



Стимул роста рынка банковских карт – Предоплаченная карта Visa

Максимизация возможностей с Предоплаченной картой Visa

Джонатан Рейнолдс – Региональный директор подразделения Предоплаченных карт

Уведомление о конфиденциальности

Настоящая презентация предназначена для Вас исключительно как для участника системы Visa Inc. и участника платежной системы Visa. Принимая настоящую презентацию Вы признаете, что приведенная в ней информация («Информация») является конфиденциальной, а ее использование ограничивается нормами, предусмотренными правилами использования продуктов Visa, лимитирующими использование такой Информации. Вы даете согласие сохранять конфиденциальность Информации и не использовать Информацию в любых целях, отличных от целей использования участником системы Visa Inc. Или участником платежной системы Visa. Информация подлежит распространению исключительно в пределах Вашей организации в соответствии с принципом служебной необходимости в целях обеспечения возможности участия Вашей организации в платежной системе Visa. Просим принять во внимание, что Информация может являться существенной закрытой информацией в соответствии с федеральным законодательством США в области ценных бумаг, а операции с ценными бумагами Visa Inc. лицами, осведомленными о наличии существенной закрытой информации, составляют нарушение применимого федерального законодательства США в области ценных бумаг.

Visa Inc. никоим образом не гарантирует полноту или точность Информации, приведенной в настоящем документе, а также не принимает на себя какие-либо обязательства или ответственность, которые могут возникнуть в результате действий на основании такой Информации. Содержащаяся в настоящем документе Информация не является юридическим заключением, а ее пользователям рекомендуется обращаться за консультацией компетентного профессионального юриста, если такая консультация необходима.

Появление Предоплаченных карт



Сеть Visa предусматривает широкий диапазон платежных операций



Оплата позже

Финансирование
кредитных
продуктов
средствами
кредитной линии



Оплата сейчас

Финансирование
дебетовых
продуктов
средствами
текущего счета



Предоплата

Финансирование
предоплаченных
продуктов
средствами на
счете
предоплаченной
карты, который
может пополняться
из ряда источников

Предоплаченные карты предоставляют глобальные возможности за счет 10000 программ Visa более чем в 110 странах*



- Глобальный рост и использование как традиционными, так и нетрадиционными заинтересованными кругами
 - *Розничная торговля, корпорации и правительства*
- Усиление регулирующей деятельности
 - *Глобальные нормы и пояснения национальных Центральных банков*
- Интеграция с прочими инновационными продуктами
 - *Денежные переводы, торговля через Интернет и посредством мобильных телекоммуникаций*
- Усовершенствование конкретных бизнес-моделей
 - *Упор на использование, сопоставительный анализ и функциональное определение масштаба*
- Широкое распространение сложных продуктов и программ
 - *Карты национальной системы медицинского страхования и карты предъявления страховых требований*

Система предоплаты остается наиболее быстро набирающей популярность формой оплаты на протяжении последних шести лет

Карты с предоплатой



» Карты с предоплатой могут предоставить уникальные решения в области электронных платежей в сегментах, где не используются кредитные и дебетовые карты

