



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 3 (75) • март 2022 года

Информационно-аналитический комментарий

13 апреля 2022 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (МАРТ 2022 Г.)

В марте инфляция ускорилась в результате ослабления рубля и всплеска потребительского спроса в условиях вводимых внешних санкций. За месяц потребительские цены выросли на 7,53% (с поправкой на сезонность), годовая инфляция достигла 16,69%. Заметно ускорилось повышение цен на непродовольственные товары длительного пользования, продукты питания длительного хранения, услуги зарубежного туризма. Основная часть ценового всплеска пришлась на первую половину марта, после чего укрепление рубля и исчерпание эффектов ажиотажного спроса привели к замедлению роста или снижению цен на многие товары. Банк России ожидает, что годовая инфляция продолжит возрастать в силу эффекта базы. Проводимая Банком России денежно-кредитная политика создаст условия для постепенной адаптации экономики к новым условиям и возвращения годовой инфляции к 4% в 2024 году.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	2020				2021				2022		
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Январь	Февраль	Март
Темп прироста цен к соответствующему периоду предыдущего года											
– все товары и услуги	2,54	3,21	3,67	4,91	5,79	6,50	7,40	8,39	8,73	9,15	16,69
– продовольственные товары	2,20	3,94	4,37	6,69	7,58	7,90	9,21	10,62	11,09	11,46	17,99
из них: плодоовощная продукция	-1,89	6,01	9,84	17,40	11,87	11,16	15,17	13,98	15,96	16,05	34,83
продовольственные товары без плодоовощной продукции	2,70	3,61	3,80	5,44	6,98	7,42	8,56	10,24	10,48	10,86	15,70
– непродовольственные товары	2,54	3,01	3,78	4,79	5,92	7,04	8,06	8,58	8,73	8,96	20,34
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	2,66	3,22	3,94	5,12	5,99	7,17	8,21	8,49	8,68	9,06	22,43
– услуги	2,97	2,46	2,52	2,70	3,20	3,95	4,22	4,98	5,38	6,10	9,94
из них: услуги без ЖКУ	3,06	2,31	2,06	2,20	3,12	4,19	4,45	5,60	6,21	6,90	12,90
Базовая инфляция	2,61	2,89	3,27	4,21	5,38	6,55	7,61	8,89	9,24	9,74	18,69
Медиана*	2,42	2,45	3,02	3,51	4,61	5,18	5,96	7,43	8,51	7,91	13,02
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	2,38	2,36	2,60	2,86	3,72	4,17	4,87	5,86	6,22	6,28	8,36
Среднегодовая инфляция	3,78	3,31	3,13	3,38	4,15	4,88	5,71	6,69	6,97	7,26	8,14
Темп прироста цен к предыдущему периоду, SA											
– все товары и услуги	0,29	0,44	0,32	0,53	0,54	0,68	0,64	0,81	0,69	1,01	7,53
– продовольственные товары	0,35	0,69	0,35	0,72	0,60	0,79	0,84	1,12	0,76	1,09	6,55
из них: плодоовощная продукция	1,00	1,21	1,36	1,76	-0,55	1,01	2,52	1,41	1,16	1,67	13,15
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,26	0,61	0,31	0,59	0,75	0,75	0,66	1,09	0,71	0,97	5,53
– непродовольственные товары	0,26	0,39	0,42	0,51	0,61	0,73	0,73	0,67	0,69	0,79	11,22
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,28	0,40	0,41	0,57	0,55	0,78	0,74	0,66	0,67	0,89	12,95
– услуги	0,23	0,17	0,16	0,30	0,39	0,44	0,25	0,53	0,58	1,19	3,98
из них: услуги без ЖКУ	0,19	0,09	0,14	0,28	0,46	0,49	0,24	0,61	0,73	1,26	6,15
Базовая инфляция	0,18	0,32	0,39	0,50	0,54	0,67	0,75	0,91	0,79	0,95	8,82
Медиана*	0,24	0,32	0,34	0,40	0,40	0,59	0,61	0,69	0,69	0,65	4,57
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	0,30	0,40	0,27	0,37	0,50	0,57	0,56	0,55	0,60	0,73	2,64

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Инфляция достигла многолетнего максимума под влиянием последствий санкций

Рост потребительских цен в марте резко ускорился и достиг 7,53% ([с поправкой на сезонность, SA](#)), максимума за последние 20 лет¹. Ценовой скачок стал результатом существенного ослабления рубля и всплеска потребительского спроса, произошедших в условиях вводимых санкций. Более всего (на 15–25%, SA) повысились цены на непродовольственные товары длительного пользования – автомобили, бытовую технику и электронику. Значимое влияние на их ценовую динамику оказало снижение обменного курса рубля: данный сегмент потребительского рынка в заметной мере зависит от импорта как готовой, так и промежуточной продукции. Другим фактором стал всплеск спроса на товары этой категории, традиционный для периодов экономической нестабильности. Он был усилен опасениями домохозяйств относительно перспектив импортных поставок, подпавших под санкции. Скачок спроса обострил ранее сложившиеся дисбалансы, обусловленные негативным влиянием на предложение сбоев в глобальных производственных и логистических цепочках. Также заметно выросли цены на медицинские товары. В целом непродовольственные товары подорожали на 11,22% (SA).

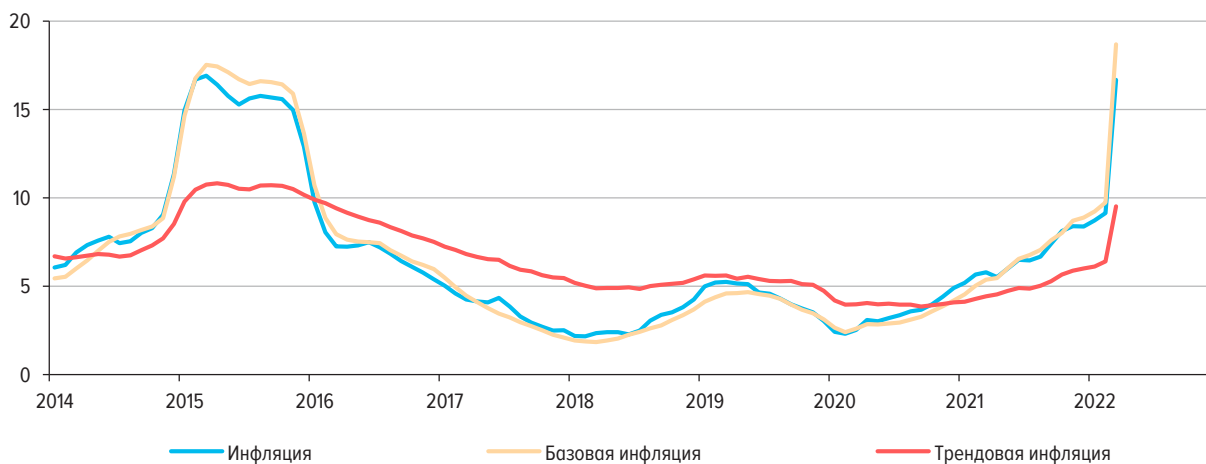
Прирост цен на продовольственные товары увеличился до 6,55% (SA), в основном под влиянием массовых закупок впрок продуктов питания длительного хранения. Более всего ускорился прирост цен на сахар – один из наиболее востребованных потребительских товаров в эпизоды ажиотажных настроений (до 44,04%, SA). Макароны и крупяные изделия подорожали на 9,24% (SA).

Цены на услуги повысились в наименьшей мере – на 3,98% (SA). Наибольший вклад внесло ускорение удорожания зарубежных поездок (на 37,82%, SA), отражавшее влияние ослабления рубля. Заметный вклад также внесло увеличение стоимости обслуживания потребительского кредита – в рамках общего повышения процентных ставок в экономике, обусловленного поддержанием финансовой и ценовой стабильности.

