



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 12 (60) • декабрь 2020 года

Информационно-аналитический комментарий

20 января 2021 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ДЕКАБРЬ 2020 Г.)

В декабре 2020 г. месячный прирост потребительских цен (с поправкой на сезонность) несколько замедлился, оставшись тем не менее повышенным. Основной вклад внесло замедление месячного роста цен на непродовольственные товары как результат постепенного исчерпания эффектов ослабления рубля. Незначительно снизились текущие темпы роста цен на продукты питания, чему способствовали меры Правительства Российской Федерации по ограничению цен на сахар и подсолнечное масло. Годовая инфляция увеличилась на 0,49 п.п., до 4,91%, в том числе из-за ухода из расчета низких месячных темпов роста в декабре 2019 года. Возросли также годовые показатели устойчивой ценовой динамики. Продолжающееся повышение инфляции в значительной мере связано с действием разовых факторов на отдельных рынках и переносом в цены произошедшего ранее ослабления рубля. Однако данные факторы могут оказывать более длительное ценовое давление на фоне роста инфляционных ожиданий населения и бизнеса. По мере того как их влияние будет ослабевать, рост потребительских цен будет замедляться. По прогнозу Банка России, в условиях проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 3,5–4,0% в 2021 г. и останется вблизи 4% в дальнейшем.

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФЛЯЦИИ

Табл. 1

	Июль 2020	Август 2020	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020
Годовые приросты						
Инфляция	3,37	3,58	3,67	3,99	4,42	4,91
Базовая инфляция	2,95	3,11	3,27	3,58	3,87	4,21
Медиана*	2,84	2,99	3,02	3,19	3,48	3,51
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	2,92	3,07	3,06	2,90	3,27	3,45
Месячные приросты, SA						
Инфляция	0,19	0,38	0,25	0,47	0,59	0,54
Базовая инфляция	0,37	0,33	0,24	0,41	0,47	0,45
Медиана*	0,28	0,37	0,29	0,28	0,41	0,40
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,28	0,32	0,26	0,32	0,39	0,38
Месячные приросты, SA, среднее за последние 3 месяца						
Инфляция	0,25	0,28	0,27	0,37	0,44	0,54
Базовая инфляция	0,37	0,35	0,31	0,33	0,37	0,44
Медиана*	0,31	0,33	0,31	0,31	0,33	0,36
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,33	0,33	0,29	0,30	0,32	0,36

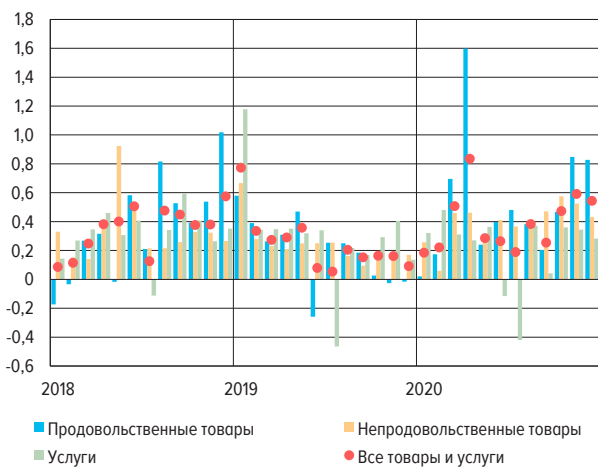
* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен.

** За исключением 20% компонент потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA

Рис. 1

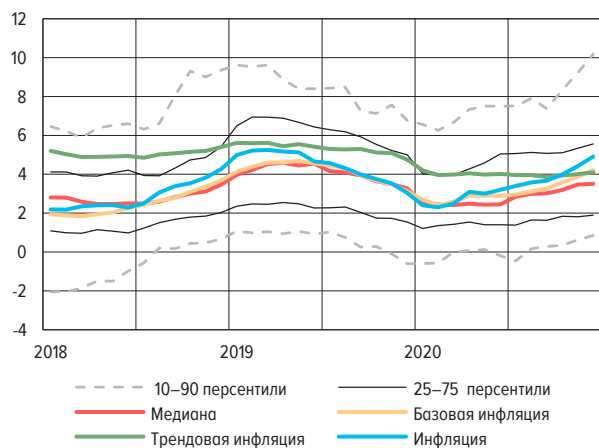


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТОВ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Рис. 2

ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Ценовая динамика

В декабре 2020 г. месячный рост потребительских цен (по оценке с поправкой на сезонность, далее – SA¹) по сравнению с ноябрем несколько уменьшился (на 0,05 п.п., до 0,54%, табл. 1, рис. 1). Тем не менее он остался повышенным относительно уровня, соответствующего 4%-ному аннуализированному росту цен, то есть в пересчете на год. Наиболее заметно замедлился месячный рост цен на непродовольственные товары, чему способствовало постепенное исчерпание влияния ослабления рубля. Несколько снизился темп удорожания продовольствия, в том числе за счет принятых мер по сдерживанию роста цен на сахар и подсолнечное масло.

Немного уменьшились показатели месячного прироста цен (SA), при расчете которых исключаются волатильные или регулируемые компоненты² (показатели базисной инфляции, табл. 1). Тем не менее в годовом выражении они остались выше 4%.

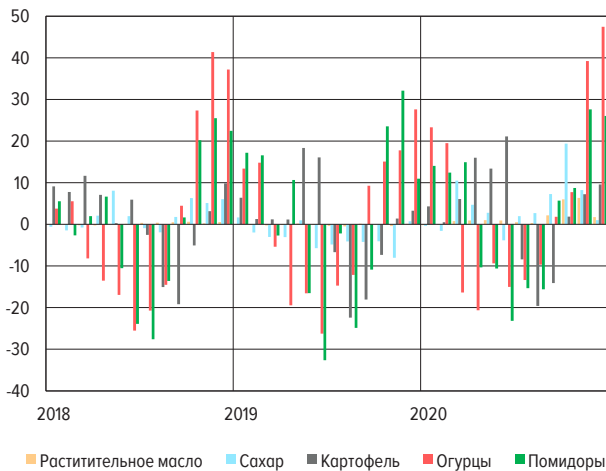
Годовая инфляция продолжила увеличиваться и составила 4,91%: текущие темпы роста цен по-прежнему заметно превышали низкие значения конца 2019 года. В истекшем году ценовое давление было в значительной мере обусловлено немонетарными факторами, связанными с эпидемией коронавируса и предложением отдельных видов продовольствия, а также ослаблением рубля. Более всего за 2020 г. ускорилась годовая продовольственная инфляция (до 6,69% по сравнению с 2,58% в декабре 2019 г.). Годовой прирост цен на непродовольственные товары составил 4,79% (на 1,84 п.п. выше, чем в 2019 г.). Ценообразование на рынке услуг носило особый характер, значимое воздействие на него оказывали противоэпидемические меры. Цены и тарифы на услуги выросли за год на 2,70% (на 1,05 п.п. меньше, чем годом ранее).

¹ См. врезку «О сезонном сглаживании индексов потребительских цен».

² Базовая инфляция, прирост цен на продовольствие без плодоовощной продукции, непродовольственные товары без нефтепродуктов, усеченные показатели (например, без 20% наиболее волатильных компонент).

ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ
ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA

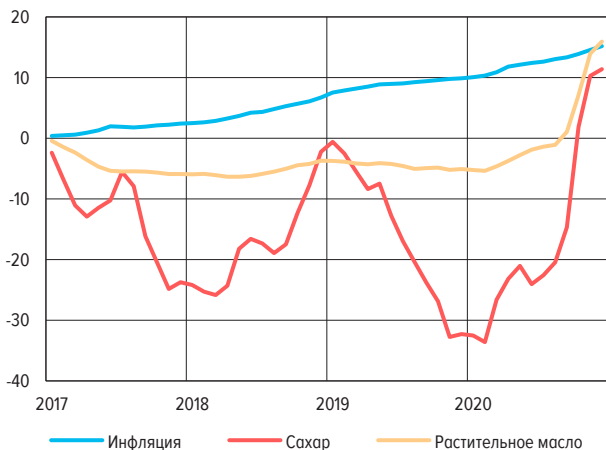
Рис. 3



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА САХАР И РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО
ПРИРОСТ В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., SA

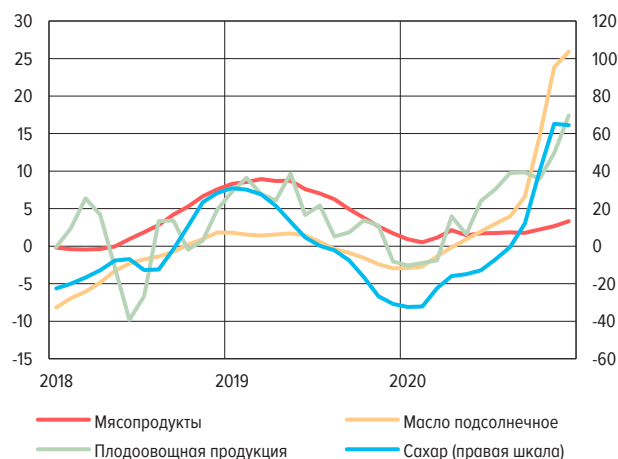
Рис. 4



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ
ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

Рис. 5



Источник: Росстат.

Годовые показатели устойчивой ценовой динамики возросли. Медиана годовых приростов, а также прирост цен на товары и услуги без учета подгруппы с волатильными ценами остались ниже 4%, базовая инфляция превысила этот уровень (рис. 2, Приложение 1). *Оценка трендовой инфляции* в декабре повысилась до 4,10% – с 4,01% в ноябре.

Влияние предложения продовольствия

Текущие темпы роста цен на продукты питания несколько уменьшились (при разнонаправленной динамике на отдельных рынках). Высокими темпами (SA) росли цены на помидоры и огурцы, для которых в целом характерна повышенная ценовая волатильность (рис. 3). Давление на цены оказывали рост затрат и удорожание импорта. Кроме того, на конъюнктуре рынка томатов сказались введение Россельхознадзором временного запрета на их ввоз из целого ряда стран, включая Азербайджан (главный поставщик). В ближайшее время стабилизации цен на помидоры будет способствовать отмена фитосанитарных требований, начавшаяся с конца декабря.

Отмечалось повышение текущих (SA) темпов роста цен на мясопродукты (в том числе кури). Возможно, сказывалось давление со стороны возросших затрат.

Напротив, рост (SA) цен на сахар и подсолнечное масло замедлился, что стало результатом введения Правительством Российской Федерации предельных цен на них. Накопленный за последние четыре года рост цен на сахар остался ниже инфляции за этот период, на растительное масло – примерно на том же уровне (рис. 4).

Годовая продовольственная инфляция в декабре продолжила повышаться и достигла максимального значения с февраля 2016 года. Основной вклад в увеличение внесло ускорение удорожания плодоовощной продукции, в первую очередь – помидоров и огурцов (рис. 5). Заметным также был вклад динамики цен на яйца и мясопродукты.

ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В 2020 ГОДУ Табл. 2
ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Бытовая техника	2,91	3,34	3,90	4,75	5,55	6,39
Инструменты	3,23	3,82	4,36	5,26	6,28	6,94
Компьютеры	1,68	2,09	2,91	3,55	3,89	4,76
Новые импортные автомобили	5,30	5,87	6,98	8,36	9,44	10,31
Подержанные импортные автомобили	-0,45	0,20	1,59	2,23	3,52	4,55
Мебель	1,88	2,11	2,60	3,42	4,26	5,21
Строительные материалы	2,31	2,66	3,01	3,66	4,40	5,34

Источник: Росстат.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA

Рис. 6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В 2020 ГОДУ Табл. 3
ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Авиабилеты	-11,72	-5,95	-10,70	-12,76	-12,56	-9,28
Кино, театры, музеи	3,20	3,41	2,93	2,85	2,26	2,02
Зарубежный туризм	-2,85	-2,75	-0,97	-0,18	-1,41	-0,46
Внутренний туризм	0,51	1,24	0,46	0,51	0,67	1,14
Коммунальные услуги	3,05	3,38	3,51	3,58	3,67	3,73
Жилищные услуги	3,00	2,99	3,04	3,19	3,27	3,33

Источник: Росстат.

Тем не менее годовой прирост цен на мясо-продукты остался небольшим – 3,34%.

Влияние динамики обменного курса рубля

В декабре отмечались признаки постепенного исчерпания переноса произошедшего ослабления рубля в цены. Замедлился текущий темп удорожания (SA) автомобилей, подешевели (SA) телерадиотовары. В целом непродовольственные товары подорожали за месяц на 0,43% (на 0,09 п.п. меньше, чем в ноябре).

Однако годовые темпы роста цен на непродовольственные товары продолжили повышаться (табл. 2). Как и в предыдущие месяцы, основной вклад внесло ускорение удорожания автомобилей.

Влияние кратковременных факторов, связанных с мерами по сдерживанию коронавирусной инфекции

Подъем заболеваемости коронавирусом отражался в декабре в основном на динамике цен на услуги, оказание части которых по-прежнему подпадало под противоэпидемические ограничения.

Повышение цен на услуги (SA) было несколько ниже, чем в ноябре, и составило 0,28% (SA, рис. 6). Годовой прирост увеличился на 0,18 п.п., до 2,70%.

Из-за особенностей отражения в статистике цен на услуги, оказание которых было приостановлено, цены на авиабилеты и зарубежные поездки оставались ниже, чем годом ранее (табл. 3). Увеличился, но остался невысоким рост цен на внутренние санаторно-оздоровительные услуги. Возросли годовые темпы роста цен и тарифов на жилищно-коммунальные услуги, индексация которых растянулась во времени.

В дальнейшем смягчение противоэпидемических ограничений может сопровождаться повышением темпа роста цен на услуги по отношению к их низкому уровню, сложившемуся в 2020 году. Изменения цен могут

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА Табл. 4

	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Изменение темпов прироста цен, декабрь к ноябрю 2020
СКФО	5,21	6,06	0,85
СЗФО	4,26	4,84	0,58
ЦФО	4,16	4,70	0,54
ДФО	4,47	4,99	0,52
РФ	4,42	4,91	0,49
ПФО	4,80	5,27	0,47
ЮФО	4,69	5,15	0,46
УФО	3,86	4,21	0,35
СФО	4,50	4,74	0,24

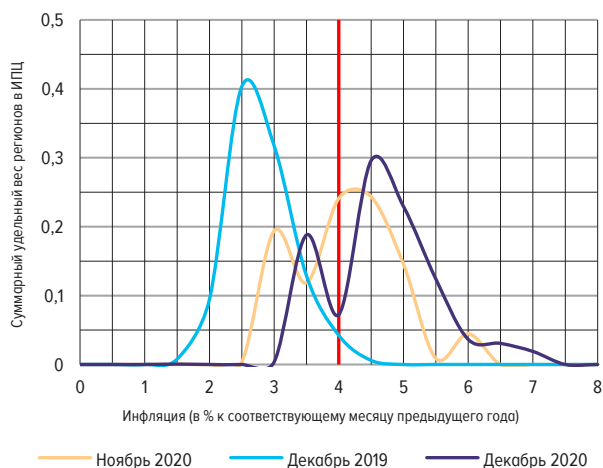
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ
ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА Табл. 5

№*	Регион	Декабрь 2019	Ноябрь 2020	Декабрь 2020
Топ-5 регионов с наибольшей инфляцией в декабре 2020 года				
1(1)	Республика Дагестан	3,79	6,36	7,28
2(5)	Амурская область	4,76	5,97	7,18
3(4)	Воронежская область	2,56	6,08	6,93
4(3)	Саратовская область	2,53	6,15	6,69
5(2)	Республика Коми	3,04	6,21	6,63
Топ-5 регионов с наименьшей инфляцией в декабре 2020 года				
78(33)	Забайкальский край	3,85	4,86	3,95
79(78)	г. Москва	3,35	3,46	3,78
80(80)	Тюменская область	2,49	3,34	3,63
81(81)	Камчатский край	2,53	2,94	3,33
82(82)	Чукотский автономный округ	3,78	1,88	1,91

* В скобках – позиция региона в ноябре 2020 года.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РЕГИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ
ИНФЛЯЦИИ Рис. 7

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

быть скачкообразными, что будет увеличивать волатильность месячной и годовой ценовой динамики.

Инфляция в регионах

В декабре 2020 г. по сравнению с предыдущим месяцем повысилась годовая инфляция в абсолютном большинстве регионов (78 регионов, вес в ИПЦ – около 97%, табл. 4, 5). В большинстве регионов годовые темпы роста цен на продовольственные и непродовольственные товары, а также на услуги ускорились по сравнению с ноябрем. При этом наиболее неоднородной оставалась динамика цен на продовольственные товары и услуги.

Наибольшее увеличение темпа прироста цен по всем товарам и услугам было в СКФО. Ускорился рост цен главным образом на продовольственные товары. В большинстве регионов СКФО увеличился темп роста цен на плодоовощную (огурцы, помидоры, картофель), а также мясную продукцию (свинина). Кроме того, продолжилось ускорение темпа роста цен на сахар и подсолнечное масло.

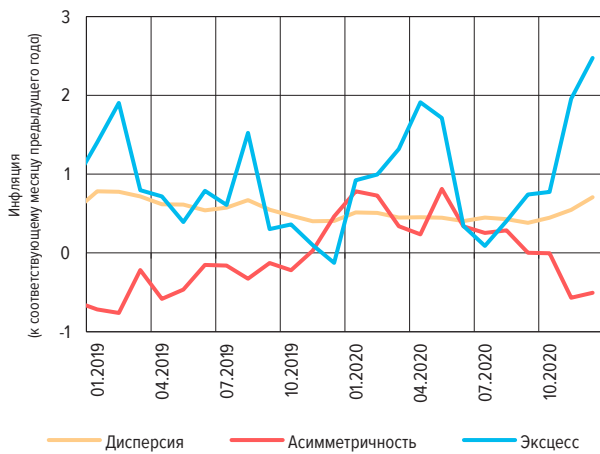
Наименьшее ускорение инфляции наблюдалось в СФО за счет сдержанного темпа роста цен по всем основным компонентам. При этом в регионах СФО отмечалось замедление ускорения темпа роста цен на сахар, а также молочные продукты. Кроме того, замедлился темп роста цен на услуги связи.

По сравнению с предыдущим периодом форма распределения региональной инфляции изменилась (рис. 7). Основная часть регионов перешла в группу регионов с инфляцией выше среднероссийской. Наблюдалось более быстрое ускорение инфляции как в группе регионов с высокими темпами роста цен, так и в группе регионов с низкими темпами роста цен, вызванное увеличением инфляции по всем основным компонентам.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года региональная неоднородность инфляции сохранялась на более высоком уровне (разброс инфляции по регионам в декабре был от 1,9 до 7,3%), что также подтверждается наибольшим значением экс-

ХАРАКТЕРИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ
ПО РЕГИОНАМ

Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

цесса распределения за год при значительной отрицательной асимметрии (рис. 8).

Прогноз

Повышение инфляции в 2020 г. было в значительной мере связано с действием временных немонетарных факторов, связанных с противозидемическими мерами и предложением отдельных видов продовольствия, а также с переносом в цены ослабления рубля.

Однако данные факторы могут оказывать более длительное ценовое давление на фоне роста инфляционных ожиданий населения и бизнеса. По мере того как их влияние будет ослабевать, рост потребительских цен будет замедляться. По прогнозу Банка России, в условиях проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 3,5–4,0% в 2021 г. и останется вблизи 4% в дальнейшем.

О сезонном сглаживании индексов потребительских цен

Цены на многие компоненты потребительской корзины демонстрируют внутригодовые колебания, повторяющиеся из года в год, то есть для их динамики характерна сезонность. Так, например, цены на грунтовые овощи летом, в период поступления урожая отечественной продукции, снижаются, а на школьно-письменные принадлежности – перед началом учебного года растут. Из-за наличия сезонных колебаний анализ показателей цен «как есть» не будет давать верного представления о ценовых процессах. Необходима коррекция месячных индексов цен, в которых наблюдается сезонность. Для этого из исходных статистических данных исключают периоды повышенной волатильности, вызванной разовыми событиями, после чего из них выделяют сезонность. Важными свойствами сезонности являются ее стабильность и интерпретируемость: колебания должны повторяться каждый год, а их природа должна объясняться регулярными внутригодовыми колебаниями спроса и предложения на рынке.

