



Промсвязьбанк



ОПОРА РОССИИ

# ИНДЕКС МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА



RSBI Small Business Index

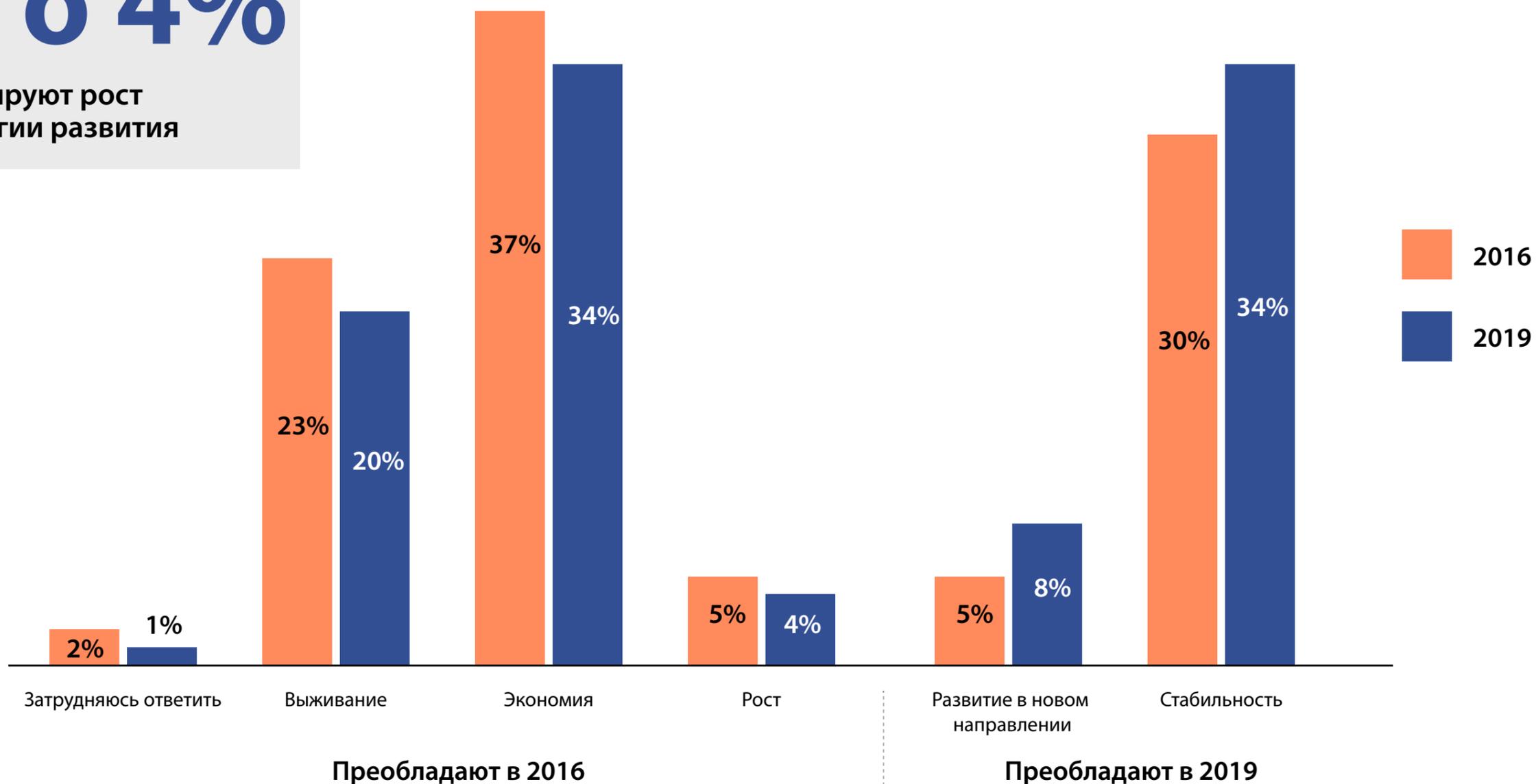
MAGRAM  
MARKET RESEARCH

IV КВАРТАЛ 2018

# КАКУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ВЫБИРАЕТ МСБ НА 2019 ГОД

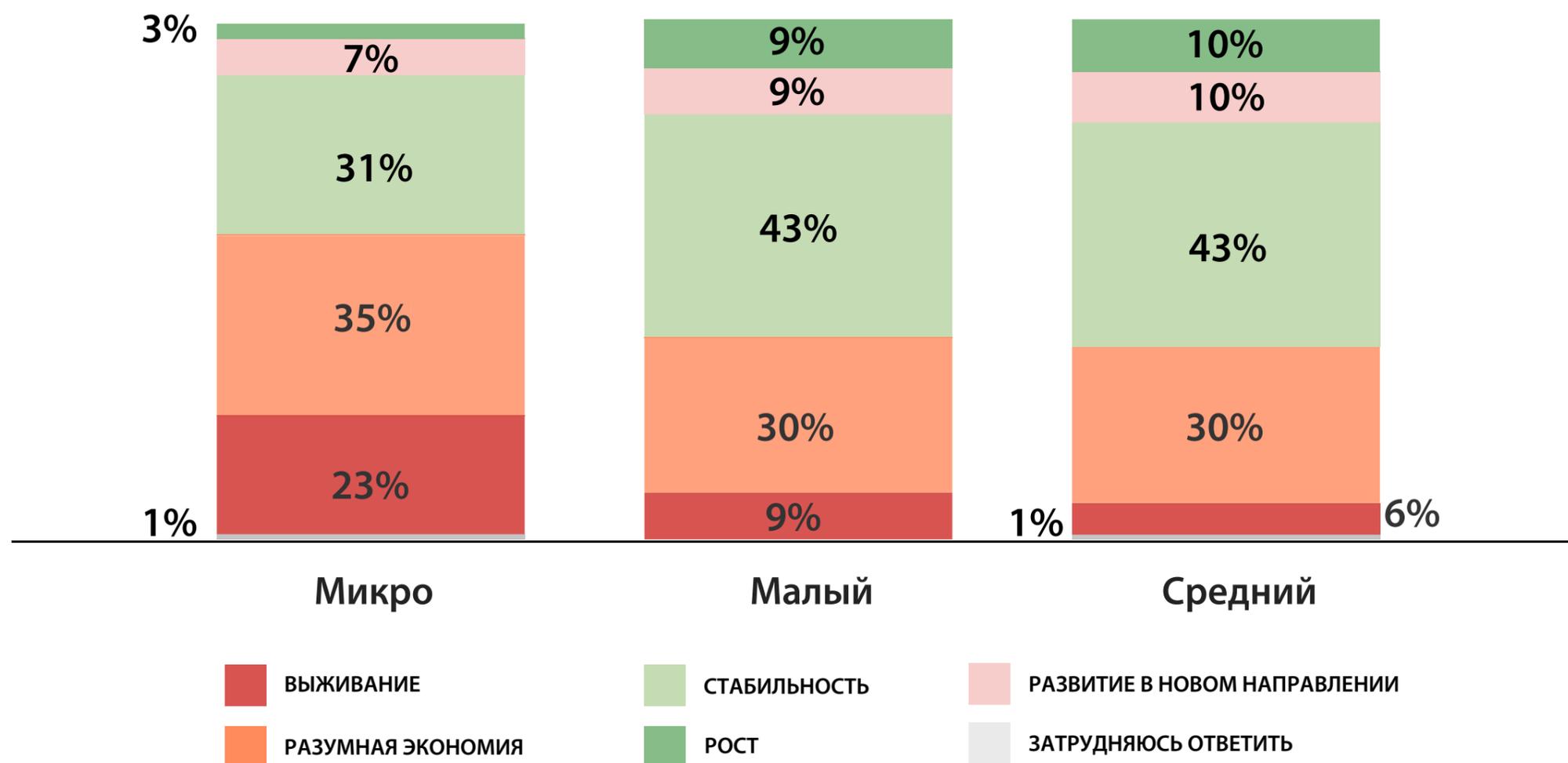
