



Банк России



# ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 3 (87) • март 2023 года

Информационно-аналитический комментарий

17 апреля 2023 года

## ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (МАРТ 2023 Г.)

- В марте 2023 г. потребительские цены выросли на 0,37% (в феврале – на 0,46%). С поправкой на сезонность (SA) месячный прирост цен составил 0,29% (в феврале – 0,27%). Изменения приростов цен по большинству товаров и услуг были небольшими. Среднемесячный прирост цен в I квартале 2023 г. ускорился до 0,33% SA (в IV квартале 2022 г. – 0,23%).
- Годовая инфляция резко снизилась из-за эффекта высокой базы: из ее расчета вышел очень сильный прирост цен в марте прошлого года (7,61% м/м). Соответственно, в марте 2023 г. инфляция составила 3,51%, что на 7,48 п.п. ниже значения прошлого месяца. Наиболее значительно уменьшился прирост цен на товары, замедление по услугам было менее заметным. В первую очередь это связано с продолжающимся ростом стоимости услуг в сфере внутреннего и зарубежного туризма, а также авиаперелетов.
- Годовые показатели устойчивой ценовой динамики также снизились. Месячные показатели с поправкой на сезонность в марте преимущественно росли по сравнению с февралем. В среднем за I квартал 2023 г. их уровень был выше, чем в IV квартале 2022 года. Ценовое давление постепенно усиливается после периода сдержанного роста цен во второй половине 2022 года.
- В апреле показатель годовой инфляции еще снизится из-за выхода из окна расчета прироста апреля 2022 г. (1,56% м/м). В последующие месяцы, напротив, из расчета годовой инфляции будут постепенно выходить низкие значения месячных приростов второй половины 2022 г., а текущий рост цен будет более существенным. Соответственно, показатель годовой инфляции будет повышаться. По прогнозу Банка России, в базовом сценарии с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 5,0–7,0% в 2023 г., вернется к 4% в 2024 г. и будет находиться вблизи 4% в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
(%)

	2021			2022				2023	2023		
	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	Январь	Февраль	Март
<b>Темп прироста цен, г/г</b>											
– все товары и услуги	6,50	7,40	8,39	16,69	15,90	13,68	11,94	3,51	11,77	10,99	3,51
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	6,60	7,51	8,59	17,69	18,19	16,24	13,51	3,69	12,99	12,06	3,69
– продовольственные товары	7,90	9,21	10,62	17,99	17,98	14,20	10,29	2,57	10,16	9,33	2,57
из них: плодоовощная продукция	11,16	15,17	13,98	34,83	11,63	-3,89	-1,97	-9,39	2,44	3,44	-9,39
продовольственные товары без плодоовощной продукции	7,42	8,56	10,24	15,70	18,95	16,49	11,97	4,44	11,21	10,12	4,44
– непродовольственные товары	7,04	8,06	8,58	20,34	17,92	14,94	12,70	0,12	12,19	11,22	0,12
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	7,17	8,20	8,49	22,43	19,93	16,78	14,48	0,13	14,03	12,95	0,13
– услуги	3,95	4,22	4,98	9,94	10,17	11,01	13,19	9,73	13,47	13,01	9,73
из них: услуги без ЖКУ	4,19	4,45	5,60	12,90	13,37	14,50	14,72	9,15	14,59	14,29	9,15
Базовая инфляция	6,55	7,61	8,89	18,69	19,18	17,11	14,31	3,72	13,72	12,69	3,72
Медиана*	5,18	5,96	7,43	13,02	13,57	11,66	10,85	5,06	10,83	9,85	5,06
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	4,17	4,87	5,86	8,36	11,15	10,50	8,10	4,88	8,73	8,15	4,88
Среднегодовая инфляция	4,88	5,71	6,69	8,14	10,82	12,72	13,75	13,00	13,98	14,14	13,00
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду</b>											
– все товары и услуги	0,67	0,36	0,96	3,21	0,44	-0,29	0,44	0,56	0,84	0,46	0,37
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,67	0,56	0,90	3,36	0,81	0,00	0,10	0,29	0,27	0,17	0,43
– продовольственные товары	0,78	-0,01	1,60	3,21	0,78	-1,09	0,43	0,75	1,32	0,79	0,13
из них: плодоовощная продукция	2,10	-4,58	4,26	8,76	-4,13	-9,22	4,95	5,94	11,38	6,69	0,06
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,60	0,63	1,26	2,41	1,54	-0,07	-0,06	0,06	0,06	-0,03	0,15
– непродовольственные товары	0,69	0,74	0,71	4,12	0,01	-0,11	0,05	0,09	0,21	-0,08	0,14
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,73	0,74	0,70	4,68	0,04	-0,15	0,04	0,11	0,24	-0,07	0,16
– услуги	0,47	0,40	0,36	1,95	0,54	0,66	1,01	0,90	1,01	0,72	0,97
из них: услуги без ЖКУ	0,71	0,10	0,50	2,78	0,85	0,44	0,56	1,08	0,78	1,04	1,43
Базовая инфляция	0,72	0,62	0,87	3,57	0,86	0,04	0,06	0,27	0,30	0,13	0,37
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду, SA***</b>											
– все товары и услуги	0,71	0,67	0,80	2,98	0,49	0,00	0,23	0,33	0,44	0,27	0,29
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,70	0,61	0,85	3,33	0,84	0,05	0,06	0,26	0,27	0,18	0,34
– продовольственные товары	0,86	0,89	1,08	2,68	0,86	-0,28	-0,04	0,23	0,52	0,20	-0,02
из них: плодоовощная продукция	1,73	2,74	0,87	4,65	-4,32	-2,20	1,46	1,87	4,38	1,93	-0,64
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,74	0,67	1,12	2,37	1,67	-0,02	-0,20	0,03	0,03	-0,04	0,09
– непродовольственные товары	0,73	0,74	0,68	4,11	0,05	-0,11	0,02	0,08	0,22	-0,08	0,11
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,77	0,74	0,67	4,67	0,08	-0,15	0,01	0,10	0,26	-0,08	0,12
– услуги	0,45	0,28	0,55	1,85	0,56	0,55	0,91	0,80	0,64	0,85	0,91
из них: услуги без ЖКУ	0,49	0,25	0,62	2,71	0,65	0,57	0,69	1,04	0,76	1,13	1,23
Базовая инфляция	0,70	0,71	0,87	3,50	0,84	0,13	0,06	0,20	0,17	0,18	0,23
Медиана*	0,53	0,56	0,66	1,95	0,76	0,18	0,13	0,20	0,28	0,18	0,13
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	0,56	0,55	0,59	1,61	0,84	0,11	0,27	0,18	0,18	0,15	0,20

\* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

\*\* За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

\*\*\* С декабря 2022 г. наблюдается значительное расхождение между годовыми приростами цен, полученными из данных с исключением сезонности и без исключения сезонности. Это связано с изменениями в сезонности администрируемых тарифов – переносом индексации коммунальных тарифов с июля 2023 г. на декабрь 2022 г. – и увеличением масштаба индексации тарифов на пассажирские перевозки железнодорожным транспортом с января 2023 г. по сравнению с предыдущим годом. Банк России трактует эти изменения как обновление сезонной волны.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Изменение цен за месяц

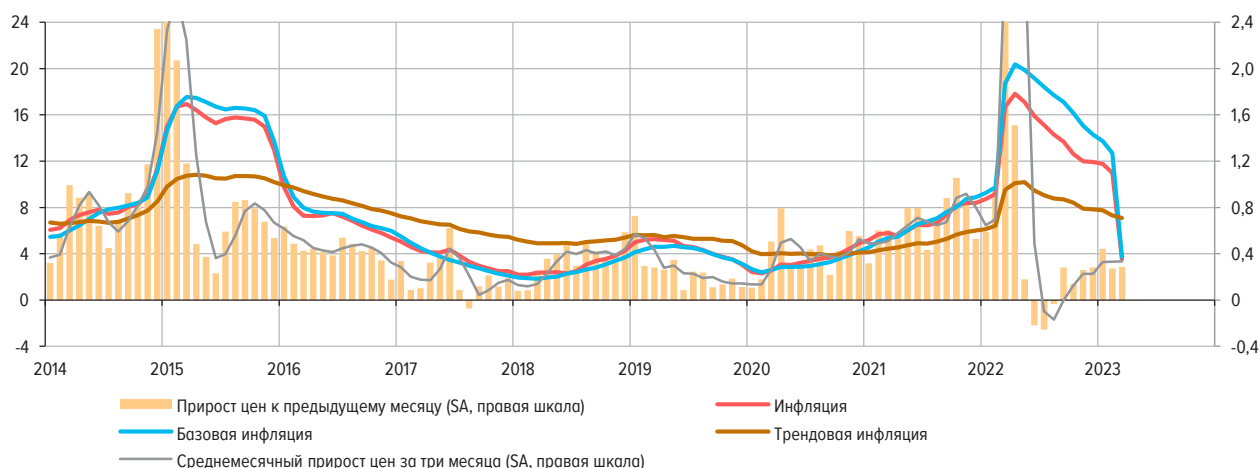
В марте 2023 г. потребительские цены выросли на 0,37% (в феврале – на 0,46%). С поправкой на сезонность (SA) месячный прирост цен ускорился до 0,29% (в феврале – 0,27%). Годовая инфляция снизилась до 3,51% из-за эффекта базы: из расчета вышел высокий прирост марта прошлого года. Наиболее сильно замедлился годовой прирост цен на товары (Приложение 1, рис. 1), на услуги – значительно слабее.

В I квартале потребительские цены в среднем за месяц росли темпом 0,33% SA, что выше, чем в III и IV кварталах 2022 года. Такой темп прироста цен соответствует годовой инфляции вблизи 4%. Среднемесячный прирост ускорился по основным группам товаров и услуг. При этом его темп был низким по большинству товаров (за исключением плодоовощной продукции) и высоким – по услугам. Ценовое давление в I квартале 2023 г. усилилось по сравнению с IV кварталом 2022 года.

В марте рекордно низкими темпами для этого месяца росли цены на продовольствие (0,13%). Прежде всего это связано с коррекцией цен на плодоовощную продукцию после их очень сильного роста в январе – феврале. Вместе с тем с исключением сезонности и без учета плодоовощной продукции рост цен на продовольствие в марте ускорился до 0,09% SA, что является максимумом с июня прошлого года.

Наибольший вклад в мартовский рост цен внесли услуги туризма – как зарубежного, так и внутреннего. В то же время наиболее заметным было снижение цен на мясопродукты и плодоовощную продукцию.

### ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ (ПРИРОСТ В %, Г/Г)



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Показатели устойчивой ценовой динамики

Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта замедлилась до 2,49% (Приложение 1, рис. 2). Базовая инфляция и медиана годовых приростов также уменьшились – до 3,72 и 5,06% соответственно. Оценка трендовой инфляции понизилась до 7,10% (в феврале – 7,30%).

Месячные приросты показателей устойчивой динамики потребительских цен (SA) по сравнению с февралем преимущественно росли, однако они несколько ниже того, что соответствует годовой инфляции 4%. В целом за I квартал приросты цен возросли по большинству товаров и услуг. При этом рост цен на товары значительно отставал от услуг. Среднемесячный прирост цен на продовольствие без плодоовощной продукции и непродовольственные това-

ры без нефтепродуктов в I квартале составил 0,03 и 0,10% SA соответственно (в IV квартале 2022 г.: -0,20 и 0,01%). В то же время услуги без ЖКУ дорожали темпом 1,04%, а дополнительно без учета туристических услуг – темпом 0,47% SA. Такие различия отчасти обусловлены догоняющим ростом относительных цен после систематического отставания роста стоимости услуг от товаров с 2020 г., дополнительно усиленного всплеском цен товаров в марте 2022 г. (Приложение 1, рис. 3). В целом за I квартал устойчивая составляющая ценовой динамики оставалась умеренной, однако наблюдался ее постепенный рост.

Основными дезинфляционными факторами по-прежнему являются сдержанное потребительское поведение домохозяйств в условиях общей неопределенности при одновременном восстановлении импортных цепочек поставок, увеличивающем предложение потребительских товаров. Спрос на товары длительного пользования остается умеренным, так как покупатели пока продолжают адаптироваться к изменениям ассортимента из-за смены географии импортных поставок и набора доступных брендов. Издержки производства продовольственных товаров пока еще ограничены длящимися эффектами рекордного урожая зерновых 2022 года.

## Вклад волатильных компонентов

Категории товаров и услуг, цены на которые сильнее всего изменились в феврале или марте, в среднем дорожали быстрее ИПЦ. В марте повышение их цен в среднем замедлилось (Приложение 1, рис. 26).

Так, в марте высоким темпом дорожали услуги туризма и авиаперелеты. Рост цен на первые ускорился по сравнению с предыдущим месяцем, на вторые – замедлился. Их ценам свойственна повышенная волатильность как из-за сократившегося в последний год предложения, так и в результате изменений в методологии наблюдения. Также в марте снизились цены SA на плодоовощную продукцию после роста с сентября прошлого года. Основным источником ценовой волатильности этой товарной группы оставались колебания предложения тепличных овощей.

## Обменный курс

Ослабление рубля к основным торгуемым иностранным валютам продолжилось в марте 2023 года. За месяц средний курс рубля к евро изменился на 4,2%, к доллару США и юаню – на 4,6 и 3,4% соответственно. В целом с начала года курсы иностранных валют выросли на 17,8; 16,5 и 18,8% соответственно (Приложение 1, рис. 27). В первую очередь курсовые колебания влияют на стоимость товаров с коротким сроком хранения и услуг с высокой импортной составляющей – импортных фруктов и зарубежного туризма, которые дорожали высоким темпом в последние месяцы. Рост цен на большинство импортных непродовольственных товаров ускорился в I квартале, однако масштаб этого ускорения был менее значительным, чем обычно, вследствие высокого уровня запасов, что ведет к более растянутому во времени эффекту переноса. Влияние на цены уже произошедшего ослабления рубля будет проинфляционным фактором в ближайшие месяцы.

## Мировые цены

Мировые цены на промышленные товары в долларах США преимущественно снижались. Однако в рублях это снижение было нивелировано курсом. Цены на аграрные товары показали разнонаправленную динамику (Приложение 1, рис. 28–39).

Рост мировых цен на товары российского экспорта (например, мясо и сталь) слабо влияет на внутренний рынок ввиду его высокой насыщенности и ограничений на экспорт продукции.

## Инфляция в российских регионах

В марте 2023 г. годовая инфляция значительно замедлилась во всех регионах<sup>1</sup> из-за эффекта базы (Приложение 1, табл. 1, рис. 40). В основной массе регионов (вес в ИПЦ – около 95%) диапазон инфляции составил от 0,7% (Республика Башкортостан) до 7,1% (Брянская область). Годовой прирост цен на непродовольственные товары во всех регионах, кроме Чукотского автономного округа, был ниже, чем в марте 2022 г., тогда как на услуги годовой прирост цен был ниже в 36 регионах (вес в ИПЦ – около 46%), большинство из которых сибирские, центральноевропейские и регионы Поволжья (Приложение 1, рис. 41).

Относительно предыдущего месяца распределение региональной инфляции сдвинулась влево с утяжелением правого хвоста (возросла доля регионов с годовой инфляцией выше средней). По сравнению с мартом 2022 г. отмечается более низкая региональная неоднородность инфляции. Произошла ротация регионов в основном из-за эффекта базы в динамике цен на товары и услуги (Приложение 1, рис. 42).

Наиболее сильным замедление годовой инфляции было в Приволжском федеральном округе. Наибольший вклад внесла динамика цен на легковые автомобили, электротовары и другие бытовые приборы, а также мясопродукты. В Дальневосточном федеральном округе замедление годовой инфляции было наименьшим. В регионах Дальнего Востока менее значительным был рост цен в марте 2022 г. из-за особенностей формирования логистических цепочек, завоза товаров и формирования их запасов.

