



**Повышение
уровня
финансовой
грамотности в Украине:
опыт, стратегия
и планы НАБУ**



НЕЗАВИСИМАЯ
АССОЦИАЦИЯ
БАНКОВ
УКРАИНЫ

Елена Коробкова
Исполнительный директор НАБУ
Заседание МБС
май 2017, Белград

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ



Один из важнейших рычагов воздействия на потребителей

ПОВЫШЕНИЕ ДОВЕРИЯ К БАНКОВСКОМУ СЕКТОРУ

Осведомлен
ность

Культура
управления
финансами
и сбережени
ями

Широкий дос
туп к фин. ин
формации



Цели проекта

**Создание культуры
управления личными
финансами**



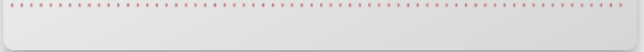
**Повышение культуры
сбережений**



**Расширение
понимания
общэкономических
концептов**



**Создание культуры
позитивных
кредитных историй**



**Увеличение доли
безналичных расчетов**



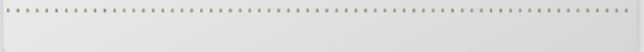
**Увеличение количества
застрахованных
украинцев**



**Рост доверия к
национальной валюте
– гривне**



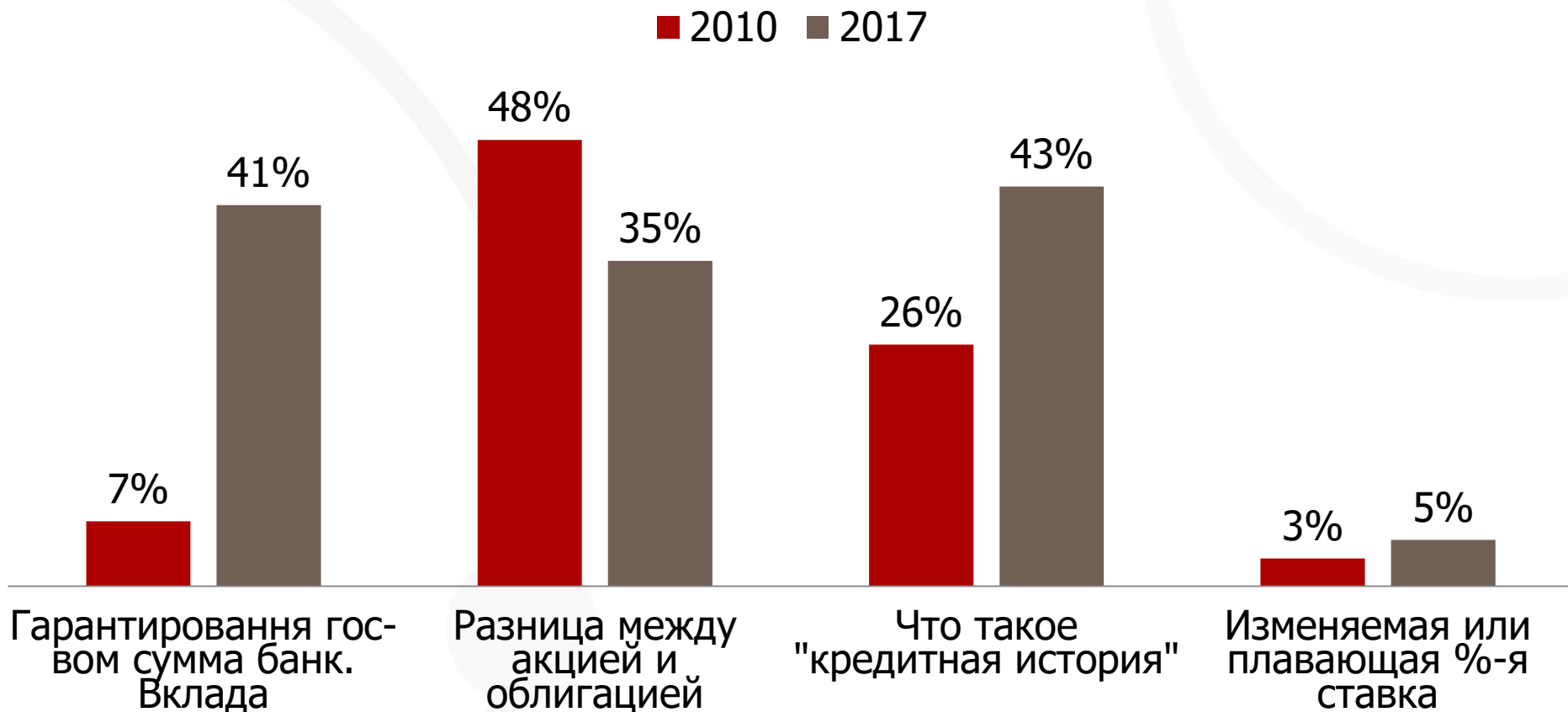
**Повышение доверия к
финансовому рынку**