**всего 4%**

планируют рост  
в стратегии развития



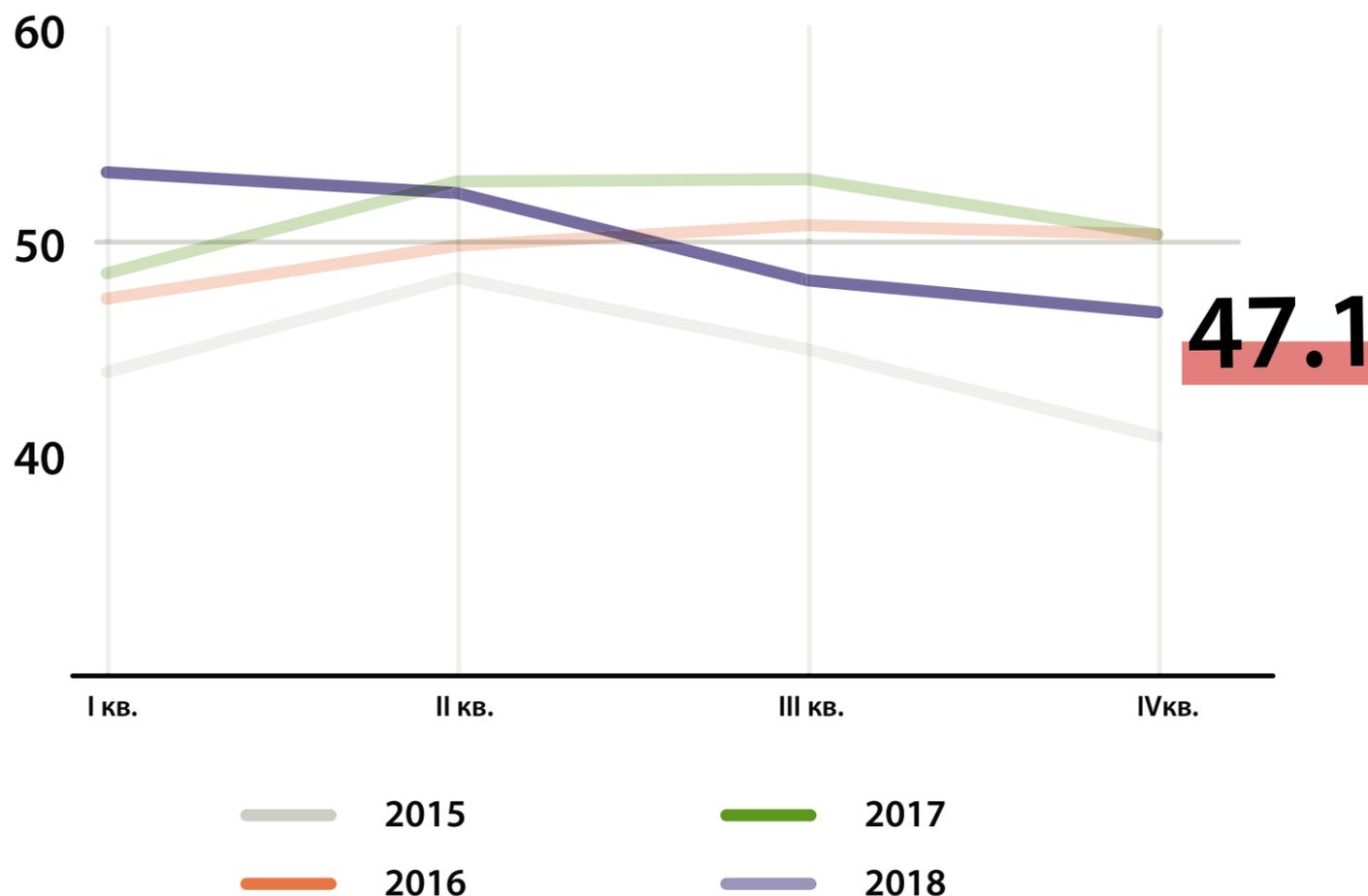
# ЧЕТВЕРТЬ МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ НАХОДЯТСЯ НА ГРАНИ ЗАКРЫТИЯ

КАК БЫ ВЫ ОПИСАЛИ ТЕКУЩУЮ БИЗНЕС-СТРАТЕГИЮ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ?