В своем анализе Банк России использует сезонно скорректированные индексы потребительских цен в целом и его компонент. Соответствующие данные размещаются на [сайте Банка России](#). Методика расчетов, разработанная при участии Росстата, также [опубликована](#).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

	Декабрь 2019	Январь 2020	Февраль 2020	Март 2020	Апрель 2020	Май 2020	Июнь 2020	Июль 2020	Август 2020	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020
Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– все товары и услуги	3,04	2,42	2,31	2,54	3,09	3,02	3,21	3,37	3,58	3,67	3,99	4,42	4,91
– продовольственные товары	2,58	1,99	1,77	2,20	3,52	3,26	3,94	4,19	4,33	4,37	4,83	5,76	6,69
из них: плодоовощная продукция	-2,05	-2,58	-2,23	-1,89	3,98	1,59	6,01	7,62	9,75	9,84	8,96	12,39	17,40
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	3,11	2,54	2,25	2,70	3,40	3,44	3,61	3,71	3,72	3,80	4,41	5,03	5,44
– непродовольственные товары	2,95	2,53	2,31	2,54	2,80	2,84	3,01	3,14	3,39	3,78	4,15	4,51	4,79
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	3,14	2,71	2,42	2,66	2,99	3,08	3,22	3,25	3,52	3,94	4,38	4,82	5,12
– услуги	3,75	2,84	3,01	2,97	2,88	2,95	2,46	2,52	2,71	2,52	2,58	2,52	2,70
из них: услуги без ЖКХ	3,41	2,86	3,16	3,10	2,97	3,12	2,37	2,26	2,41	2,07	2,10	1,97	2,21
Базовая инфляция	3,13	2,66	2,40	2,61	2,86	2,85	2,89	2,95	3,11	3,27	3,58	3,87	4,21
Медиана	3,27	2,50	2,44	2,42	2,49	2,43	2,45	2,84	2,99	3,02	3,19	3,48	3,51
Прирост цен без 20% волатильных компонент	3,09	2,67	2,32	2,60	2,71	2,57	2,71	2,92	3,07	3,06	2,90	3,27	3,45
Среднегодовая инфляция	4,46	4,25	4,01	3,78	3,61	3,43	3,31	3,21	3,15	3,13	3,15	3,22	3,38
Темп прироста цен к предыдущему месяцу													
– все товары и услуги	0,36	0,40	0,33	0,55	0,83	0,27	0,22	0,35	-0,04	-0,07	0,43	0,71	0,83
– продовольственные товары	0,65	0,69	0,57	0,96	1,72	0,16	0,17	-0,07	-0,77	-0,41	0,62	1,34	1,53
из них: плодоовощная продукция	3,84	5,73	5,31	2,50	7,89	-0,37	-0,34	-2,48	-8,30	-6,22	-0,37	5,97	8,46
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,30	0,11	-0,01	0,76	0,92	0,24	0,24	0,27	0,25	0,30	0,73	0,81	0,70
– непродовольственные товары	0,14	0,23	0,04	0,48	0,44	0,25	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,14	0,23	0,04	0,48	0,44	0,25	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40
– услуги	0,24	0,24	0,37	0,09	0,12	0,46	0,12	0,99	0,37	-0,42	-0,13	0,05	0,42
из них: услуги без ЖКХ	0,14	0,23	0,04	0,48	0,44	0,25	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40
Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA													
– все товары и услуги	0,09	0,18	0,22	0,51	0,83	0,28	0,26	0,19	0,38	0,25	0,47	0,59	0,54
– продовольственные товары	-0,02	0,02	0,17	0,70	1,60	0,24	0,40	0,48	0,38	0,20	0,47	0,85	0,83
из них: плодоовощная продукция	-1,47	-0,36	1,42	0,53	6,89	-1,83	0,39	1,88	2,40	0,30	-0,63	2,54	2,83
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,19	0,07	0,00	0,69	0,90	0,50	0,41	0,38	0,29	0,23	0,59	0,66	0,57
– непродовольственные товары	0,17	0,26	0,06	0,46	0,46	0,28	0,41	0,37	0,40	0,47	0,57	0,52	0,43
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,18	0,26	0,07	0,52	0,57	0,33	0,33	0,29	0,42	0,53	0,64	0,59	0,48
– услуги	0,14	0,32	0,48	0,31	0,27	0,36	-0,12	-0,42	0,37	0,04	0,36	0,34	0,28
из них: услуги без ЖКХ	0,01	-0,10	0,55	0,30	0,24	0,41	-0,37	0,14	0,23	-0,16	0,36	0,31	0,20
Медиана	0,18	0,15	0,19	0,35	0,38	0,30	0,34	0,28	0,37	0,29	0,28	0,41	0,40
Прирост цен без 20% волатильных компонент	0,21	0,24	0,15	0,34	0,34	0,33	0,37	0,28	0,32	0,26	0,32	0,39	0,38

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

Рис. 1

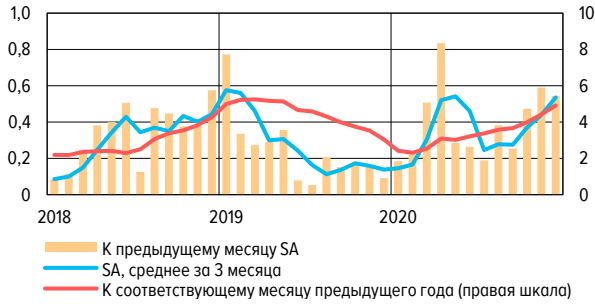
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И УСЛУГ ЖКХ
(%)

Рис. 5

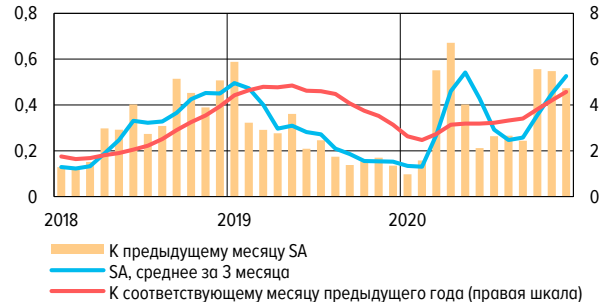
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 2

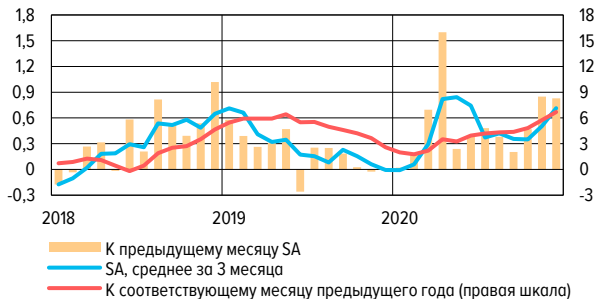
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. 6

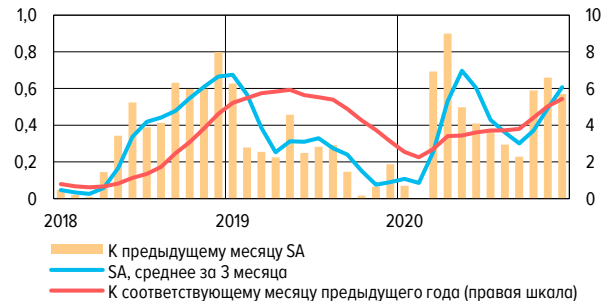
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 3

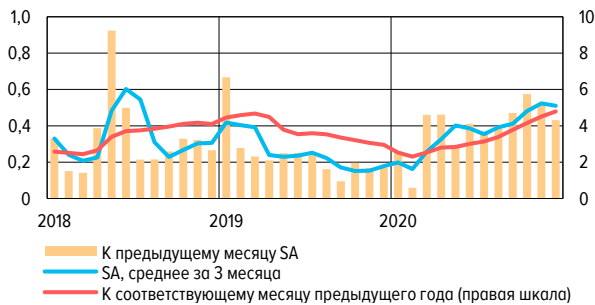
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. 7

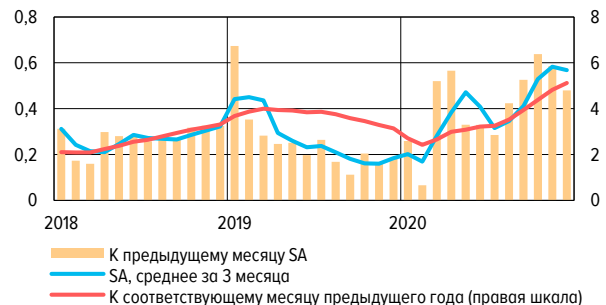
УСЛУГИ
(%)

Рис. 4

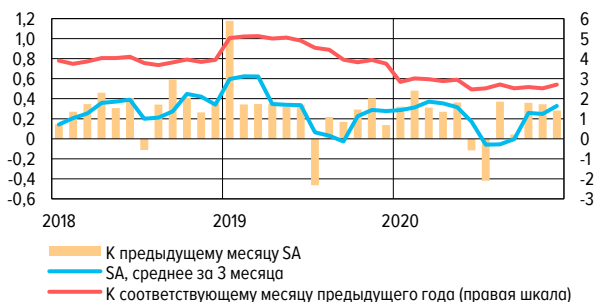
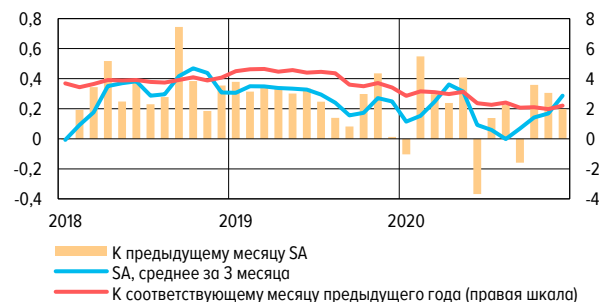
УСЛУГИ (КРОМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ)
(%)

