



Банк России



# ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 1 (61) • январь 2021 года

Информационно-аналитический комментарий

15 февраля 2021 года

## ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ЯНВАРЬ 2021 Г.)

В январе 2021 г. годовая инфляция увеличилась до 5,19%. На повышение годовых темпов роста цен оказали влияние продолжившееся восстановление спроса, ситуация на мировых рынках продовольствия, лаги переноса произошедшего в прошлом году ослабления рубля, а также рост издержек и низкая база начала 2020 года. Месячный прирост потребительских цен (с поправкой на сезонность) снизился в сравнении с декабрем и ноябрем, но пока остается повышенным. Основной вклад в снижение текущего роста цен внесло значительное замедление роста цен на плодоовощную продукцию. В то же время текущие темпы удорожания непродовольственных товаров и услуг несколько увеличились, в том числе под влиянием разовых факторов. Годовые показатели устойчивой ценовой динамики продолжили повышаться. По прогнозу Банка России, годовая инфляция пройдет пик в феврале-марте, после чего начнет плавно снижаться. Траектория снижения будет определяться сроками исчерпания действия проинфляционных факторов, а также эффектами базы 2020 года. В базовом сценарии с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 3,7–4,2% в 2021 г. и останется вблизи 4% в дальнейшем.

### ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФЛЯЦИИ

Табл. 1

	Август 2020	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021
<b>Годовые приросты</b>						
Инфляция	3,58	3,67	3,99	4,42	4,91	5,19
Базовая инфляция	3,11	3,27	3,58	3,87	4,21	4,55
Медиана*	2,99	3,02	3,19	3,48	3,51	3,95
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	3,07	3,06	2,90	3,27	3,45	4,25
<b>Месячные приросты, SA</b>						
Инфляция	0,39	0,26	0,46	0,58	0,55	0,45
Базовая инфляция	0,32	0,25	0,41	0,47	0,44	0,40
Медиана*	0,37	0,29	0,28	0,41	0,40	0,39
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,32	0,26	0,32	0,39	0,38	0,46
<b>Месячные приросты, SA, среднее за последние 3 месяца</b>						
Инфляция	0,28	0,27	0,37	0,43	0,53	0,53
Базовая инфляция	0,35	0,31	0,33	0,37	0,44	0,44
Медиана*	0,33	0,31	0,31	0,33	0,36	0,40
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,33	0,29	0,30	0,32	0,36	0,41

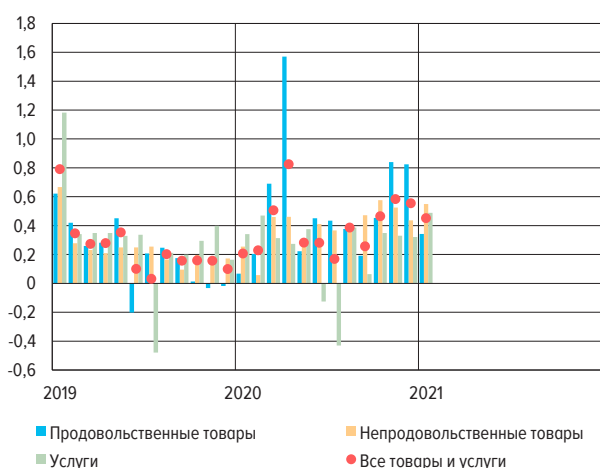
\* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен.

\*\* За исключением 20% компонент потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

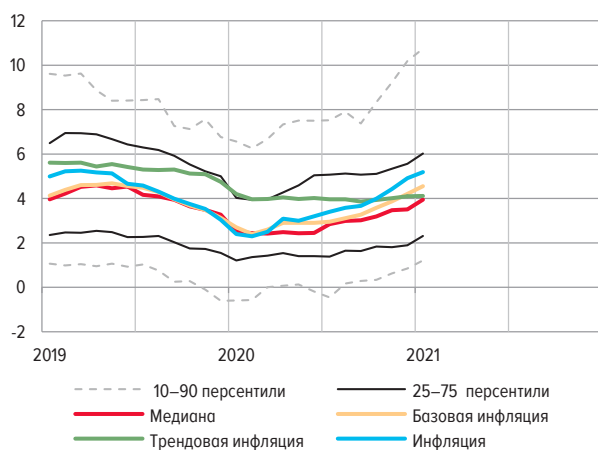
Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТОВ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ**  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Ценовая динамика

В январе 2021 г. месячный рост потребительских цен (по оценке с поправкой на сезонность, далее – SA) продолжил снижаться и вернулся к значению октября прошлого года (0,45%, на 0,10 п.п. меньше, чем в декабре, табл. 1, рис. 1). Тем не менее он остается заметно выше уровня, соответствующего 4%-ному аннуализированному росту цен, то есть в пересчете на год. Замедление произошло за счет цен на продукты питания, в первую очередь на плодоовощную продукцию, отличающихся повышенной волатильностью. Месячные приросты цен на непродовольственные товары и услуги увеличились.

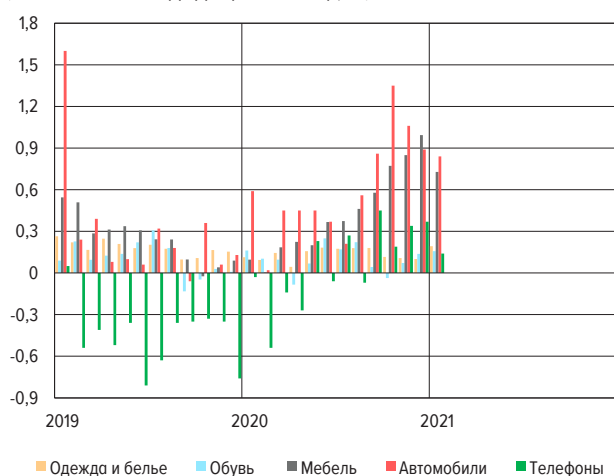
Показатели месячного прироста цен (SA), при расчете которых исключаются волатильные или регулируемые компоненты<sup>1</sup> (показатели базисной инфляции), продемонстрировали разнонаправленную динамику (табл. 1). В целом средний прирост за последние три месяца не снизился.

Годовая инфляция продолжила увеличиваться из-за низкой базы начала 2020 г. и составила 5,19%. Годовые темпы прироста цен на продовольственные и непродовольственные товары повысились (на 0,34 и 0,31 п.п.) и составили 7,03 и 5,10% соответственно. В условиях сохранения противоэпидемических ограничений прирост цен на услуги остался сдержанным (2,84%, на 0,14 п.п. выше, чем в декабре). Вместе с тем, вероятно, наблюдается начало реализации отложенного с 2020 г. эффекта роста цен.

Годовые показатели устойчивой ценовой динамики также возросли. Базовая инфляция и прирост цен на товары и услуги без учета подгруппы с волатильными ценами были выше 4%, медиана годовых приростов вплотную приблизилась к этому уровню (рис. 2, Приложение 1). Оценка трендовой инфляции в январе практически не изменилась по сравнению с декабрем: 4,11% после 4,10%.

<sup>1</sup> Базовая инфляция, прирост цен на продовольствие без плодоовощной продукции, непродовольственные товары без нефтепродуктов, усеченные показатели (например, без 20% наиболее волатильных).

ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) Рис. 3



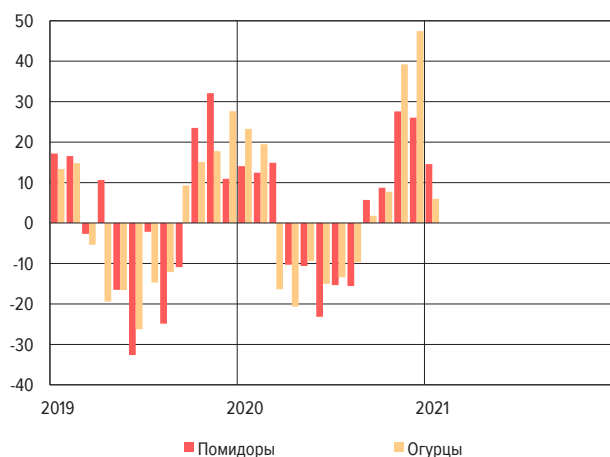
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) Табл. 2

	Август 2020	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021
Одежда и белье	1,65	1,75	1,73	1,65	1,58	1,67
Обувь	0,86	1,03	1,03	1,07	1,20	1,20
Бытовая техника	3,34	3,90	4,75	5,55	6,39	6,78
Компьютеры	2,09	2,91	3,55	3,89	4,76	4,99
Бытовая химия	5,41	5,37	6,07	6,17	6,02	6,10
Мебель	2,11	2,60	3,42	4,26	5,21	5,87
Строительные материалы	2,66	3,01	3,66	4,40	5,34	6,27
Автомобили	3,63	4,59	5,61	6,67	7,49	7,76
Бензин	2,32	2,38	2,37	2,41	2,53	3,26

Источник: Росстат.

ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕПЛИЧНЫЕ ОВОЩИ (ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) Рис. 4



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Влияние спроса

Постепенное оживление экономической активности сопровождалось восстановлением доходов и спроса. Это **расширило возможности производителей и ретейлеров переносить в цены рост издержек, происходивший в течение 2020 года**. Так, прирост цен на непродовольственные товары (без учета нефтепродуктов) в январе практически не изменился по сравнению с декабрем (0,49% SA), несмотря на уменьшение вклада ослабления рубля, произошедшего ранее. В частности, рост цен на автомобили и телефоны, чувствительных к курсовой динамике, замедлялся, но на одежду и обувь, напротив, увеличивался (рис. 3).

Годовой прирост цен на широкий круг непродовольственных товаров продолжил повышаться за счет эффекта базы (табл. 2).

## Влияние немонетарных факторов

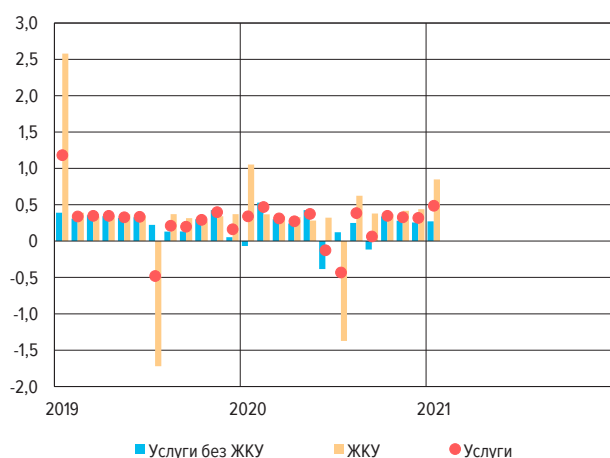
**Заметное влияние на ценовую динамику в январе продолжали оказывать немонетарные факторы.**

Основной вклад в снижение текущего прироста потребительских цен (SA) внесла динамика цен на тепличные овощи. Для них в целом характерна высокая волатильность, обусловленная колебаниями затрат производителей из-за погодных условий, изменением доли импорта на рынке, региональными особенностями. Резкое замедление роста цен на огурцы и помидоры в январе отчасти скорректировало скачок в ноябре-декабре (рис. 4). Тогда цены выросли из-за холодной погоды и связанного с ней роста затрат российских производителей, повышения рыночной доли более дорогой импортной продукции, перебоев с поставками из Китая.

В конце 2020 г. повышение продовольственной инфляции в значительной мере было обусловлено действием специфических факторов на рынке сахара и подсолнечного масла. В результате мер Правительства Российской Федерации, принятых в середине декабря, годовой рост цен на подсолнеч-

### ЦЕНЫ НА УСЛУГИ (ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

Рис. 5



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

### ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ (ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Табл. 3

	Август 2020	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021
Авиабилеты	-5,95	-10,70	-12,76	-12,56	-9,28	-8,37
Кино, театры, музеи	3,41	2,93	2,85	2,26	2,02	2,92
Зарубежный туризм	-2,75	-0,97	-0,18	-1,41	-0,46	0,40
Внутренний туризм	1,24	0,46	0,51	0,67	1,14	1,57
Услуги организаций культуры	3,41	2,93	2,85	2,26	2,02	2,92
Общественное питание	2,25	1,78	2,01	2,07	2,33	2,61
Жилищно-коммунальные услуги	3,23	3,30	3,40	3,47	3,55	3,35

Источник: Росстат.

ное масло незначительно увеличился, на сахар – уменьшился. Их сохранение на высоком уровне (26,17 и 64,01% соответственно) определяется эффектом низкой базы конца 2019 – начала 2020 года.

Значимый вклад в увеличение продовольственной инфляции внесло в январе ускорение роста цен на бананы как результат повышения мировых цен из-за неурожая.

В январе продолжилось повышение годовых темпов удорожания мяса и птицы, молочных продуктов, яиц. Оно было в значительной мере обусловлено влиянием затрат, возраставших в предыдущие месяцы в первую очередь как результат ослабления рубля и повышения мировых цен на зерно. Дополнительное влияние на цены на птицу и яйца оказали вспышки птичьего гриппа на отдельных территориях.

В январе отмечалось ускорение удорожания моторного топлива как результат ежегодного повышения ставок акциза и пересмотра параметров механизма возвратного акциза (с демпфером). Оно внесло наибольший вклад в увеличение годового роста цен на непродовольственные товары. Тем не менее повышение цен осталось умеренным: бензин за год подорожал на 3,26%, дизельное топливо – на 1,71%. По оценкам Минэнерго России, с учетом планов нефтепереработчиков по объемам поставок на внутренний рынок розничные цены на нефтепродукты в 2021 г. вырастут в пределах инфляции.

Повышение текущего темпа роста цен на услуги было обусловлено ростом регулируемых тарифов на жилищные услуги (рис. 5). Сохранение противоэпидемических требований, как и ранее, в целом сдерживало активность в рыночном сегменте. Тем не менее по мере улучшения эпидемической ситуации в российских регионах происходило смягчение ограничений, что оказывало поддержку спросу. Так, отмечалось некоторое оживление в сфере туризма и связанных с ней услуг (транспорта, культуры), в общественном питании. Темп роста цен здесь несколько увеличился (табл. 3). Включение поездки на отдых в Турцию<sup>2</sup> в статистическое наблюдение

<sup>2</sup> Авиасообщение с Турцией, закрывшееся в марте 2020 г., было возобновлено в августе.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) *Табл. 4*

	Декабрь 2020	Январь 2021	Изменение темпов прироста цен, январь 2021 г. к декабрю 2020 г.
УФО	4,21	4,62	0,41
СЗФО	4,84	4,82	-0,02
ДФО	4,99	4,95	-0,04
СФО	4,74	5,06	0,32
ЦФО	4,70	5,11	0,41
<b>РФ</b>	<b>4,91</b>	<b>5,19</b>	<b>0,28</b>
ПФО	5,27	5,51	0,24
ЮФО	5,15	5,53	0,38
СКФО	6,06	6,37	0,31

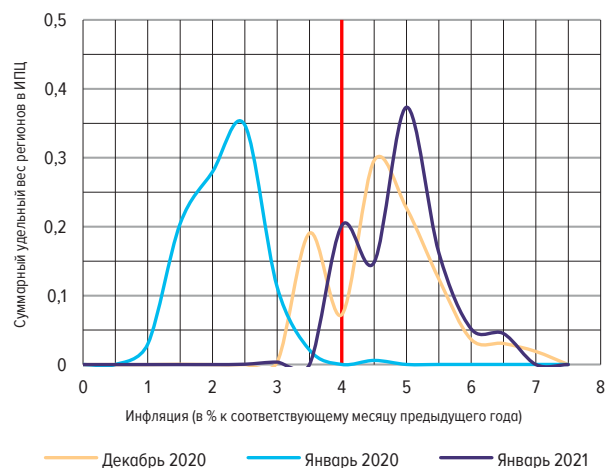
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) *Табл. 5*

№*	Регион	Январь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021
Топ-5 регионов с наибольшей инфляцией в январе 2021 года				
1(1)	Республика Дагестан	3,44	7,28	8,23
2(3)	Воронежская область	2,32	6,93	6,85
3(6)	Республика Калмыкия	2,71	6,34	6,65
4(8)	Пензенская область	1,92	6,12	6,58
5(12)	Республика Хакасия	2,62	6,01	6,57
Топ-5 регионов с наименьшей инфляцией в январе 2021 года				
78(73)	Томская область	3,15	4,28	4,22
79(75)	Республика Алтай	1,91	4,16	4,22
80(80)	Тюменская область	1,90	3,63	4,05
81(81)	Камчатский край	2,22	3,33	3,36
82(82)	Чукотский автономный округ	2,74	1,91	2,70

\* В скобках – позиция региона в декабре 2020 года.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РЕГИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ  
ИНФЛЯЦИИ *Рис. 6*

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

привело, с одной стороны, к тому, что годовой прирост цен на зарубежные поездки стал положительным (0,4%) впервые с апреля прошлого года. С другой стороны, статистика цен на услуги стала более информативной.

Годовой темп удорожания услуг в целом остался умеренным – 2,84%. Годовой прирост цен на жилищно-коммунальные услуги замедлился до 3,35%.

