



Банк России



# ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 11 (83) • ноябрь 2022 года

Информационно-аналитический комментарий

19 декабря 2022 года

## ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (НОЯБРЬ 2022 Г.)

В ноябре потребительские цены выросли на 0,37%, с поправкой на сезонность – на 0,26%. Увеличение ценового прироста по сравнению с октябрём произошло преимущественно за счет волатильных компонент. В то же время появились признаки повышения текущих показателей устойчивой ценовой динамики. Рост цен сдерживался за счет консервативного потребительского поведения и дальнейшего расширения предложения продуктов питания. Годовая инфляция вновь замедлилась и составила 11,98%. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 5,0–7,0% в 2023 г. и вернется к 4% в 2024 году.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
(%)

Табл. 1

	2020		2021				2022			2022		
	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	
<b>Темп прироста цен, г/г</b>												
– все товары и услуги	4,91	5,79	6,50	7,40	8,39	16,69	15,90	13,68	13,68	12,63	11,98	
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	4,61	5,75	6,60	7,51	8,59	17,69	18,19	16,24	16,24	15,32	14,32	
– продовольственные товары	6,69	7,58	7,90	9,21	10,62	17,99	17,98	14,20	14,20	12,08	11,12	
из них: плодоовощная продукция	17,40	11,87	11,16	15,17	13,98	34,83	11,63	-3,89	-3,89	-8,49	-4,08	
продовольственные товары без плодоовощной продукции	5,44	6,98	7,42	8,56	10,24	15,70	18,95	16,49	16,49	14,86	13,16	
– непродовольственные товары	4,79	5,92	7,04	8,06	8,58	20,34	17,92	14,94	14,94	14,10	13,36	
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	5,12	5,98	7,17	8,20	8,49	22,43	19,93	16,78	16,78	15,88	15,14	
– услуги	2,70	3,20	3,95	4,22	4,98	9,94	10,17	11,01	11,01	11,27	11,22	
из них: услуги без ЖКУ	2,20	3,12	4,19	4,45	5,60	12,90	13,37	14,50	14,50	14,99	14,99	
Базовая инфляция	4,21	5,38	6,55	7,61	8,89	18,69	19,18	17,11	17,11	16,16	15,06	
Медиана*	3,51	4,61	5,18	5,96	7,43	13,02	13,57	11,66	11,66	10,78	9,97	
Прирост цен без 20% волатильных компонент**	2,86	3,72	4,17	4,87	5,86	8,36	11,15	10,50	10,50	10,55	8,87	
Среднегодовая инфляция	3,38	4,15	4,88	5,71	6,69	8,14	10,82	12,72	12,72	13,10	13,41	
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду, SA</b>												
– все товары и услуги	0,52	0,52	0,70	0,66	0,80	3,00	0,47	-0,02	0,27	0,14	0,26	
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,53	0,60	0,70	0,61	0,86	3,33	0,84	0,05	0,26	0,07	0,17	
– продовольственные товары	0,68	0,56	0,85	0,89	1,06	2,72	0,84	-0,29	0,03	-0,04	-0,05	
из них: плодоовощная продукция	1,23	-0,76	1,68	2,68	0,75	4,91	-4,38	-2,27	0,61	1,31	2,20	
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,61	0,75	0,74	0,67	1,11	2,38	1,66	-0,02	-0,02	-0,18	-0,28	
– непродовольственные товары	0,51	0,61	0,73	0,74	0,68	4,11	0,05	-0,11	0,07	-0,04	0,02	
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,58	0,54	0,78	0,74	0,67	4,67	0,08	-0,15	0,05	-0,05	0,01	
– услуги	0,34	0,38	0,42	0,25	0,57	1,89	0,52	0,52	0,88	0,65	1,03	
из них: услуги без ЖКУ	0,32	0,44	0,47	0,24	0,68	2,69	0,62	0,56	1,20	0,83	1,44	
Базовая инфляция	0,45	0,58	0,72	0,70	0,85	3,50	0,86	0,12	0,24	-0,02	0,16	
Медиана*	0,36	0,37	0,53	0,56	0,66	1,99	0,74	0,18	0,21	0,07	0,07	
Прирост цен без 20% волатильных компонент**	0,34	0,42	0,56	0,55	0,59	1,29	0,92	0,18	0,19	0,13	0,12	

\* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

\*\* За исключением 20% компонент потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## В ноябре прирост цен увеличился за счет волатильных компонент

Потребительские цены за месяц выросли на 0,37%, [с поправкой на сезонность \(SA\)](#) – на 0,26%. Увеличение произошло в основном за счет волатильных компонент (цен на плодоовощную продукцию, на поездки за рубеж и внутренние авиаперелеты).

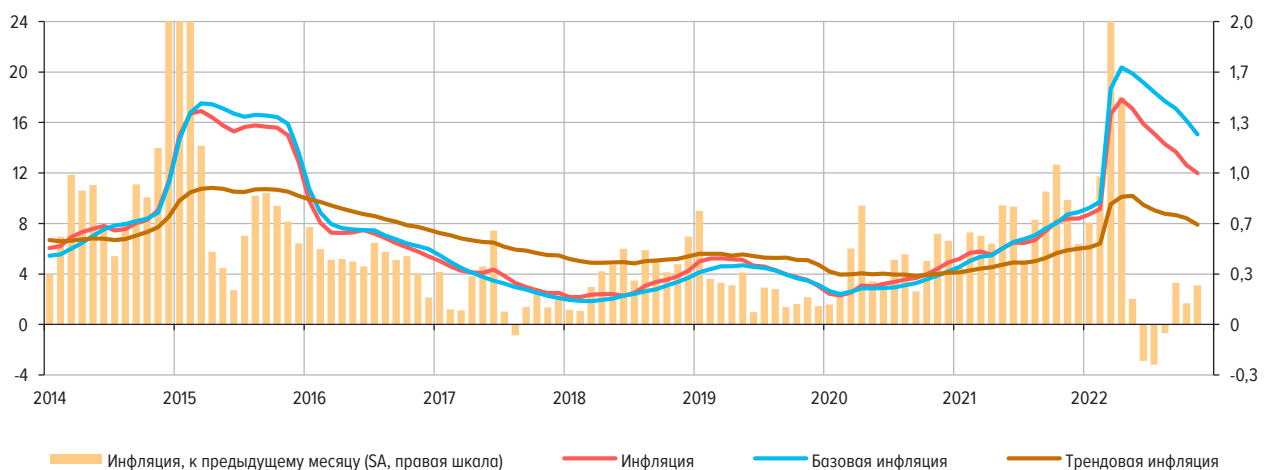
Показатели устойчивой ценовой динамики свидетельствовали о небольшом повышении инфляционного давления. В частности, прирост цен без традиционно волатильных компонент и базовая инфляция (SA) увеличились по сравнению с октябрем. Вместе с тем в аннуализированном выражении эти показатели были меньше 4%, а медиана месячных приростов и прирост цен без 20% волатильных позиций потребительской корзины (SA) оставались на минимумах.

Слабая динамика цен отражала в первую очередь сдержанную потребительскую активность, расширение предложения продовольствия и продолжающийся перенос в цены укрепления рубля. Цены на продукты питания вновь снизились (SA), на непродовольственные товары – почти не изменились (SA). Уменьшился прирост цен на услуги без волатильных компонент (ЖКУ, транспорта и зарубежного туризма).

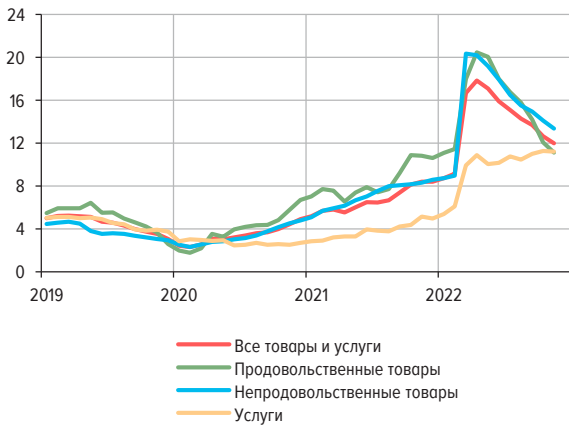
Годовая инфляция замедлилась до 11,98%. Годовой прирост цен на продовольствие уменьшился до 11,12%, на непродовольственные товары – до 13,36%, на услуги – до 11,22%. Годовые показатели устойчивой ценовой динамики также уменьшались. В частности, [оценка трендовой инфляции](#) понизилась до 7,9% в ноябре с 8,4% в октябре.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

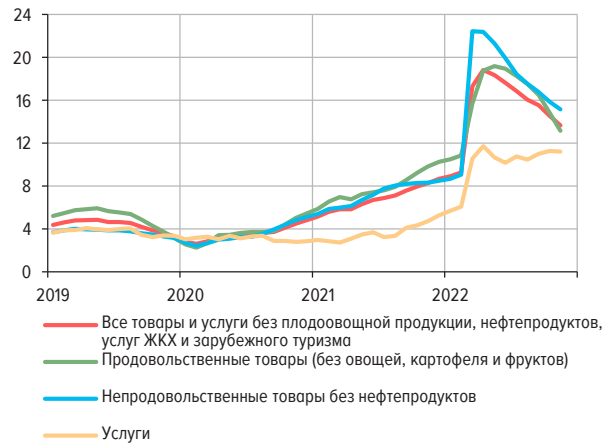
Рис. 1



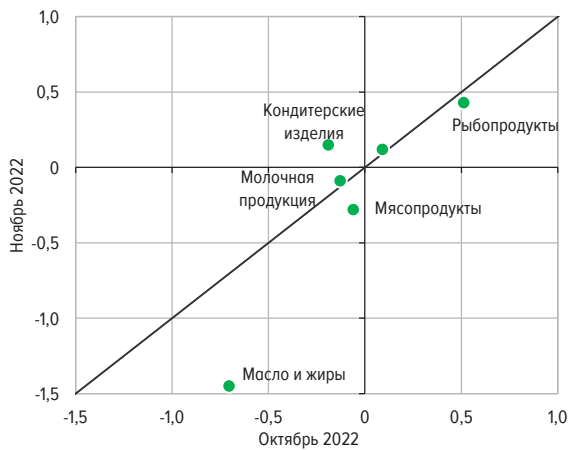
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ** (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. 2*

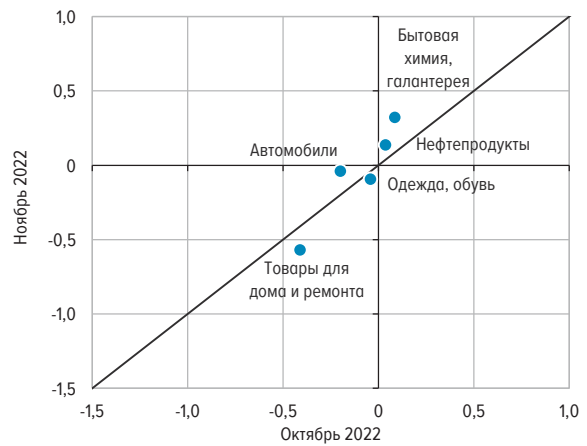
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ** (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. 3*

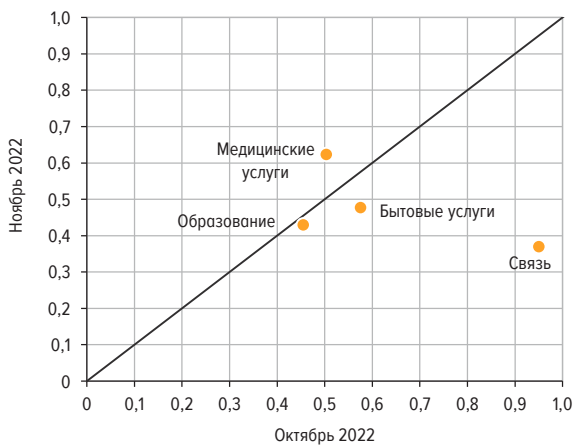
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ** (ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 4*

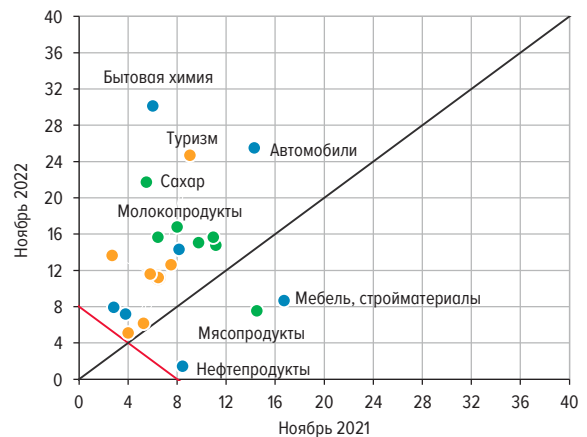
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ** (ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 5*

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА УСЛУГИ** (ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 6*

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

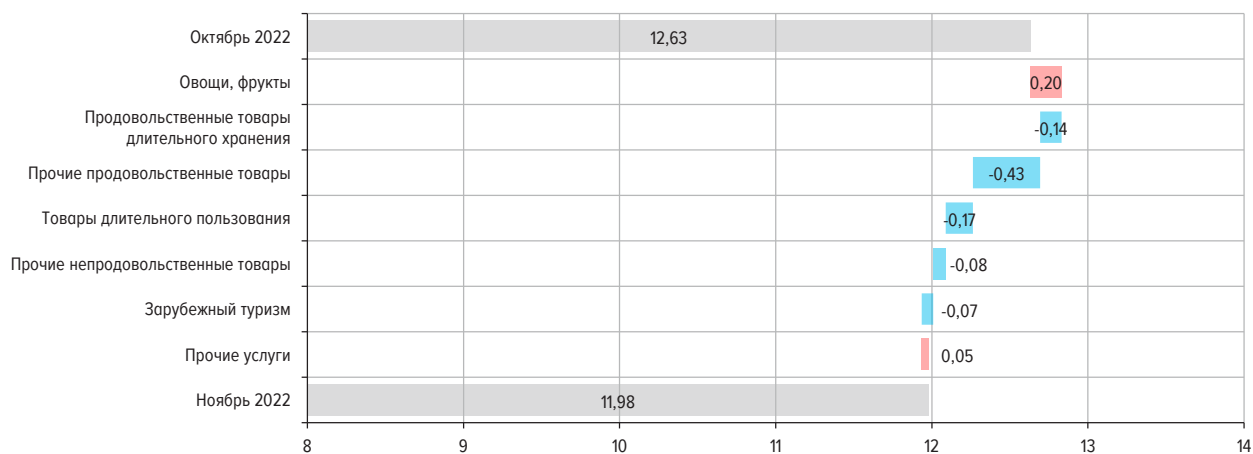
**ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ\*** (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. 7*

\* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, значит, в ноябре 2022 г. прирост цен на эту товарную группу был выше, чем в ноябре 2021 года. Если точка попадает в область выше красной линии, значит, среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В ОКТЯБРЕ – НОЯБРЕ 2022 ГОДА  
(п.п.)