Уровень финансовой грамотности населения Украины 2010-2017



ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС ПОВЛИЯЛ НА ЗНАНИЯ УКРАИНЦЕВ
Сравнение уровня осведомленности 2010 и 2017 по ключевым вопросам



Отношение к финансам: украинцы консервативны



Вопрос	18-34 года	35-59 лет	60+ лет
Покупки в кредит	<p>при крайней необходимости</p> <p>не стоит никогда</p> <p>47%</p> <p>доход стабилен</p> <p>35%</p> <p>распродажи необходимых товаров</p> <p>20%</p> <p>19%</p>	<p>при крайней необходимости</p> <p>не стоит никогда</p> <p>30%</p> <p>43%</p> <p>доход стабилен</p> <p>28%</p> <p>распродажи необходимых товаров</p> <p>14%</p>	<p>при крайней необходимости</p> <p>не стоит никогда</p> <p>46%</p> <p>30%</p> <p>доход стабилен</p> <p>17%</p> <p>распродажи необходимых товаров</p> <p>9%</p>
Лучшие сбережения – сбережения в ин. валюте	<p>24%</p> <p>да</p> <p>76%</p>	<p>27%</p> <p>да</p> <p>73%</p>	<p>36%</p> <p>да</p> <p>64%</p>
Я доверяю своему моб. оператору больше, чем банку	<p>32%</p> <p>да</p> <p>68%</p>	<p>32%</p> <p>да</p> <p>68%</p>	<p>28%</p> <p>да</p> <p>72%</p>

Финансовое поведение

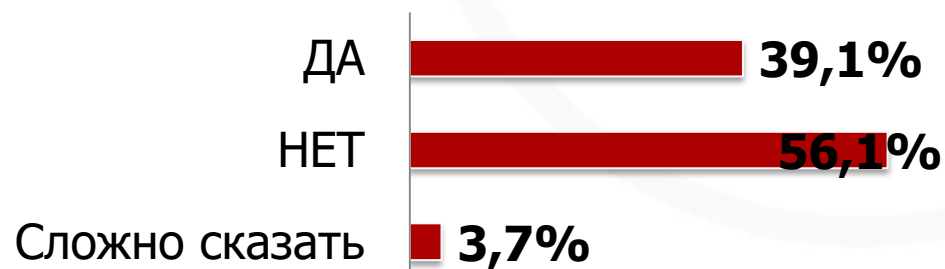


Самыми слабыми местами в финансовом поведении являются планирование, составление бюджета и сравнение финансовых услуг

Сравнение условий и ставок финансовых услуг



Есть ли у Вас финансовые цели?



Как Вы обычно управляете доходами?



Целевые аудитории реализации проекта по повышению уровня фин. грамотности



Население

Важнейшая целевая аудитория проекта

Цель – повышение доверия к банковской системе

Дети

Основная перспектива развития страны

Цель – воспитание грамотных потребителей фин. услуг

Журналисты

Основной рычаг влияния на настроения и привычки населения

Цель – грамотная подача информации

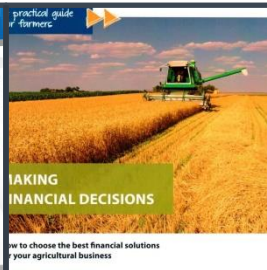
МСБ

Важная и перспективная составляющая экономики

Цель – помощь в развитии, улучшение инвестиционного климата



Успешно реализованные НАБУ проекты



Медиа-тур
по 30
городам
Украины с
мероприяти
ями для
всех слоев
населения

Разработка
и запуск
**уникально
го веб-
портала**
www.finosvita.com.ua
а для
различных
целевых
аудиторий

