



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 2 (86) • февраль 2023 года

Информационно-аналитический комментарий

20 марта 2023 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ФЕВРАЛЬ 2023 Г.)

- В феврале 2023 г. потребительские цены выросли на 0,46% (в январе – на 0,84%). С поправкой на сезонность (SA) месячный рост цен замедлился до 0,26% (с 0,43% в январе). Значительный вклад в снижение внесла нормализация предложения тепличных овощей, заметно сократившая темп роста цен на плодоовощную продукцию. Также замедлению месячного роста индекса потребительских цен (ИПЦ) способствовала коррекция вниз цен на электронику после роста в январе.
- Годовая инфляция продолжила снижаться и составила 10,99%. Наиболее значительно уменьшился прирост цен на товары, динамика цен на услуги была менее заметной. Это в первую очередь связано с продолжающимся ростом стоимости услуг в сфере внутреннего и зарубежного туризма, а также авиаперелетов.
- Годовые показатели устойчивой ценовой динамики продолжили снижаться. Месячные показатели с поправкой на сезонность также уменьшились по сравнению с январем, однако их уровень в среднем за январь – февраль был выше, чем в IV квартале 2022 года. Ценовое давление постепенно усиливается после периода сдержанного роста цен во второй половине 2022 года.
- По прогнозу Банка России, в ближайшие месяцы показатель годовой инфляции временно опустится ниже 4% за счет эффекта высокой базы весны прошлого года. Во втором полугодии по мере выхода из расчета годовой инфляции низких значений месячных приростов второй половины 2022 г. этот показатель несколько повысится. В базовом сценарии с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 5–7% в 2023 г., вернется к 4% в 2024 г. и будет находиться вблизи 4% в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

	2021				2022				2022	2023	
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Декабрь	Январь	Февраль
Темп прироста цен, г/г											
– все товары и услуги	5,79	6,50	7,40	8,39	16,69	15,90	13,68	11,94	11,94	11,77	10,99
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	5,75	6,60	7,51	8,59	17,69	18,19	16,24	13,51	13,51	12,99	12,06
– продовольственные товары	7,58	7,90	9,21	10,62	17,99	17,98	14,20	10,29	10,29	10,16	9,33
из них: плодоовощная продукция	11,87	11,16	15,17	13,98	34,83	11,63	-3,89	-1,97	-1,97	2,44	3,44
продовольственные товары без плодоовощной продукции	6,98	7,42	8,56	10,24	15,70	18,95	16,49	11,97	11,97	11,21	10,12
– непродовольственные товары	5,92	7,04	8,06	8,58	20,34	17,92	14,94	12,70	12,70	12,19	11,22
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	5,98	7,17	8,20	8,49	22,43	19,93	16,78	14,48	14,48	14,03	12,95
– услуги	3,20	3,95	4,22	4,98	9,94	10,17	11,01	13,19	13,19	13,47	13,01
из них: услуги без ЖКУ	3,12	4,19	4,45	5,60	12,90	13,37	14,50	14,72	14,72	14,59	14,29
Базовая инфляция	5,38	6,55	7,61	8,89	18,69	19,18	17,11	14,31	14,31	13,72	12,69
Медиана*	4,61	5,18	5,96	7,43	13,02	13,57	11,66	10,85	10,85	10,83	9,85
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	3,72	4,17	4,87	5,86	8,36	11,15	10,50	8,10	8,10	8,73	8,15
Среднегодовая инфляция	4,15	4,88	5,71	6,69	8,14	10,82	12,72	13,75	13,75	13,98	14,14
Темп прироста цен к предыдущему периоду											
– все товары и услуги	0,70	0,67	0,36	0,96	3,21	0,44	-0,29	0,44	0,78	0,84	0,46
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,63	0,67	0,56	0,90	3,36	0,81	0,00	0,10	0,05	0,27	0,17
– продовольственные товары	1,02	0,78	-0,01	1,60	3,21	0,78	-1,09	0,43	0,60	1,32	0,79
из них: плодоовощная продукция	2,83	2,10	-4,58	4,26	8,76	-4,13	-9,22	4,95	5,83	11,38	6,69
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,77	0,60	0,63	1,26	2,41	1,54	-0,07	-0,06	0,01	0,06	-0,03
– непродовольственные товары	0,61	0,69	0,74	0,71	4,12	0,01	-0,11	0,05	0,05	0,21	-0,08
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,55	0,73	0,74	0,70	4,68	0,04	-0,15	0,04	0,04	0,24	-0,07
– услуги	0,40	0,47	0,40	0,36	1,95	0,54	0,66	1,01	2,04	1,01	0,72
из них: услуги без ЖКУ	0,51	0,71	0,10	0,50	2,78	0,85	0,44	0,56	0,15	0,78	1,04
Базовая инфляция	0,64	0,72	0,62	0,87	3,57	0,86	0,04	0,06	-0,03	0,30	0,13
Темп прироста цен к предыдущему периоду, SA***											
– все товары и услуги	0,50	0,70	0,67	0,82	2,97	0,48	-0,01	0,24	0,30	0,43	0,26
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,59	0,69	0,60	0,87	3,33	0,84	0,05	0,08	-0,03	0,25	0,17
– продовольственные товары	0,53	0,86	0,90	1,08	2,68	0,85	-0,28	-0,04	-0,06	0,53	0,21
из них: плодоовощная продукция	-0,98	1,72	2,76	0,89	4,62	-4,33	-2,18	1,48	0,68	4,41	1,96
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,74	0,73	0,67	1,12	2,37	1,66	-0,02	-0,20	-0,14	0,04	-0,04
– непродовольственные товары	0,61	0,73	0,74	0,68	4,11	0,05	-0,11	0,02	0,07	0,22	-0,08
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,54	0,78	0,74	0,67	4,67	0,08	-0,15	0,01	0,07	0,26	-0,07
– услуги	0,33	0,44	0,27	0,61	1,82	0,55	0,53	0,97	1,11	0,59	0,79
из них: услуги без ЖКУ	0,42	0,47	0,23	0,71	2,67	0,63	0,54	0,78	-0,01	0,67	1,03
Базовая инфляция	0,58	0,72	0,70	0,85	3,50	0,86	0,12	0,05	0,03	0,17	0,14
Медиана*	0,37	0,53	0,56	0,66	1,95	0,76	0,18	0,13	0,18	0,28	0,18
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	0,42	0,56	0,55	0,59	1,61	0,84	0,11	0,27	0,58	0,18	0,15

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

*** С декабря 2022 г. наблюдается значительное расхождение между годовыми приростами цен, полученными из данных с исключением сезонности и без исключения сезонности. Это связано с изменениями в сезонности администрируемых тарифов – переносом индексации коммунальных тарифов с июля 2023 г. на декабрь 2022 г. – и увеличением масштаба индексации тарифов на пассажирские перевозки железнодорожным транспортом с января 2023 г. по сравнению с предыдущим годом. Банк России трактует эти изменения как обновление сезонной волны.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

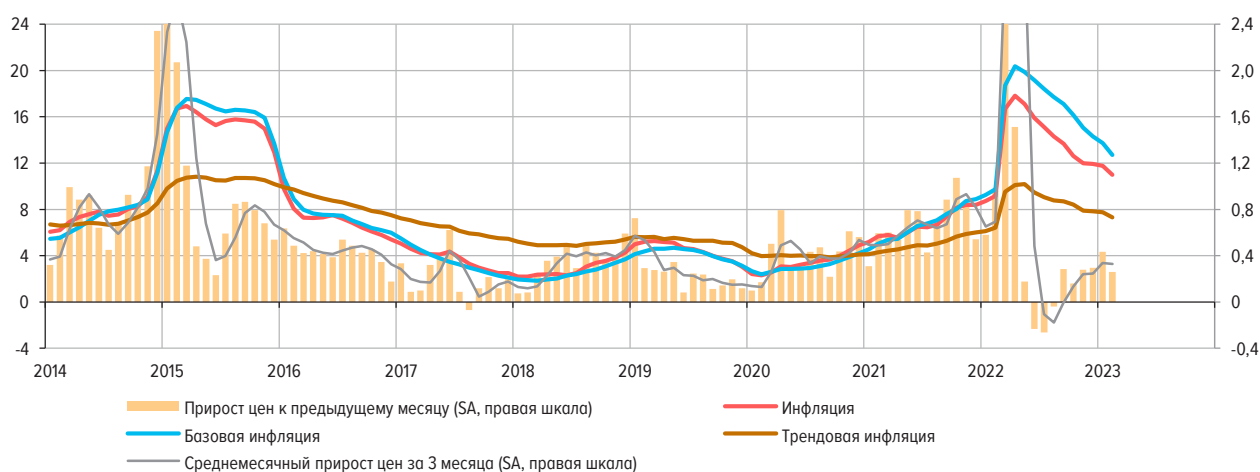
Изменение цен за месяц

В феврале 2023 г. потребительские цены выросли на 0,46% (в январе – на 0,84%). С поправкой на сезонность (SA) месячный прирост цен замедлился до 0,26% (с 0,43% в январе). Годовая инфляция снизилась до 10,99% – в наибольшей мере за счет цен на товары (Приложение 1, рис. 1), тогда как темп роста стоимости услуг уменьшился менее значительно.

За январь – февраль прирост потребительских цен в среднем составил 0,35%, что выше, чем в IV квартале 2022 года. Ускорение роста цен за два месяца 2023 г. наблюдалось практически во всех основных группах товаров и услуг при волатильной помесечной динамике в целом.

В феврале снизились цены на бытовую технику и электронику, которая заметно подорожала в предыдущем месяце (Приложение 1, рис. 4–5). По сравнению с январем замедлился рост цен и на многие другие группы товаров, которые менее подвержены влиянию разовых факторов. В то же время продолжилось влияние роста цен (правда, меньшими темпами) на плодоовощную продукцию. Кроме того, значительно подорожали услуги внутреннего и зарубежного туризма, а также авиаперелеты.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Показатели устойчивой ценовой динамики

Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ замедлилась до 12,06% (Приложение 1, рис. 2). Базовая инфляция и медиана годовых приростов также уменьшились – до 12,69 и 9,85% соответственно. Оценка трендовой инфляции понизилась до 7,30% (с 7,75% в январе).

Месячные приросты показателей устойчивой динамики потребительских цен (SA) замедлились по сравнению с январем. После резкого разового ускорения роста цен в январе по большинству групп товаров в феврале произошла коррекция. Однако в среднем за январь – февраль ИПЦ без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ, базовый ИПЦ и медиана месячных приростов цен были выше, чем в IV квартале 2022 года. Несмотря на то, что ценовой всплеск в январе был во многом связан с волатильными компонентами, устойчивая инфляционная составляющая постепенно растет.

При общем ускорении роста потребительских цен его темпы остаются сдержанными (Приложение 1, рис. 6–8). Удорожание большинства товаров и услуг происходит меньшими, чем соответствующие годовой инфляции 4%, темпами. Рост цен по-прежнему сдерживается за счет

консервативного потребительского поведения домохозяйств в условиях общей неопределенности, а также постепенного восстановления импортных цепочек поставок, увеличивающего предложение потребительских товаров. Спрос на товары длительного пользования отчасти остается сдержанным, так как покупатели пока продолжают адаптироваться к изменениям ассортимента из-за смены географии импортных поставок и набора доступных брендов. Издержки производства продовольственных товаров все еще ограничены эффектом хорошего урожая зерновых.

Снижение месячных темпов роста цен в феврале по сравнению с январем наблюдалось по всем основным группам без волатильных и регулируемых компонентов. При этом на продовольствие без плодоовощной продукции и непродовольственные товары без нефтепродуктов цены снизились, тогда как рост цен на услуги без ЖКУ продолжился повышенными темпами (Приложение 1, рис. 3). Такие различия отчасти обусловлены догоняющим ростом относительных цен после систематического отставания роста стоимости услуг от товаров с 2020 г., достигшего максимума после всплеска цен в марте 2022 года.

Вклад волатильных компонентов

Категории товаров и услуг, цены на которые сильнее всего изменились в январе или феврале, в среднем дорожали быстрее ИПЦ. В феврале повышение их цен замедлилось, что обеспечило примерно треть снижения месячного ИПЦ (Приложение 1, рис. 18).

Так, в феврале замедлился, но остался высоким рост цен на плодоовощную продукцию. По еженедельным данным рост цен на плодоовощную продукцию замедлился во второй половине февраля, а в марте она уже начала дешеветь. В феврале снизились цены на многие виды электроники, а также на товары для дома и ремонта, тогда как в январе цены на них практически не изменились. В результате в январе – феврале среднемесячное снижение цен на эти группы товаров было лишь немного слабее, чем в декабре. Это указывает на сохранение сдержанного потребительского спроса и разовый характер январского ценового всплеска с коррекцией в феврале.

В то же время в феврале ускорился рост стоимости услуг зарубежного и внутреннего туризма, а также авиаперелетов. Ценам на эти услуги свойственна повышенная волатильность.

Обменный курс

В феврале продолжилось ослабление рубля к основным торгуемым иностранным валютам, однако его темп замедлился: по доллару США – до 5,7%, евро и юаню – 3,1 и 4,8% соответственно (средний курс за месяц). В совокупности за три месяца курсы иностранных валют выросли на 19,6%, 26,3 и 26,1% соответственно (Приложение 1, рис. 19). Ослабление отечественной валюты повлияло прежде всего на стоимость товаров и услуг с наиболее быстрым переносом курса в цены – зарубежный туризм и импортные фрукты и овощи. В меньшей степени – на импортную технику, где рост цен сдерживали накопленные организациями розничной торговли товарные запасы.

По сравнению с январем прошлого года рубль по-прежнему демонстрирует укрепление: к доллару США – на 4,1%, к евро и юаню – 10,1 и 10,7% соответственно. То, что курс рубля снизился после его значительного укрепления в II квартале 2022 г., ограничивает проинфляционные эффекты текущей курсовой динамики.

Мировые цены

Мировые цены на аграрные товары в феврале снизились, промышленные товары показали разнонаправленную динамику. Снижение мировых цен отчасти сглаживает эффекты ослабления рубля (Приложение 1, рис. 20–31).

В целом влияние динамики мировых цен промышленных товаров на внутренний рынок остается умеренным из-за ограничений на объемы экспорта по ряду товаров и, как следствие, насыщенности внутреннего рынка. Внутреннее предложение аграрного сырья находится по-прежнему на высоком уровне вследствие хорошего урожая зерновых в прошлом году. Тем не менее увеличение цен экспортного паритета пусть более медленно, чем раньше, но способно влиять на внутренние цены на эти товары.

Инфляция в российских регионах

В феврале 2023 г. годовая инфляция замедлилась в основной массе регионов – в 75 регионах из 82, вес в ИПЦ – около 94% (Приложение 1, табл. 1, рис. 40). Замедлился рост цен на все основные категории товаров и услуг. В большинстве регионов (вес в ИПЦ – около 95%) диапазон инфляции составил от 8,5% (в Тульской обл.) до 13,5% (в Мурманской). В 67 регионах (вес в ИПЦ – около 91%) годовой прирост цен на продовольственные товары был ниже, чем в феврале 2022 г., тогда как на непродовольственные товары и услуги годовой прирост цен был ниже только в девяти и двух регионах соответственно – преимущественно в регионах Сибири (Приложение 1, рис. 41).