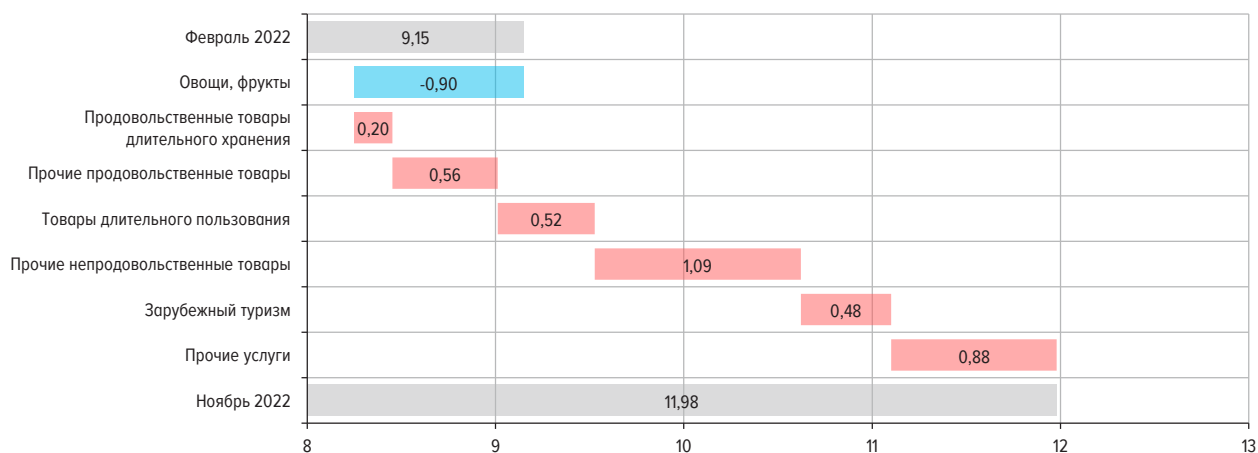
Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В ФЕВРАЛЕ – НОЯБРЕ 2022 ГОДА  
(п.п.)

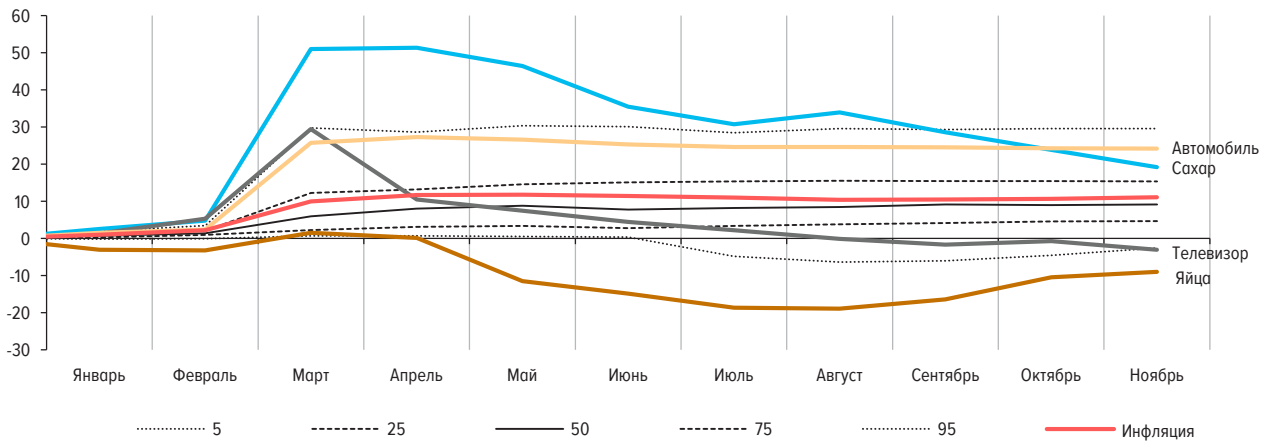
Рис. 9



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ\*  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

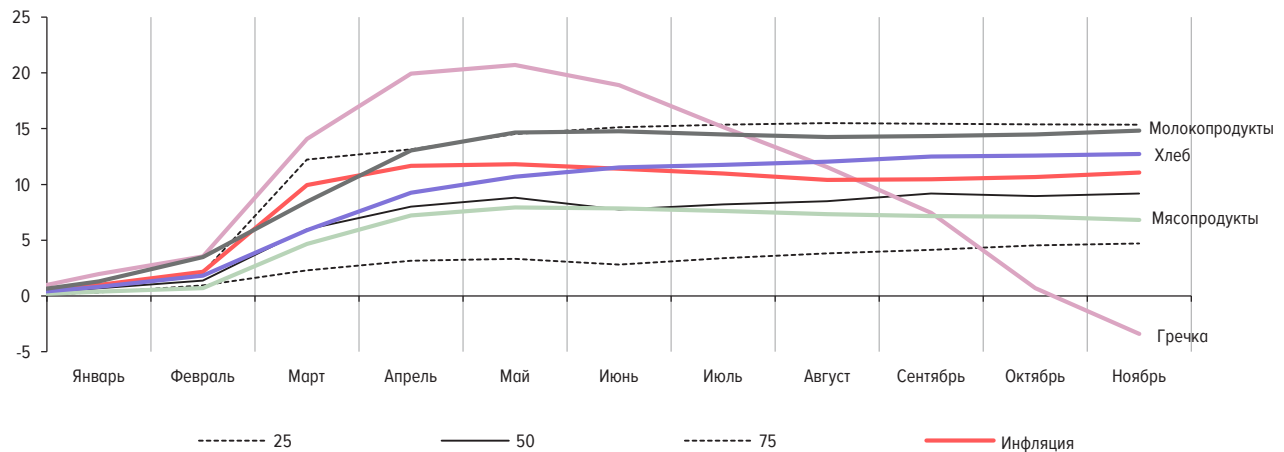
Рис. 10



\* На графике показаны квантили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонент корзины ИПЦ.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ\*  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

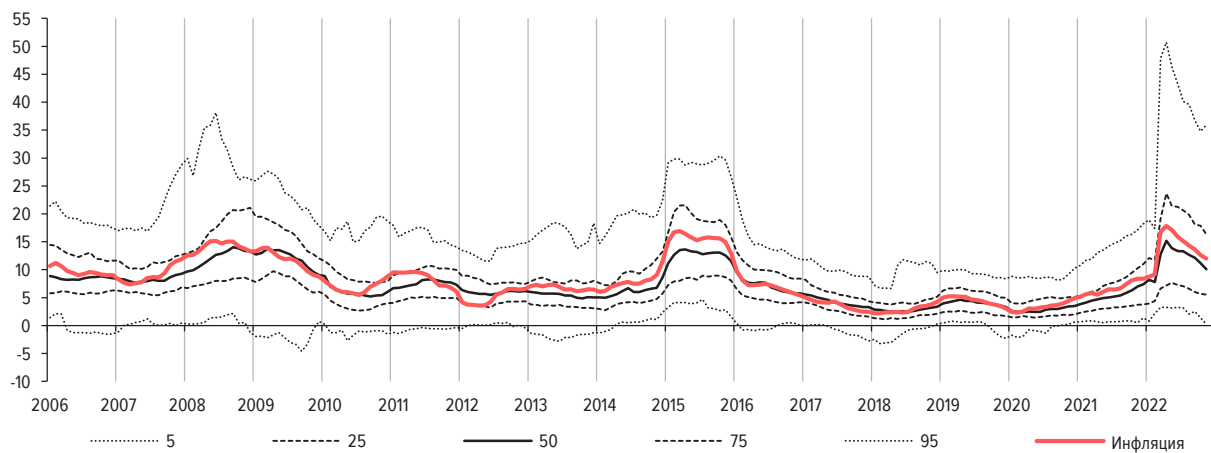
Рис. 11



\* На графике показаны квантили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонент корзины ИПЦ.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН\*  
(%)

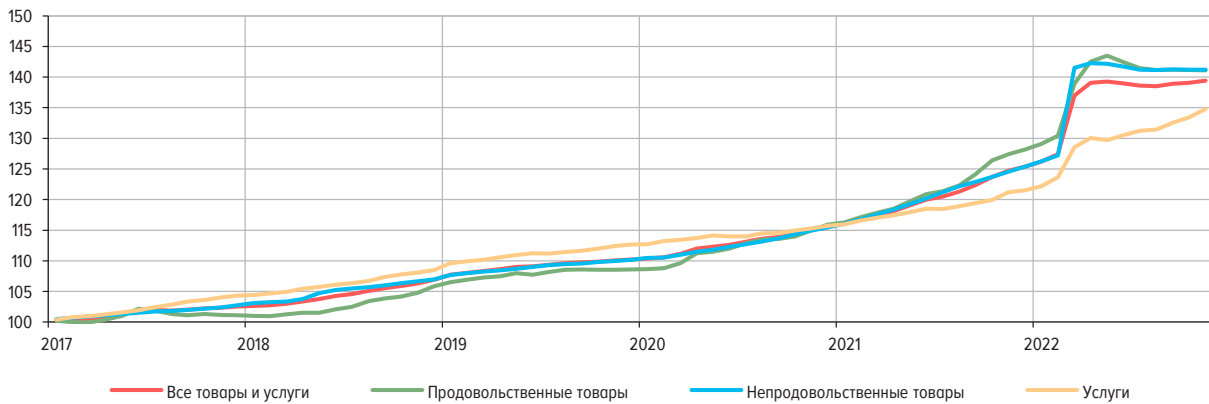
Рис. 12



\* На графике показаны квантили распределения годовых приростов цен компонент корзины ИПЦ без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодоовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупу), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2022 г. – 8%).  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН  
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., SA)

Рис. 13



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Динамика цен на товары определялась сдержанной потребительской активностью и высоким предложением продовольствия

В ноябре продолжилась тенденция к удешевлению продуктов питания без плодоовощной продукции (SA), причем снижение цен ускорялось второй месяц подряд. Основными факторами были высокое предложение сельскохозяйственного сырья, приведшее к снижению внутренних цен, и консервативное потребительское поведение домохозяйств. Дешевели многие основные продовольственные группы – мясная, молочная, масложировая продукция, сахар, макароны и крупа.

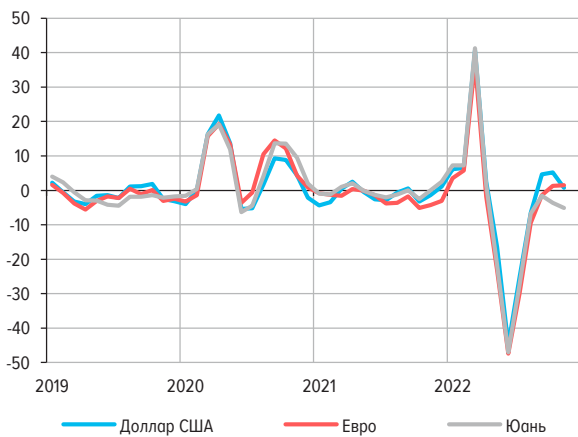
Цены на непродовольственные товары в среднем изменились незначительно (прирост на 0,02% SA): вновь подешевели товары длительного пользования и подорожали товары повседневного спроса (бытовая химия, парфюмерия, медицинские товары, табачные изделия).

## Влияние курсовой динамики остается слабодезинфляционным

В ноябре курс рубля к основным валютам, используемым в торговых операциях (доллар США, евро, китайский юань), изменился слабо. Среднее ослабление к доллару США и евро за последние три месяца составило 0,8 и 1,5% соответственно, укрепление к юаню – 5,1%. В целом с середины года обменный курс колеблется в умеренном диапазоне. С учетом возрастающей роли юаня во внешнеторговых расчетах можно говорить скорее о небольшом дезинфляционном влиянии курсовой динамики на инфляцию. В декабре рубль начал ослабевать к валютам, используемым в торговых операциях. К середине месяца ослабление превысило 5%. Это приведет к проинфляционному влиянию курсовой динамики на инфляцию в ближайшие месяцы.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ  
ВАЛЮТАМ\*  
(ПРИРОСТ В % ЗА ТРИ СКОЛЬЗЯЩИХ МЕСЯЦА)

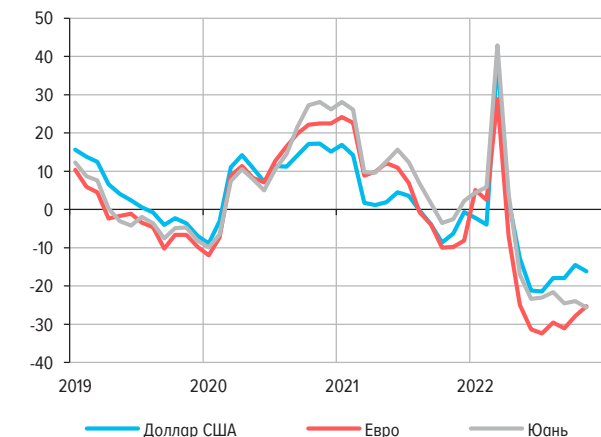
Рис. 14



\* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам;  
знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам.  
Источник: Банк России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ  
ВАЛЮТАМ\*  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 15



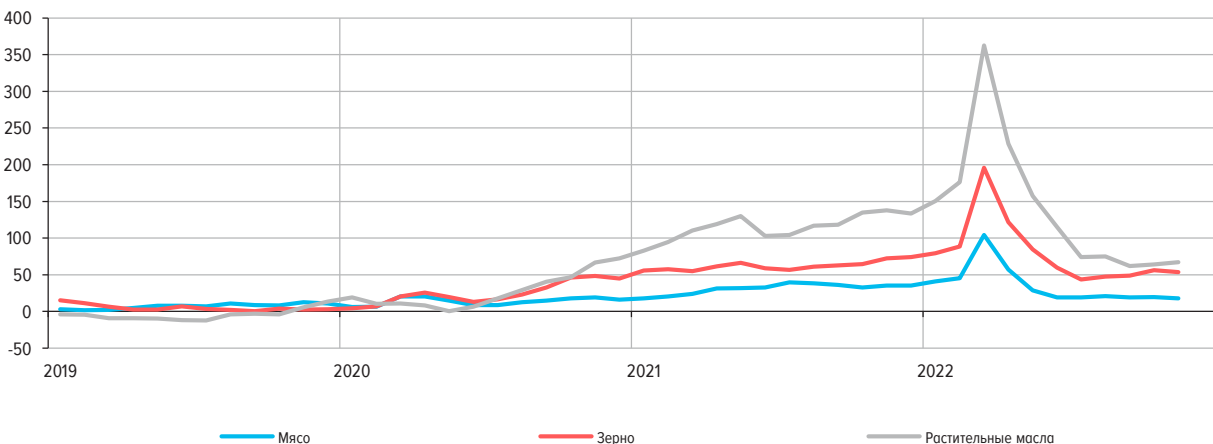
\* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам;  
знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам.  
Источник: Банк России.

