюдения за ценами. Несмотря на замедление, накопленный за год рост стоимости этих услуг опережает ИПЦ.

В то же время в апреле ускорился рост стоимости услуг мобильной связи. Ей свойственны разовые пересмотры тарифов в ответ на рост издержек по обслуживанию и обновлению сети. Замедлилось снижение цен на плодоовощную продукцию, которое уже компенсировало значительную часть резкого роста во втором полугодии 2023 года.

Обменный курс

В апреле 2024 г. рубль несколько ослаб по отношению к трем основным торгуемым иностранным валютам. В месячном выражении снижение курса к доллару США, евро и китайскому юаню составило 1,3; 0,1 и 0,9% соответственно. За последние три месяца курс рубля снизился по отношению к доллару США, евро и китайскому юаню на 4,8; 3,1 и 4,0% соответственно (Приложение 1, рис. П-27).

В последние месяцы масштаб курсовых колебаний значительно уменьшился по сравнению с летними месяцами 2023 года. Приросты цен на товары с разной чувствительностью к изменению курса максимально сблизились (Приложение 1, рис. П-28), что указывает на минимальный вклад курсовых колебаний в текущий рост цен.

¹ На рисунке приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних двух месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Мировые цены

По сравнению с мартом увеличились цены на большинство торгуемых товаров. Наиболее заметно подорожали непродовольственные товары – сталь, медь и нефть. Продовольствие подорожало слабее. Продолжение роста мировых цен на зерно из-за неблагоприятных погодных условий является проинфляционным риском. По сравнению с предыдущим месяцем снизились цены на древесину. В последние три месяца выросли мировые цены на мясо, растительные масла, нефть и медь (Приложение 1, рис. П-29). Месячный рост цен в большинстве стран ускорился (Приложение 1, рис. П-46 – П-47).

Инфляция в российских регионах

В апреле 2024 г. месячный прирост потребительских цен по сравнению с мартом ускорился в 72 из 82² регионов. Увеличилась региональная неоднородность ценовых приростов, о чем свидетельствует более высокая дисперсия приростов цен (Приложение 1, рис. П-48). Годовая инфляция ускорилась в 48 регионах (из 82) с общей долей в ИПЦ в 62,0%.

Изменение годовой инфляции по федеральным округам по сравнению с мартом находилось в диапазоне от -0,19 п.п. (в Южном федеральном округе) до +0,27 п.п. (в Приволжском и Сибирском федеральных округах). Разнородность годовой инфляции в апреле оставалась на низком уровне.

² Автономные округа учтены в составе соответствующих областей. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

Соотношение месячных и годовых приростов цен

Для анализа ценовой динамики чаще всего используют приросты стоимости потребительской корзины за год (г/г) и за месяц (м/м).

Прирост потребительских цен г/г (годовая инфляция) – удобный показатель для долгосрочного анализа инфляции. Именно для него устанавливается количественная цель по инфляции денежно-кредитной политики Банка России – «вблизи 4%».

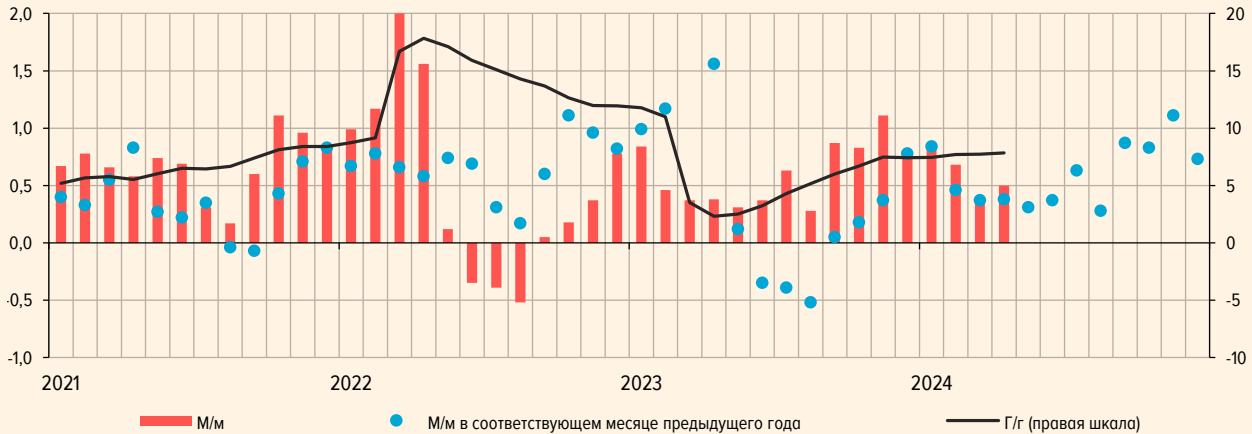
Но для оценки текущего инфляционного давления, его прогноза и для принятия решений о денежно-кредитной политике используют прирост цен м/м, обычно с сезонной корректировкой (далее – с.к.), или средний прирост цен м/м с.к. за три месяца. Именно они характеризуют текущее ценовое давление, которое складывается под влиянием ранее принятых решений по денежно-кредитной политике, и покажут то ценовое давление, которое будет формироваться под влиянием принимаемых решений.

Показатели годовой и месячной ценовой динамики взаимосвязаны. Годовая инфляция складывается из месячных приростов цен за последние 12 месяцев. Из-за этого показатель г/г от месяца к месяцу меняется довольно медленно: для соседних месяцев 11 из 12 приростов м/м, входящих в него, одинаковы. В отдельный месяц годовая инфляция изменяется лишь на разницу в месячных приростах цен в этом месяце и соответствующем месяце предыдущего года (влияние последнего на годовую инфляцию часто называют «эффектом базы»). Например, в апреле 2024 г. годовая инфляция увеличилась: +0,12 п.п., до 7,84%, что соответствует разнице приростов цен м/м в марте этого (0,50%) и прошлого (0,38%) годов.

Таким образом, динамика показателя годовой инфляции может не совпадать с динамикой приростов м/м. Показатель годовой инфляции будет замедляться, когда приросты цен м/м будут ниже уровня соответствующих месяцев прошлого года.

СООТНОШЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ (М/М) И ГОДОВЫХ (Г/Г) ПРИРОСТОВ ЦЕН (%)

Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

СООТНОШЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ (М/М) И ГОДОВЫХ (Г/Г) ПРИРОСТОВ ЦЕН

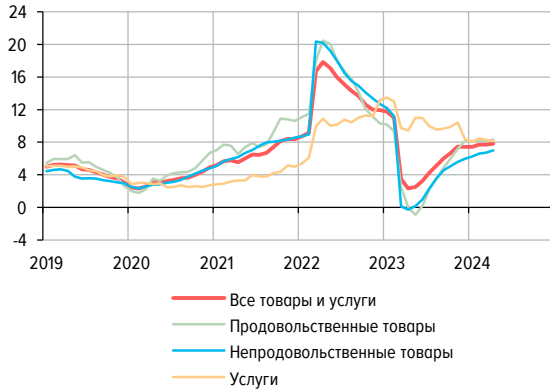
Табл. 2

Прирост, %	2023										2024			
	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	
М/м	+0,38	+0,31	+0,37	+0,63	+0,28	+0,87	+0,83	+1,11	+0,73	+0,86	+0,68	+0,39	+0,50	
М/м в соответствующем месяце предыдущего года	+1,56	+0,12	-0,35	-0,39	-0,52	+0,05	+0,18	+0,37	+0,78	+0,84	+0,46	+0,37	+0,38	
Разница между м/м текущего и предыдущего годов	-1,18	+0,19	+0,72	+1,02	+0,80	+0,82	+0,65	+0,74	-0,05	+0,02	+0,22	+0,02	+0,12	
Г/г	+2,31	+2,51	+3,25	+4,30	+5,15	+6,00	+6,69	+7,48	+7,42	+7,44	+7,69	+7,72	+7,84	
Изменение г/г по сравнению с предыдущим месяцем	-1,20	+0,20	+0,74	+1,05	+0,85	+0,85	+0,69	+0,79	-0,06	+0,02	+0,25	+0,03	+0,12	

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

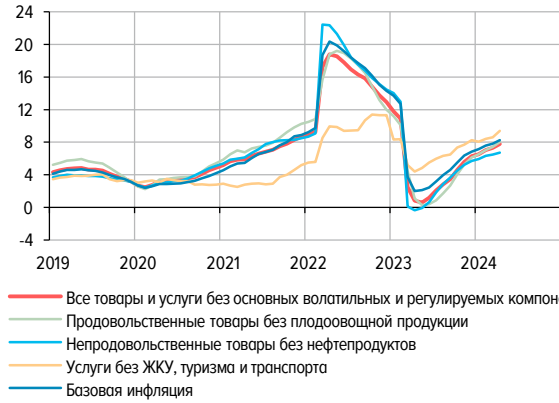
Аналитические рисунки и таблицы

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. П-1*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. П-2*



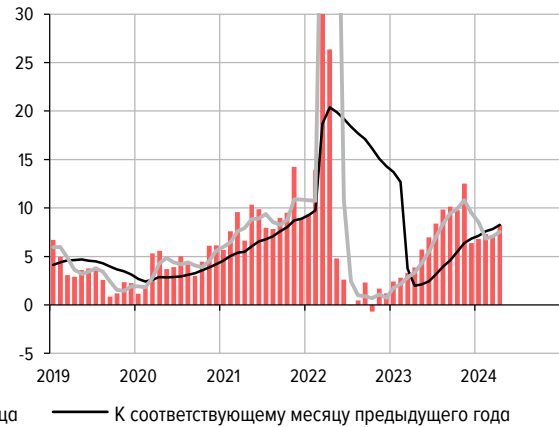
* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ и зарубежного туризма.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (%) *Рис. П-3*

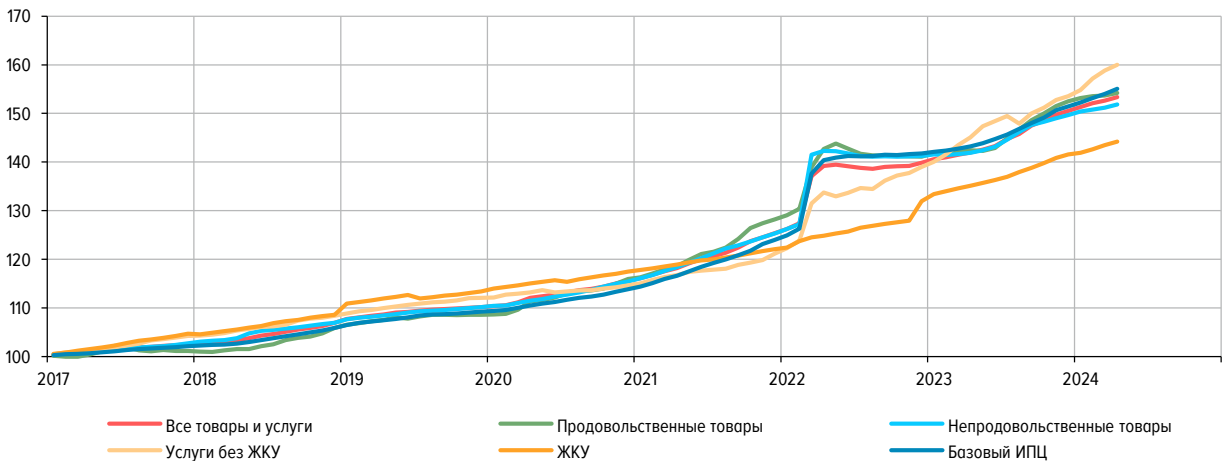


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%) *Рис. П-4*



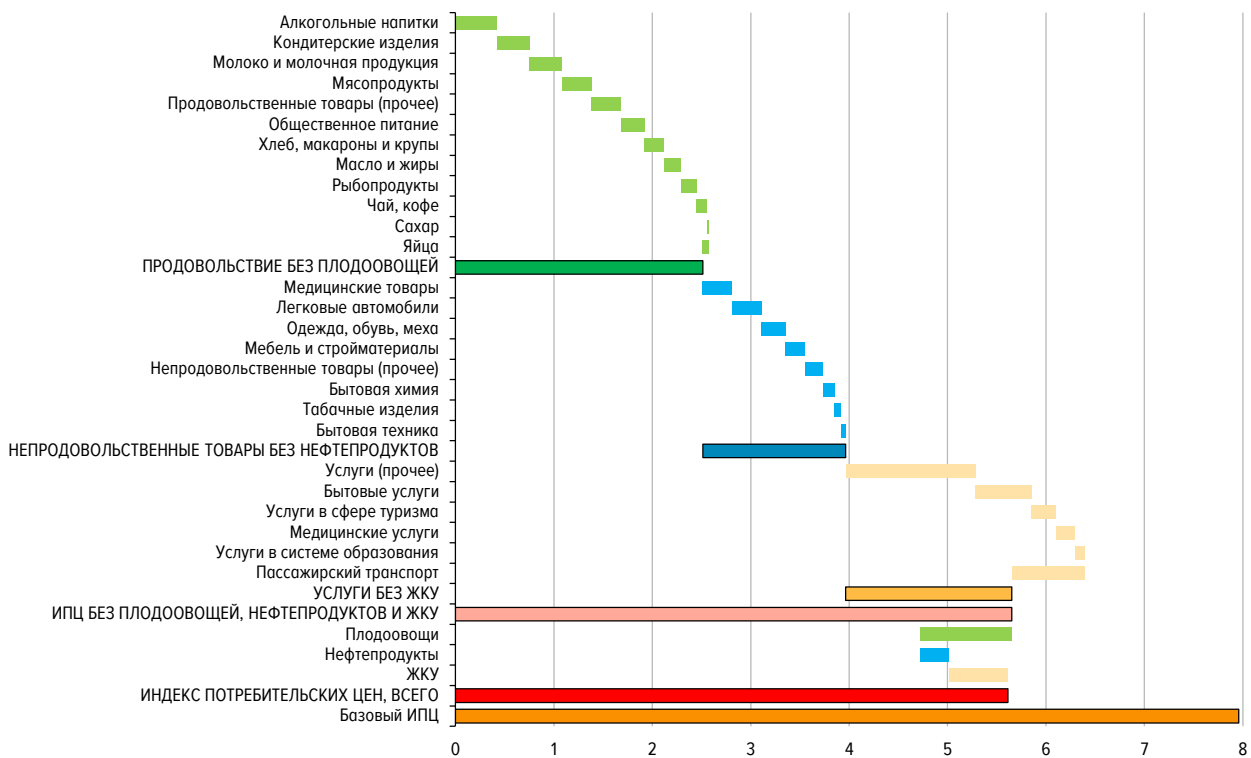
ПРИРОСТ ЦЕН (В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.) *Рис. П-5*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА АПРЕЛЬ
(п.п., с.к.г.)