Относительно прошлого месяца неоднородность инфляции по регионам снизилась и была в основном связана с динамикой цен на услуги. Форма распределения региональной инфляции в феврале по сравнению с предыдущим месяцем слабо изменилась: произошла ротация регионов в группе с инфляцией значительно выше среднероссийского уровня в основном из-за эффектов базы в динамике цен на товары (Приложение 1, рис. 42).

Замедление годовой инфляции в феврале отмечалось во всех федеральных округах. Наиболее заметным оно было в Северо-Западном федеральном округе. В этом макрорегионе значительно подешевели продовольственные (плодоовощная продукция, молоко и молочные продукты), а также непродовольственные товары (электробытовая техника). Это происходило за счет эффекта высокой базы (в феврале 2022 г. здесь раньше и сильнее, чем в других округах, начал реализовываться ценовой всплеск из-за ажиотажного спроса и ослабления рубля).

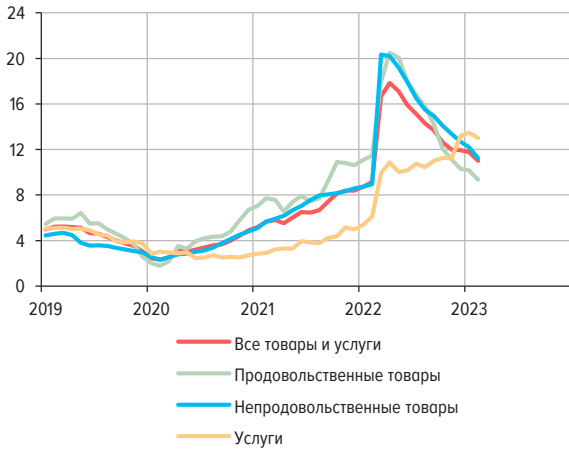
В ЮФО наблюдалось наименьшее замедление годовой инфляции. Это было в большой степени связано с удорожанием плодоовощной продукции и яиц, которое не позволило заметно снизиться темпам роста цен на продовольствие в целом. В части услуг на Юге стали дороже услуги пассажирского транспорта.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Аналитические рисунки и таблицы к тексту

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

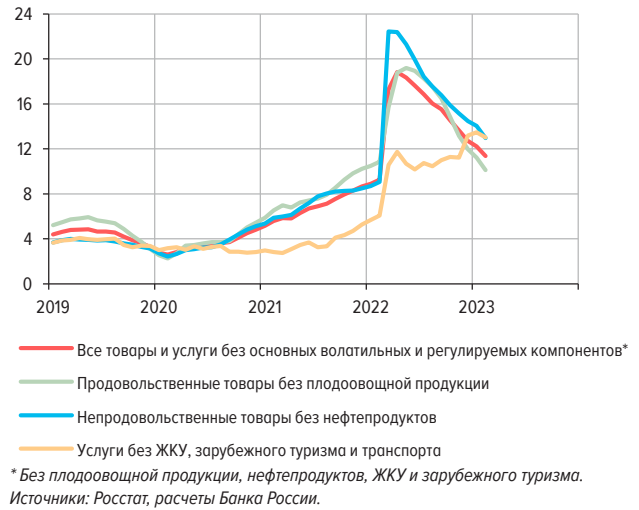
Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

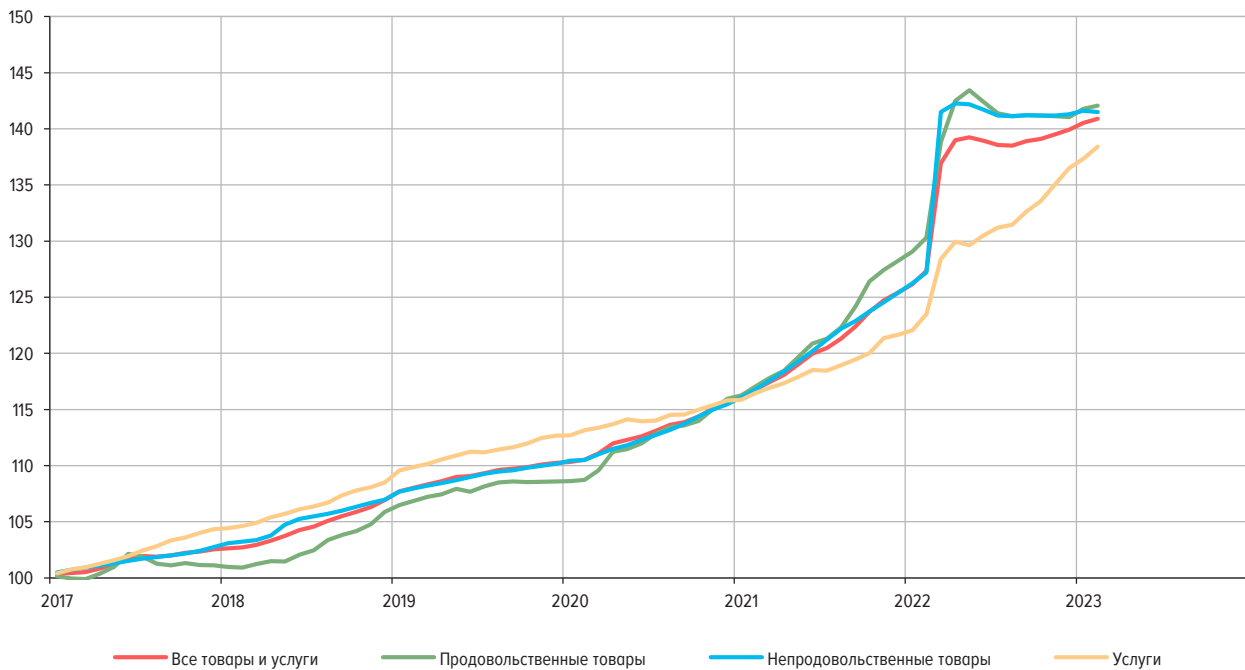
Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., SA)

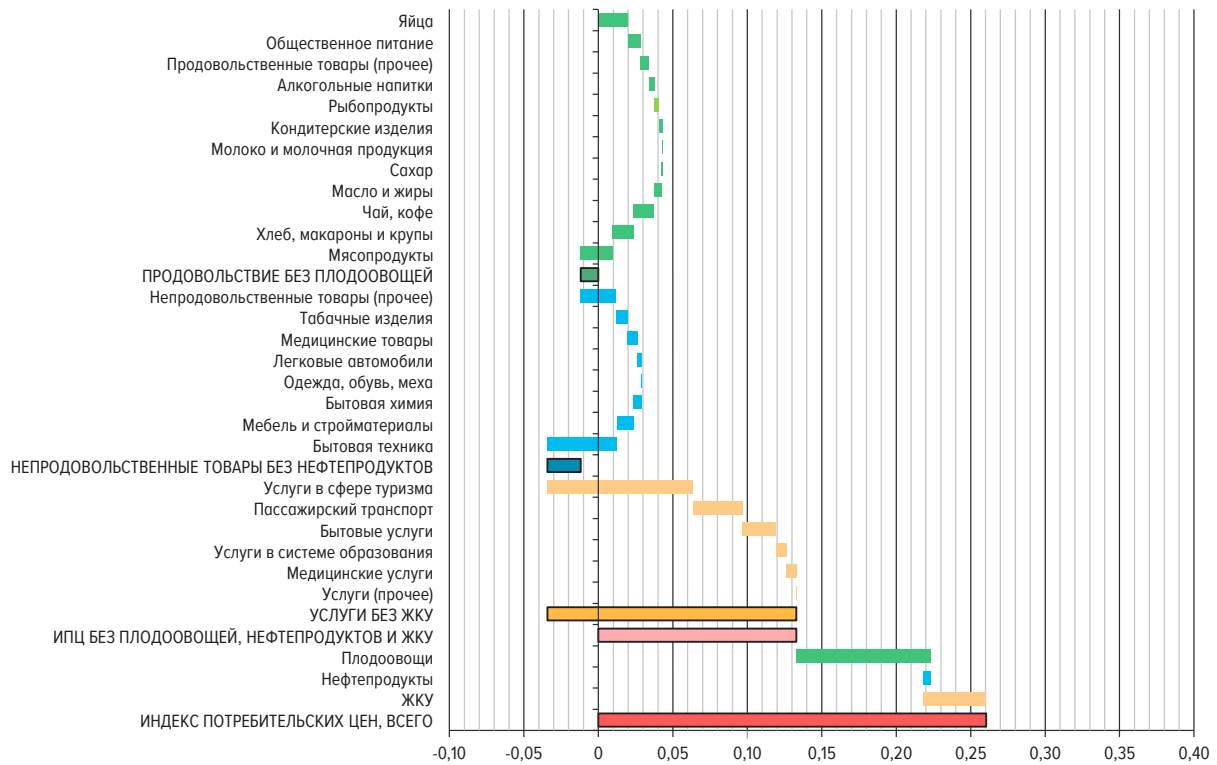
Рис. 3



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА ФЕВРАЛЬ
(п.п., SA)

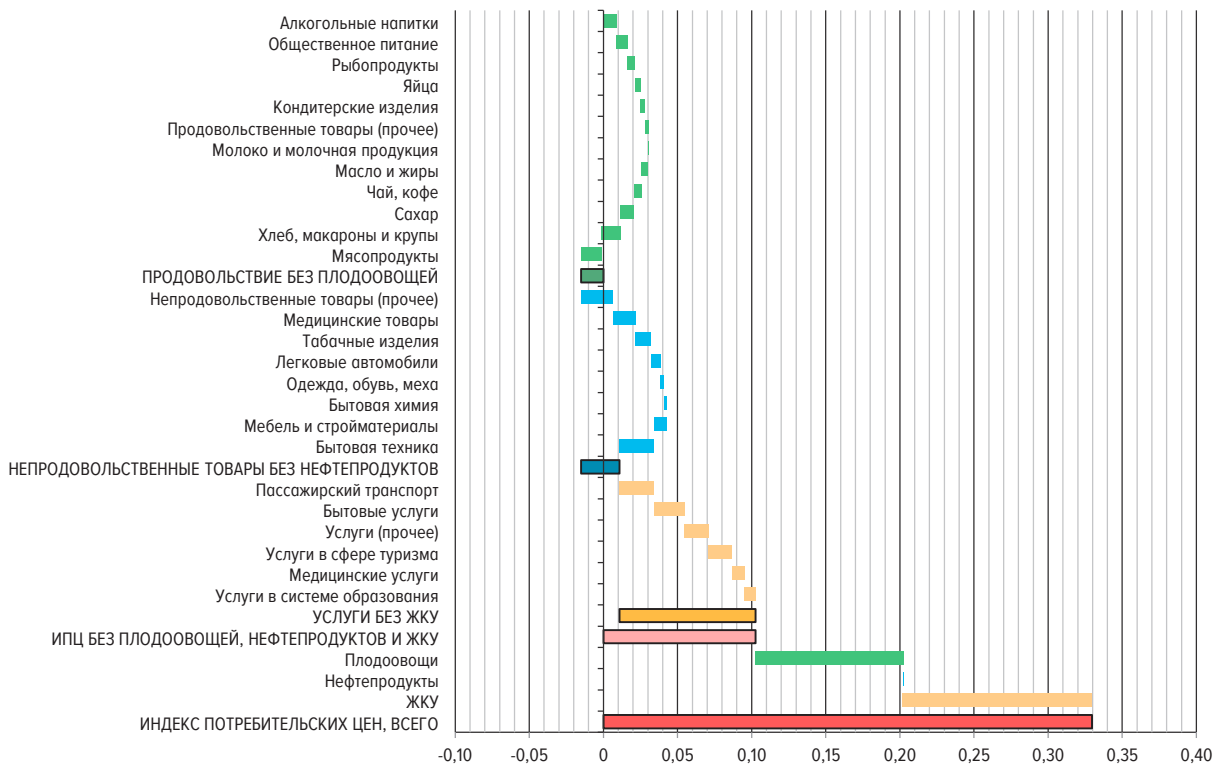
Рис. 4



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ, ДЕКАБРЬ – ФЕВРАЛЬ
(п.п., SA)

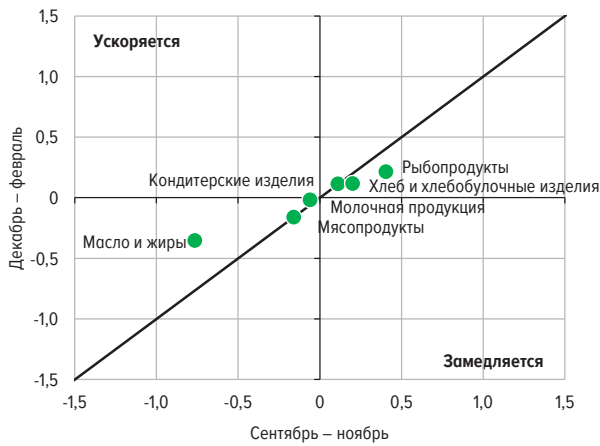
Рис. 5



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

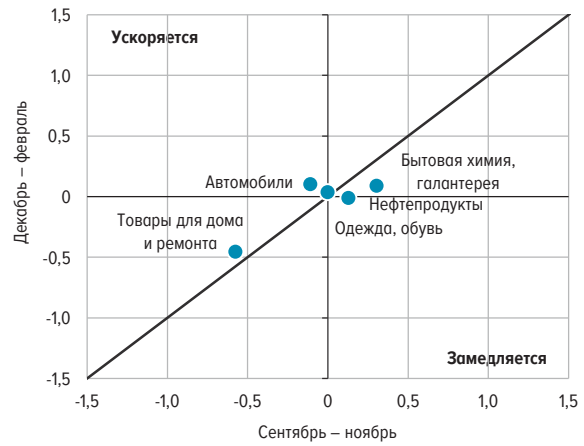
Рис. 6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

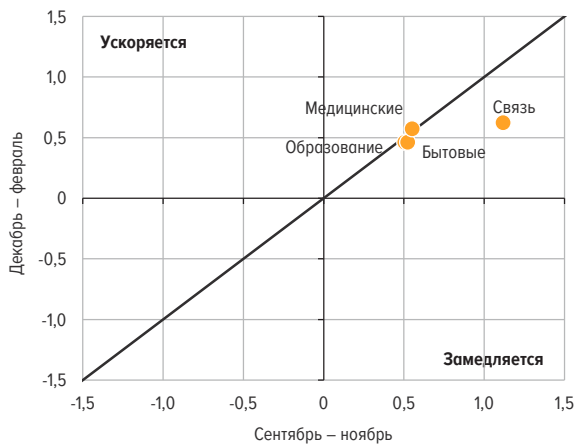
Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

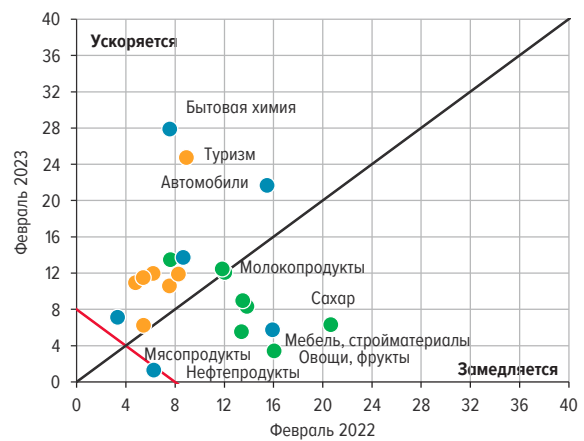
Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

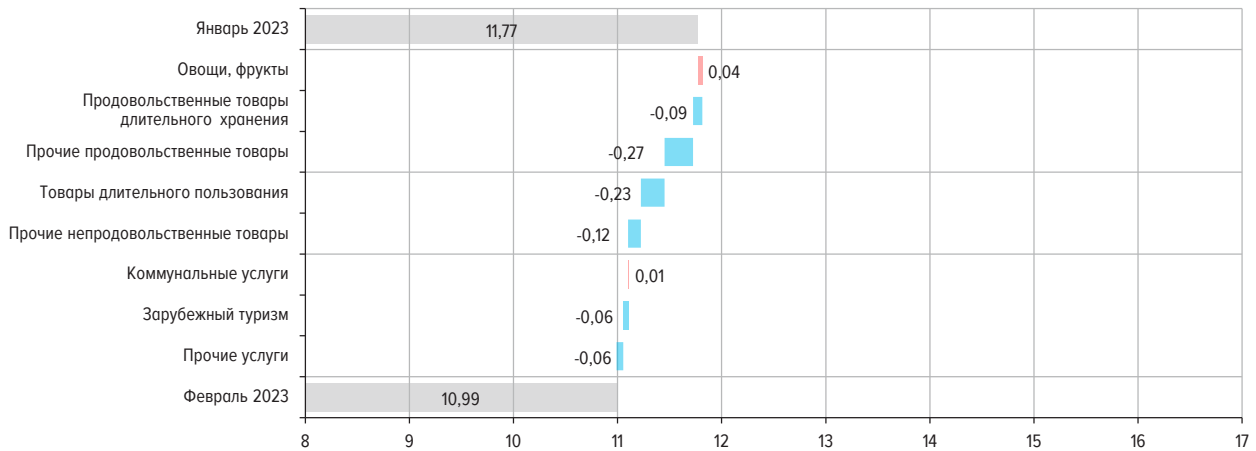
Рис. 9



* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в феврале 2023 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в феврале 2022 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В ЯНВАРЕ – ФЕВРАЛЕ 2023 ГОДА
(п.п.)