## Инфляция в регионах

В январе 2021 г. по сравнению с предыдущим месяцем годовая инфляция повысилась в большинстве регионов (64 региона, вес в ИПЦ – около 87%, табл. 4, 5). В основном это было обусловлено ускорением годовых темпов роста цен на продовольственные и непродовольственные товары. Динамика цен на услуги была более разнородной по сравнению с декабрем 2020 г. (в 38 регионах наблюдалось замедление роста цен на услуги, в 43 регионах – ускорение).

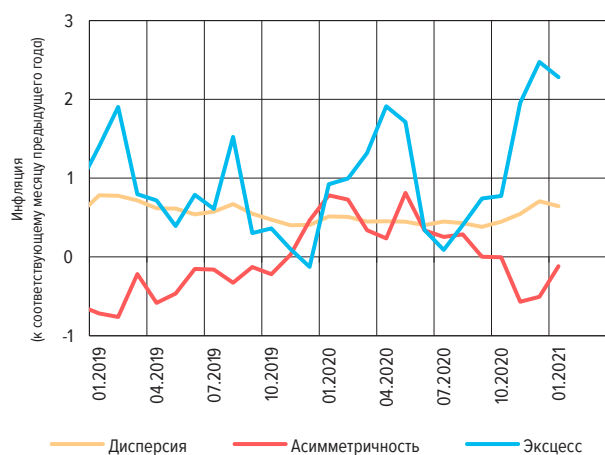
Наибольшее увеличение годовой инфляции наблюдалось в УФО и ЦФО. В УФО возросли темпы удорожания всех основных групп товаров и услуг; основной вклад внесла динамика цен на мясопродукты, моторное топливо и воздушный транспорт. Но даже при этом в УФО сохраняется самый низкий уровень инфляции в стране. В ЦФО основную роль сыграло ускорение роста цен на услуги (городского пассажирского транспорта, парикмахерских, а также гостиниц и прочих мест проживания).

Небольшое замедление инфляции наблюдалось в ДФО за счет снижения темпа удорожания продовольственных товаров и услуг, а также сдержанного роста цен на непродовольственные товары. В регионах ДФО наблюдалось торможение роста цен на овощи (огурцы и помидоры), а также на услуги связи и бытовые услуги. Кроме того, в январе рост цен на авиабилеты сменился снижением.

По сравнению с предыдущим периодом форма распределения региональной инфляции не изменилась (рис. 6). Относительно прошлого года основная часть регионов перешла в группу с инфляцией выше среднероссийской. Наблюдалось более бы-

ХАРАКТЕРИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ  
ПО РЕГИОНАМ

Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

строе ускорение инфляции в группе регионов с низкими темпами роста цен, вызванное повышением темпов удорожания товаров.

**По сравнению с январем прошлого года региональная неоднородность инфляции сохраняется на более высоком уровне** (разброс инфляции по регионам в январе находился в диапазоне от 2,7 до 8,2%), что также подтверждается большим, чем в январе 2020 г., значением эксцесса распределения. Значение асимметрии, которое было в ноябре-декабре отрицательным, вернулось к нулю (рис. 7).

## Прогноз

Наблюдаемая ценовая динамика указывает на то, что сдерживающее влияние внутреннего спроса на динамику цен ослабевает при сохранении давления со стороны издержек предприятий. Заметными становятся такие проинфляционные факторы со стороны предложения, как дефицит рабочей силы по ряду специальностей и дополнительные затраты предприятий на соблюдение противозидемических норм. При сохранении действия данных факторов в предстоящие кварталы возвращение инфляции к цели Банка России может происходить медленнее, чем предполагалось ранее.

**По прогнозу Банка России, годовая инфляция пройдет пик в феврале-марте, после чего начнет плавно снижаться.** Траектория снижения будет определяться сроками исчерпания действия проинфляционных факторов, а также эффектами базы 2020 года. **В базовом сценарии с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 3,7–4,2% в 2021 г. и останется вблизи 4% в дальнейшем.**

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
(%)

	Январь 2020	Февраль 2020	Март 2020	Апрель 2020	Май 2020	Июнь 2020	Июль 2020	Август 2020	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021
<b>Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года</b>													
– все товары и услуги	2,42	2,31	2,54	3,09	3,02	3,21	3,37	3,58	3,67	3,99	4,42	4,91	5,19
– продовольственные товары	1,99	1,77	2,20	3,52	3,26	3,94	4,19	4,33	4,37	4,83	5,76	6,69	7,03
из них: плодоовощная продукция	-2,58	-2,23	-1,89	3,98	1,59	6,01	7,62	9,75	9,84	8,96	12,39	17,40	16,33
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	2,54	2,25	2,70	3,40	3,44	3,61	3,71	3,72	3,80	4,41	5,03	5,44	5,87
– непродовольственные товары	2,53	2,31	2,54	2,80	2,84	3,01	3,14	3,39	3,78	4,15	4,51	4,79	5,10
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	2,71	2,42	2,66	2,99	3,08	3,22	3,25	3,52	3,94	4,38	4,82	5,12	5,37
– услуги	2,84	3,01	2,97	2,88	2,95	2,46	2,52	2,71	2,52	2,58	2,52	2,70	2,84
из них: услуги без ЖКХ	2,86	3,16	3,10	2,97	3,12	2,37	2,26	2,41	2,07	2,10	1,97	2,21	2,54
Базовая инфляция	2,66	2,40	2,61	2,86	2,85	2,89	2,95	3,11	3,27	3,58	3,87	4,21	4,55
Медиана	2,50	2,44	2,42	2,49	2,43	2,45	2,84	2,99	3,02	3,19	3,48	3,51	3,95
Прирост цен без 20% волатильных компонент	2,67	2,32	2,60	2,71	2,57	2,71	2,92	3,07	3,06	2,90	3,27	3,45	4,25
Среднегодовая инфляция	4,25	4,01	3,78	3,61	3,43	3,31	3,21	3,15	3,13	3,15	3,22	3,38	3,60
<b>Темп прироста цен к предыдущему месяцу</b>													
– все товары и услуги	0,40	0,33	0,55	0,83	0,27	0,22	0,35	-0,04	-0,07	0,43	0,71	0,83	0,67
– продовольственные товары	0,69	0,57	0,96	1,72	0,16	0,17	-0,07	-0,77	-0,41	0,62	1,34	1,53	1,01
из них: плодоовощная продукция	5,73	5,31	2,50	7,89	-0,37	-0,34	-2,48	-8,30	-6,22	-0,37	5,97	8,46	4,77
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,11	-0,01	0,76	0,92	0,24	0,24	0,27	0,25	0,30	0,73	0,81	0,70	0,52
– непродовольственные товары	0,23	0,04	0,48	0,44	0,25	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40	0,53
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,23	0,04	0,48	0,44	0,25	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40	0,53
– услуги	0,24	0,37	0,09	0,12	0,46	0,12	0,99	0,37	-0,42	-0,13	0,05	0,42	0,38
из них: услуги без ЖКХ	0,23	0,04	0,48	0,44	0,25	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40	0,53
<b>Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA</b>													
– все товары и услуги	0,21	0,23	0,51	0,82	0,28	0,28	0,17	0,39	0,26	0,46	0,58	0,55	0,45
– продовольственные товары	0,07	0,20	0,69	1,57	0,22	0,45	0,43	0,38	0,19	0,45	0,84	0,82	0,34
из них: плодоовощная продукция	-0,04	1,57	0,49	6,83	-1,84	0,38	1,84	2,31	0,23	-0,69	2,46	2,75	-0,88
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,08	0,02	0,69	0,87	0,48	0,47	0,33	0,30	0,22	0,58	0,66	0,58	0,51
– непродовольственные товары	0,25	0,06	0,46	0,46	0,28	0,41	0,37	0,40	0,47	0,58	0,52	0,44	0,55
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,26	0,06	0,52	0,56	0,33	0,33	0,29	0,43	0,53	0,64	0,59	0,48	0,49
– услуги	0,34	0,47	0,31	0,27	0,37	-0,13	-0,43	0,39	0,06	0,35	0,33	0,32	0,49
из них: услуги без ЖКХ	-0,07	0,53	0,30	0,24	0,42	-0,38	0,12	0,25	-0,12	0,34	0,28	0,26	0,27
Медиана	0,15	0,19	0,35	0,38	0,30	0,34	0,28	0,37	0,29	0,28	0,41	0,40	0,39
Прирост цен без 20% волатильных компонент	0,24	0,15	0,34	0,34	0,33	0,37	0,28	0,32	0,26	0,32	0,39	0,38	0,46

Источники: Росстат, расчеты Банка России.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
(%)