Рис. 8



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2018								
Январь	0,31	0,20	0,50	0,10	3,95	0,30	0,29	0,08
Февраль	0,21	0,11	0,35	0,02	3,14	0,13	0,15	0,12
Март	0,29	0,11	0,53	0,07	4,24	0,16	0,18	0,12
Апрель	0,38	0,25	0,43	0,15	2,56	0,37	0,29	0,32
Май	0,38	0,22	-0,06	0,10	-1,34	0,88	0,28	0,35
Июнь	0,49	0,34	0,38	0,36	0,56	0,41	0,20	0,74
Июль	0,27	0,28	-0,33	0,29	-5,09	0,12	0,16	1,28
Август	0,01	0,34	-0,38	0,37	-6,38	0,22	0,29	0,27
Сентябрь	0,16	0,46	-0,08	0,70	-6,81	0,36	0,40	0,24
Октябрь	0,35	0,43	0,55	0,73	-1,11	0,45	0,46	-0,06
Ноябрь	0,50	0,42	0,99	0,73	3,41	0,39	0,41	0,00
Декабрь	0,84	0,47	1,70	0,92	8,93	0,24	0,29	0,42
В целом за год (декабрь к декабрю)	4,26	3,69	4,66	4,62	4,87	4,10	3,43	3,94
2019								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	0,44	0,36	0,79	0,27	4,92	0,26	0,32	0,20
Март	0,32	0,31	0,53	0,32	2,14	0,25	0,30	0,13
Апрель	0,29	0,26	0,43	0,24	1,80	0,19	0,22	0,21
Май	0,34	0,29	0,41	0,20	1,97	0,21	0,20	0,39
Июнь	0,04	0,23	-0,48	0,08	-4,49	0,17	0,10	0,60
Июль	0,20	0,20	-0,30	0,18	-3,94	0,17	0,16	0,93
Август	-0,24	0,17	-0,91	0,25	-10,07	0,17	0,17	0,18
Сентябрь	-0,16	0,15	-0,44	0,22	-6,30	0,19	0,21	-0,23
Октябрь	0,13	0,16	0,18	0,15	0,44	0,31	0,33	-0,18
Ноябрь	0,28	0,22	0,45	0,21	2,73	0,23	0,26	0,11
Декабрь	0,36	0,14	0,65	0,30	3,84	0,14	0,16	0,24
В целом за год (декабрь к декабрю)	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–8 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2018								
Январь	0,09	0,11	-0,17	0,05	-2,07	0,33	0,32	0,14
Февраль	0,11	0,12	-0,03	0,02	-0,55	0,15	0,17	0,27
Март	0,25	0,08	0,27	0,01	2,25	0,14	0,16	0,35
Апрель	0,38	0,22	0,32	0,15	1,50	0,39	0,30	0,46
Май	0,40	0,32	-0,02	0,34	-3,02	0,92	0,33	0,31
Июнь	0,51	0,43	0,58	0,52	1,09	0,50	0,30	0,41
Июль	0,13	0,39	0,21	0,39	-0,74	0,21	0,27	-0,11
Август	0,48	0,35	0,82	0,41	4,77	0,22	0,28	0,34
Сентябрь	0,45	0,37	0,53	0,63	-0,38	0,26	0,28	0,59
Октябрь	0,38	0,39	0,39	0,60	-1,48	0,33	0,32	0,41
Ноябрь	0,38	0,39	0,54	0,60	0,19	0,32	0,34	0,26
Декабрь	0,57	0,46	1,02	0,80	3,42	0,27	0,32	0,35
2019								
Январь	0,77	0,52	0,58	0,63	0,18	0,67	0,66	1,18
Февраль	0,34	0,39	0,39	0,28	1,09	0,28	0,34	0,34
Март	0,27	0,26	0,26	0,25	0,18	0,23	0,28	0,35
Апрель	0,29	0,25	0,31	0,22	0,79	0,21	0,24	0,35
Май	0,36	0,36	0,47	0,46	0,38	0,25	0,25	0,32
Июнь	0,08	0,34	-0,26	0,25	-3,83	0,25	0,19	0,34
Июль	0,05	0,30	0,25	0,28	0,41	0,25	0,26	-0,46
Август	0,20	0,19	0,25	0,29	0,49	0,16	0,16	0,22
Сентябрь	0,15	0,07	0,18	0,15	0,19	0,10	0,11	0,17
Октябрь	0,16	0,13	0,03	0,02	0,12	0,20	0,21	0,29
Ноябрь	0,16	0,18	-0,03	0,06	-0,53	0,17	0,19	0,40
Декабрь	0,09	0,13	-0,02	0,19	-1,47	0,17	0,19	0,14
2020								
Январь	0,18	0,06	0,02	0,07	-0,36	0,26	0,26	0,32
Февраль	0,22	0,15	0,17	0,00	1,42	0,06	0,06	0,48
Март	0,51	0,45	0,70	0,69	0,53	0,46	0,51	0,31
Апрель	0,83	0,48	1,60	0,90	6,89	0,46	0,55	0,27
Май	0,28	0,37	0,24	0,50	-1,83	0,28	0,32	0,36
Июнь	0,26	0,36	0,40	0,41	0,39	0,41	0,36	-0,12
Июль	0,19	0,37	0,48	0,38	1,88	0,37	0,30	-0,42
Август	0,38	0,33	0,38	0,29	2,40	0,40	0,42	0,37
Сентябрь	0,25	0,24	0,20	0,23	0,30	0,47	0,52	0,04
Октябрь	0,47	0,41	0,47	0,59	-0,63	0,57	0,64	0,36
Ноябрь	0,59	0,47	0,85	0,66	2,54	0,52	0,59	0,34
Декабрь	0,54	0,45	0,83	0,57	2,83	0,43	0,47	0,28

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2018								
Январь	0,31	0,20	0,50	0,10	3,95	0,30	0,29	0,08
Февраль	0,52	0,31	0,85	0,12	7,21	0,43	0,43	0,20
Март	0,81	0,42	1,38	0,19	11,76	0,59	0,61	0,32
Апрель	1,19	0,67	1,82	0,34	14,62	0,96	0,90	0,64
Май	1,57	0,89	1,76	0,44	13,08	1,85	1,18	0,99
Июнь	2,07	1,23	2,15	0,80	13,71	2,27	1,37	1,74
Июль	2,35	1,51	1,81	1,09	7,92	2,39	1,53	3,04
Август	2,36	1,86	1,42	1,46	1,03	2,62	1,83	3,32
Сентябрь	2,52	2,33	1,34	2,17	-5,85	2,99	2,24	3,57
Октябрь	2,88	2,77	1,90	2,92	-6,90	3,45	2,71	3,51
Ноябрь	3,39	3,20	2,91	3,67	-3,73	3,85	3,13	3,51
Декабрь	4,26	3,69	4,66	4,62	4,87	4,10	3,43	3,94
2019								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	1,45	0,99	2,07	0,94	11,54	0,90	0,94	1,33
Март	1,77	1,30	2,61	1,26	13,93	1,15	1,24	1,46
Апрель	2,07	1,56	3,05	1,50	15,98	1,34	1,46	1,67
Май	2,42	1,85	3,47	1,70	18,26	1,55	1,67	2,07
Июнь	2,46	2,08	2,97	1,78	12,95	1,72	1,77	2,68
Июль	2,66	2,28	2,66	1,96	8,50	1,89	1,93	3,63
Август	2,41	2,45	1,73	2,21	-2,43	2,06	2,11	3,82
Сентябрь	2,25	2,60	1,28	2,43	-8,58	2,25	2,32	3,58
Октябрь	2,38	2,76	1,46	2,58	-8,18	2,57	2,67	3,39
Ноябрь	2,67	2,99	1,92	2,80	-5,67	2,81	2,93	3,50
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,09	3,75
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70

¹ Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2018								
Январь	2,19	1,94	0,72	0,79	-0,11	2,58	2,14	3,90
Февраль	2,18	1,88	0,87	0,67	2,37	2,51	2,13	3,74
Март	2,35	1,84	1,26	0,62	6,39	2,44	2,12	3,86
Апрель	2,40	1,94	1,09	0,66	4,21	2,65	2,29	4,03
Май	2,41	2,04	0,44	0,82	-2,84	3,40	2,48	4,03
Июнь	2,29	2,27	-0,19	1,13	-9,81	3,71	2,68	4,09
Июль	2,50	2,42	0,45	1,35	-6,68	3,75	2,78	3,78
Август	3,06	2,63	1,89	1,72	3,34	3,84	2,93	3,68
Сентябрь	3,38	2,79	2,54	2,46	3,42	3,96	3,09	3,81
Октябрь	3,54	3,09	2,71	3,08	-0,46	4,11	3,23	3,96
Ноябрь	3,83	3,37	3,52	3,83	0,76	4,17	3,34	3,84
Декабрь	4,26	3,69	4,66	4,62	4,87	4,10	3,43	3,94
2019								
Январь	4,99	4,13	5,46	5,22	7,25	4,45	3,78	5,03
Февраль	5,22	4,39	5,93	5,48	9,11	4,59	3,96	5,11
Март	5,25	4,60	5,93	5,74	6,91	4,68	4,09	5,12
Апрель	5,17	4,61	5,92	5,83	6,11	4,49	4,02	5,00
Май	5,13	4,68	6,42	5,93	9,67	3,79	3,94	5,05
Июнь	4,66	4,56	5,50	5,64	4,17	3,54	3,84	4,90
Июль	4,58	4,48	5,53	5,52	5,43	3,59	3,84	4,54
Август	4,31	4,29	4,98	5,39	1,28	3,53	3,72	4,44
Сентябрь	3,99	3,96	4,60	4,89	1,83	3,35	3,53	3,95
Октябрь	3,75	3,68	4,21	4,27	3,43	3,21	3,40	3,82
Ноябрь	3,53	3,48	3,65	3,74	2,76	3,06	3,25	3,93
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
2020								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,41	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,11	2,70

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ
ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТОВ)

Табл. 5

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2018							
Январь	0,03	0,11	0,02	0,15	0,31	0,14	0,17
Февраль	0,04	0,15	0,05	0,28	0,52	0,22	0,30
Март	0,06	0,21	0,09	0,46	0,81	0,30	0,51
Апрель	0,11	0,34	0,17	0,57	1,19	0,47	0,72
Май	0,15	0,65	0,27	0,51	1,57	0,63	0,94
Июнь	0,27	0,80	0,48	0,53	2,07	0,87	1,20
Июль	0,37	0,84	0,83	0,31	2,35	1,06	1,29
Август	0,49	0,92	0,91	0,04	2,36	1,31	1,05
Сентябрь	0,73	1,05	0,97	-0,23	2,52	1,64	0,88
Октябрь	0,98	1,22	0,96	-0,27	2,88	1,95	0,93
Ноябрь	1,23	1,36	0,96	-0,15	3,39	2,25	1,14
Декабрь	1,55	1,44	1,08	0,19	4,26	2,60	1,66
2019							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	1,01	0,44	0,57
Февраль	0,32	0,31	0,37	0,46	1,45	0,70	0,75
Март	0,42	0,40	0,40	0,56	1,77	0,91	0,86
Апрель	0,50	0,47	0,46	0,64	2,07	1,10	0,97
Май	0,57	0,54	0,57	0,73	2,42	1,30	1,12
Июнь	0,60	0,60	0,74	0,52	2,46	1,46	1,00
Июль	0,66	0,66	1,00	0,34	2,66	1,60	1,06
Август	0,74	0,72	1,05	-0,10	2,41	1,72	0,69
Сентябрь	0,82	0,78	0,99	-0,34	2,25	1,83	0,42
Октябрь	0,87	0,89	0,93	-0,33	2,38	1,94	0,44
Ноябрь	0,94	0,98	0,97	-0,23	2,67	2,10	0,57
Декабрь	1,05	1,03	1,03	-0,08	3,04	2,20	0,84
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	0,73	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	1,28	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	2,12	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	2,40	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	2,63	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	2,99	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	2,95	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	2,88	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	3,32	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	4,05	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	4,91	2,94	1,97

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТОВ)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2018							
Январь	0,03	0,11	0,02	0,15	0,31	0,14	0,17
Февраль	0,01	0,05	0,03	0,12	0,21	0,08	0,13
Март	0,02	0,06	0,03	0,17	0,29	0,08	0,21
Апрель	0,05	0,13	0,09	0,10	0,38	0,18	0,20
Май	0,03	0,31	0,10	-0,05	0,38	0,15	0,23
Июнь	0,12	0,14	0,20	0,02	0,49	0,24	0,25
Июль	0,10	0,04	0,35	-0,20	0,27	0,20	0,07
Август	0,12	0,08	0,07	-0,25	0,01	0,25	-0,24
Сентябрь	0,24	0,13	0,07	-0,27	0,16	0,33	-0,17
Октябрь	0,25	0,16	-0,02	-0,04	0,35	0,31	0,04
Ноябрь	0,25	0,14	0,00	0,13	0,50	0,30	0,20
Декабрь	0,32	0,08	0,11	0,35	0,84	0,34	0,50
2019							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	1,01	0,44	0,57
Февраль	0,09	0,09	0,06	0,20	0,44	0,25	0,19
Март	0,11	0,09	0,04	0,09	0,32	0,22	0,10
Апрель	0,08	0,07	0,06	0,07	0,29	0,18	0,11
Май	0,07	0,07	0,11	0,08	0,34	0,20	0,14
Июнь	0,03	0,06	0,17	-0,18	0,04	0,16	-0,12
Июль	0,06	0,06	0,26	-0,16	0,20	0,14	0,06
Август	0,08	0,06	0,05	-0,40	-0,24	0,12	-0,36
Сентябрь	0,07	0,07	-0,06	-0,25	-0,16	0,11	-0,27
Октябрь	0,05	0,11	-0,05	0,02	0,13	0,11	0,02
Ноябрь	0,07	0,08	0,03	0,11	0,28	0,16	0,12
Декабрь	0,10	0,05	0,07	0,15	0,36	0,10	0,26
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	0,33	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	0,55	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	0,83	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	0,27	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	0,22	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	0,35	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	-0,04	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	-0,07	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	0,43	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	0,71	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	0,83	0,34	0,49