Годовая инфляция увеличилась до 16,69%, максимума с апреля 2015 года (рис. 1). Годовой прирост цен на непродовольственные товары составил 20,34%, превысив повышение цен на продовольственные товары (17,99%) и услуги (9,94%). [Оценка трендовой инфляции](#) увеличилась на 3,1 п.п., до 9,52%.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

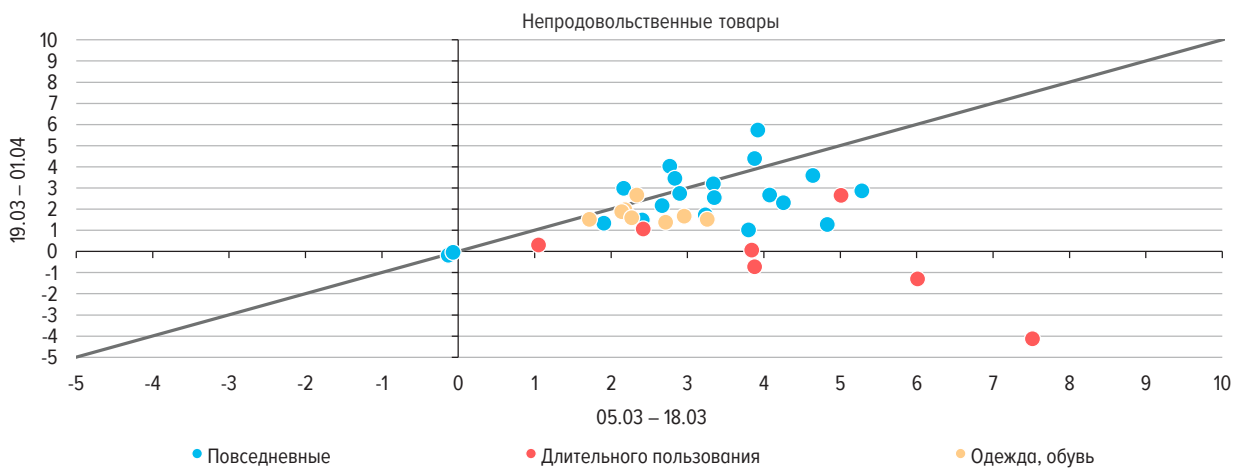
¹ Ряды сезонно сглаженных показателей инфляции разрабатываются Банком России за период с 2002 года.

Во второй половине марта рост цен начал замедляться

Согласно недельным данным Росстата, основные эффекты от ухудшения внешних условий пришлись на конец февраля – первую половину марта. В последние две недели месяца наблюдалось уменьшение инфляционного давления как результат исчерпания эффектов ажиотажного спроса и укрепления рубля, которое в значительной мере компенсировало предыдущее ослабление. Замедлилось удорожание автомобилей иностранных и отечественных марок, одежды и обуви; цены на некоторые виды бытовой техники и электроники несколько снизились с пиков, достигнутых в середине месяца. При этом приросты цен на продукты питания ежедневного рациона и непродовольственные товары повседневного пользования остались высокими, в основном не ниже, чем в предыдущие недели (рис. 2–3).

ПРИРОСТЫ ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ С 5 ПО 18 МАРТА И С 19 МАРТА ПО 1 АПРЕЛЯ
(В %, СРЕДНИЙ ПРИРОСТ ЗА НЕДЕЛЮ)

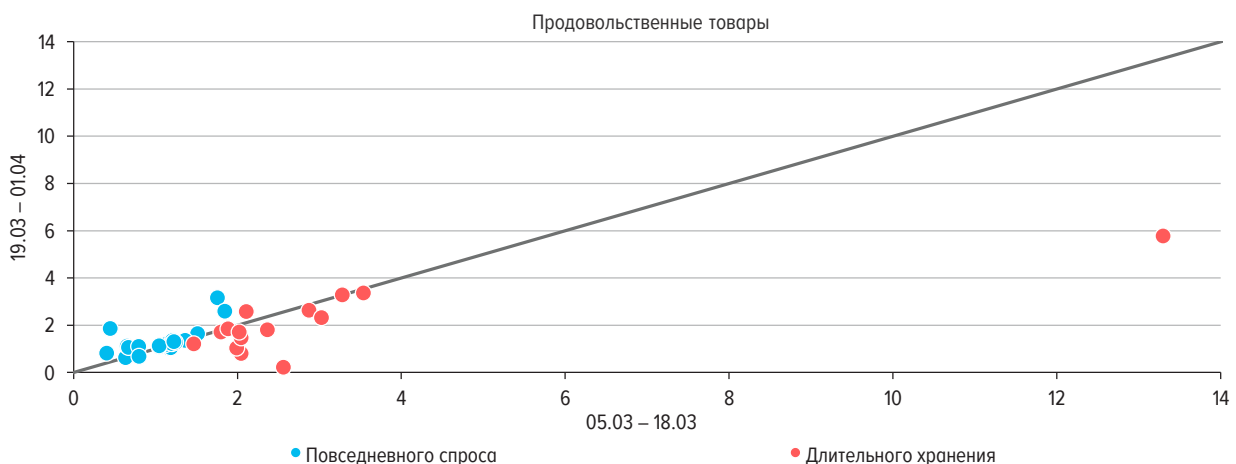
Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТЫ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ С 5 ПО 18 МАРТА И С 19 МАРТА ПО 1 АПРЕЛЯ
(В %, СРЕДНИЙ ПРИРОСТ ЗА НЕДЕЛЮ)

Рис. 3

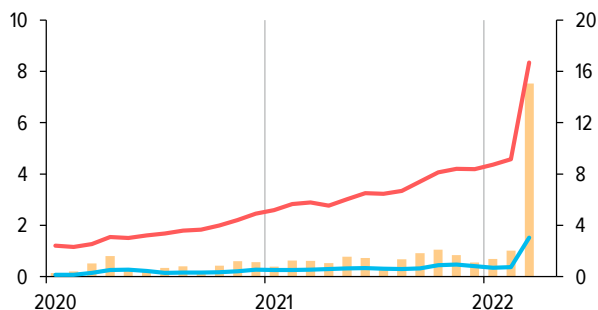


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Основные показатели ценовой динамики

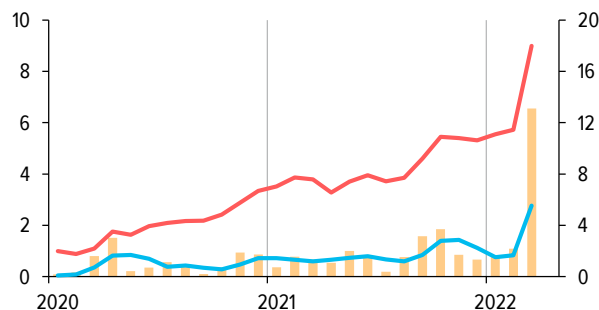
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

Рис. 4



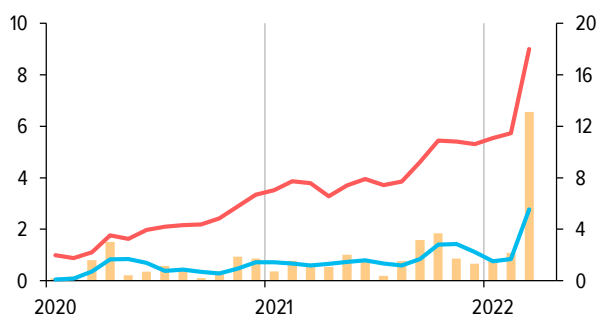
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ОСНОВНЫХ
ВОЛАТИЛЬНЫХ И РЕГУЛИРУЕМЫХ КОМПОНЕНТОВ
(%)

Рис. 5



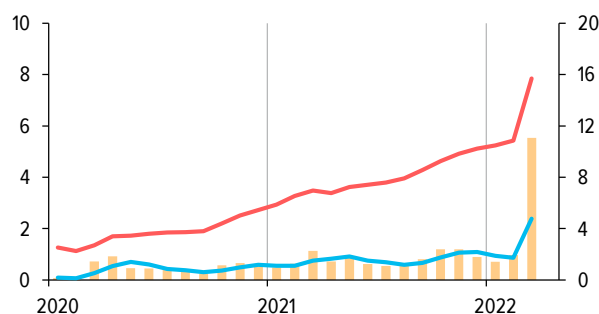
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 6



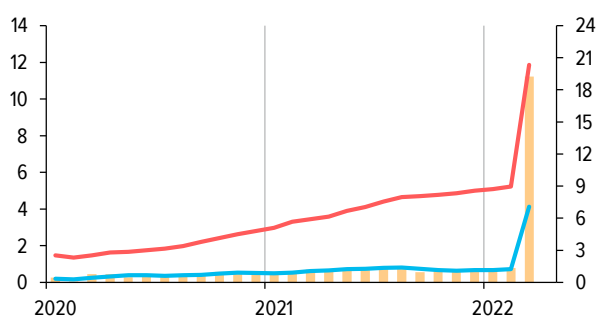
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. 7



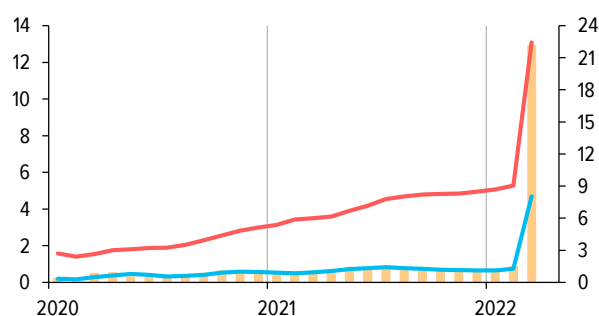
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 8



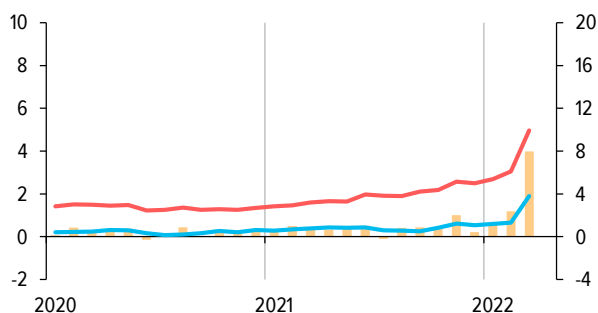
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. 9