## Риски со стороны мировых цен сохранялись слабыми

В ноябре мировые цены на аграрные и промышленные товары менялись разнонаправленно, в небольших диапазонах. Уровни многих из них (в рублях) были сопоставимы с значениями 2020–2021 гг., что не формировало значимых инфляционных рисков. В качестве существенного дезинфляционного фактора продолжали выступать ограничения, связанные с экспортом.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В РУБЛЯХ)  
(ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

Рис. 16

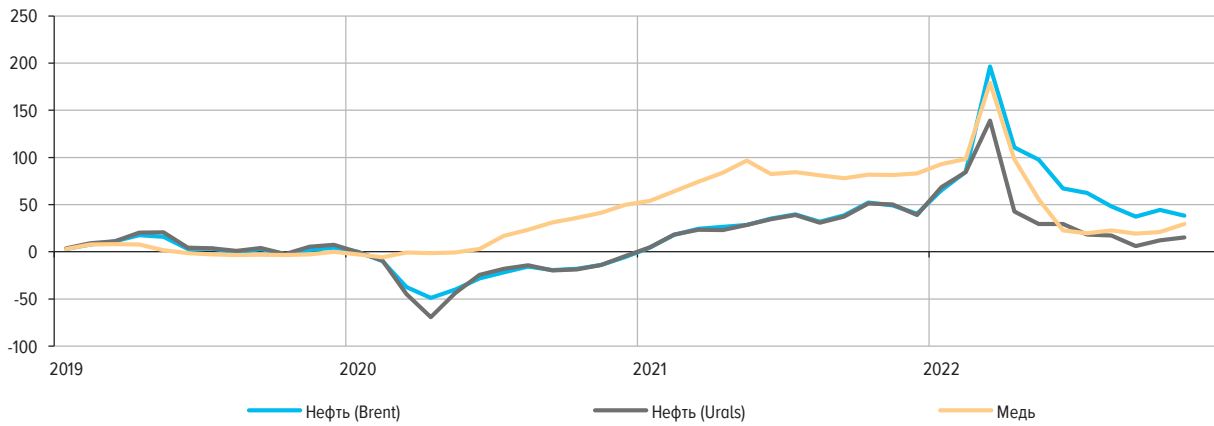


Источники: ФАО, расчеты Банка России.



**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ (В РУБЛЯХ)**  
(ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

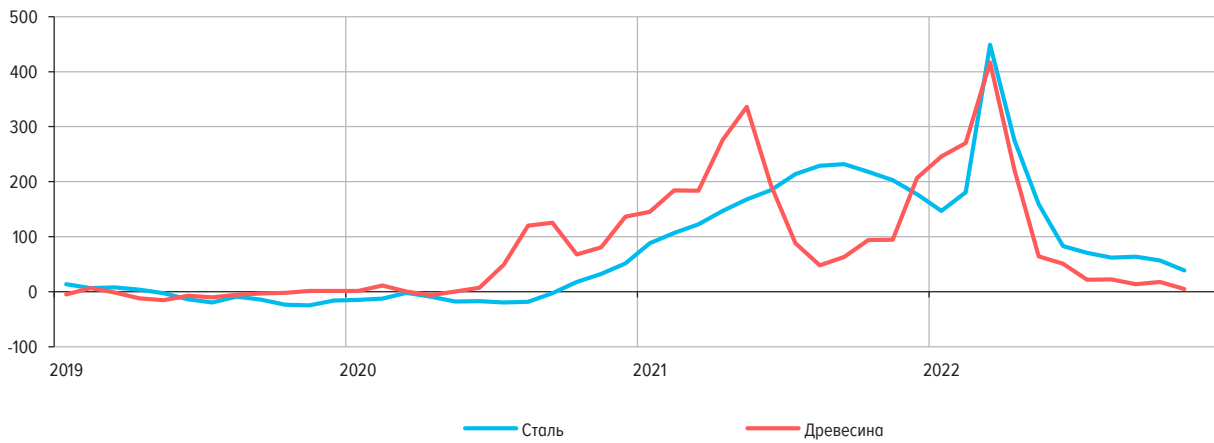
Рис. 17



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ (В РУБЛЯХ)**  
(ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

Рис. 18



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

## Волатильные компоненты обеспечили практически все повышение цен

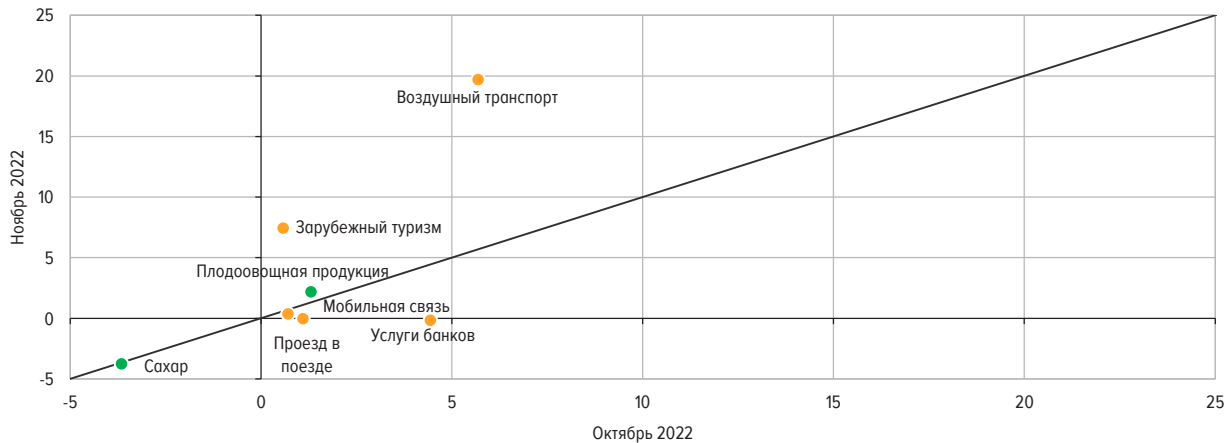
Флодоовощная продукция дорожает (SA) третий месяц подряд, в том числе из-за нетипично холодной погоды в ряде регионов и роста затрат на производство тепличных овощей. В ноябре цены выросли на 2,2% (SA). Тем не менее благодаря снижению цен (SA) в апреле – августе фрукты и овощи в ноябре остались дешевле, чем годом ранее (на 4,08%, в том числе огурцы – на 2,45%, помидоры – на 12,12%).

В ноябре прирост цен на услуги увеличился до 1,03% (SA) – максимума с мая текущего года. Ускорило удорожание зарубежных поездок и авиабилетов, в том числе из-за эффекта базы, связанного с изменением порядка статистического наблюдения<sup>1</sup>. В основном резкое ускорение роста цен на зарубежные поездки и авиабилеты связано со сменой сезонности, которая еще не учитывается в SA-оценке. В связи с этим ожидается соразмерная коррекция вниз стоимости этих услуг в ближайшие месяцы. За исключением двух указанных позиций, а также тарифов на жилищно-коммунальные услуги в ноябре прирост цен на услуги уменьшился (до 0,4 с 0,8% SA в октябре). В годовом сопоставлении цены на услуги с апреля колеблются в диапазоне от 10,0 до 11,3%.

В целом в ноябре прирост потребительских цен за исключением плодоовощной продукции, зарубежного туризма и авиаперелетов уменьшился до 0,0% (SA).

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ ЦЕН  
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

<sup>1</sup> С 1 апреля 2022 г. горизонт статистического наблюдения за бронированиями авиабилетов увеличен с 15 суток до 1 месяца, а с начала 2022 г. сроки наблюдения за ценами на туры за рубеж сдвинуты на конец календарного месяца. Таким образом, статистика за ноябрь начала включать в себя цены на предновогодние авиаперелеты и новогодние поездки за границу.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЦЕН  
(п.п., SA)

Рис. 20

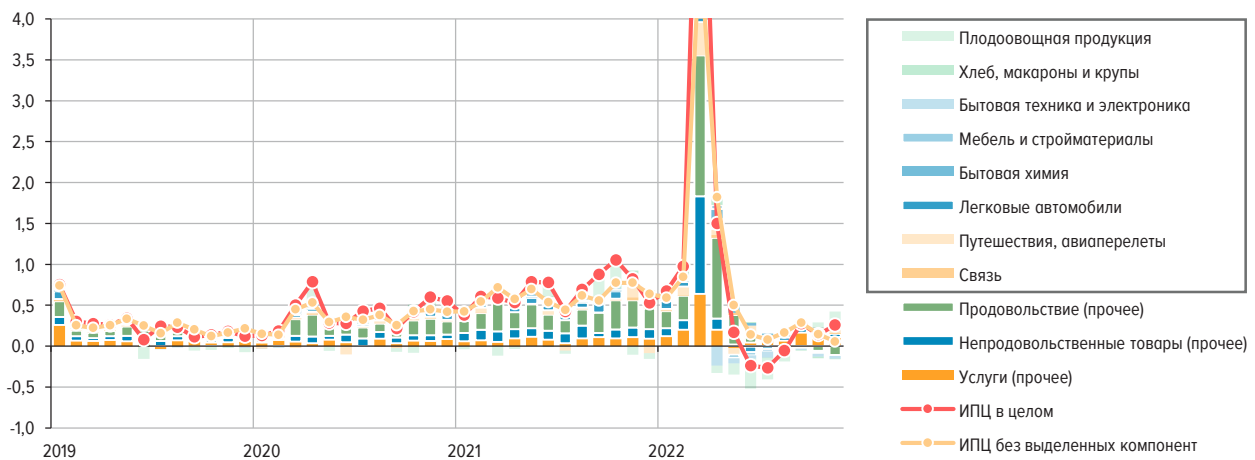
ВКЛАД В ГОДОВУЮ ИНФЛЯЦИЮ  
(п.п.)

Рис. 21

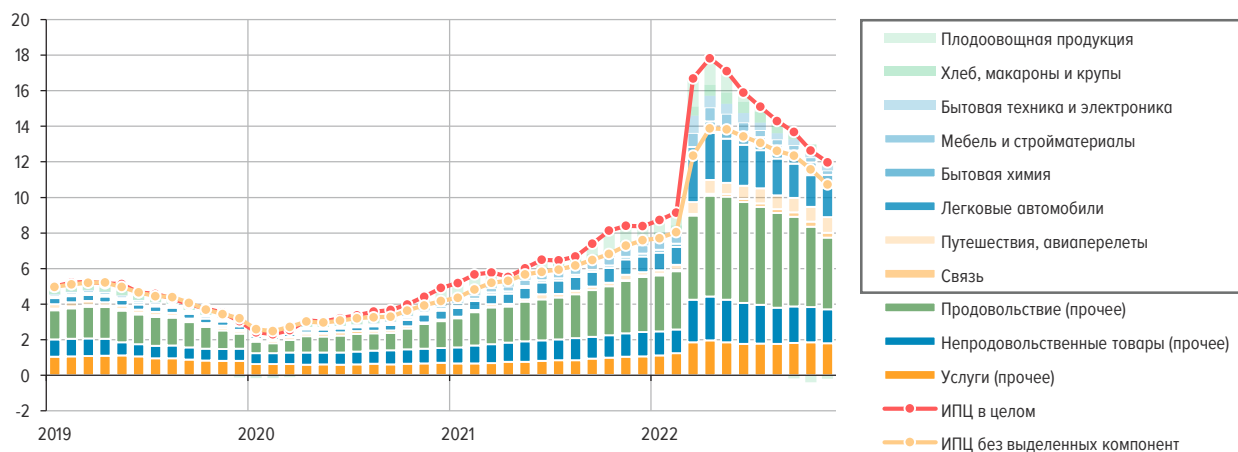
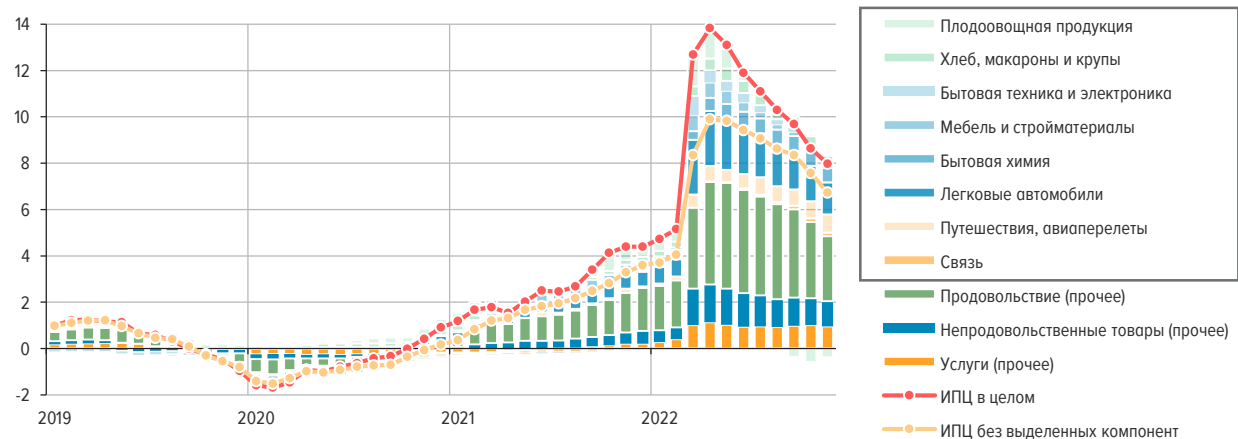
ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ ОТ 4%  
(п.п.)