Всеукраинс
кий
**обучающи
й проект
для
журналис
тов**

Серия
тренингов
для
**агробизне
са**

Всеукраинс
кий
**обучающи
й проект
для
сотрудник
ов банков**

Внедрение
в Украине
**Всемирног
о Дня
Сбережен
ий**

**Противо
действие
кибер
преступ
ности:**
социальная
кампания
(+
обучающие
ролики,
транслируе
мые в
метрополит
ене)



НЕЗАВИСИМА
АССОЦІАЦІЯ
БАНКІВ
УКРАЇНИ



IFC

**International
Finance Corporation**
WORLD BANK GROUP

KFW

EFSE

EUROPEAN FUND FOR SOUTHEAST EUROPE

Большинство проектов НАБУ уникальны в Украине



Единый всеукраинский веб-портал с финансовой информацией

«www.finosvita.com.ua»



**Доп.
возможности:**
калькулятор
бюджета,
онлайн
экскурсия по
банку,
платформа
для
проведения
различных
конкурсов и
викторин



Преимущества:

Единая всеукраинская платформа финансовой информации

Информация подбирается для всех слоев населения

Сотрудничество с органами гос. власти, международными партнерами и аналитическими бюро

Направления:



Финансовая грамотность



Молодежи и семьям



Малому и среднему бизнесу



Пенсионерам



Детям



Для тех, кто попал в беду



Мошенничество и преступность

Обучение детей



Дети — одна из основных целевых аудиторий

Основной подход — демонстрация практической необходимости получения финансовых знаний

Поэтому все обучающие материалы и сценарии мероприятий составляются с целью **помочь ребенку достичь желаемого при условии грамотного обращения с финансами и повышении культуры сбережений**

КАК ПРАВИЛЬНО СБЕРЕГАТЬ?

Соедини точки от 1 до 162, и у тебя получится предмет, который чаще всего используют дети, чтобы накопить деньги на свою мечту.

■ - НАЧАЛО ЛИНИИ
■ - КОНЕЦ ЛИНИИ

Главное правило сбережений: плати себе в первую очередь. Получив карманные деньги, подумай сначала о сбережении, а уже потом о расходах. Потраченные деньги не вернутся, а сбережения позволят приблизиться к мечте.

ЛИЧНЫЙ БЮДЖЕТ

Расходы - та часть денег, которую ты собираешься потратить. Чтобы нам хватало денег на жизнь, наши доходы должны быть, по крайней мере, не меньше расходов.

А теперь попробуй составить свой бюджет на неделю с помощью данной таблицы.

ДОХОДЫ	План, грн.	Факт, грн.
Карманные деньги		
Другие доходы		
Итого доходы, грн.		
РАСХОДЫ		
Мобильный телефон		
Питание, в т.ч. школьный буфет		
- другие		
Транспортные расходы		
-		
-		
Непредвиденные расходы		
Сбережения		
Итого расходы, грн.		

Очень важно научиться планировать и контролировать свои расходы, начиная с карманных денег.

Всемирный день сбережений в Украине – европейский опыт, инициированный НАБУ

НАБУ, немецким банком развития KfW и фондом сберегательных касс Германии Sparkasse было предложено отмечать Всемирный день сбережений **31 октября**. Начиная с начала месяца и в течение всего октября банки-участники акции предлагают своим клиентам особые условия размещения депозитов, а также дополнительную информацию о деятельности финансовых учреждений. Особое внимание уделяется детям и молодежи.

**Основными
целями
Всемирного дня
сбережений в
Украине (ВДСУ)
являются:**

- Повышение общего уровня финансовой грамотности
- Разъяснение важности сбережений для детей и общественности
- Специальные консультации, рекламные недели, различные мероприятия для клиентов и подарки



Достижения НАБУ в цифрах

10 000

Среднее ежегодное кол-во людей, принимающих участие в Проекте

190

Проведено обучающих мероприятий для детей

160

Обучено журналистов

100

Проведено Дней Открытых Дверей для клиентов банков

Достижения НАБУ в цифрах

100

Количество банков,
принимающих участие в
мероприятиях Проекта

50

Среднее ежегодное кол-во
банков-участников Всемир
ного Дня Сбережений

30

Кол-во городов Украины,
принявших участие в
мероприятиях НАБУ

7%

% повышения уровня
фин. грамотности
после проведения
медиа-тура



Планы НАБУ

- **Финансовый тур** по Украине 2017
- **Всемирный день сбережений** 2017
- Социально-образовательный проект «**Child to Child**»
- Нац. проект «**Стратегия Банка будущего**»
- Онлайн-тренинги, конкурсы для **студентов**
- Тренинги для **журналистов**
- Разработка программы «**Фин. футбол**» в партнерстве с VISA Ukraine





**Благодарю
за внимание!**



**НЕЗАВИСИМА
АССОЦІАЦІЯ
БАНКІВ
УКРАЇНИ**