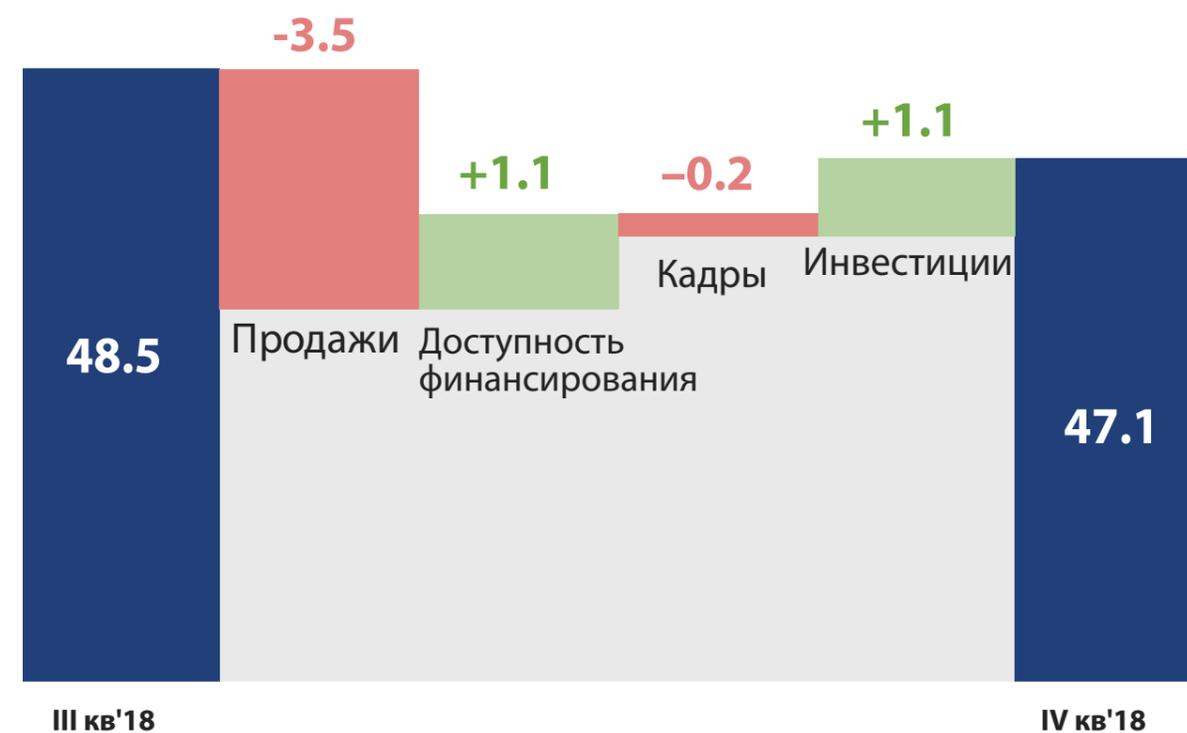


# ВОЗНИКЛА УСТОЙЧИВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ СПАДА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ МСБ

