

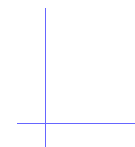


Роль информационной политики Банка России при проведении денежно-кредитной политики

Екатерина Лозгачева

*Департамент денежно-кредитной
политики Банк России*

Сентябрь 2014 года





Каковы цели информационной политики?

Подотчетность обществу в части вопросов денежно-кредитной политики



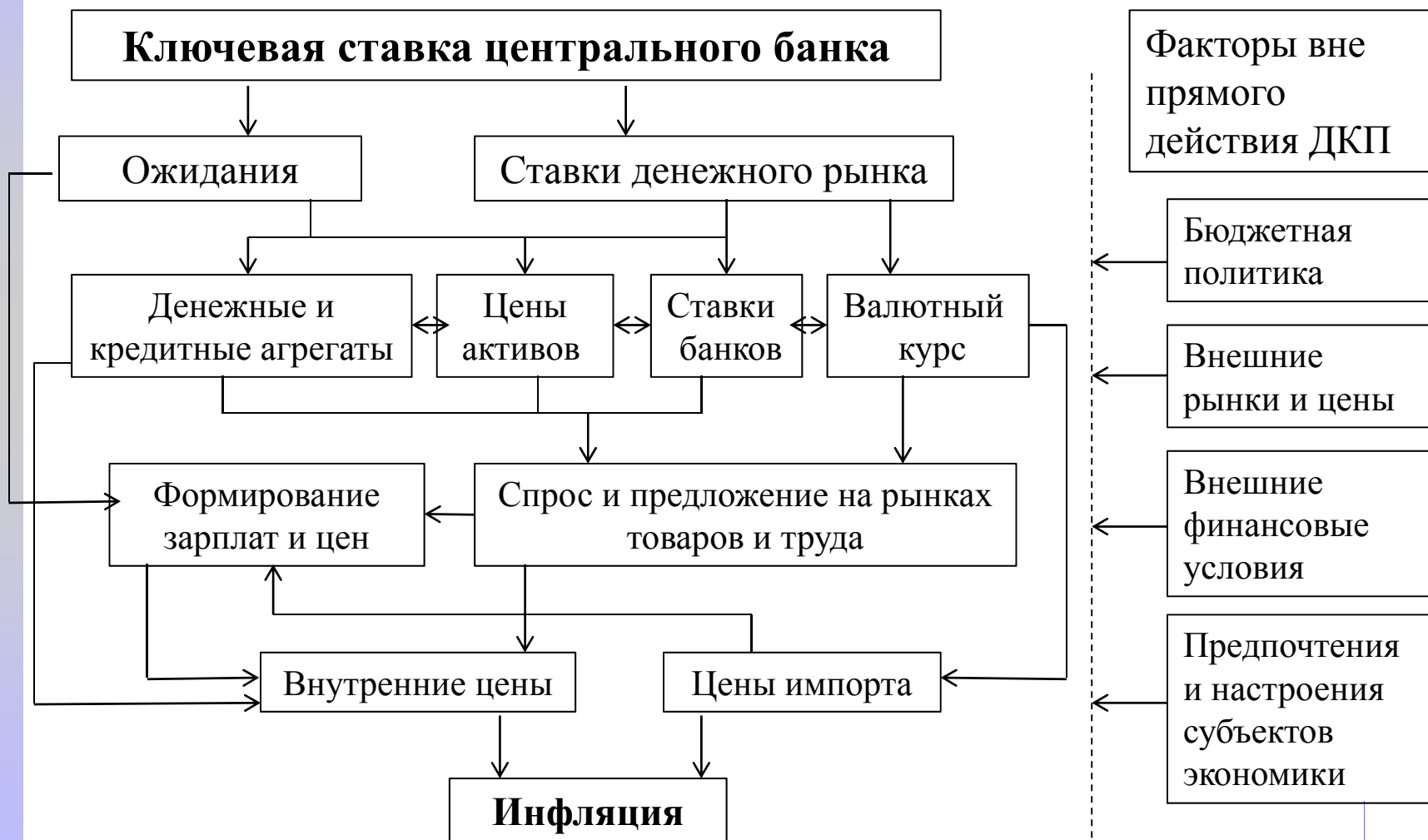
- Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»
 - Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики
 - Годовой отчет Банка России
 - Вестник Банка России