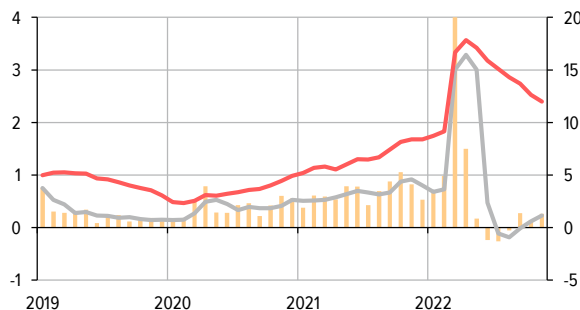
Рис. 22



## Основные показатели ценовой динамики

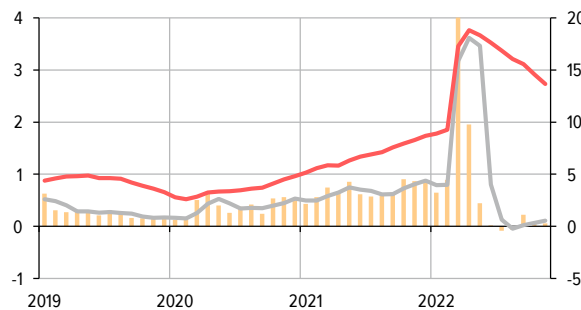
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (%)

Рис. 23



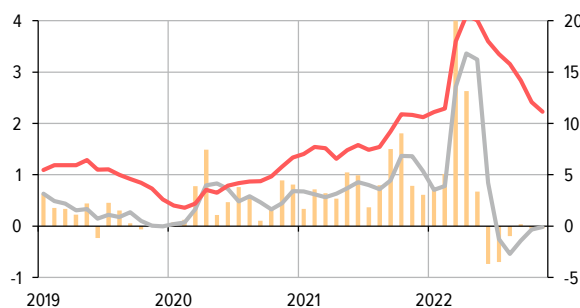
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, БЕЗ ОСНОВНЫХ ВОЛАТИЛЬНЫХ И РЕГУЛИРУЕМЫХ КОМПОНЕНТ (%)

Рис. 24



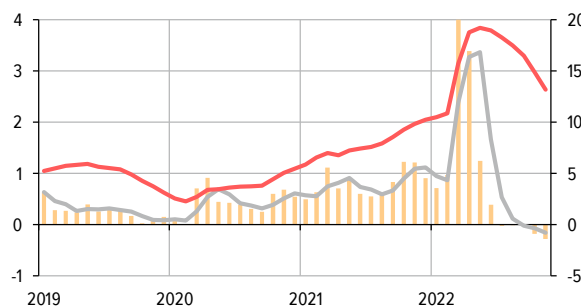
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)

Рис. 25



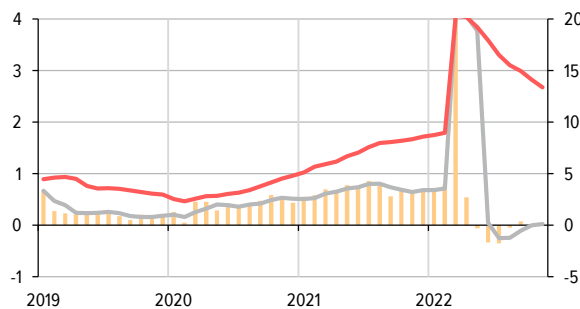
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ (%)

Рис. 26



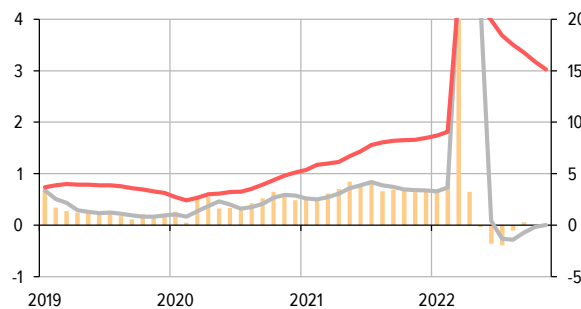
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)

Рис. 27



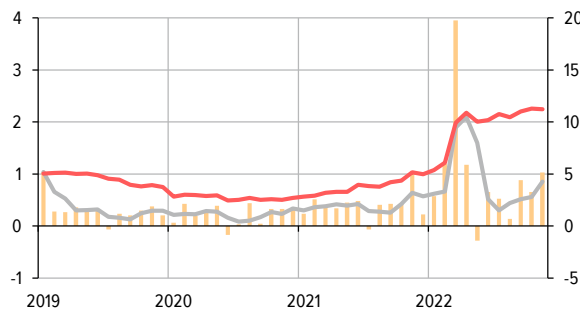
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ (%)

Рис. 28



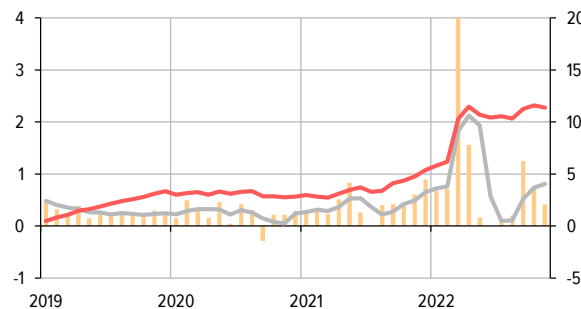
УСЛУГИ (%)

Рис. 29



УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА И ТРАНСПОРТА (%)

Рис. 30



— К предыдущему месяцу, SA — SA, среднее за три месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года (правая шкала)

## Годовая инфляция в большинстве регионов замедлилась

В ноябре 2022 г. годовая инфляция замедлилась в абсолютном большинстве регионов (77 субъектов из 82, вес в ИПЦ около 95%). При этом разброс годовых приростов цен на все товары и услуги по регионам вырос незначительно. В основной массе (вес в ИПЦ около 94%) диапазон инфляции составил от 10,0% в Республике Тыва до 14,8% в Иркутской области. В 35 регионах (вес в ИПЦ около 41%) годовой прирост цен на продовольственные товары ниже, чем в ноябре 2021 года.

Относительно прошлого месяца форма распределения региональной инфляции почти не изменилась: в большинстве регионов наблюдалось быстрое замедление инфляции, вызванное в основном снижением темпа роста цен на товары.

Замедление годовой инфляции в ноябре происходило во всех федеральных округах. Наиболее заметным оно было в ПФО, где в большей мере замедлился рост цен на продовольственные товары. Основной вклад внесла динамика цен на продукты питания животного происхождения (мясопродукты, молоко и молочную продукцию), на которую влияли расширение предложения и снижение издержек производителей.

Минимальное замедление годовой инфляции наблюдалось в СЗФО, где наблюдалось существенное ускорение удорожания зарубежных туров и авиабилетов. В частности, отмечалось повышение стоимости путевок в ОАЭ из-за ограниченного количества доступных авиарейсов по этому направлению в условиях возросших издержек авиаперевозчиков.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ  
(ПРИРОСТ В %, ГЛ)

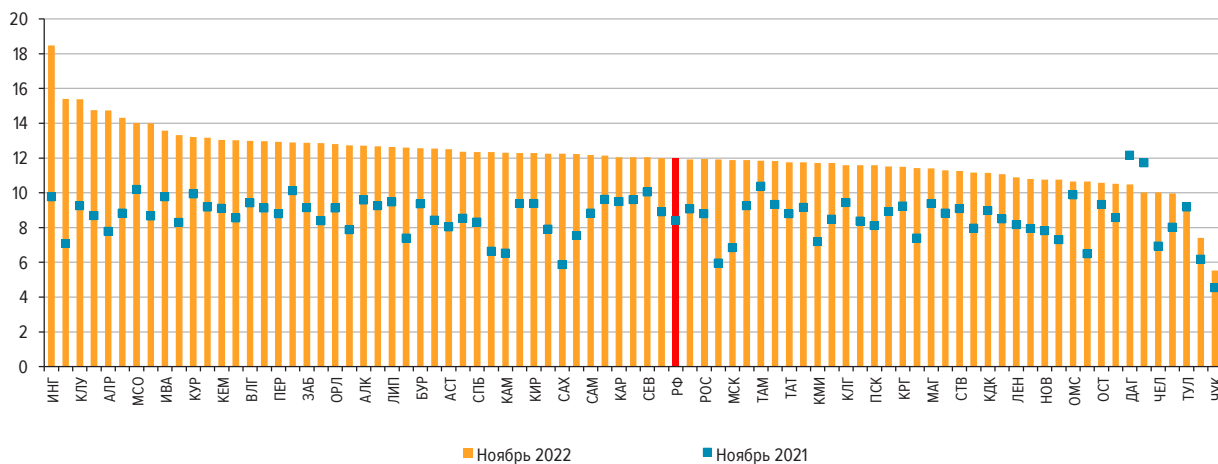
Табл. 2

	Ноябрь 2021	Октябрь 2022	Ноябрь 2022	Изменение темпов прироста цен, ноябрь к октябрю 2022 г.
ЦФО	8,36	13,16	12,50	-0,66
СФО	8,83	13,20	12,33	-0,87
СЗФО	8,40	12,56	12,23	-0,33
ПФО	8,67	12,90	12,02	-0,88
<b>РФ</b>	<b>8,40</b>	<b>12,63</b>	<b>11,98</b>	<b>-0,65</b>
ДФО	7,14	12,25	11,76	-0,49
ЮФО	8,75	12,14	11,69	-0,45
СКФО	9,95	12,16	11,55	-0,61
УФО	7,24	10,38	9,70	-0,68

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ**  
(ПРИРОСТ В % Г/Г)

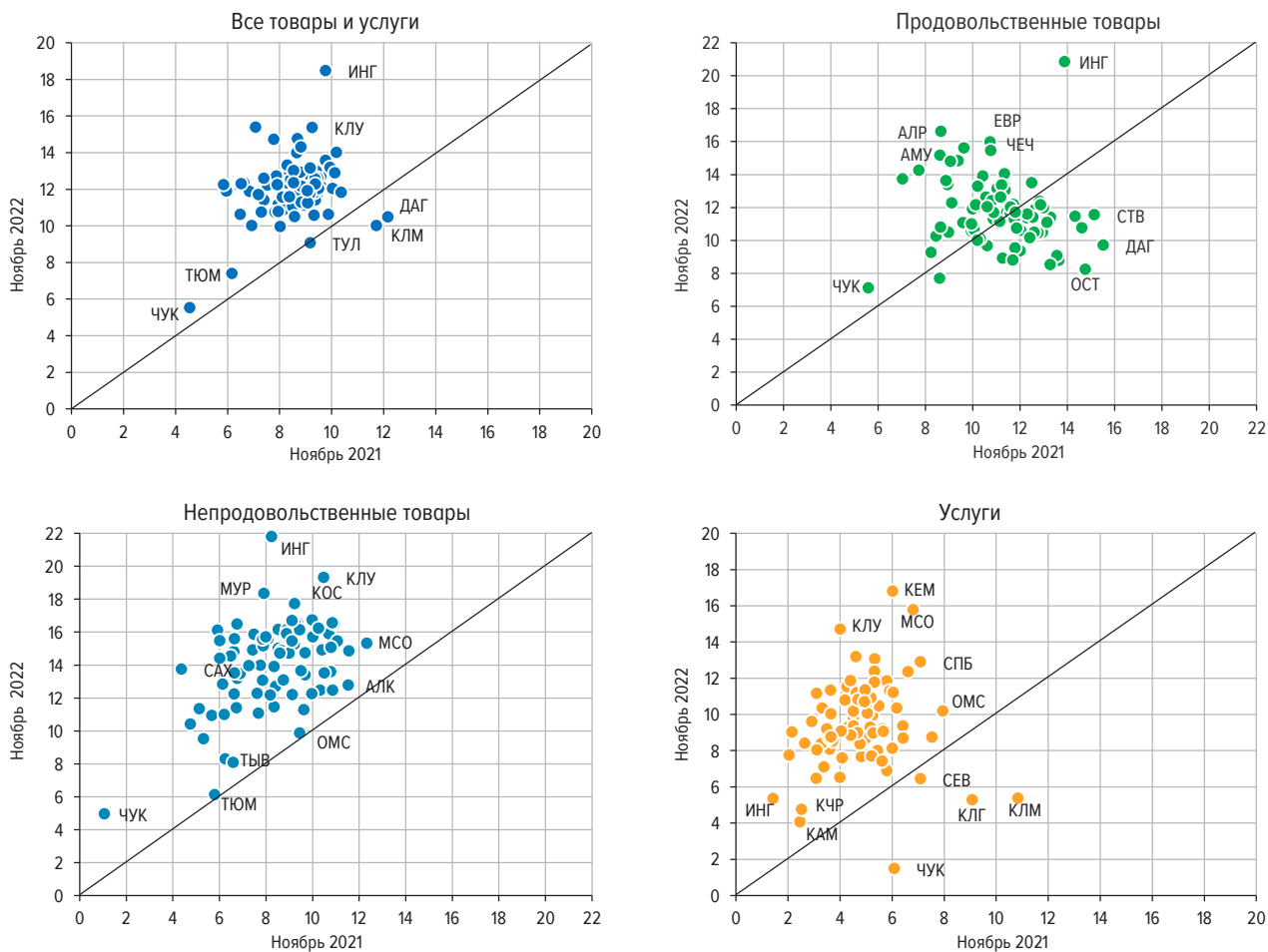
Рис. 31



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ**  
(%, Г/Г)