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

Табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2018						
Январь	10,83	34,10	7,05	49,62	45,40	54,60
Февраль	7,75	29,14	10,50	53,99	41,95	58,05
Март	7,87	25,66	10,79	56,54	36,49	63,51
Апрель	9,59	28,42	14,69	47,84	39,62	60,38
Май	9,41	41,52	17,22	32,44	39,89	60,11
Июнь	12,97	38,64	22,96	25,79	41,82	58,18
Июль	15,57	35,83	35,33	13,12	45,22	54,78
Август	20,76	39,12	38,42	1,70	55,46	44,54
Сентябрь	28,90	41,81	38,69	-9,04	65,07	34,93
Октябрь	34,03	42,21	33,28	-9,33	67,69	32,31
Ноябрь	36,33	40,02	28,28	-4,28	66,43	33,57
Декабрь	36,40	33,91	25,26	4,45	60,96	39,04
2019						
Январь	22,30	22,06	30,86	24,99	43,81	56,19
Февраль	21,80	21,61	25,30	31,83	47,96	52,04
Март	23,93	22,62	22,75	31,48	51,59	48,41
Апрель	24,36	22,53	22,25	30,88	52,93	47,07
Май	23,62	22,30	23,59	30,18	53,70	46,30
Июнь	24,33	24,34	30,05	21,06	59,39	40,61
Июль	24,77	24,73	37,64	12,78	60,21	39,79
Август	30,83	29,75	43,72	-4,03	71,41	28,59
Сентябрь	36,31	34,81	43,88	-15,25	81,17	18,83
Октябрь	36,45	37,59	39,28	-13,75	81,45	18,55
Ноябрь	35,26	36,64	36,15	-8,49	78,66	21,34
Декабрь	34,39	33,78	34,02	-2,70	72,32	27,68
2020						
Январь	9,11	20,23	16,70	55,11	29,71	70,29
Февраль	4,54	13,02	23,26	59,76	26,81	73,19
Март	22,26	20,62	15,22	42,44	43,15	56,85
Апрель	27,97	19,75	10,77	41,95	42,54	57,46
Май	28,02	21,11	14,85	36,32	45,73	54,27
Июнь	28,59	23,82	14,82	32,53	48,91	51,09
Июль	28,25	24,48	22,34	24,72	49,10	50,90
Август	31,55	29,82	26,23	12,15	57,59	42,41
Сентябрь	35,89	37,51	22,71	3,37	66,51	33,49
Октябрь	38,61	39,96	18,61	2,48	67,59	32,41
Ноябрь	38,52	37,97	15,60	7,83	64,38	35,62
Декабрь	36,70	34,33	15,31	13,63	59,94	40,06

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

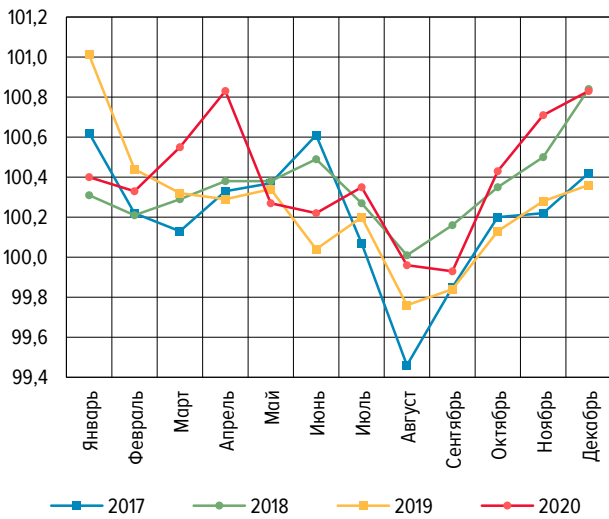
Табл. 8

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2018						
Январь	10,83	34,10	7,05	49,62	45,40	54,60
Февраль	3,20	21,81	15,61	58,22	36,86	63,14
Март	8,10	19,44	11,30	56,93	26,69	73,31
Апрель	13,25	34,31	23,00	26,23	46,30	53,70
Май	8,83	81,59	25,15	-13,73	40,74	59,26
Июнь	24,66	29,48	41,24	4,45	48,83	51,17
Июль	36,05	15,66	129,47	-73,41	72,98	27,02
Август ³
Сентябрь	148,93	79,28	40,96	-165,74	206,72	-106,72
Октябрь	71,92	45,30	-4,68	-12,35	88,47	11,53
Ноябрь	50,34	27,48	0,00	26,56	60,52	39,48
Декабрь	37,96	10,07	13,65	41,40	41,05	58,95
2019						
Январь	22,30	22,06	30,86	24,99	43,81	56,19
Февраль	20,63	20,57	12,54	44,73	57,47	42,53
Март	33,62	27,20	11,20	26,75	68,04	31,96
Апрель	27,82	22,81	19,97	24,83	62,97	37,03
Май	19,78	21,50	31,64	23,18	59,91	40,09
Июнь ³
Июль	30,26	29,59	128,25	-78,80	70,24	29,76
Август	-35,02	-24,66	-20,69	167,83	-49,75	149,75
Сентябрь	-46,23	-41,34	39,65	157,50	-65,85	165,85
Октябрь	38,79	83,01	-38,19	13,54	86,45	13,55
Ноябрь	26,42	28,59	10,83	39,00	57,70	42,30
Декабрь	28,95	13,54	18,39	42,67	27,32	72,68
2020						
Январь	9,11	20,23	16,70	55,11	29,71	70,29
Февраль	-1,00	4,27	31,21	61,90	23,30	76,70
Март	45,77	30,71	4,55	17,49	64,82	35,18
Апрель	37,12	18,66	4,02	36,57	42,11	57,89
Май	29,45	32,58	47,42	-5,27	72,50	27,50
Июнь	36,14	54,39	15,18	-5,95	85,80	14,20
Июль	26,50	29,16	78,74	-27,26	51,93	48,07
Август ³
Сентябрь ³
Октябрь	57,78	55,65	-8,42	-3,31	76,41	23,59
Ноябрь	39,19	28,75	1,96	32,35	51,20	48,80
Декабрь	29,13	16,96	14,09	39,21	40,43	59,57

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.³ Ввиду нулевой инфляции оценка вклада носит неустойчивый характер.

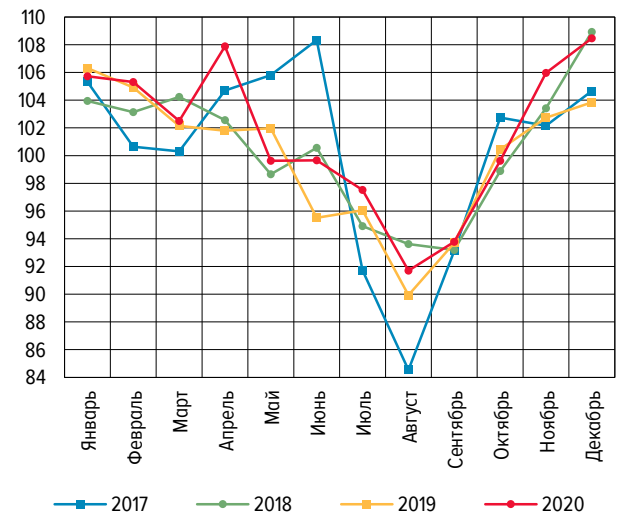
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



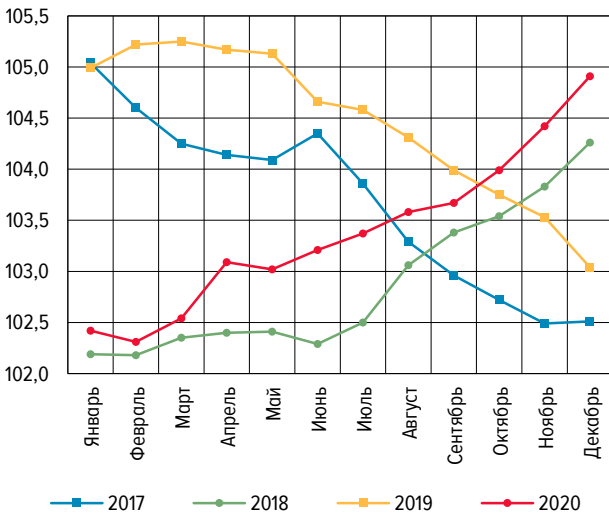
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПЛОДОВООЩНОУ ПРОДУКЦИЮ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



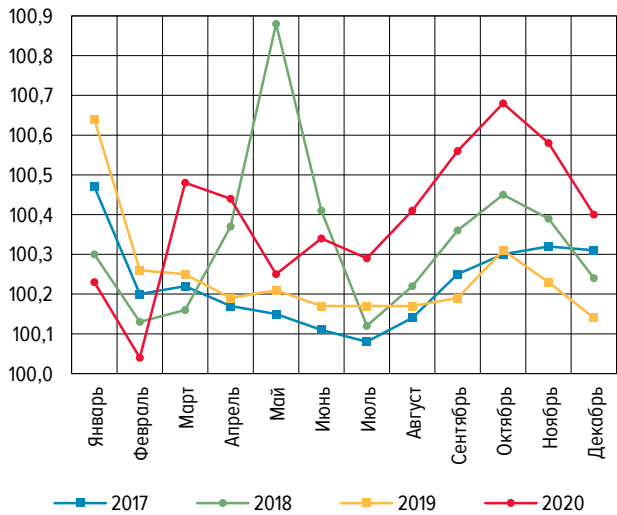
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 2



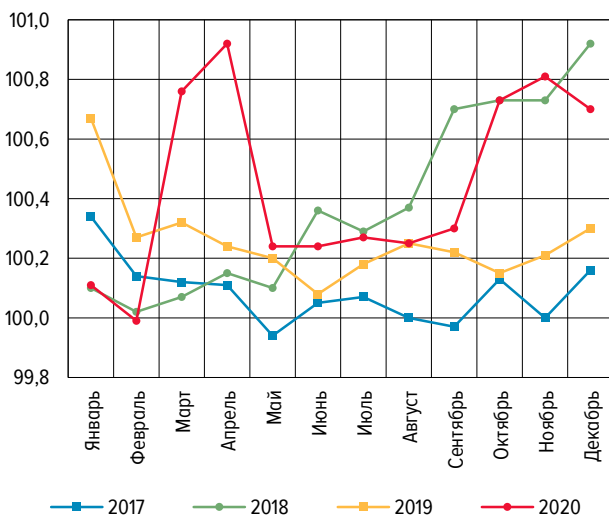
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5