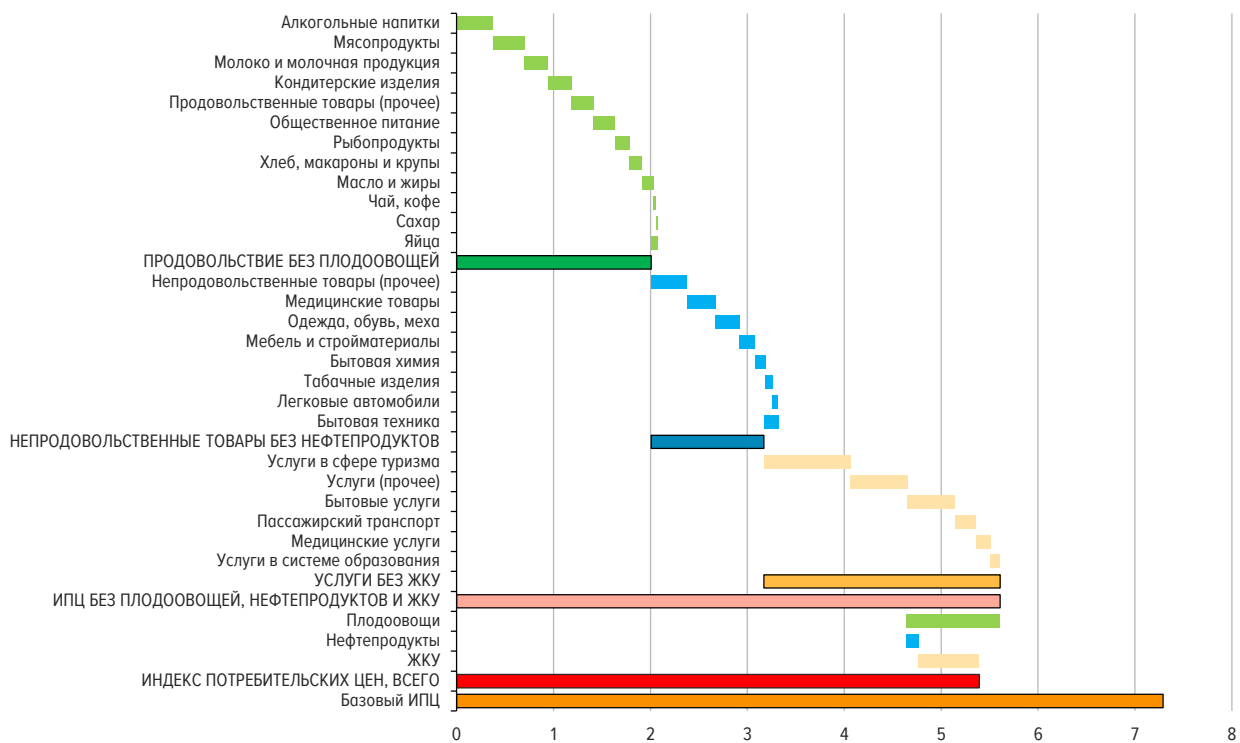
Рис. П-6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (ФЕВРАЛЬ – АПРЕЛЬ 2024)
(п.п., с.к.г.)

Рис. П-7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. П-8

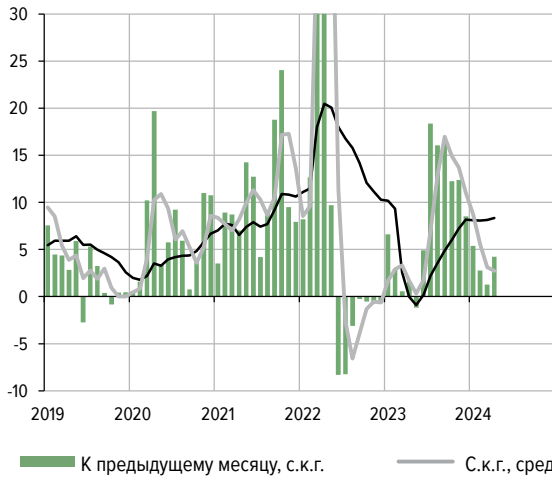
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. П-9

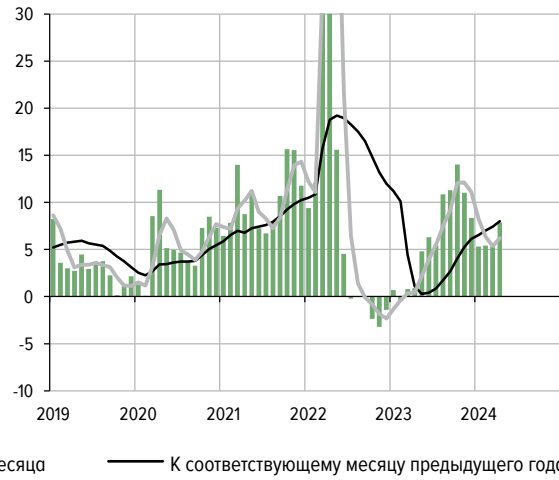
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. П-10

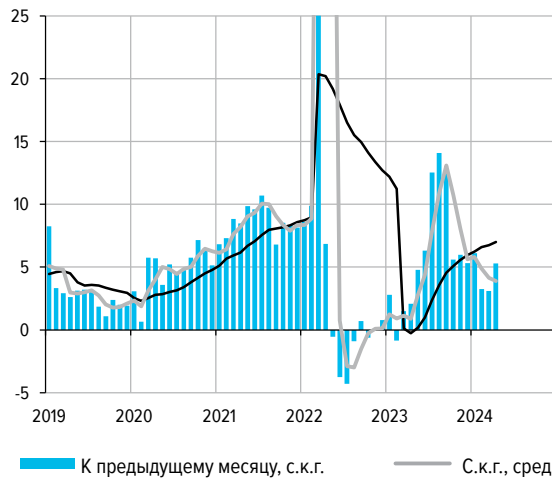
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. П-11

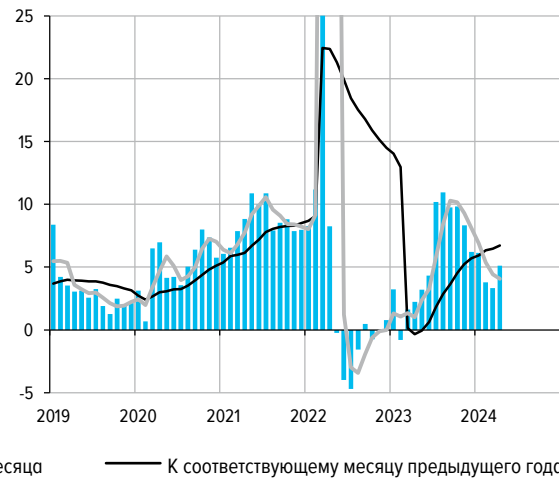
УСЛУГИ
(%)

Рис. П-12

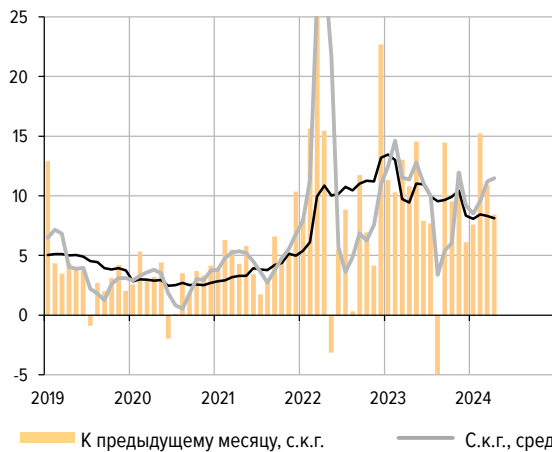
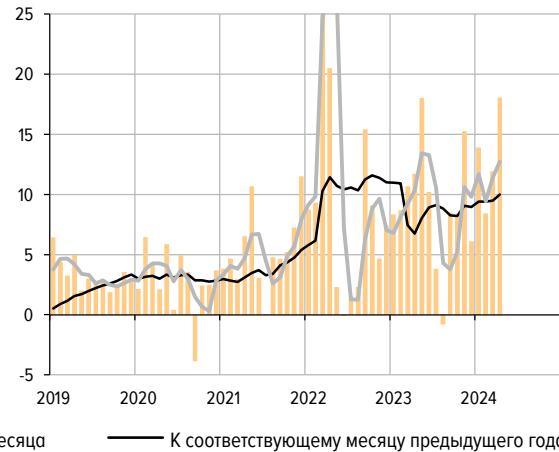
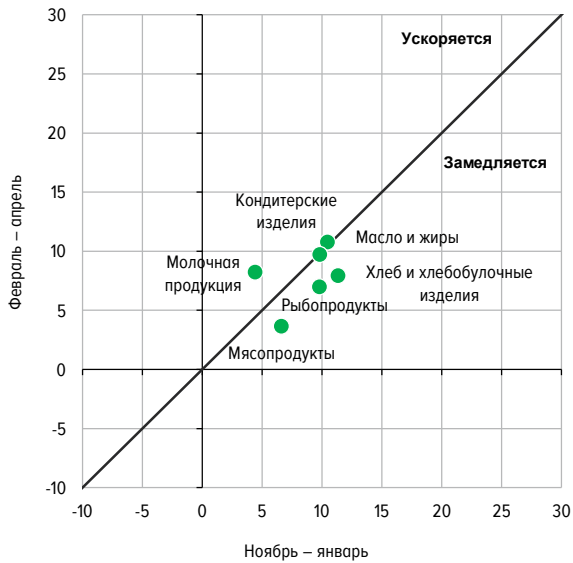
УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА
(%)

Рис. П-13

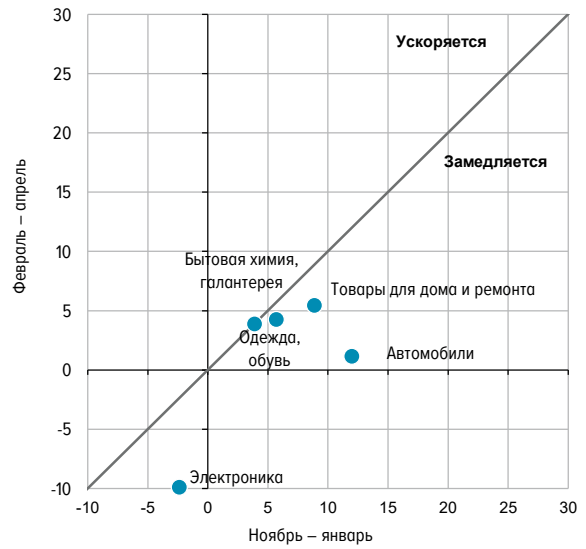


ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) *Рис. П-14*



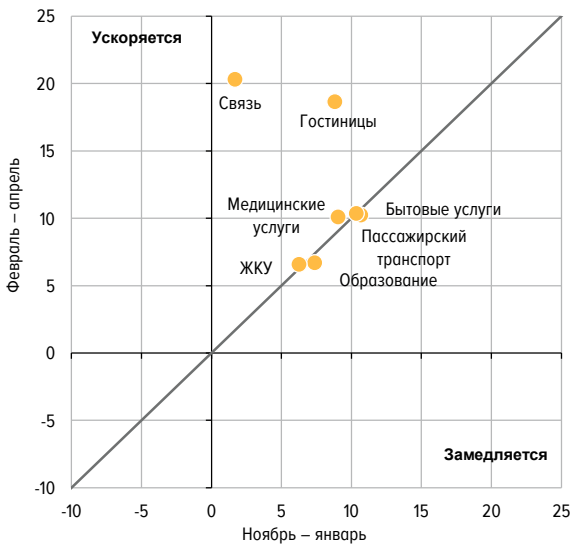
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) *Рис. П-15*



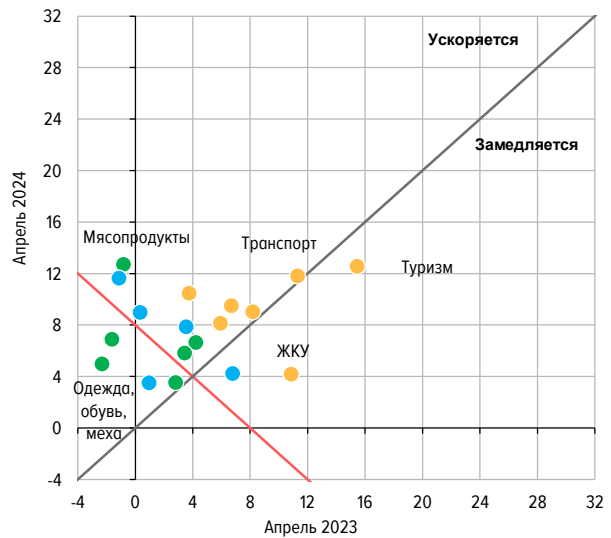
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ (СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) *Рис. П-16*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ* (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. П-17*

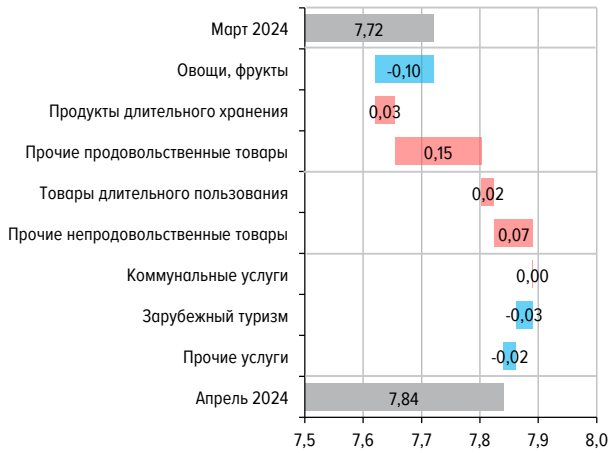


* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в апреле 2024 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в апреле 2023 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В МАРТЕ – АПРЕЛЕ 2024 ГОДА
(п.п.)**

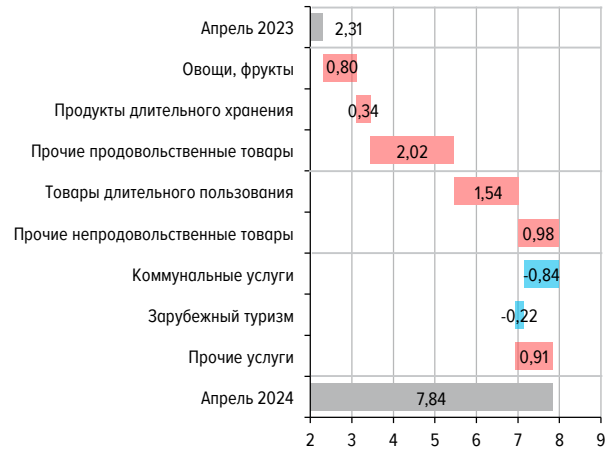
Рис. П-18



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В АПРЕЛЕ 2023 – АПРЕЛЕ 2024 ГОДА
(п.п.)**