Рис. 1

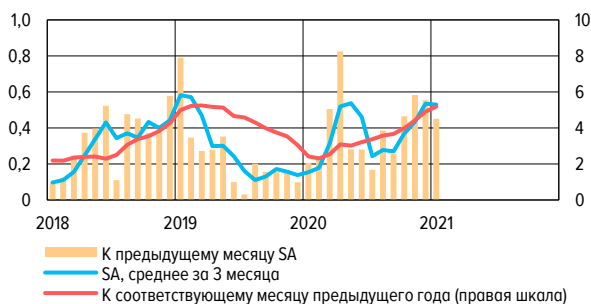
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ  
ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И УСЛУГ ЖКХ  
(%)

Рис. 5

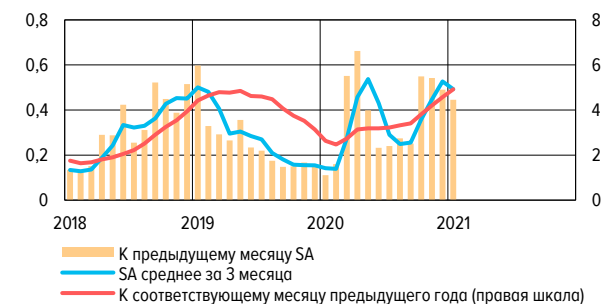
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. 2

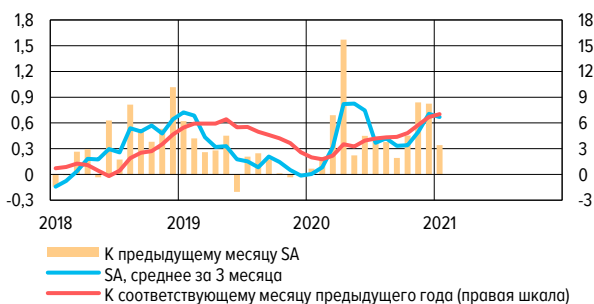
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ  
(%)

Рис. 6

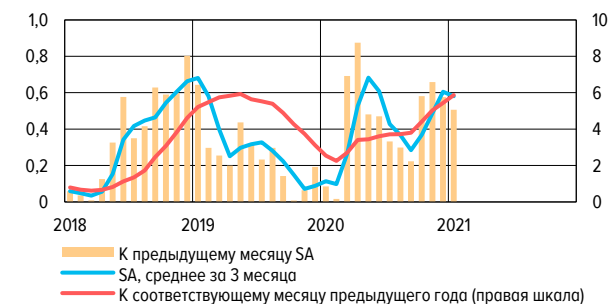
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. 3

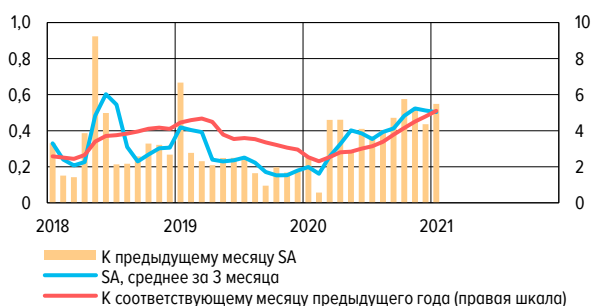
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ  
(%)

Рис. 7

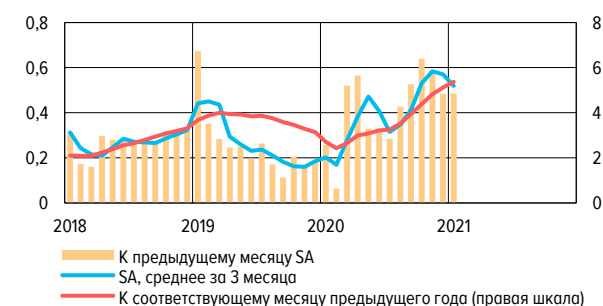
УСЛУГИ  
(%)

Рис. 4

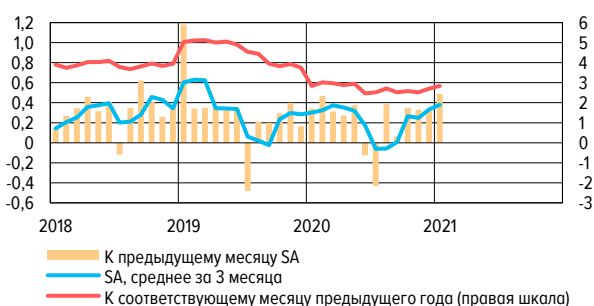
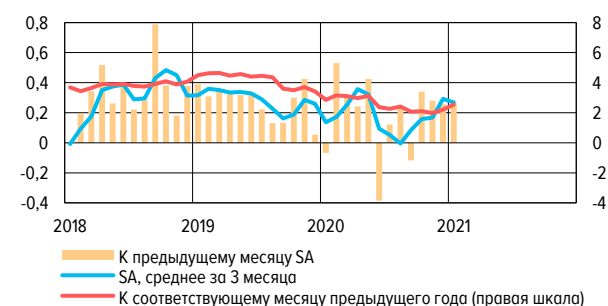
УСЛУГИ (КРОМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ)  
(%)

Рис. 8



## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2019</b>								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	0,44	0,36	0,79	0,27	4,92	0,26	0,32	0,20
Март	0,32	0,31	0,53	0,32	2,14	0,25	0,30	0,13
Апрель	0,29	0,26	0,43	0,24	1,80	0,19	0,22	0,21
Май	0,34	0,29	0,41	0,20	1,97	0,21	0,20	0,39
Июнь	0,04	0,23	-0,48	0,08	-4,49	0,17	0,10	0,60
Июль	0,20	0,20	-0,30	0,18	-3,94	0,17	0,16	0,93
Август	-0,24	0,17	-0,91	0,25	-10,07	0,17	0,17	0,18
Сентябрь	-0,16	0,15	-0,44	0,22	-6,30	0,19	0,21	-0,23
Октябрь	0,13	0,16	0,18	0,15	0,44	0,31	0,33	-0,18
Ноябрь	0,28	0,22	0,45	0,21	2,73	0,23	0,26	0,11
Декабрь	0,36	0,14	0,65	0,30	3,84	0,14	0,16	0,24
В целом за год (декабрь к декабрю)	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
<b>2020</b>								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
В целом за год (декабрь к декабрю)	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2019</b>								
Январь	0,79	0,52	0,62	0,64	0,44	0,67	0,66	1,18
Февраль	0,35	0,40	0,42	0,30	1,21	0,28	0,34	0,34
Март	0,27	0,26	0,26	0,25	0,15	0,23	0,28	0,35
Апрель	0,28	0,26	0,28	0,20	0,74	0,21	0,24	0,35
Май	0,35	0,36	0,45	0,44	0,36	0,25	0,25	0,33
Июнь	0,10	0,34	-0,20	0,31	-3,83	0,25	0,19	0,34
Июль	0,03	0,30	0,21	0,23	0,39	0,25	0,26	-0,48
Август	0,20	0,19	0,25	0,30	0,42	0,16	0,17	0,21
Сентябрь	0,16	0,07	0,17	0,14	0,13	0,10	0,11	0,20
Октябрь	0,16	0,13	0,01	0,01	0,06	0,20	0,21	0,29
Ноябрь	0,16	0,18	-0,03	0,06	-0,58	0,17	0,19	0,40
Декабрь	0,10	0,13	-0,02	0,19	-1,54	0,17	0,19	0,16
<b>2020</b>								
Январь	0,21	0,06	0,07	0,08	-0,04	0,25	0,26	0,34
Февраль	0,23	0,16	0,20	0,02	1,57	0,06	0,05	0,47
Март	0,51	0,45	0,69	0,69	0,49	0,46	0,51	0,31
Апрель	0,82	0,49	1,57	0,87	6,83	0,46	0,55	0,27
Май	0,28	0,37	0,22	0,48	-1,84	0,28	0,32	0,37
Июнь	0,28	0,36	0,45	0,47	0,38	0,41	0,36	-0,13
Июль	0,17	0,37	0,43	0,33	1,84	0,37	0,29	-0,43
Август	0,39	0,32	0,38	0,30	2,31	0,40	0,42	0,39
Сентябрь	0,26	0,25	0,19	0,22	0,23	0,47	0,53	0,06
Октябрь	0,46	0,41	0,45	0,58	-0,69	0,58	0,64	0,35
Ноябрь	0,58	0,47	0,84	0,66	2,46	0,52	0,59	0,33
Декабрь	0,55	0,44	0,82	0,58	2,75	0,44	0,48	0,32
<b>2021</b>								
Январь	0,45	0,40	0,34	0,51	-0,88	0,55	0,49	0,49

