



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ-
ТОРГОВЛИ

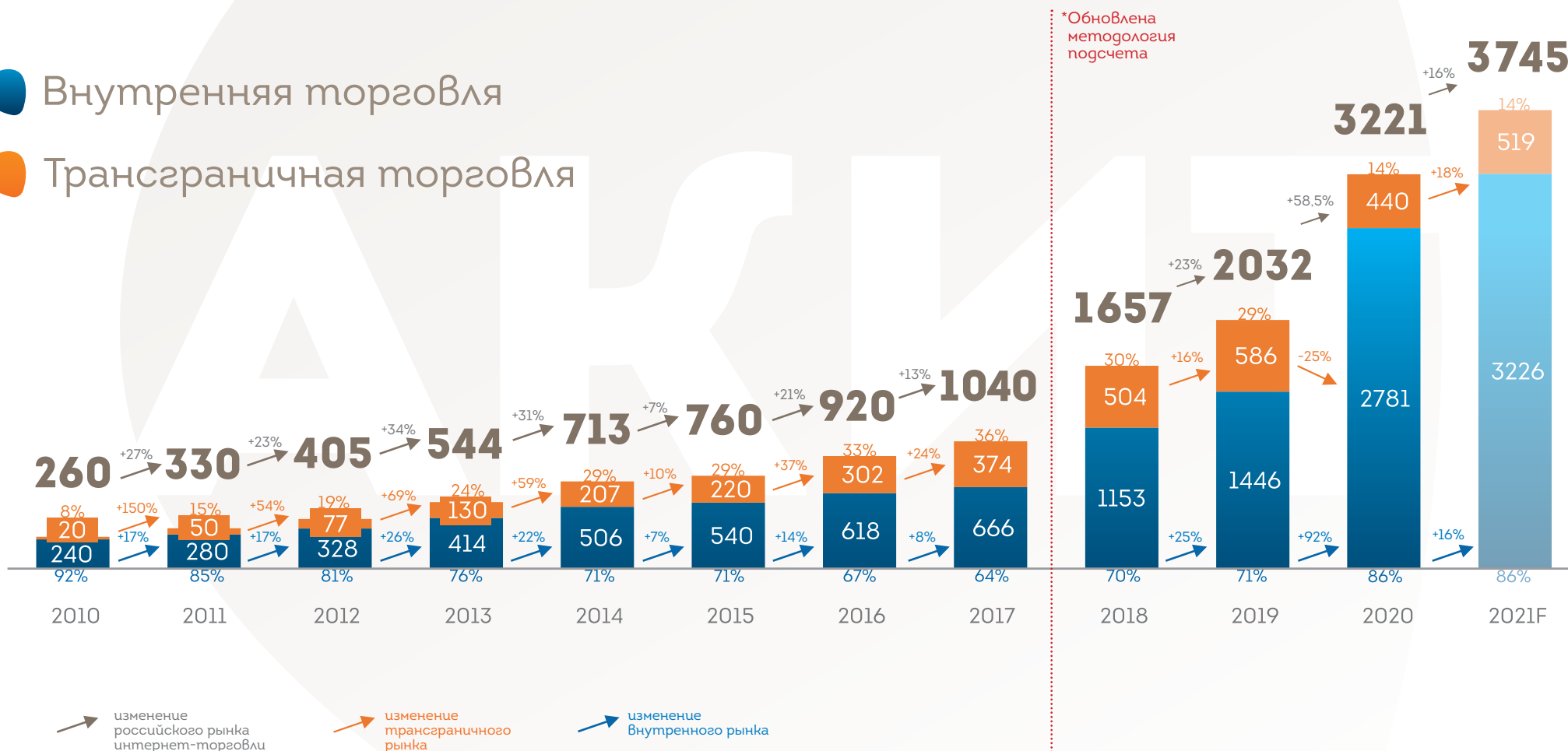
РЫНОК ИНТЕРНЕТ- ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Итоги 2020 года

www.akit.ru

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ (млрд руб.)