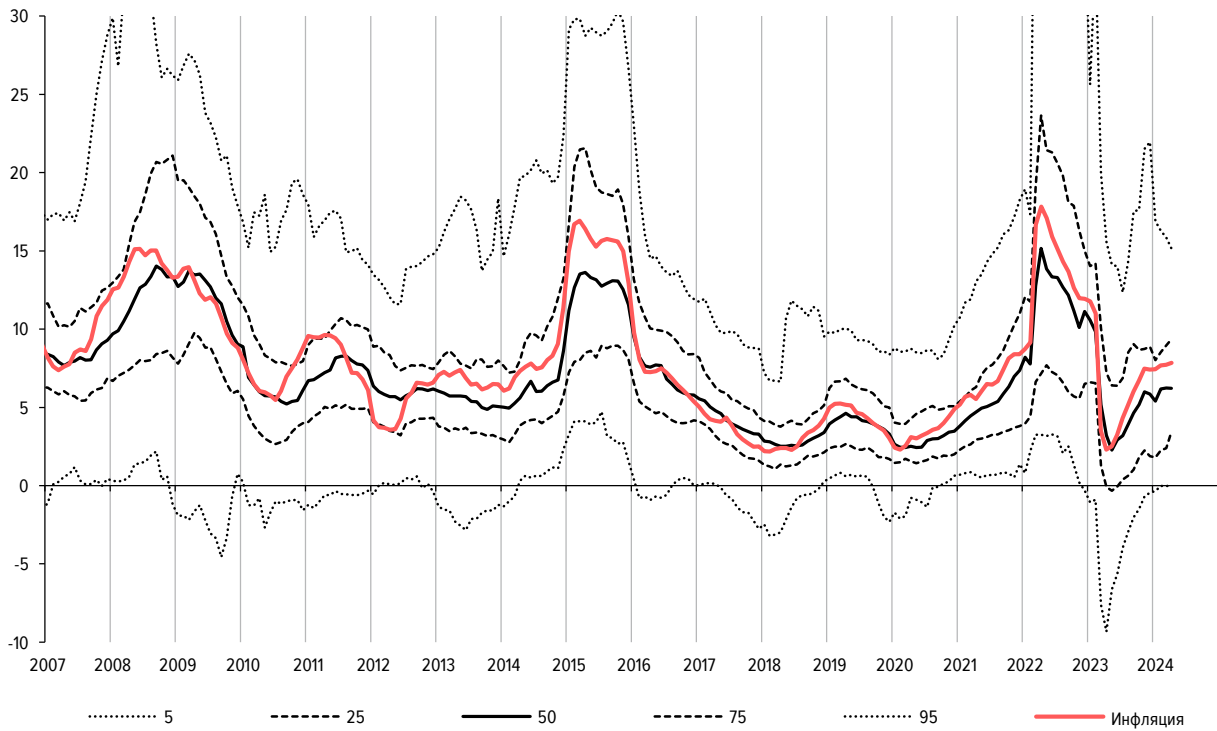
Рис. П-19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*
(%)**

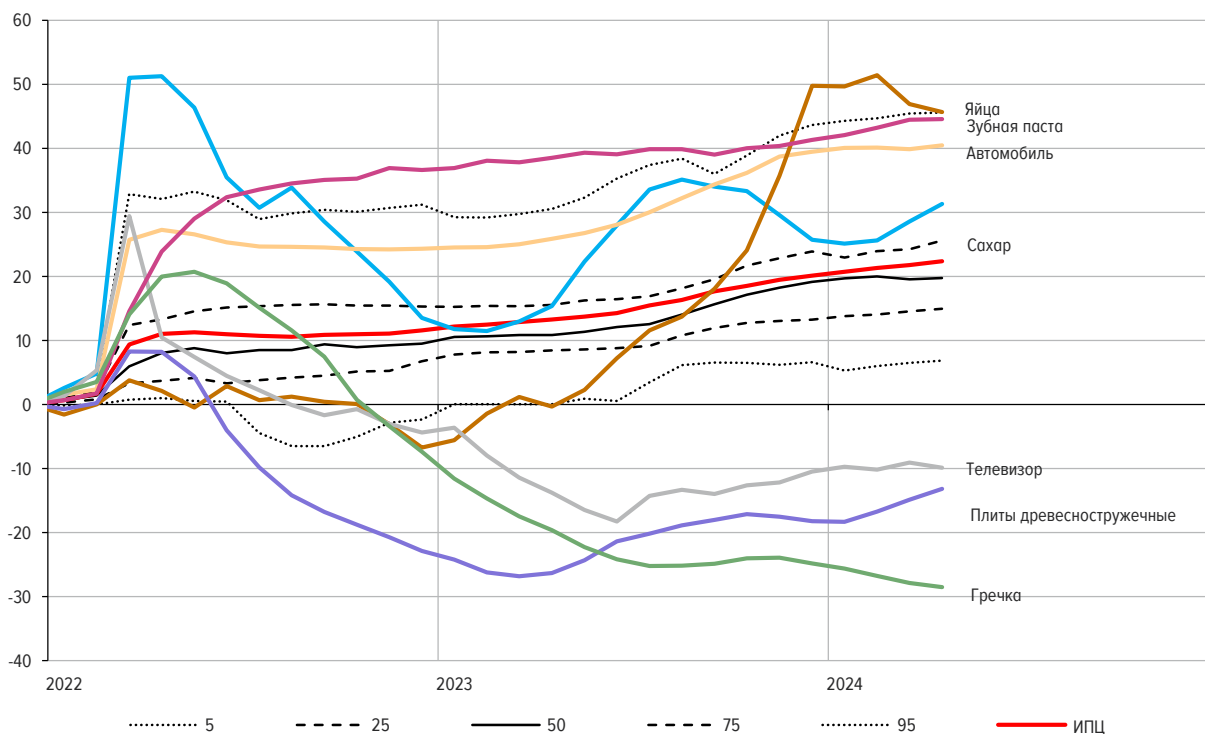
Рис. П-20



* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодово-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

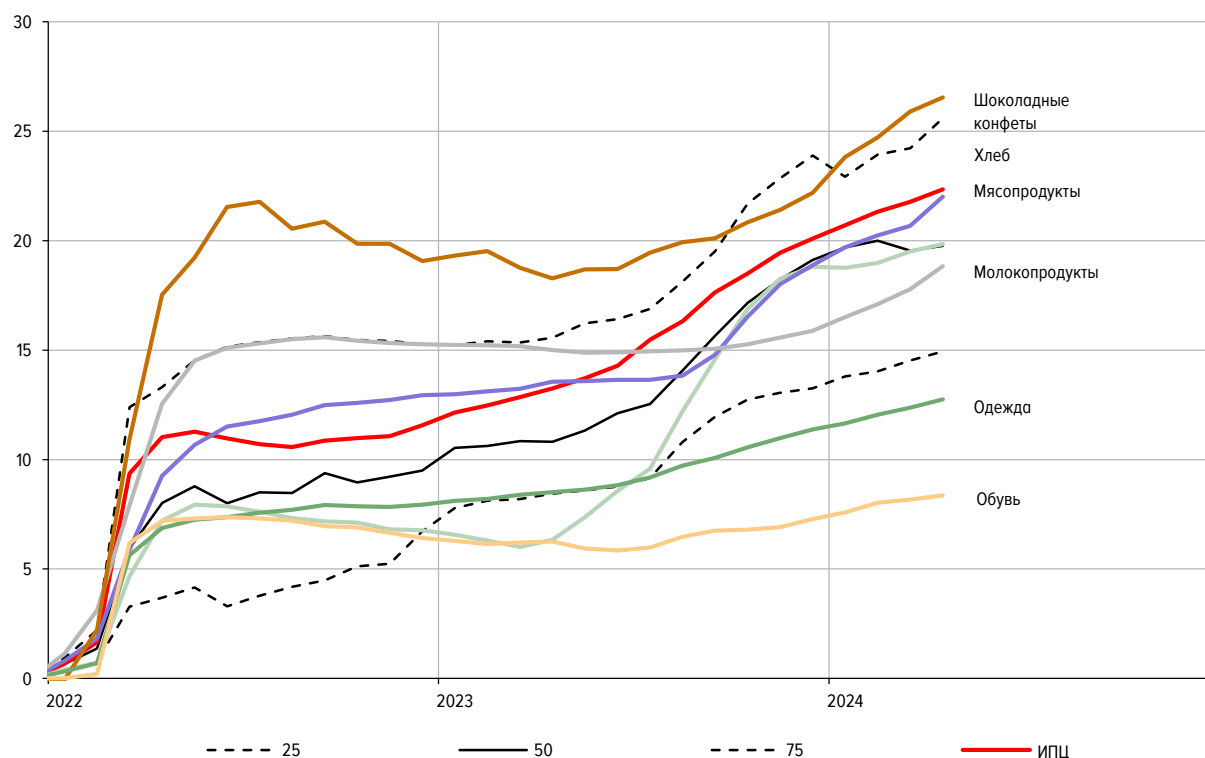
Рис. П-21



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

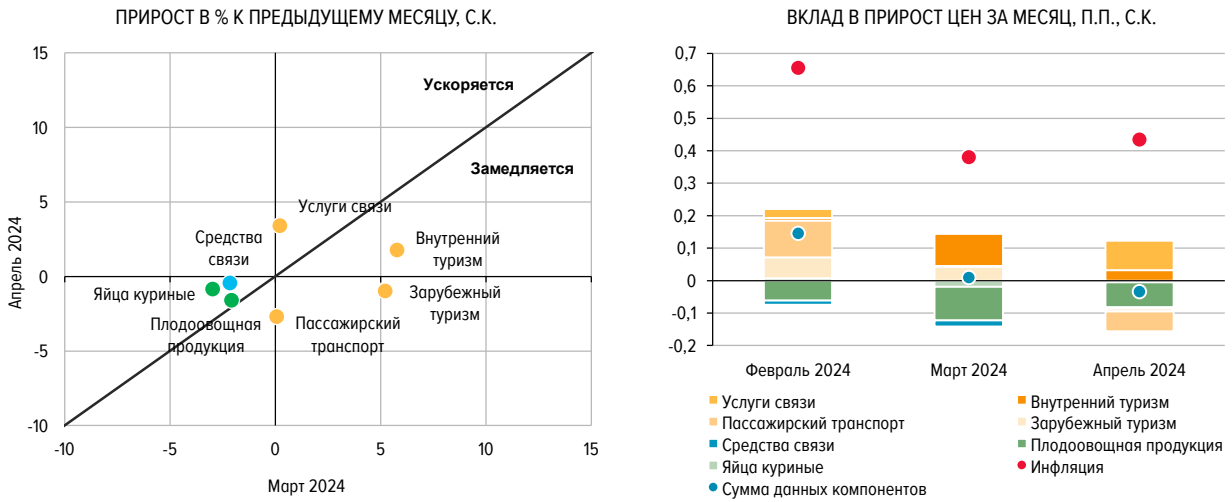
Рис. П-22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Рис. П-23

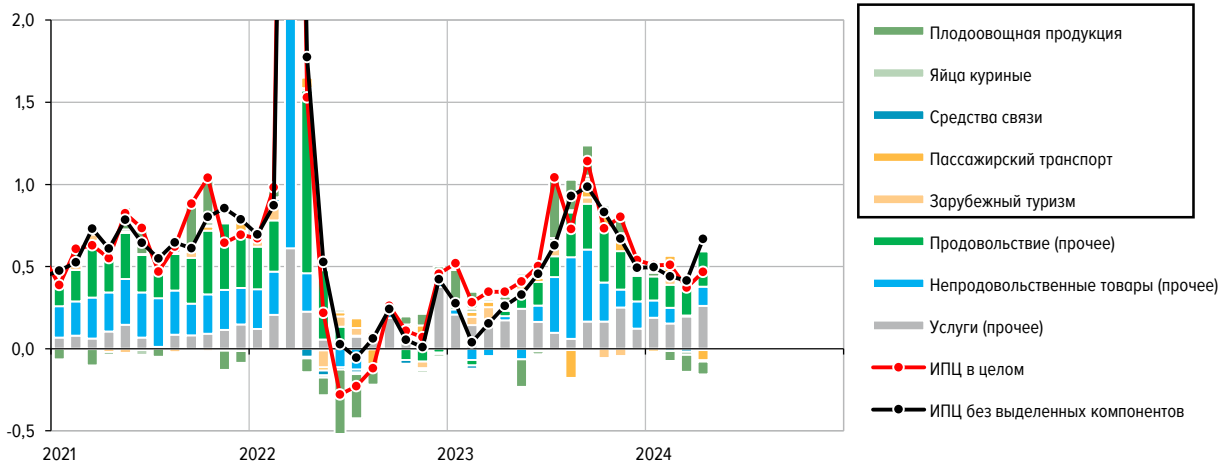


Примечание. На рисунках П-23 – П-25 приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних двух месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

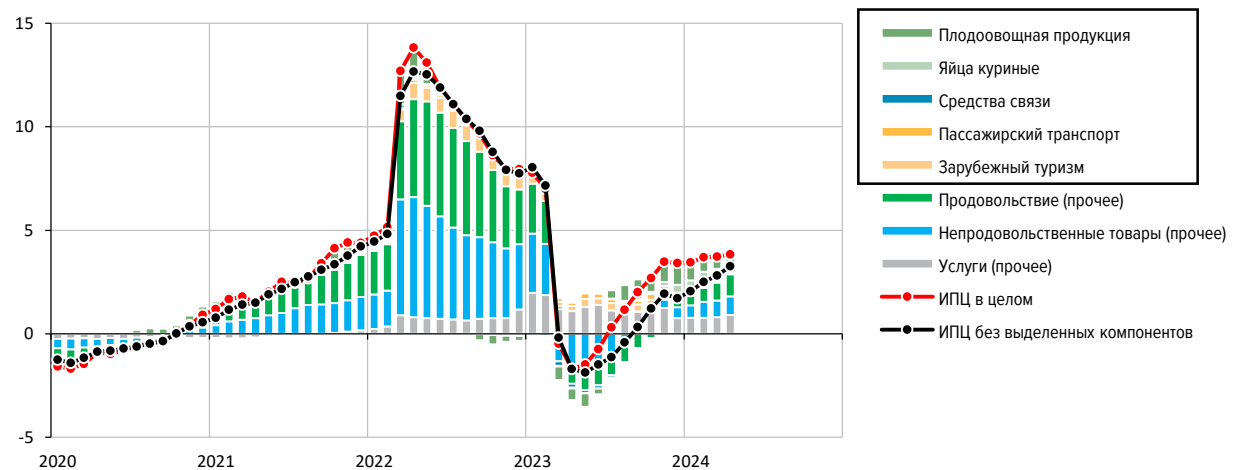
ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ
(п.п., с.к.)

Рис. П-24



ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%
(п.п.)