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2019</b>								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	1,45	0,99	2,07	0,94	11,54	0,90	0,94	1,33
Март	1,77	1,30	2,61	1,26	13,93	1,15	1,24	1,46
Апрель	2,07	1,56	3,05	1,50	15,98	1,34	1,46	1,67
Май	2,42	1,85	3,47	1,70	18,26	1,55	1,67	2,07
Июнь	2,46	2,08	2,97	1,78	12,95	1,72	1,77	2,68
Июль	2,66	2,28	2,66	1,96	8,50	1,89	1,93	3,63
Август	2,41	2,45	1,73	2,21	-2,43	2,06	2,11	3,82
Сентябрь	2,25	2,60	1,28	2,43	-8,58	2,25	2,32	3,58
Октябрь	2,38	2,76	1,46	2,58	-8,18	2,57	2,67	3,39
Ноябрь	2,67	2,99	1,92	2,80	-5,67	2,81	2,93	3,50
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,09	3,75
<b>2020</b>								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2019</b>								
Январь	4,99	4,13	5,46	5,22	7,25	4,45	3,78	5,03
Февраль	5,22	4,39	5,93	5,48	9,11	4,59	3,96	5,11
Март	5,25	4,60	5,93	5,74	6,91	4,68	4,09	5,12
Апрель	5,17	4,61	5,92	5,83	6,11	4,49	4,02	5,00
Май	5,13	4,68	6,42	5,93	9,67	3,79	3,94	5,05
Июнь	4,66	4,56	5,50	5,64	4,17	3,54	3,84	4,90
Июль	4,58	4,48	5,53	5,52	5,43	3,59	3,84	4,54
Август	4,31	4,29	4,98	5,39	1,28	3,53	3,72	4,44
Сентябрь	3,99	3,96	4,60	4,89	1,83	3,35	3,53	3,95
Октябрь	3,75	3,68	4,21	4,27	3,43	3,21	3,40	3,82
Ноябрь	3,53	3,48	3,65	3,74	2,76	3,06	3,25	3,93
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
<b>2020</b>								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,41	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,11	2,70
<b>2021</b>								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ  
ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТОВ)

Табл. 5

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2019</b>							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	<b>1,01</b>	0,44	0,57
Февраль	0,32	0,31	0,37	0,46	<b>1,45</b>	0,70	0,75
Март	0,42	0,40	0,40	0,56	<b>1,77</b>	0,91	0,86
Апрель	0,50	0,47	0,46	0,64	<b>2,07</b>	1,10	0,97
Май	0,57	0,54	0,57	0,73	<b>2,42</b>	1,30	1,12
Июнь	0,60	0,60	0,74	0,52	<b>2,46</b>	1,46	1,00
Июль	0,66	0,66	1,00	0,34	<b>2,66</b>	1,60	1,06
Август	0,74	0,72	1,05	-0,10	<b>2,41</b>	1,72	0,69
Сентябрь	0,82	0,78	0,99	-0,34	<b>2,25</b>	1,83	0,42
Октябрь	0,87	0,89	0,93	-0,33	<b>2,38</b>	1,94	0,44
Ноябрь	0,94	0,98	0,97	-0,23	<b>2,67</b>	2,10	0,57
Декабрь	1,05	1,03	1,03	-0,08	<b>3,04</b>	2,20	0,84
<b>2020</b>							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	<b>0,40</b>	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	<b>0,73</b>	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	<b>1,28</b>	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	<b>2,12</b>	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	<b>2,40</b>	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	<b>2,63</b>	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	<b>2,99</b>	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	<b>2,95</b>	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	<b>2,88</b>	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	<b>3,32</b>	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	<b>4,05</b>	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	<b>4,91</b>	2,94	1,97
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН  
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТОВ)

Табл. 6

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2019</b>							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	<b>1,01</b>	0,44	0,57
Февраль	0,09	0,09	0,06	0,20	<b>0,44</b>	0,25	0,19
Март	0,11	0,09	0,04	0,09	<b>0,32</b>	0,22	0,10
Апрель	0,08	0,07	0,06	0,07	<b>0,29</b>	0,18	0,11
Май	0,07	0,07	0,11	0,08	<b>0,34</b>	0,20	0,14
Июнь	0,03	0,06	0,17	-0,18	<b>0,04</b>	0,16	-0,12
Июль	0,06	0,06	0,26	-0,16	<b>0,20</b>	0,14	0,06
Август	0,08	0,06	0,05	-0,40	<b>-0,24</b>	0,12	-0,36
Сентябрь	0,07	0,07	-0,06	-0,25	<b>-0,16</b>	0,11	-0,27
Октябрь	0,05	0,11	-0,05	0,02	<b>0,13</b>	0,11	0,02
Ноябрь	0,07	0,08	0,03	0,11	<b>0,28</b>	0,16	0,12
Декабрь	0,10	0,05	0,07	0,15	<b>0,36</b>	0,10	0,26
<b>2020</b>							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	<b>0,40</b>	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	<b>0,33</b>	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	<b>0,55</b>	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	<b>0,83</b>	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	<b>0,27</b>	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	<b>0,22</b>	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	<b>0,35</b>	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	<b>-0,04</b>	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	<b>-0,07</b>	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	<b>0,43</b>	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	<b>0,71</b>	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	<b>0,83</b>	0,34	0,49
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(%)

Табл. 7

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Плодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2019</b>						
Январь	22,30	22,06	30,86	24,99	43,81	56,19
Февраль	21,80	21,61	25,30	31,83	47,96	52,04
Март	23,93	22,62	22,75	31,48	51,59	48,41
Апрель	24,36	22,53	22,25	30,88	52,93	47,07
Май	23,62	22,30	23,59	30,18	53,70	46,30
Июнь	24,33	24,34	30,05	21,06	59,39	40,61
Июль	24,77	24,73	37,64	12,78	60,21	39,79
Август	30,83	29,75	43,72	-4,03	71,41	28,59
Сентябрь	36,31	34,81	43,88	-15,25	81,17	18,83
Октябрь	36,45	37,59	39,28	-13,75	81,45	18,55
Ноябрь	35,26	36,64	36,15	-8,49	78,66	21,34
Декабрь	34,39	33,78	34,02	-2,70	72,32	27,68
<b>2020</b>						
Январь	9,11	20,23	16,70	55,11	29,71	70,29
Февраль	4,54	13,02	23,26	59,76	26,81	73,19
Март	22,26	20,62	15,22	42,44	43,15	56,85
Апрель	27,97	19,75	10,77	41,95	42,54	57,46
Май	28,02	21,11	14,85	36,32	45,73	54,27
Июнь	28,59	23,82	14,82	32,53	48,91	51,09
Июль	28,25	24,48	22,34	24,72	49,10	50,90
Август	31,55	29,82	26,23	12,15	57,59	42,41
Сентябрь	35,89	37,51	22,71	3,37	66,51	33,49
Октябрь	38,61	39,96	18,61	2,48	67,59	32,41
Ноябрь	38,52	37,97	15,60	7,83	64,38	35,62
Декабрь	36,70	34,33	15,31	13,63	59,94	40,06
<b>2021</b>						
Январь	26,18	27,67	15,24	31,51	51,74	48,26

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.



ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(%)

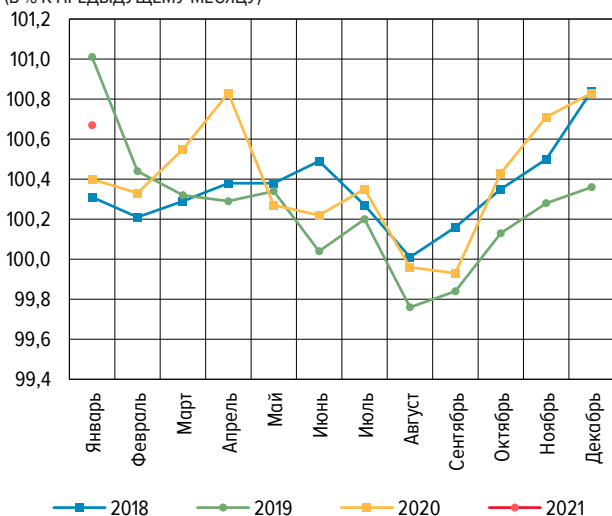
Табл. 8

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Фруктоовощная про- дукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2019</b>						
Январь	22,30	22,06	30,86	24,99	43,81	56,19
Февраль	20,63	20,57	12,54	44,73	57,47	42,53
Март	33,62	27,20	11,20	26,75	68,04	31,96
Апрель	27,82	22,81	19,97	24,83	62,97	37,03
Май	19,78	21,50	31,64	23,18	59,91	40,09
Июнь <sup>3</sup>	...	...	...	...	...	...
Июль	30,26	29,59	128,25	-78,80	70,24	29,76
Август	-35,02	-24,66	-20,69	167,83	-49,75	149,75
Сентябрь	-46,23	-41,34	39,65	157,50	-65,85	165,85
Октябрь	38,79	83,01	-38,19	13,54	86,45	13,55
Ноябрь	26,42	28,59	10,83	39,00	57,70	42,30
Декабрь	28,95	13,54	18,39	42,67	27,32	72,68
<b>2020</b>						
Январь	9,11	20,23	16,70	55,11	29,71	70,29
Февраль	-1,00	4,27	31,21	61,90	23,30	76,70
Март	45,77	30,71	4,55	17,49	64,82	35,18
Апрель	37,12	18,66	4,02	36,57	42,11	57,89
Май	29,45	32,58	47,42	-5,27	72,50	27,50
Июнь	36,14	54,39	15,18	-5,95	85,80	14,20
Июль	26,50	29,16	78,74	-27,26	51,93	48,07
Август <sup>3</sup>	...	...	...	...	...	...
Сентябрь <sup>3</sup>	...	...	...	...	...	...
Октябрь	57,78	55,65	-8,42	-3,31	76,41	23,59
Ноябрь	39,19	28,75	1,96	32,35	51,20	48,80
Декабрь	29,13	16,96	14,09	39,21	40,43	59,57
<b>2021</b>						
Январь	26,18	27,67	15,24	31,51	51,74	48,26

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.<sup>3</sup> Ввиду нулевой инфляции оценка вклада носит неустойчивый характер.