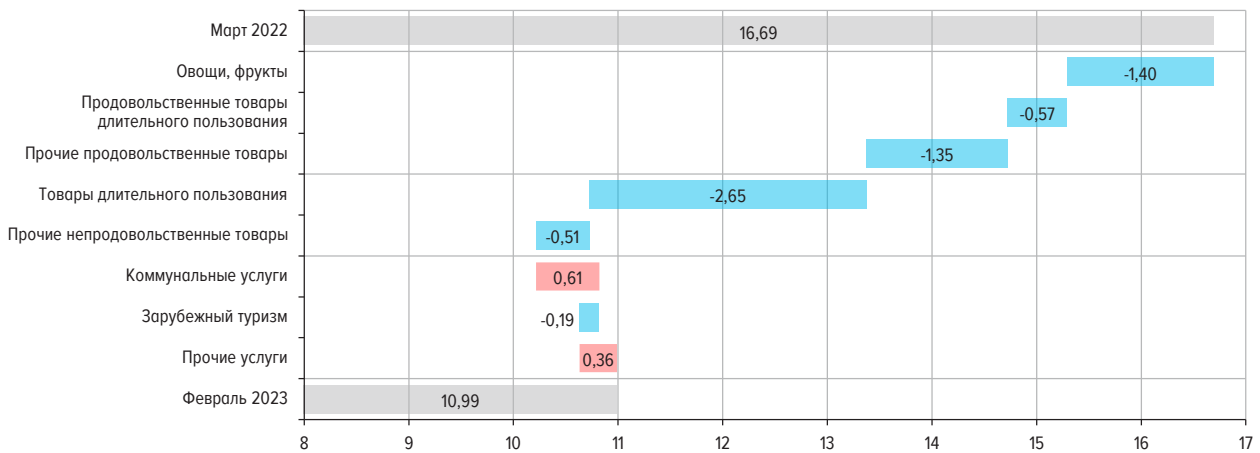
Рис. 10



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В МАРТЕ 2022 – ФЕВРАЛЕ 2023 ГОДА
(п.п.)

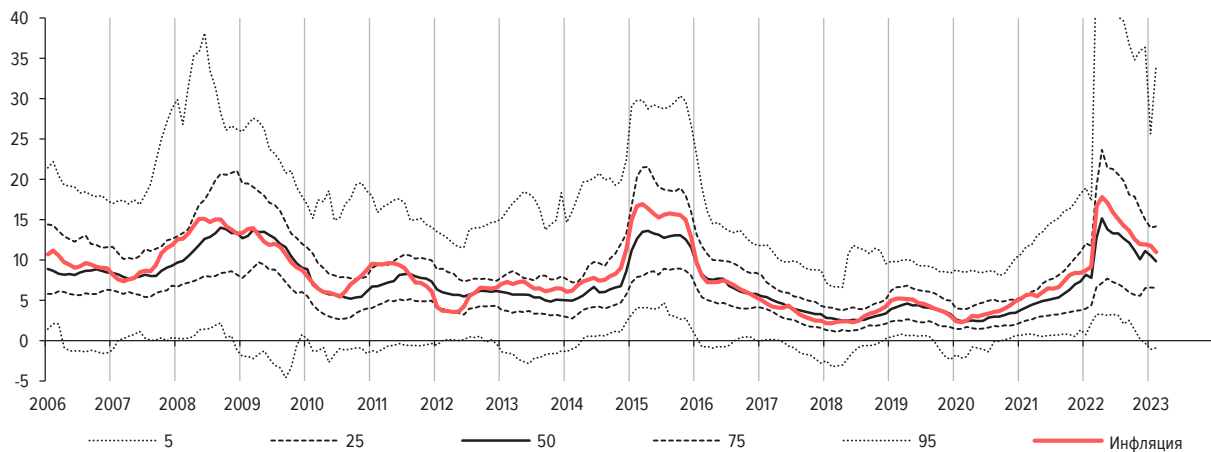
Рис. 11



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*
(%)

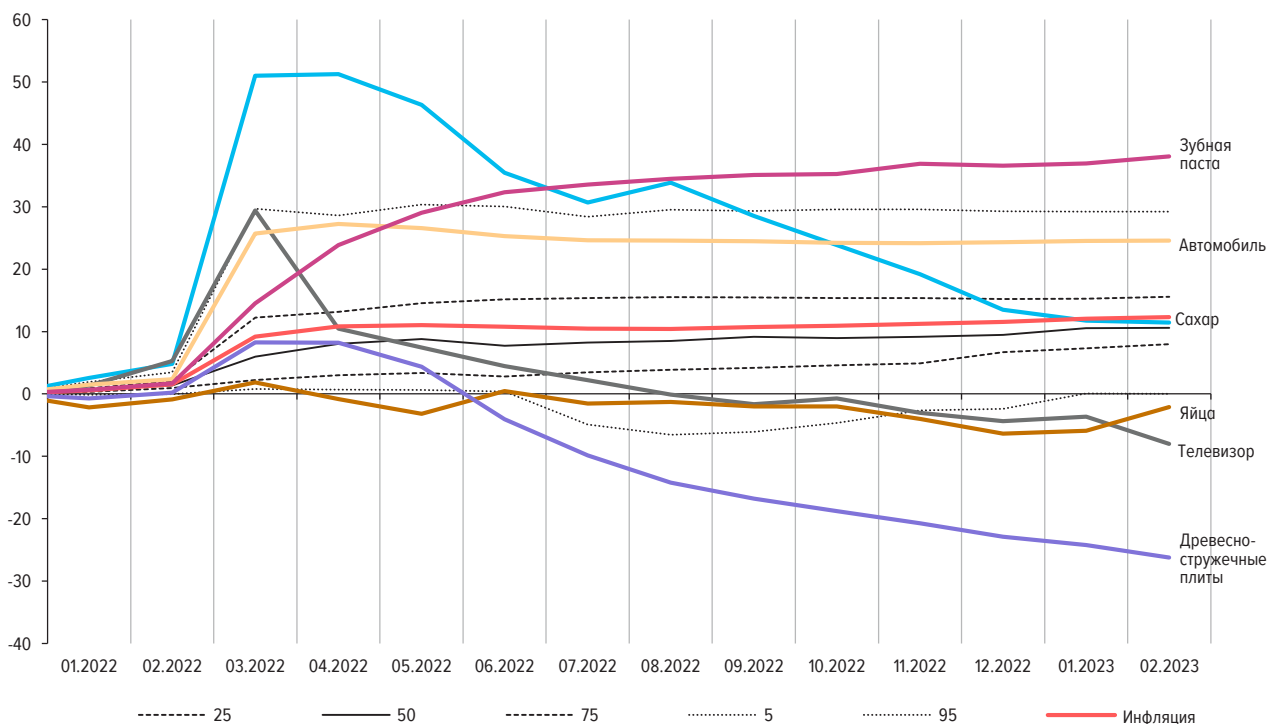
Рис. 12



* На графике показаны квантили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодо-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2022 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРСЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

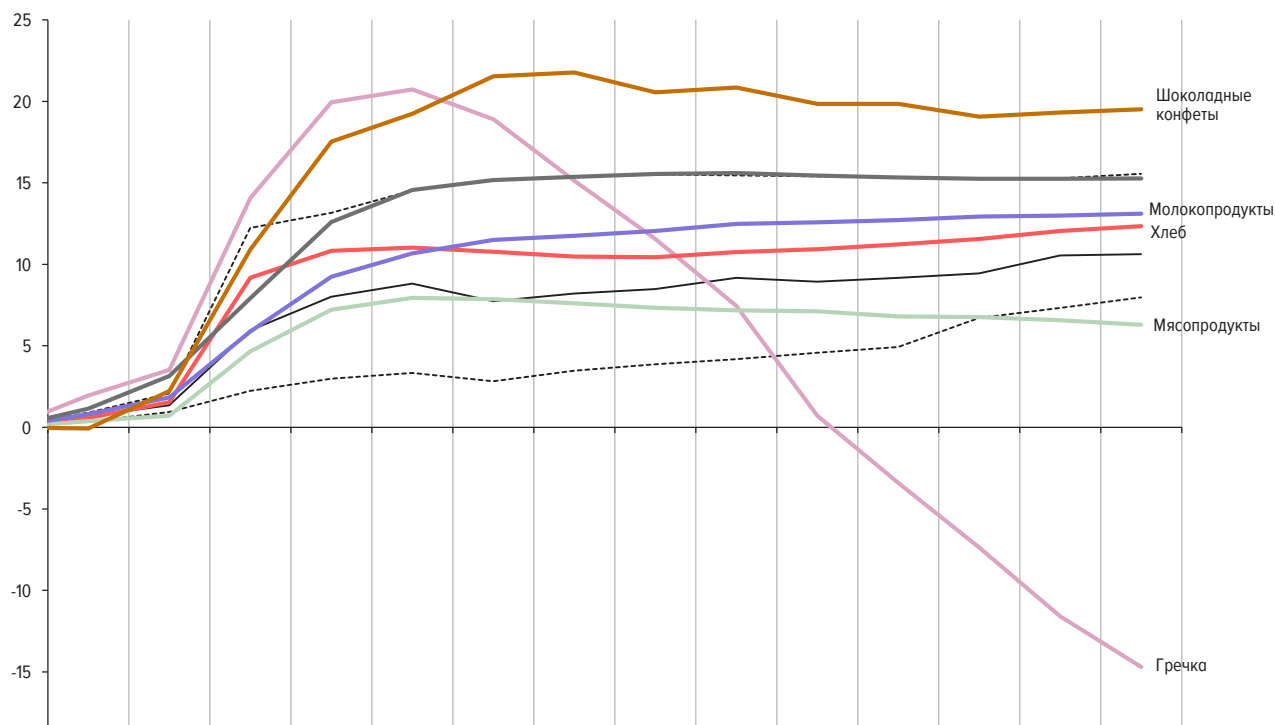
Рис. 13



* На графике показаны квантили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРСЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

Рис. 14



* На графике показаны квантили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЦЕН
(п.п., SA)

Рис. 15

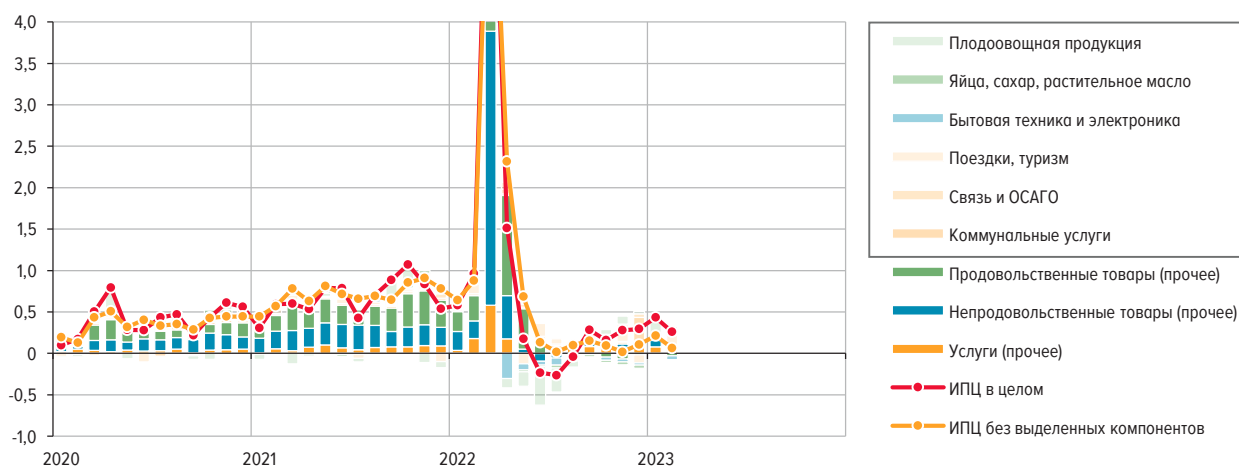
ВКЛАД В ГОДОВУЮ ИНФЛЯЦИЮ
(п.п.)