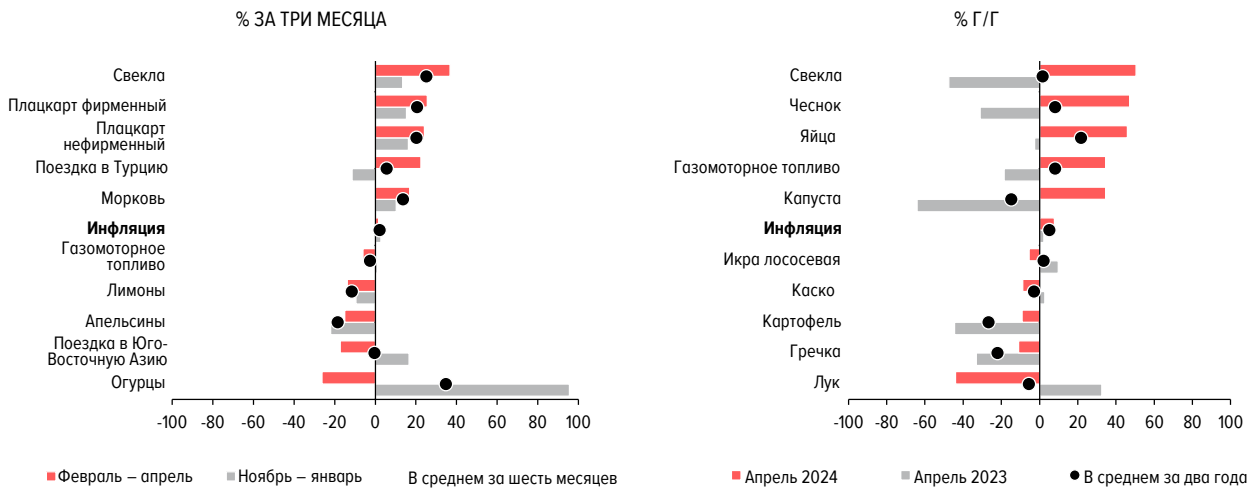
Рис. П-25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

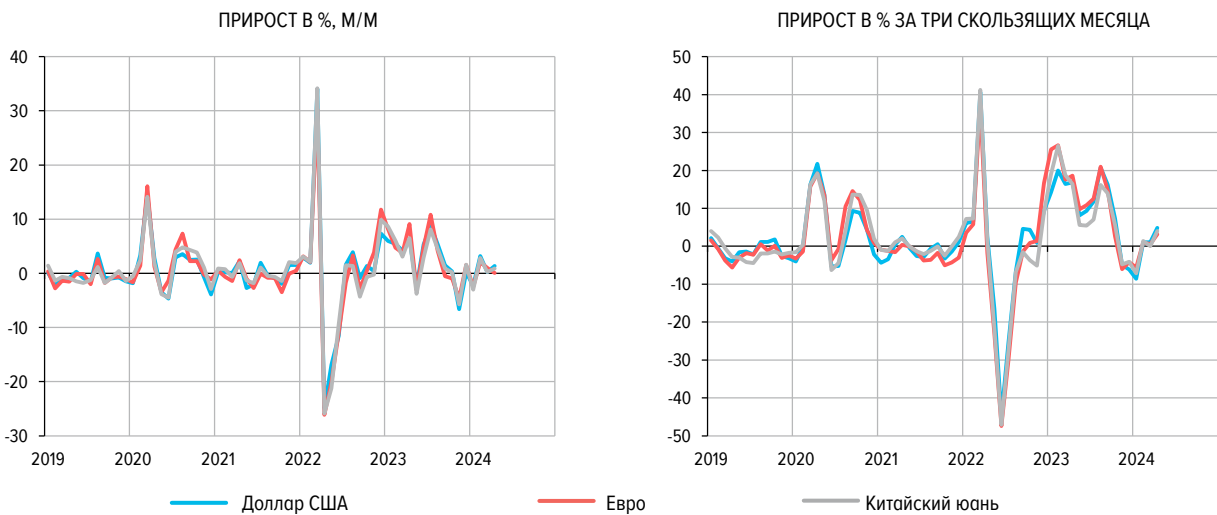
Рис. П-26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

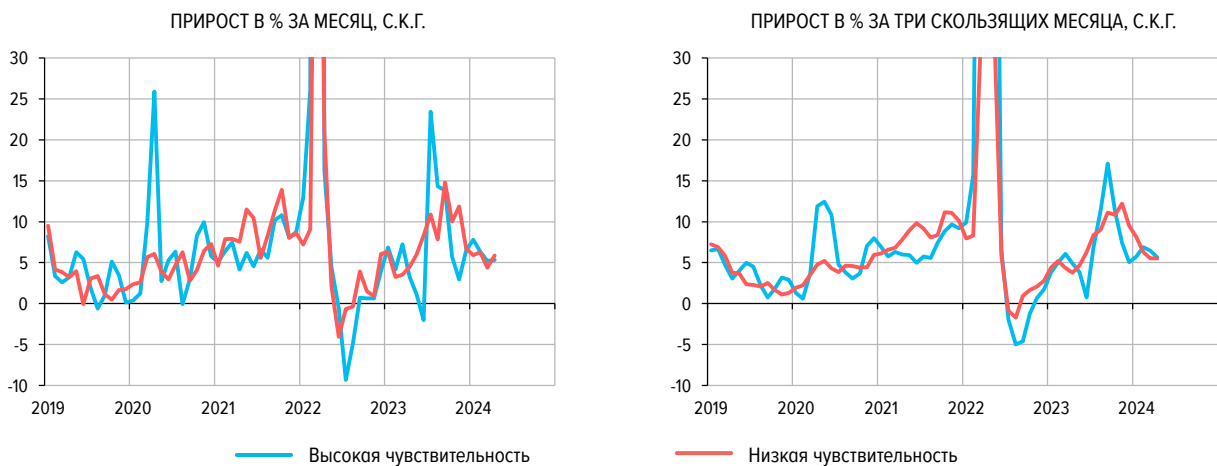
Рис. П-27



Примечание. На рис. П-27 и П-28 знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу.
Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

Рис. П-28

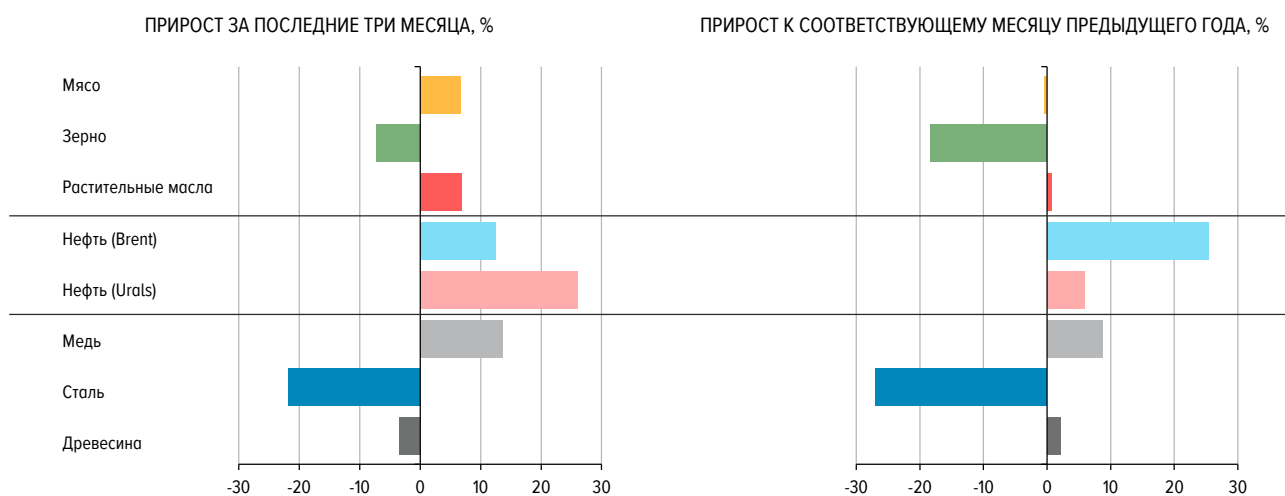


Источник: Банк России.

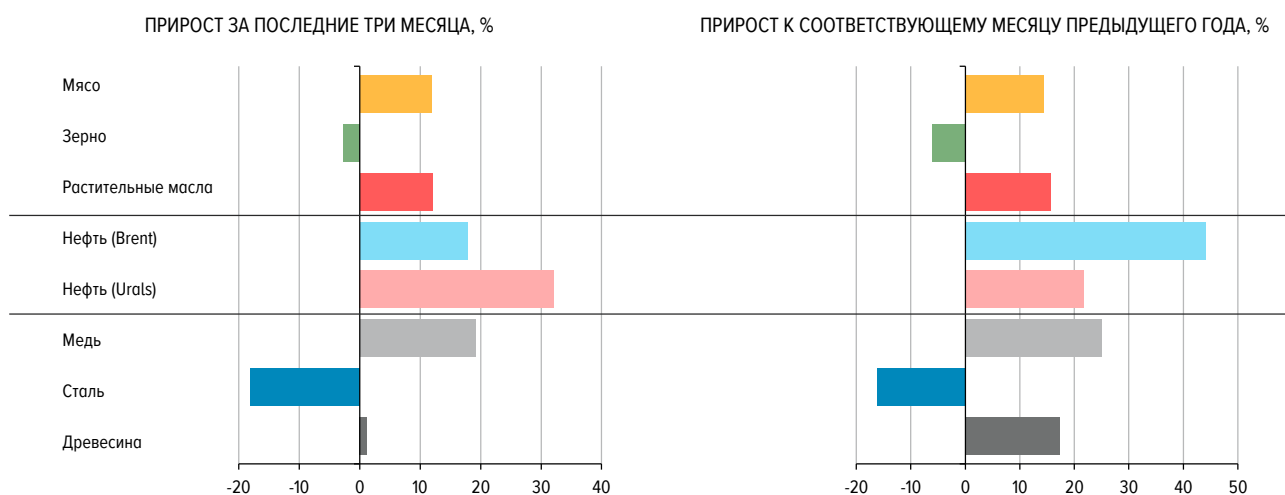
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

Рис. П-29

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)



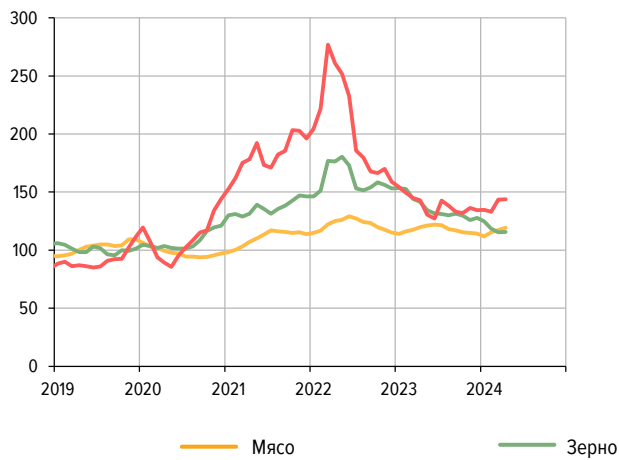
МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России, ФАО.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