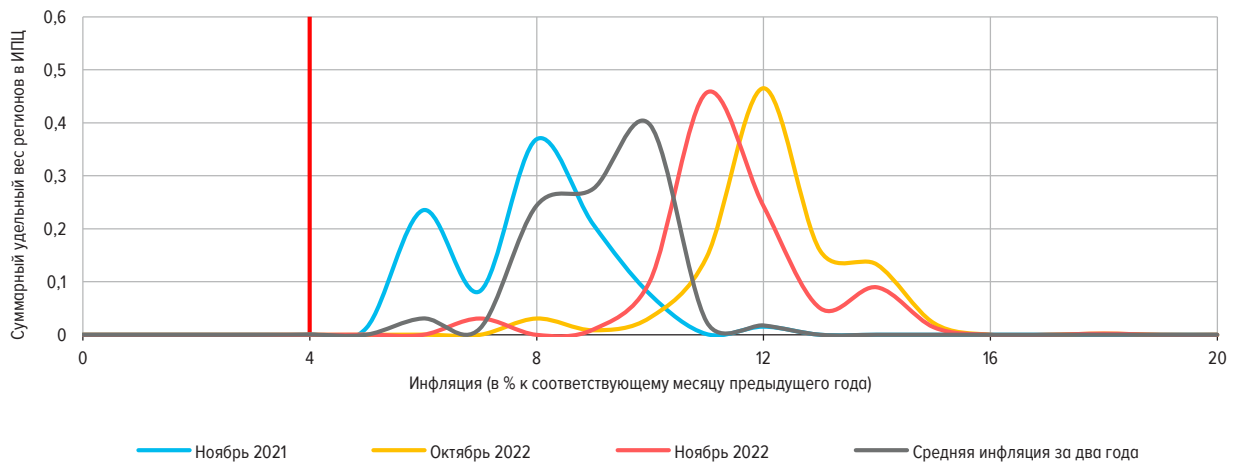
Рис. 32



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

Рис. 33



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## РАСШИФРОВКА АББРЕВИАТУР РЕГИОНОВ

Табл. 3

<b>АДЫ</b>	Республика Адыгея	<b>КМИ</b>	Республика Коми	<b>САМ</b>	Самарская область
<b>АЛК</b>	Алтайский край	<b>КОС</b>	Костромская область	<b>САР</b>	Саратовская область
<b>АЛР</b>	Республика Алтай	<b>КНЯ</b>	Красноярский край	<b>САХ</b>	Сахалинская область
<b>АМУ</b>	Амурская область	<b>КДК</b>	Краснодарский край	<b>СВР</b>	Свердловская область
<b>АРХ</b>	Архангельская область	<b>КРМ</b>	Республика Крым	<b>СЕВ</b>	г. Севастополь
<b>АСТ</b>	Астраханская область	<b>КУР</b>	Курская область	<b>СМО</b>	Смоленская область
<b>БАШ</b>	Республика Башкортостан	<b>КРГ</b>	Курганская область	<b>СПБ</b>	г. Санкт-Петербург
<b>БЕЛ</b>	Белгородская область	<b>КЧР</b>	Карачаево-Черкесская Республика	<b>СТВ</b>	Ставропольский край
<b>БРЯ</b>	Брянская область	<b>ЛЕН</b>	Ленинградская область	<b>ТАМ</b>	Тамбовская область
<b>БУР</b>	Республика Бурятия	<b>ЛИП</b>	Липецкая область	<b>ТАТ</b>	Республика Татарстан
<b>ВЛА</b>	Владимирская область	<b>МАГ</b>	Магаданская область	<b>ТВЕ</b>	Тверская область
<b>ВЛГ</b>	Волгоградская область	<b>МРИ</b>	Республика Марий Эл	<b>ТОМ</b>	Томская область
<b>ВГД</b>	Вологодская область	<b>МСО</b>	Московская область	<b>ТУЛ</b>	Тульская область
<b>ВРЖ</b>	Воронежская область	<b>МОР</b>	Республика Мордовия	<b>ТЫВ</b>	Республика Тыва
<b>ДАГ</b>	Республика Дагестан	<b>МСК</b>	г. Москва	<b>ТЮМ</b>	Тюменская область
<b>ЕВР</b>	Еврейская автономная область	<b>МУР</b>	Мурманская область	<b>УДМ</b>	Удмуртская Республика
<b>ЗАБ</b>	Забайкальский край	<b>НИЖ</b>	Нижегородская область	<b>УЛЬ</b>	Ульяновская область
<b>ИВА</b>	Ивановская область	<b>НОВ</b>	Новгородская область	<b>ХАБ</b>	Хабаровский край
<b>ИНГ</b>	Республика Ингушетия	<b>НСК</b>	Новосибирская область	<b>ХАК</b>	Респ. Хакасия
<b>ИРК</b>	Иркутская область	<b>ОМС</b>	Омская область	<b>ЧЕЛ</b>	Челябинская область
<b>КЛМ</b>	Республика Калмыкия	<b>ОРБ</b>	Оренбургская область	<b>ЧЕЧ</b>	Чеченская Республика
<b>КЛУ</b>	Калужская область	<b>ОРЛ</b>	Орловская область	<b>ЧУВ</b>	Чувашская Республика
<b>КАМ</b>	Камчатский край	<b>ОСТ</b>	Республика Северная Осетия – Алания	<b>ЧУК</b>	Чукотский АО
<b>КАР</b>	Республика Карелия	<b>ПЕН</b>	Пензенская область	<b>ЯКУ</b>	Республика Саха (Якутия)
<b>КБР</b>	Кабардино-Балкарская Республика	<b>ПЕР</b>	Пермский край	<b>ЯРО</b>	Ярославская область
<b>КЕМ</b>	Кемеровская область – Кузбасс	<b>ПРМ</b>	Приморский край	<b>РЯЗ</b>	Рязанская область
<b>КИР</b>	Кировская область	<b>ПСК</b>	Псковская область		
<b>КЛГ</b>	Калининградская область	<b>РОС</b>	Ростовская область		

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
(%)

	Ноябрь 2021	Декабрь 2021	Январь 2022	Февраль 2022	Март 2022	Апрель 2022	Май 2022	Июнь 2022	Июль 2022	Август 2022	Сентябрь 2022	Октябрь 2022	Ноябрь 2022
<b>Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года</b>													
– все товары и услуги	8,40	8,39	8,73	9,15	16,69	17,83	17,10	15,90	15,10	14,30	13,68	12,63	11,98
– продовольственные товары	10,81	10,62	11,09	11,46	17,99	20,48	20,05	17,98	16,76	15,77	14,20	12,08	11,12
из них: плодоовощная продукция	19,38	13,98	15,96	16,05	34,83	33,00	26,35	11,63	6,04	2,07	-3,89	-8,49	-4,08
продовольственные товары без плодоовощной продукции	9,83	10,24	10,48	10,86	15,70	18,78	19,20	18,95	18,26	17,50	16,49	14,86	13,16
– непродовольственные товары	8,32	8,58	8,73	8,96	20,34	20,19	19,20	17,92	16,50	15,51	14,94	14,10	13,36
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	8,30	8,49	8,68	9,07	22,43	22,37	21,30	19,93	18,43	17,53	16,78	15,88	15,14
– услуги	5,15	4,98	5,38	6,10	9,94	10,87	10,03	10,17	10,75	10,45	11,01	11,27	11,22
из них: услуги без ЖКУ	5,82	5,60	6,21	6,90	12,90	14,47	13,11	13,37	14,06	13,58	14,50	14,99	14,99
Базовая инфляция	8,71	8,89	9,24	9,74	18,69	20,37	19,87	19,18	18,40	17,71	17,11	16,16	15,06
Медиана	5,96	6,63	7,11	7,43	8,51	7,91	13,02	15,16	14,29	13,57	13,31	12,16	11,66
Прирост цен без 20% волатильных компонент	4,87	5,31	5,63	5,86	6,22	6,28	8,36	9,45	12,39	11,15	11,47	11,13	10,50
Среднегодовая инфляция	6,38	6,69	6,97	7,26	8,14	9,14	10,04	10,82	11,55	12,19	12,72	13,10	13,41
<b>Темп прироста цен к предыдущему месяцу</b>													
– все товары и услуги	0,96	0,82	0,99	1,17	7,61	1,56	0,12	-0,35	-0,39	-0,52	0,05	0,18	0,37
– продовольственные товары	1,27	1,36	1,44	1,56	6,73	2,87	0,60	-1,10	-1,53	-1,36	-0,38	0,28	0,40
из них: плодоовощная продукция	0,73	3,55	6,59	5,66	14,22	-0,35	-2,21	-9,57	-11,53	-11,82	-4,11	3,45	5,58
продовольственные товары без плодоовощной продукции	1,35	1,07	0,74	0,96	5,59	3,40	1,04	0,20	-0,15	-0,08	0,03	-0,05	-0,15
– непродовольственные товары	0,72	0,64	0,67	0,78	11,25	0,53	-0,09	-0,41	-0,44	-0,05	0,15	0,04	0,06
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,68	0,62	0,64	0,88	12,98	0,64	-0,07	-0,44	-0,48	-0,10	0,14	0,04	0,04
– услуги	0,81	0,26	0,76	1,13	3,99	1,07	-0,32	0,88	1,41	0,05	0,51	0,24	0,76
из них: услуги без ЖКУ	0,72	0,64	0,67	0,78	11,25	0,53	-0,09	-0,41	-0,44	-0,05	0,15	0,04	0,06
<b>Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA</b>													
– все товары и услуги	0,82	0,53	0,67	0,98	7,51	1,50	0,17	-0,24	-0,27	-0,06	0,27	0,14	0,26
– продовольственные товары	0,78	0,61	0,72	1,01	6,52	2,63	0,67	-0,74	-0,70	-0,20	0,03	-0,04	-0,05
из них: плодоовощная продукция	-2,39	-1,65	0,81	1,27	13,09	-1,97	-3,00	-8,05	-5,61	-1,70	0,61	1,31	2,20
продовольственные товары без плодоовощной продукции	1,21	0,90	0,71	0,97	5,52	3,39	1,25	0,39	-0,02	-0,01	-0,02	-0,18	-0,28
– непродовольственные товары	0,67	0,67	0,69	0,78	11,22	0,54	-0,06	-0,34	-0,36	-0,05	0,07	-0,04	0,02
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,64	0,66	0,66	0,88	12,94	0,65	-0,04	-0,36	-0,39	-0,10	0,05	-0,05	0,01
– услуги	1,06	0,23	0,57	1,19	3,95	1,18	-0,28	0,66	0,53	0,14	0,88	0,65	1,03
из них: услуги без ЖКУ	1,45	0,15	0,74	1,28	6,12	1,67	-0,63	0,84	0,47	0,00	1,20	0,83	1,44
Базовая инфляция	1,11	0,65	0,72	1,05	8,94	1,94	0,42	0,24	0,03	0,09	0,24	-0,02	0,16
Медиана	0,73	0,61	0,67	0,75	4,60	1,59	0,39	0,25	0,16	0,16	0,21	0,07	0,07
Прирост цен без 20% волатильных компонент	0,62	0,55	0,60	0,79	2,49	1,74	0,87	0,14	0,18	0,18	0,19	0,13	0,12

Источники: Росстат, расчеты Банка России.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2020</b>								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81
Декабрь	0,82	0,63	1,36	1,07	3,55	0,64	0,61	0,26
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05
Сентябрь	0,05	0,30	-0,38	0,03	-4,11	0,15	0,15	0,51
Октябрь	0,18	0,03	0,28	-0,05	3,45	0,04	0,04	0,24
Ноябрь	0,37	0,18	0,40	-0,15	5,58	0,06	0,06	0,76

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7, рисунки 1–36 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2020</b>								
Январь	0,13	0,07	0,07	0,08	0,05	0,25	0,26	0,07
Февраль	0,18	0,14	0,12	0,00	1,15	0,05	0,04	0,43
Март	0,50	0,41	0,78	0,71	1,32	0,45	0,50	0,19
Апрель	0,79	0,44	1,49	0,91	5,97	0,45	0,54	0,25
Май	0,28	0,31	0,22	0,44	-1,35	0,28	0,32	0,39
Июнь	0,28	0,34	0,46	0,42	0,75	0,42	0,37	-0,17
Июль	0,43	0,44	0,76	0,39	3,47	0,38	0,31	0,03
Август	0,46	0,38	0,53	0,31	2,22	0,40	0,42	0,44
Сентябрь	0,22	0,27	0,10	0,25	-1,17	0,47	0,52	0,04
Октябрь	0,42	0,39	0,34	0,60	-1,96	0,58	0,64	0,33
Ноябрь	0,60	0,49	0,89	0,68	2,71	0,52	0,59	0,33
Декабрь	0,55	0,46	0,81	0,54	3,02	0,43	0,47	0,35
<b>2021</b>								
Январь	0,38	0,43	0,33	0,49	-0,85	0,55	0,49	0,23
Февраль	0,61	0,58	0,72	0,63	1,29	0,58	0,54	0,51
Март	0,59	0,74	0,64	1,11	-2,67	0,69	0,63	0,39
Апрель	0,53	0,51	0,53	0,71	-0,67	0,67	0,70	0,34
Май	0,79	0,85	1,04	0,91	2,01	0,77	0,84	0,45
Июнь	0,78	0,81	0,99	0,60	3,74	0,76	0,78	0,48
Июль	0,42	0,67	0,36	0,55	-0,87	0,86	0,88	-0,07
Август	0,69	0,67	0,80	0,63	2,10	0,80	0,71	0,41
Сентябрь	0,88	0,76	1,50	0,83	6,95	0,56	0,69	0,42
Октябрь	1,05	0,80	1,81	1,23	6,55	0,70	0,71	0,43
Ноябрь	0,82	1,11	0,78	1,21	-2,39	0,67	0,63	1,06
Декабрь	0,53	0,65	0,61	0,90	-1,65	0,67	0,65	0,23
<b>2022</b>								
Январь	0,67	0,72	0,72	0,71	0,81	0,69	0,65	0,57
Февраль	0,98	1,05	1,01	0,97	1,27	0,78	0,87	1,19
Март	7,51	8,94	6,52	5,52	13,09	11,22	12,80	3,95
Апрель	1,50	1,94	2,63	3,39	-1,97	0,54	0,63	1,18
Май	0,17	0,42	0,67	1,25	-3,00	-0,06	-0,05	-0,28
Июнь	-0,24	0,24	-0,74	0,39	-8,05	-0,34	-0,36	0,66
Июль	-0,27	0,03	-0,70	-0,02	-5,61	-0,36	-0,39	0,53
Август	-0,06	0,09	-0,20	-0,01	-1,70	-0,05	-0,10	0,14
Сентябрь	0,27	0,24	0,03	-0,02	0,61	0,07	0,06	0,88
Октябрь	0,14	-0,02	-0,04	-0,18	1,31	-0,04	-0,04	0,65
Ноябрь	0,26	0,16	-0,05	-0,28	2,20	0,02	0,01	1,03