Рис. 16

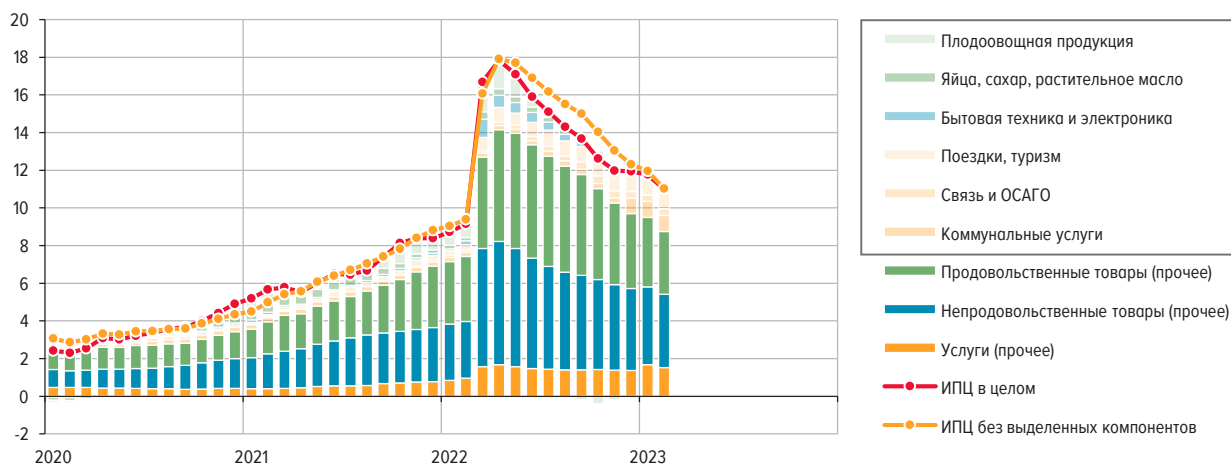
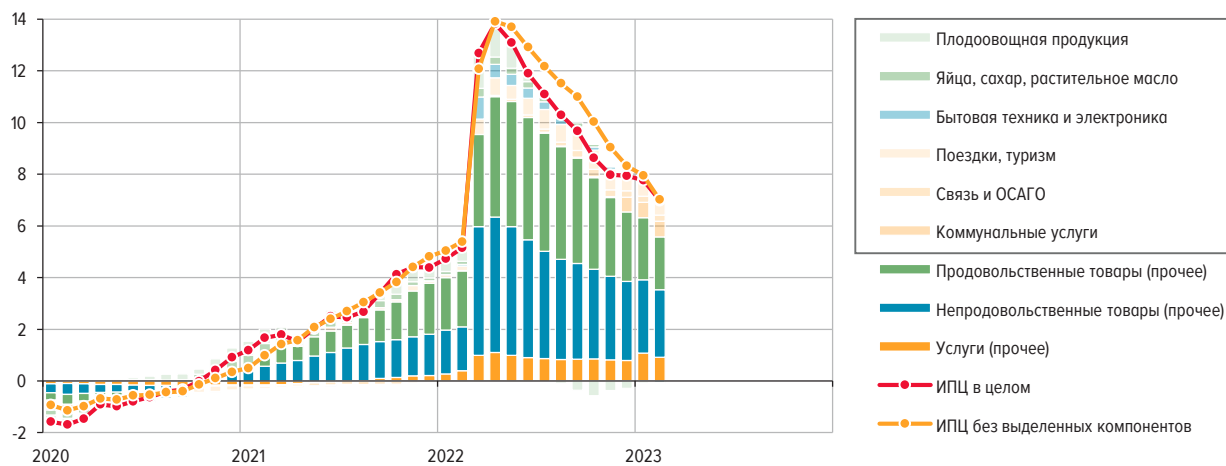
ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ ОТ 4%
(п.п.)

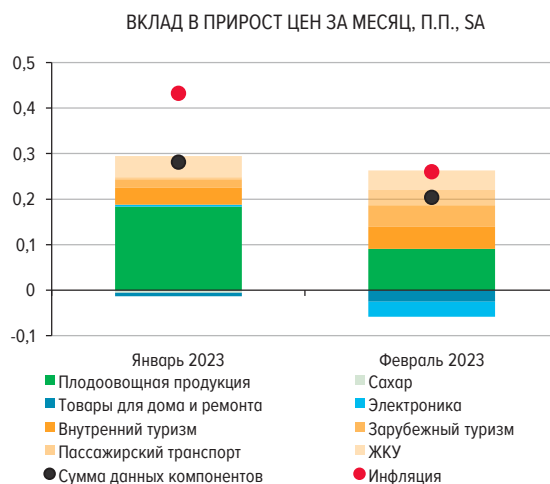
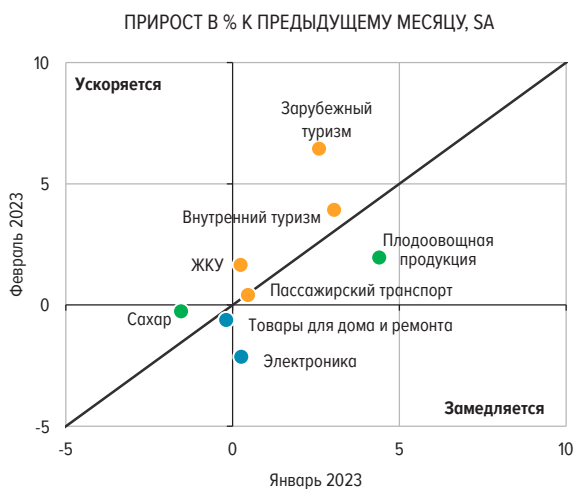
Рис. 17



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

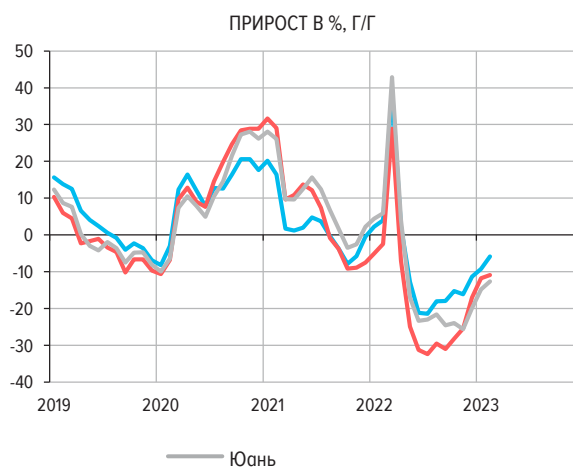
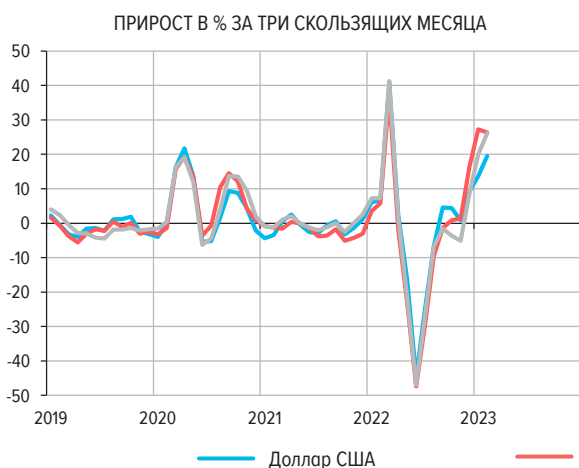
Рис. 18



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ*

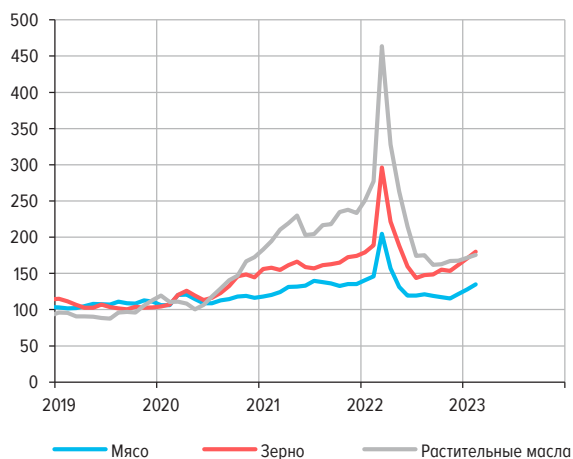
Рис. 19



* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам. Оценка по среднему обменному курсу.
Источник: Банк России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

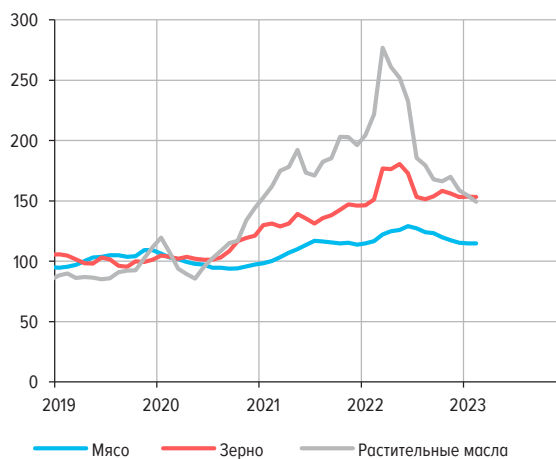
Рис. 20



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

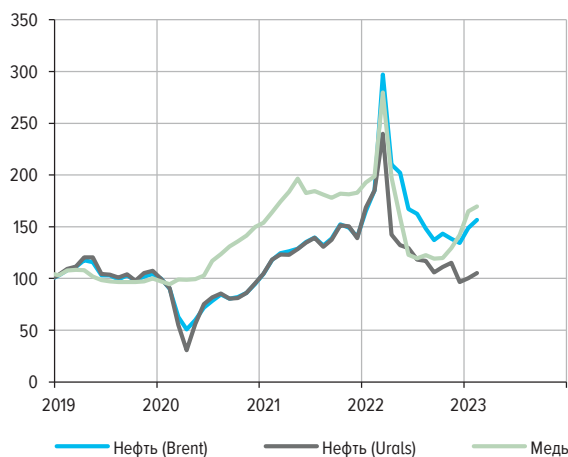
Рис. 21



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

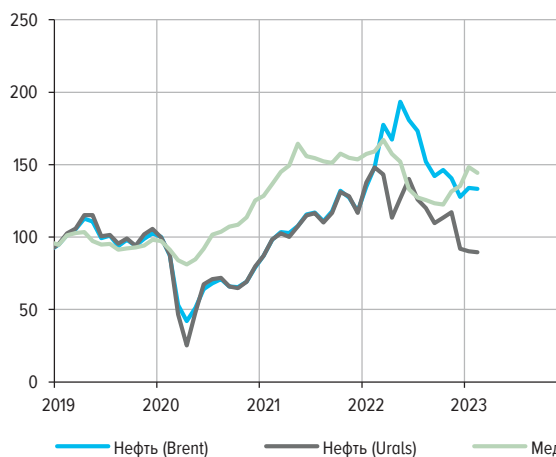
Рис. 22



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

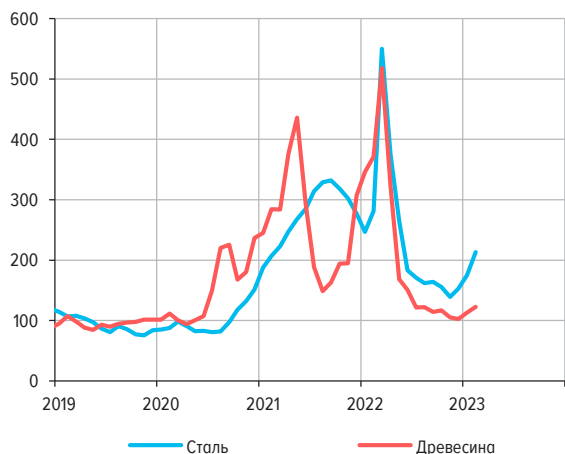
Рис. 23



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

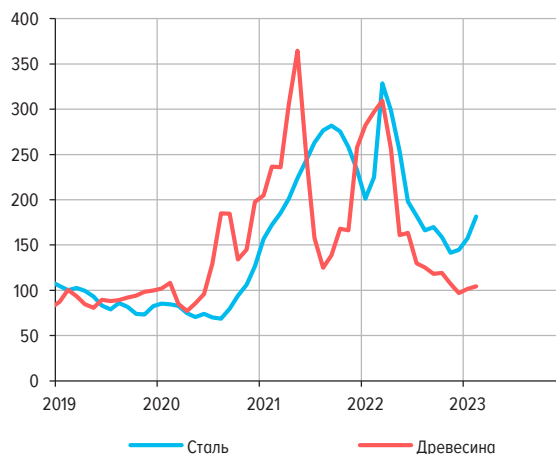
Рис. 24



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

Рис. 25



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

Рис. 26



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

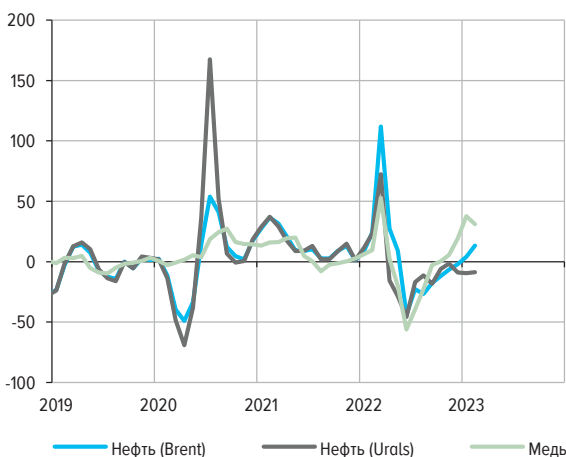
Рис. 27



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

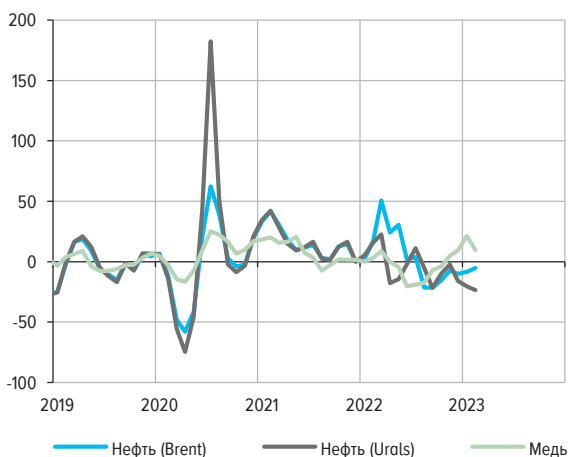
Рис. 28



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

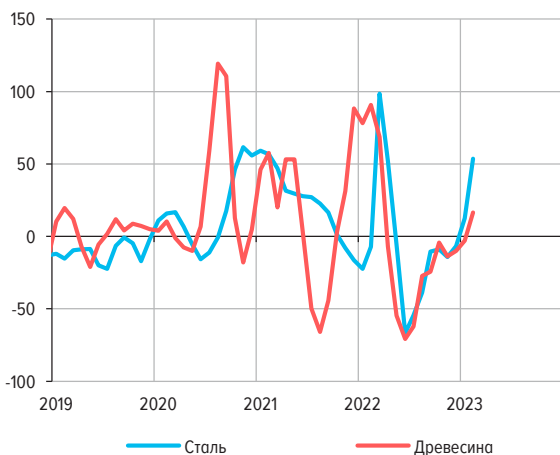
Рис. 29



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

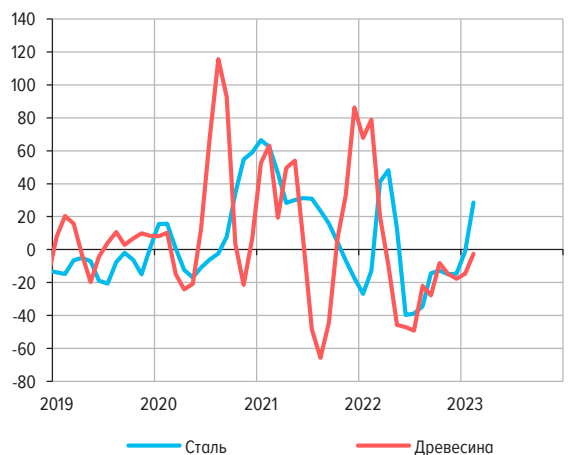
Рис. 30



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

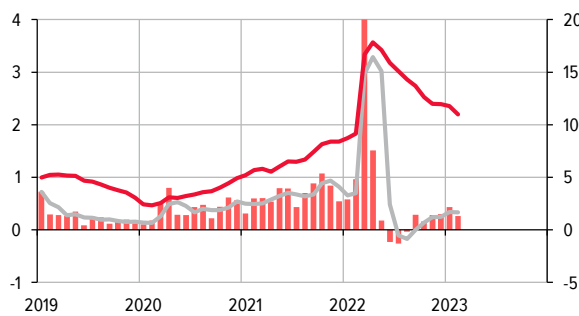
Рис. 31



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

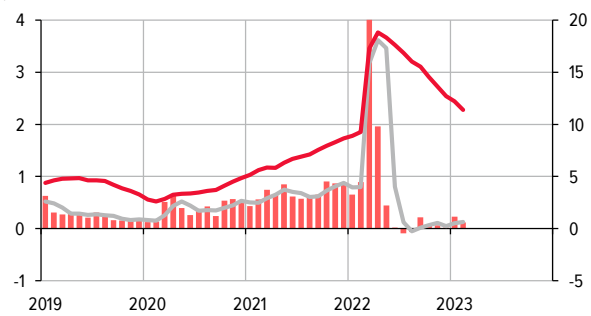
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