Потребительские

Корпоративные/Правительственные



Подарочные



Для путешествий



Для молодежи



Платежные



Виртуальные



Общего назначения



Зарплатные



Оплата командировочных расходов



Корпоративные бонусы



Корпоративный ваучер



Оплата социальных страховых услуг



Оплата страховки и кредитов

Глобальные программы для предоплаченных карт

Подарок к отпуску **VISA**



Виртуальная



Потребительская – общего
назначения



Молодежные Олимпийские игры



Карта студента Сиднейского
университета



Visa TravelMoney



Акции и GPR



Социальная поддержка



Рождественская
сберегательная карта

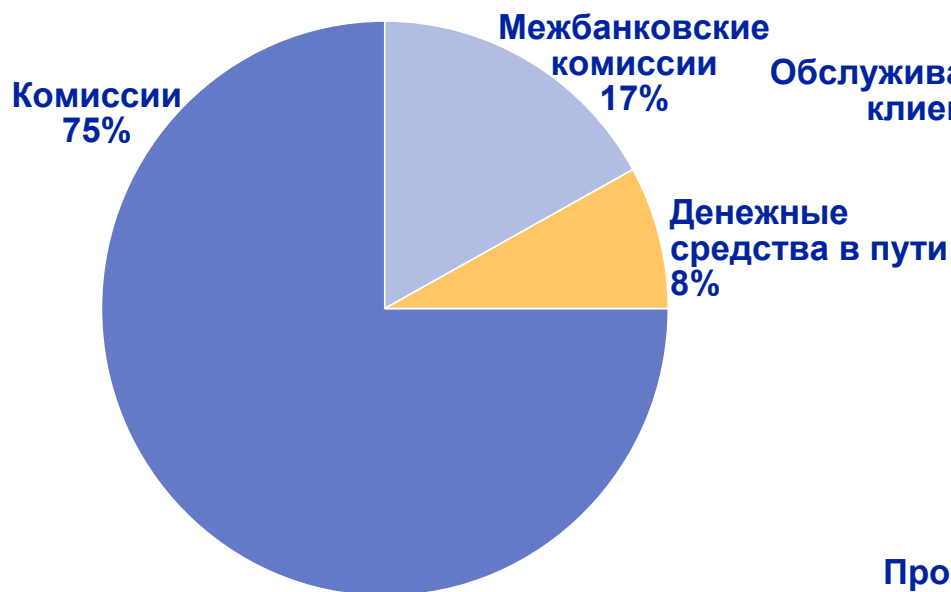
Преимущества предоплаченных карт для бизнеса



Средние показатели дохода и расходов
по данным медианы рассмотренных программ с использованием предоплаченных карт

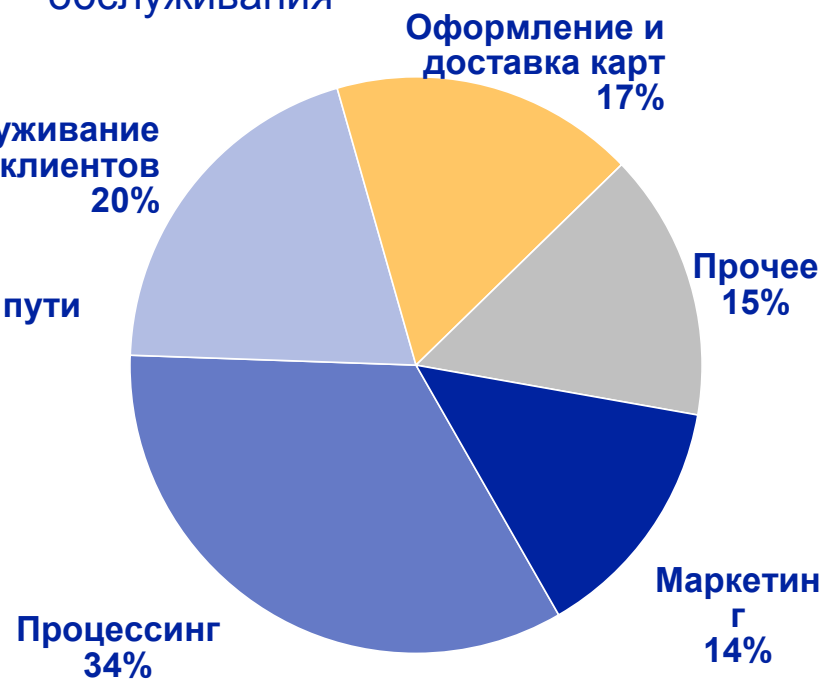
Факторы, определяющие доход

Фактором, определяющим доход, являются комиссии



Факторы, определяющие расходы

Фактором, определяющим расходы, являются стоимость процессинга и обслуживания

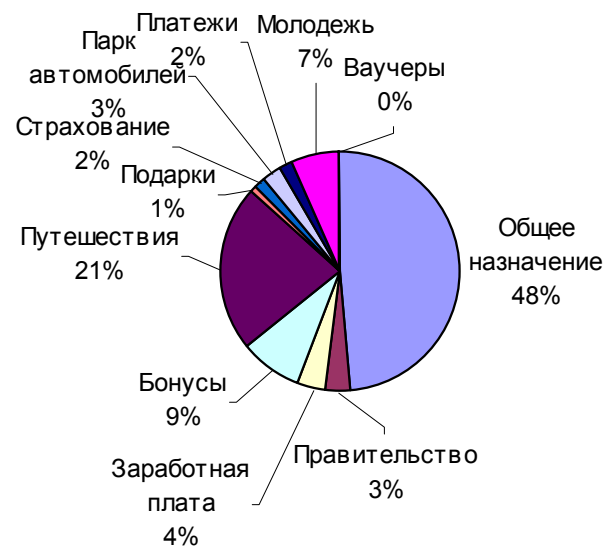
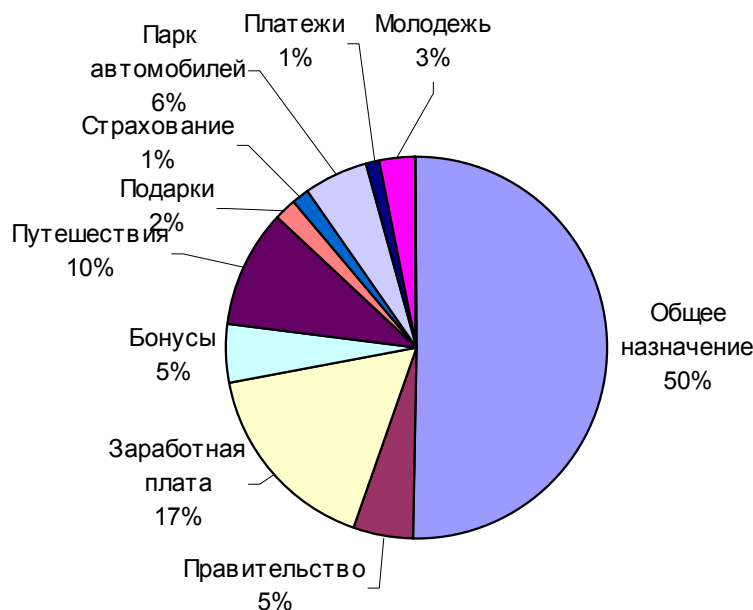