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2020</b>								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27
Сентябрь	10,46	14,10	8,89	12,19	-15,20	12,52	14,16	9,83
Октябрь	10,66	14,13	9,19	12,13	-12,27	12,57	14,21	10,09
Ноябрь	11,07	14,34	9,63	11,96	-7,37	12,64	14,28	10,93

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(Г/Г, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2020</b>								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,40	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,10	2,70
<b>2021</b>								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,88	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,78	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,09	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
<b>2022</b>								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45
Сентябрь	13,68	17,11	14,20	16,49	-3,89	14,94	16,57	11,01
Октябрь	12,63	16,16	12,08	14,86	-8,49	14,10	15,69	11,27
Ноябрь	11,98	15,06	11,12	13,16	-4,08	13,36	14,96	11,22

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН  
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2020</b>							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	<b>0,40</b>	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	<b>0,73</b>	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	<b>1,28</b>	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	<b>2,12</b>	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	<b>2,40</b>	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	<b>2,63</b>	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	<b>2,99</b>	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	<b>2,95</b>	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	<b>2,88</b>	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	<b>3,32</b>	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	<b>4,05</b>	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	<b>4,91</b>	2,94	1,97
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	<b>1,46</b>	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	<b>2,13</b>	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	<b>2,72</b>	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	<b>3,48</b>	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	<b>4,19</b>	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	<b>4,51</b>	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	<b>4,69</b>	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	<b>5,32</b>	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	<b>6,49</b>	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	<b>7,51</b>	5,69	1,82
Декабрь	3,45	3,00	1,34	0,62	<b>8,39</b>	6,16	2,23
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,57	0,42
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	<b>2,17</b>	1,30	0,87
Март	2,47	4,59	1,57	1,31	<b>9,95</b>	7,69	2,26
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	<b>11,67</b>	9,24	2,43
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	<b>11,80</b>	9,55	2,25
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	<b>11,41</b>	9,69	1,72
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	<b>10,98</b>	9,54	1,44
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	<b>10,40</b>	9,54	0,86
Сентябрь	4,08	4,46	2,59	-0,70	<b>10,46</b>	9,78	0,68
Октябрь	4,06	4,48	2,66	-0,56	<b>10,66</b>	9,80	0,86
Ноябрь	4,00	4,50	2,88	-0,34	<b>11,07</b>	9,94	1,13

<sup>1</sup> Без учета плодовоошной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2020</b>							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	<b>0,40</b>	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	<b>0,33</b>	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	<b>0,55</b>	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	<b>0,83</b>	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	<b>0,27</b>	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	<b>0,22</b>	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	<b>0,35</b>	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	<b>-0,04</b>	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	<b>-0,07</b>	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	<b>0,43</b>	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	<b>0,71</b>	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	<b>0,83</b>	0,34	0,49
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	<b>0,78</b>	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	<b>0,66</b>	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	<b>0,58</b>	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	<b>0,74</b>	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	<b>0,69</b>	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	<b>0,31</b>	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	<b>0,17</b>	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	<b>0,60</b>	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	<b>1,11</b>	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	<b>0,96</b>	0,85	0,11
Декабрь	0,39	0,22	0,07	0,16	<b>0,82</b>	0,47	0,35
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,57	0,42
Февраль	0,33	0,28	0,30	0,26	<b>1,17</b>	0,73	0,44
Март	1,91	4,01	1,05	0,65	<b>7,61</b>	6,39	1,22
Апрель	1,11	0,19	0,28	-0,02	<b>1,56</b>	1,55	0,01
Май	0,33	-0,03	-0,08	-0,10	<b>0,12</b>	0,31	-0,19
Июнь	0,02	-0,15	0,23	-0,44	<b>-0,35</b>	0,14	-0,49
Июль	-0,05	-0,16	0,37	-0,53	<b>-0,39</b>	-0,15	-0,24
Август	0,03	-0,02	0,01	-0,54	<b>-0,52</b>	0,00	-0,52
Сентябрь	0,04	0,05	0,13	-0,19	<b>0,05</b>	0,24	-0,19
Октябрь	-0,05	0,01	0,06	0,16	<b>0,18</b>	0,02	0,16
Ноябрь	-0,10	0,02	0,20	0,26	<b>0,37</b>	0,15	0,22

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(%)

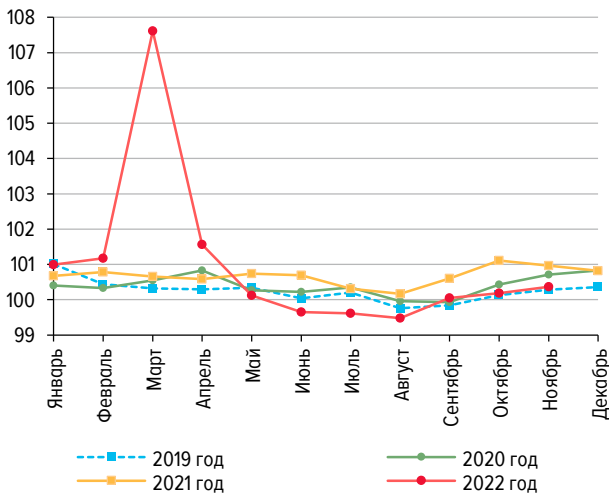
Табл. 7

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2020</b>						
Январь	9	20	17	55	30	70
Февраль	5	13	23	60	27	73
Март	22	21	15	42	43	57
Апрель	28	20	11	42	43	57
Май	28	21	15	36	46	54
Июнь	29	24	15	33	49	51
Июль	28	24	22	25	49	51
Август	32	30	26	12	58	42
Сентябрь	36	38	23	3	67	33
Октябрь	39	40	19	2	68	32
Ноябрь	39	38	16	8	64	36
Декабрь	37	34	15	14	60	40
<b>2021</b>						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24
Декабрь	41	36	16	7	73	27
<b>2022</b>						
Январь	25	24	20	31	57	43
Февраль	26	24	23	27	60	40
Март	25	46	16	13	77	23
Апрель	32	41	16	11	79	21
Май	35	40	15	10	81	19
Июнь	36	40	18	5	85	15
Июль	37	40	22	0	87	13
Август	39	42	23	-5	92	8
Сентябрь	39	43	25	-7	93	7
Октябрь	38	42	25	-5	92	8
Ноябрь	36	41	26	-3	90	10

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

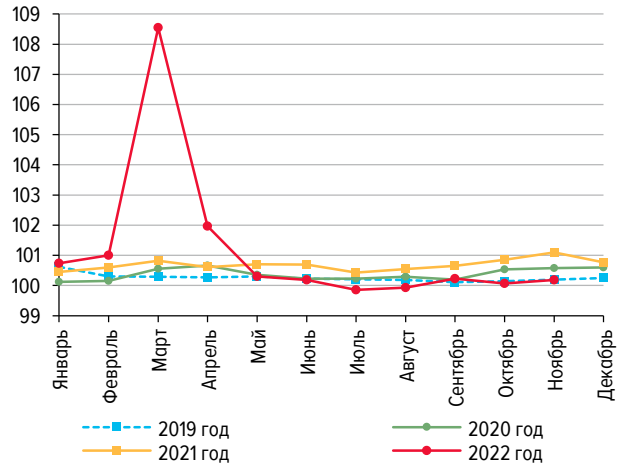
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



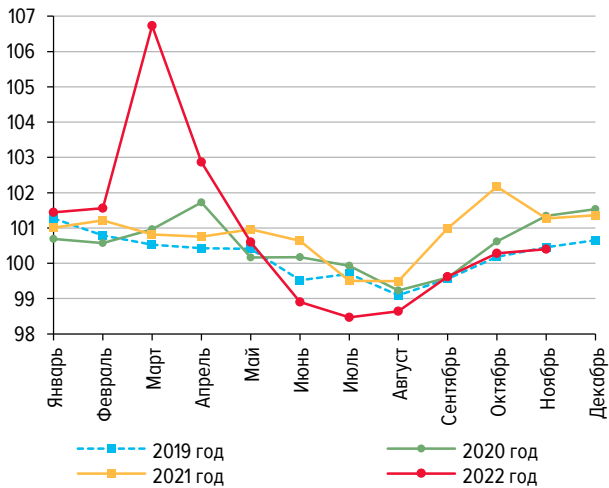
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 2



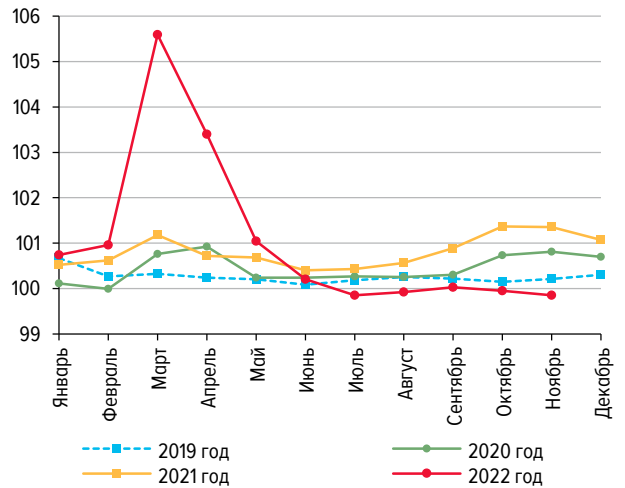
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3



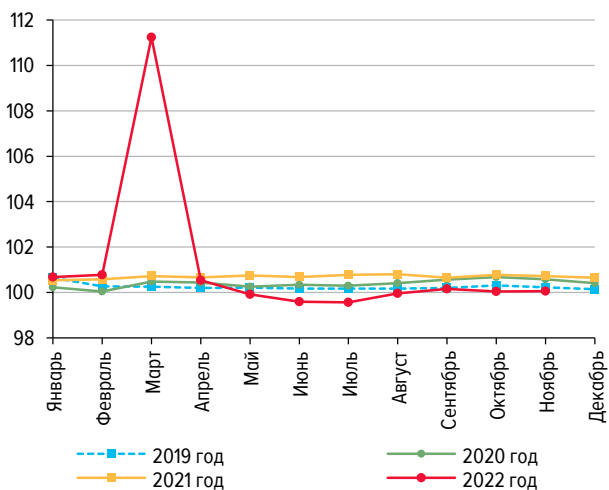
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



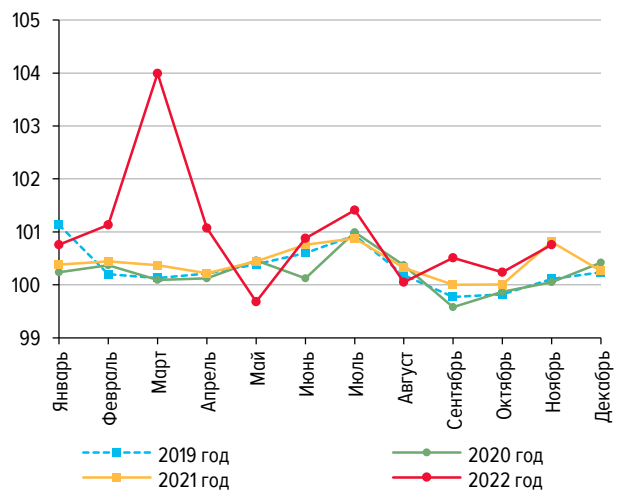
**ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5



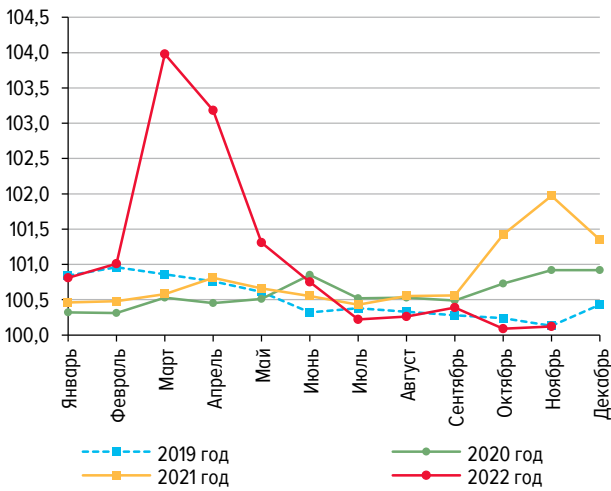
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 6

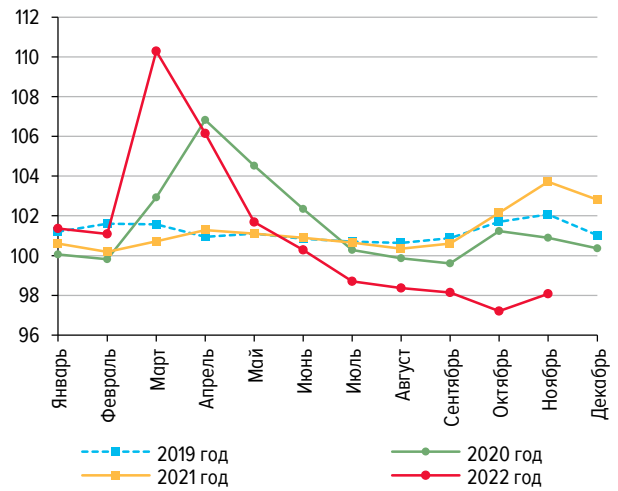




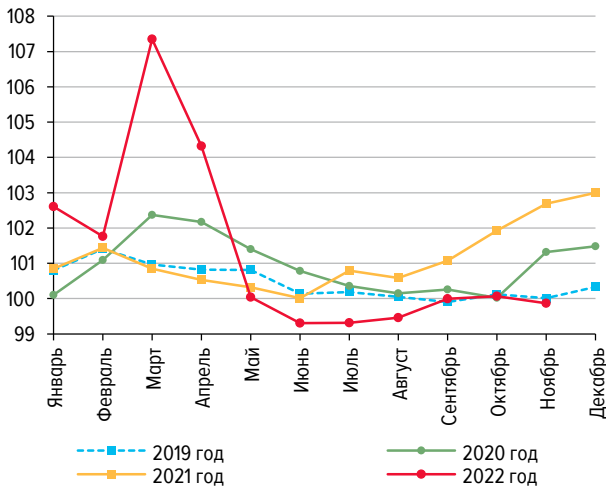
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ** (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 7*