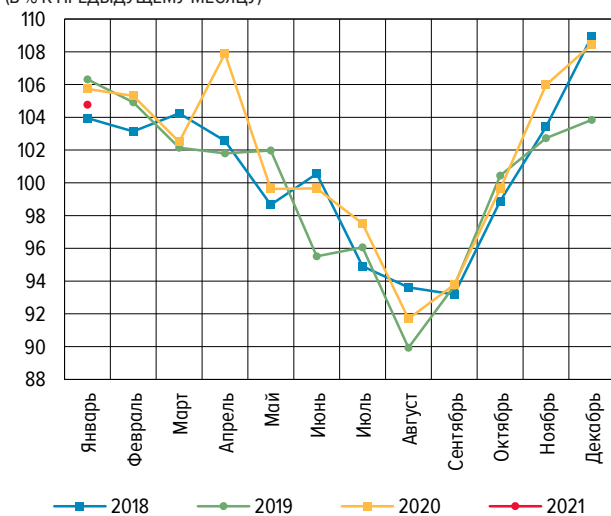
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



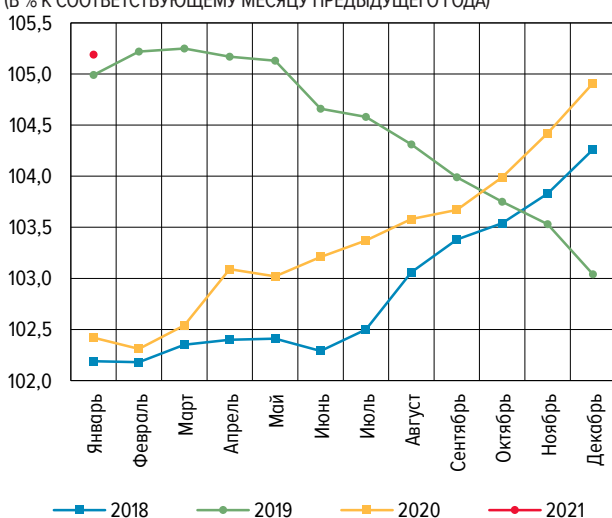
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПЛОДОВООЩНУЮ ПРОДУКЦИЮ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



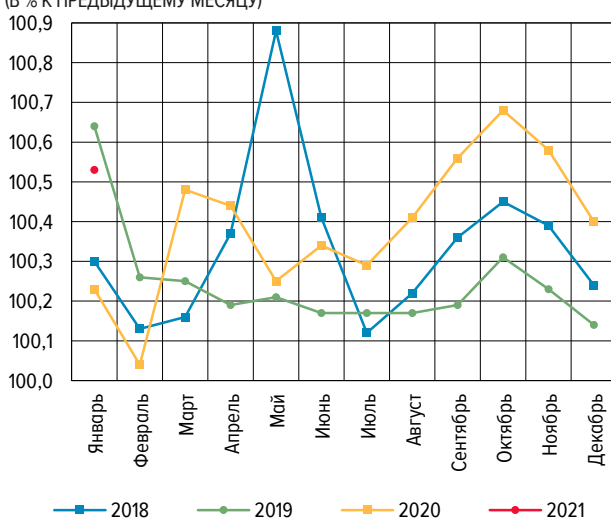
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
(В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 2



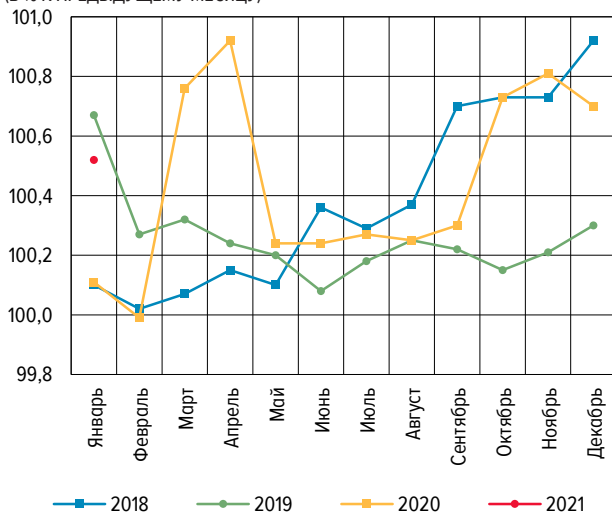
**ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5



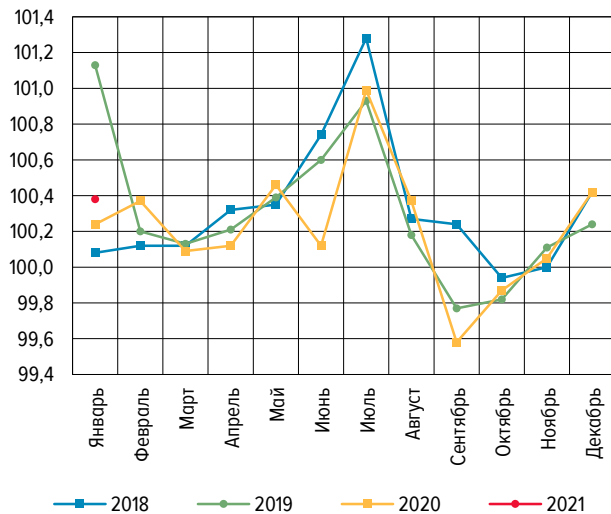
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3

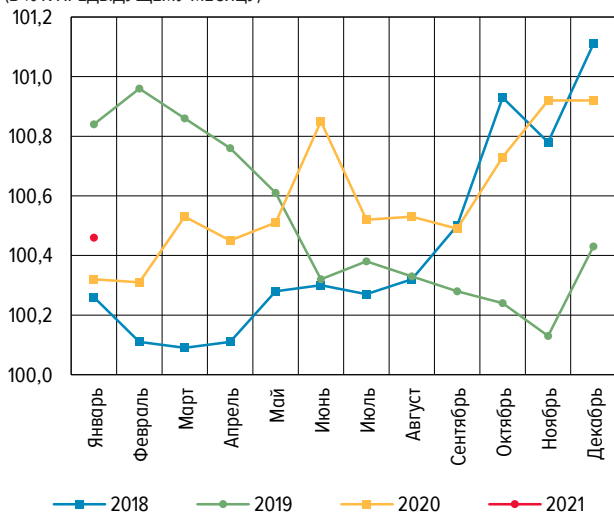


**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

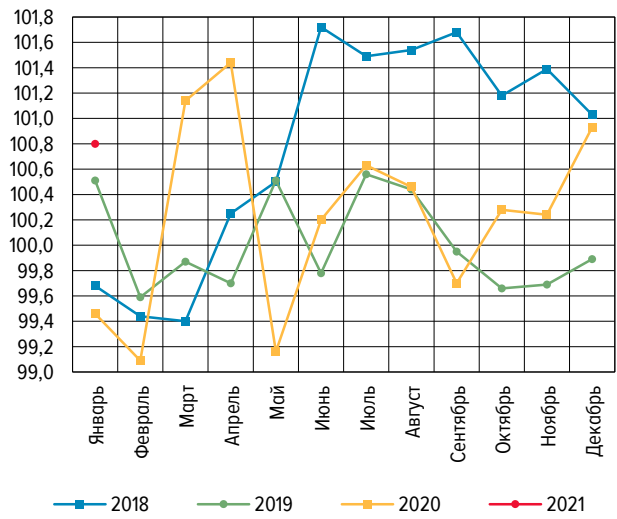
Рис. 6



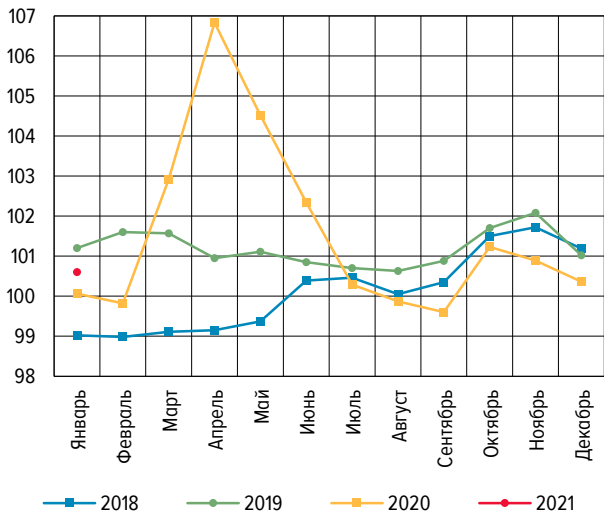
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 7*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