Рис. 32



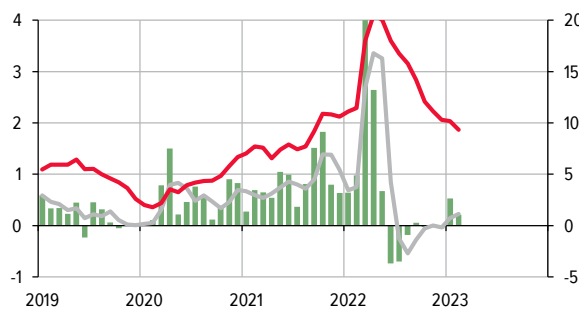
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, БЕЗ ОСНОВНЫХ ВОЛАТИЛЬНЫХ И РЕГУЛИРУЕМЫХ КОМПОНЕНТОВ
(%)

Рис. 33



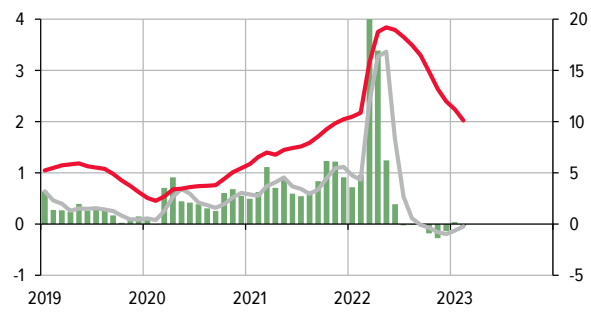
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 34



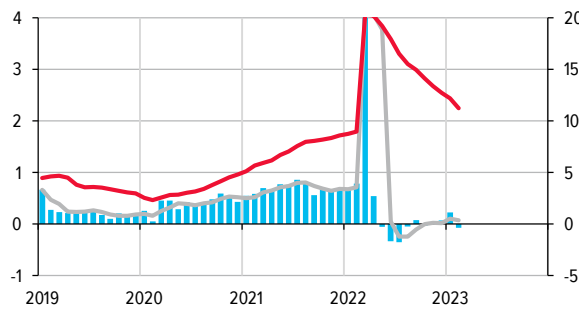
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. 35



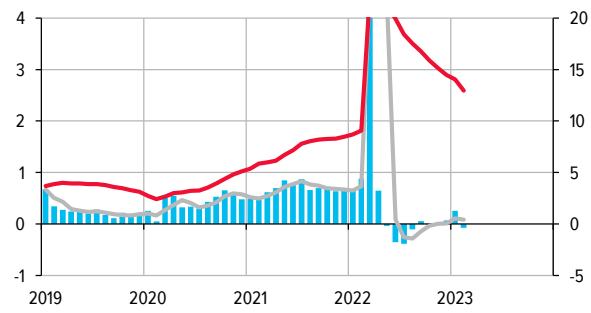
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 36



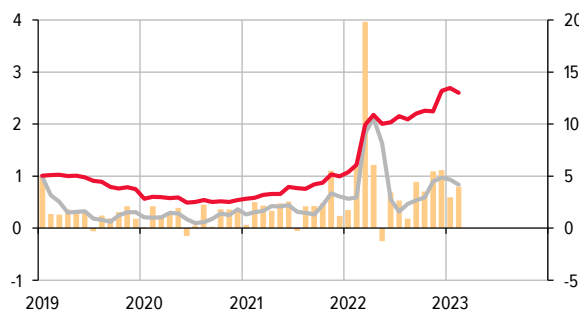
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. 37



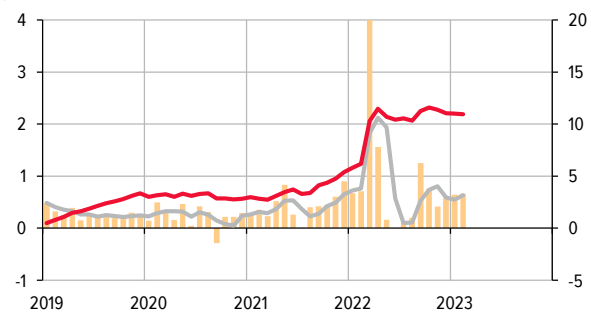
УСЛУГИ
(%)

Рис. 38



УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА И ТРАНСПОРТА
(%)

Рис. 39



— К предыдущему месяцу, SA — SA, среднее за три месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года (правая шкала)

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

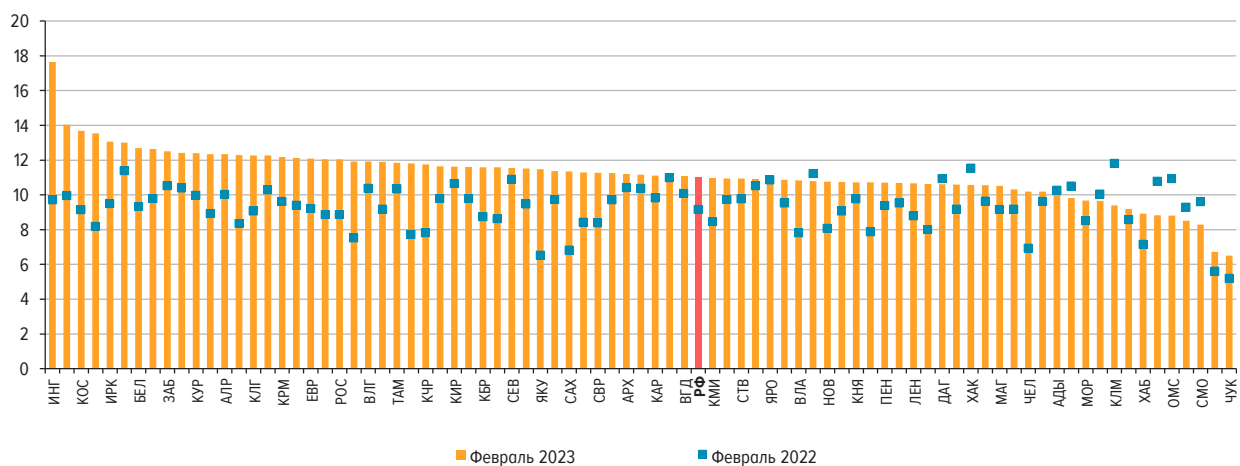
Табл. 1

	Февраль 2022	Январь 2023	Февраль 2023	Изменение темпов прироста цен, февраль к январю 2023 г.
СЗФО	9,35	11,91	10,86	-1,05
ЦФО	9,26	12,39	11,43	-0,96
СФО	10,16	11,56	10,71	-0,85
ПФО	9,44	11,71	10,90	-0,81
РФ	9,15	11,77	10,99	-0,78
ДФО	8,02	11,58	10,88	-0,70
СКФО	9,87	11,86	11,46	-0,40
УФО	7,10	9,65	9,28	-0,37
ЮФО	9,16	11,60	11,32	-0,28

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ
(ПРИРОСТ В % Г/Г)

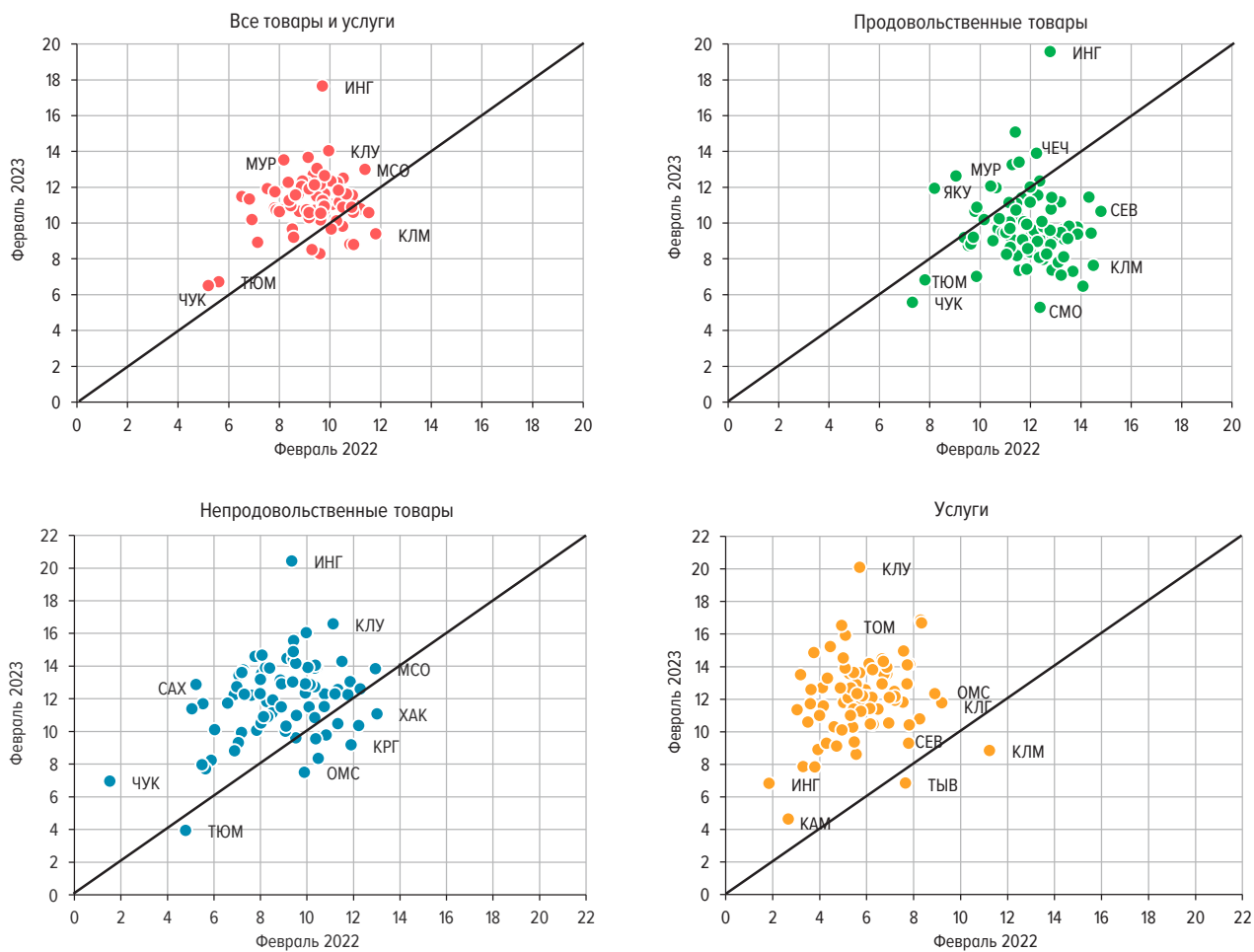
Рис. 40



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ
(%, Г/Г)

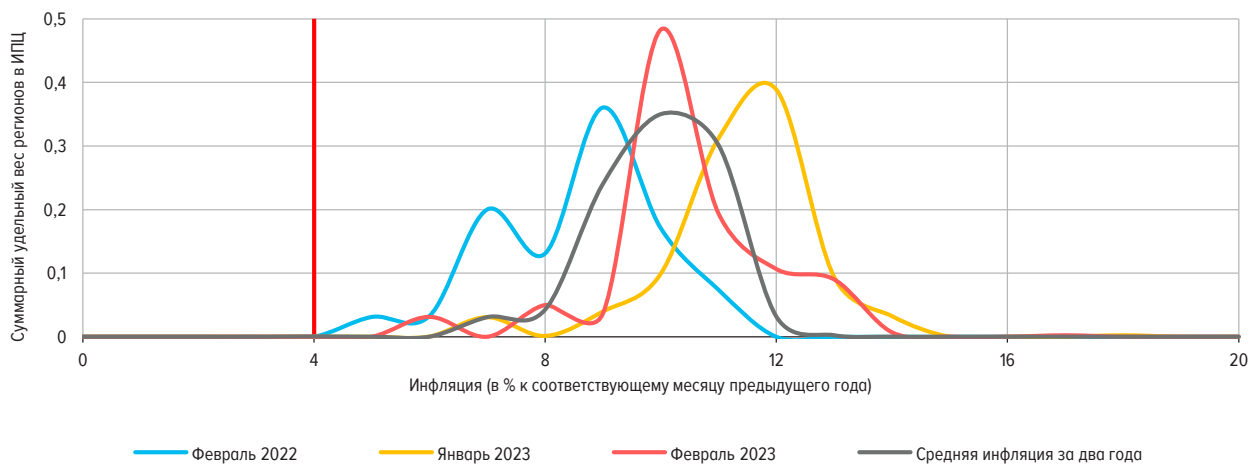
Рис. 41



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

Рис. 42

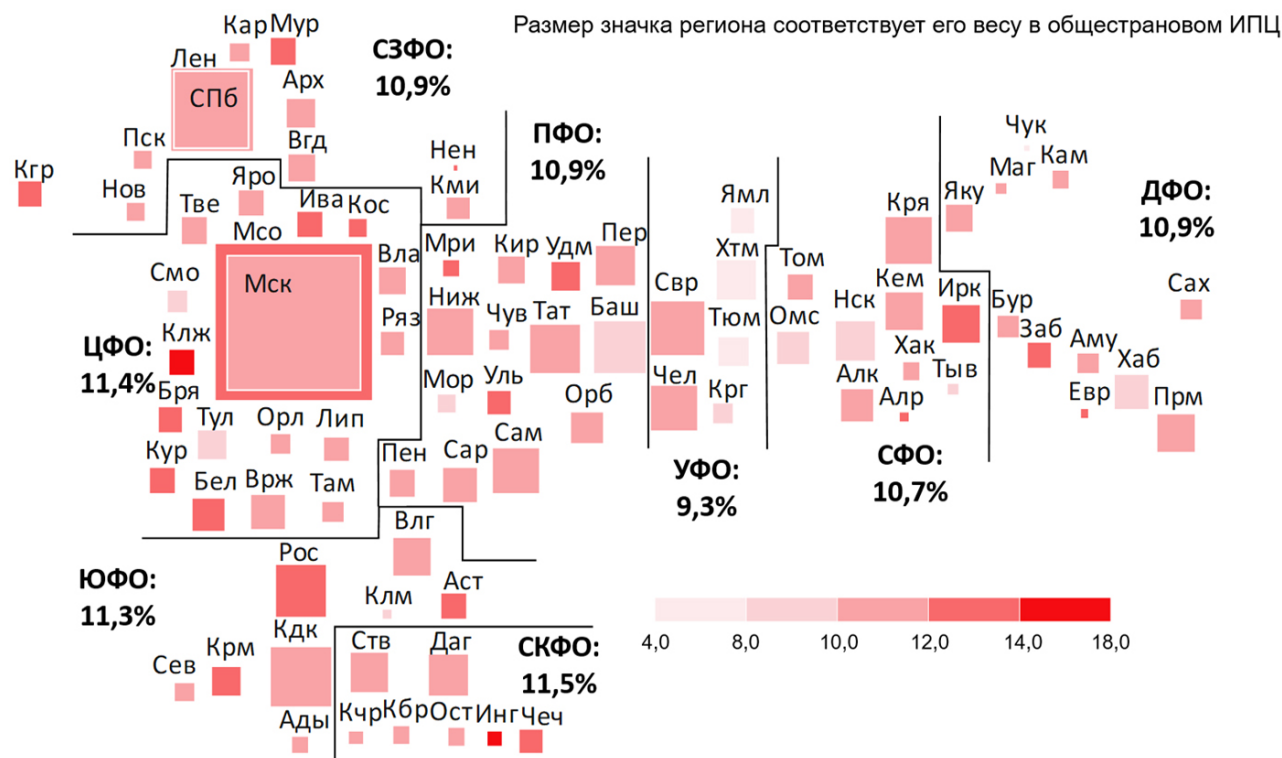


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В ФЕВРАЛЕ 2023 Г. К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 43