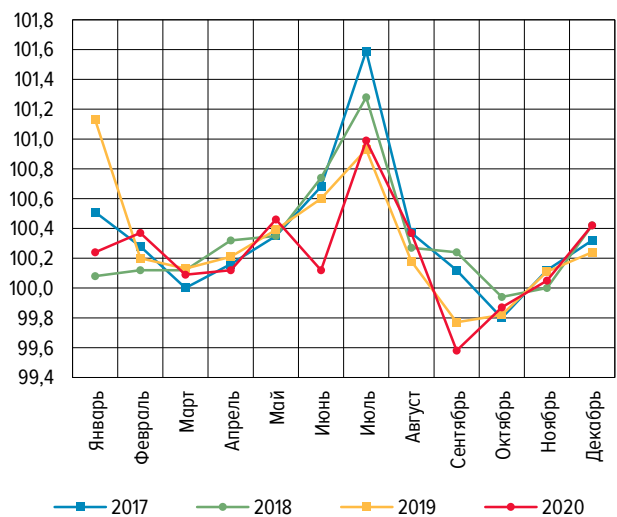
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3



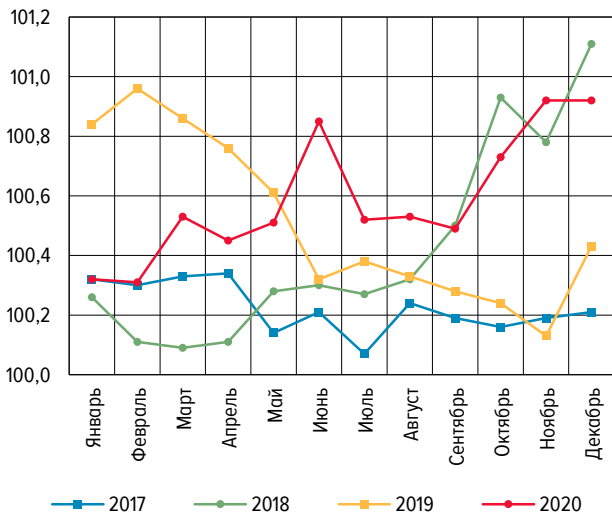
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 6



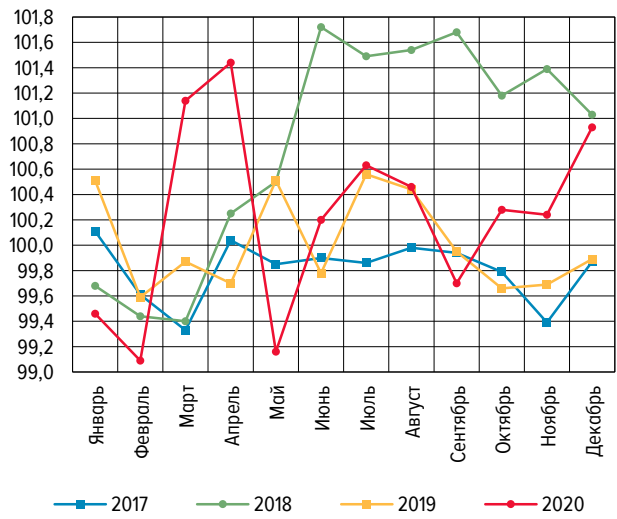
ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 7



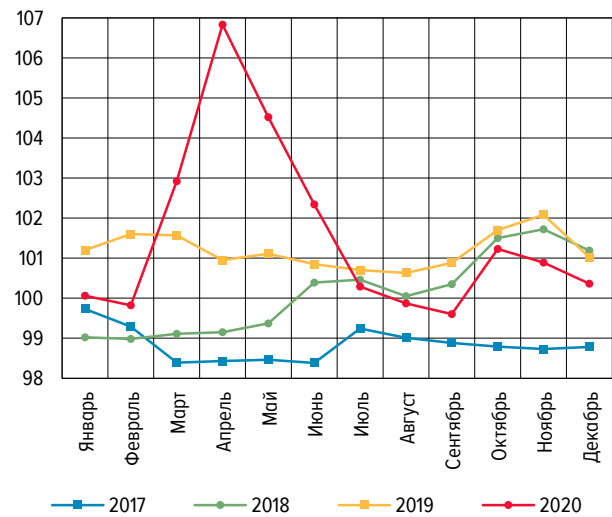
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 10



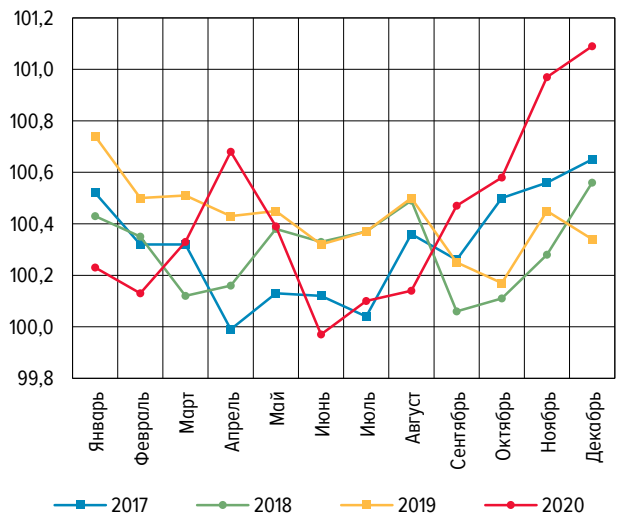
ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 8



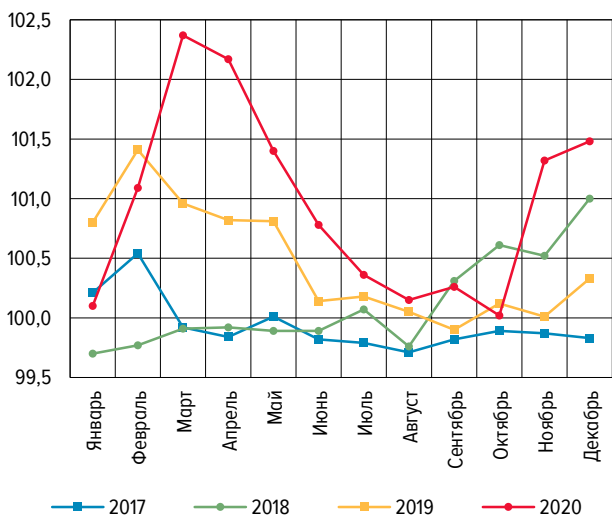
ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 11



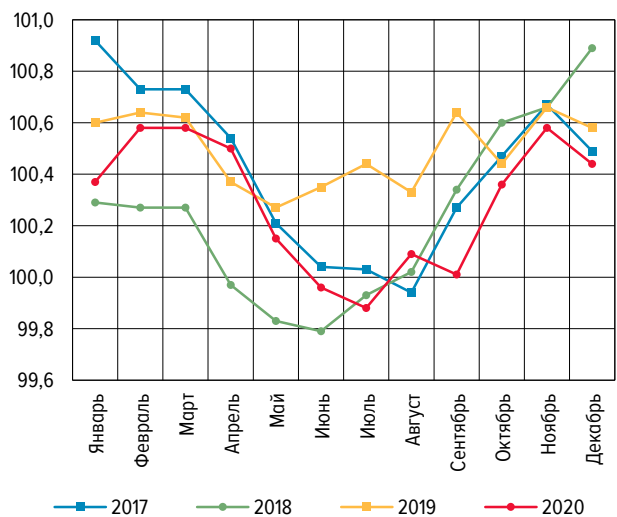
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 9



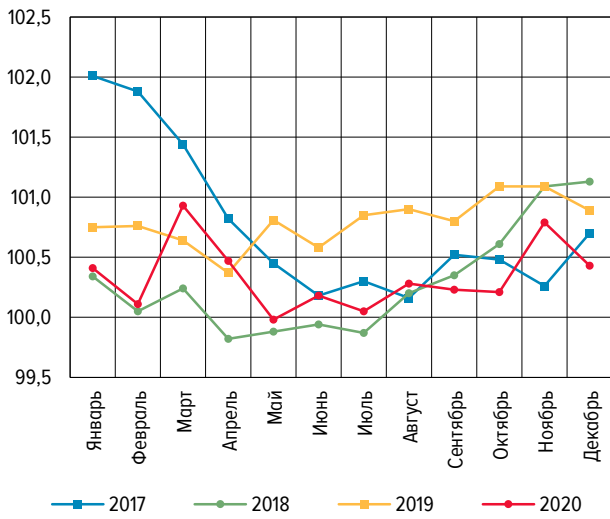
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 12



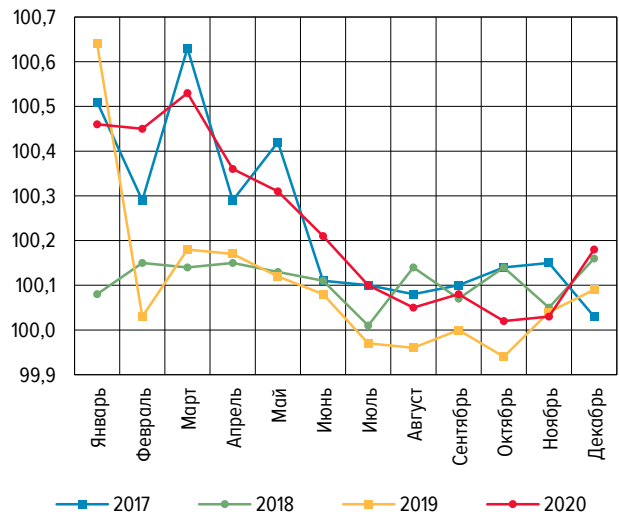
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



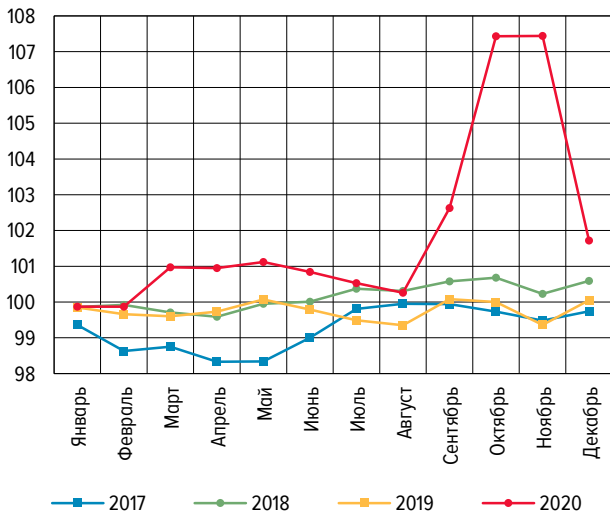
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



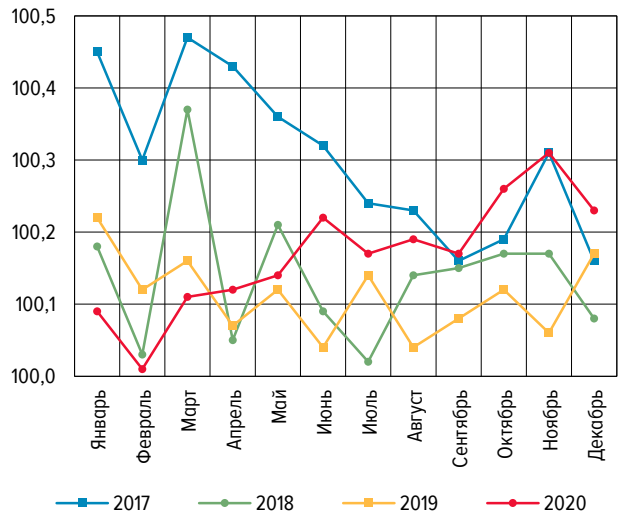
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