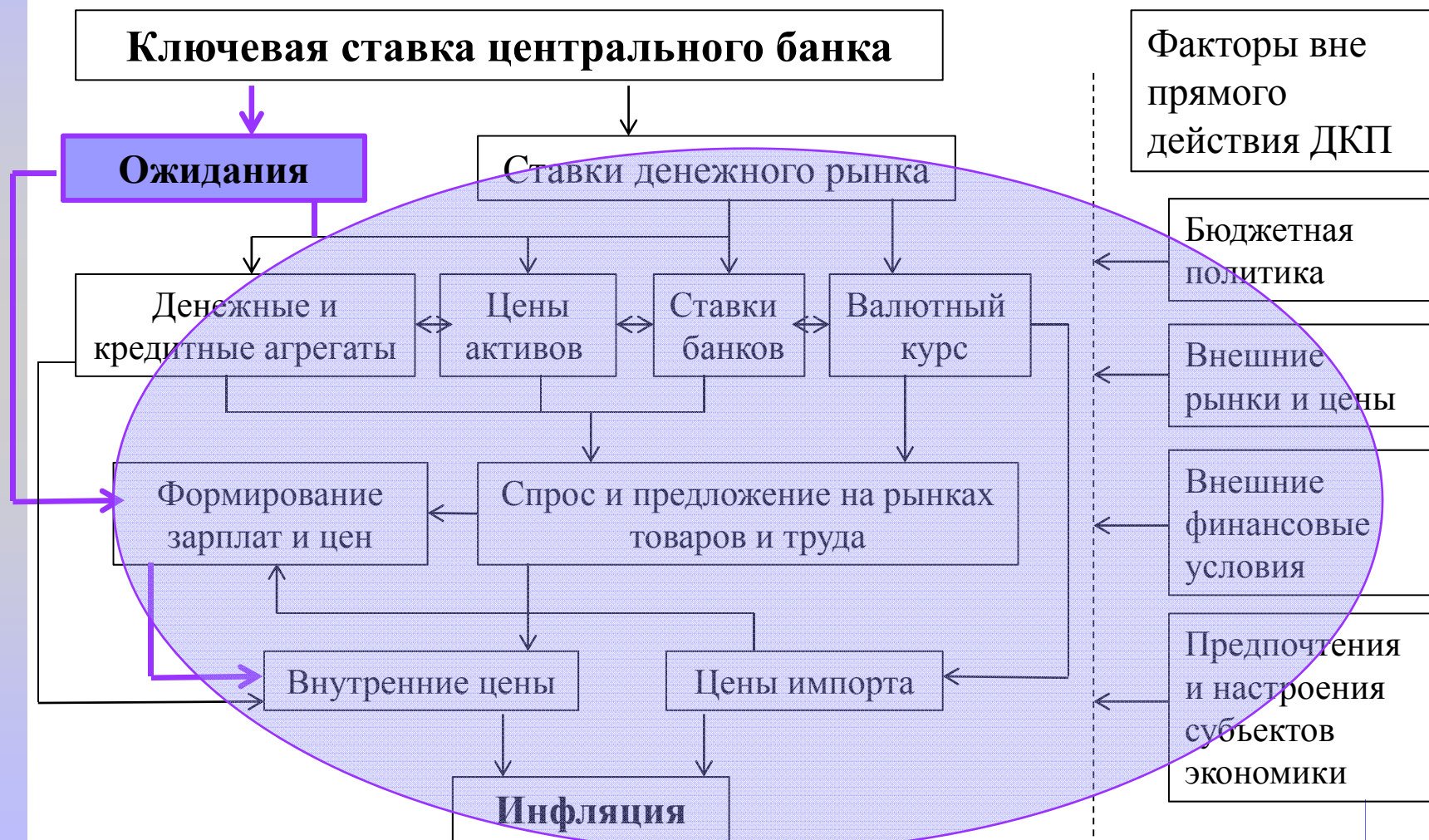
Каковы цели информационной политики кроме обеспечения подотчетности?



Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики



Понимание денежно-кредитной политики – залог ее эффективной реализации





- ❑ Обеспечение подотчетности обществу
- ❑ Повышение эффективности мер денежно-кредитной политики через формирование понимания и доверия к политике Банка России
- ❑ Воздействие на ожидания экономических агентов

Информационная политика Банка России (1)



- ❑ Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики
- ❑ Пресс-релизы по итогам заседаний Совета директоров
- ❑ Пресс-конференция по итогам заседания Совета Директоров Банка России
- ❑ Доклад о денежно-кредитной политике
- ❑ Раскрытие информации на официальном сайте Банка России

Информационная политика Банка России (2)



- ❑ Выступления и интервью руководства Банка России по вопросам ДКП
- ❑ Встречи с представителями СМИ, деловым и научным сообществом
- ❑ Ответы на запросы
- ❑ Семинары и конференции по вопросам ДКП
- ❑ Лекции и семинары в ведущих ВУЗах

Развитие информационно политики



- ❑ Совершенствование коммуникации по различным каналам
- ❑ Работа с разными целевыми группами
- ❑ Оценка эффективности мер информационной политики и ее корректировка



- Как Вы оцениваете эффективность информационной политики Банка России в части вопросов денежно-кредитной политики?

- Какие направления развития информационной политики Вы рассматриваете как наиболее важные и актуальные?