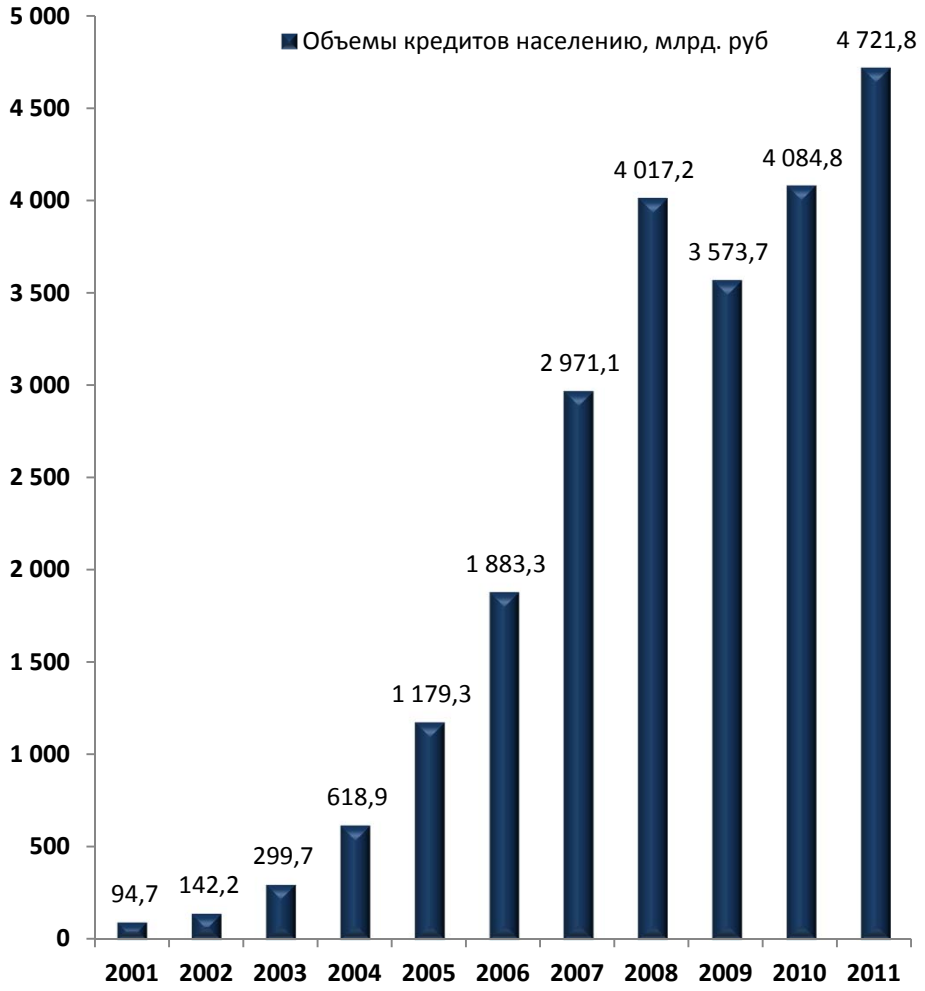
Роль кредитования населения в развитии экономики