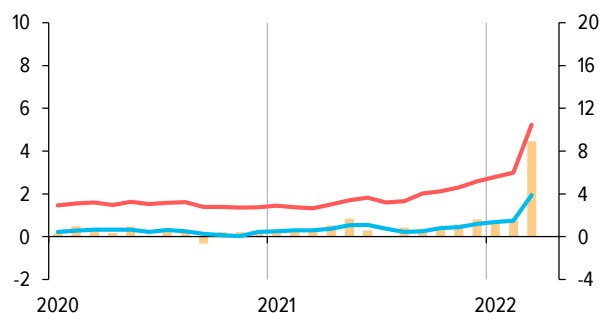
УСЛУГИ
(%)

Рис. 10



УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА
(%)

Рис. 11



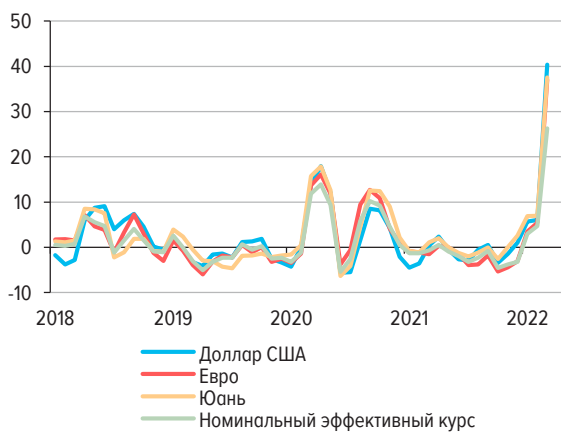
Оранжевый столбец: К предыдущему месяцу, SA; Синяя линия: SA, среднее за три месяца; Красная линия: К соответствующему месяцу предыдущего года (правая шкала)

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Ослабление рубля значительно ускорило инфляцию

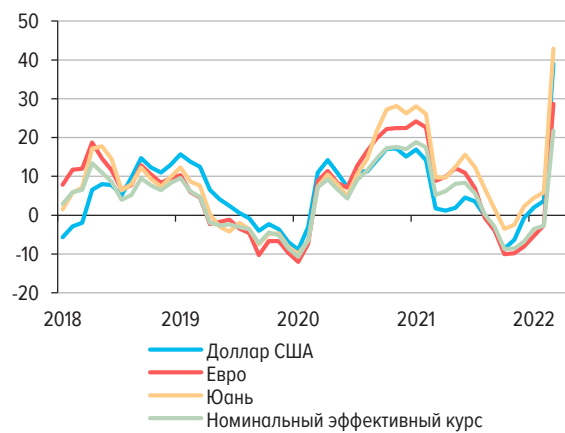
За январь – март номинальный курс рубля снизился примерно на 40% к трем основным валютам торговых партнеров (доллару США, евро и китайскому юаню, рис. 12–13). Основное ослабление рубля пришлось на первую половину марта: к середине марта рубль был примерно в 1,5 раза слабее, чем в среднем за февраль. Резкое снижение курса рубля повлияло на повышение спроса на отдельные товары и услуги. Во второй половине марта рубль укреплялся, и к концу марта ослабление составляло уже чуть менее 10% к среднему за февраль. Тем не менее повышенная курсовая волатильность, а также лаговые эффекты продолжают оказывать значимое проинфляционное влияние.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ* Рис. 12
(ПРИРОСТ В % ЗА ТРИ СКОЛЬЗЯЩИХ МЕСЯЦА)



* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ* Рис. 13
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



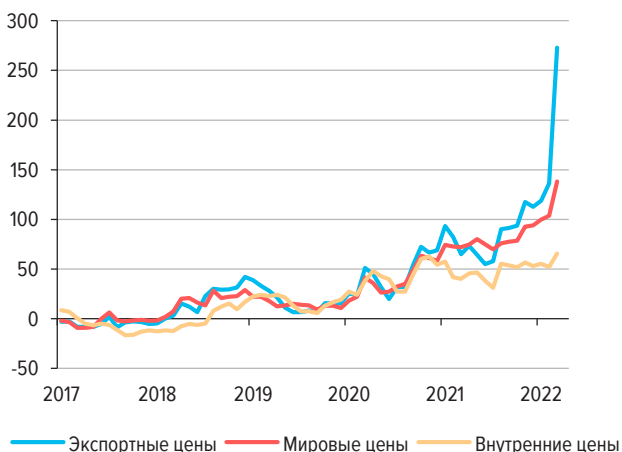
* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

Влияние роста мировых цен на внутренний рынок было ограниченным

В марте ускорился рост мировых цен на зерно и подсолнечное масло. Усиление тенденции к росту произошло под влиянием сокращения экспортных поставок из черноморских и азовских портов России и Украины, а также опасений относительно прогнозов мирового

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПШЕНИЦУ
(ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2014 – 2016 ГГ.)

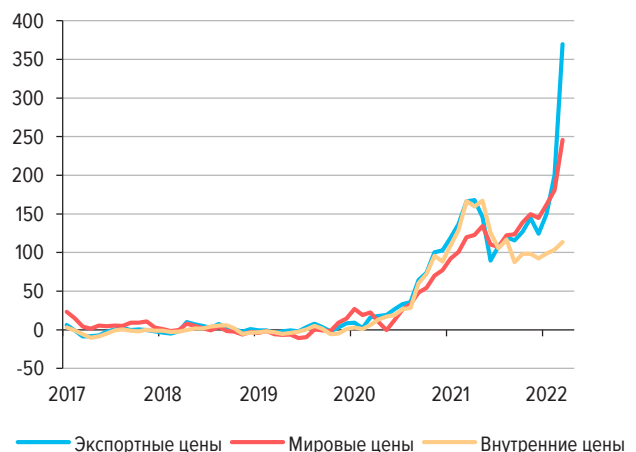
Рис. 14



Источники: ФАО, Bloomberg, ИАА «АПК-Информ», расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
(ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2014 – 2016 ГГ.)

Рис. 15



Источники: ФАО, Bloomberg, ИАА «АПК-Информ», расчеты Банка России.

урожая этих культур. Несмотря на значительный рост, влияние внешней конъюнктуры на российский рынок в заметной мере ограничивают таможенно-тарифные механизмы, снижающие чувствительность внутренних цен на пшеницу и подсолнечное масло к динамике мировых цен (рис. 14–15).

Региональная разнородность инфляции увеличилась

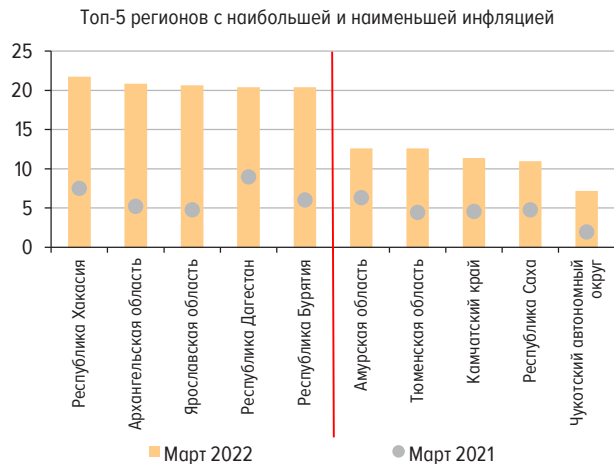
В марте 2022 г. годовая инфляция на все товары и услуги ускорилась во всех регионах (табл. 2, рис. 16). Региональная неоднородность инфляции в марте находилась на более высоком уровне, чем месяцем ранее: разброс ценовых приростов по регионам вырос и находился в промежутке от 7,2 до 21,7%.

Дисперсия распределения инфляции увеличилась и была на максимальном уровне за год (рис. 17). Значение эксцесса сохраняется на положительном уровне, а асимметрия приняла минимальное за год отрицательное значение, что также говорит о высокой неоднородности среди регионов. Относительно прошлого месяца сильнее стала выделяться группа с инфляцией значительно выше среднероссийской, за счет чего было сформировано двугорбое распределение (рис. 18).