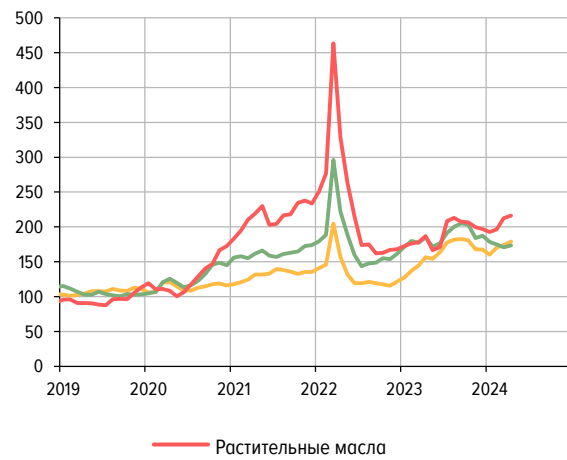
Рис. П-30



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

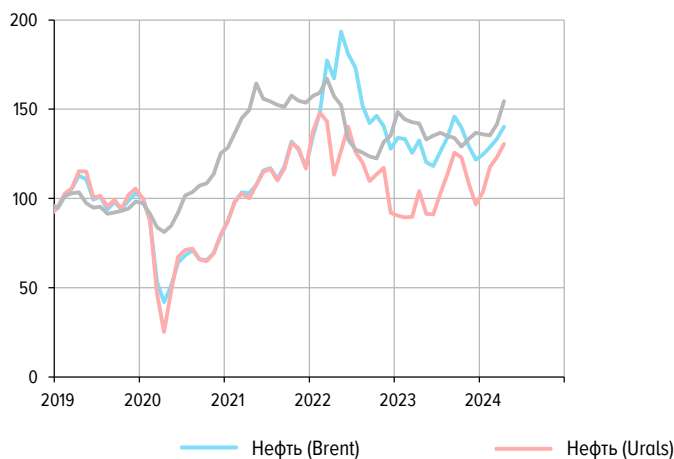
Рис. П-31



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

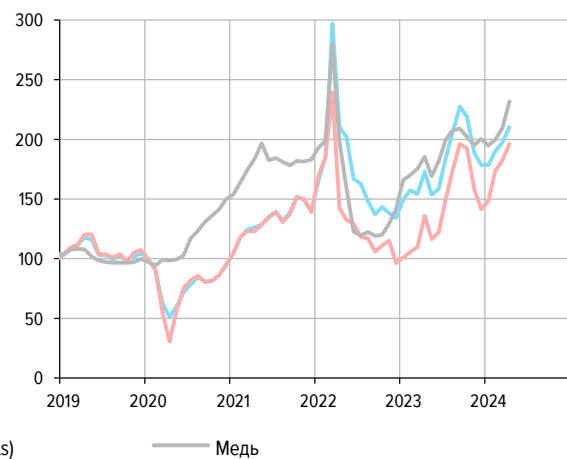
Рис. П-32



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

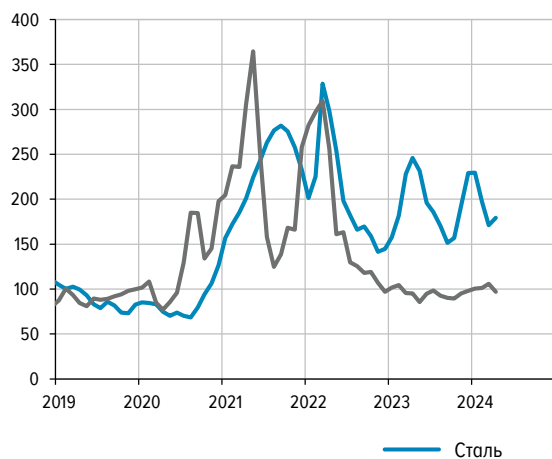
Рис. П-33



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

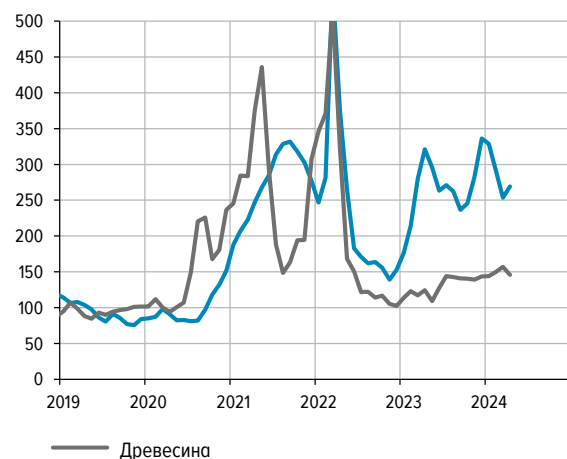
Рис. П-34



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

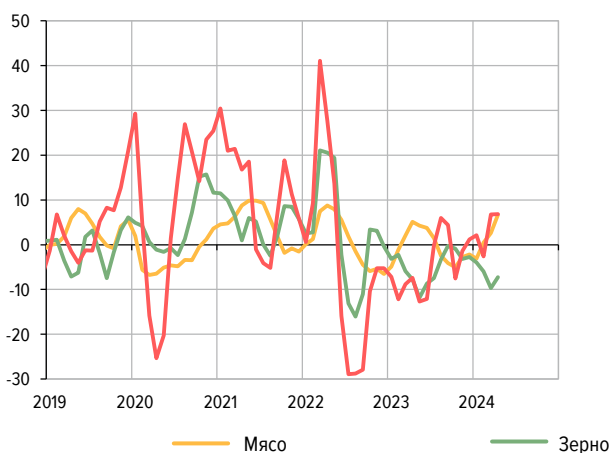
Рис. П-35



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)**

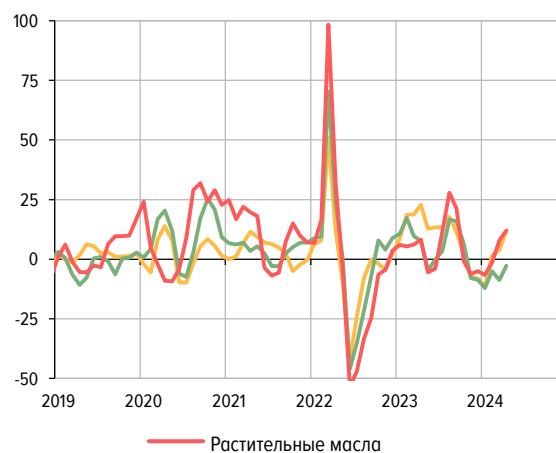
Рис. П-36



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)**

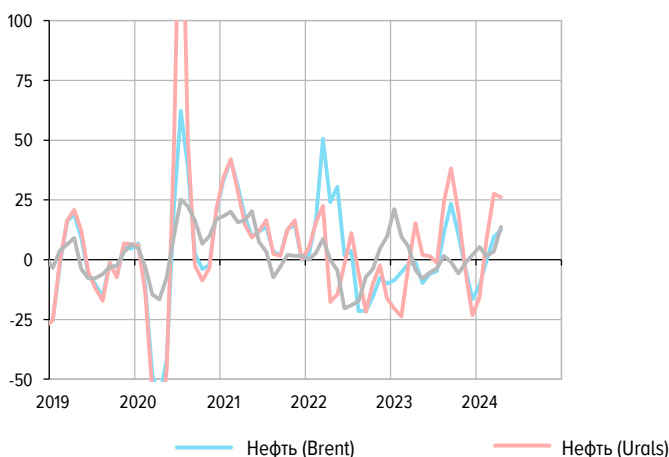
Рис. П-37



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)**

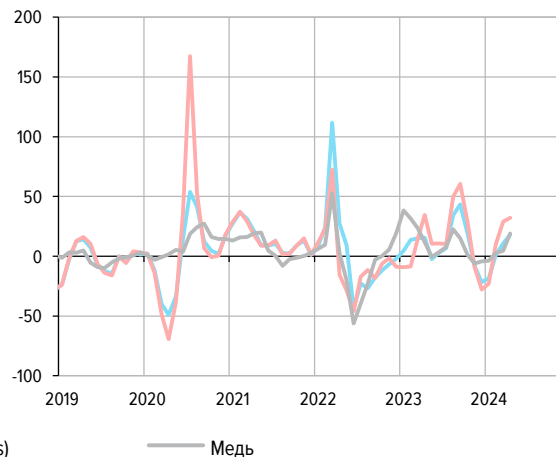
Рис. П-38



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)**

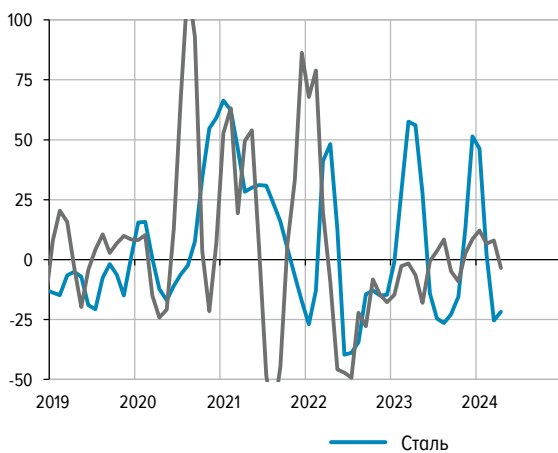
Рис. П-39



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)**

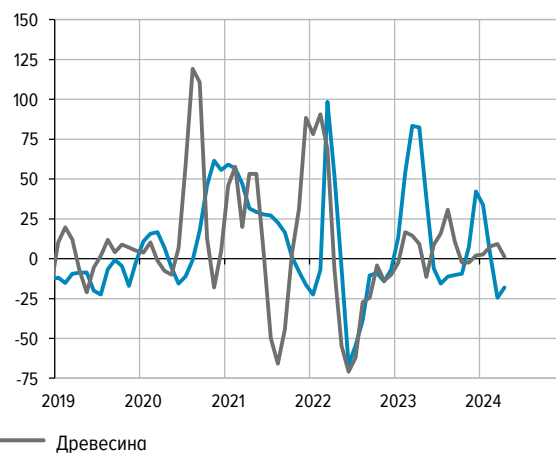
Рис. П-40



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)**

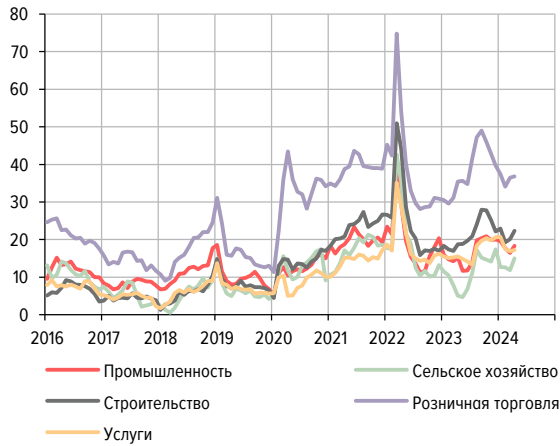
Рис. П-41



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**ЦЕНОВЫЕ ОЖИДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПО ОСНОВНЫМ ОТРАСЛЯМ**
(БАЛАНС ОТВЕТОВ, С.К., П.)

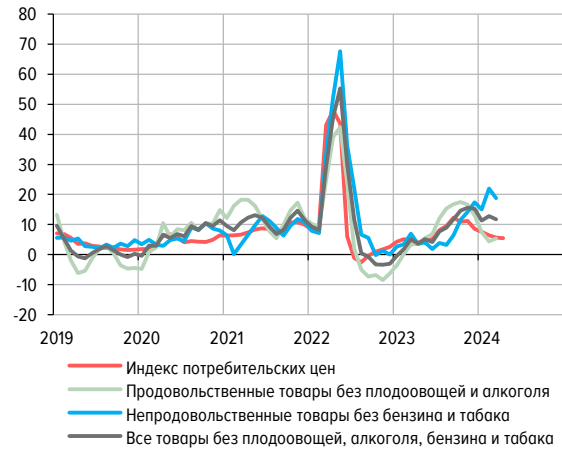
Рис. П-42



Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА ТРИ МЕСЯЦА)

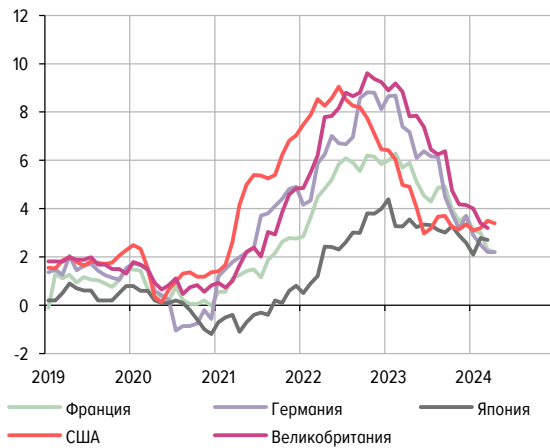
Рис. П-43



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г)

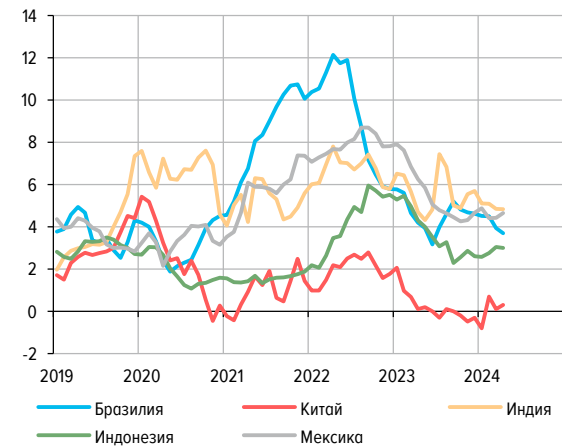
Рис. П-44



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г)

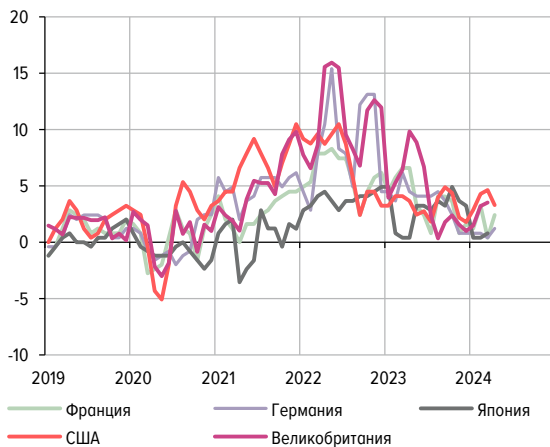
Рис. П-45



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА ТРИ МЕСЯЦА)

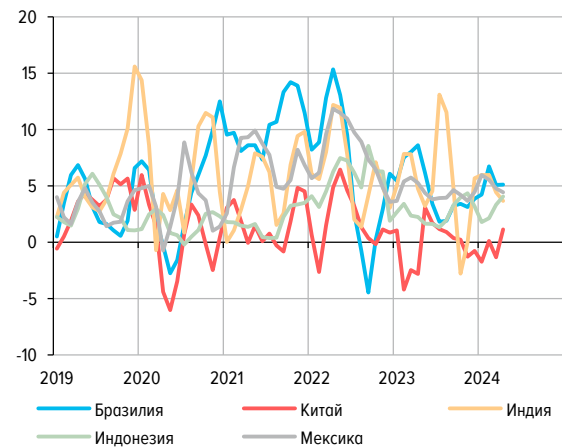
Рис. П-46



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Wind, Investing, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА ТРИ МЕСЯЦА)

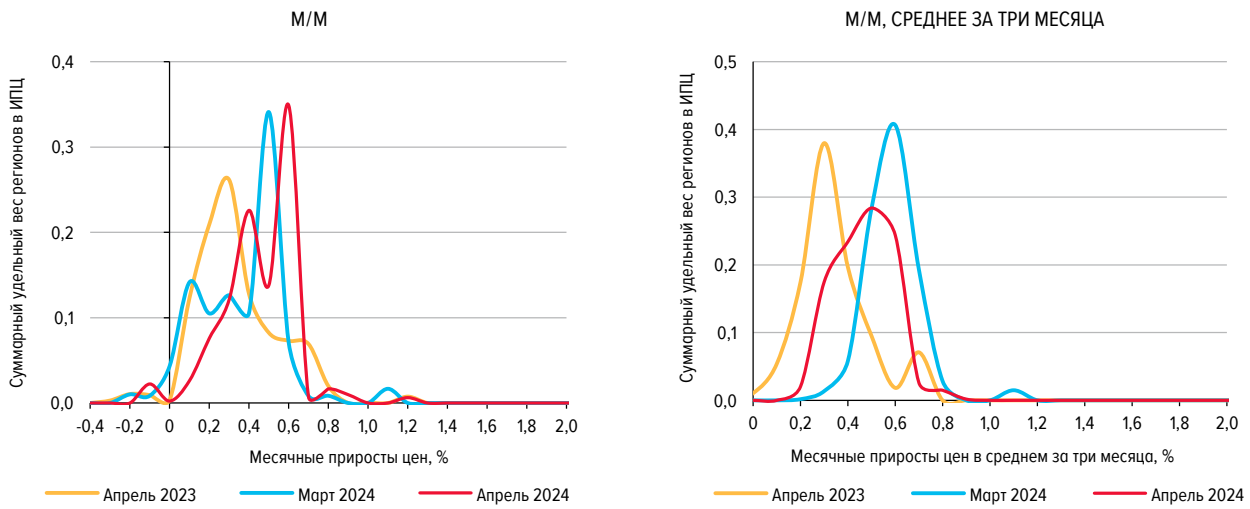
Рис. П-47



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

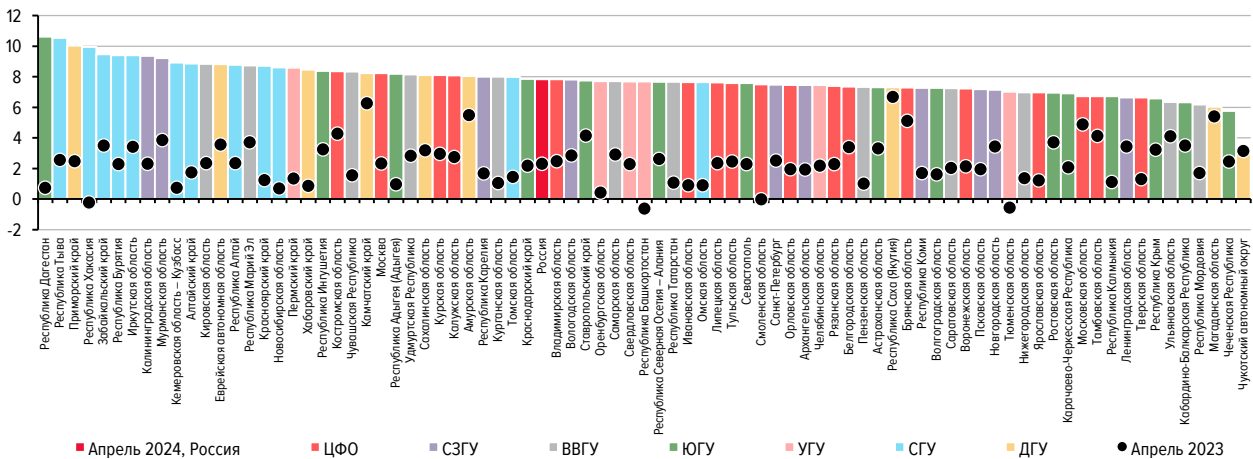
Рис. П-48



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В МАРТЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. П-49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