ДИНАМИКА ИНДЕКСА RSBI

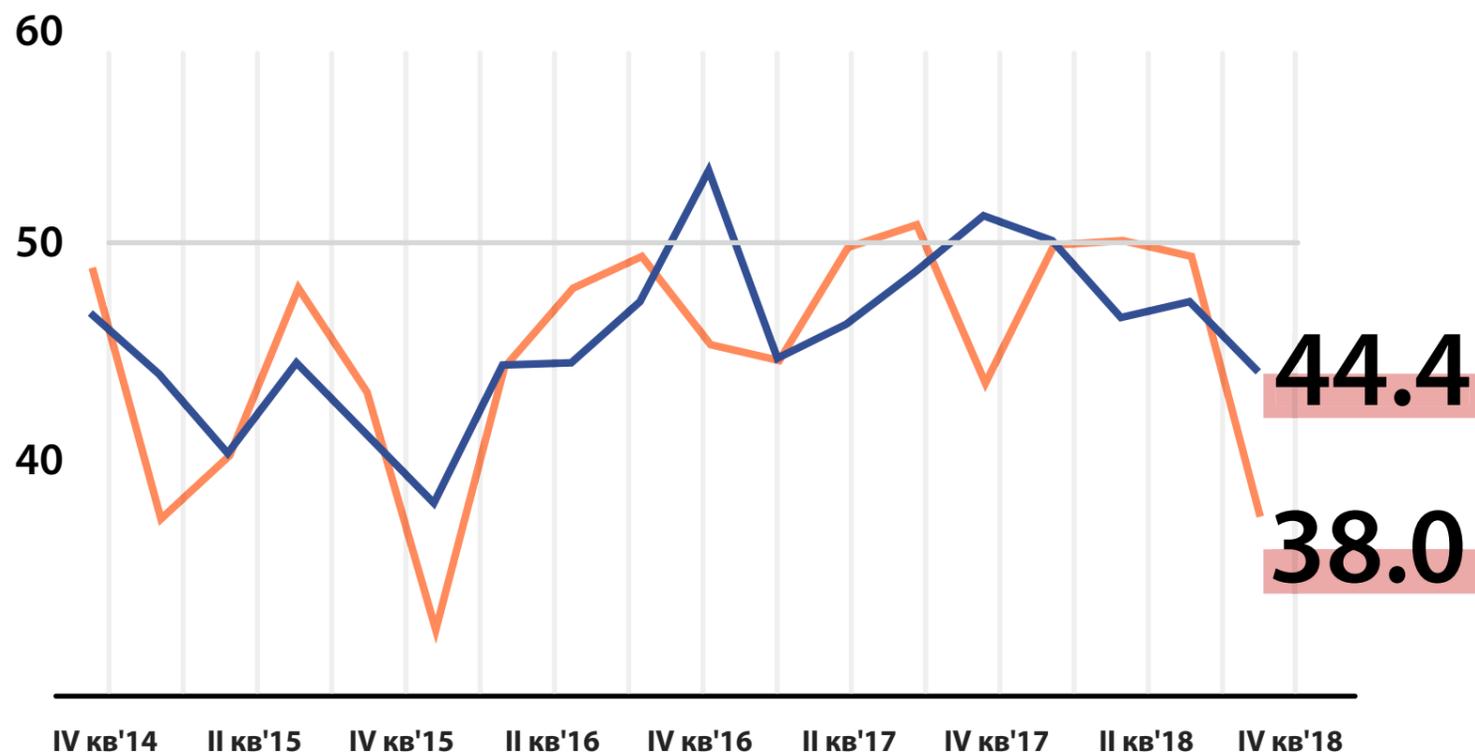


ИЗМЕНЕНИЕ ИНДЕКСА ПО КОМПОНЕНТАМ



# ПРОДАЖИ ПАДАЮТ

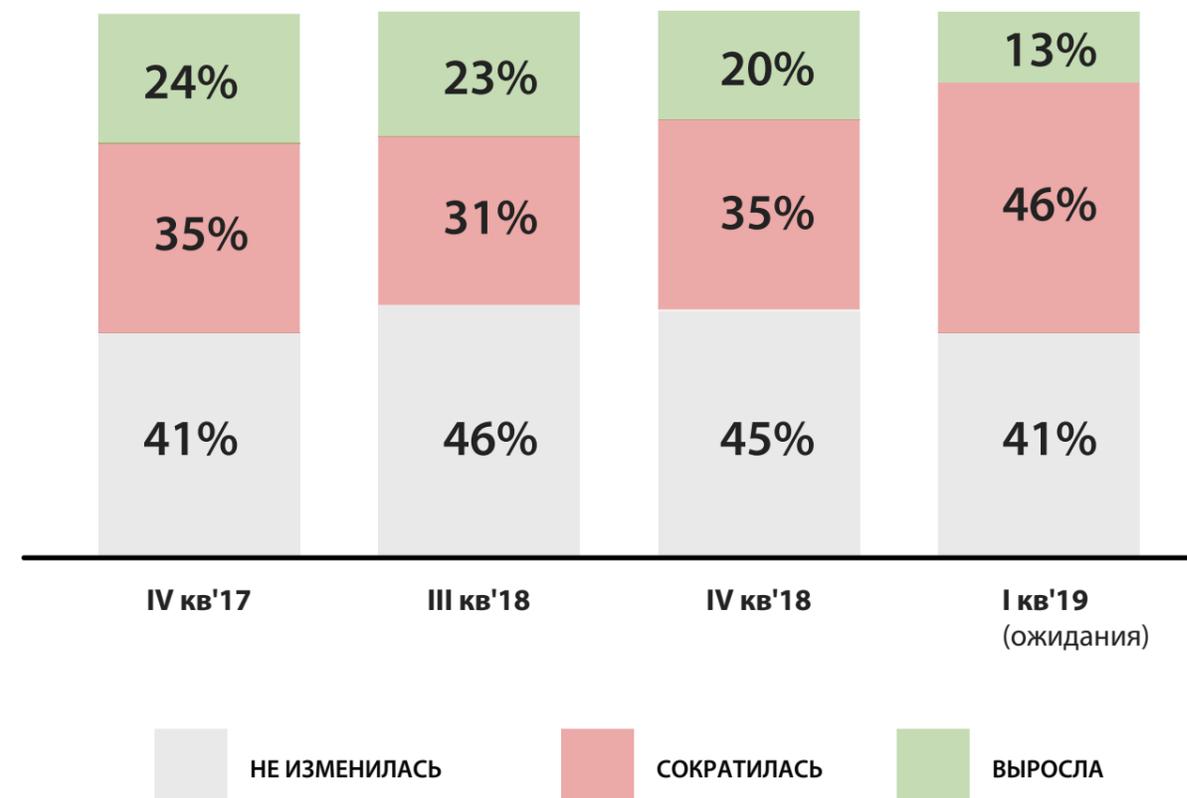
RSBI ПРОДАЖИ



— Продажи (SA\*)      — Продажи

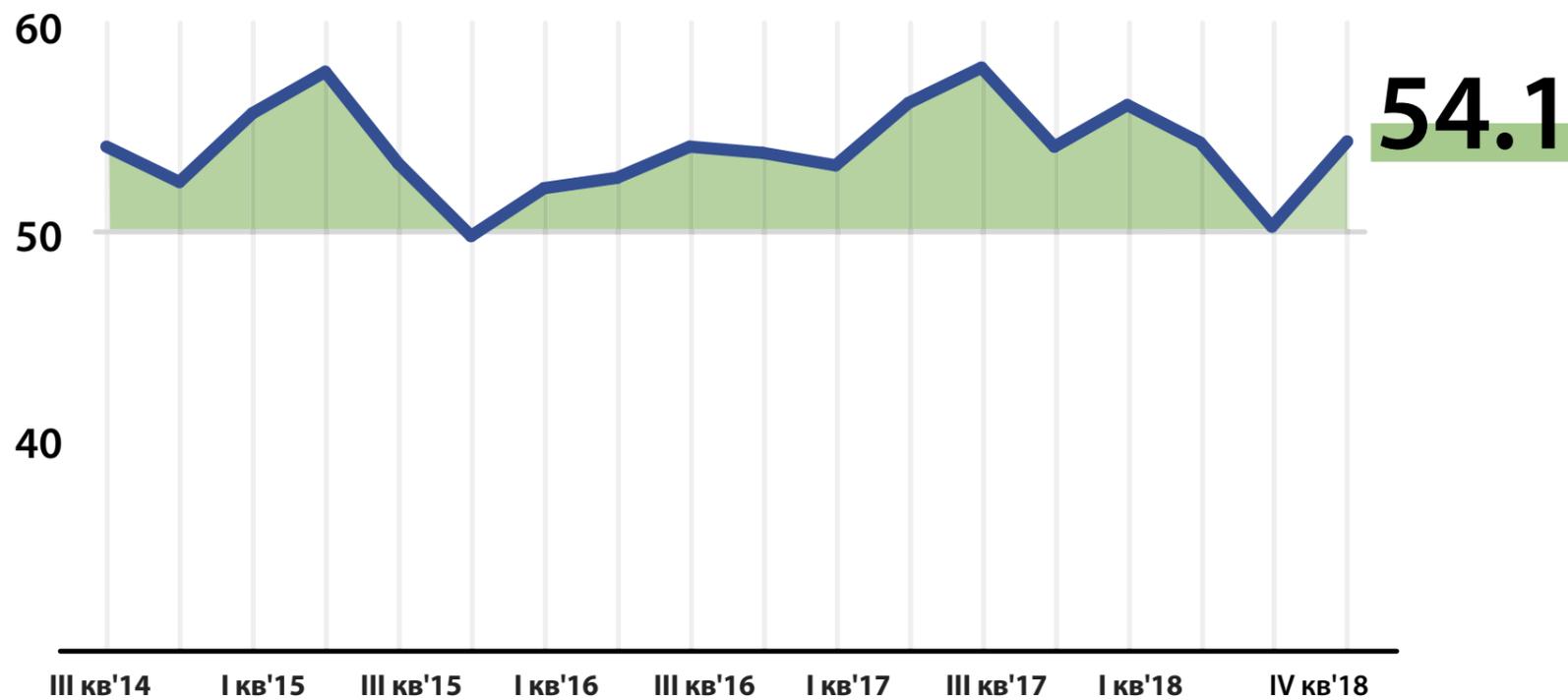
\*Season Adjusted: данные с учетом сезонности