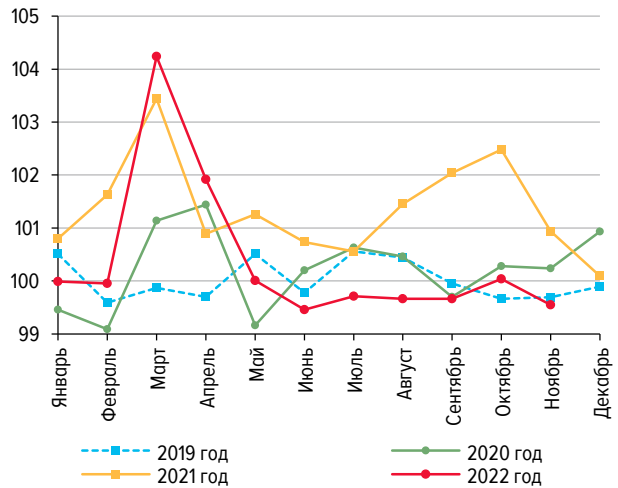
**ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ** (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 8*



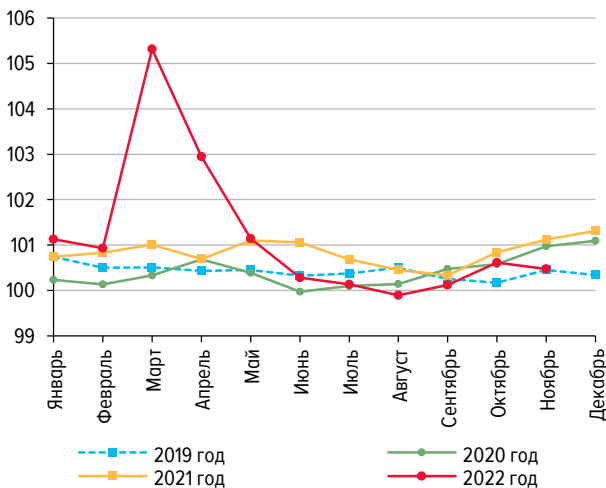
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ** (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 9*



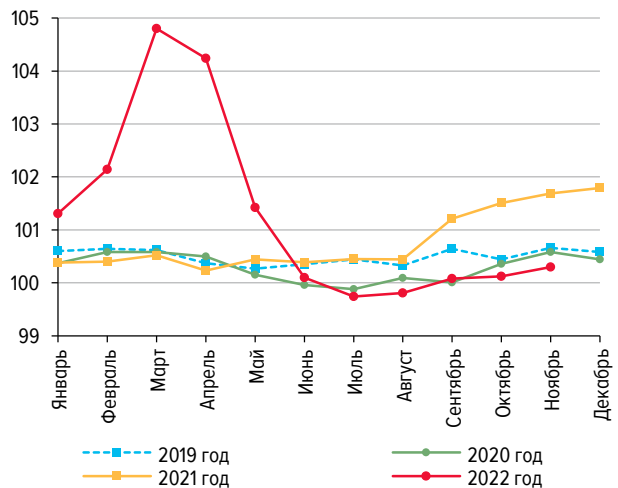
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ** (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 10*



**ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ** (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 11*

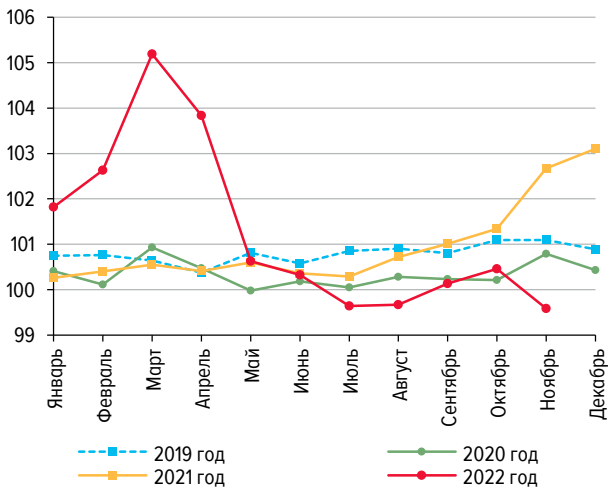


**ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ** (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 12*



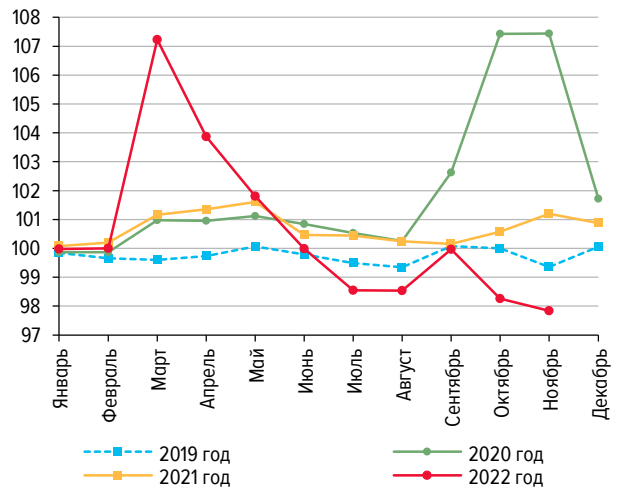
ДИНАМИКА ЦЕН НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



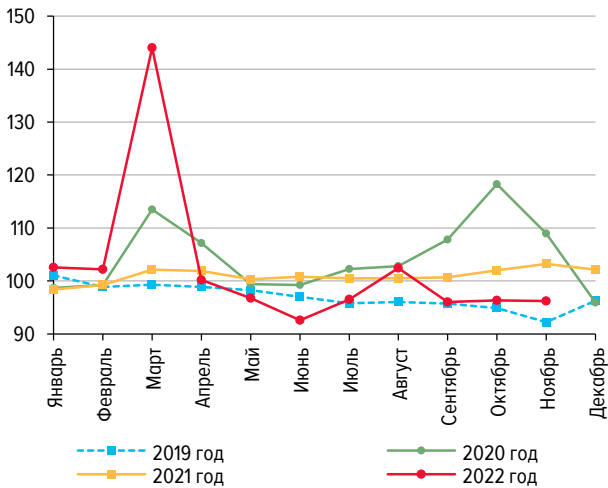
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



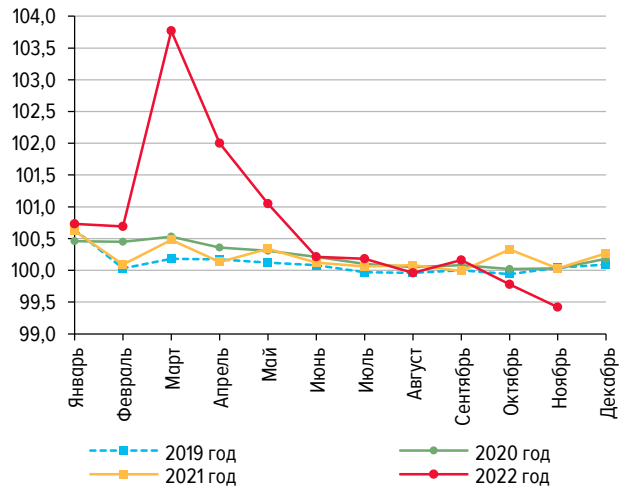
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



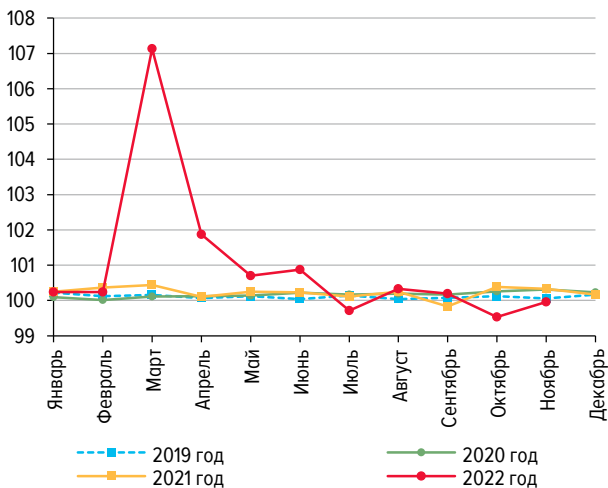
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



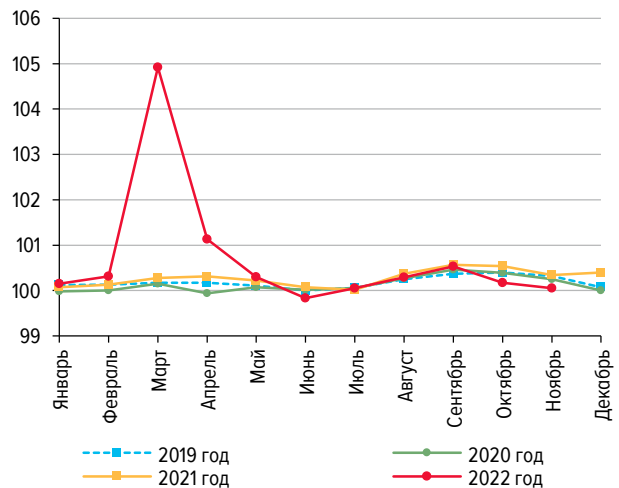
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17

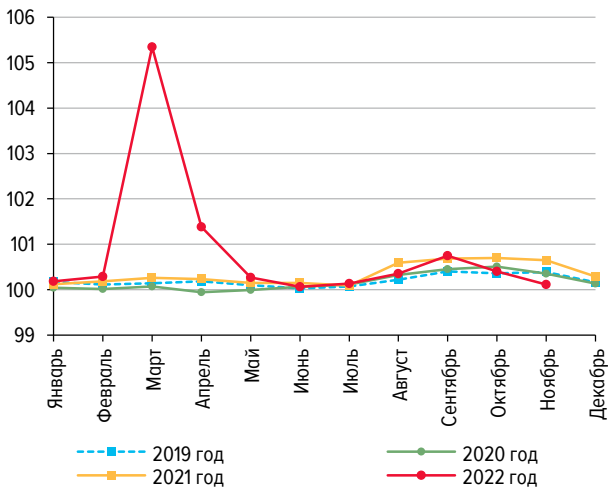


ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

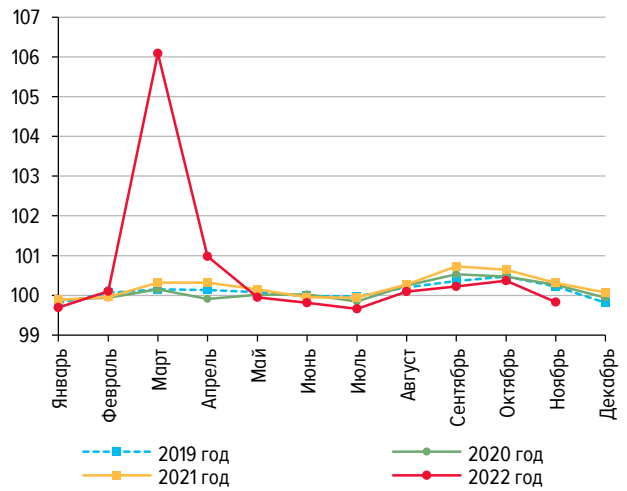
Рис. 18



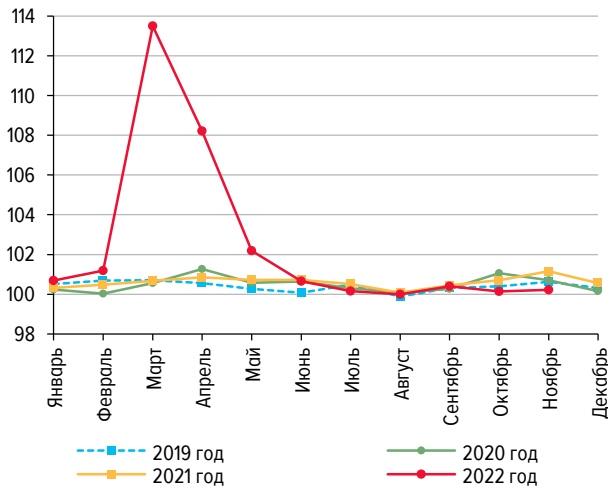
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 19*



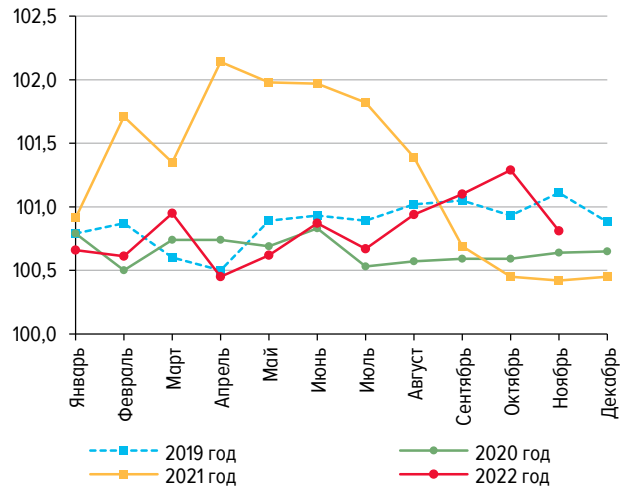
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 20*