Самое большое ускорение роста цен отмечалось в Поволжье, в основном за счет наибольшего среди федеральных округов увеличения роста цен на непродовольственные товары.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ
ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

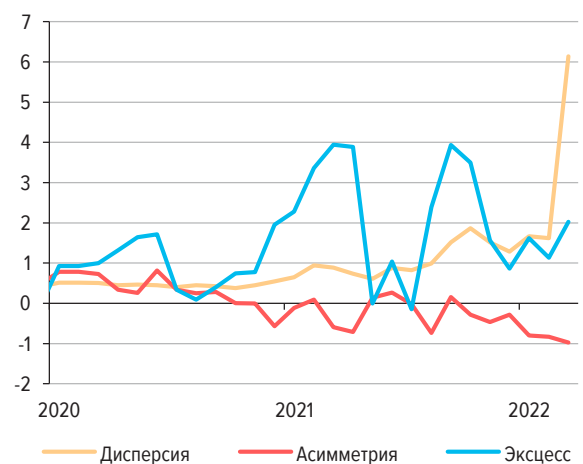
Рис. 16



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ХАРАКТЕРИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ
ПО РЕГИОНАМ**

Рис. 17



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

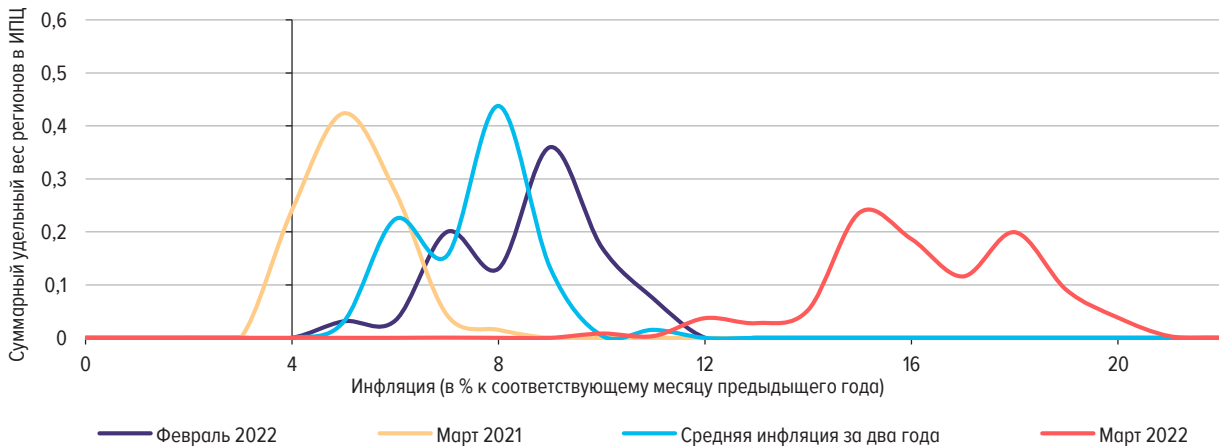
Табл. 2

	Март 2021 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Изменение темпов прироста цен, март к февралю 2022 г., п.п.
СФО	5,68	10,16	18,26	8,10
ПФО	6,01	9,44	17,84	8,40
СКФО	7,09	9,87	17,62	7,75
СЗФО	5,44	9,35	17,11	7,76
РФ	5,79	9,15	16,69	7,54
ЦФО	5,71	9,26	16,58	7,32
ЮФО	6,31	9,16	16,10	6,94
ДФО	5,34	8,02	14,48	6,46
УФО	5,31	7,10	14,13	7,03

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

Рис. 18



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Основной вклад в динамику цен внесло удорожание как отечественных, так и импортных легковых автомобилей в регионах, тесно связанных с автомобильной промышленностью (Саратовская, Самарская, Нижегородская области и Республика Татарстан). Это стало результатом дефицита машин и их комплектующих после ухода ряда автопроизводителей с рынка и логистических проблем из-за напряженной геополитической обстановки. Кроме того, в Поволжском федеральном округе, как и в целом по России, значительно ускорился прирост цен на медицинские товары и электробытовые приборы.

Наименьшее увеличение инфляции отмечалось в Дальневосточном федеральном округе за счет динамики цен на товары. Это было связано с особенностями логистики, завозов и запасов продукции. Большой вклад в инфляцию дальневосточных регионов внесло удорожание ряда продовольственных товаров (плодоовощная продукция, мясопродукты, сахар). Прирост цен на непродовольственные товары увеличился из-за ускоренного роста цен на легковые автомобили и электробытовые приборы. При этом отмечалось замедление темпа роста цен на моторное топливо во всех регионах Дальнего Востока, кроме Сахалинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021	Июль 2021	Август 2021	Сентябрь 2021	Октябрь 2021	Ноябрь 2021	Декабрь 2021	Январь 2022	Февраль 2022	Март 2022
Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– все товары и услуги	5,79	5,53	6,02	6,50	6,46	6,68	7,40	8,13	8,40	8,39	8,73	9,15	16,69
– продовольственные товары	7,58	6,55	7,40	7,90	7,43	7,70	9,21	10,89	10,81	10,62	11,09	11,46	17,99
из них: плодоовощная продукция	11,87	4,75	8,23	11,16	6,15	6,05	15,17	25,60	19,38	13,98	15,96	16,05	34,83
продовольственные товары без овощей и фруктов	6,98	6,77	7,24	7,42	7,59	7,92	8,56	9,25	9,83	10,24	10,48	10,86	15,70
– непродовольственные товары	5,92	6,16	6,68	7,04	7,55	7,97	8,06	8,17	8,32	8,58	8,73	8,96	20,34
из них: без нефтепродуктов	5,99	6,14	6,70	7,17	7,79	8,03	8,21	8,27	8,30	8,49	8,68	9,06	22,43
– услуги	3,20	3,30	3,29	3,95	3,83	3,78	4,22	4,36	5,15	4,98	5,38	6,10	9,94
из них: услуги без ЖКУ	3,12	3,26	3,20	4,19	3,77	3,74	4,45	4,63	5,82	5,60	6,21	6,90	12,90
Базовая инфляция	5,38	5,47	6,04	6,55	6,78	7,07	7,61	8,03	8,71	8,89	9,24	9,74	18,69
Медиана	4,61	4,72	4,95	5,18	5,29	5,37	5,96	6,63	7,11	7,43	8,51	7,91	13,02
Прирост цен без 20% волатильных компонентов	3,72	3,87	3,98	4,17	4,35	4,19	4,87	5,31	5,63	5,86	6,22	6,28	8,36
Среднегодовая инфляция	4,15	4,36	4,61	4,88	5,14	5,40	5,71	6,05	6,38	6,69	6,97	7,26	8,14
Темп прироста цен к предыдущему месяцу													
– все товары и услуги	0,66	0,58	0,74	0,69	0,31	0,17	0,6	1,11	0,96	0,82	0,99	1,17	7,61
– продовольственные товары	0,82	0,75	0,96	0,64	-0,5	-0,51	0,99	2,17	1,27	1,36	1,44	1,56	6,73
из них: плодоовощная продукция	-1,69	1,02	2,94	2,35	-6,87	-8,39	1,84	8,65	0,73	3,55	6,59	5,66	14,22
продовольственные товары без овощей и фруктов	1,18	0,72	0,68	0,4	0,43	0,56	0,89	1,37	1,35	1,07	0,74	0,96	5,59
– непродовольственные товары	0,72	0,66	0,74	0,68	0,77	0,8	0,64	0,78	0,72	0,64	0,67	0,78	11,25
из них: без нефтепродуктов	0,65	0,69	0,81	0,7	0,77	0,67	0,79	0,82	0,68	0,62	0,64	0,88	12,99
– услуги	0,37	0,22	0,44	0,76	0,88	0,32	0	0,01	0,81	0,26	0,76	1,13	3,99
из них: услуги без ЖКУ	0,72	0,66	0,74	0,68	0,77	0,8	0,64	0,78	0,72	0,64	0,67	0,78	11,25
Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA													
– все товары и услуги	0,61	0,53	0,78	0,72	0,34	0,68	0,91	1,05	0,83	0,55	0,69	1,01	7,53
– продовольственные товары	0,66	0,54	1	0,82	0,19	0,76	1,58	1,85	0,86	0,66	0,76	1,09	6,55
из них: плодоовощная продукция	-2,64	-0,78	1,62	2,23	-1,8	2,09	7,49	7,23	-1,66	-1,11	1,16	1,67	13,15
продовольственные товары без овощей и фруктов	1,13	0,72	0,90	0,62	0,54	0,63	0,81	1,19	1,19	0,89	0,71	0,97	5,53
– непродовольственные товары	0,7	0,67	0,77	0,75	0,86	0,79	0,55	0,68	0,66	0,67	0,69	0,79	11,22
из них: без нефтепродуктов	0,62	0,70	0,85	0,78	0,87	0,66	0,69	0,70	0,62	0,65	0,67	0,89	12,95
– услуги	0,45	0,32	0,47	0,52	-0,11	0,41	0,44	0,38	1,01	0,21	0,58	1,19	3,98
из них: услуги без ЖКУ	0,54	0,31	0,54	0,61	-0,20	0,43	0,48	0,37	1,36	0,12	0,73	1,26	6,15
Медиана	0,49	0,46	0,63	0,50	0,45	0,61	0,60	0,65	0,73	0,61	0,69	0,65	4,57
Прирост цен без 20% волатильных компонентов	0,50	0,51	0,60	0,57	0,52	0,55	0,56	0,59	0,62	0,55	0,60	0,73	2,64

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81
Декабрь	0,82	0,63	1,36	1,07	3,55	0,64	0,61	0,26
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,84	3,99