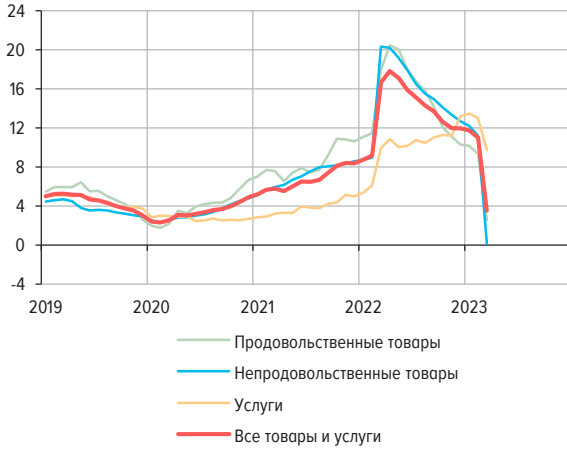
<sup>1</sup> Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Аналитические рисунки и таблицы к тексту

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

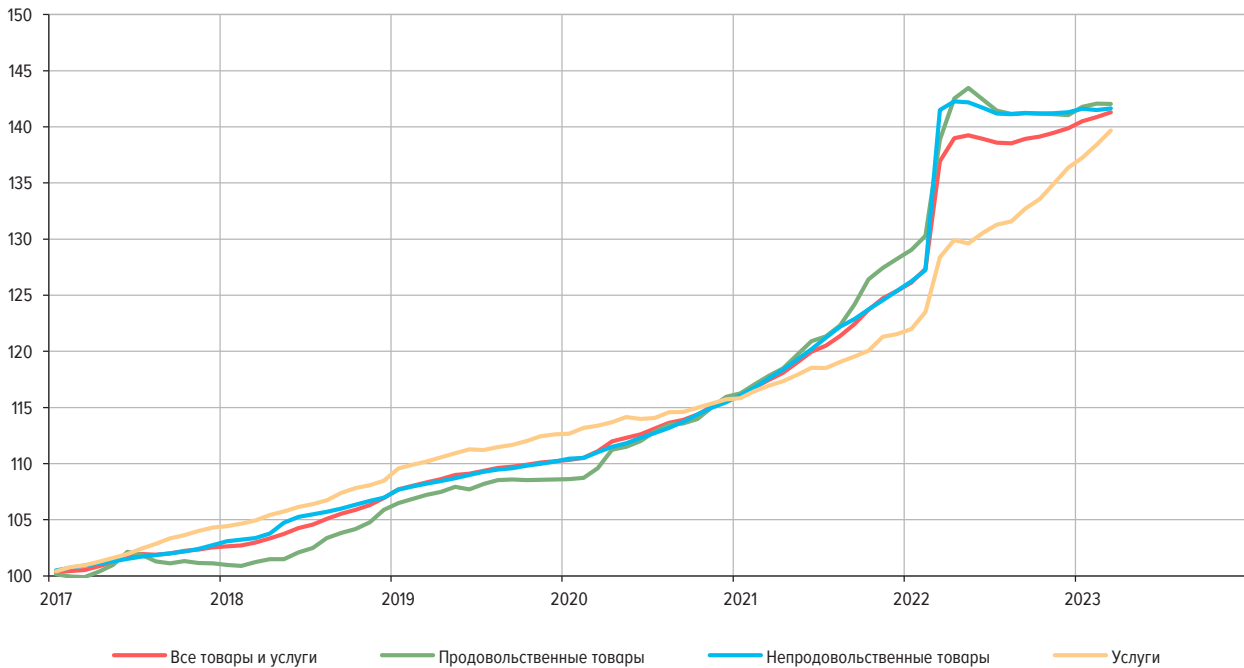
Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН  
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., SA)

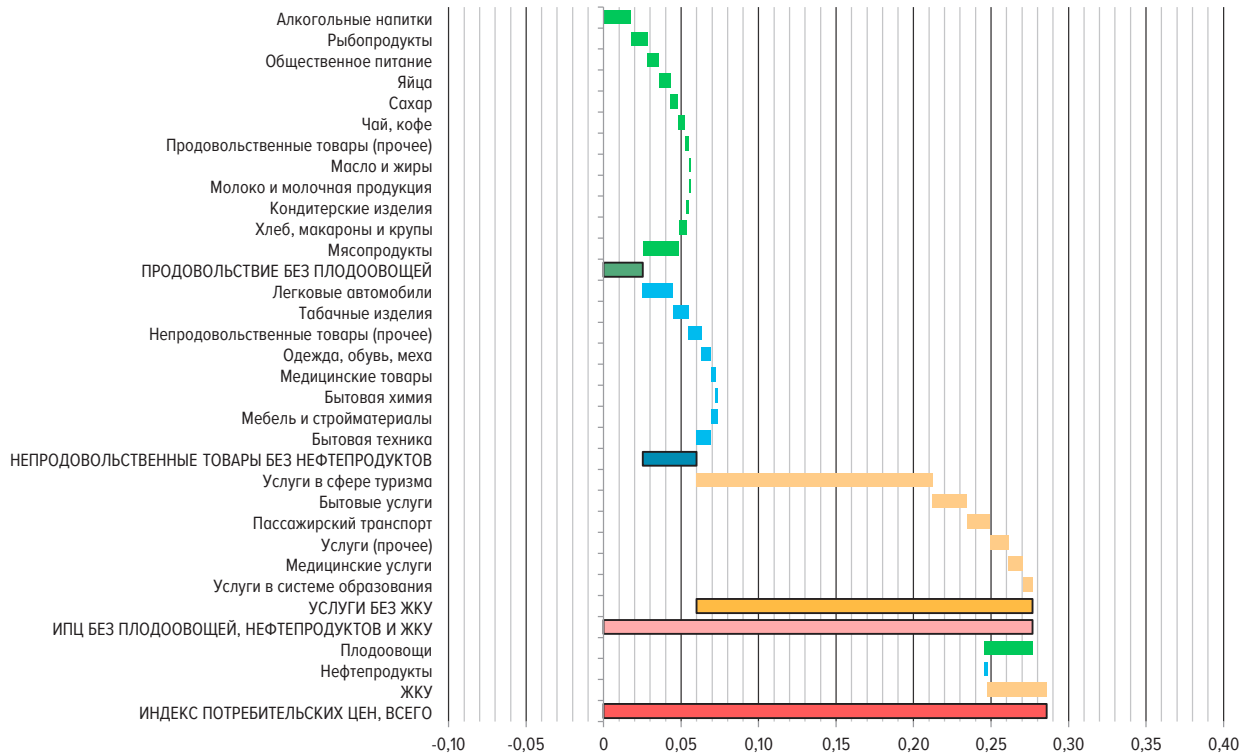
Рис. 3



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА МАРТ  
(п.п., SA)

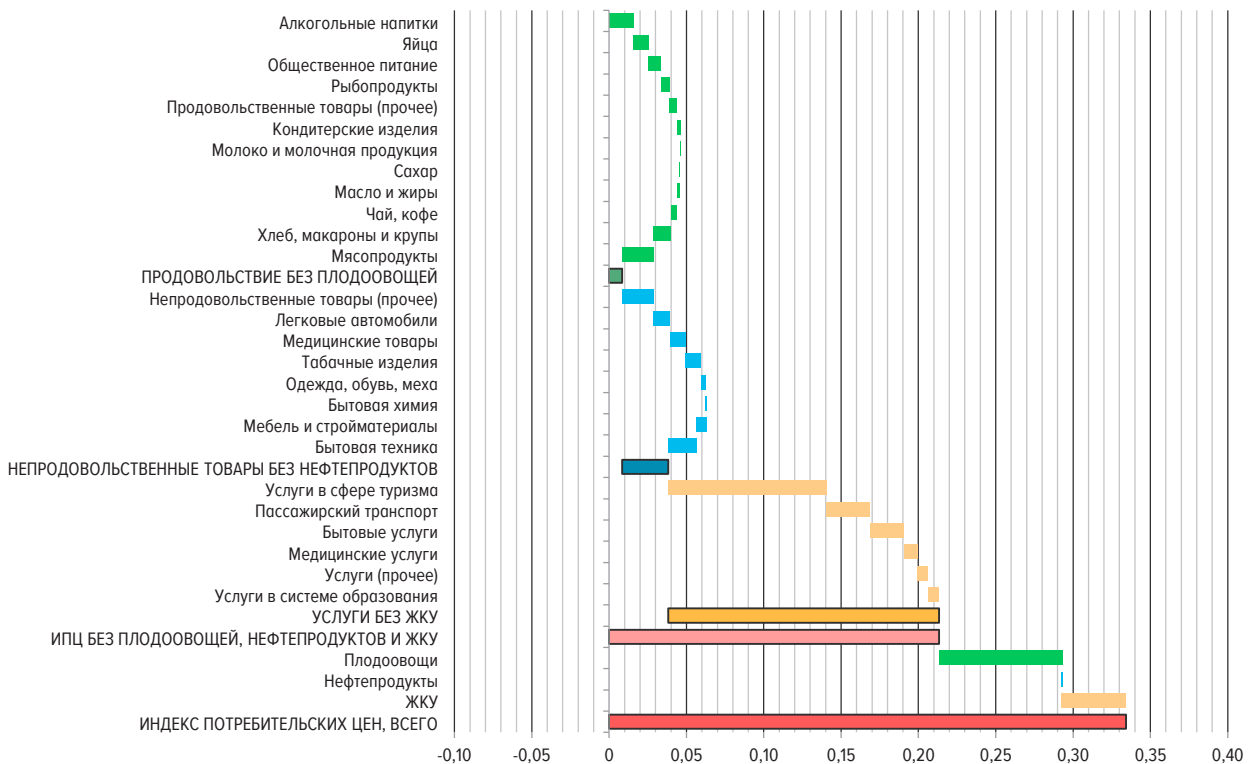
Рис. 4



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ, ЯНВАРЬ – МАРТ  
(п.п., SA)

Рис. 5



Источники: Росстат, расчеты Банка России.



ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
(%)

Рис. 6

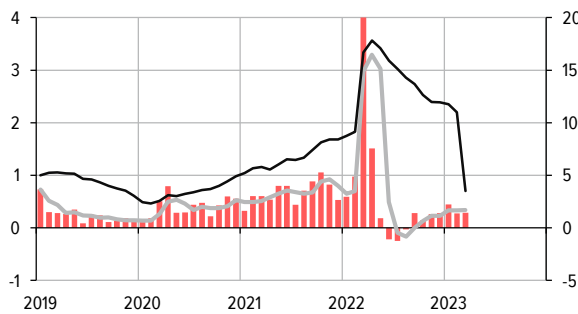
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, БЕЗ ОСНОВНЫХ  
ВОЛАТИЛЬНЫХ И РЕГУЛИРУЕМЫХ КОМПОНЕНТОВ  
(%)

Рис. 7

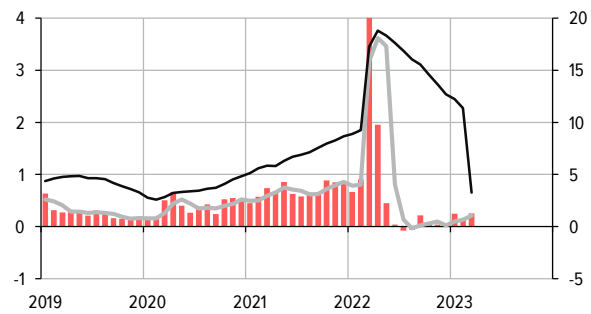
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. 8

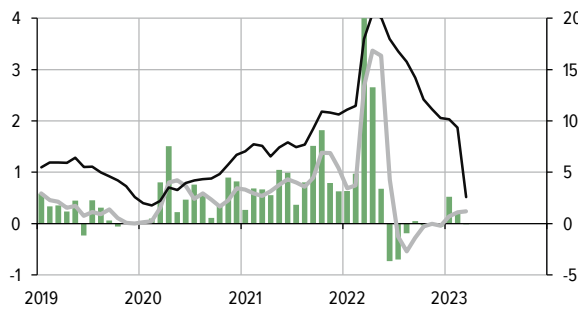
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ  
(%)

Рис. 9

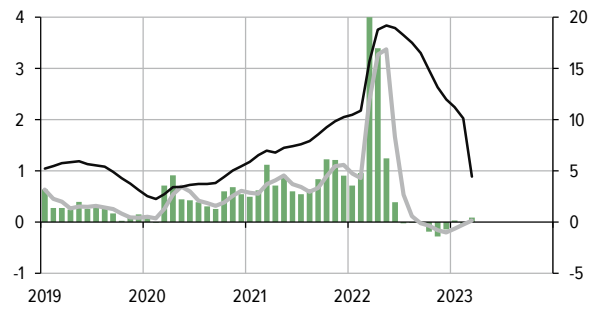
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. 10

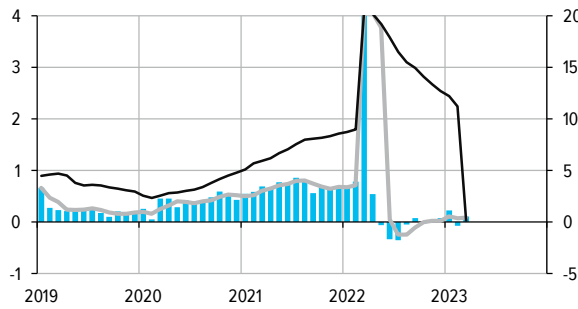
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ  
(%)

Рис. 11

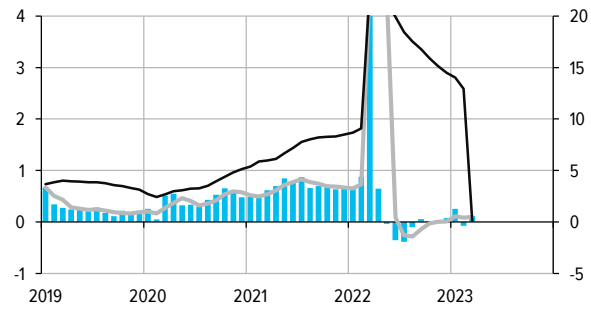
УСЛУГИ  
(%)

Рис. 12

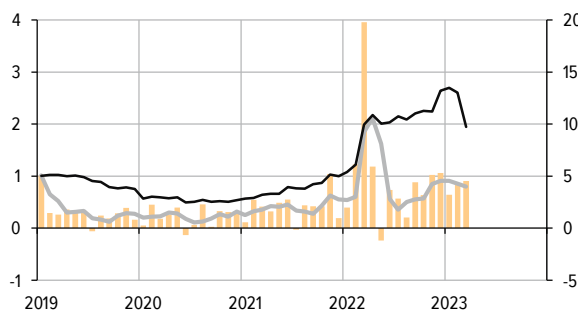
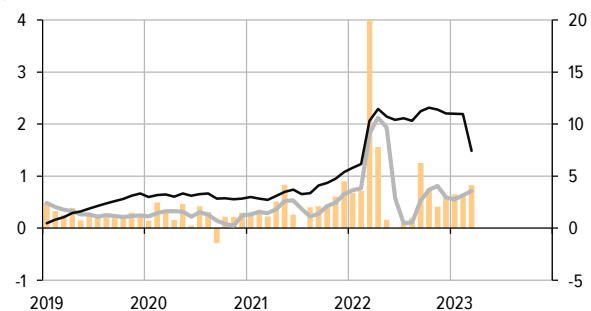
УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА  
И ТРАНСПОРТА  
(%)