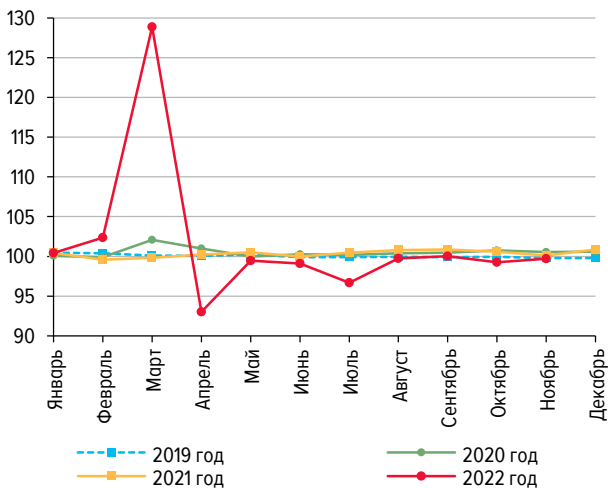
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 21*



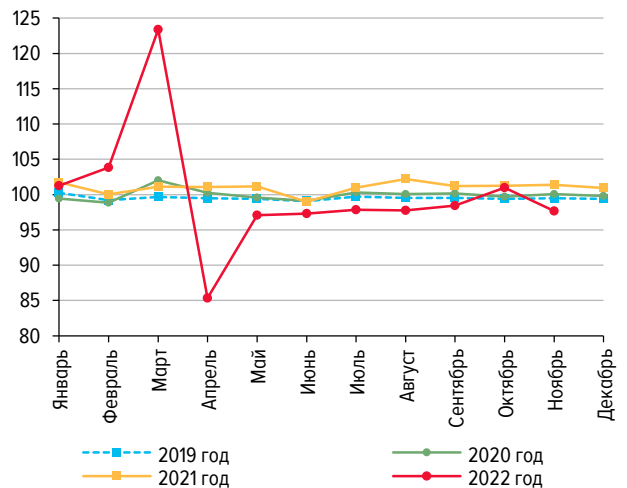
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 22*



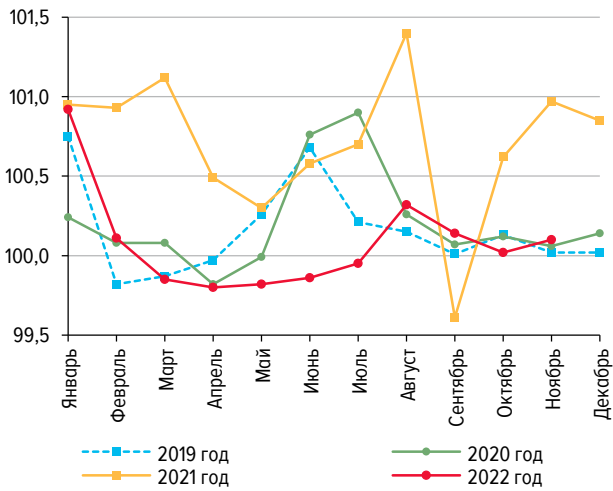
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 23*



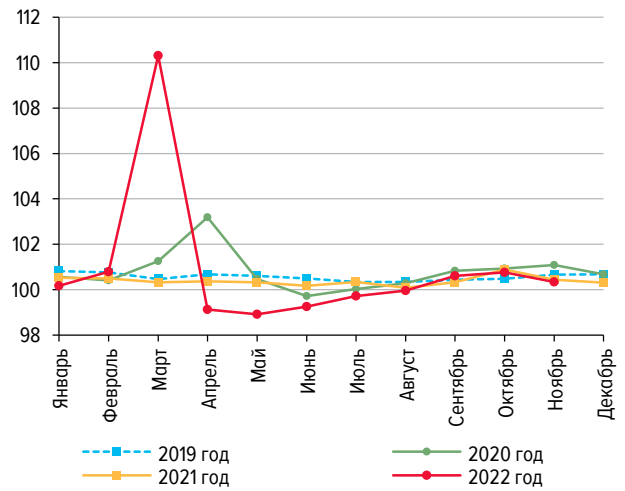
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 24*



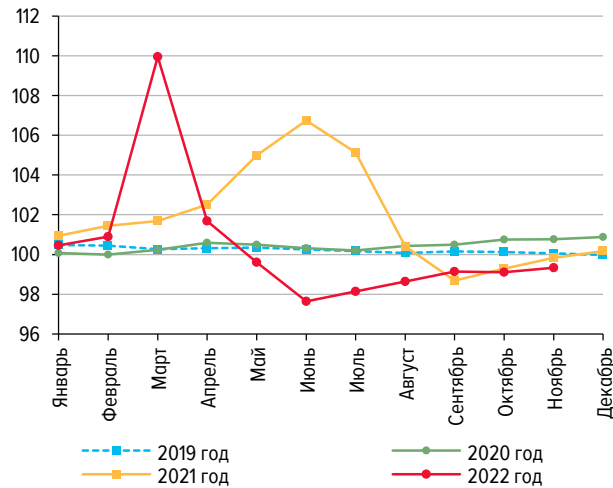
**ДИНАМИКА ЦЕН НА АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН** Рис. 25  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



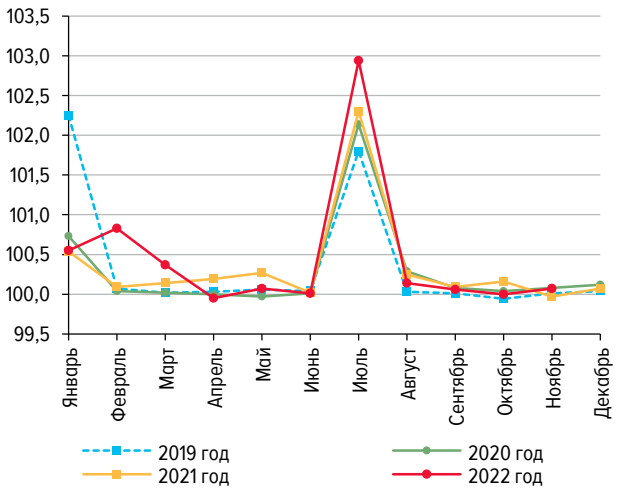
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ** Рис. 26  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



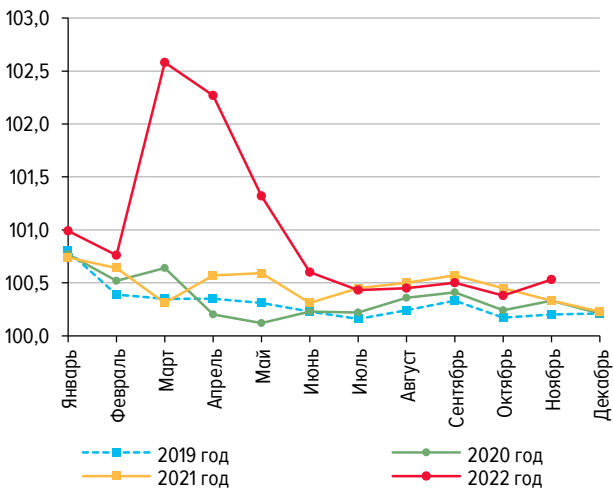
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ** Рис. 27  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



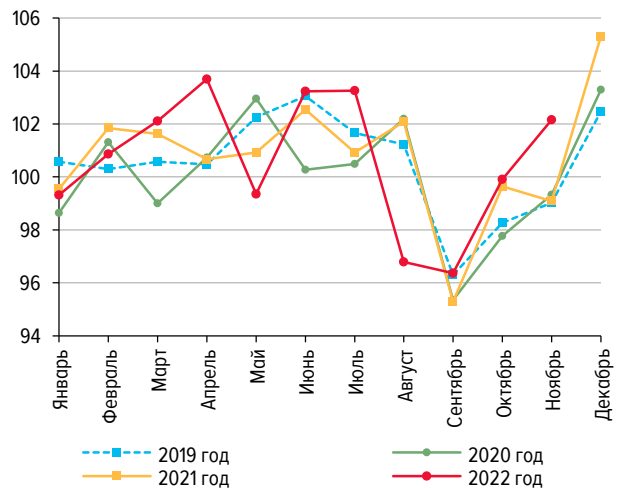
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ** Рис. 28  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ** Рис. 29  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

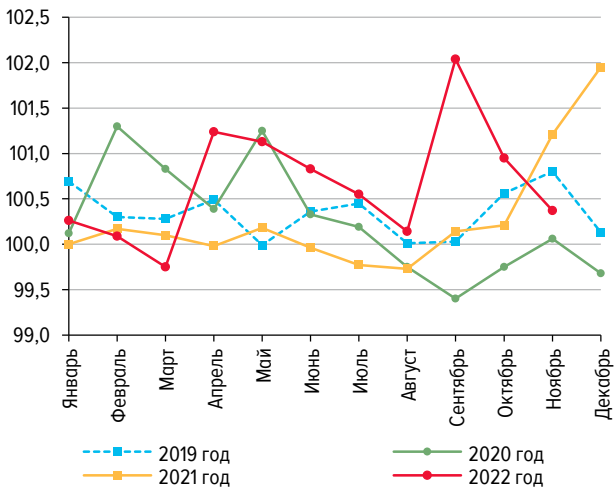


**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА** Рис. 30  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



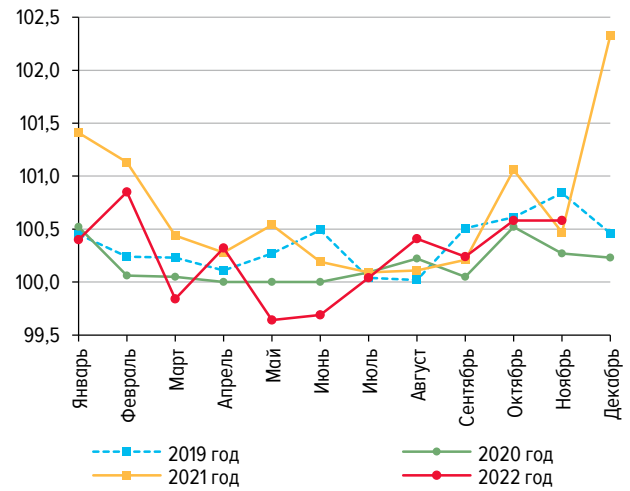
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



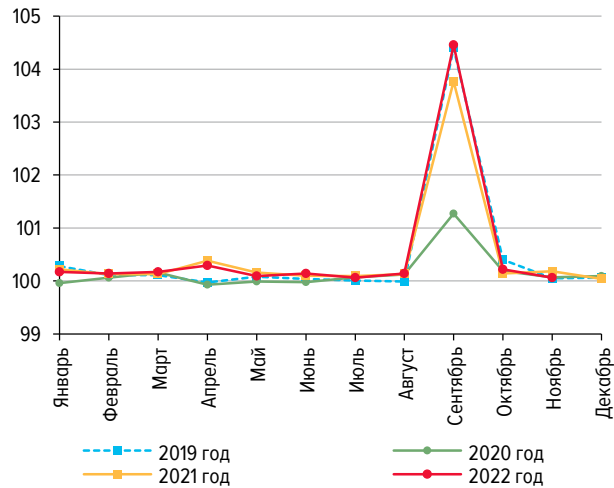
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



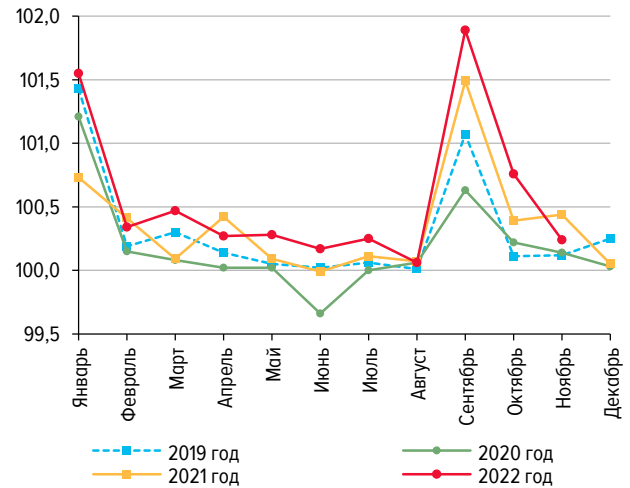
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАНИЯ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



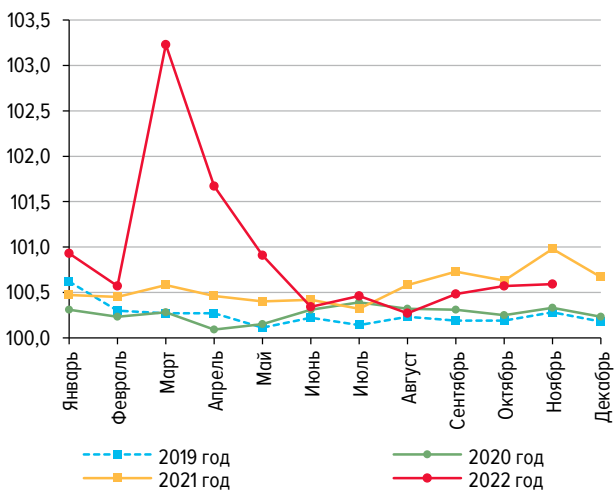
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



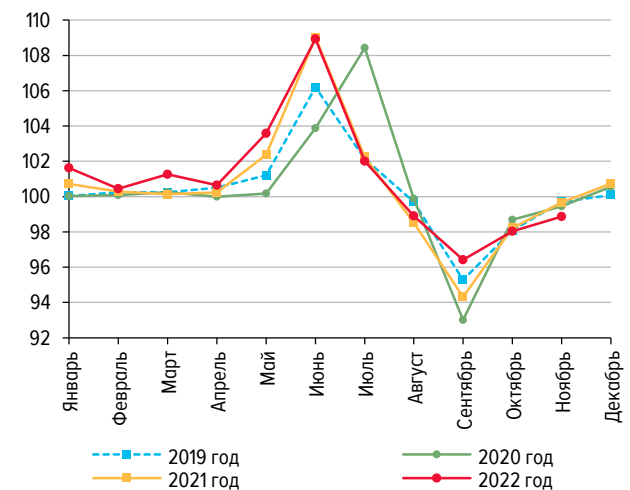
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



**ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 14.12.2022.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Центральный банк Российской Федерации, 2022