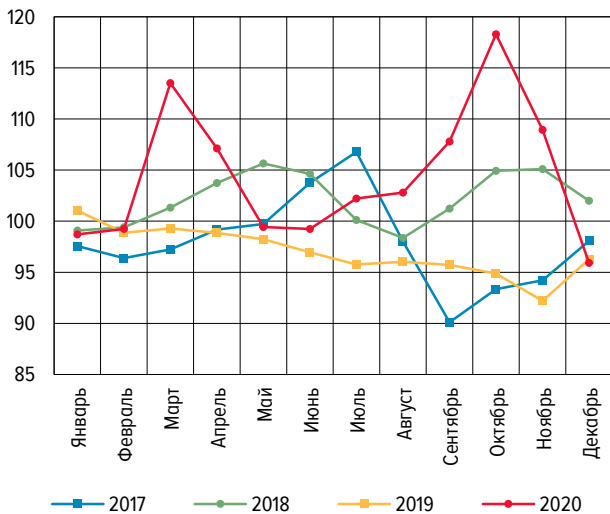
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17



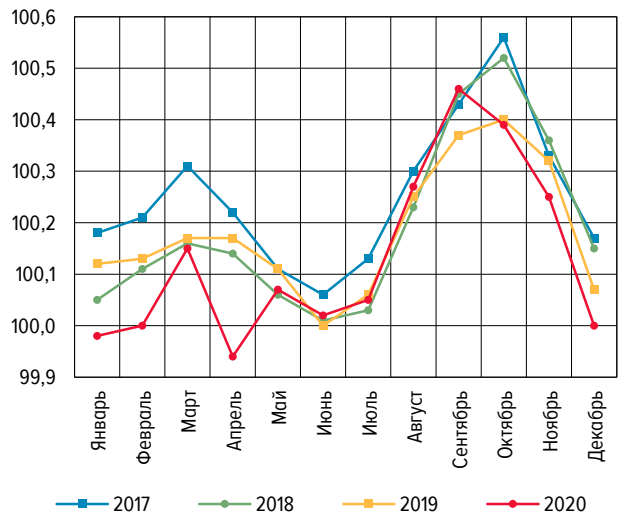
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



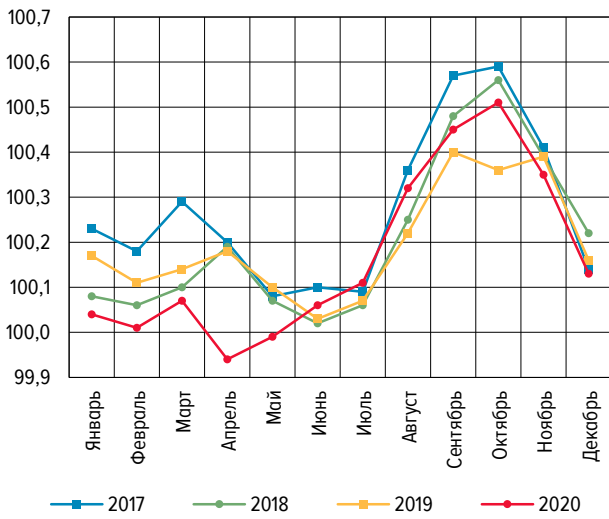
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 18



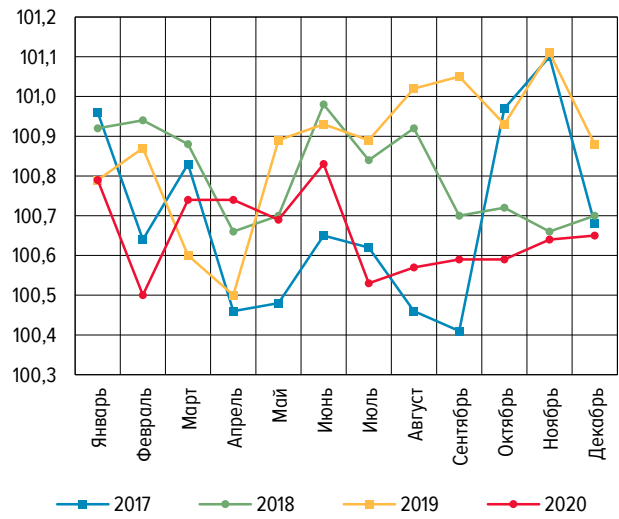
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 19



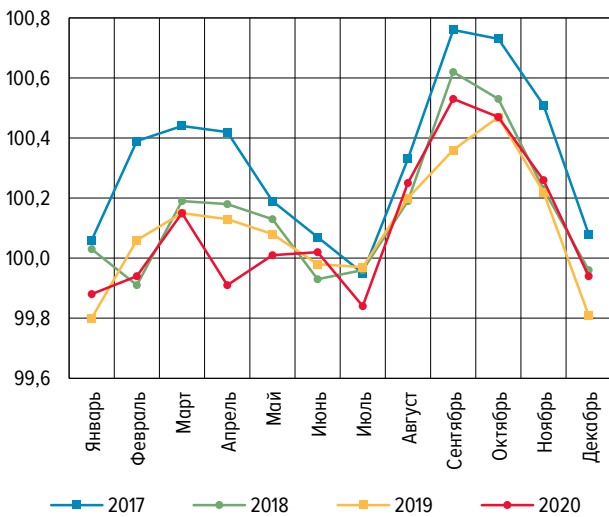
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 22



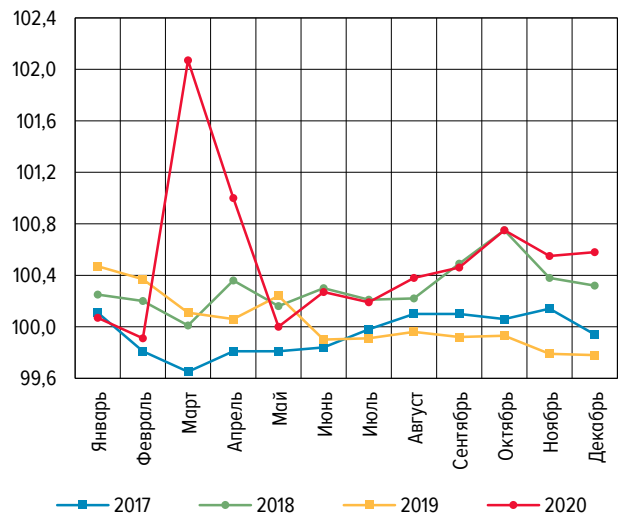
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 20



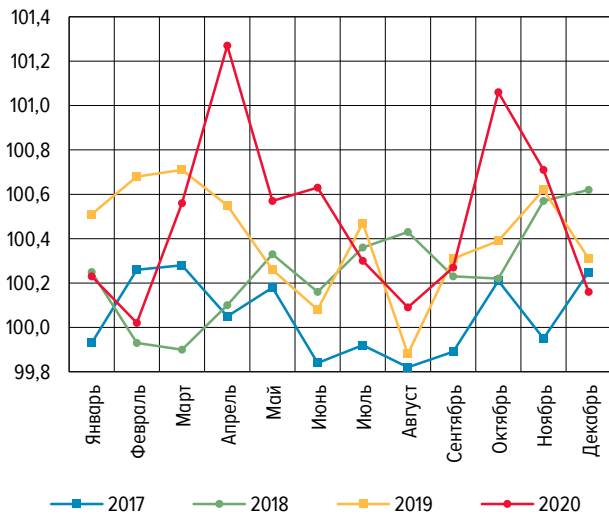
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ
И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 23



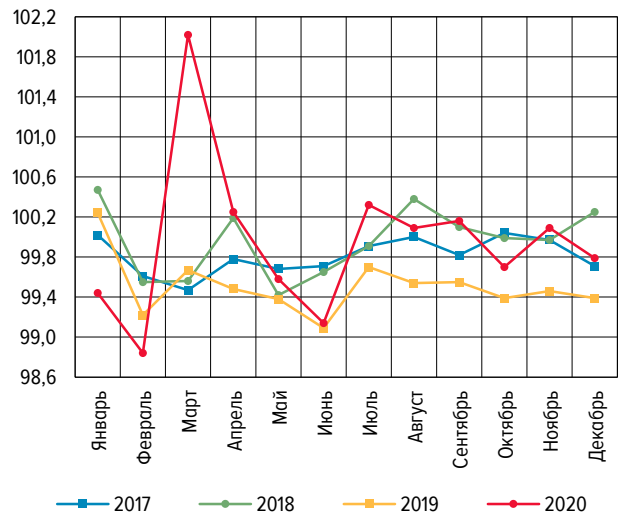
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ
СРЕДСТВА
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 21



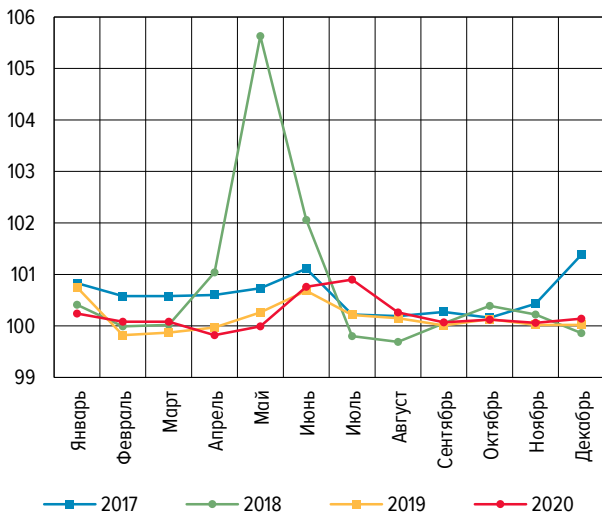
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 24



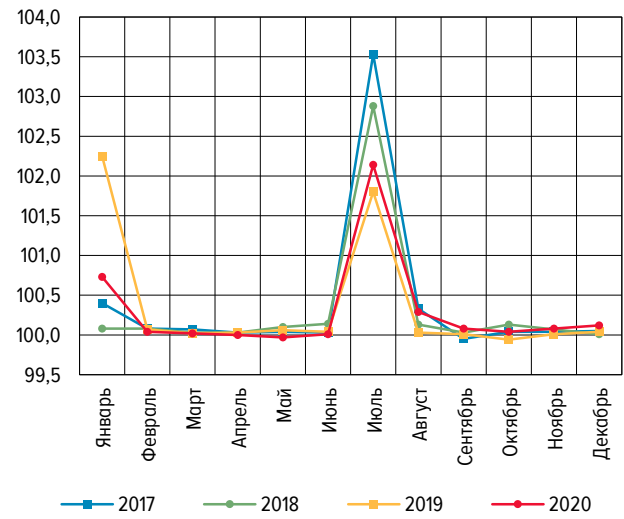
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН
АВТОМОБИЛЬНЫЙ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 25