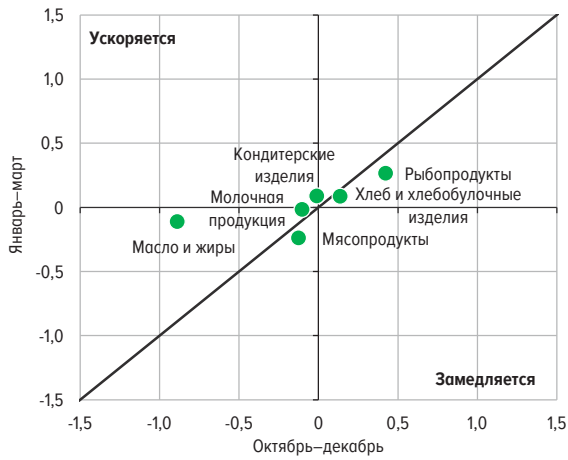
Рис. 13



■ К предыдущему месяцу, SA   
 — SA, среднее за три месяца   
 — К соответствующему месяцу предыдущего года (правая шкала)

**ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

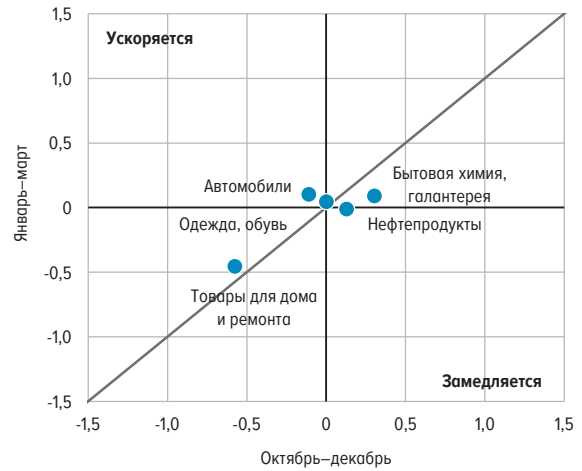
Рис. 14



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

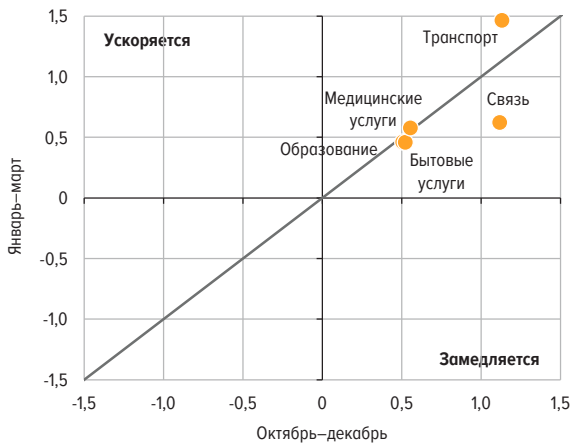
Рис. 15



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА УСЛУГИ**  
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

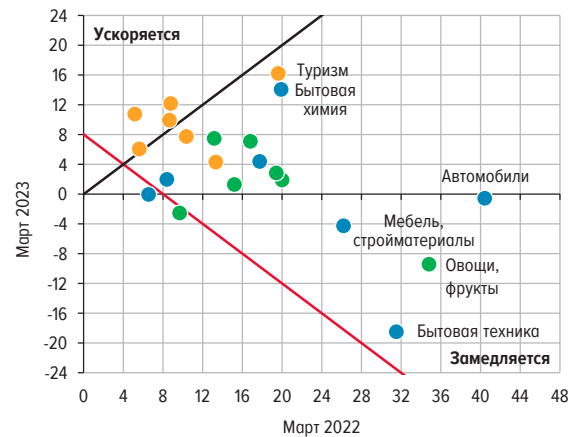
Рис. 16



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ\***  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

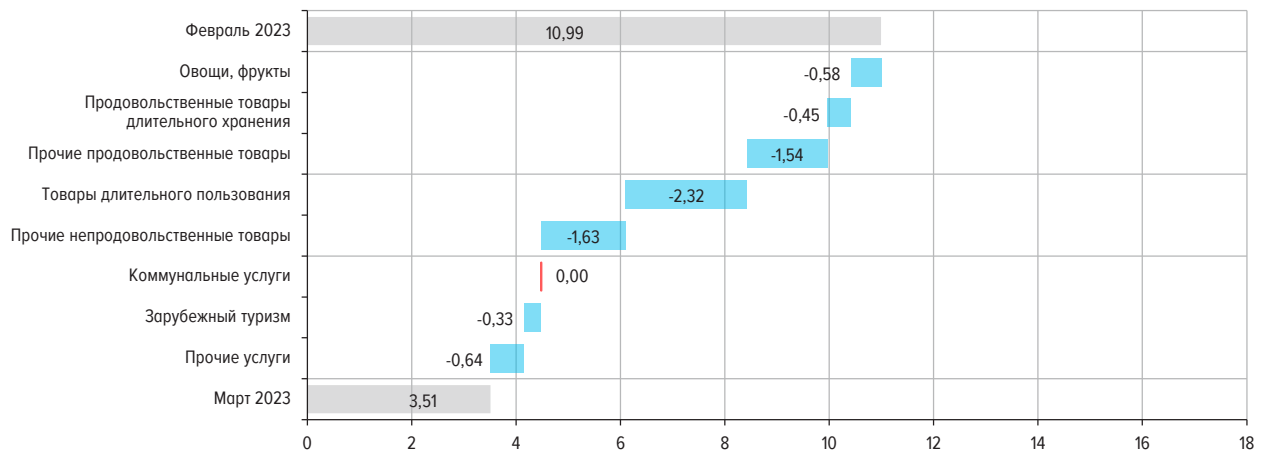
Рис. 17



\* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в марте 2023 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в марте 2022 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В ФЕВРАЛЕ – МАРТЕ 2023 ГОДА  
(п.п.)

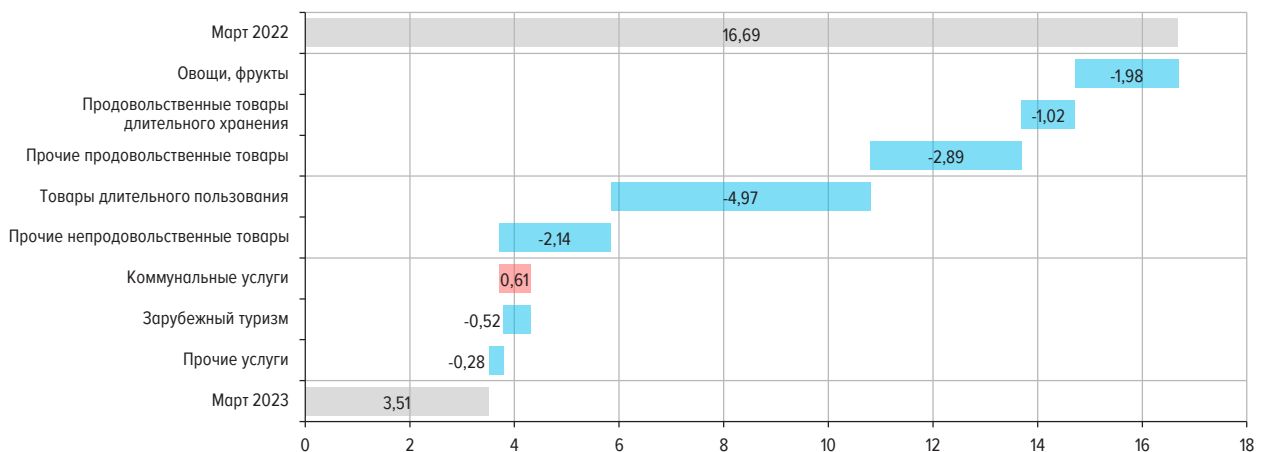
Рис. 18



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В МАРТЕ 2022 – МАРТЕ 2023 ГОДА  
(п.п.)

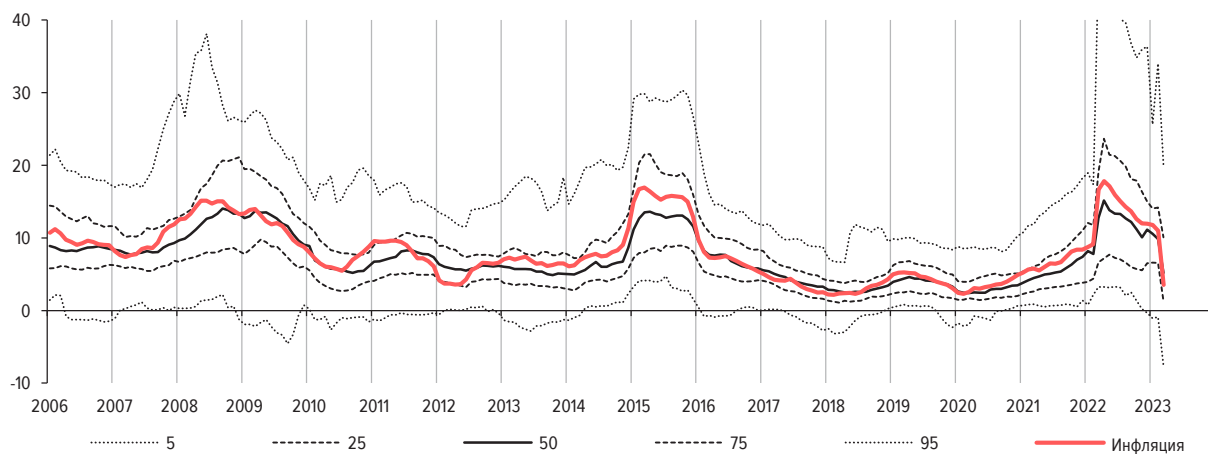
Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН\*  
(%)

Рис. 20

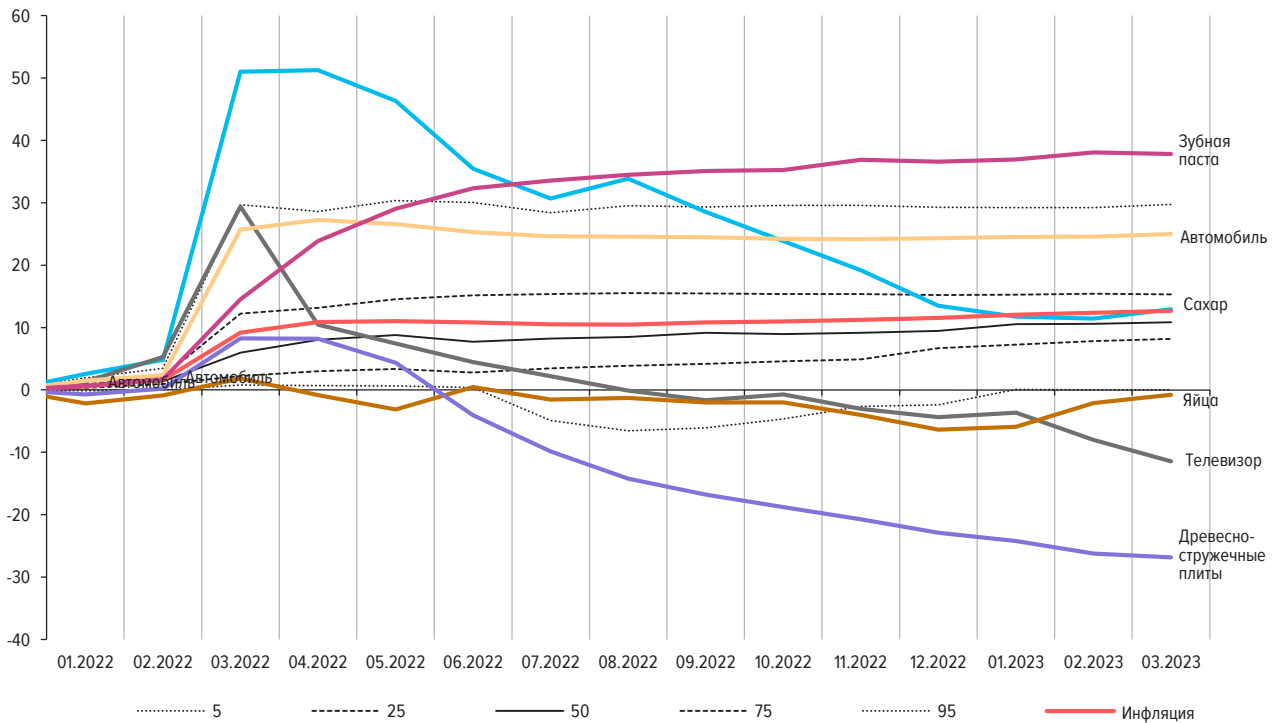


\* На графике показаны квантили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодоовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2022 г. – 8%).

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРСЕНТИЛИ)\*  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

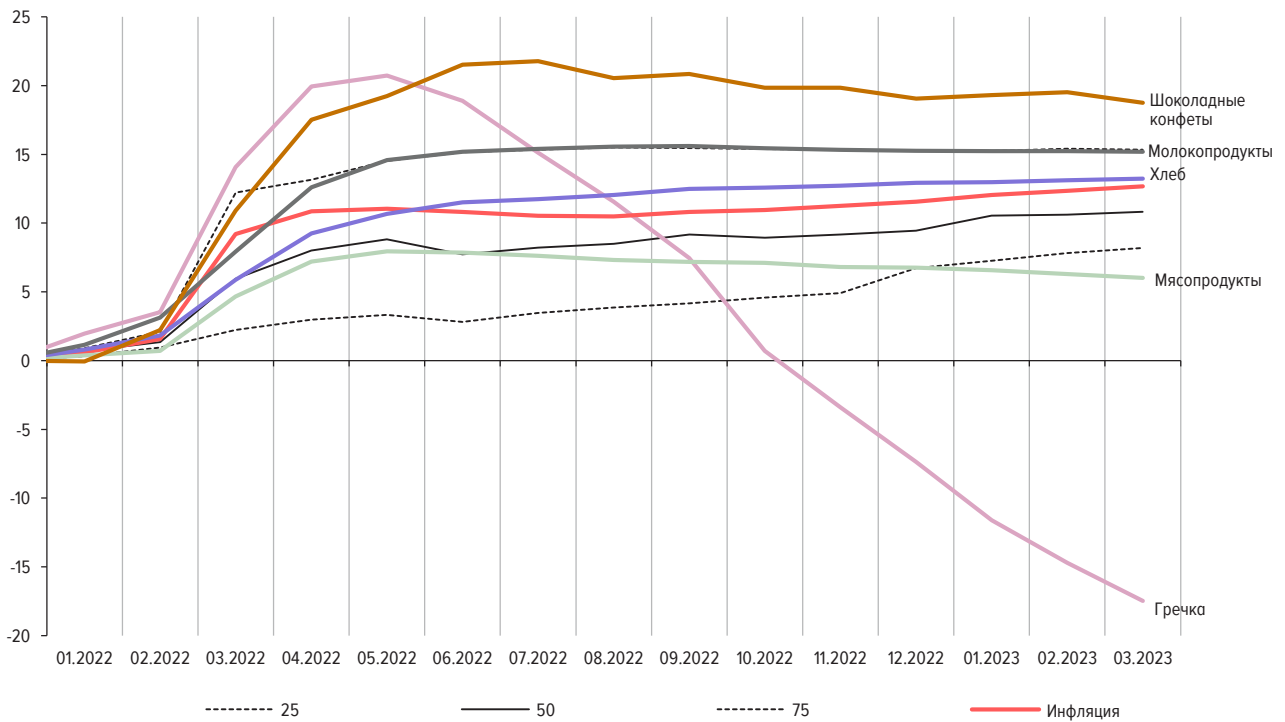
Рис. 21



\* На графике показаны квантили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРСЕНТИЛИ)\*  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