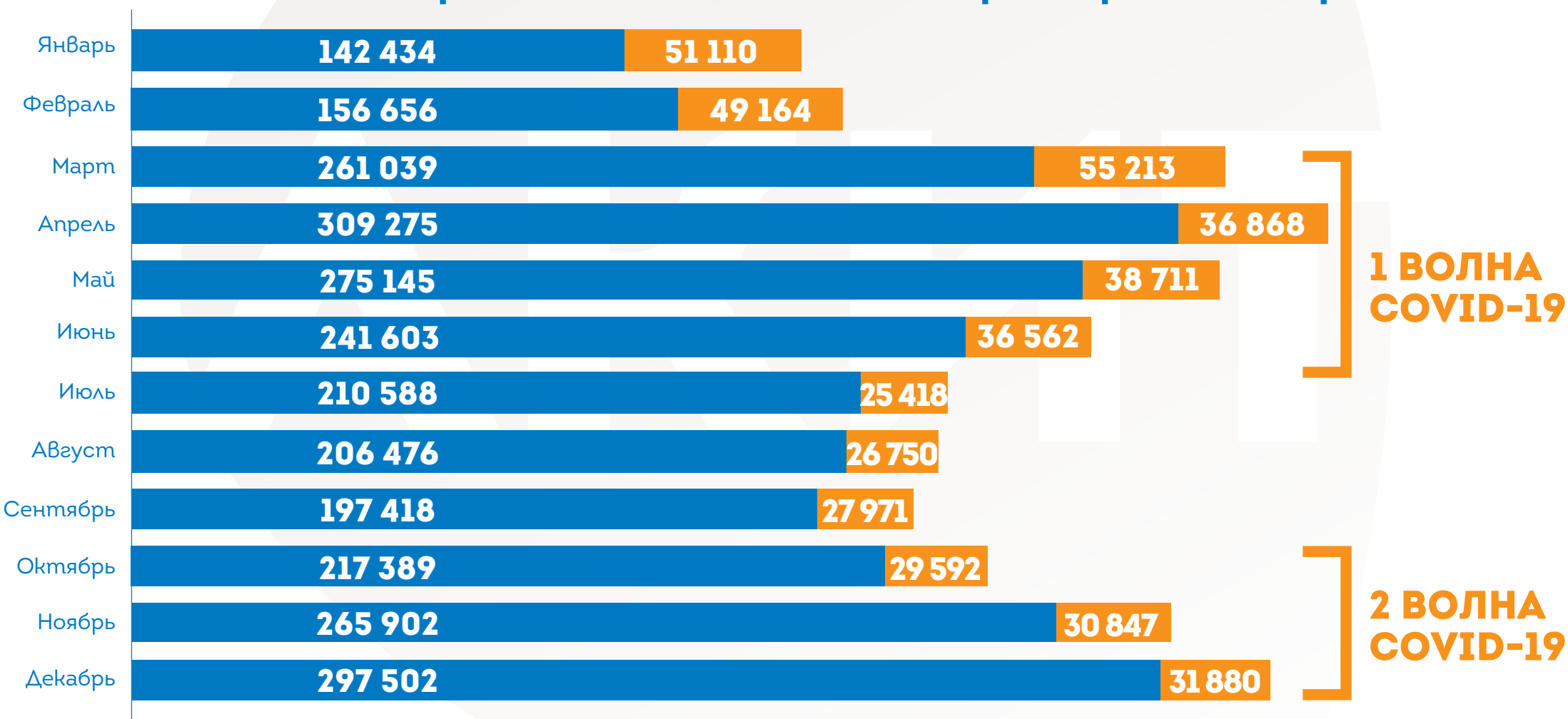
- Внутренняя торговля
- Трансграничная торговля



ОБЪЕМ РОЗНИЧНЫХ ОНЛАЙН ПРОДАЖ ПО МЕСЯЦАМ, МЛН РУБ

Локальный рынок

Трансграничный рынок



По данным АКИТ и Сбербанк

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ТОВАРНЫМ КАТЕГОРИЯМ НА ЛОКАЛЬНОМ И ТРАНСГРАНИЧНОМ РЫНКЕ (в денежном выражении) 2020 год