Дмитрий Мосолов

2 сентября 2011 года

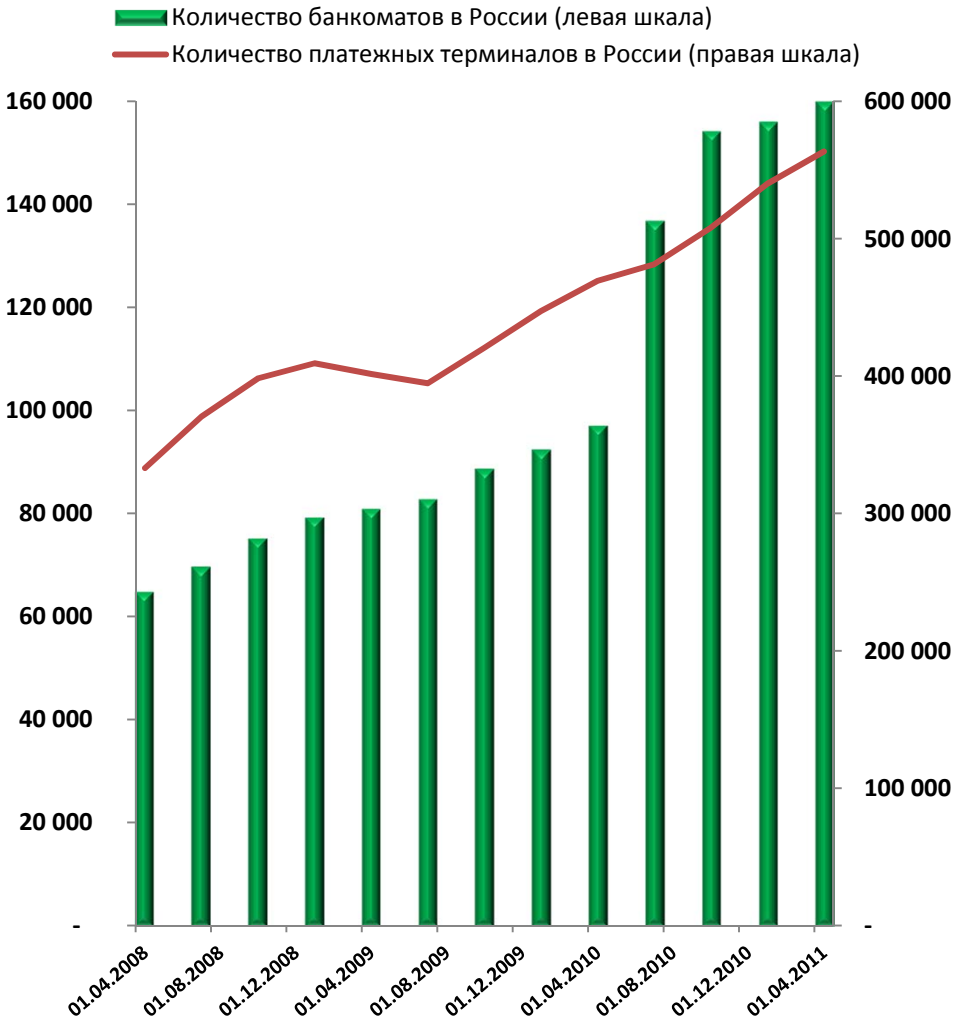
Сочи

Потребительское кредитование – благо для экономики



ИСТОЧНИК: Банк России, The World Bank

… и локомотив развития банковской инфраструктуры



ИСТОЧНИК: Банк России

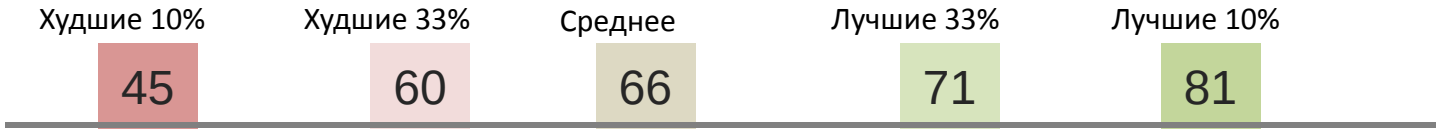
Качество банковских услуг растет медленно, но верно

Call – центр
(150 000 запросов в неделю)

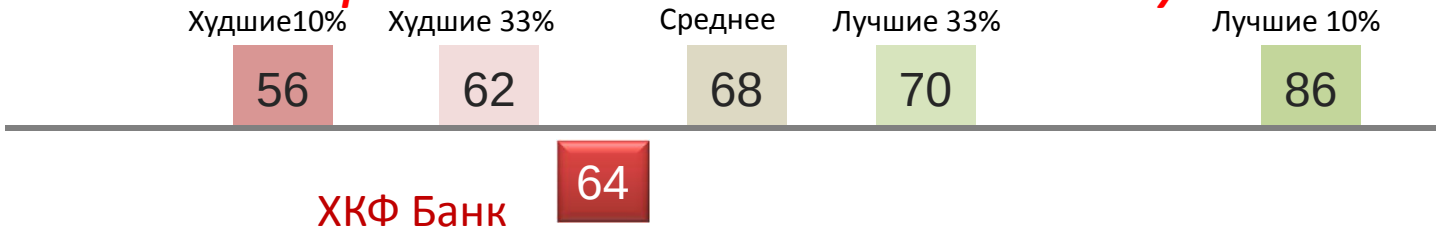
Клиентский web-chat – 11 тыс. запросов в месяц