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7, рисунки 1–36 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,14	0,11	0,09	0,08	0,26	0,26	0,26	0,07
Февраль	0,20	0,09	0,17	0,00	1,41	0,06	0,05	0,42
Март	0,52	0,34	0,80	0,72	1,35	0,46	0,51	0,21
Апрель	0,80	0,37	1,51	0,92	5,89	0,45	0,54	0,27
Май	0,28	0,26	0,22	0,46	-1,66	0,28	0,32	0,38
Июнь	0,24	0,33	0,35	0,45	-0,43	0,42	0,37	-0,15
Июль	0,34	0,48	0,57	0,38	2,69	0,38	0,31	0,00
Август	0,40	0,43	0,37	0,31	2,21	0,40	0,42	0,44
Сентябрь	0,21	0,28	0,10	0,24	-0,78	0,47	0,53	0,03
Октябрь	0,42	0,44	0,36	0,57	-1,46	0,58	0,64	0,30
Ноябрь	0,60	0,52	0,93	0,66	3,34	0,52	0,58	0,29
Декабрь	0,56	0,53	0,86	0,53	3,48	0,43	0,47	0,32
2021								
Январь	0,39	0,46	0,36	0,49	-0,58	0,56	0,50	0,22
Февраль	0,63	0,52	0,77	0,63	1,61	0,59	0,55	0,50
Март	0,61	0,64	0,66	1,13	-2,64	0,70	0,64	0,45
Апрель	0,53	0,43	0,54	0,72	-0,78	0,67	0,70	0,32
Май	0,78	0,77	1,00	0,90	1,62	0,77	0,84	0,47
Июнь	0,72	0,80	0,82	0,62	2,23	0,75	0,78	0,52
Июль	0,34	0,73	0,19	0,54	-1,80	0,86	0,88	-0,11
Август	0,68	0,73	0,76	0,63	2,09	0,79	0,71	0,41
Сентябрь	0,91	0,78	1,58	0,81	7,49	0,55	0,68	0,44
Октябрь	1,05	0,83	1,85	1,19	7,23	0,68	0,69	0,38
Ноябрь	0,83	1,17	0,86	1,19	-1,66	0,66	0,62	1,01
Декабрь	0,55	0,72	0,66	0,89	-1,11	0,67	0,64	0,21
2022								
Январь	0,69	0,79	0,76	0,71	1,16	0,69	0,66	0,58
Февраль	1,01	0,95	1,09	0,97	1,67	0,79	0,88	1,19
Март	7,53	8,82	6,55	5,53	13,15	11,22	12,81	3,98

¹ Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,41	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,11	2,70
2021								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,89	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,79	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,10	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,28	9,94

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	0,73	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	1,28	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	2,12	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	2,40	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	2,63	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	2,99	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	2,95	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	2,88	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	3,32	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	4,05	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	4,91	2,94	1,97
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	1,46	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	2,13	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	2,72	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	3,48	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	4,19	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	4,51	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	4,69	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	5,32	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	6,49	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	7,51	5,69	1,82
Декабрь	3,45	3,00	1,34	0,62	8,39	6,16	2,23
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	2,17	1,30	0,87
Март	2,47	4,59	1,57	1,31	9,95	7,69	2,26

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	0,33	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	0,55	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	0,83	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	0,27	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	0,22	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	0,35	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	-0,04	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	-0,07	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	0,43	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	0,71	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	0,83	0,34	0,49
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	0,78	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	0,66	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	0,58	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	0,74	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	0,69	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	0,31	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	0,17	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	0,60	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	1,11	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	0,96	0,85	0,11
Декабрь	0,39	0,22	0,07	0,16	0,82	0,47	0,35
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,33	0,28	0,30	0,26	1,17	0,73	0,44
Март	1,91	4,01	1,05	0,65	7,61	6,39	1,22

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ (%)

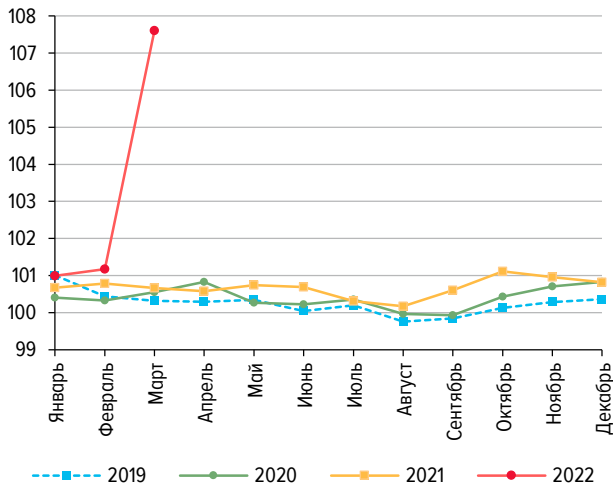
Табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020						
Январь	9	20	17	55	30	70
Февраль	5	13	23	60	27	73
Март	22	21	15	42	43	57
Апрель	28	20	11	42	43	57
Май	28	21	15	36	46	54
Июнь	29	24	15	33	49	51
Июль	28	24	22	25	49	51
Август	32	30	26	12	58	42
Сентябрь	36	38	23	3	67	33
Октябрь	39	40	19	2	68	32
Ноябрь	39	38	16	8	64	36
Декабрь	37	34	15	14	60	40
2021						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24
Декабрь	41	36	16	7	73	27
2022						
Январь	25	24	20	31	57	43
Февраль	26	24	23	27	60	40
Март	25	46	16	13	77	23

¹ Без учета плодовоошной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

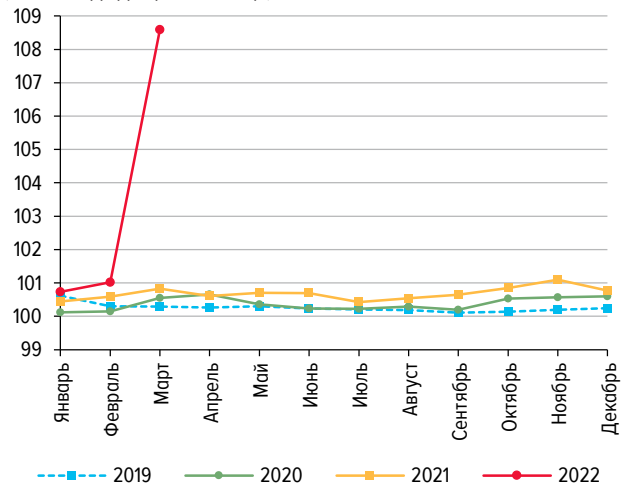
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 1



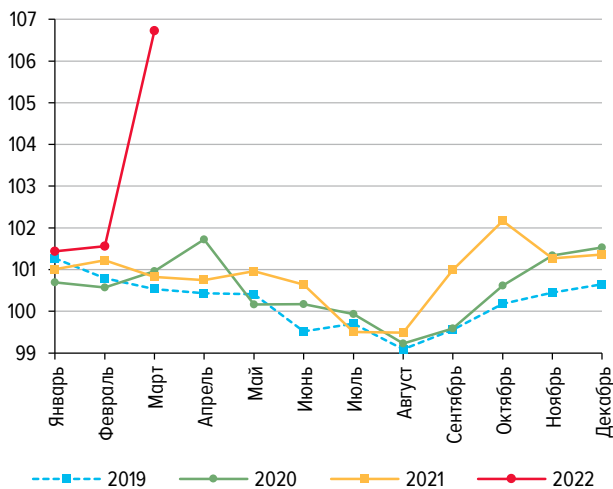
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 2



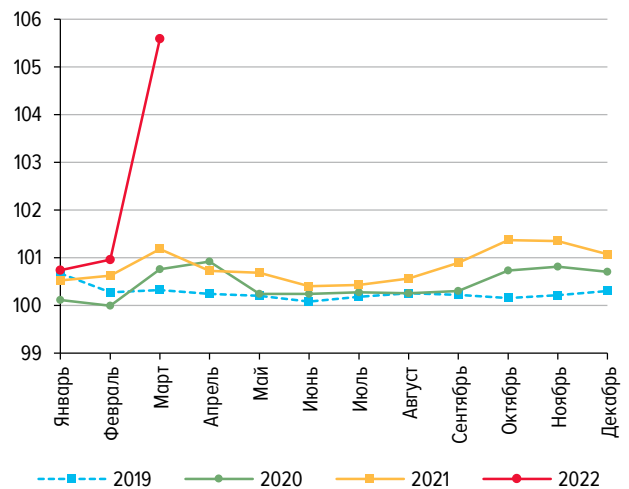
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 3



