

Корпоративные конфликты и проблемы банков через призму внимания СМИ

Юлия Кошкина
Корреспондент отдела финансов РБК
Telegram: @jkoshkina



Пласт тем

- Корпоративные споры
- Акционерные конфликты
- Решения собственников или менеджмента, назначения
- Взаимодействие с регулятором, последствия надзорных мер
- Кейсы крупных клиентов и изменение общей клиентской практики
- Правоприменение законодательных новелл

Какая тема достойна заметки

1



2



3



4



5



Зона внимания журналистов

- Известные фигуранты и компании на рынке (торгуемые бумаги)
- Большой «ценник»
- Государство/ регуляторы как «третья сторона»
- Нетривиальный конфликт/ предмет спора
- Прецедент
- Контекст и бизнес-среда

Как долго сохраняется интерес

- Продолжительность процесса/ число инстанций VS внимание к теме
- Подпитывают интерес: обеспечительные меры, выход в другие юрисдикции, банкротства, «провалы» фигурантов
- Фактор личности журналиста

Какие коррективы внесли санкции

- Кейсы подсанкционных банков — особенные
- Ответственность СМИ за «наведение на санкции»
- Ограниченное раскрытие информации (отчетность, e-disclosure)
- Усиление «веса» источников

Новая реальность — новая проблематика

- Работа участников рынка с «замороженными активами» //переговоры с иностранцами, вопросы реорганизации бизнеса, диалог с регулятором//
- Девальютизация балансов и операций клиентов
- «Сработавший» процентный риск
- Смена собственников, уход иностранцев

А оно вам надо, внимание СМИ?

- Когда журналист достоверно не знает, он выдвигает версии
- Если не вы, то вторая сторона может «зайти в СМИ»
- Режим «тотального молчания» нельзя отменить одним днем
- Вы делитесь информацией, а не устанавливаете правила игры
- Публикации и стадии процесса/ сделки/ переговоров

Спасибо за внимание!

Юлия Кошкина
корреспондент отдела финансов РБК
Telegram: @jkoshkina