



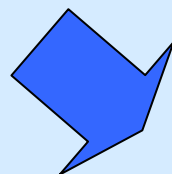
# Проблема выбора Коллекторского Агентства

МАРТ 2009

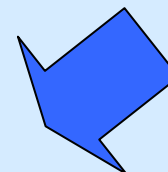
г. Москва

# Критерии выбора Коллекторского Агентства

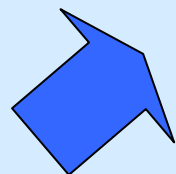
Первичные



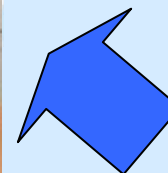
Основные



Второстепенные



Дополнительные



## Первичные критерии

- Сколько лет на рынке
- Уставный капитал
- Менеджмент
- Стоимость услуг
- Наличие сайта
- Публичность



**А В Д**  
АГЕНТСТВО  
ПО ВОЗВРАТУ  
ДОЛГОВ

## Основные критерии

- Региональная сеть
- Возврат
- Программное обеспечение
- Услуги
- Негативная информация



- 58 Дочерних обществ и Филиалов;  
24 Мини-офиса

- 4,2 млрд.рублей (2008 г.)

- «УКА 1.0»

- Полный спектр

- Нет

**А В Д**  
АГЕНТСТВО  
ПО ВОЗВРАТУ  
ДОЛГОВ

## Второстепенные критерии

- Клиентская база
- Количество сотрудников
- Количество выездных групп



- 27 банков
- 1100 сотрудников
- 240 экипажей

**А В Д**  
АГЕНТСТВО  
ПО ВОЗВРАТУ  
ДОЛГОВ

## Дополнительные критерии

- Доля рынка
- Объем в работе
- Эффективность



- Исследования не производились
- 18 млрд. рублей (ОСЗ)
- Высокая

**А В Д**  
АГЕНТСТВО  
ПО ВОЗВРАТУ  
ДОЛГОВ

**Благодарю за внимание !**

**Генеральный директор**

**ООО «Агентство по возврату долгов»**

**Федоровичев Станислав Сергеевич**

**+7 495 225 82 12**

**[www.avddolg.ru](http://www.avddolg.ru)**