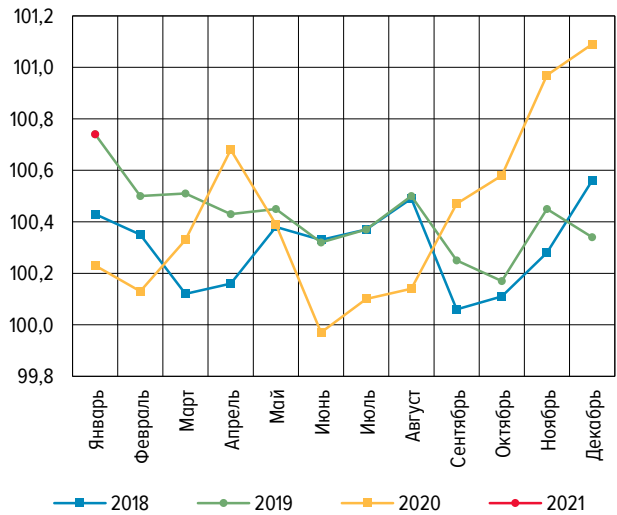
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ** *Рис. 10*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



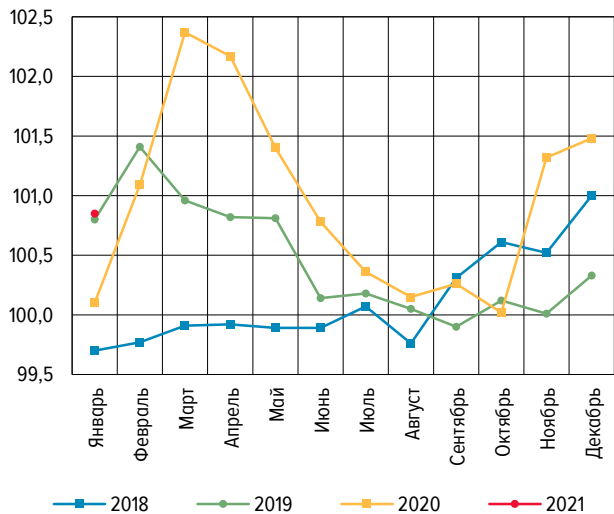
**ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 8*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



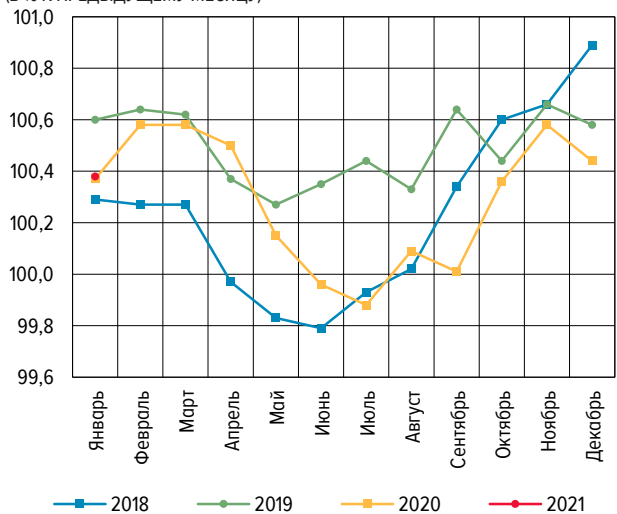
**ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ** *Рис. 11*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



**ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 9*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

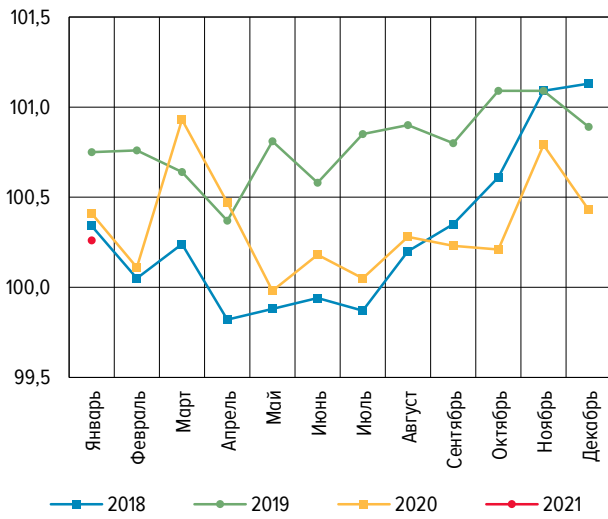


**ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ** *Рис. 12*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



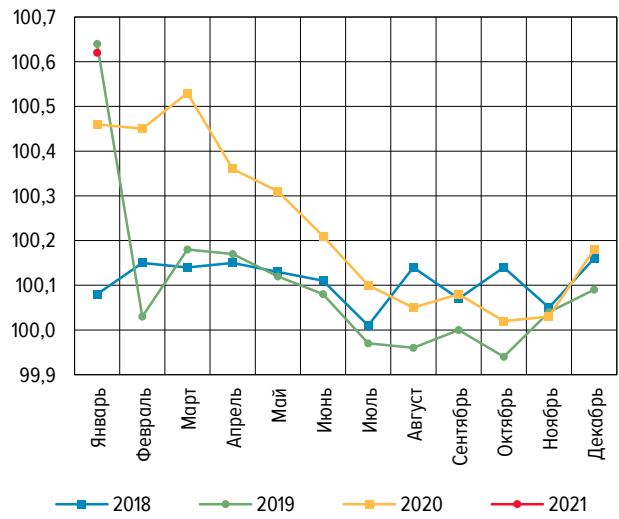
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



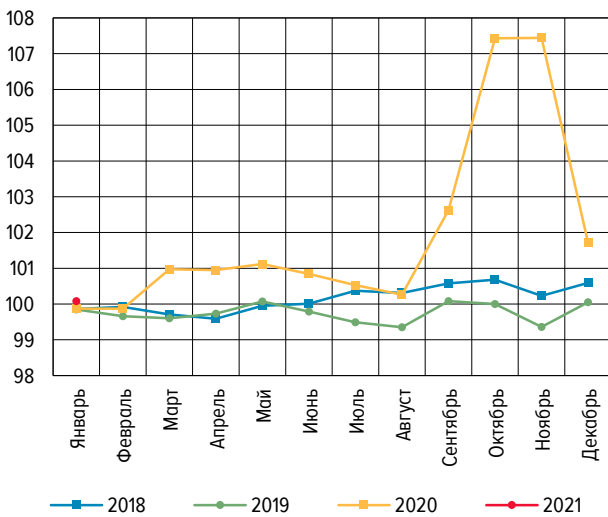
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



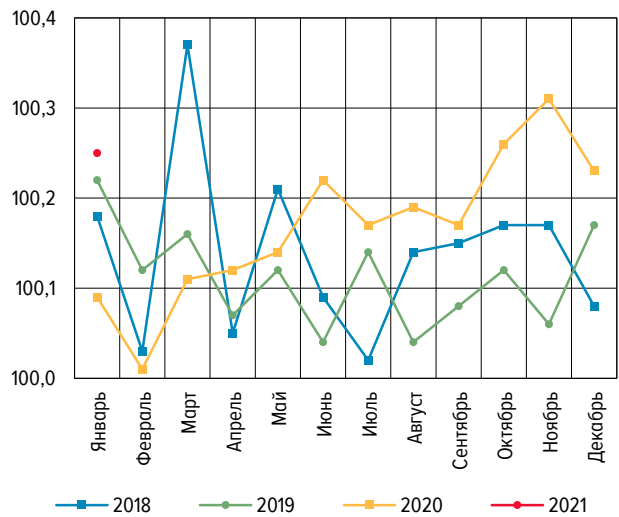
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