ИЗМЕНЕНИЕ ВЫРУЧКИ



# ИНВЕСТИЦИИ РАСТУТ

RSBI ИНВЕСТИЦИИ



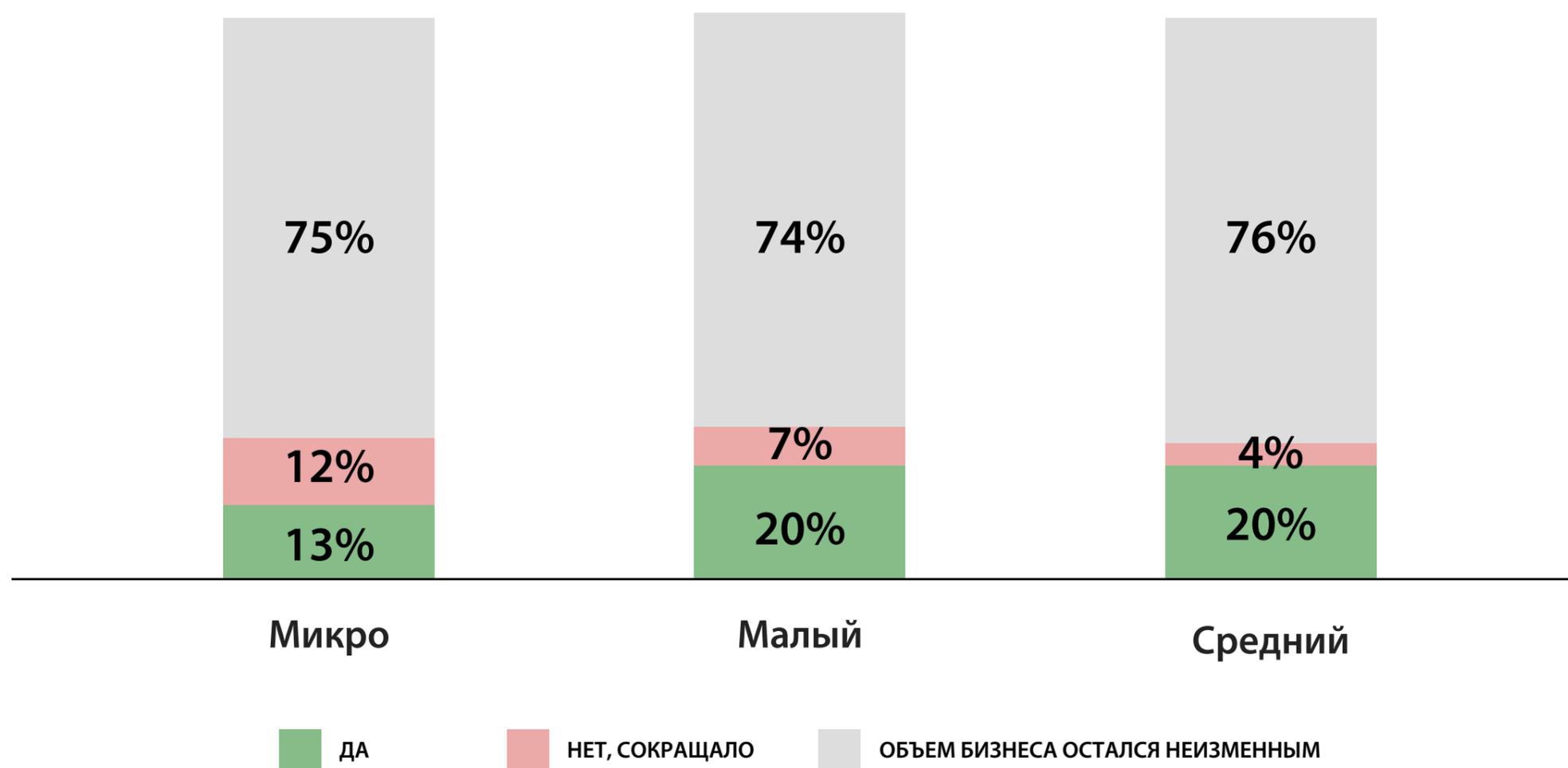
ОСТАВИЛИ ИНВЕСТИЦИИ НЕИЗМЕННЫМИ



**75%**

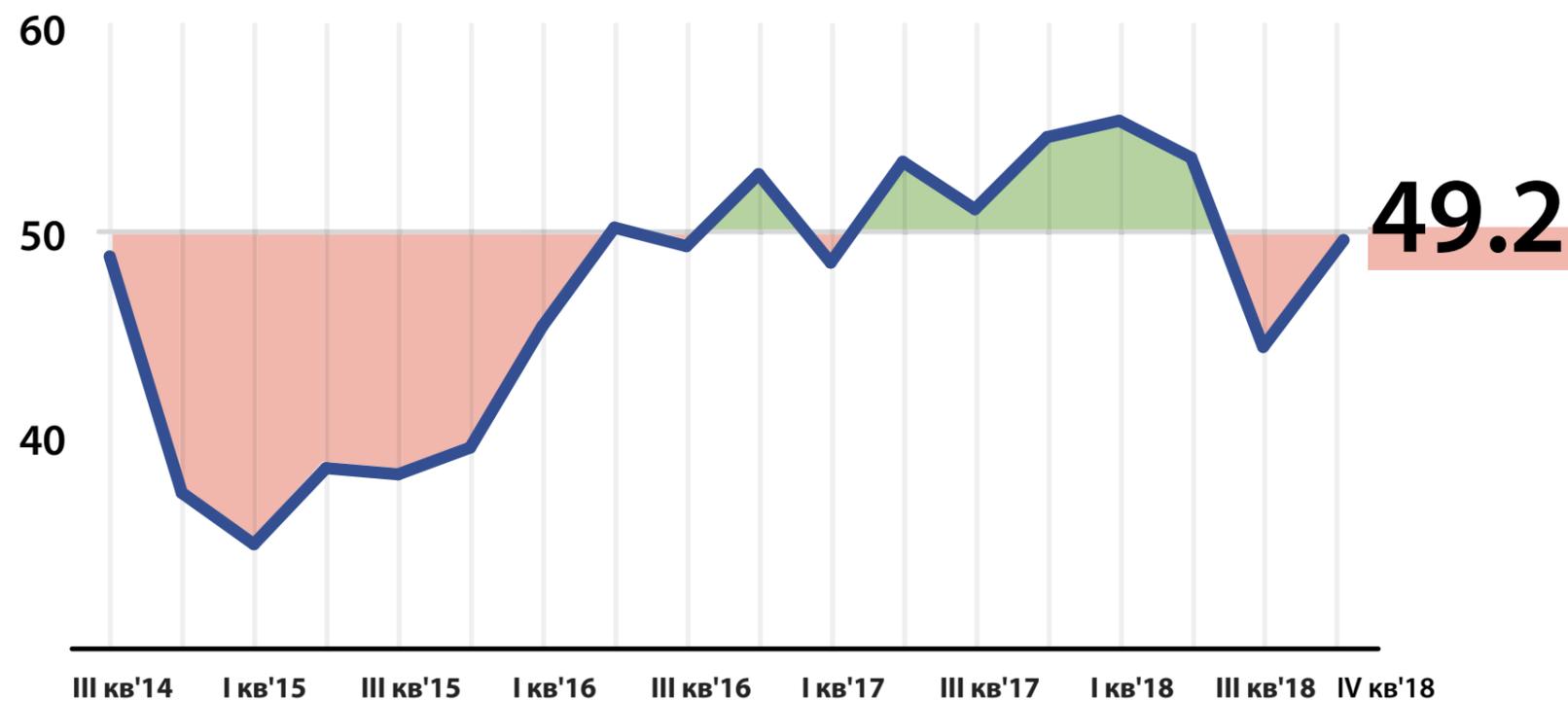
# МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ УВЕЛИЧИВАЮТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

В ТЕКУЩЕМ КВАРТАЛЕ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЛО РАСШИРЕНИЕ БИЗНЕСА ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННОЙ ПРИБЫЛИ?

