

Экосистема СБП сегодня

942 млн транзакций в IV квартале 2022
на сумму 4,7 трлн. руб.

C2C

1

Доминирующий способ
межбанковских платежей
между людьми

80 млн
пользователей

ключевое в 2022:

- активный рост и Me2Me Pull
- банки сами продвигают Me2Me Pull

главный фокус на 2023:

- продвижение Me2Me Pull

2

C2B / B2C

Востребованный платёжный инструмент
для людей и бизнеса

45 млн
пользователей

ключевое в 2022:

- формирование агентской схемы («доверенной зоны»)
- первые кейсы сценария «Привязка счёта для автооплаты»
- первые кейсы NFC

главный фокус на 2023:

- тиражирование агентской схемы и эквайринга СБП
- тиражирование бесшовного клиентского опыта (привязки счёта и NFC)
- тестирование и развитие инструментов лояльности
- диспуты

5

Трансграничные
переводы C2C

Пилотирование и развитие
платформы

C2G

4

3

B2B

Пилотирование и развитие платформы

- пилотирование сценариев RTP





Идеальный клиентский путь для бизнеса

1. Предприниматель не идёт за СБП в банк «ногами»
работает цифровой онбординг
в каком бы банке ни был р/с
2. СБП уже есть в CRM/кассе предпринимателя
3. Нужен только КУАР-стикер с NFC или без
привезёт банк/агент
или можно распечатать самому