Помощь клиенту в 9 часовых поясах 24 /7

Финансовый сектор в Европе. Розничное банковское обслуживание



Финансовый сектор в России. Розничное банковское обслуживание

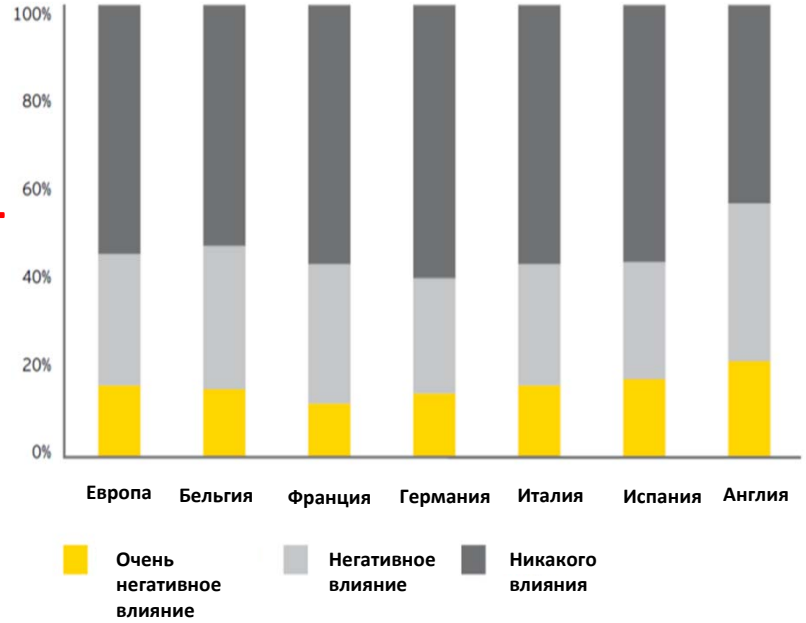


ИСТОЧНИК: TNS Finance, 2010 (индекс TRI*M – уровень удовлетворенности потребителя)

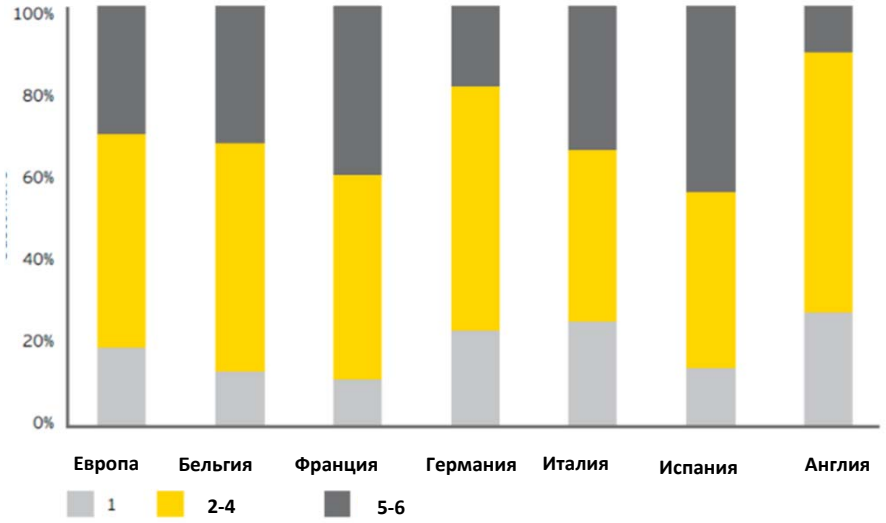
Россия vs. Европа :
доверие клиентов и востребованность банковских продуктов

Европа

Оказал ли финансовый кризис негативное влияние на уровень Вашего доверия к банкам ?



Сколькими банковскими продуктами Вы пользуетесь в своем основном банке ?



Включая: повседневные операции, инвестиции, вклады, кредиты, страховки, кредитные карты

Россия

- **74% Пластиковые карты**
  - 92% - открыты по инициативе работодателя
  - 8% - открыты по собственной инициативе
- **39% Платежи**
- **24% Кредиты**
- **18% Вклады**
- **8% Денежные переводы**
- **1% Интернет банкинг**
- **26% Ничего из перечисленного**

Инициативный всероссийский опрос НАФИ в феврале 2011 г. Опрошено 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 регионах России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

ИСТОЧНИКИ: Ernst & Young - 2010 , НАФИ

Чем больше будет средняя часть общества,
тем стабильнее будет и само общество

Аристотель

Россияне причисляют себя к среднему классу, если они сами считают себя успешными, часто просто зарабатывая больше минимума . Доля таких людей - 17%.