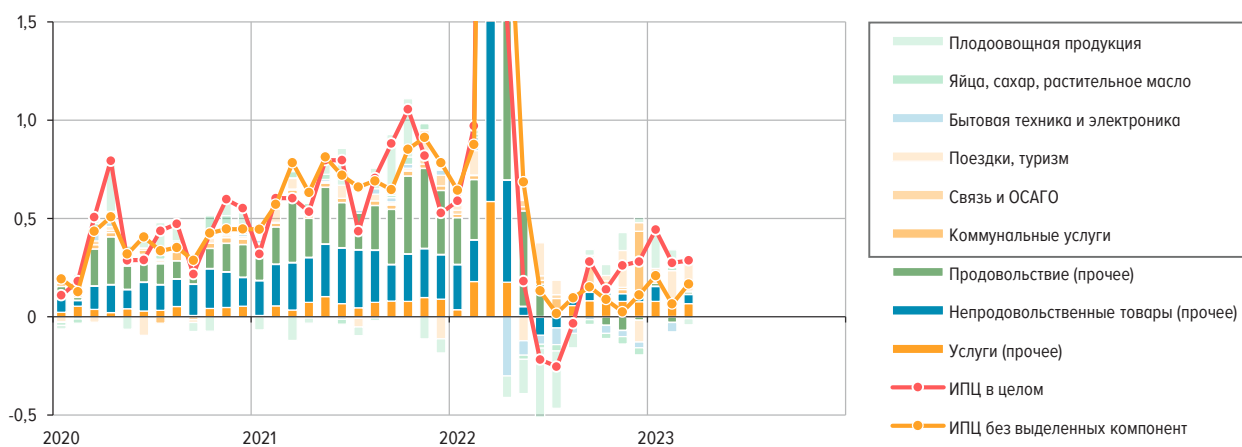
Рис. 22



\* На графике показаны квантили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

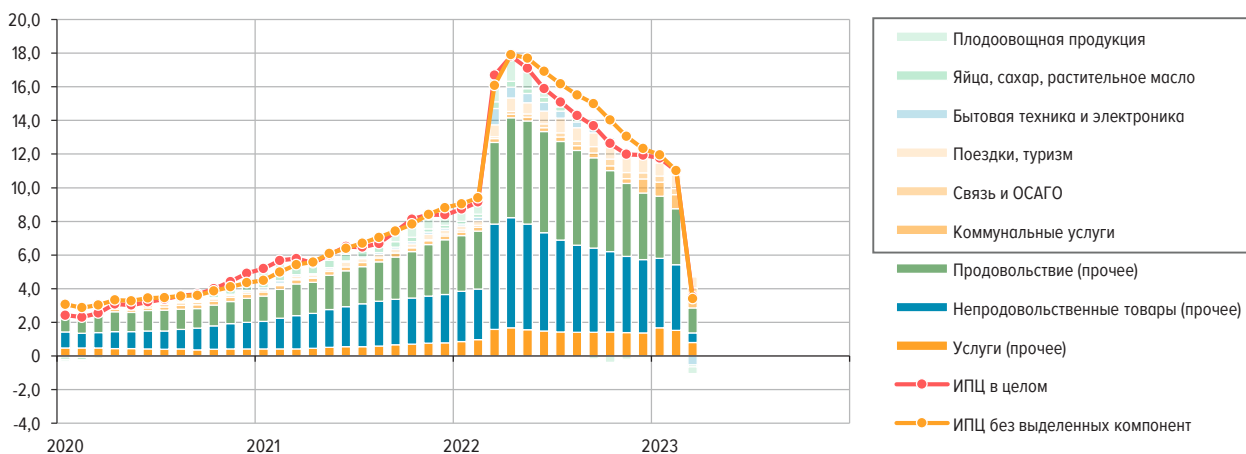
ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ  
(п.п., SA)

Рис. 23



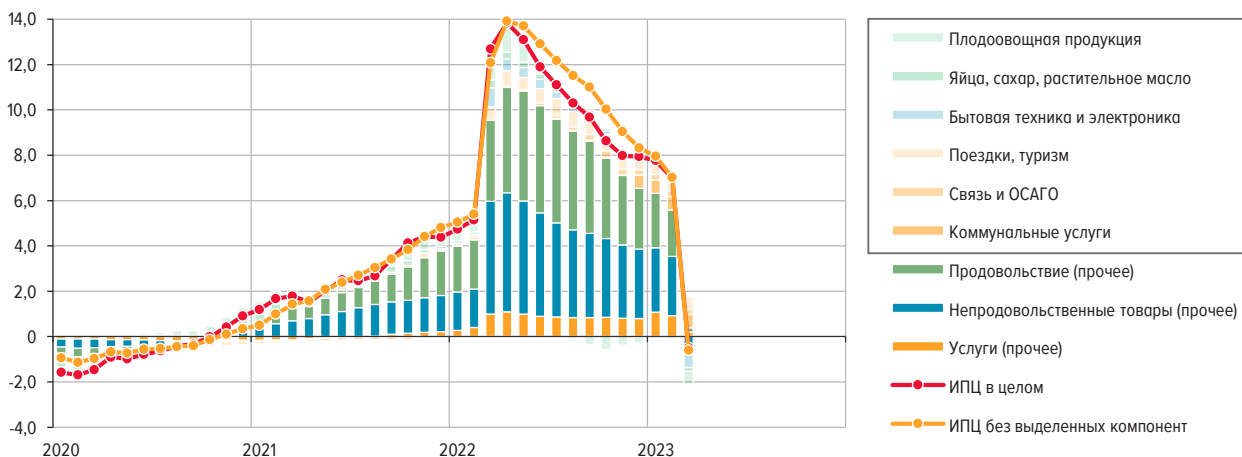
ВКЛАД В ГОДОВОЙ ПРИРОСТ ИПЦ  
(п.п.)

Рис. 24



ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%  
(п.п.)

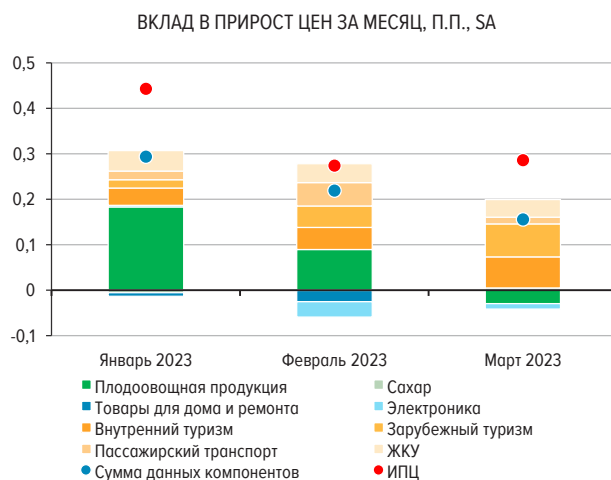
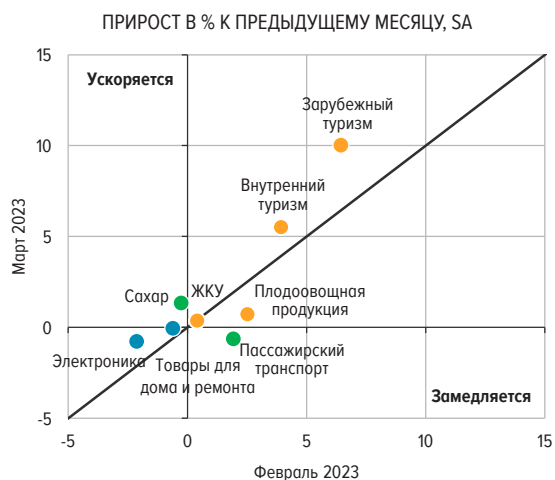
Рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

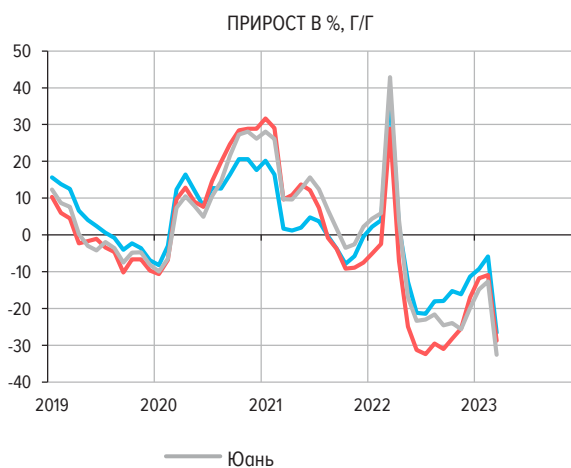
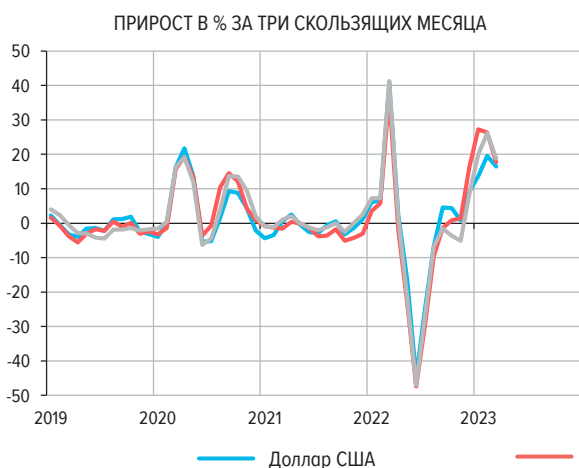
Рис. 26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ\*

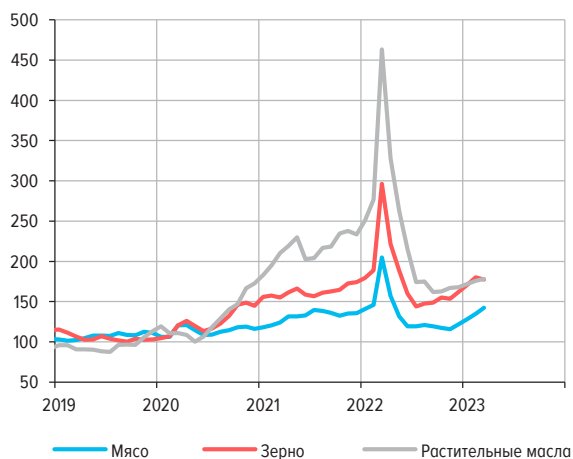
Рис. 27



\* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам. Оценка по среднему обменному курсу.  
Источник: Банк России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