Локальный рынок

28.2% цифровая и бытовая техника

21.0% одежда и обувь

10.2% продукты питания
и общепит

9.6% прочее

9.6% мебель и товары
для дома

5.6% красота
и здоровье

3.6% товары
для детей

3.1% автозапчасти
и аксессуары

1.9% спорттовары

1.8% инструменты
и садовая техника

1.6% книги

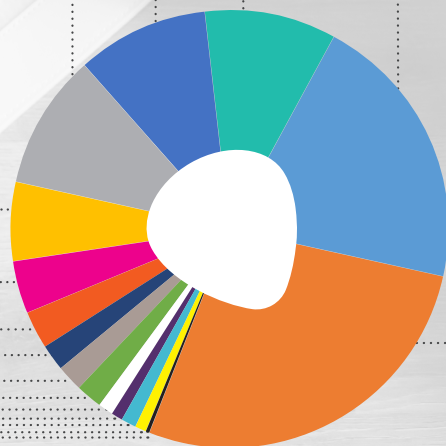
1.2% аксессуары

1.0% зоомагазины

0.8% подарки
и цветы

0.6% товары
для творчества

0.2% аптеки



Трансграничный рынок

31.6% одежда
и обувь

21.5% цифровая
и бытовая техника

12.8% прочее*

8.6% мебель и товары
для дома

7.7% продукты
питания

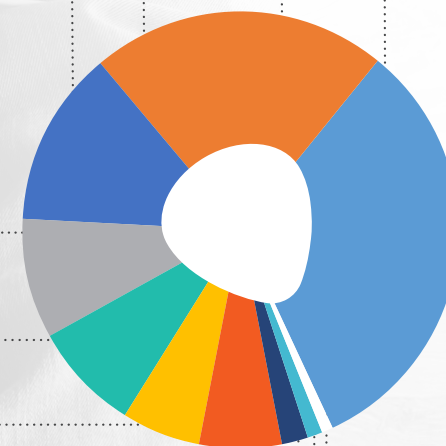
6.1% красота
и здоровье

5.5% автозапчасти
и аксессуары

2.1% спорттовары

1.4% подарки
и цветы

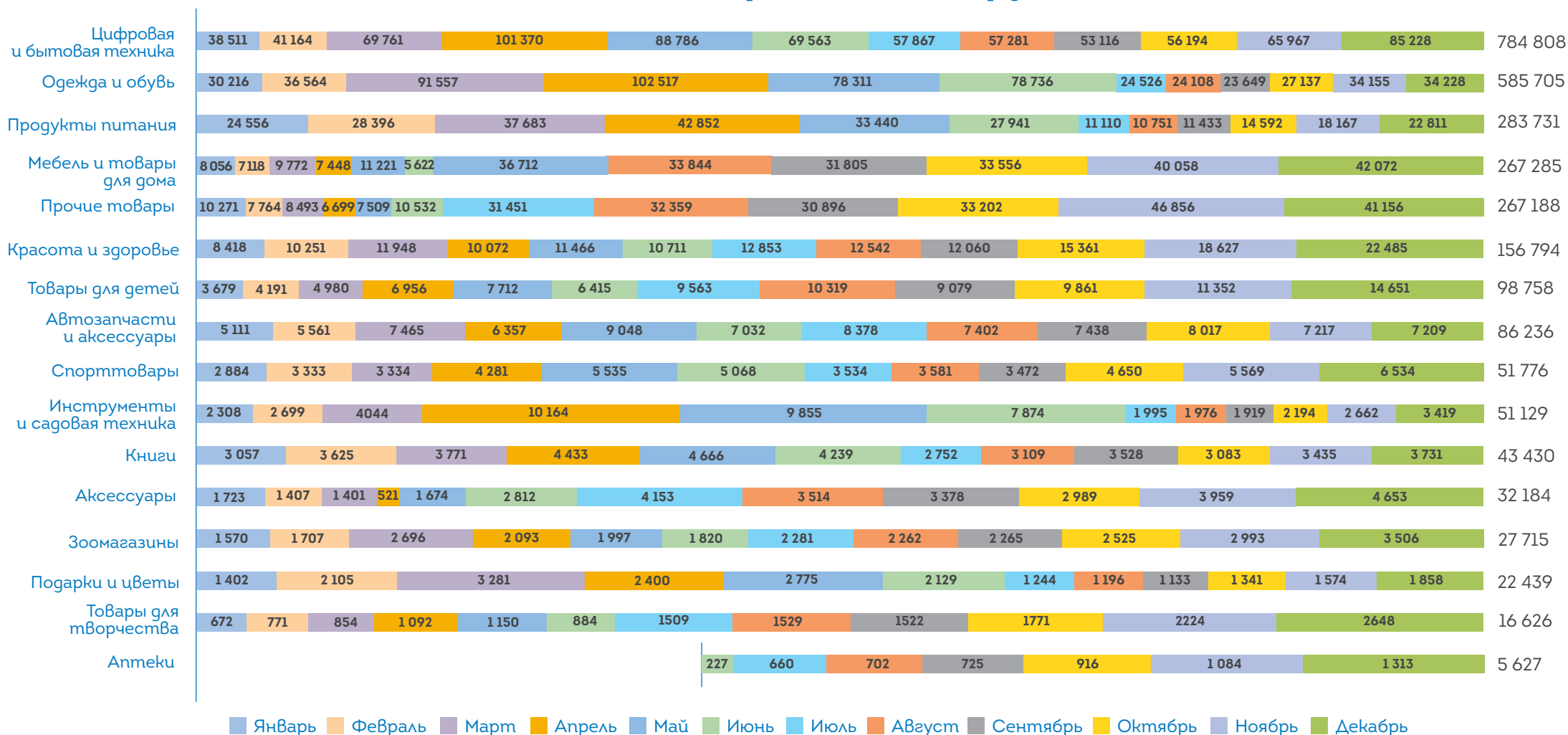
1.2% аксессуары



* Прочее /
не распределено:
Товары
для детей,
товары для
творчества,
инструменты
и садовая техника,
книги,
зоомагазины

E-COMMERCE ВО ВРЕМЯ COVID-19, МЛН РУБ

Локальный рынок, млн руб.



По данным АКИТ и Сбербанк