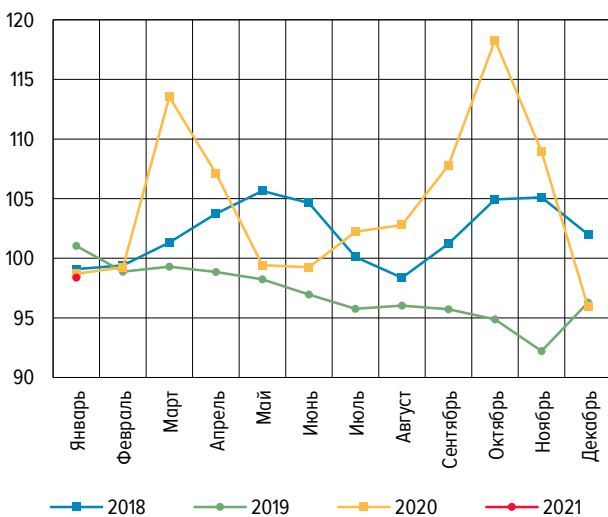
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17



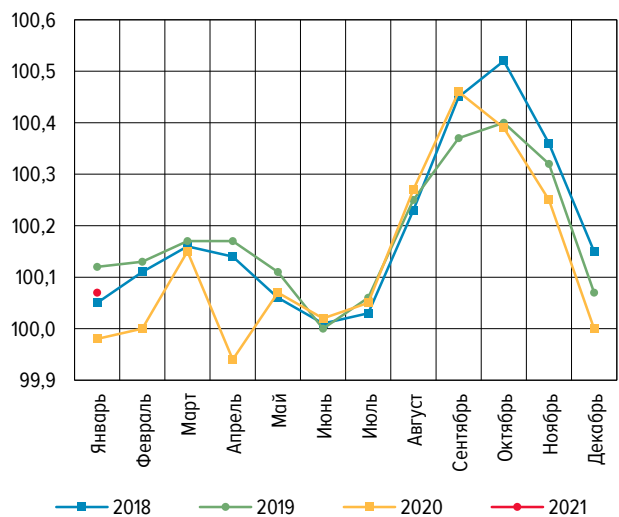
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 18

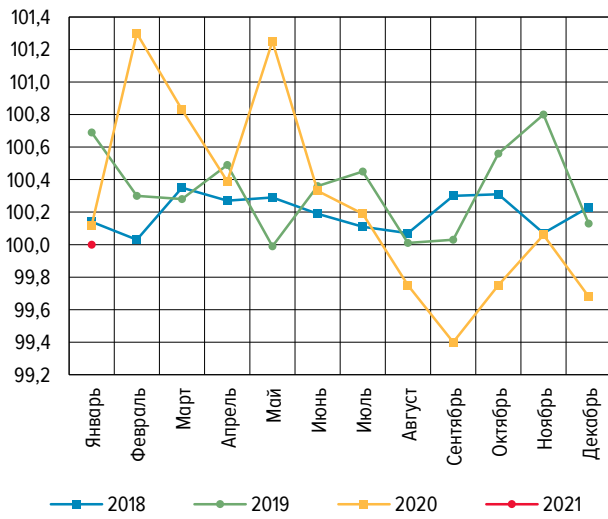






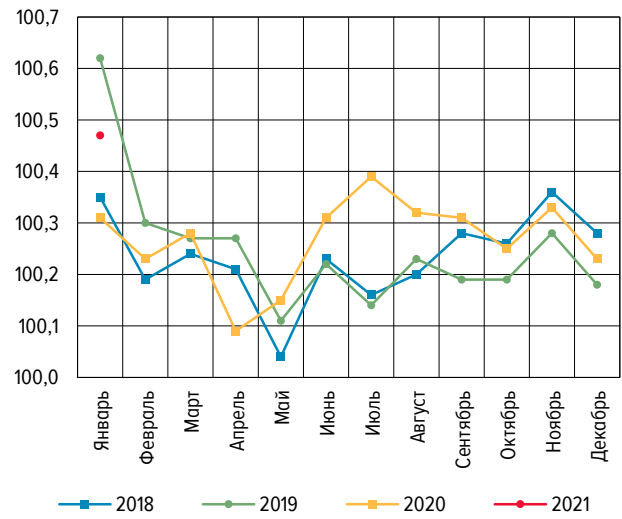
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



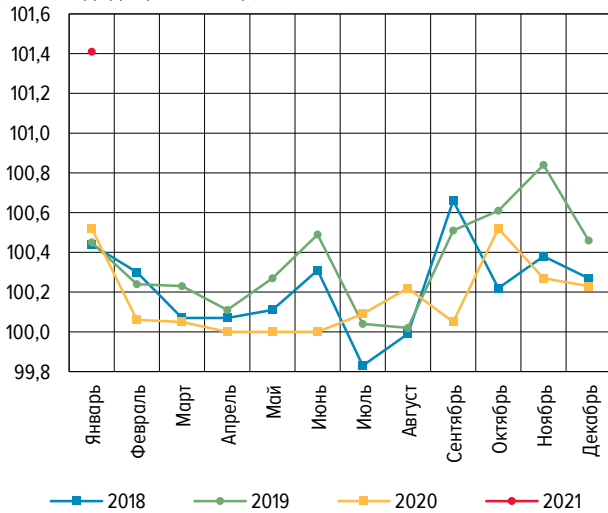
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



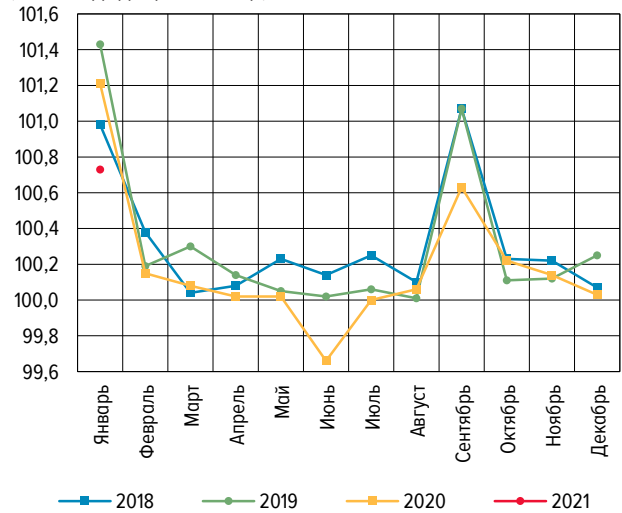
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ  
КУЛЬТУРЫ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



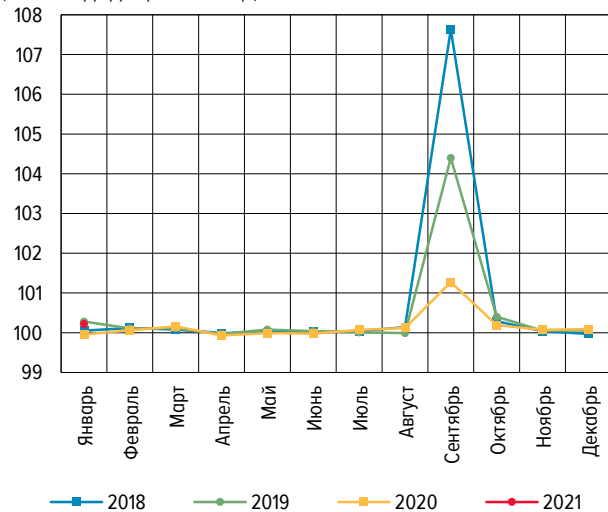
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО  
ВОСПИТАНИЯ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



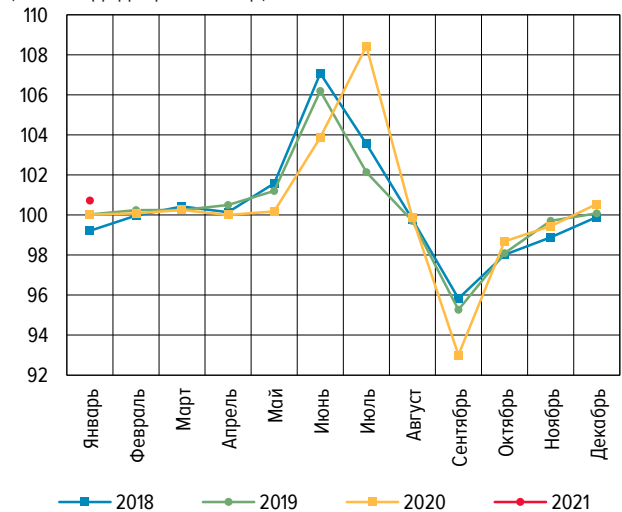
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-  
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 11.02.2021.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Центральный банк Российской Федерации, 2021