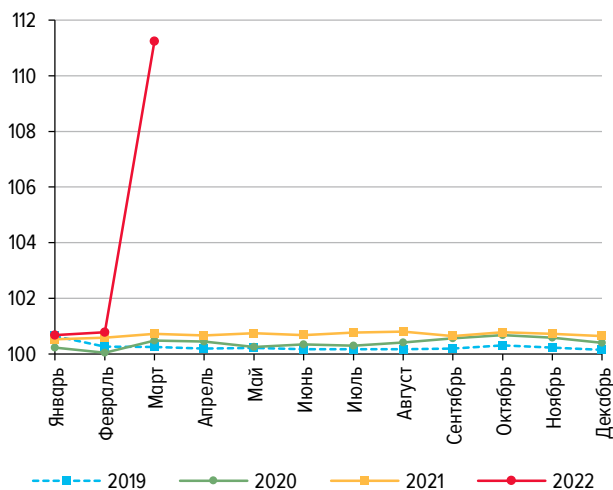
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 4



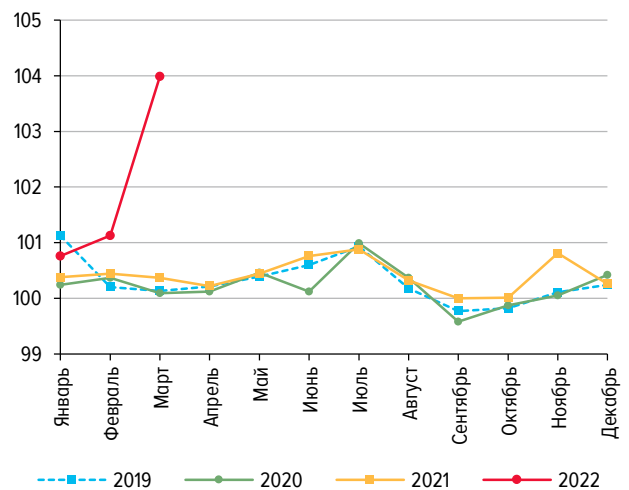
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 5

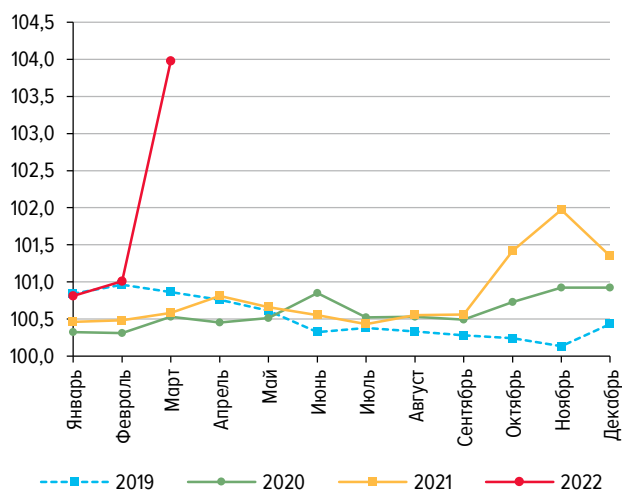


ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
(в % к предыдущему месяцу)

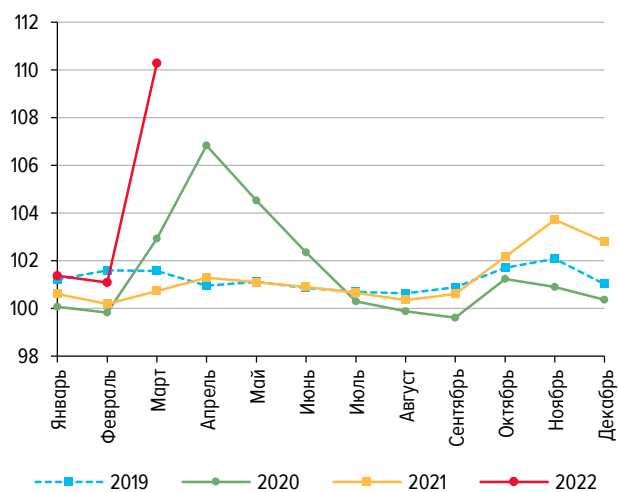
Рис. 6



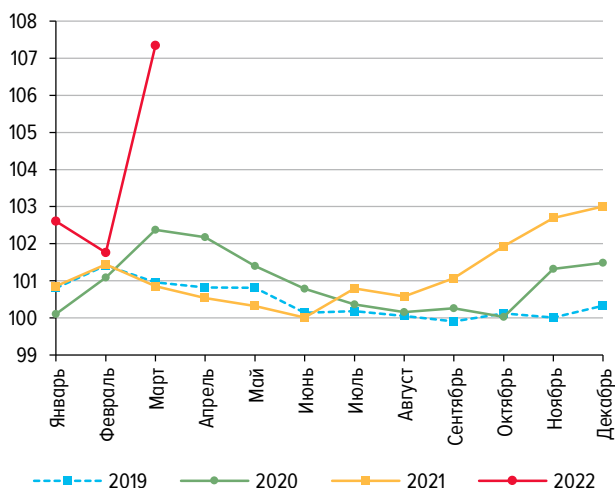
ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 7*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



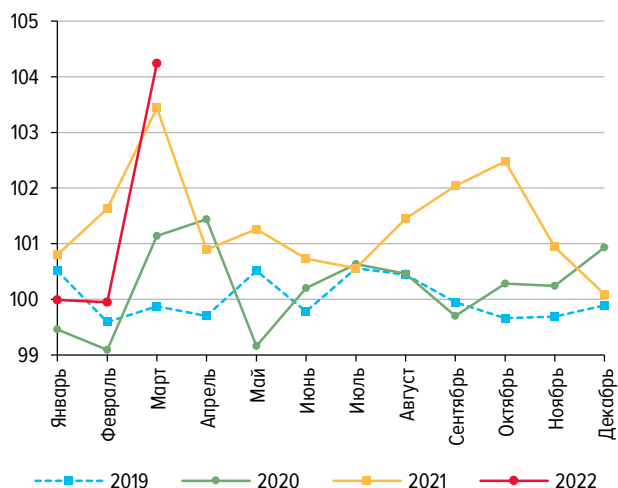
ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 8*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



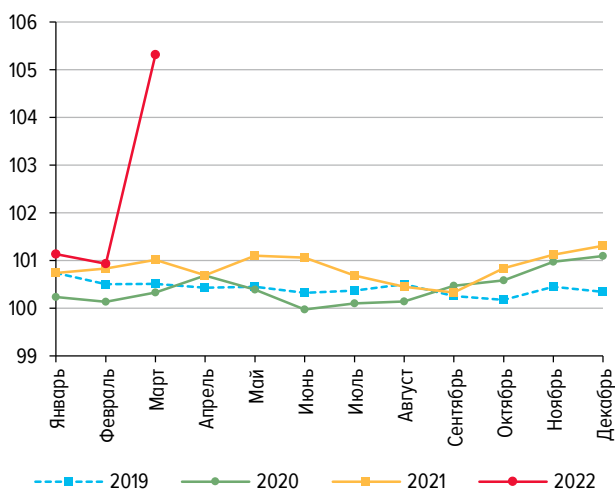
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 9*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



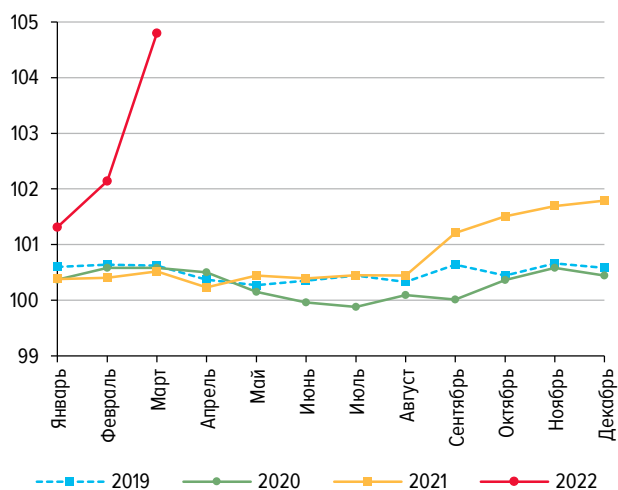
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ *Рис. 10*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ *Рис. 11*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ *Рис. 12*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13

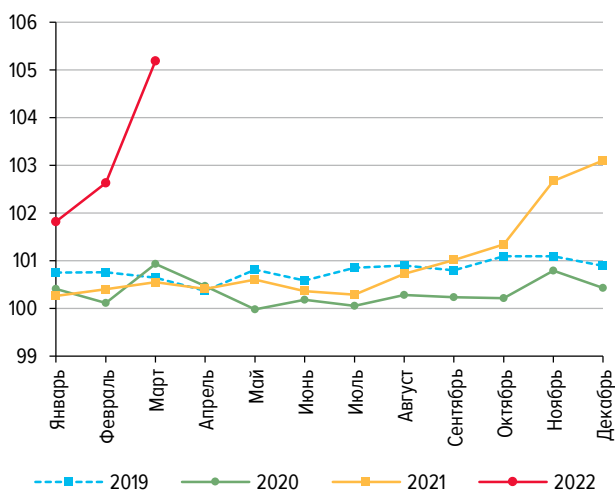
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14