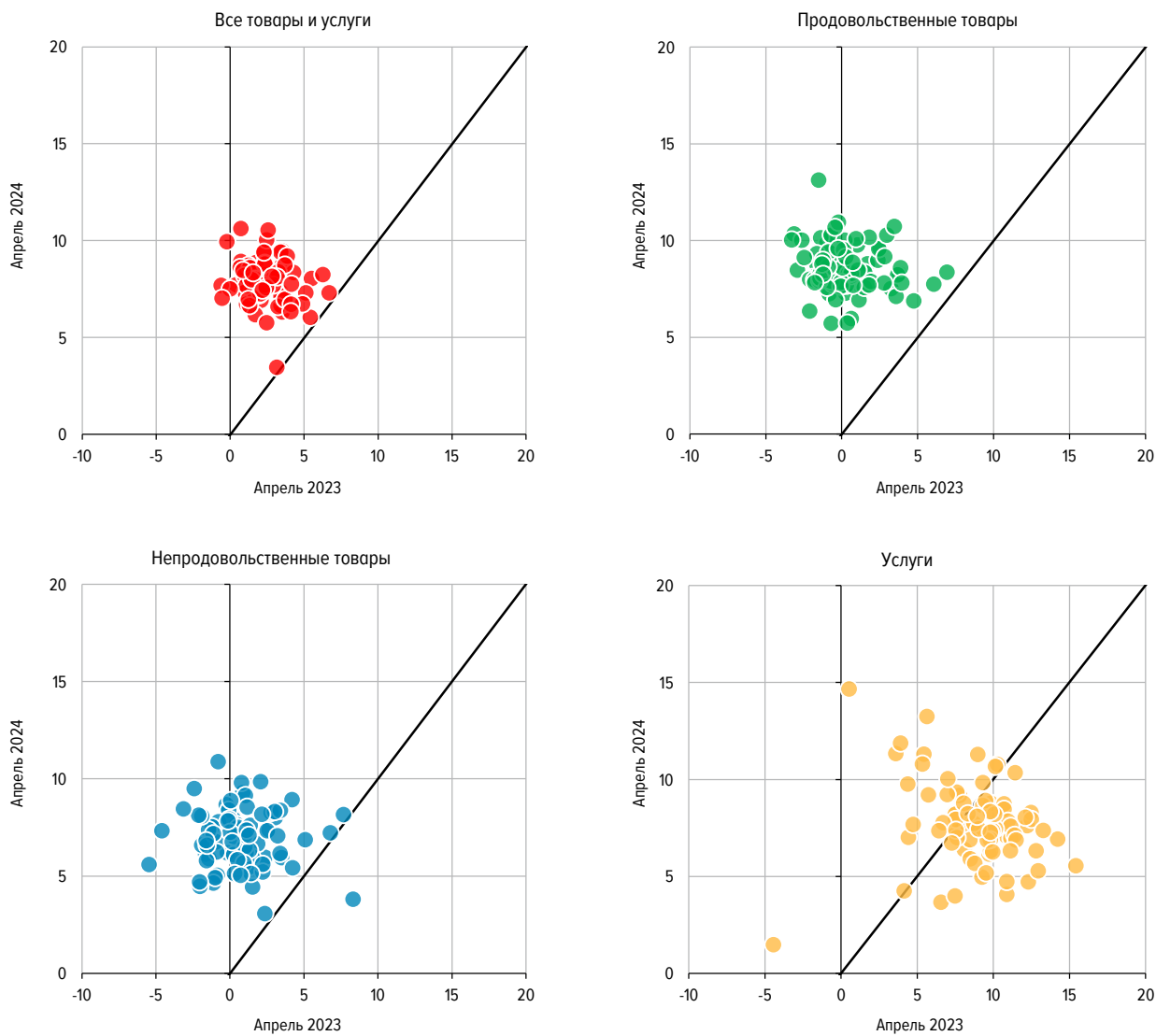
Табл. П-1

	Апрель 2023	Март 2024	Апрель 2024	Изменение темпов прироста цен, февраль к январю 2024
СКФО	1,43	7,41	7,68	0,27
УФО	1,43	8,49	8,76	0,27
ЦФО	2,65	7,37	7,62	0,25
ДФО	3,39	8,61	8,75	0,14
РФ	2,86	7,57	7,71	0,14
ЮФО	2,31	7,72	7,84	0,12
СЗФО	1,13	7,43	7,42	-0,01
ПФО	2,53	8,37	8,24	-0,13
СФО	2,64	7,56	7,37	-0,19

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ
(%, Г/Г)

Рис. П-50

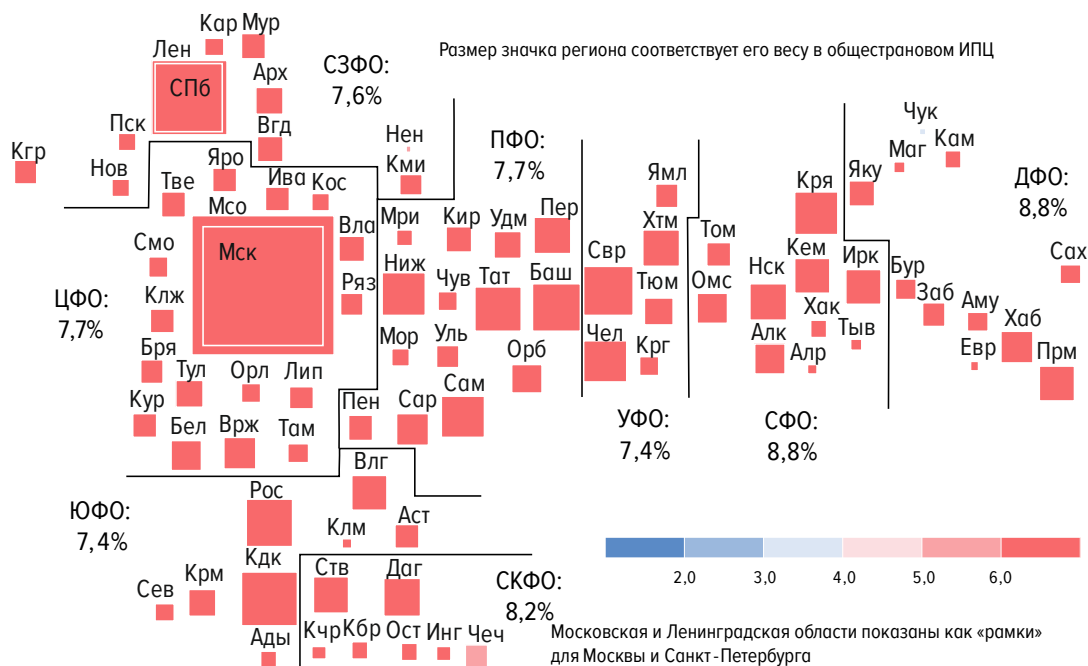


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В АПРЕЛЕ 2024 Г. К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-51



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Табл. П-2

Ад	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область (без АО)	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область (без АО)
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Приморский край	Ям	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. П-3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05
Сентябрь	0,05	0,30	-0,38	0,03	-4,11	0,15	0,15	0,51
Октябрь	0,18	0,03	0,28	-0,05	3,45	0,04	0,04	0,24
Ноябрь	0,37	0,18	0,40	-0,15	5,58	0,06	0,06	0,76
Декабрь	0,78	-0,03	0,60	0,01	5,83	0,05	0,05	2,04
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. П-4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	0,67	0,75	0,66	0,75	0,02	0,69	0,66	0,65
Февраль	0,98	1,09	1,00	0,96	1,25	0,79	0,88	1,22
Март	7,57	8,98	6,60	5,49	13,94	11,24	12,82	4,06
Апрель	1,53	1,97	2,68	3,38	-1,56	0,55	0,64	1,20
Май	0,22	0,39	0,78	1,21	-2,03	-0,05	-0,03	-0,27
Июнь	-0,28	0,22	-0,72	0,37	-7,81	-0,32	-0,34	0,45
Июль	-0,23	0,00	-0,72	-0,02	-5,78	-0,37	-0,40	0,71
Август	-0,12	0,04	-0,26	-0,01	-2,38	-0,08	-0,13	0,03
Сентябрь	0,26	0,19	-0,02	0,00	-0,16	0,06	0,05	0,93
Октябрь	0,11	-0,06	-0,05	-0,20	1,41	-0,05	-0,06	0,56
Ноябрь	0,07	0,14	-0,06	-0,27	1,94	0,01	0,00	0,34
Декабрь	0,46	0,10	-0,05	-0,12	0,54	0,07	0,07	1,72
2023								
Январь	0,52	0,20	0,53	0,06	4,31	0,23	0,26	0,90
Февраль	0,28	0,23	0,24	-0,03	2,21	-0,07	-0,07	0,82
Март	0,35	0,27	0,05	0,07	-0,04	0,12	0,13	1,03
Апрель	0,35	0,32	0,13	0,07	0,49	0,17	0,19	0,86
Май	0,41	0,46	-0,10	0,39	-3,40	0,39	0,31	1,14
Июнь	0,50	0,56	0,40	0,51	-0,35	0,51	0,36	0,64
Июль	1,04	0,67	1,41	0,44	8,36	0,99	0,81	0,62
Август	0,73	0,79	1,25	0,86	3,95	1,10	0,90	-0,42
Сентябрь	1,14	0,81	1,28	0,90	4,19	1,00	0,83	1,13
Октябрь	0,73	0,78	0,97	1,10	-0,08	0,46	0,77	0,76
Ноябрь	0,80	0,99	0,98	0,87	1,80	0,48	0,66	0,95
Декабрь	0,54	0,52	0,68	0,67	0,76	0,43	0,49	0,49
2024								
Январь	0,51	0,55	0,44	0,43	0,45	0,49	0,49	0,61
Февраль	0,51	0,59	0,23	0,44	-1,25	0,27	0,31	1,19
Март	0,37	0,57	0,11	0,43	-2,07	0,26	0,27	0,87
Апрель	0,47	0,66	0,35	0,63	-1,59	0,43	0,41	0,68

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. П-5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27
Сентябрь	10,46	14,10	8,89	12,19	-15,20	12,52	14,16	9,83
Октябрь	10,66	14,13	9,19	12,13	-12,27	12,57	14,21	10,09
Ноябрь	11,07	14,34	9,63	11,96	-7,37	12,64	14,28	10,93
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,34	13,19
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. П-6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45
Сентябрь	13,68	17,11	14,20	16,49	-3,89	14,94	16,57	11,01
Октябрь	12,63	16,16	12,08	14,86	-8,49	14,10	15,69	11,27
Ноябрь	11,98	15,06	11,12	13,16	-4,08	13,36	14,96	11,22
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,33	13,19
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. П-7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,58	0,41
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	2,17	1,32	0,85
Март	2,48	4,59	1,57	1,31	9,95	7,85	2,10
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	11,67	9,43	2,24
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	11,80	9,75	2,05
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	11,41	9,89	1,52
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	10,98	9,74	1,24
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	10,40	9,74	0,66
Сентябрь	4,08	4,46	2,59	-0,70	10,46	9,98	0,48
Октябрь	4,06	4,48	2,66	-0,56	10,66	10,00	0,66
Ноябрь	4,00	4,50	2,88	-0,34	11,07	10,15	0,92
Декабрь	4,01	4,52	3,47	-0,09	11,94	10,13	1,81
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	2,76	1,52	1,24
Июль	0,38	0,74	1,66	0,65	3,41	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	3,70	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	4,60	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	5,47	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	6,64	4,55	2,09
Декабрь	2,06	2,09	2,27	1,01	7,42	4,87	2,55
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. П-8

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,58	0,41
Февраль	0,32	0,28	0,30	0,26	1,17	0,74	0,43
Март	1,90	4,01	1,05	0,65	7,61	6,52	1,09
Апрель	1,22	0,19	0,28	-0,02	1,56	1,58	-0,02
Май	0,38	-0,03	-0,08	-0,10	0,12	0,32	-0,20
Июнь	0,07	-0,15	0,23	-0,44	-0,35	0,14	-0,49
Июль	-0,06	-0,16	0,37	-0,53	-0,39	-0,15	-0,24
Август	-0,03	-0,02	0,01	-0,54	-0,52	0,00	-0,52
Сентябрь	0,01	0,05	0,13	-0,19	0,05	0,24	-0,19
Октябрь	-0,02	0,01	0,06	0,16	0,18	0,02	0,16
Ноябрь	-0,06	0,02	0,20	0,26	0,37	0,15	0,22
Декабрь	0,00	0,02	0,54	0,27	0,78	-0,02	0,80
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,02	-0,03	0,20	0,28	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,26	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,04	0,05	0,22	0,07	0,38	0,22	0,16
Май	0,04	0,12	0,31	-0,16	0,31	0,38	-0,07
Июнь	0,09	0,15	0,23	-0,10	0,37	0,36	0,01
Июль	0,11	0,32	0,13	0,07	0,63	0,38	0,25
Август	0,23	0,40	-0,09	-0,25	0,28	0,55	-0,27
Сентябрь	0,31	0,38	0,17	0,01	0,87	0,68	0,19
Октябрь	0,43	0,19	0,13	0,08	0,83	0,66	0,17
Ноябрь	0,35	0,19	0,34	0,23	1,11	0,76	0,35
Декабрь	0,31	0,15	0,03	0,25	0,73	0,31	0,42
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,16	0,09	0,30	0,14	0,68	0,38	0,30
Март	0,16	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,21	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

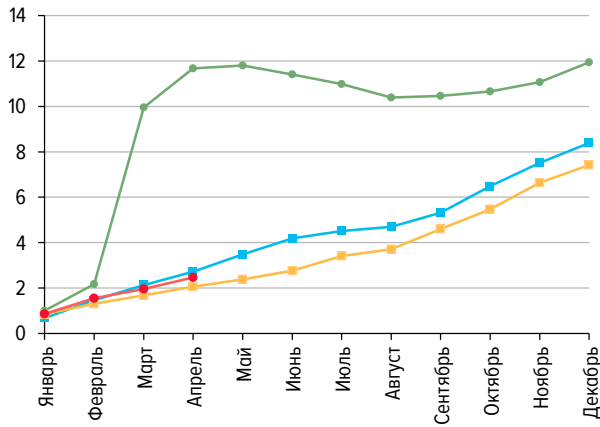
ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

Табл. П-9

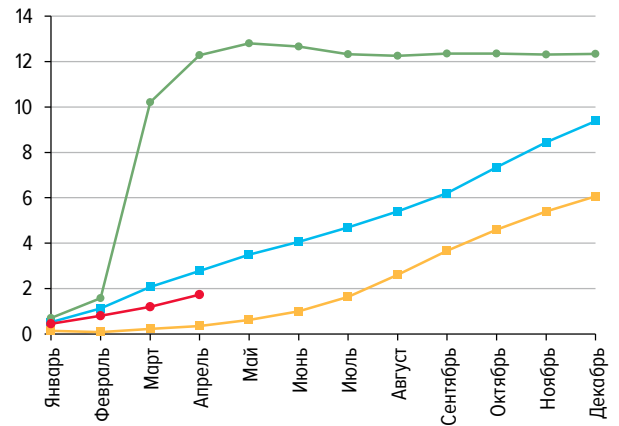
	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2022						
Январь	25	24	20	31	59	41
Февраль	26	24	23	27	61	39
Март	25	46	16	13	79	21
Апрель	32	41	16	11	81	19
Май	35	40	15	10	83	17
Июнь	36	40	18	5	87	13
Июль	37	40	22	0	89	11
Август	39	42	23	-5	94	6
Сентябрь	39	43	25	-7	95	5
Октябрь	38	42	25	-5	94	6
Ноябрь	36	41	26	-3	92	8
Декабрь	34	38	29	-1	85	15
2023						
Январь	3	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	27	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