Примечание. Для новых регионов России данные по инфляции пока не рассчитываются.
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Табл. 2

АДЫ	Республика Адыгея	КЛУ	Калужская область	РЯЗ	Рязанская область
АЛК	Алтайский край	КМИ	Республика Коми	САМ	Самарская область
АЛР	Республика Алтай	КНЯ	Красноярский край	САР	Саратовская область
АМУ	Амурская область	КОС	Костромская область	САХ	Сахалинская область
АРХ	Архангельская область	КРГ	Курганская область	СВР	Свердловская область
АСТ	Астраханская область	КРМ	Республика Крым	СЕВ	г. Севастополь
БАШ	Республика Башкортостан	КУР	Курская область	СМО	Смоленская область
БЕЛ	Белгородская область	КЧР	Карачаево-Черкесская Республика	СПБ	г. Санкт-Петербург
БРЯ	Брянская область	ЛЕН	Ленинградская область	СТВ	Ставропольский край
БУР	Республика Бурятия	ЛИП	Липецкая область	ТАМ	Тамбовская область
ВГД	Вологодская область	МАГ	Магаданская область	ТАТ	Республика Татарстан
ВЛА	Владимирская область	МОР	Республика Мордовия	ТВЕ	Тверская область
ВЛГ	Волгоградская область	МРИ	Республика Марий Эл	ТОМ	Томская область
ВРЖ	Воронежская область	МСК	г. Москва	ТУЛ	Тульская область
ДАГ	Республика Дагестан	МСО	Московская область	ТЫВ	Республика Тыва
ЕВР	Еврейская автономная область	МУР	Мурманская область	ТЮМ	Тюменская область
ЗАБ	Забайкальский край	НИЖ	Нижегородская область	УДМ	Удмуртская Республика
ИВА	Ивановская область	НОВ	Новгородская область	УЛЬ	Ульяновская область
ИНГ	Республика Ингушетия	НСК	Новосибирская область	ХАБ	Хабаровский край
ИРК	Иркутская область	ОМС	Омская область	ХАК	Республика Хакасия
КАМ	Камчатский край	ОРБ	Оренбургская область	ЧЕЛ	Челябинская область
КАР	Республика Карелия	ОРЛ	Орловская область	ЧЕЧ	Чеченская Республика
КБР	Кабардино-Балкарская Республика	ОСТ	Республика Северная Осетия – Алания	ЧУВ	Чувашская Республика
КДК	Краснодарский край	ПЕН	Пензенская область	ЧУК	Чукотский АО
КЕМ	Кемеровская область – Кузбасс	ПЕР	Пермский край	ЯКУ	Республика Саха (Якутия)
КИР	Кировская область	ПРМ	Приморский край	ЯРО	Ярославская область
КЛГ	Калининградская область	ПСК	Псковская область		
КЛМ	Республика Калмыкия	РОС	Ростовская область		

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81
Декабрь	0,82	0,63	1,36	1,07	3,55	0,64	0,61	0,26
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05
Сентябрь	0,05	0,30	-0,38	0,03	-4,11	0,15	0,15	0,51
Октябрь	0,18	0,03	0,28	-0,05	3,45	0,04	0,04	0,24
Ноябрь	0,37	0,18	0,40	-0,15	5,58	0,06	0,06	0,76
Декабрь	0,78	-0,03	0,60	0,01	5,83	0,05	0,05	2,04
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7, рисунки 1–36 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2021								
Январь	0,31	0,42	0,27	0,50	-1,43	0,55	0,49	0,07
Февраль	0,59	0,58	0,69	0,62	1,12	0,58	0,54	0,50
Март	0,60	0,75	0,65	1,11	-2,59	0,69	0,63	0,43
Апрель	0,53	0,51	0,54	0,71	-0,59	0,67	0,70	0,34
Май	0,79	0,84	1,05	0,90	2,05	0,77	0,84	0,48
Июнь	0,78	0,81	0,99	0,59	3,76	0,76	0,78	0,51
Июль	0,43	0,67	0,37	0,54	-0,85	0,86	0,88	-0,05
Август	0,70	0,67	0,81	0,63	2,20	0,80	0,71	0,42
Сентябрь	0,89	0,76	1,52	0,83	7,09	0,56	0,69	0,43
Октябрь	1,07	0,79	1,83	1,23	6,68	0,70	0,71	0,48
Ноябрь	0,84	1,11	0,80	1,22	-2,31	0,67	0,63	1,11
Декабрь	0,54	0,67	0,63	0,91	-1,46	0,66	0,64	0,24
2022								
Январь	0,58	0,71	0,64	0,72	0,09	0,68	0,65	0,35
Февраль	0,96	1,05	0,97	0,96	1,05	0,78	0,88	1,19
Март	7,52	8,96	6,53	5,51	13,21	11,22	12,80	3,96
Апрель	1,51	1,94	2,64	3,39	-1,88	0,54	0,63	1,21
Май	0,18	0,42	0,67	1,24	-2,95	-0,06	-0,05	-0,25
Июнь	-0,23	0,25	-0,74	0,38	-8,04	-0,34	-0,36	0,68
Июль	-0,26	0,03	-0,70	-0,03	-5,58	-0,35	-0,39	0,53
Август	-0,04	0,09	-0,18	-0,01	-1,59	-0,05	-0,10	0,18
Сентябрь	0,28	0,24	0,05	-0,02	0,76	0,07	0,06	0,89
Октябрь	0,16	-0,03	-0,03	-0,18	1,46	-0,04	-0,04	0,71
Ноябрь	0,28	0,14	-0,03	-0,28	2,32	0,02	0,01	1,09
Декабрь	0,30	0,03	-0,06	-0,14	0,68	0,07	0,07	1,11
2023								
Январь	0,43	0,17	0,53	0,04	4,41	0,22	0,25	0,59
Февраль	0,26	0,14	0,21	-0,04	1,96	-0,08	-0,08	0,79

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27
Сентябрь	10,46	14,10	8,89	12,19	-15,20	12,52	14,16	9,83
Октябрь	10,66	14,13	9,19	12,13	-12,27	12,57	14,21	10,09
Ноябрь	11,07	14,34	9,63	11,96	-7,37	12,64	14,28	10,93
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,34	13,19
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(Г/Г, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2021								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,88	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,78	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,09	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45
Сентябрь	13,68	17,11	14,20	16,49	-3,89	14,94	16,57	11,01
Октябрь	12,63	16,16	12,08	14,86	-8,49	14,10	15,69	11,27
Ноябрь	11,98	15,06	11,12	13,16	-4,08	13,36	14,96	11,22
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,33	13,19
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	1,46	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	2,13	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	2,72	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	3,48	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	4,19	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	4,51	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	4,69	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	5,32	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	6,49	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	7,51	5,69	1,82
Декабрь	3,45	3,00	1,34	0,62	8,39	6,16	2,23
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	2,17	1,30	0,87
Март	2,47	4,59	1,57	1,31	9,95	7,69	2,26
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	11,67	9,24	2,43
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	11,80	9,55	2,25
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	11,41	9,69	1,72
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	10,98	9,54	1,44
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	10,40	9,54	0,86
Сентябрь	4,08	4,46	2,59	-0,70	10,46	9,78	0,68
Октябрь	4,06	4,48	2,66	-0,56	10,66	9,80	0,86
Ноябрь	4,00	4,50	2,88	-0,34	11,07	9,94	1,13
Декабрь	4,01	4,52	3,47	-0,09	11,94	9,92	2,02
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,30	1,00

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	0,78	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	0,66	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	0,58	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	0,74	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	0,69	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	0,31	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	0,17	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	0,60	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	1,11	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	0,96	0,85	0,11
Декабрь	0,39	0,22	0,07	0,16	0,82	0,47	0,35
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,33	0,28	0,30	0,26	1,17	0,73	0,44
Март	1,91	4,01	1,05	0,65	7,61	6,39	1,22
Апрель	1,11	0,19	0,28	-0,02	1,56	1,55	0,01
Май	0,33	-0,03	-0,08	-0,10	0,12	0,31	-0,19
Июнь	0,02	-0,15	0,23	-0,44	-0,35	0,14	-0,49
Июль	-0,05	-0,16	0,37	-0,53	-0,39	-0,15	-0,24
Август	0,03	-0,02	0,01	-0,54	-0,52	0,00	-0,52
Сентябрь	0,04	0,05	0,13	-0,19	0,05	0,24	-0,19
Октябрь	-0,05	0,01	0,06	0,16	0,18	0,02	0,16
Ноябрь	-0,10	0,02	0,20	0,26	0,37	0,15	0,22
Декабрь	-0,04	0,02	0,54	0,27	0,78	-0,02	0,80
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,02	-0,03	0,20	0,28	0,46	0,09	0,37

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ (%)

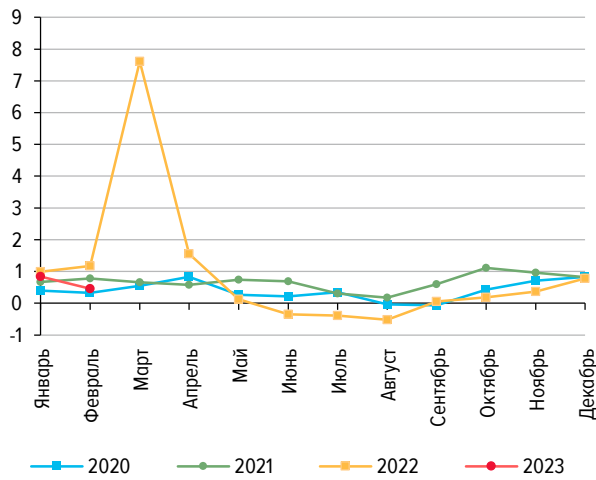
Табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2021						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24
Декабрь	41	36	16	7	73	27
2022						
Январь	25	24	20	31	57	43
Февраль	26	24	23	27	60	40
Март	25	46	16	13	77	23
Апрель	32	41	16	11	79	21
Май	35	40	15	10	81	19
Июнь	36	40	18	5	85	15
Июль	37	40	22	0	87	13
Август	39	42	23	-5	92	8
Сентябрь	39	43	25	-7	93	7
Октябрь	38	42	25	-5	92	8
Ноябрь	36	41	26	-3	90	10
Декабрь	34	38	29	-1	83	17
2023						
Январь	3	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	23	77

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

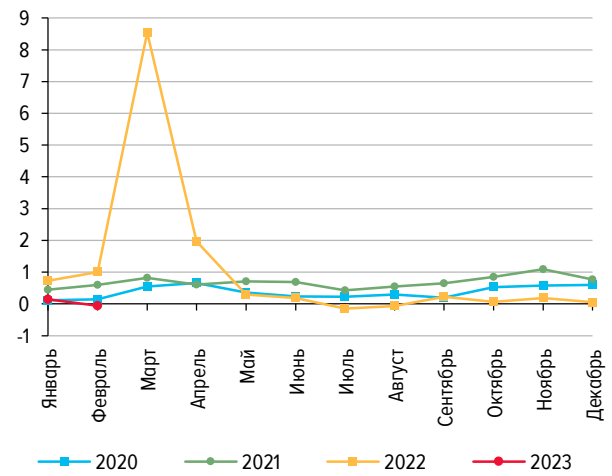
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



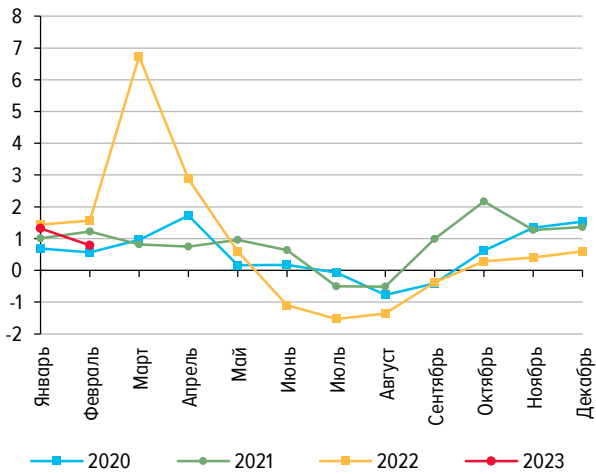
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 2



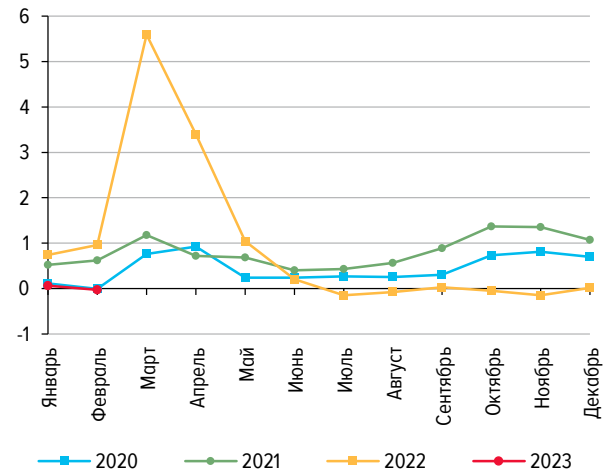
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3



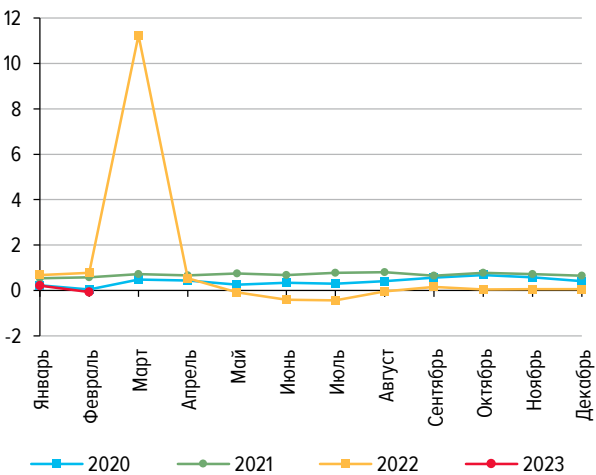
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