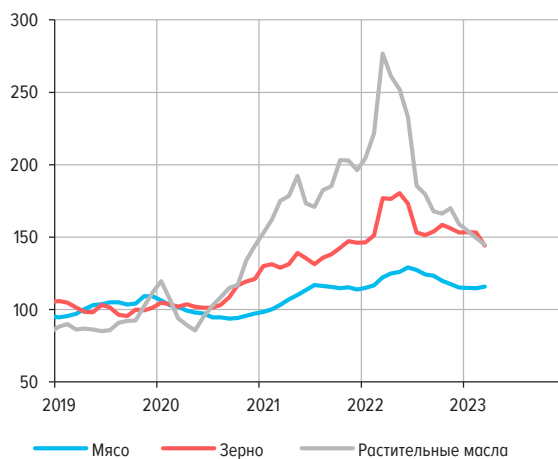
Рис. 28



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

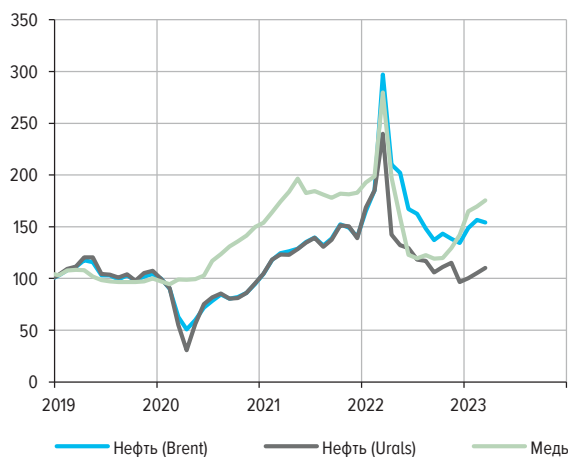
Рис. 29



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

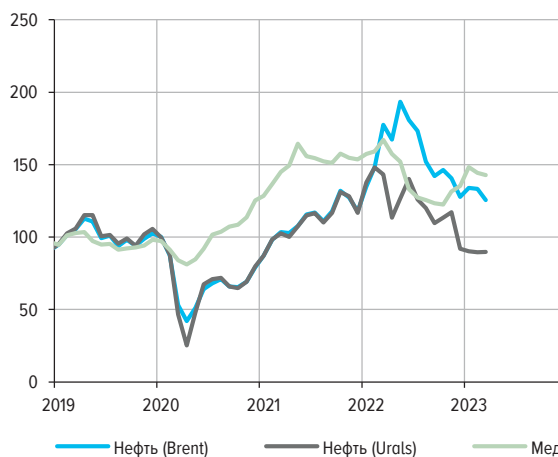
Рис. 30



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

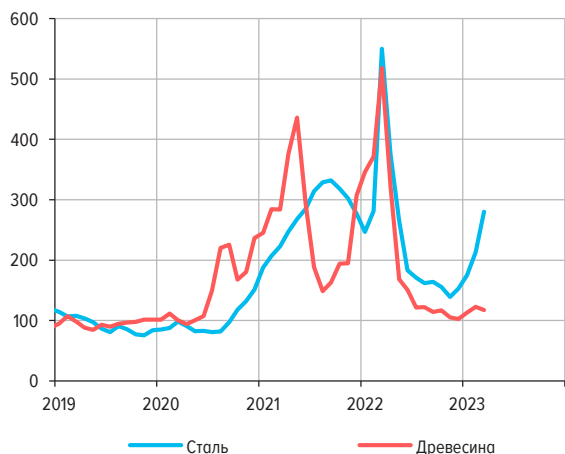
Рис. 31



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

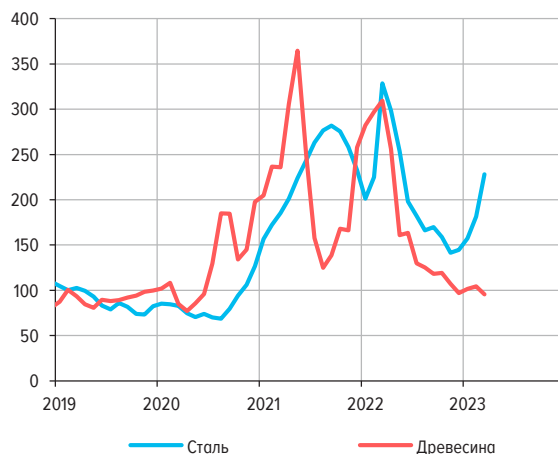
Рис. 32



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

Рис. 33



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

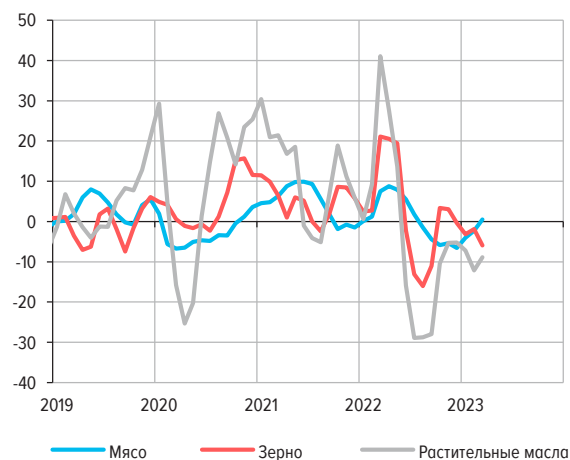
Рис. 34



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

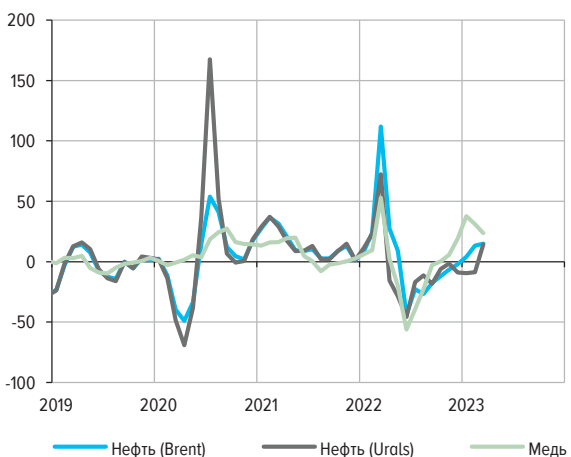
Рис. 35



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

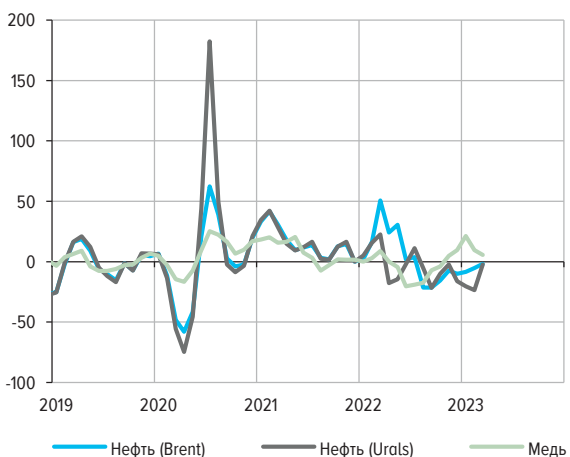
Рис. 36



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

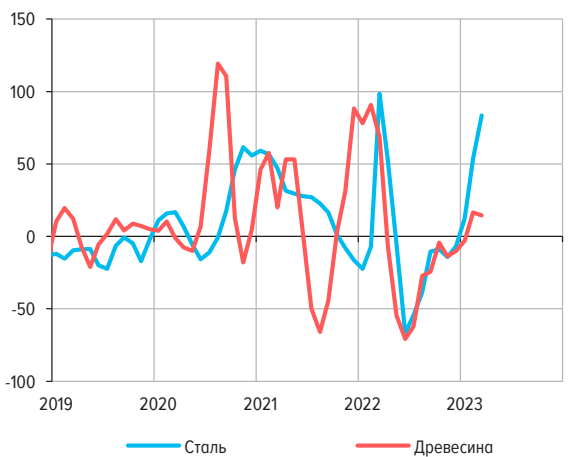
Рис. 37



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

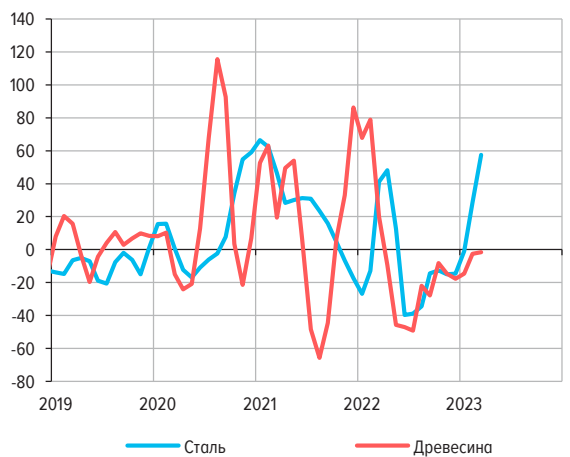
Рис. 38



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

Рис. 39



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.



ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

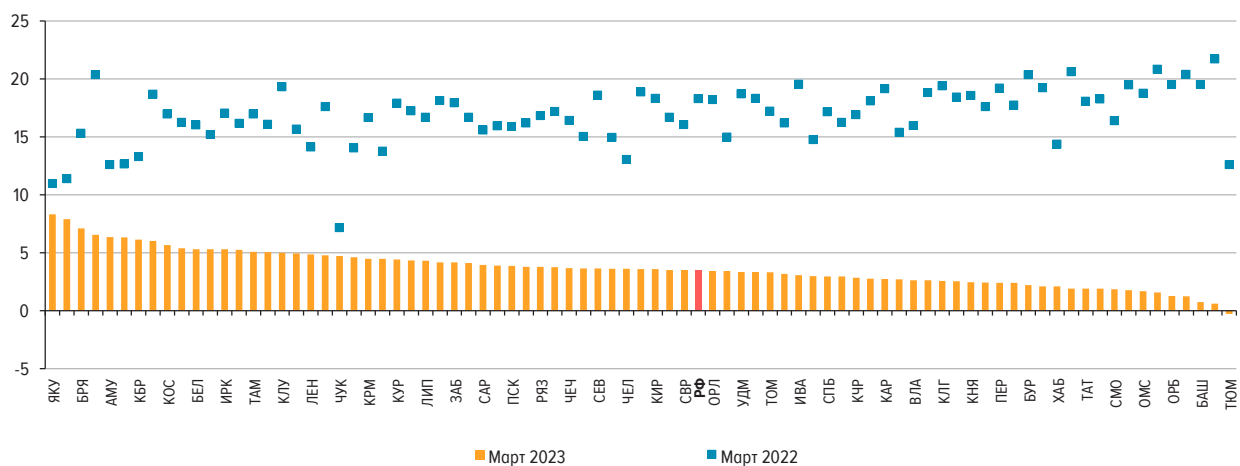
Табл. 1

	Март 2022	Февраль 2023	Март 2023	Изменение темпов прироста цен, март к февралю 2023 г.
ДФО	14,48	10,88	4,48	-6,40
ЦФО	16,58	11,43	4,21	-7,22
ЮФО	16,10	11,32	4,11	-7,21
СКФО	17,62	11,46	3,61	-7,85
<b>РФ</b>	<b>16,69</b>	<b>10,99</b>	<b>3,51</b>	<b>-7,48</b>
СЗФО	17,11	10,86	3,33	-7,53
СФО	18,26	10,71	2,83	-7,88
ПФО	17,84	10,90	2,66	-8,24
УФО	14,13	9,28	2,08	-7,20

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ  
(ПРИРОСТ В % Г/Г)

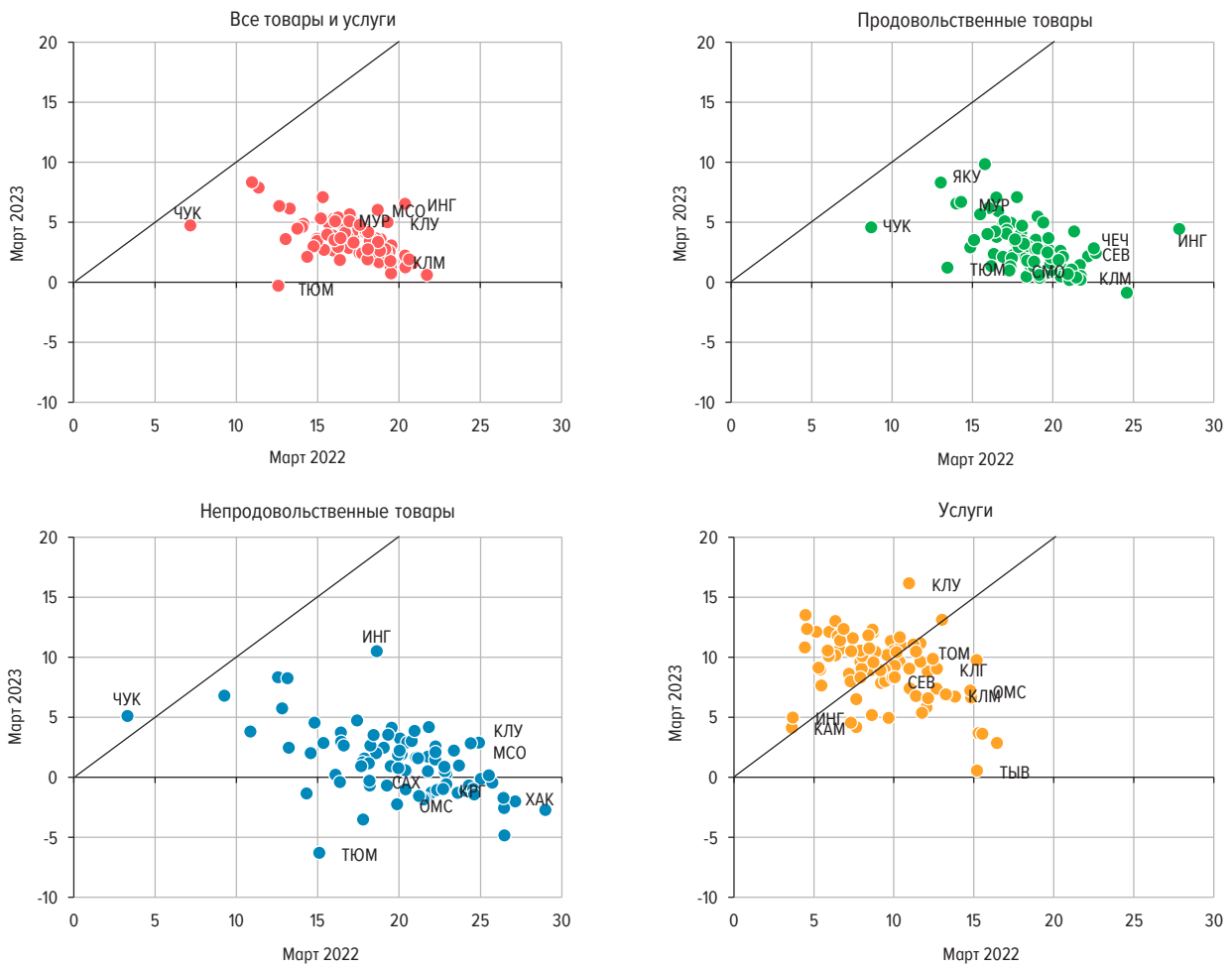
Рис. 40



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ  
(%, Г/Г)

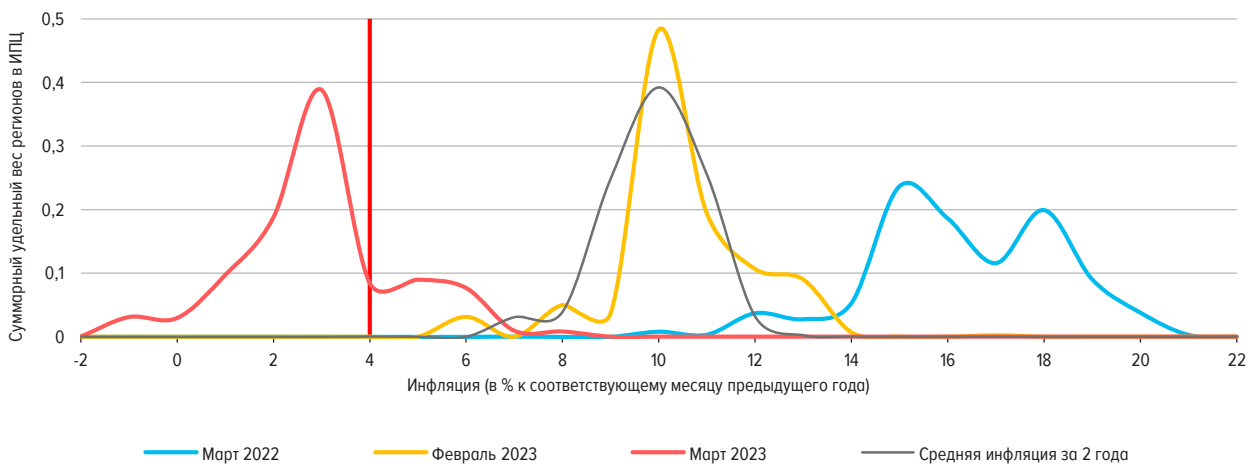
Рис. 41



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

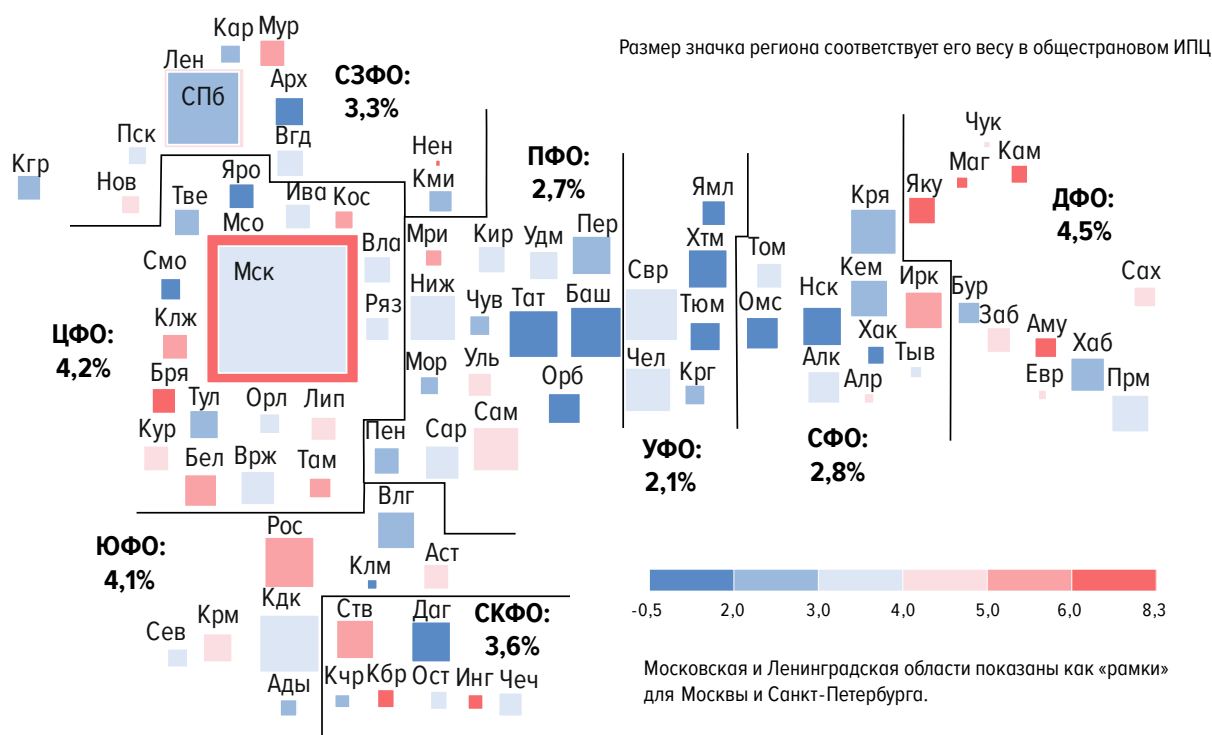
Рис. 42



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В МАРТЕ 2023 Г. К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.  
Источник: Росстат.

## СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Табл. 2

<b>АДЫ</b>	Республика Адыгея	<b>КЛУ</b>	Калужская область	<b>РЯЗ</b>	Рязанская область
<b>АЛК</b>	Алтайский край	<b>КМИ</b>	Республика Коми	<b>САМ</b>	Самарская область
<b>АЛР</b>	Республика Алтай	<b>КНЯ</b>	Красноярский край	<b>САР</b>	Саратовская область
<b>АМУ</b>	Амурская область	<b>КОС</b>	Костромская область	<b>САХ</b>	Сахалинская область
<b>АРХ</b>	Архангельская область	<b>КРГ</b>	Курганская область	<b>СВР</b>	Свердловская область
<b>АСТ</b>	Астраханская область	<b>КРМ</b>	Республика Крым	<b>СЕВ</b>	г. Севастополь
<b>БАШ</b>	Республика Башкортостан	<b>КУР</b>	Курская область	<b>СМО</b>	Смоленская область
<b>БЕЛ</b>	Белгородская область	<b>КЧР</b>	Карачаево-Черкесская Республика	<b>СПБ</b>	г. Санкт-Петербург
<b>БРЯ</b>	Брянская область	<b>ЛЕН</b>	Ленинградская область	<b>СТВ</b>	Ставропольский край
<b>БУР</b>	Республика Бурятия	<b>ЛИП</b>	Липецкая область	<b>ТАМ</b>	Тамбовская область
<b>ВГД</b>	Вологодская область	<b>МАГ</b>	Магаданская область	<b>ТАТ</b>	Республика Татарстан
<b>ВЛА</b>	Владимирская область	<b>МОР</b>	Республика Мордовия	<b>ТВЕ</b>	Тверская область
<b>ВЛГ</b>	Волгоградская область	<b>МРИ</b>	Республика Марий Эл	<b>ТОМ</b>	Томская область
<b>ВРЖ</b>	Воронежская область	<b>МСК</b>	г. Москва	<b>ТУЛ</b>	Тульская область
<b>ДАГ</b>	Республика Дагестан	<b>МСО</b>	Московская область	<b>ТЫВ</b>	Республика Тыва
<b>ЕВР</b>	Еврейская автономная область	<b>МУР</b>	Мурманская область	<b>ТЮМ</b>	Тюменская область
<b>ЗАБ</b>	Забайкальский край	<b>НИЖ</b>	Нижегородская область	<b>УДМ</b>	Удмуртская Республика
<b>ИВА</b>	Ивановская область	<b>НОВ</b>	Новгородская область	<b>УЛЬ</b>	Ульяновская область
<b>ИНГ</b>	Республика Ингушетия	<b>НСК</b>	Новосибирская область	<b>ХАБ</b>	Хабаровский край
<b>ИРК</b>	Иркутская область	<b>ОМС</b>	Омская область	<b>ХАК</b>	Республика Хакасия
<b>КАМ</b>	Камчатский край	<b>ОРБ</b>	Оренбургская область	<b>ЧЕЛ</b>	Челябинская область
<b>КАР</b>	Республика Карелия	<b>ОРЛ</b>	Орловская область	<b>ЧЕЧ</b>	Чеченская Республика
<b>КБР</b>	Кабардино-Балкарская Республика	<b>ОСТ</b>	Республика Северная Осетия – Алания	<b>ЧУВ</b>	Чувашская Республика
<b>КДК</b>	Краснодарский край	<b>ПЕН</b>	Пензенская область	<b>ЧУК</b>	Чукотский АО
<b>КЕМ</b>	Кемеровская область – Кузбасс	<b>ПЕР</b>	Пермский край	<b>ЯКУ</b>	Республика Саха (Якутия)
<b>КИР</b>	Кировская область	<b>ПРМ</b>	Приморский край	<b>ЯРО</b>	Ярославская область
<b>КЛГ</b>	Калининградская область	<b>ПСК</b>	Псковская область		
<b>КЛМ</b>	Республика Калмыкия	<b>РОС</b>	Ростовская область		

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

## Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81
Декабрь	0,82	0,63	1,36	1,07	3,55	0,64	0,61	0,26
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05
Сентябрь	0,05	0,30	-0,38	0,03	-4,11	0,15	0,15	0,51
Октябрь	0,18	0,03	0,28	-0,05	3,45	0,04	0,04	0,24
Ноябрь	0,37	0,18	0,40	-0,15	5,58	0,06	0,06	0,76
Декабрь	0,78	-0,03	0,60	0,01	5,83	0,05	0,05	2,04
<b>2023</b>								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7, рисунки 1–36 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2021</b>								
Январь	0,32	0,44	0,26	0,49	-1,44	0,55	0,49	0,11
Февраль	0,60	0,59	0,68	0,62	1,10	0,58	0,54	0,54
Март	0,60	0,73	0,67	1,12	-2,48	0,69	0,63	0,42
Апрель	0,53	0,48	0,55	0,71	-0,55	0,67	0,69	0,32
Май	0,80	0,83	1,05	0,91	2,04	0,77	0,84	0,49
Июнь	0,80	0,80	0,99	0,60	3,76	0,76	0,78	0,55
Июль	0,43	0,68	0,37	0,55	-0,86	0,86	0,88	-0,03
Август	0,71	0,68	0,80	0,62	2,18	0,80	0,71	0,44
Сентябрь	0,88	0,76	1,51	0,83	7,05	0,56	0,69	0,42
Октябрь	1,06	0,79	1,82	1,22	6,65	0,70	0,71	0,42
Ноябрь	0,82	1,12	0,79	1,21	-2,33	0,67	0,63	1,04
Декабрь	0,53	0,69	0,63	0,91	-1,48	0,66	0,64	0,19
<b>2022</b>								
Январь	0,59	0,72	0,63	0,71	0,07	0,68	0,65	0,39
Февраль	0,97	1,07	0,97	0,96	1,03	0,78	0,88	1,23
Март	7,52	8,92	6,56	5,52	13,37	11,22	12,79	3,96
Апрель	1,51	1,90	2,65	3,39	-1,84	0,54	0,63	1,19
Май	0,18	0,40	0,67	1,25	-2,96	-0,06	-0,05	-0,24
Июнь	-0,22	0,23	-0,73	0,39	-8,04	-0,34	-0,36	0,73
Июль	-0,25	0,04	-0,70	-0,03	-5,59	-0,35	-0,39	0,57
Август	-0,03	0,10	-0,19	-0,01	-1,62	-0,05	-0,10	0,21
Сентябрь	0,28	0,25	0,05	-0,02	0,72	0,07	0,07	0,88
Октябрь	0,14	-0,02	-0,04	-0,19	1,43	-0,04	-0,04	0,64
Ноябрь	0,26	0,14	-0,04	-0,28	2,29	0,02	0,01	1,02
Декабрь	0,28	0,06	-0,06	-0,14	0,66	0,07	0,08	1,06
<b>2023</b>								
Январь	0,44	0,17	0,52	0,03	4,38	0,22	0,25	0,64
Февраль	0,27	0,18	0,20	-0,04	1,93	-0,08	-0,08	0,85
Март	0,29	0,23	-0,02	0,09	-0,64	0,11	0,11	0,91

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27
Сентябрь	10,46	14,10	8,89	12,19	-15,20	12,52	14,16	9,83
Октябрь	10,66	14,13	9,19	12,13	-12,27	12,57	14,21	10,09
Ноябрь	11,07	14,34	9,63	11,96	-7,37	12,64	14,28	10,93
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,34	13,19
<b>2023</b>								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73

<sup>1</sup> Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(Г/Г, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2021</b>								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,88	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,78	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,09	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
<b>2022</b>								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45
Сентябрь	13,68	17,11	14,20	16,49	-3,89	14,94	16,57	11,01
Октябрь	12,63	16,16	12,08	14,86	-8,49	14,10	15,69	11,27
Ноябрь	11,98	15,06	11,12	13,16	-4,08	13,36	14,96	11,22
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,33	13,19
<b>2023</b>								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН  
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольствен- ные товары <sup>1</sup>	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	<b>1,46</b>	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	<b>2,13</b>	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	<b>2,72</b>	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	<b>3,48</b>	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	<b>4,19</b>	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	<b>4,51</b>	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	<b>4,69</b>	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	<b>5,32</b>	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	<b>6,49</b>	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	<b>7,51</b>	5,69	1,82
Декабрь	3,45	3,00	1,34	0,62	<b>8,39</b>	6,16	2,23
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,57	0,42
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	<b>2,17</b>	1,30	0,87
Март	2,47	4,59	1,57	1,31	<b>9,95</b>	7,69	2,26
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	<b>11,67</b>	9,24	2,43
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	<b>11,80</b>	9,55	2,25
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	<b>11,41</b>	9,69	1,72
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	<b>10,98</b>	9,54	1,44
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	<b>10,40</b>	9,54	0,86
Сентябрь	4,08	4,46	2,59	-0,70	<b>10,46</b>	9,78	0,68
Октябрь	4,06	4,48	2,66	-0,56	<b>10,66</b>	9,80	0,86
Ноябрь	4,00	4,50	2,88	-0,34	<b>11,07</b>	9,94	1,13
Декабрь	4,01	4,52	3,47	-0,09	<b>11,94</b>	9,92	2,02
<b>2023</b>							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	<b>0,84</b>	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	<b>1,30</b>	0,30	1,00
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	<b>1,67</b>	0,55	1,12

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.



СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	<b>0,78</b>	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	<b>0,66</b>	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	<b>0,58</b>	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	<b>0,74</b>	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	<b>0,69</b>	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	<b>0,31</b>	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	<b>0,17</b>	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	<b>0,60</b>	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	<b>1,11</b>	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	<b>0,96</b>	0,85	0,11
Декабрь	0,39	0,22	0,07	0,16	<b>0,82</b>	0,47	0,35
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,57	0,42
Февраль	0,33	0,28	0,30	0,26	<b>1,17</b>	0,73	0,44
Март	1,91	4,01	1,05	0,65	<b>7,61</b>	6,39	1,22
Апрель	1,11	0,19	0,28	-0,02	<b>1,56</b>	1,55	0,01
Май	0,33	-0,03	-0,08	-0,10	<b>0,12</b>	0,31	-0,19
Июнь	0,02	-0,15	0,23	-0,44	<b>-0,35</b>	0,14	-0,49
Июль	-0,05	-0,16	0,37	-0,53	<b>-0,39</b>	-0,15	-0,24
Август	0,03	-0,02	0,01	-0,54	<b>-0,52</b>	0,00	-0,52
Сентябрь	0,04	0,05	0,13	-0,19	<b>0,05</b>	0,24	-0,19
Октябрь	-0,05	0,01	0,06	0,16	<b>0,18</b>	0,02	0,16
Ноябрь	-0,10	0,02	0,20	0,26	<b>0,37</b>	0,15	0,22
Декабрь	-0,04	0,02	0,54	0,27	<b>0,78</b>	-0,02	0,80
<b>2023</b>							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	<b>0,84</b>	0,21	0,63
Февраль	0,02	-0,03	0,20	0,28	<b>0,46</b>	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,26	0,00	<b>0,37</b>	0,26	0,11

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(%)

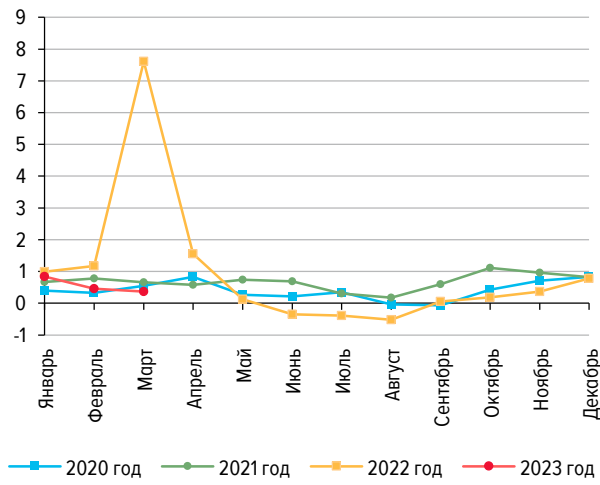
Табл. 7

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2021</b>						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24
Декабрь	41	36	16	7	73	27
<b>2022</b>						
Январь	25	24	20	31	57	43
Февраль	26	24	23	27	60	40
Март	25	46	16	13	77	23
Апрель	32	41	16	11	79	21
Май	35	40	15	10	81	19
Июнь	36	40	18	5	85	15
Июль	37	40	22	0	87	13
Август	39	42	23	-5	92	8
Сентябрь	39	43	25	-7	93	7
Октябрь	38	42	25	-5	92	8
Ноябрь	36	41	26	-3	90	10
Декабрь	34	38	29	-1	83	17
<b>2023</b>						
Январь	3	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	23	77
Март	4	6	45	47	33	67

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

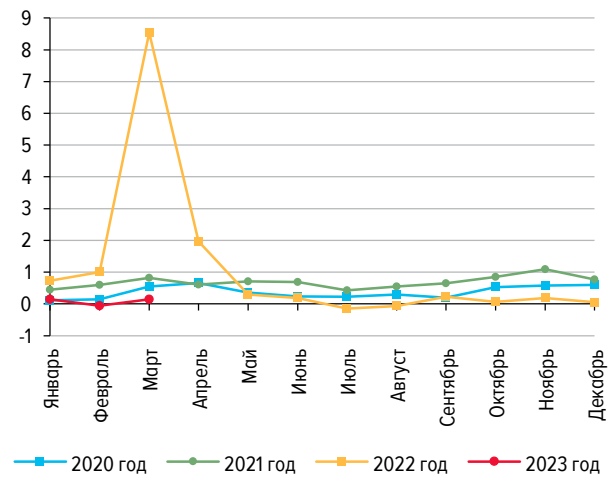
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



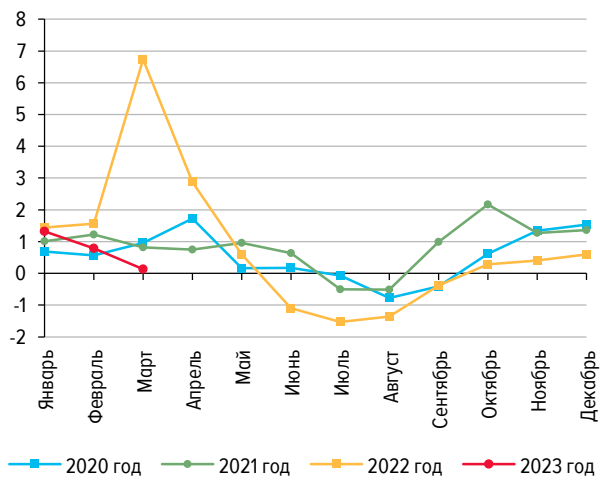
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 2



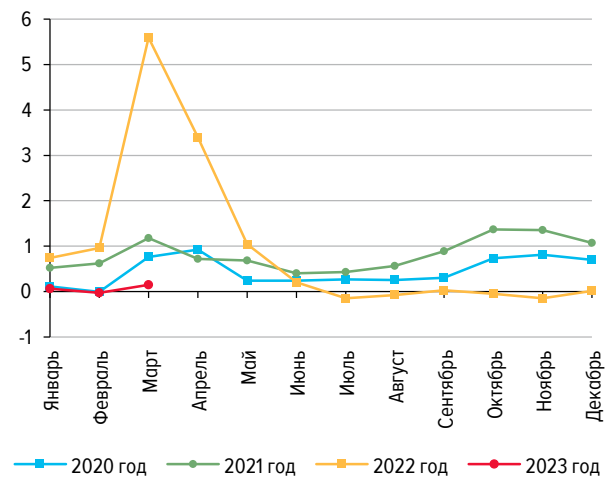
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3



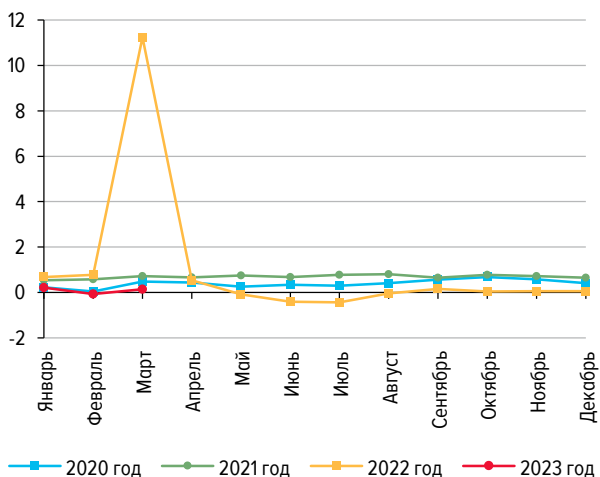
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