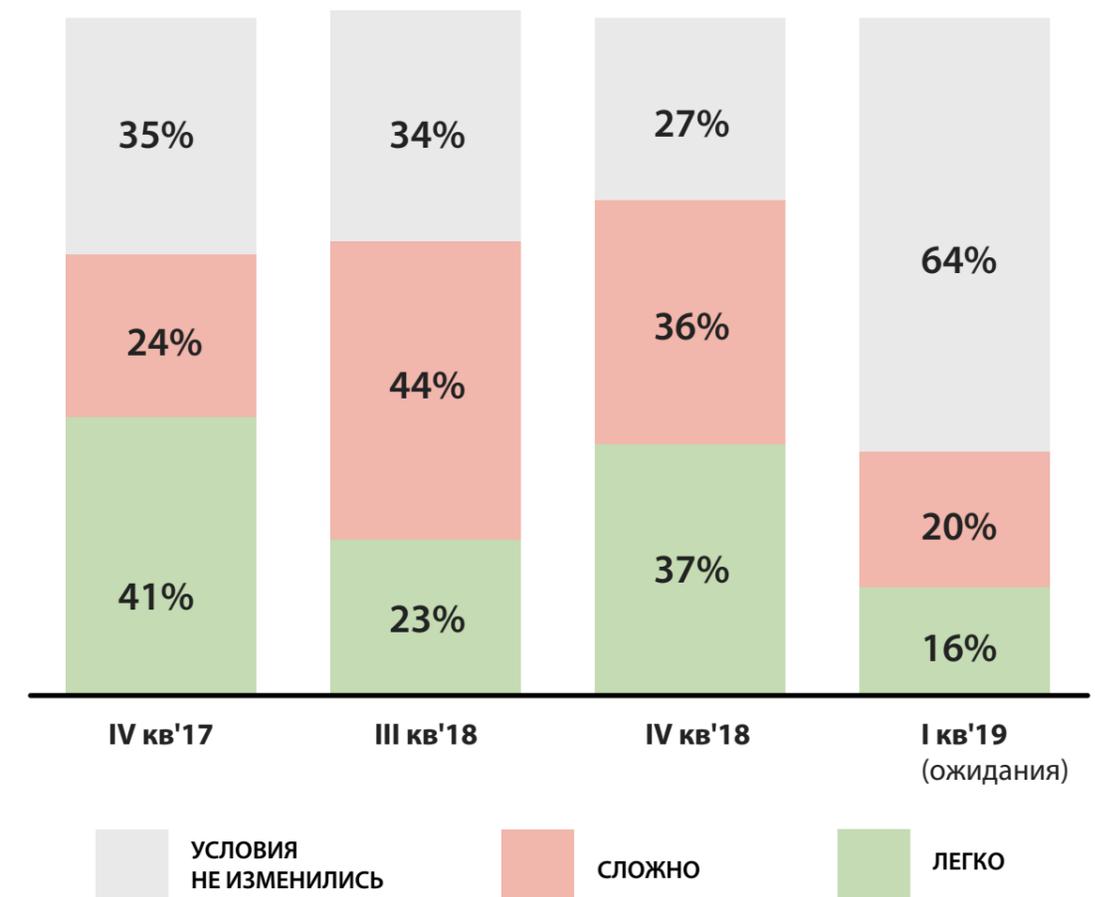


# ОЦЕНКА ВОСПРИЯТИЯ ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗА ГОД УХУДШИЛАСЬ

RSBI ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ВОСПРИЯТИЕ ДОСТУПНОСТИ КРЕДИТОВ ДОСТИГЛО ПАРИТЕТА

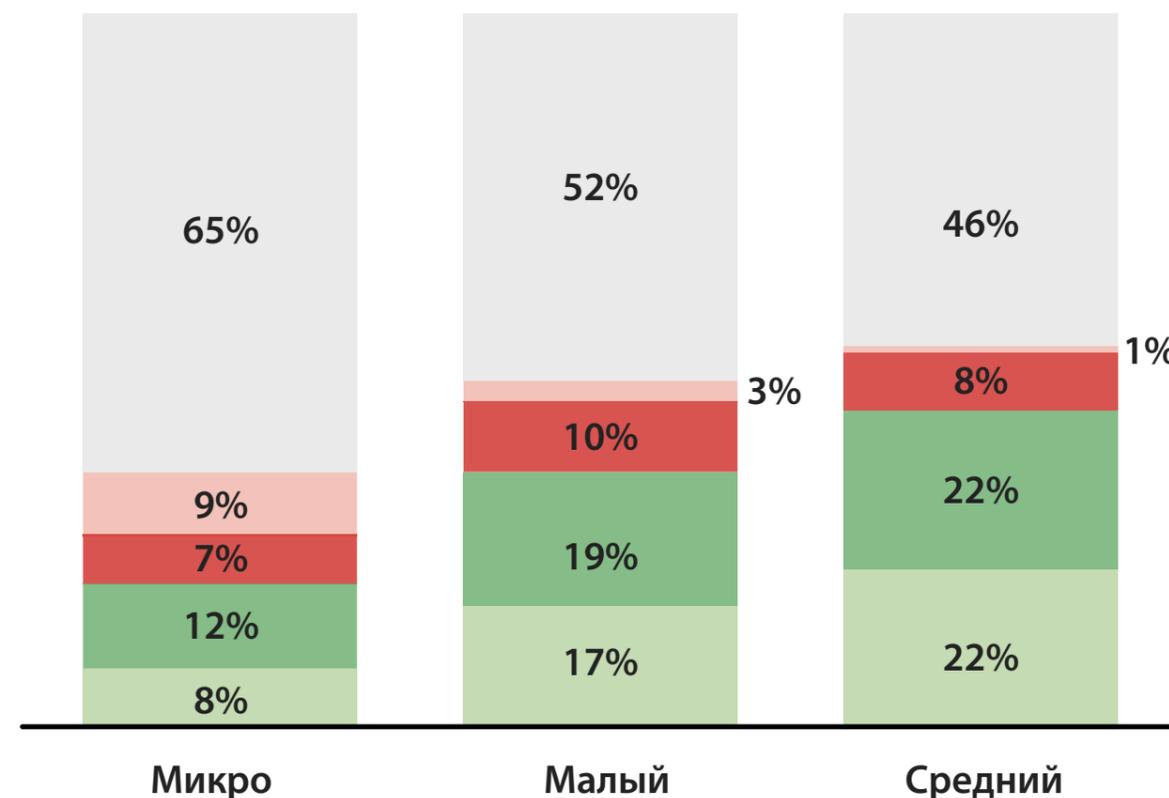
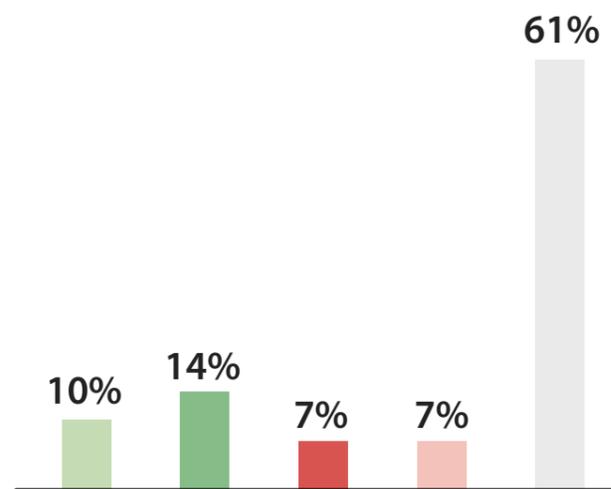
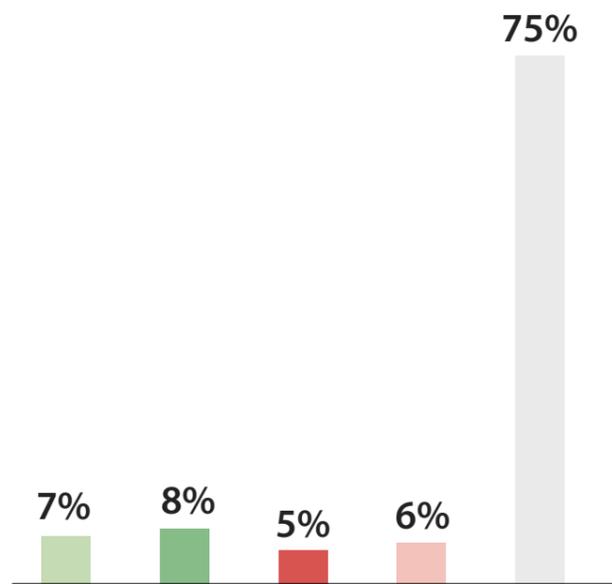


# ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСИРОВАНИИ ВЫРОСЛА

IV кв'17

IV кв'18

ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ МСБ ЗА КРЕДИТАМИ В IV кв'18?