Оценка объема сегмента карт с предоплатой Россия: объем рынка по CY2015



Объем сегмента предоплаченных карт: \$ 368,5 млрд

Потенциал использования предоплаченных карт: \$110,9 млрд



Источник: Visa Inc. International Prepaid Industry Segment Study, 2009

Цифры отражают прогнозируемый потенциал индустрии предоплаченных банковских карт, но не прогнозируемые объемы, количество операций с картами Visa или долю сегмента предоплаченных карт. Приведенная в настоящей презентации оценка объема сегмента носит лишь индикативный характер; Visa не несет ответственность за любые бизнес-решения, принятые на основании приведенных данных.

Тенденции развития сегмента Предоплаченных карт в России



1. Новые кампании наращивают темпы
2. Рост участия третьих сторон и проникновение в сектор розничной торговли
3. Рост осведомленности пользователей/потребителей
4. Новые возможности в неосвоенном сегменте рынка
5. Инновационное развитие

Предложение Visa



Взаимодействие с заинтересованными сторонами при определении структуры развития сектора prepaid карт

Сформулировать основополагающие принципы, определяющие критерии приемлемости эмитентов и базовые условия выпуска prepaid карт.

- **Определения** – Начиная с самого высокого уровня и до всех сторон, работающих или потенциально способных работать на рынке prepaid карт
- **Приемлемость** – Критерии приемлемости сторон, уполномоченных выпускать prepaid платежные инструменты и регулировать их обращение
- **Выпуск и пополнение** – Руководства в отношении того, кто, где и как может реализовывать prepaid карты
- **Средства обеспечения безопасности** – Нормы законодательства о предотвращении отмывания денежных средств, принцип «знай своего клиента» и соблюдение требований национального и международного законодательства. Предотвращение мошенничества за счет внедрения адекватных систем и процессов.
- **Защита потребителя** – Принципы разглашения информации применительно к условиям и положениям, включая сборы, погашение и срок истечения действия карты

Стратегия - Предоплаченная карта Visa



Стимулировать рост, конкуренция во всех секторах предоплаченных платежных продуктов, фокус на три основных составляющих рыночного потенциала

ДОЛЯ РЫНКА

Расширение возможностей

- Участки с недостаточным доступом к основным финансовым услугам
- Правительственные каналы
- Корпоративные платежи
- Компенсационные выплаты и льготы сотрудникам
- Сектор розничных продаж
- Банкоматы

ПРЕДПОЧТЕНИЕ

Стимул роста спроса

- Продукты премиум-класса
- Известность категории
- Извещения об операциях
- Стимулирование покупательского спроса
- Инновационные сетевые услуги

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Оптимизация результатов

- Сопоставительный анализ
- Передовая практика
- Экономичность продуктов с предоплатой
- Инструменты управления рисками
- Консультации для партнеров
- Аналитика и исследования

Ключевые факторы, определяющие успех



» Выявились факторы, определяющие успех

» Комплексный подход

» Использование преимуществ новых моделей партнерства

» Фокус на предложенные преимущества

» Направленность на новые платежные сектора

- **Постоянные вложения** в рост рынка предоплаченных платежных продуктов и в международные рынки
- **Помощь в формировании Вашего бизнеса** как привилегированного партнера на рынке предоплаченных платежных продуктов
- **Содействие в продвижении** Вашего бизнеса на рынке предоплаченных платежных продуктов
- **Дифференциация операций в системе Visa**, обеспечивающая для Вас дополнительные преимущества

Спасибо за внимание