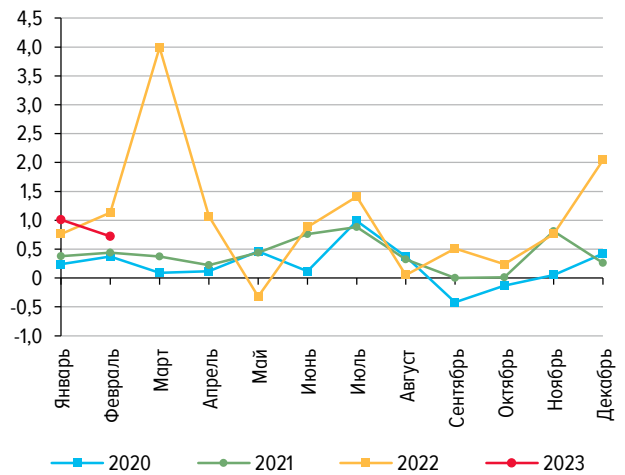
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5

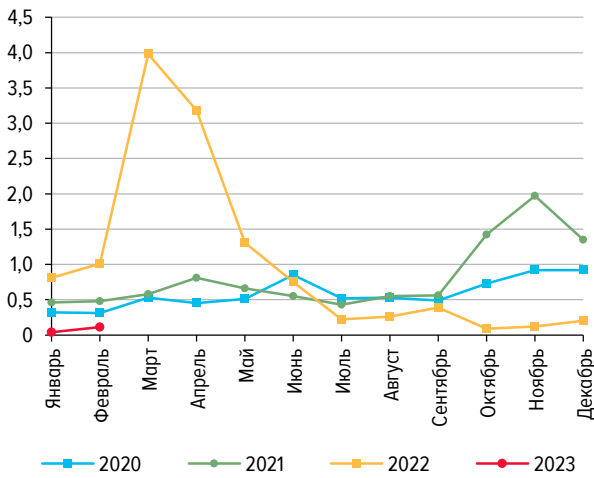


ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

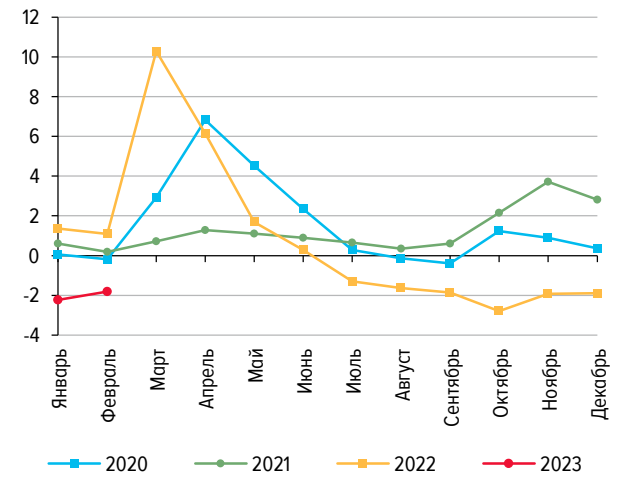
Рис. 6



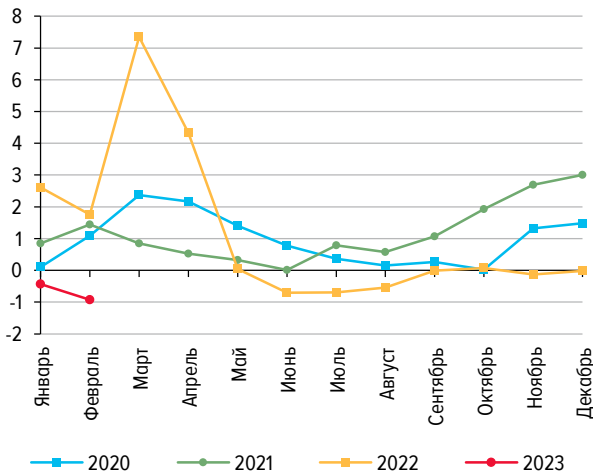
ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (в % к предыдущему месяцу) *Рис. 7*



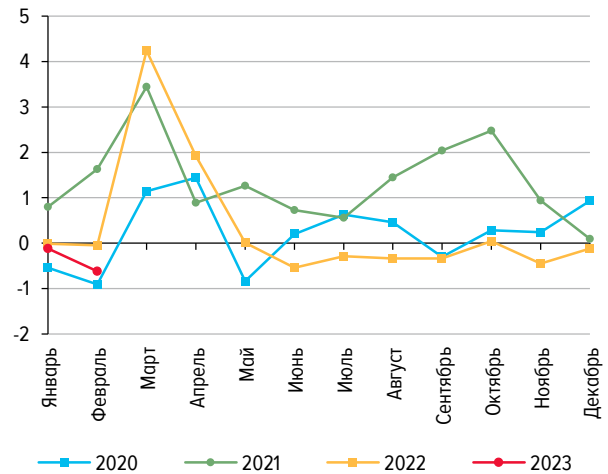
ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ (в % к предыдущему месяцу) *Рис. 8*



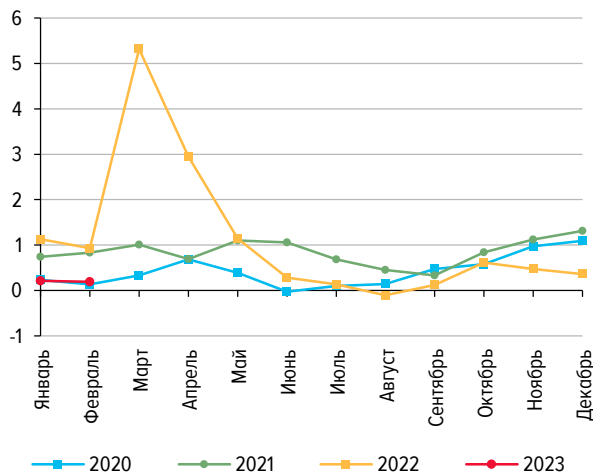
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ (в % к предыдущему месяцу) *Рис. 9*



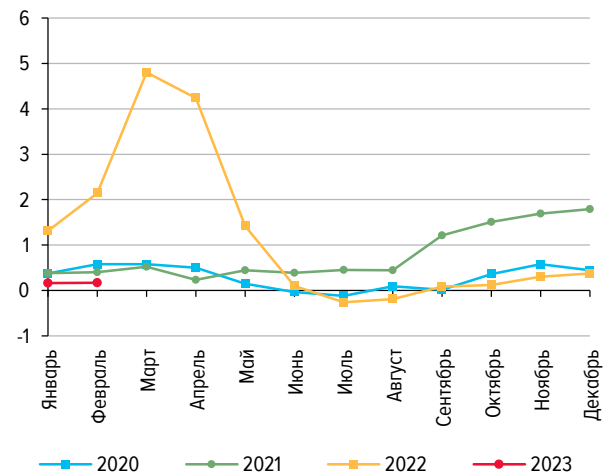
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ (в % к предыдущему месяцу) *Рис. 10*



ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ (в % к предыдущему месяцу) *Рис. 11*

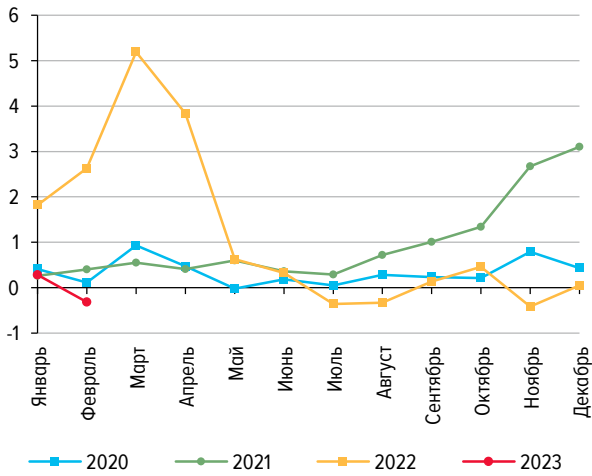


ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (в % к предыдущему месяцу) *Рис. 12*



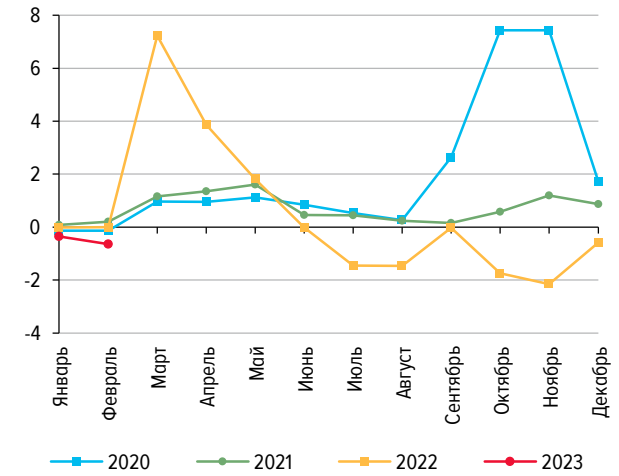
ДИНАМИКА ЦЕН НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



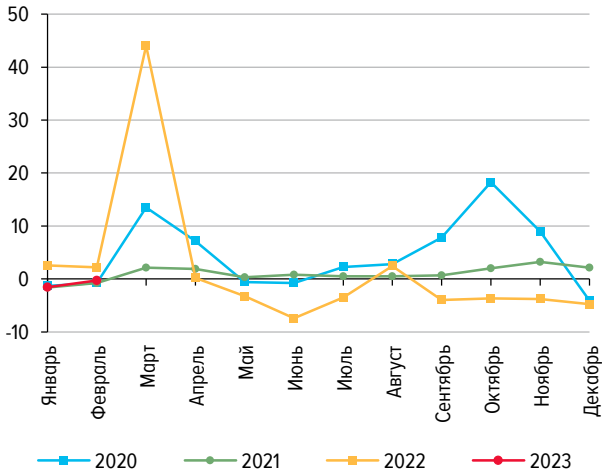
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



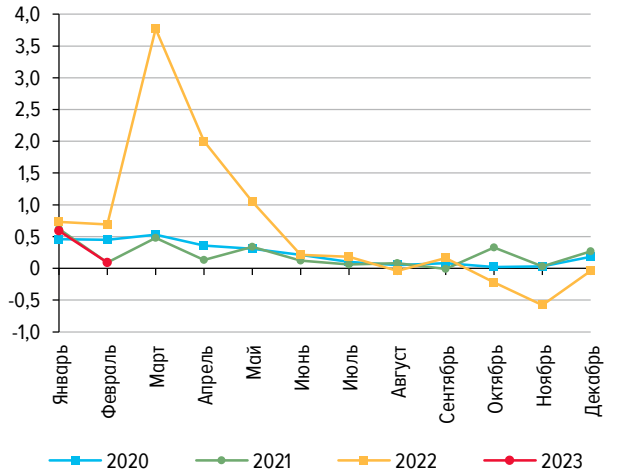
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



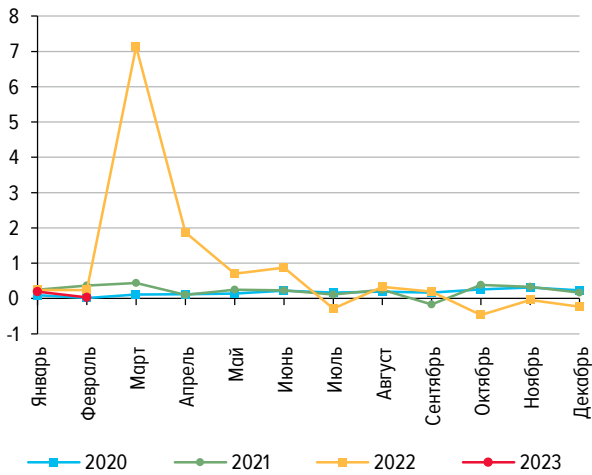
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



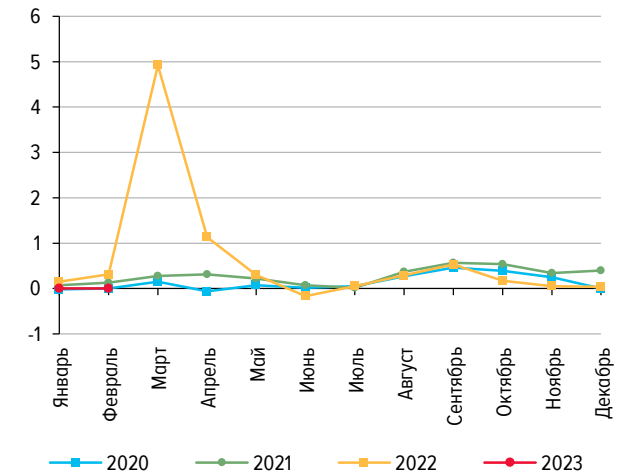
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17

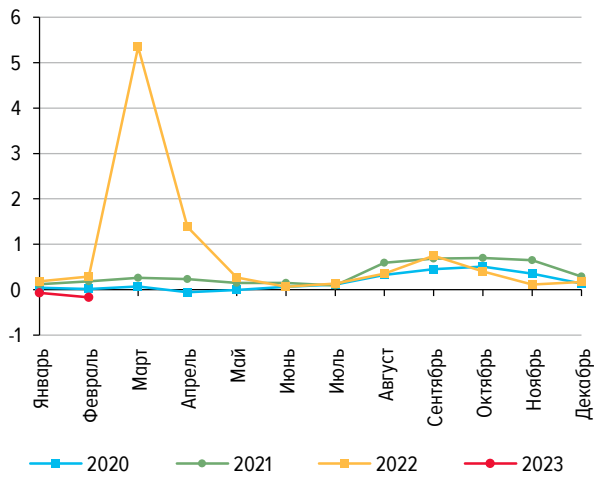


ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

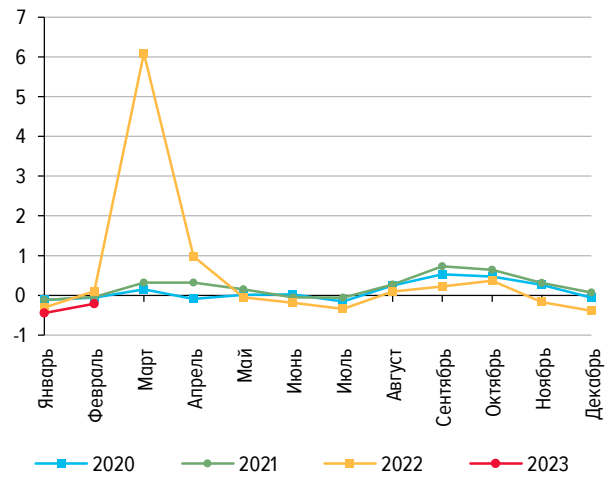
Рис. 18



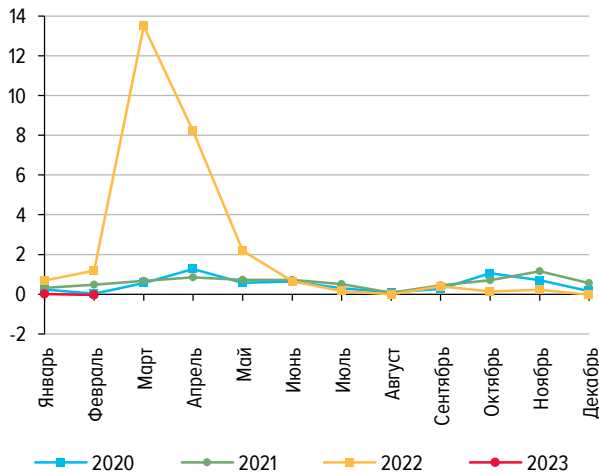
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 19*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