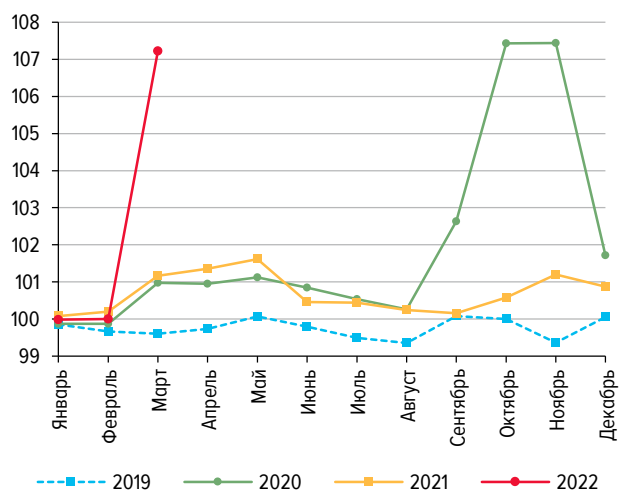
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15

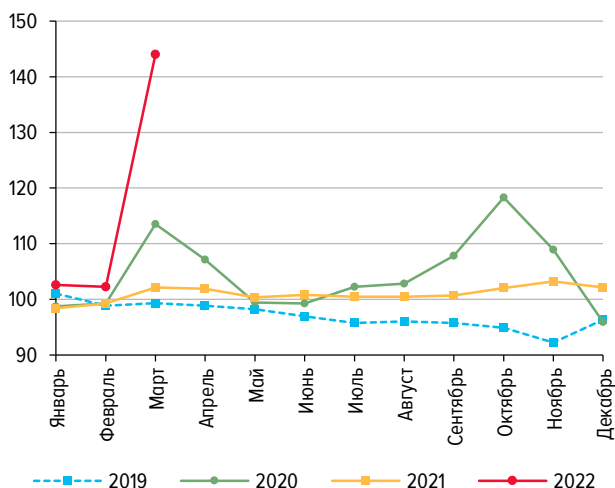
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16

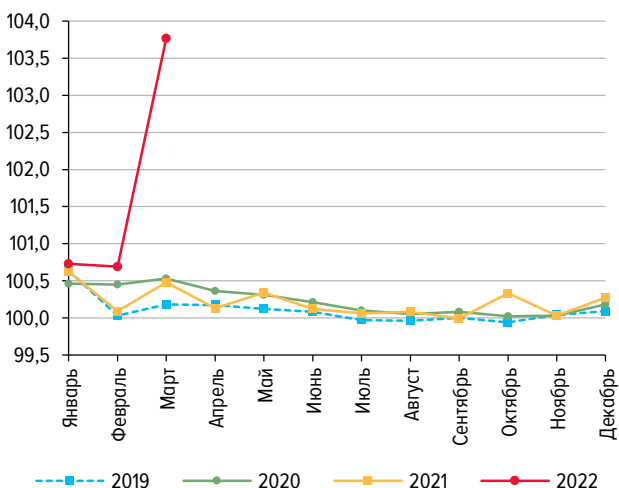
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17

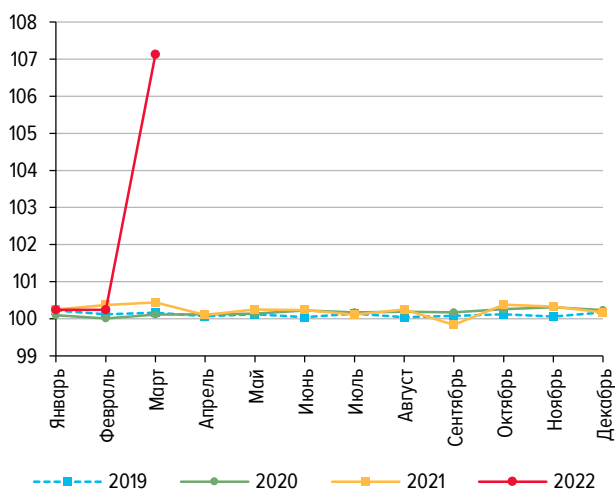
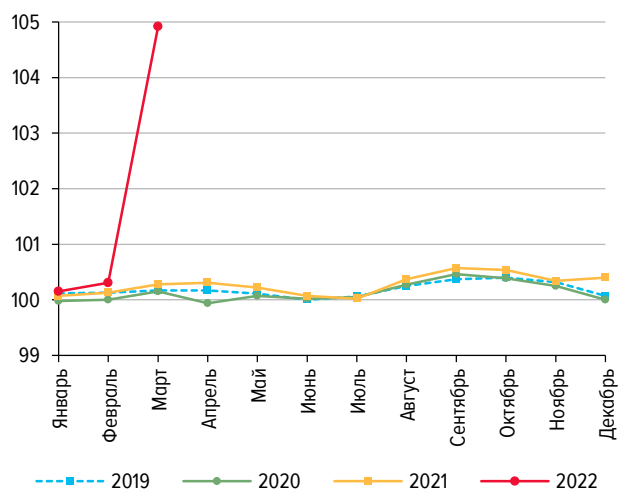
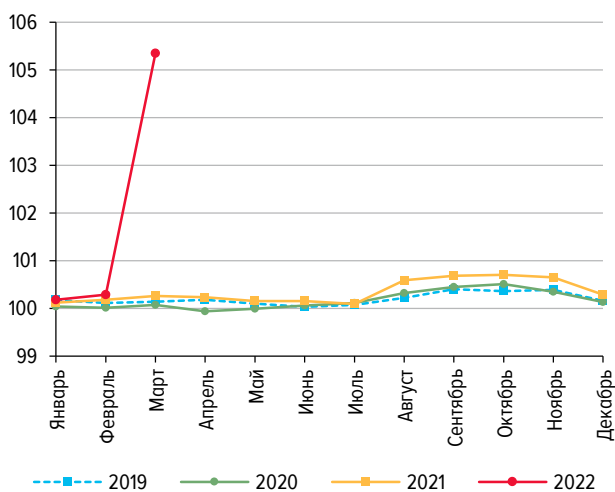
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

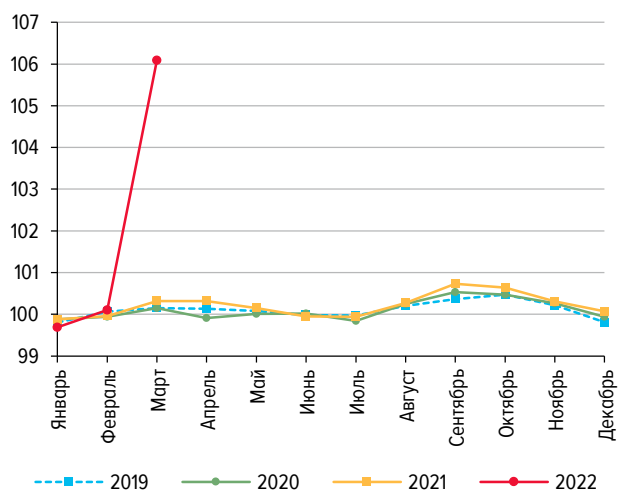
Рис. 18



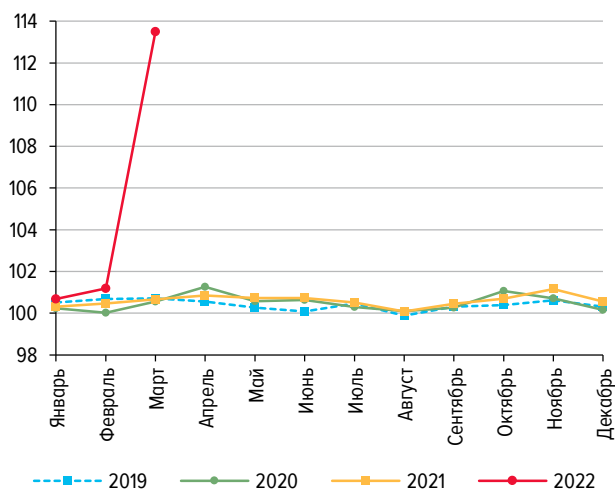
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (в % к предыдущему месяцу) *Рис. 19*



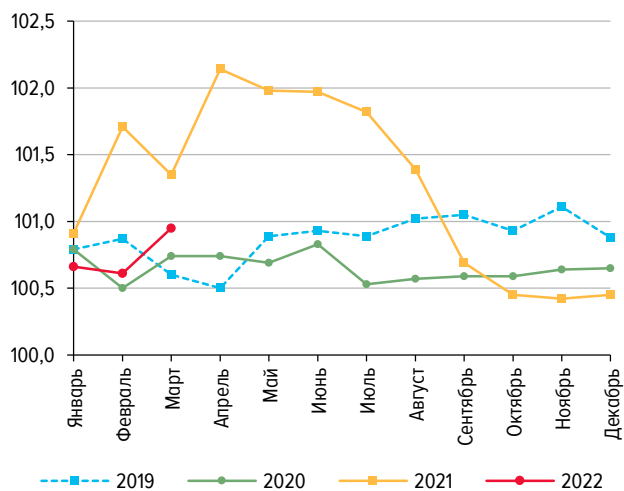
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ (в % к предыдущему месяцу) *Рис. 20*