■ НЕ ПЫТАЛИСЬ, ВСЕ РАВНО ОДОБРЕНИЕ НЕ ПОЛУЧИМ  
■ ПОДАВАЛИ ЗАЯВКУ, НО НЕ ПОЛУЧИЛИ ОДОБРЕНИЕ

■ НЕ ПЫТАЛИСЬ, У НАС УЖЕ ЕСТЬ ДЕЙСТВУЮЩИЙ КРЕДИТ  
■ ПОДАВАЛИ ЗАЯВКУ И ПОЛУЧИЛИ ОДОБРЕНИЕ

■ СЕЙЧАС НЕ НУЖНО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

# РЕАКЦИЯ НА ПОВЫШЕНИЕ НДС ОТРАЖАЕТ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ДЛЯ МСБ

## ВЛИЯНИЕ РОСТА НДС НА БИЗНЕС МСБ

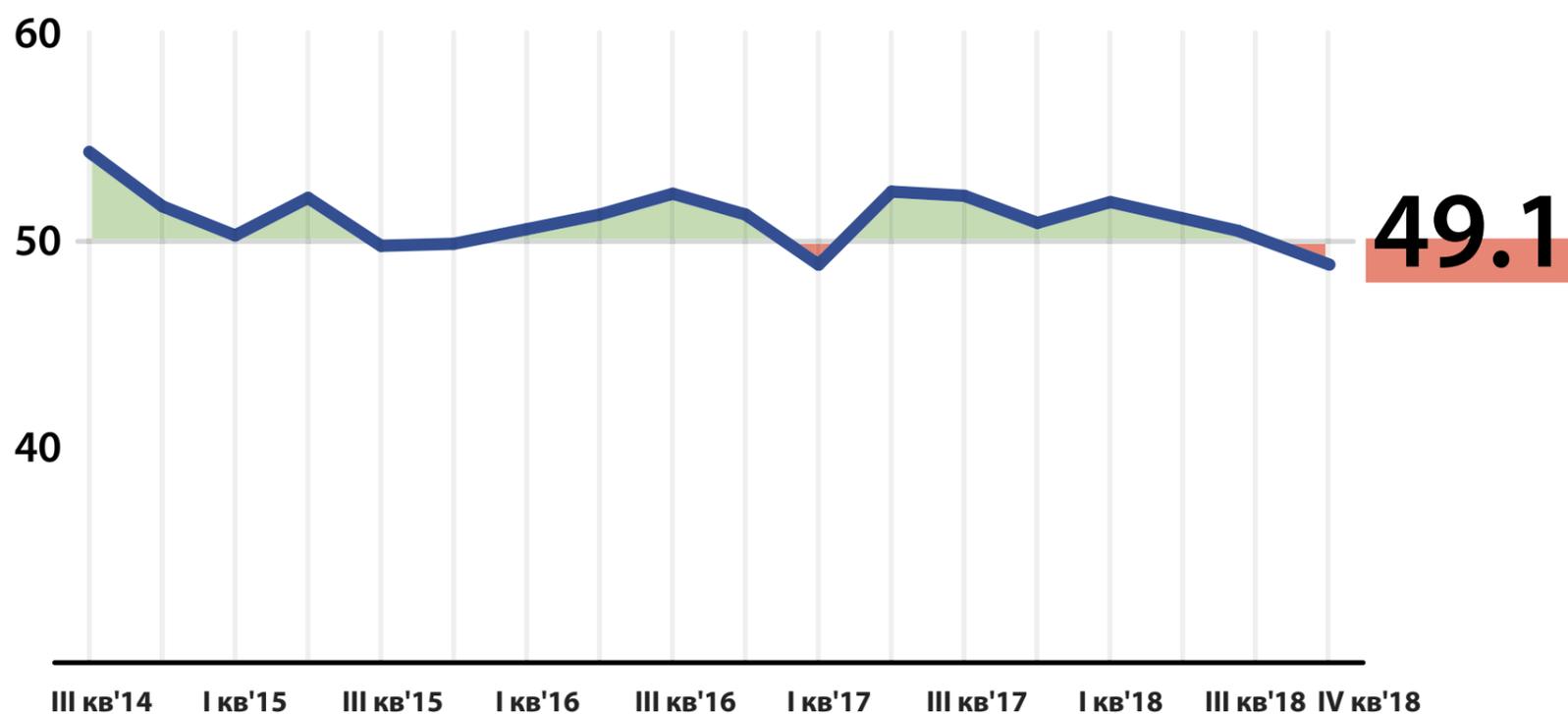


## НА СКОЛЬКО МСБ ПОДНИМЕТ ЦЕНЫ ИЗ-ЗА РОСТА НДС

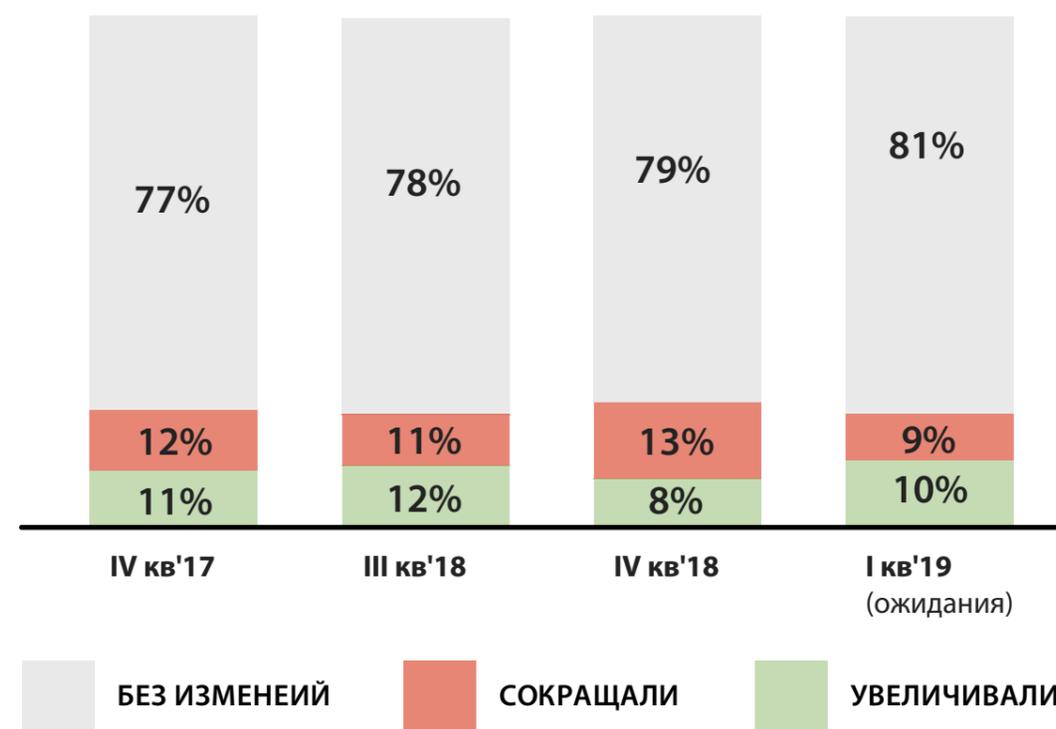


# КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА МСБ УХУДШИЛАСЬ

RSBI КАДРЫ



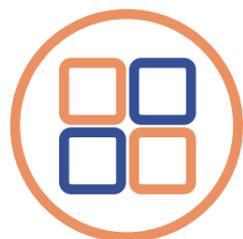
ИЗМЕНЕНИЕ ЧИСЛА РАБОТАЮЩИХ



# ЧТО ТАКОЕ RSBI



RSBI оценивает деловую активность в МСБ.  
Значение **ВЫШЕ 50** указывает на **РОСТ**, **НИЖЕ** — на **СНИЖЕНИЕ**



Индекс формируют четыре ключевых показателя:  
**продажи, инвестиции, кадры и доступность финансирования**



В опросе участвуют более **2000** компаний  