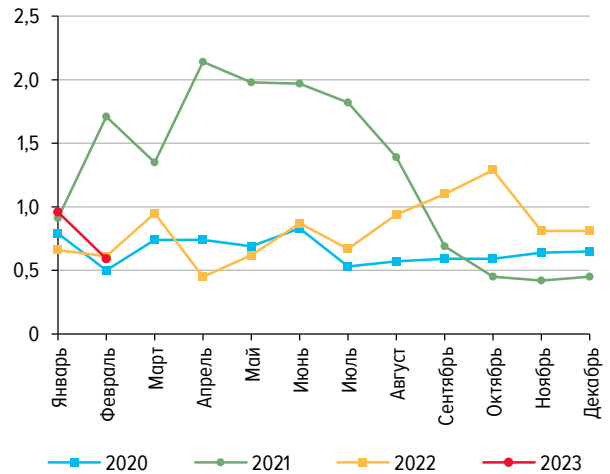
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ *Рис. 20*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



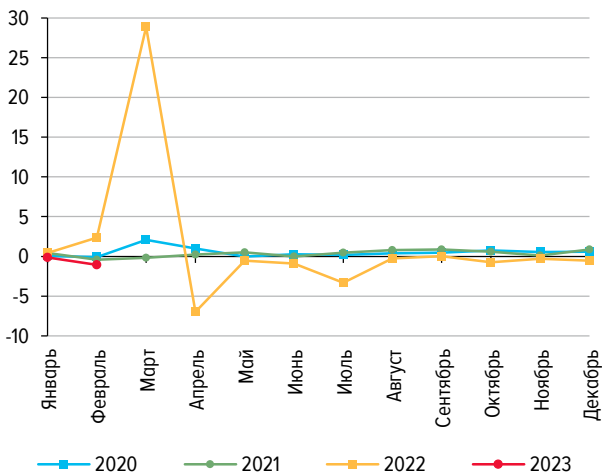
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА *Рис. 21*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



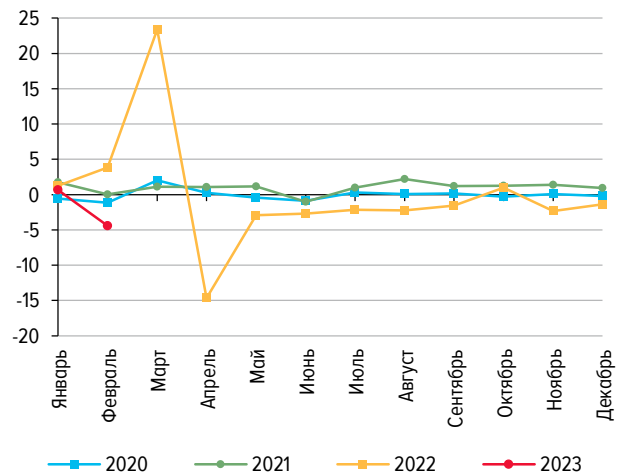
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 22*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



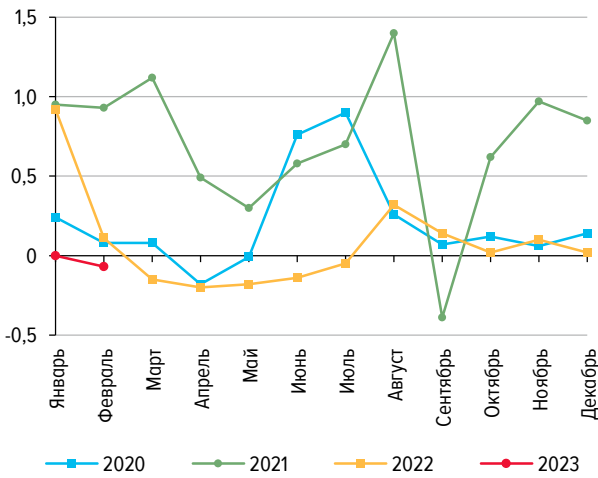
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ *Рис. 23*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



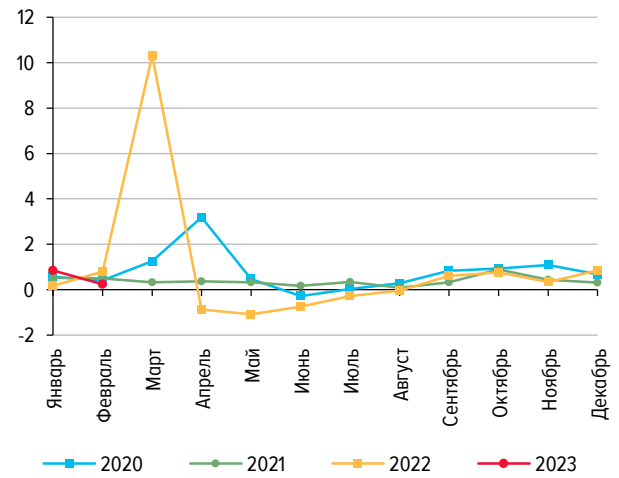
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ *Рис. 24*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



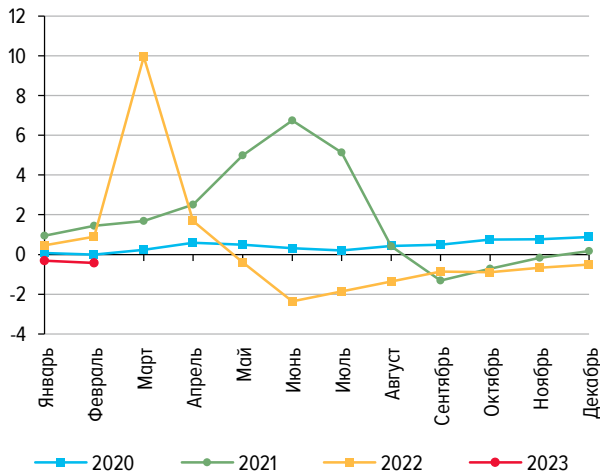
ДИНАМИКА ЦЕН НА АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН Рис. 25
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



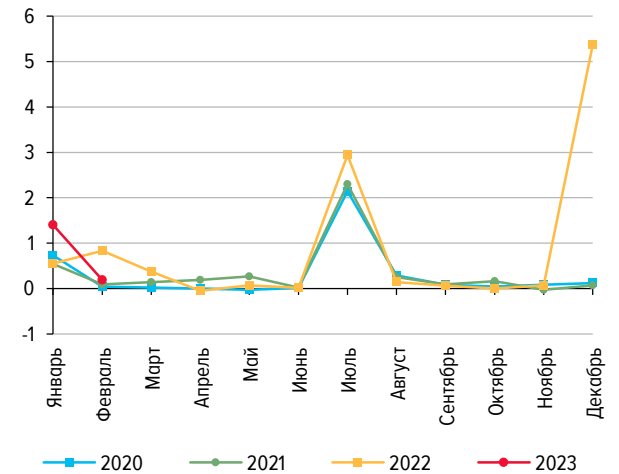
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ Рис. 26
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



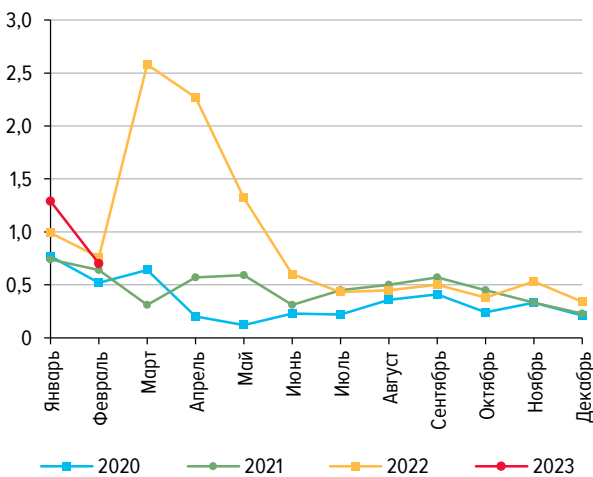
ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ Рис. 27
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



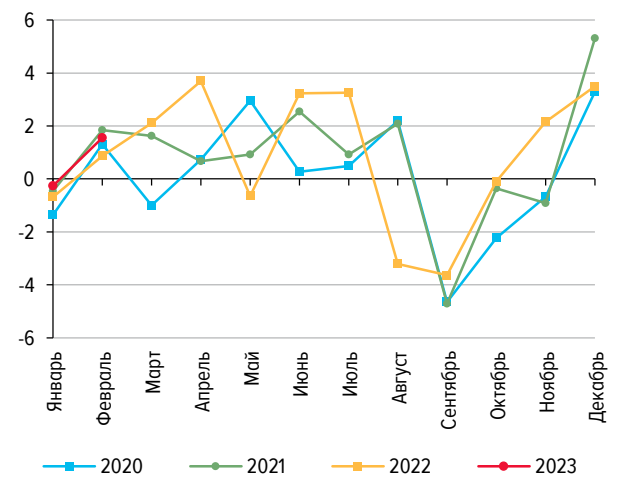
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ Рис. 28
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ Рис. 29
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

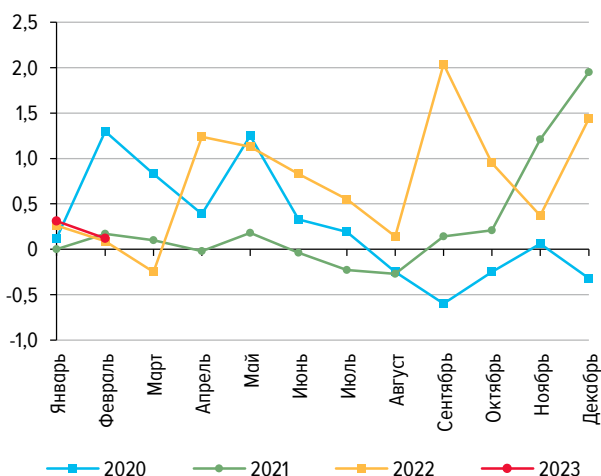


ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА Рис. 30
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



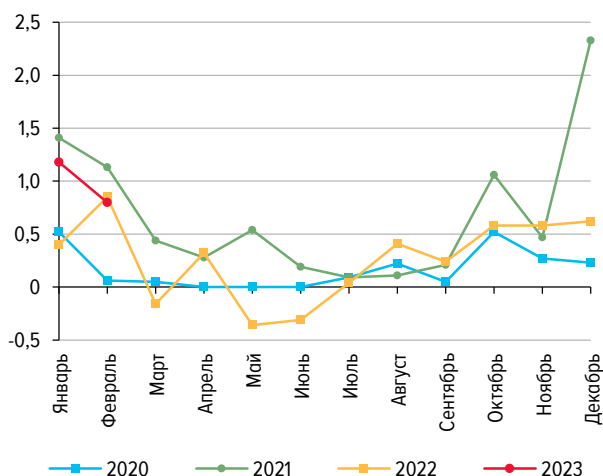
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



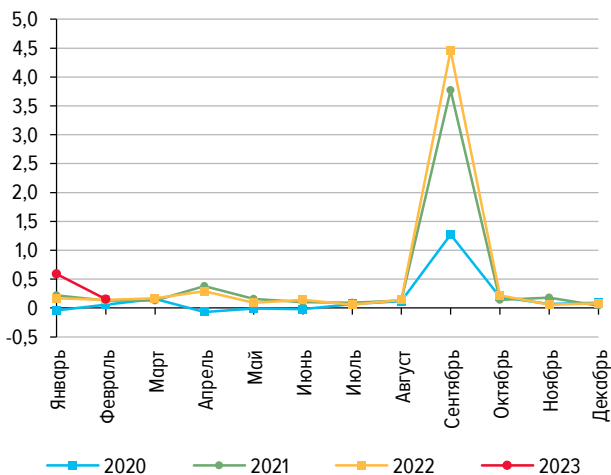
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



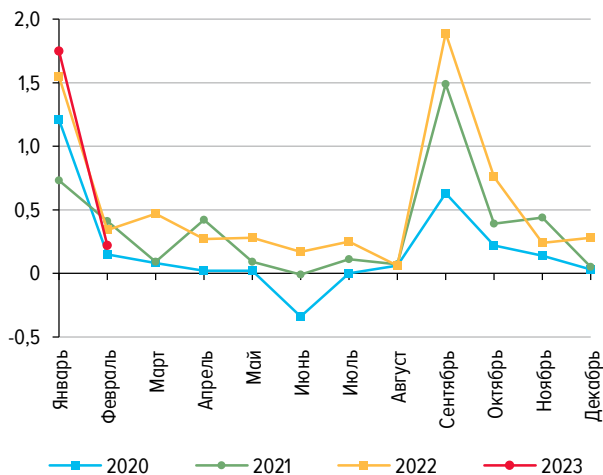
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



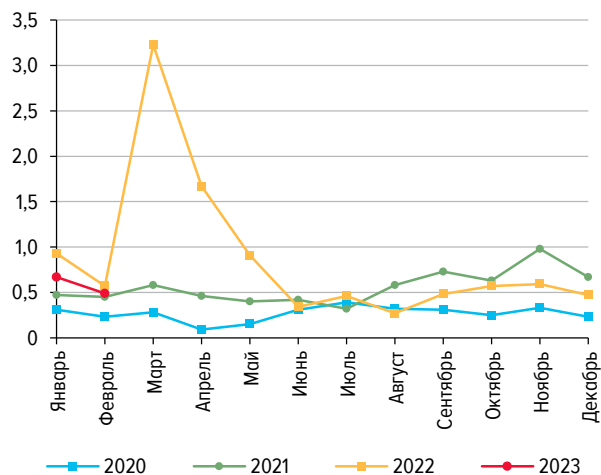
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



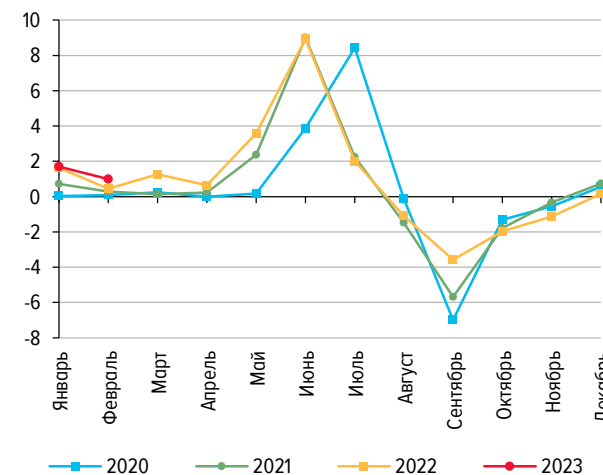
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 10.03.2023.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2023