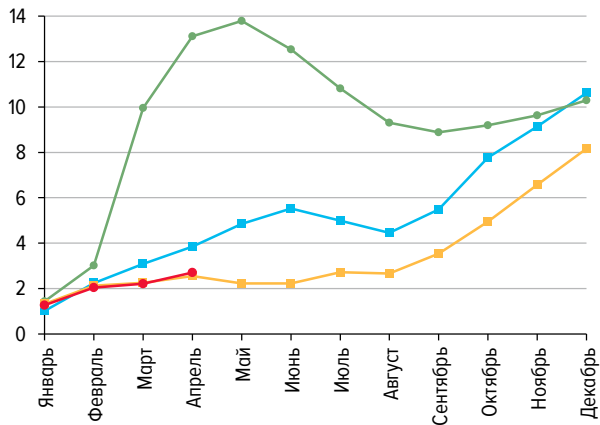
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ *Рис. П-52*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



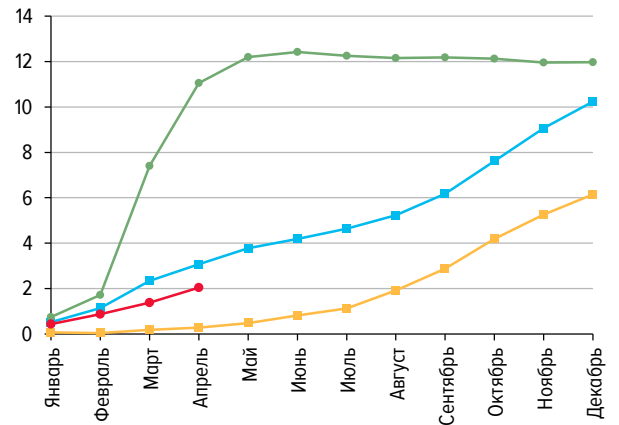
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ *Рис. П-53*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



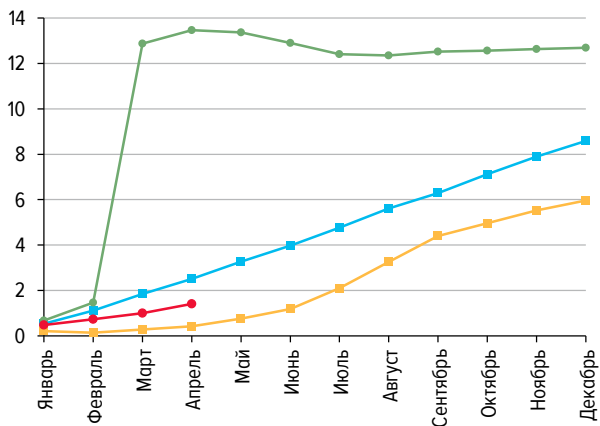
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ *Рис. П-54*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



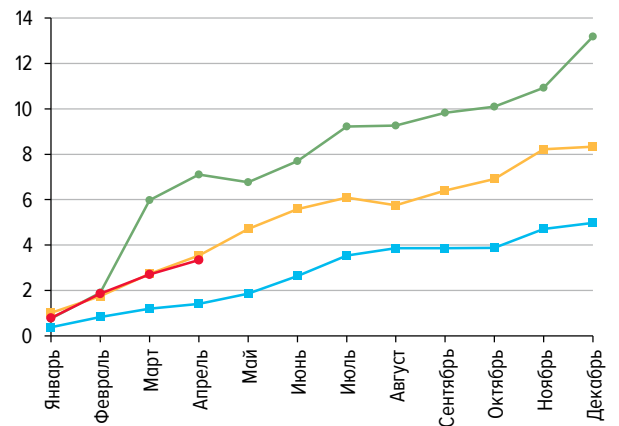
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ *Рис. П-55*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ *Рис. П-56*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



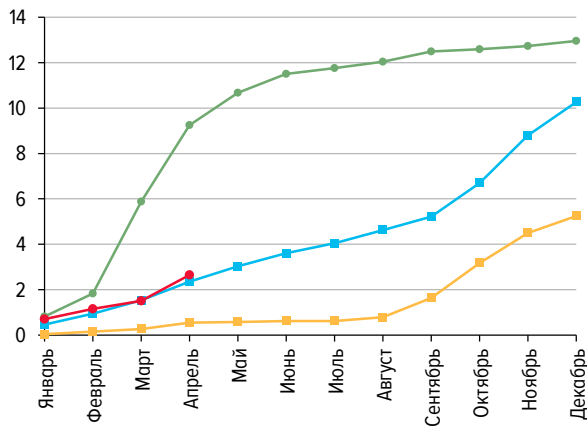
УСЛУГИ *Рис. П-57*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



— 2021 год — 2022 год — 2023 год — 2024 год

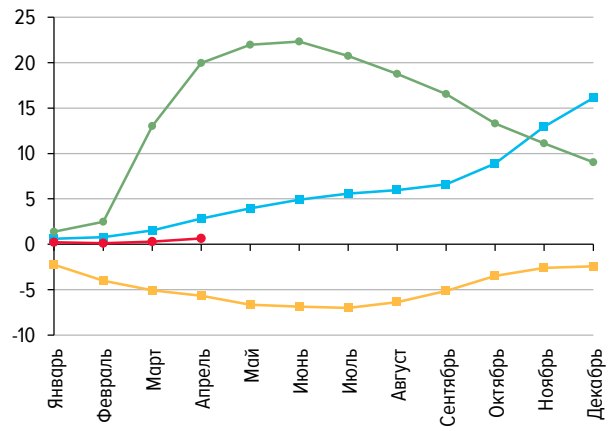
ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-58



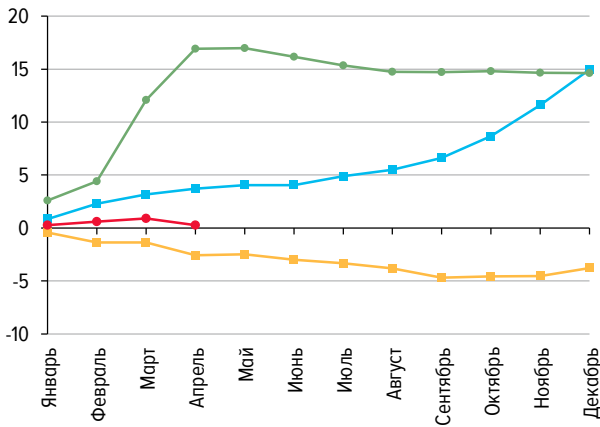
КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-59



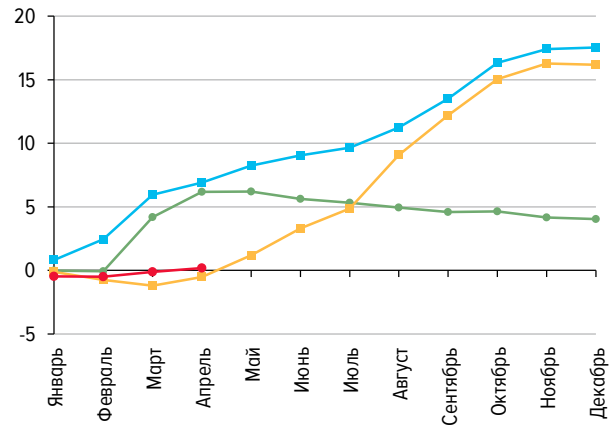
МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-60



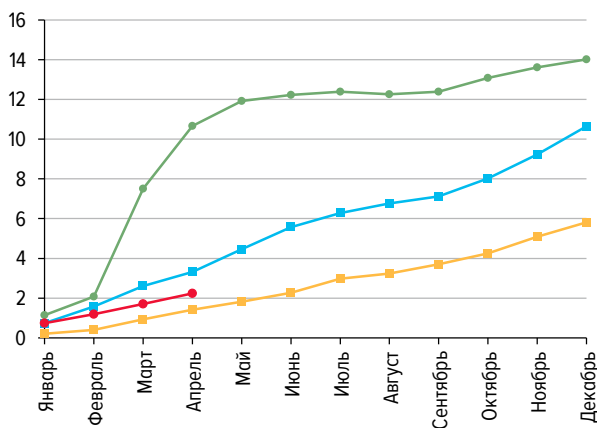
МЯСО И ПТИЦА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-61



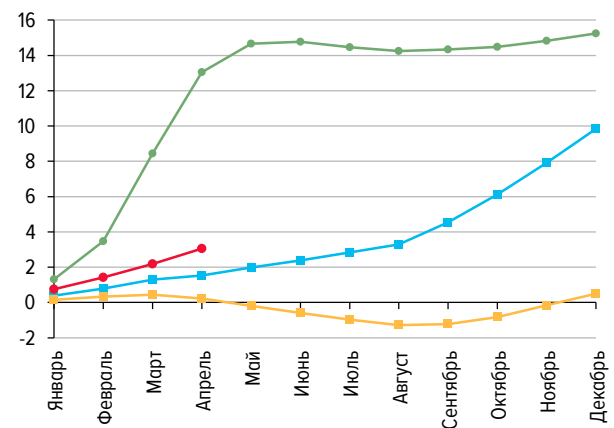
РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-62



МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

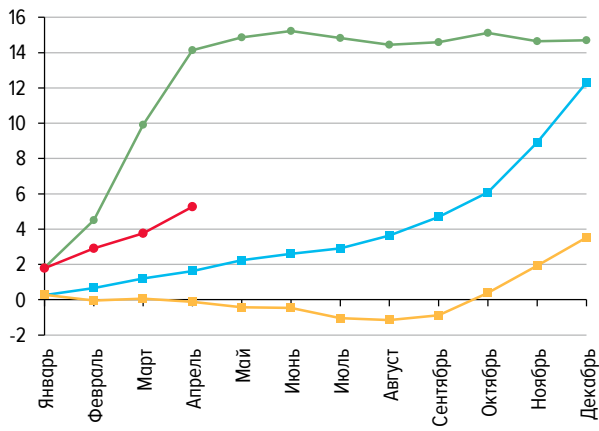
Рис. П-63



—■— 2021 год —●— 2022 год —■— 2023 год —●— 2024 год

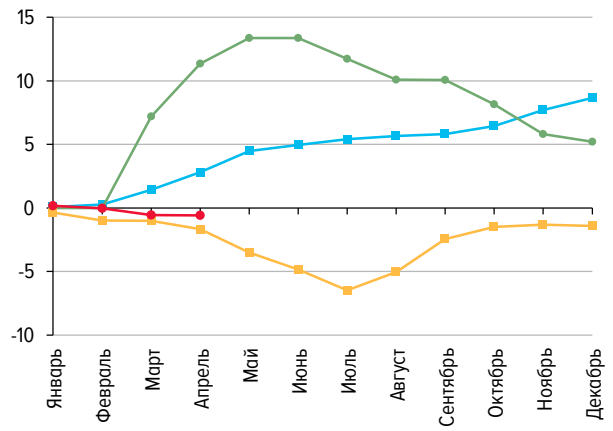
СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-64



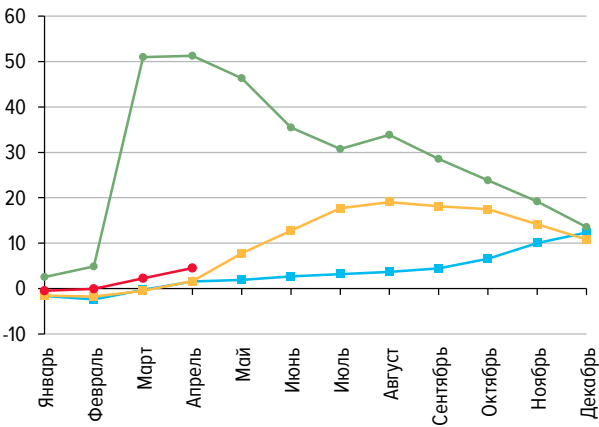
ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-65



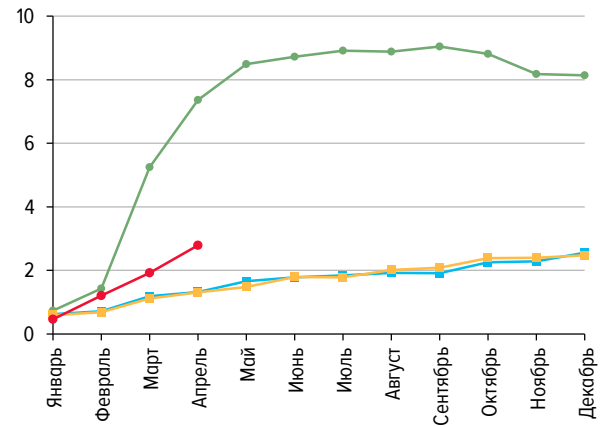
САХАР-ПЕСОК
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-66



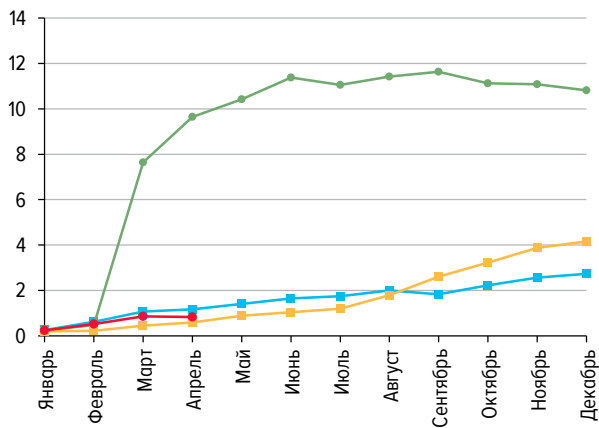
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-67



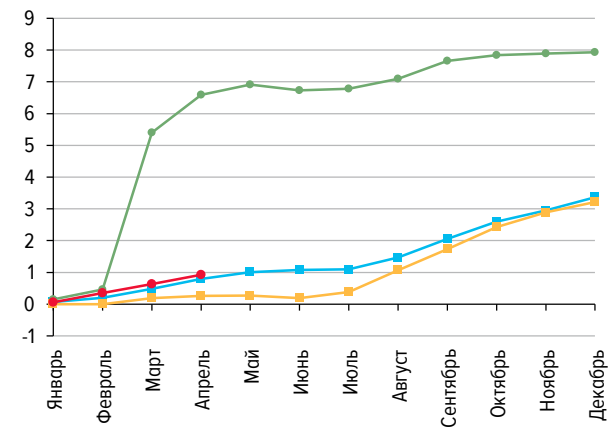
ТКАНИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-68



ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

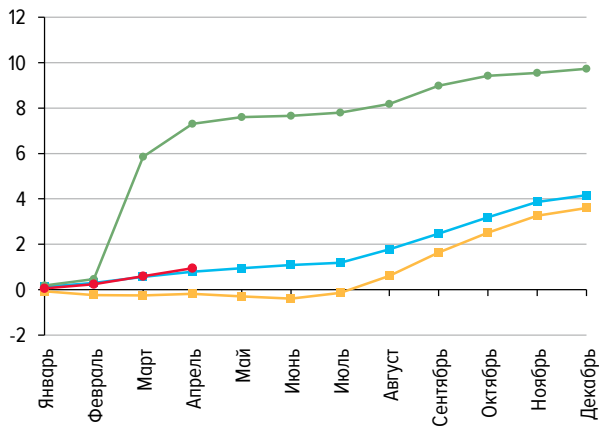
Рис. П-69



— 2021 год — 2022 год — 2023 год — 2024 год

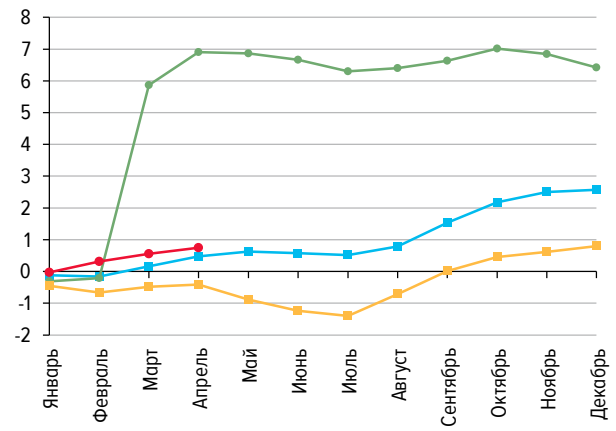
ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-70