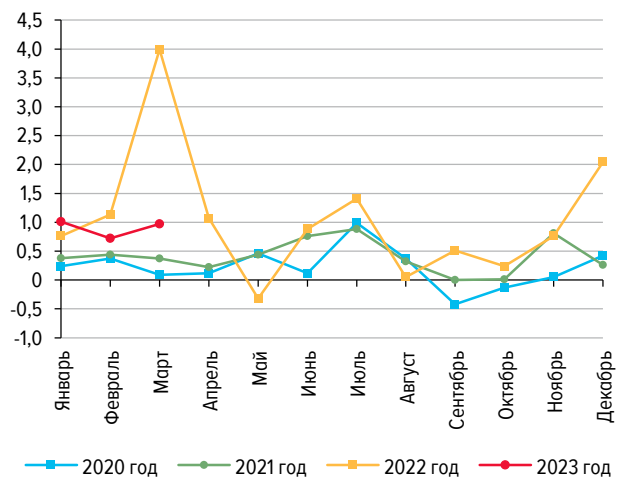
**ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5

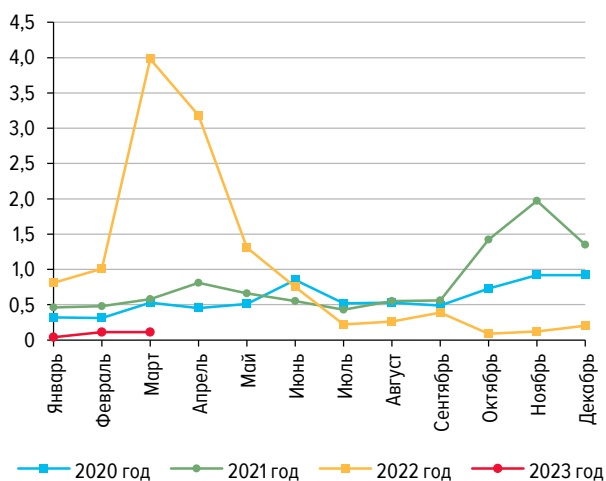


**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

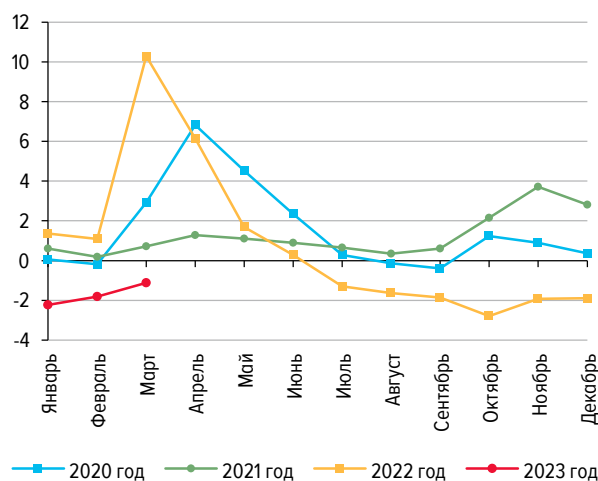
Рис. 6



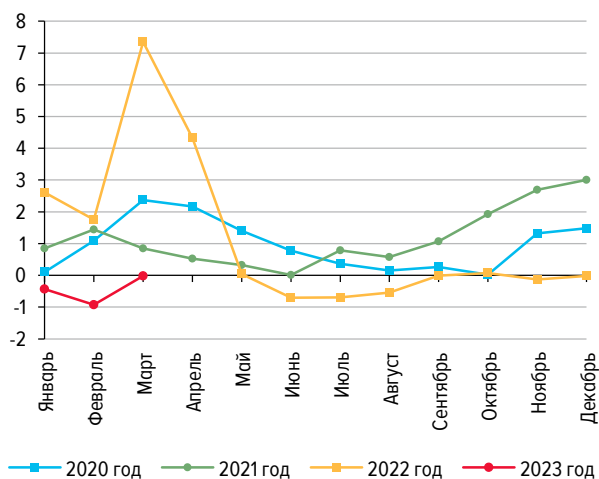
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 7*  
(в % к предыдущему месяцу)



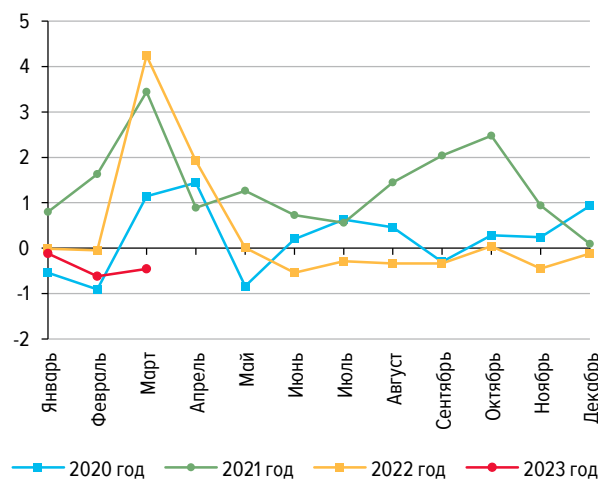
**ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 8*  
(в % к предыдущему месяцу)



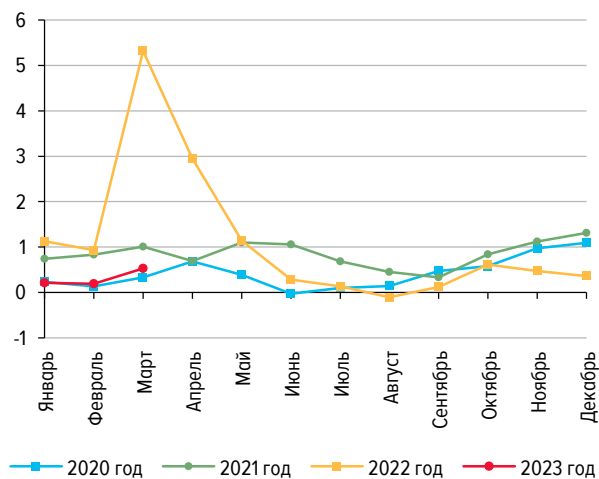
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 9*  
(в % к предыдущему месяцу)



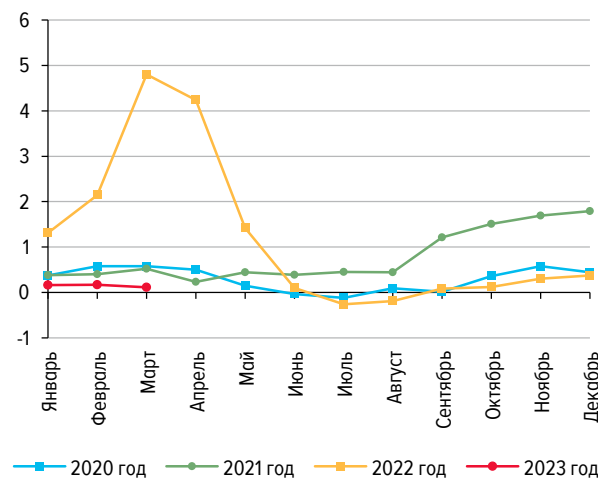
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ** *Рис. 10*  
(в % к предыдущему месяцу)



**ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ** *Рис. 11*  
(в % к предыдущему месяцу)

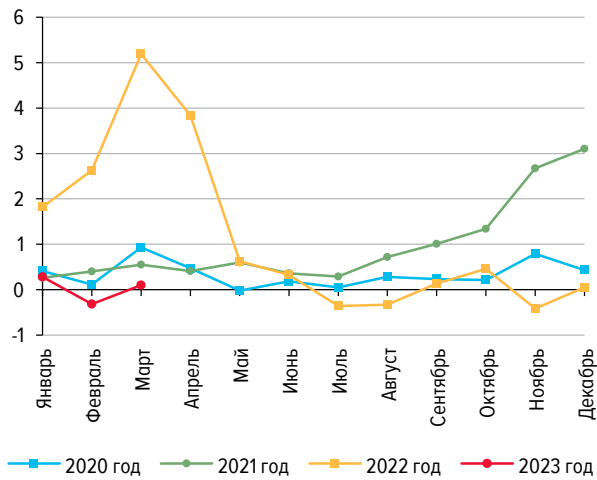


**ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ** *Рис. 12*  
(в % к предыдущему месяцу)



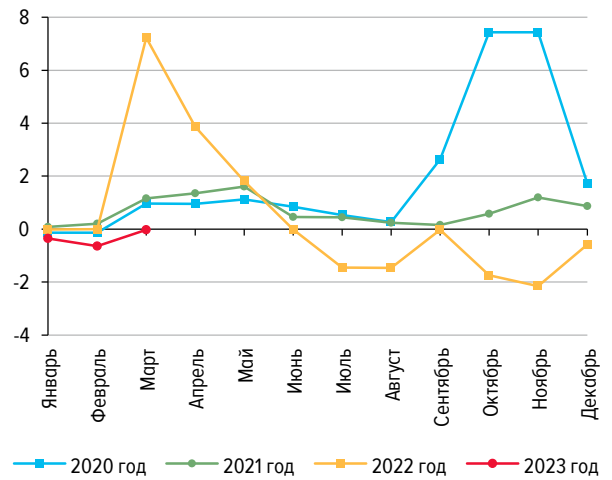
ДИНАМИКА ЦЕН НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



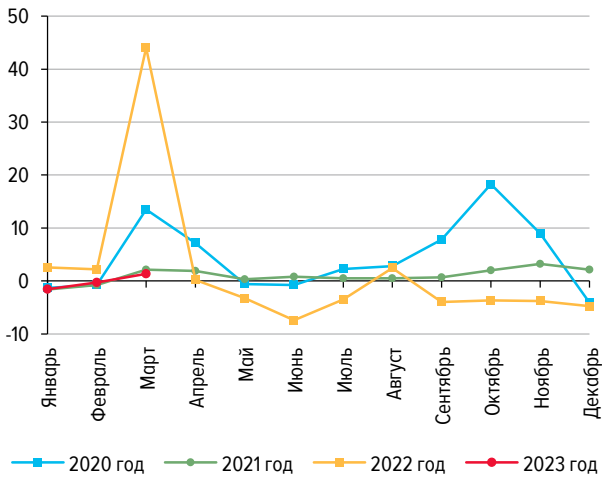
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



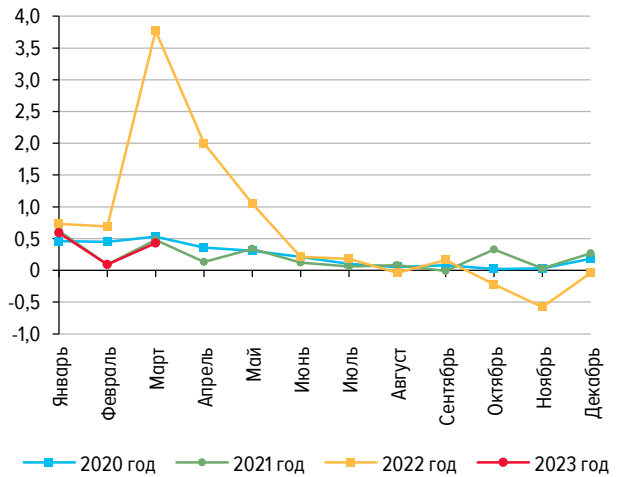
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



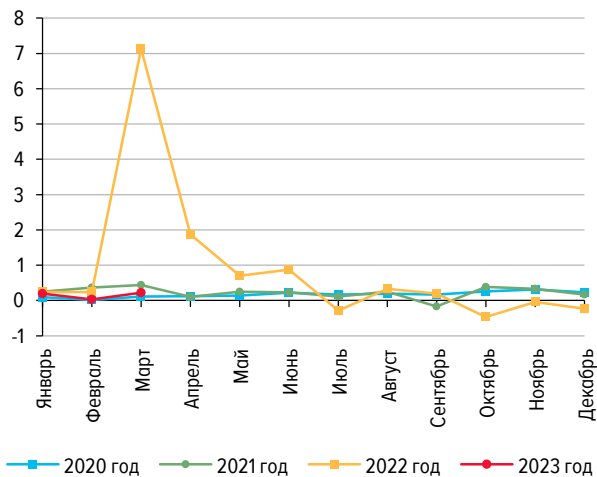
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



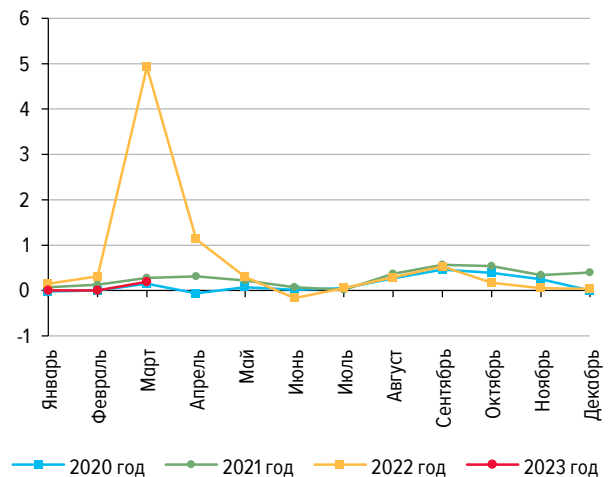
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17

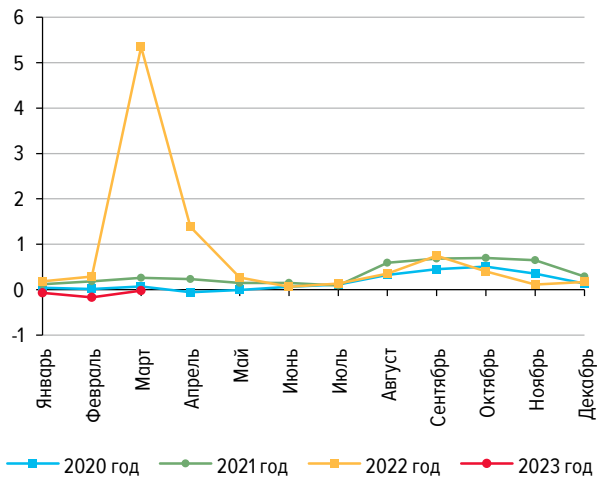


ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

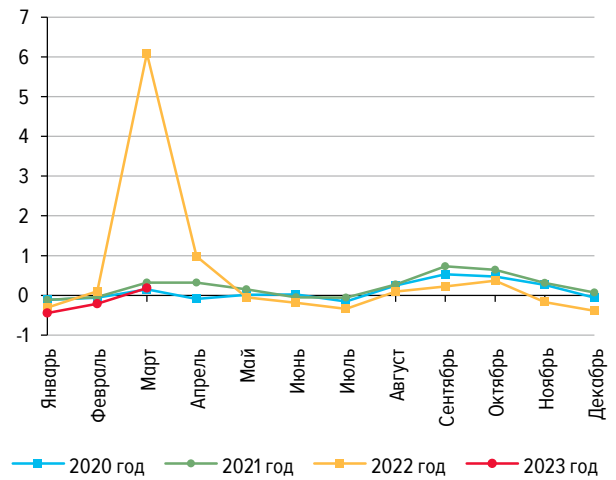
Рис. 18



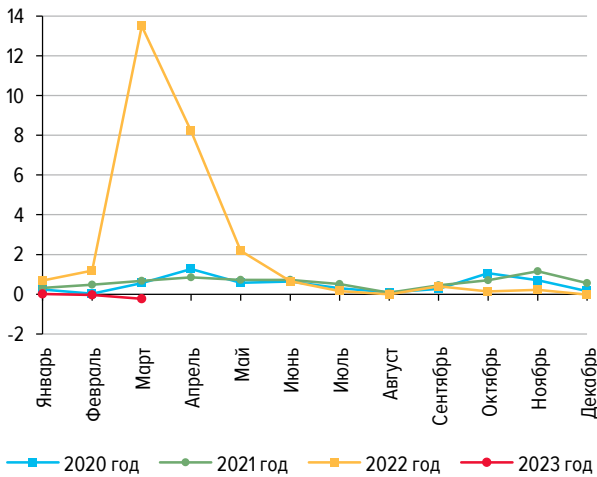
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 19*