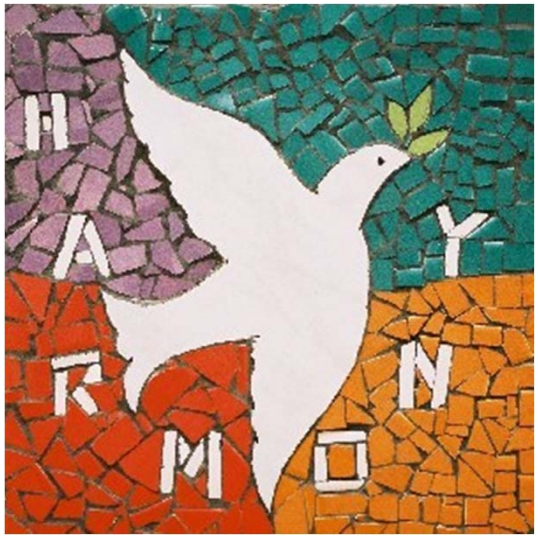
Фактически более 15 млн. семей имеют доходы более 20 тыс. долл. в год, и 38 тыс. семей – более 500 тыс. долл. в год.

Для сравнения, в Германии к среднему классу относят 60% населения с доходом 900-1800 евро в месяц.

ИСТОЧНИК: ЦСИ Росгосстраха, DIW Berlin - Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung

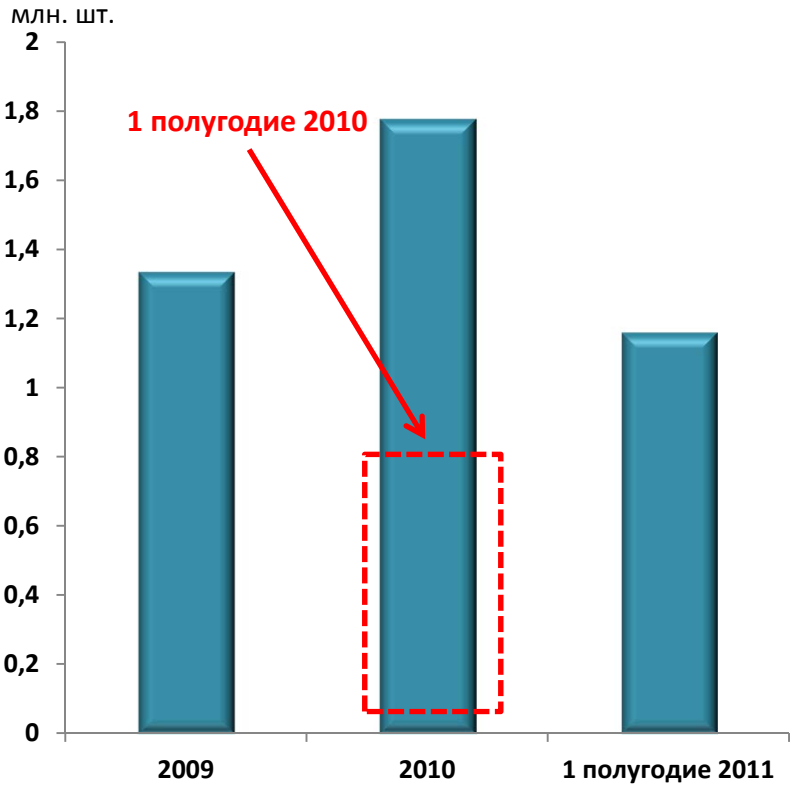
Банки участвуют в становлении среднего класса, способствуя стабильности общества

Кредиты и др. услуги



Средний класс в России растет

Растет объем реализованных автомобилей



Растут цены на недвижимость, что означает восстановление платежеспособного спроса на нее

Источник: Автостат, Росстат

Как улучшишь качество и востребованность банковских услуг ?

Законопроект «О потребительском кредитовании»

После принятия позволит придти к взвешенной судебной практике по вопросам взимания банковских комиссий;

Унифицирует процесс государственного регулирования потребительского кредитования

Повышение финансовой грамотности

Из-за отсутствия единой государственной программы все мероприятия носят периодический, точечный характер и затрагивают не очень широкие слои населения

Развитие института омбудсмена

Решение спорных ситуаций без вмешательства государственных органов;

Развитие цивилизованного диалога между банком и его клиентами

Каждый россиянин имеет право на качественные банковские услуги