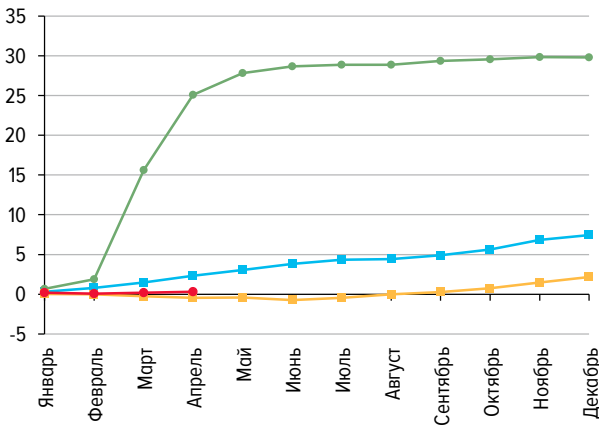
ОБУВЬ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-71



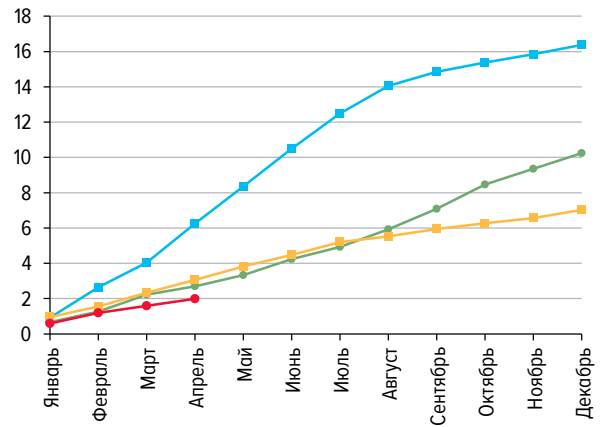
МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-72



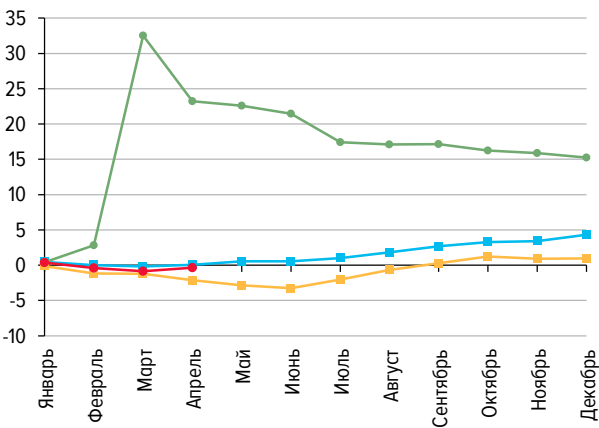
ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-73



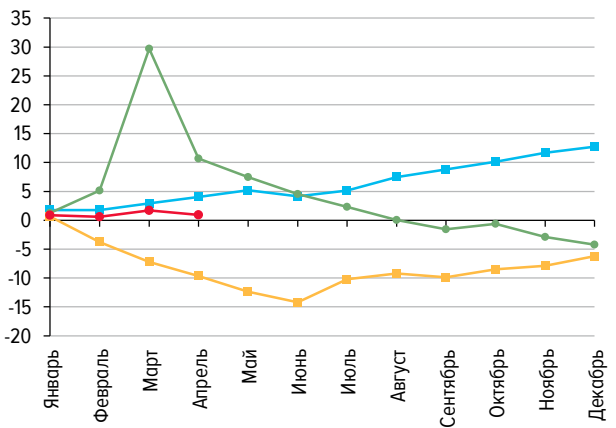
ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-74



ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

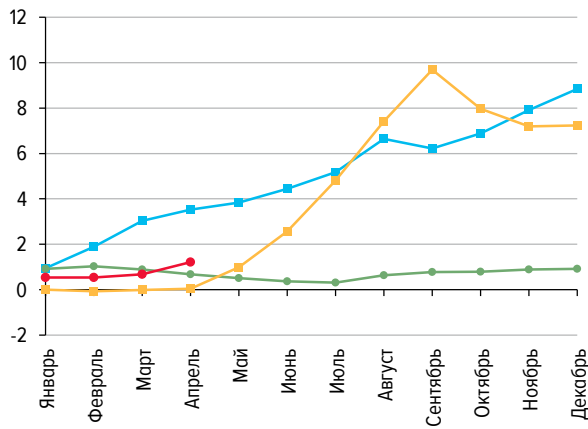
Рис. П-75



—■— 2021 год —●— 2022 год —■— 2023 год —●— 2024 год

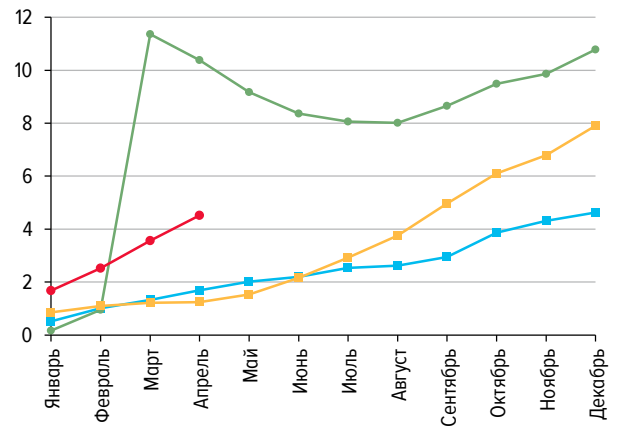
АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-76



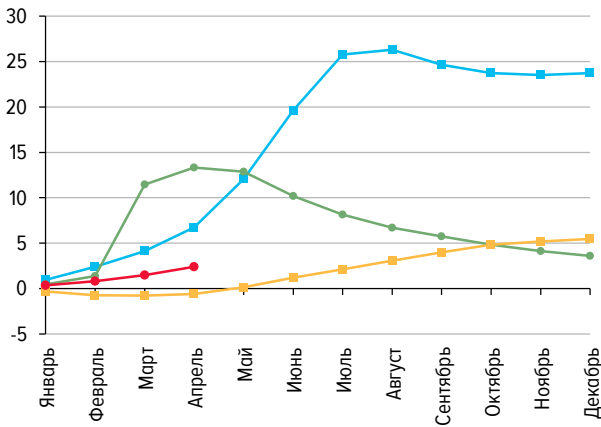
МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-77



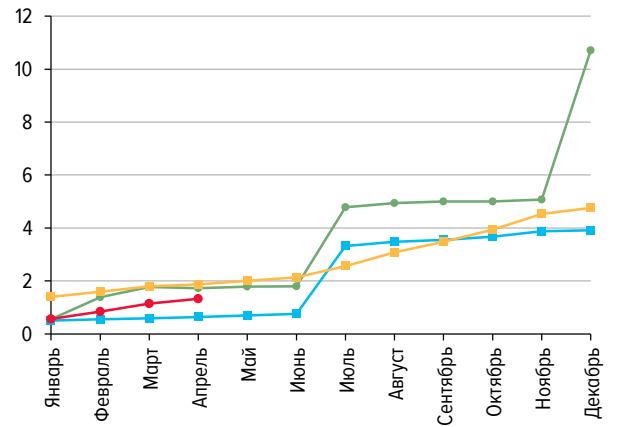
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-78



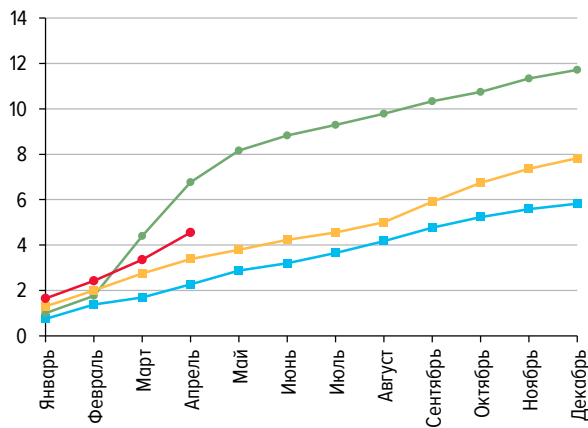
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-79



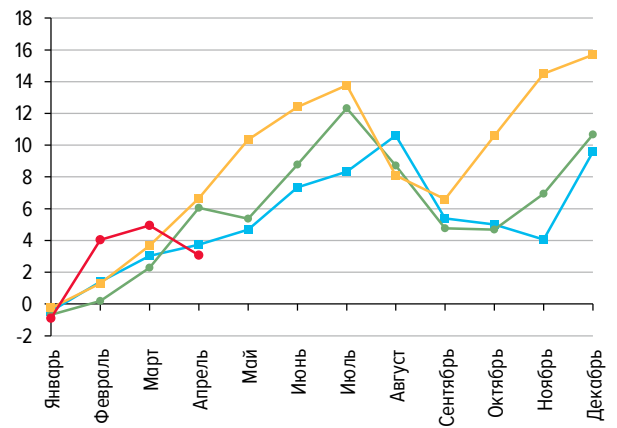
МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-80



УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

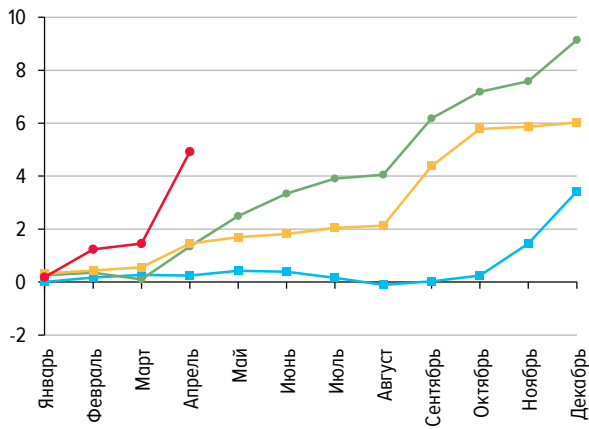
Рис. П-81



—■— 2021 год —●— 2022 год —■— 2023 год —●— 2024 год

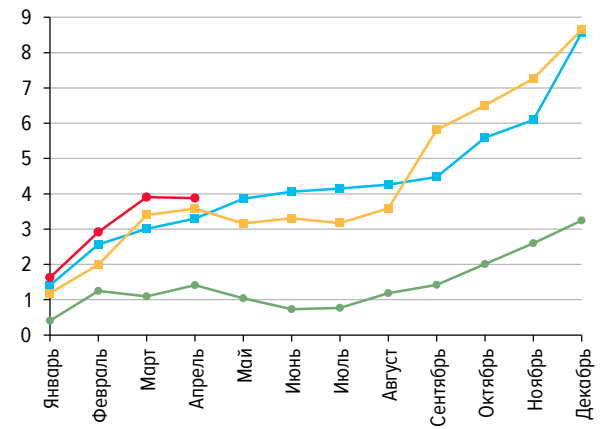
УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-82



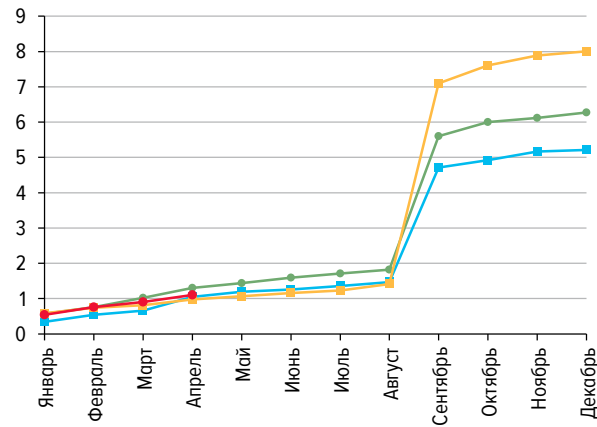
УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-83



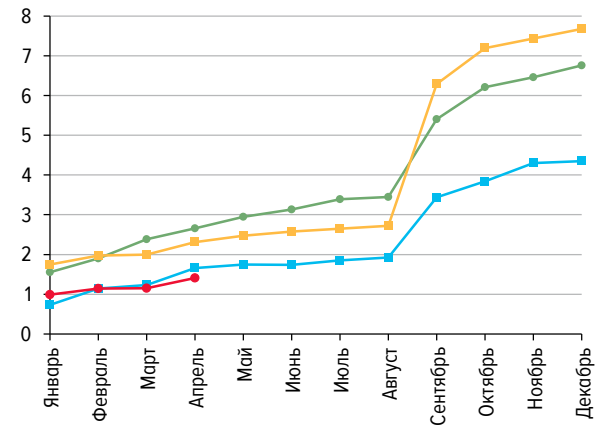
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-84



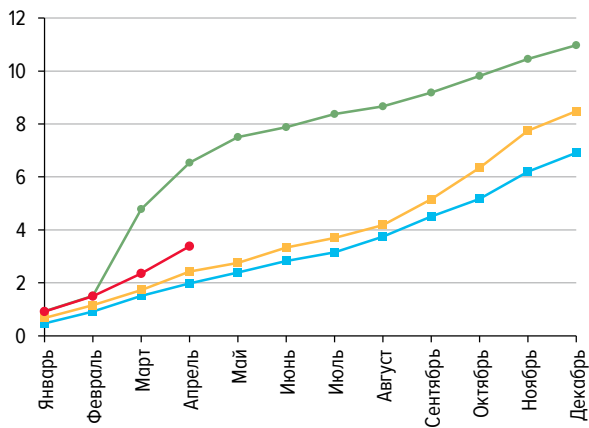
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-85



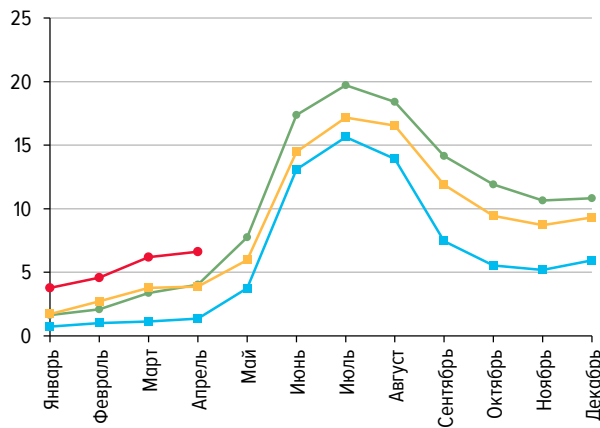
БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-86



САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-87



— 2021 год — 2022 год — 2023 год — 2024 год

Дата отсечения данных – 20.05.2024.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2024