в **24** регионах России

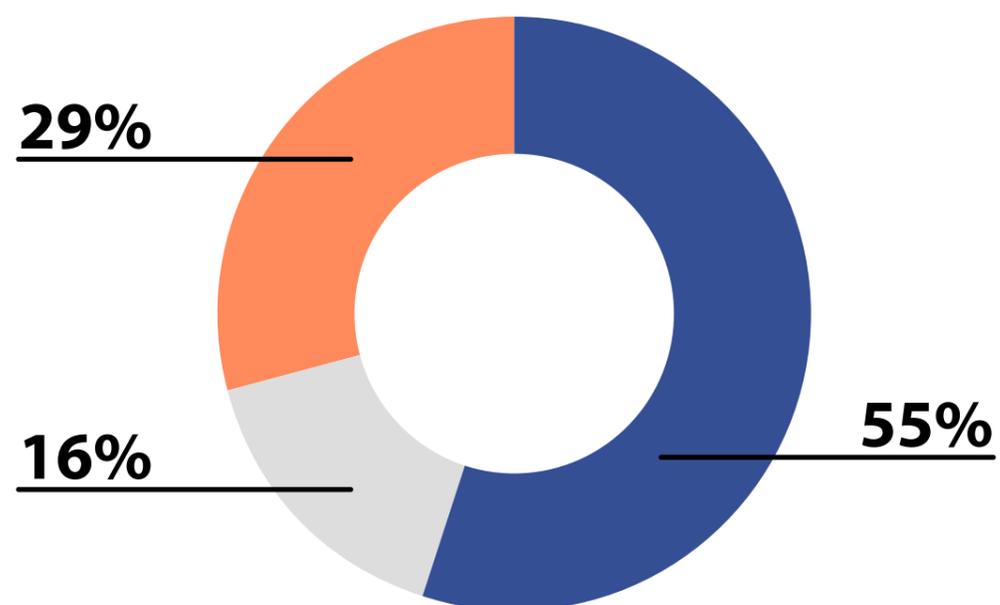
# РЕГИОНЫ-УЧАСТНИКИ

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| 1 Белгородская обл.   | 13 Пермский край      |
| 2 Волгоградская обл.  | 14 Приморский край    |
| 3 Вологодская обл.    | 15 Респ. Башкортостан |
| 4 Забайкальский край  | 16 Респ. Татарстан    |
| 5 Иркутская обл.      | 17 Респ. Удмуртия     |
| 6 Кировская обл.      | 18 Ростовская обл.    |
| 7 Краснодарский край  | 19 Самарская обл.     |
| 8 Красноярский край   | 20 Санкт-Петербург    |
| 9 Москва              | 21 Свердловская обл.  |
| 10 Московская обл.    | 22 Тюменская обл.     |
| 11 Нижегородская обл. | 23 Челябинская обл.   |
| 12 Новосибирская обл. | 24 Ярославская обл.   |



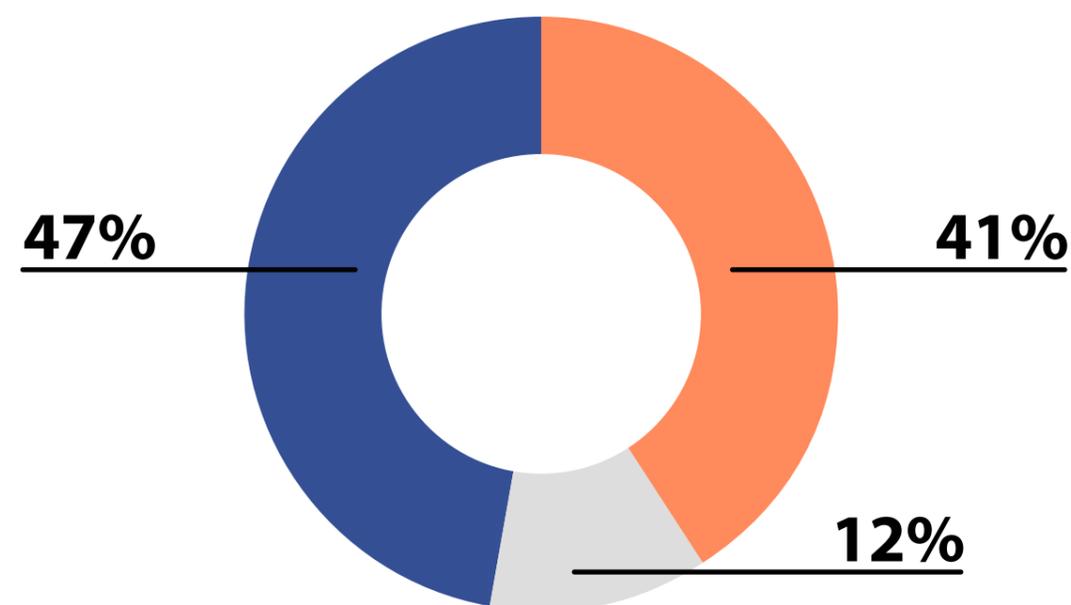
# СЕГМЕНТЫ ИНДЕКСА

ПО РАЗМЕРАМ БИЗНЕСА



СРЕДНИЙ
  МАЛЫЙ
  МИКРО

ПО ОТРАСЛЯМ



СФЕРА УСЛУГ
  ПРОИЗВОДСТВО
  ТОРГОВЛЯ