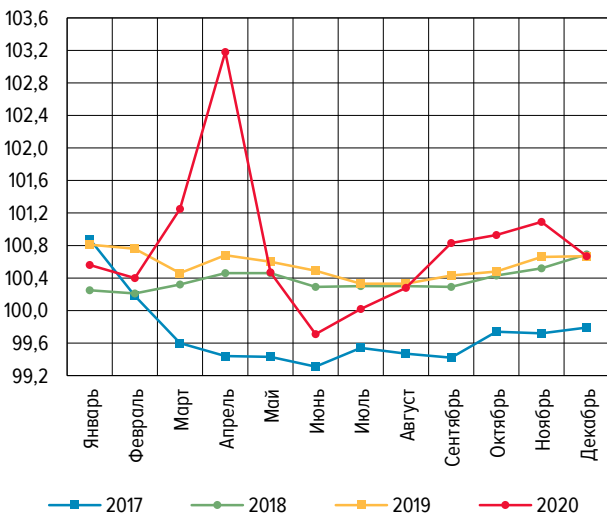
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 28



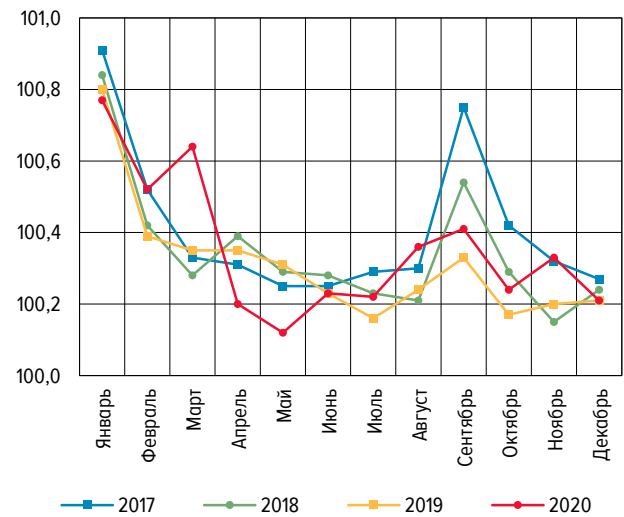
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 26



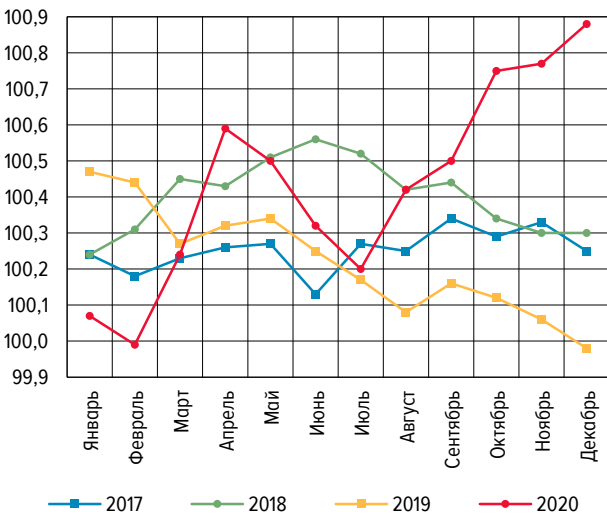
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 29



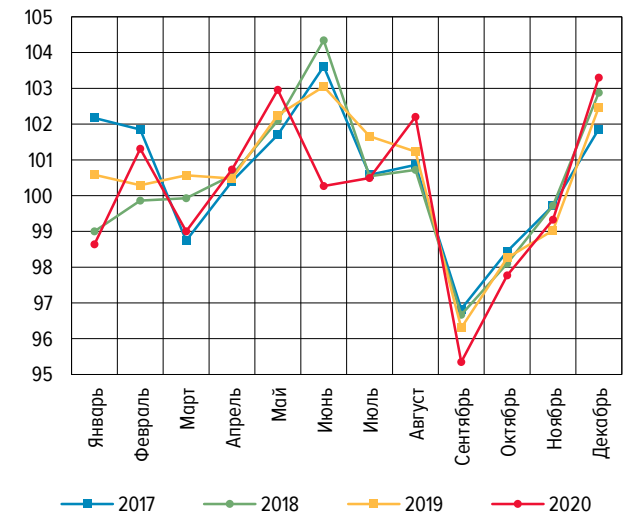
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 27



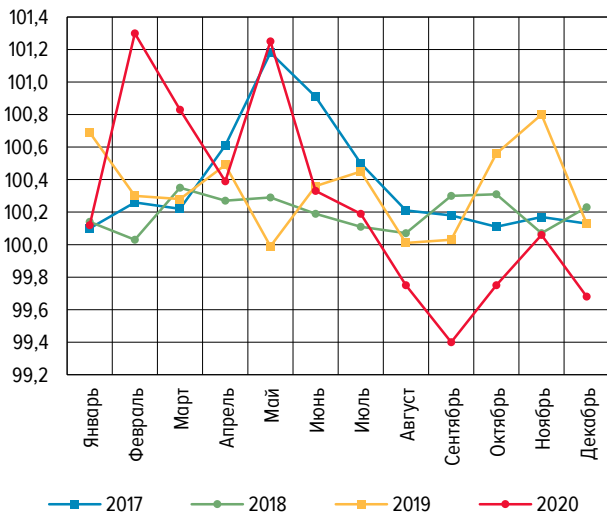
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО
ТРАНСПОРТА**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 30



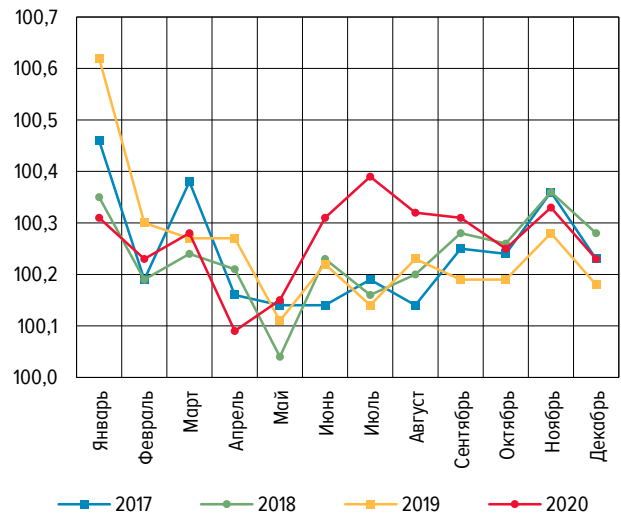
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 31



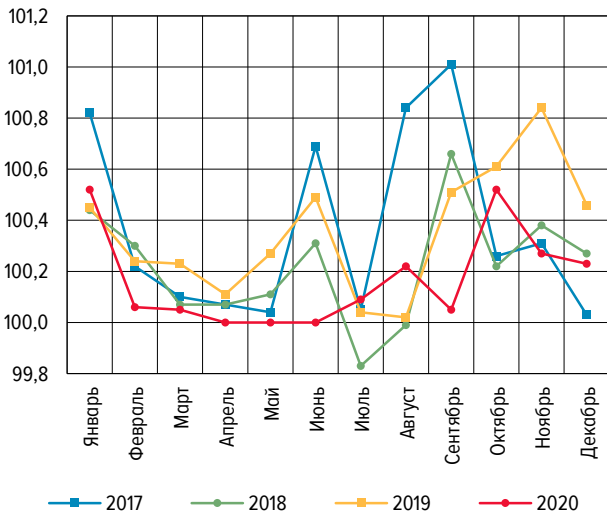
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 34



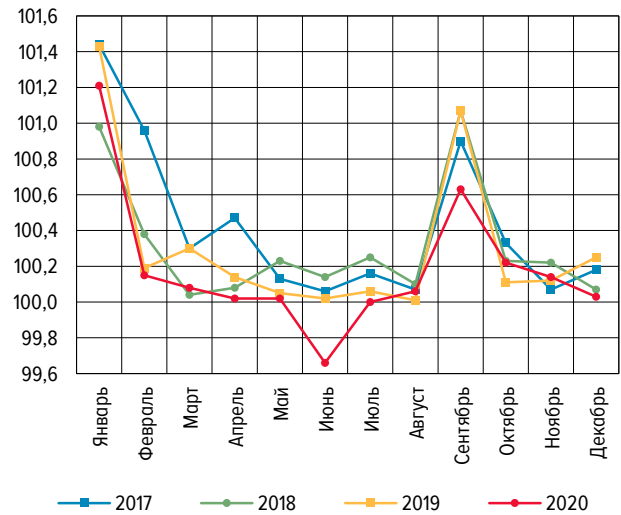
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ
КУЛЬТУРЫ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 32



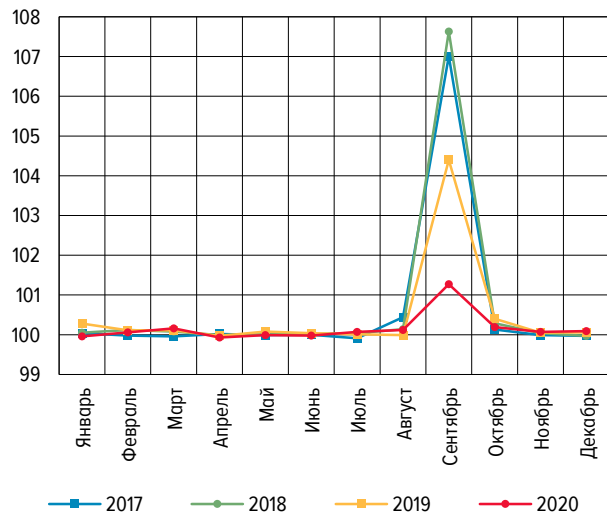
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО
ВОСПИТАНИЯ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 35



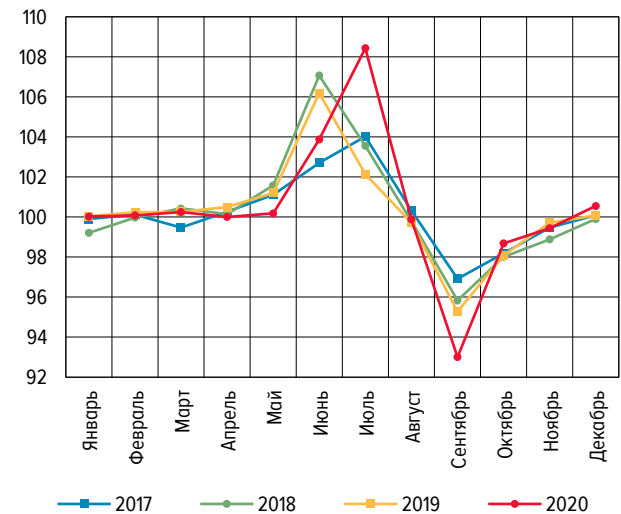
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
ОБРАЗОВАНИЯ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 33



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 18.01.2021.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2021