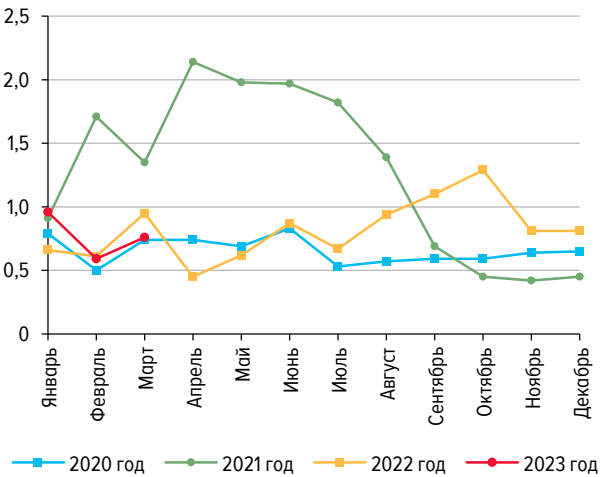
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 20*



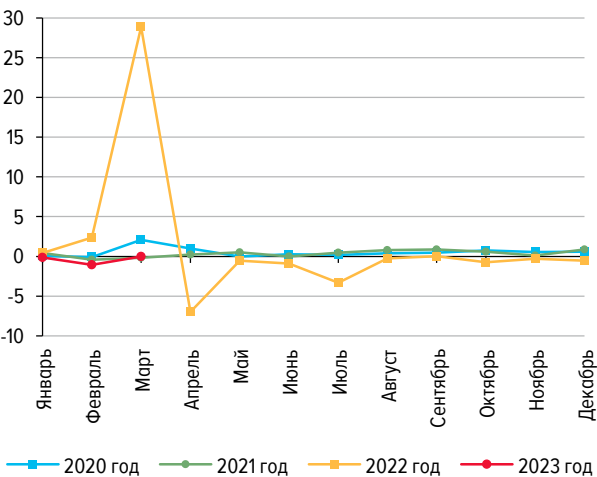
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 21*



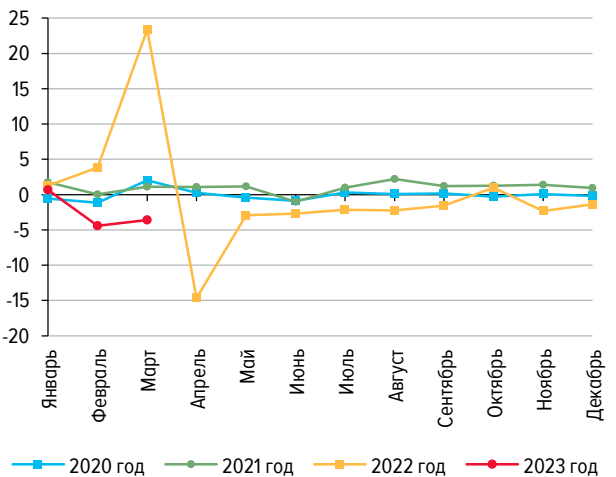
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 22*



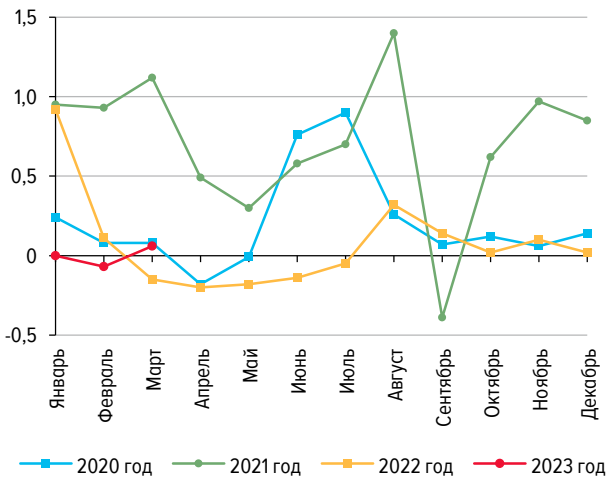
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 23*



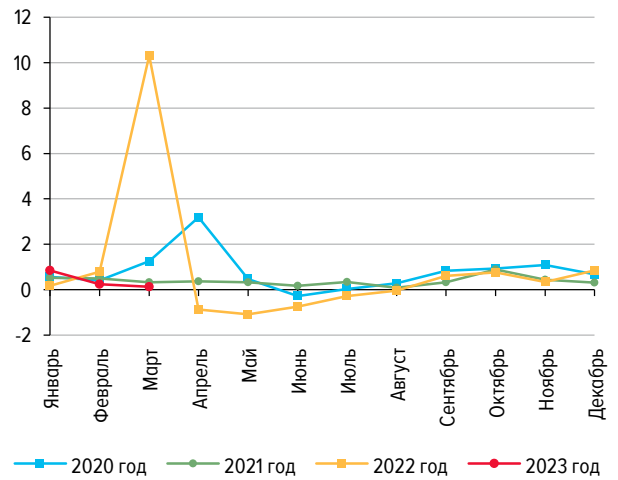
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 24*



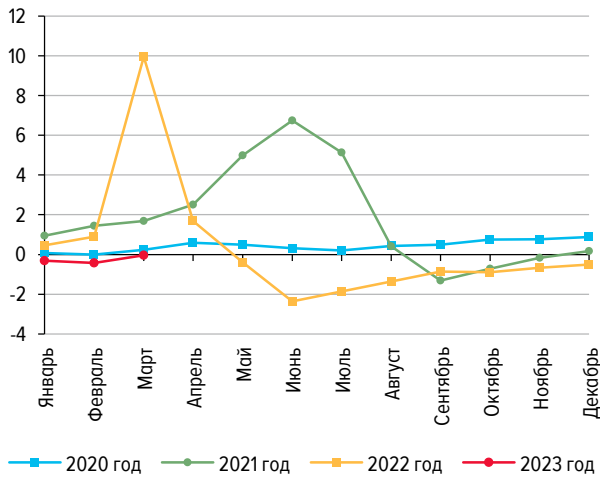
**ДИНАМИКА ЦЕН НА АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН** Рис. 25  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



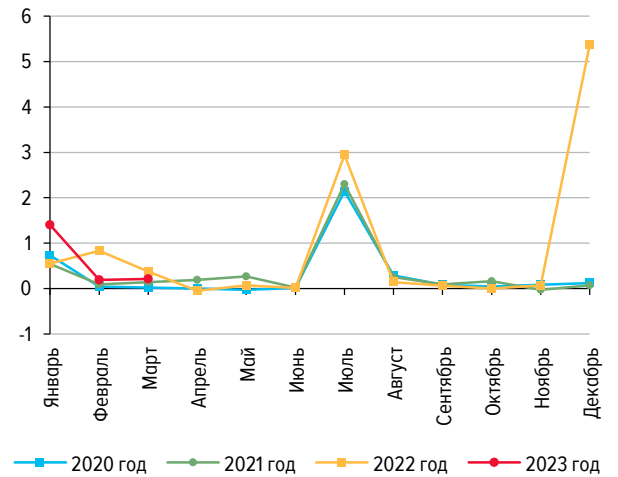
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ** Рис. 26  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



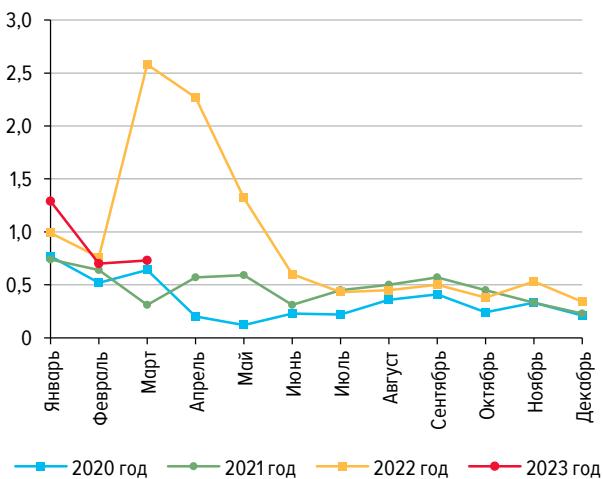
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ** Рис. 27  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



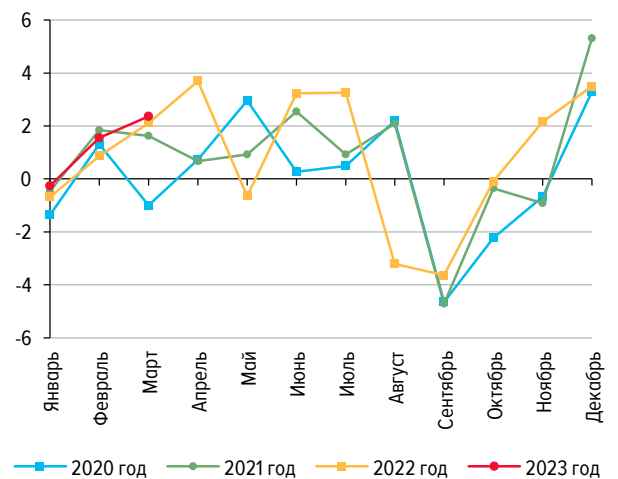
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ** Рис. 28  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ** Рис. 29  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

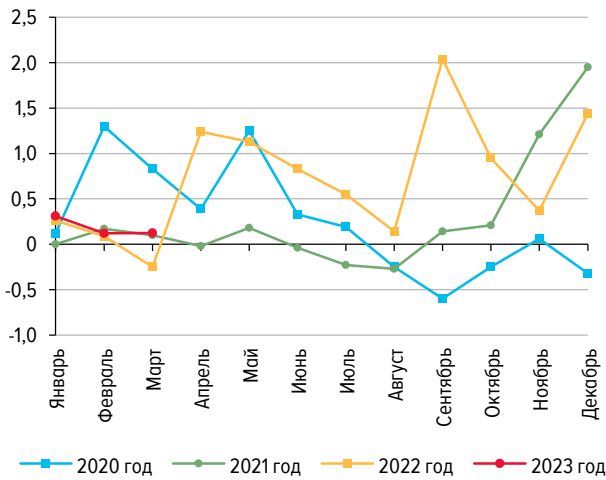


**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА** Рис. 30  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



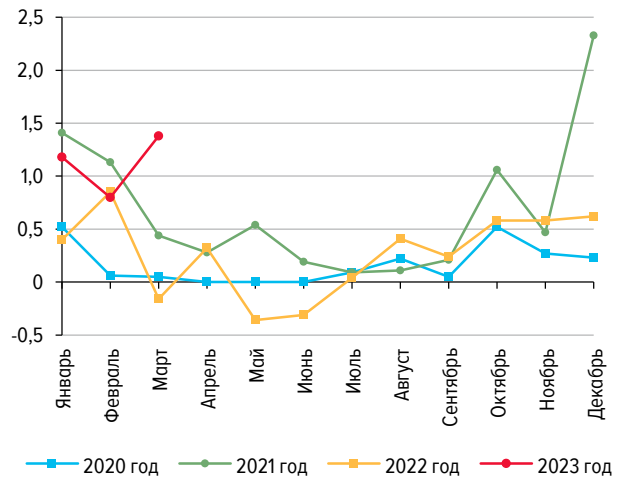
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



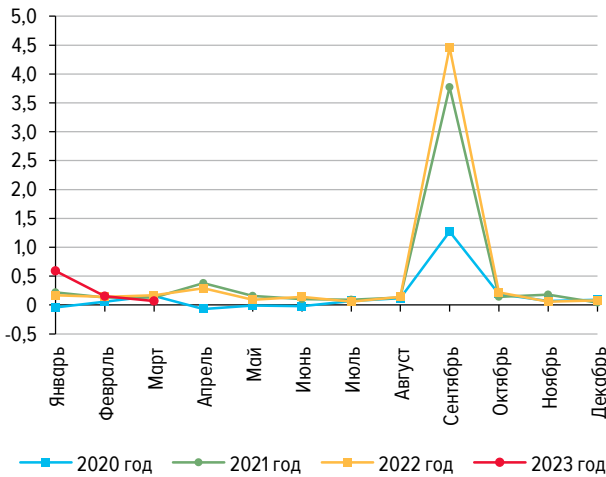
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



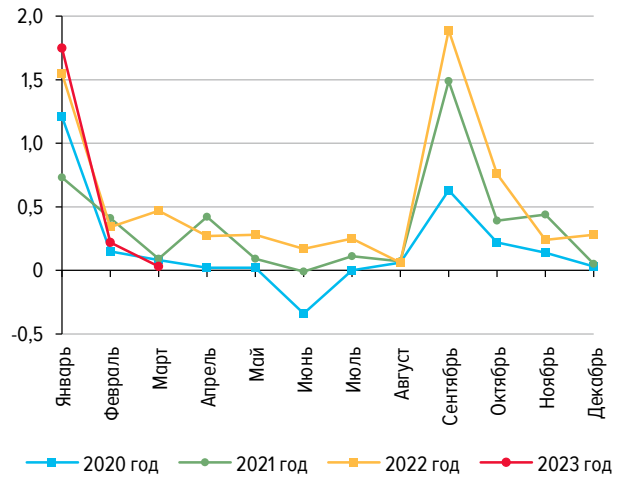
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАНИЯ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



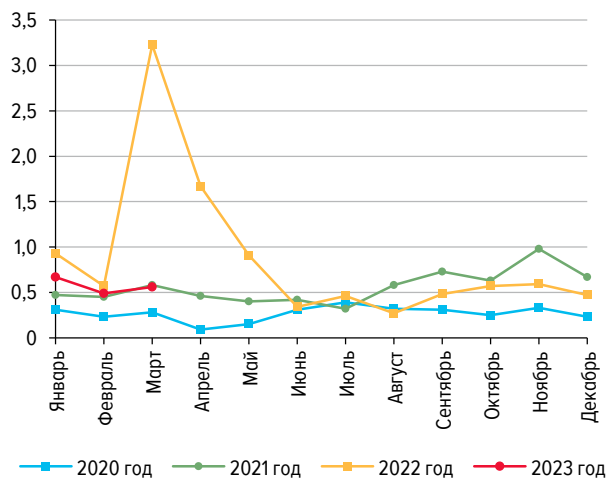
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



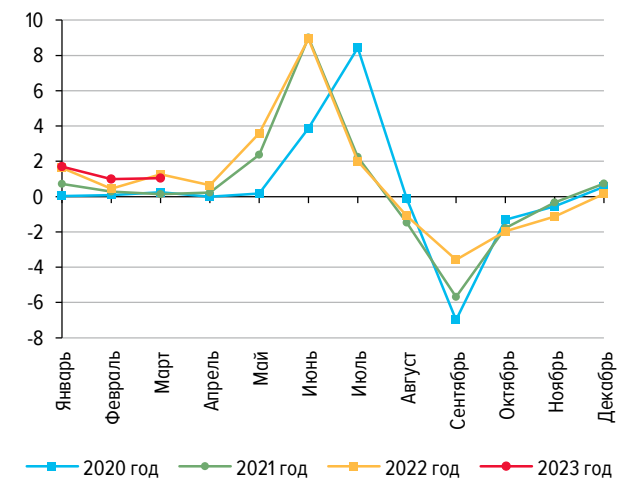
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



**ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36





Дата отсечения данных – 12.04.2023.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Центральный банк Российской Федерации, 2023