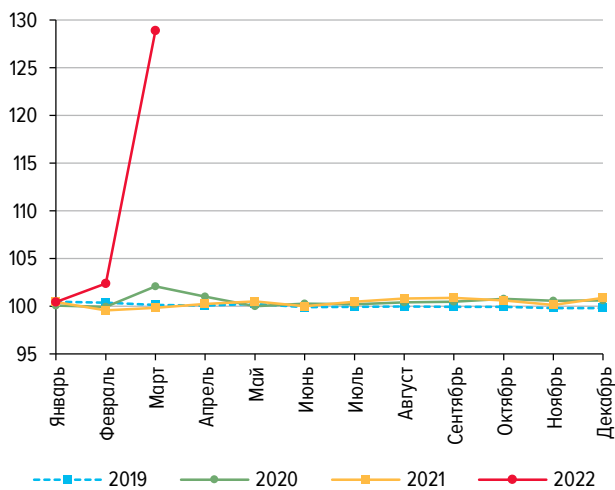
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА (в % к предыдущему месяцу) *Рис. 21*



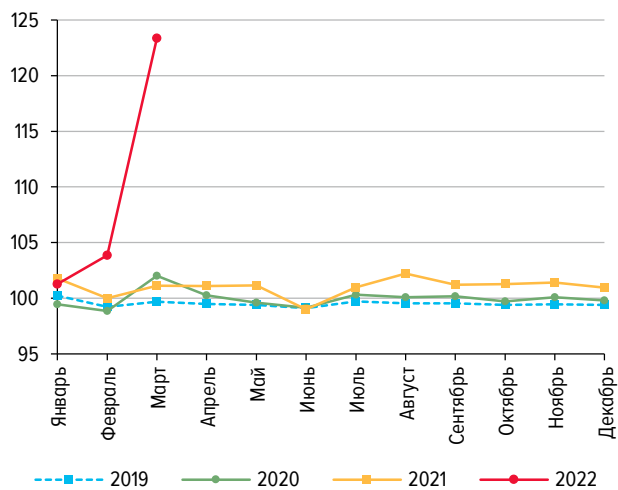
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (в % к предыдущему месяцу) *Рис. 22*



ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ (в % к предыдущему месяцу) *Рис. 23*

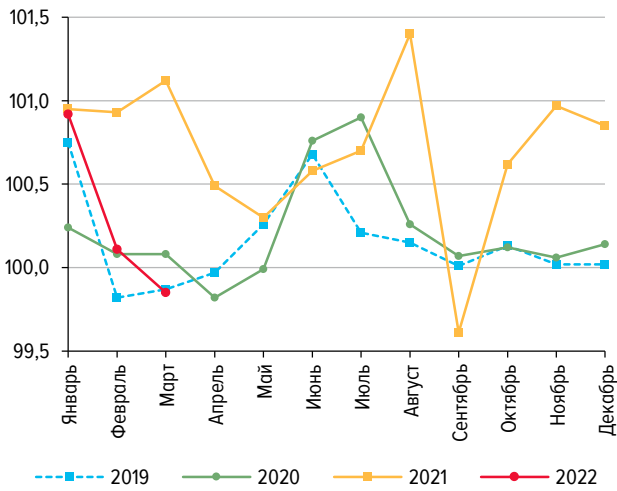


ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ (в % к предыдущему месяцу) *Рис. 24*



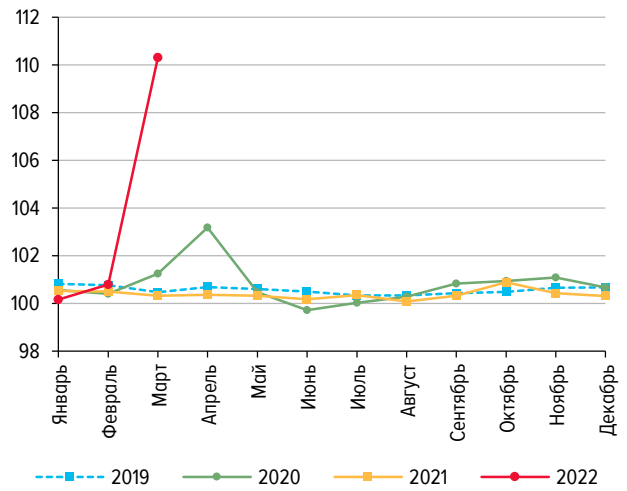
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН
АВТОМОБИЛЬНЫЙ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 25



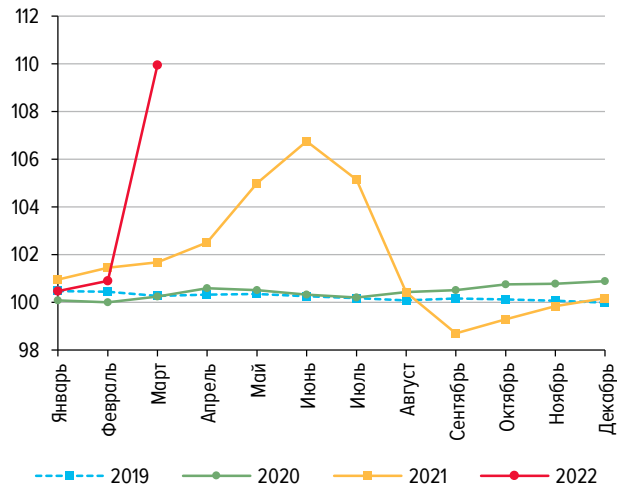
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 26



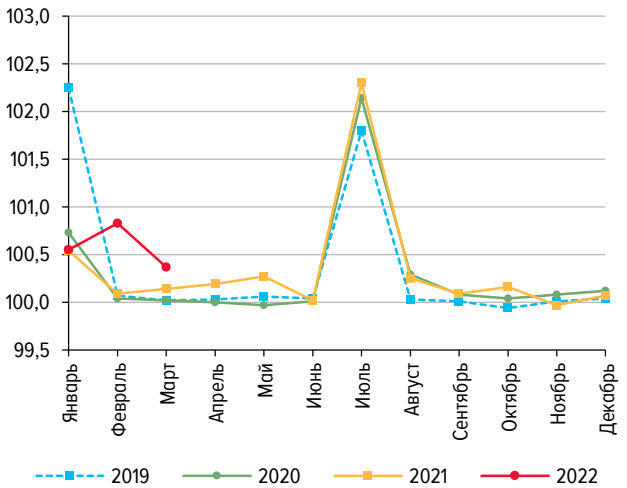
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 27



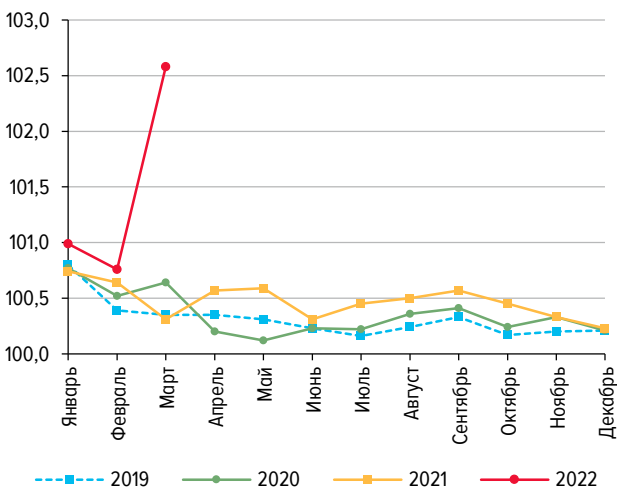
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ
УСЛУГИ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 28



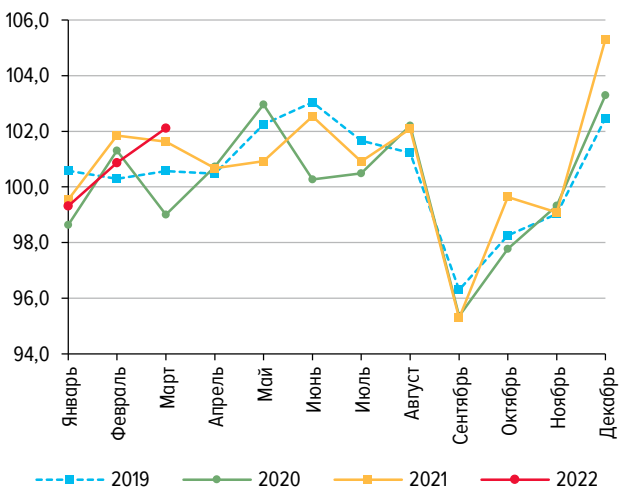
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 29



**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО
ТРАНСПОРТА**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 30



Дата отсечения данных – 11.04.2022.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2022