



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 10 (70) • октябрь 2021 года

Информационно-аналитический комментарий

12 ноября 2021 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ОКТАБРЬ 2021 Г.)

Годовая инфляция в октябре возросла до 8,13%. Месячный прирост потребительских цен (с поправкой на сезонность) был максимальным с апреля 2015 года. Основной вклад внесло удорожание продовольствия, ускорение которого отражало влияние низкого урожая грунтовых овощей и роста издержек. Месячные и годовые показатели устойчивой ценовой динамики также увеличились до многолетних максимумов, указывая на риски сохранения высоких инфляционных ожиданий. Инфляция по итогам 2021 г. ожидается в интервале 7,4–7,9%. С учетом проводимой Банком России денежно-кредитной политики по итогам 2022 г. инфляция составит 4,0–4,5%.

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФЛЯЦИИ (%)

Табл. 1

	Октябрь 2020	Май 2021	Июнь 2021	Июль 2021	Август 2021	Сентябрь 2021	Октябрь 2021
Годовые приросты							
Инфляция	3,99	6,02	6,50	6,46	6,68	7,40	8,13
Базовая инфляция	3,58	6,04	6,55	6,78	7,07	7,61	8,03
Медиана*	3,19	4,94	5,18	5,30	5,40	6,02	6,64
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	2,90	4,91	5,20	4,50	4,36	5,66	5,86
Месячные приросты, SA							
Инфляция	0,44	0,78	0,72	0,22	0,66	0,92	1,07
Базовая инфляция	0,42	0,85	0,79	0,61	0,64	0,77	0,83
Медиана*	0,28	0,65	0,50	0,44	0,64	0,59	0,66
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,32	0,60	0,47	0,42	0,58	0,49	0,62
Месячные приросты, SA, среднее за последние три месяца							
Инфляция	0,35	0,65	0,68	0,57	0,53	0,60	0,89
Базовая инфляция	0,35	0,70	0,72	0,75	0,68	0,68	0,75
Медиана*	0,31	0,53	0,53	0,53	0,53	0,56	0,63
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,30	0,56	0,53	0,50	0,49	0,50	0,56

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен.

** За исключением 20% компонент потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

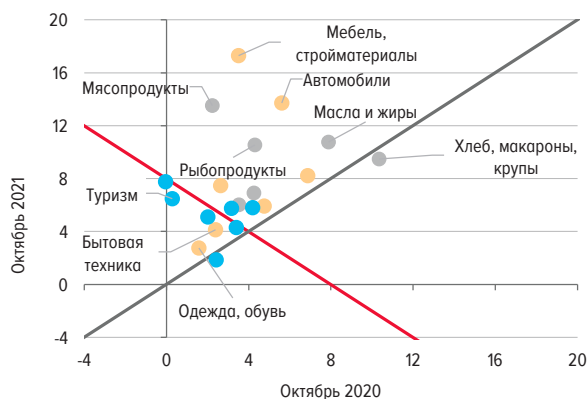
Текущие тренды

В октябре 2021 г. годовая инфляция увеличилась на 0,73 п.п., до 8,13%. Около половины прироста было связано с повышением темпов удорожания плодоовощной продукции, еще четверть – продуктов питания животного происхождения (мясной, молочной продукции), что отчасти было обусловлено факторами на стороне предложения, отстававшего от спроса. Годовая продовольственная инфляция в целом увеличилась на 1,68 п.п., до 10,89%.

Годовые темпы прироста цен на непродовольственные товары и услуги также увеличились, но гораздо меньше – на 0,11 п.п., до 8,17%, и на 0,14 п.п., до 4,36%, соответственно.

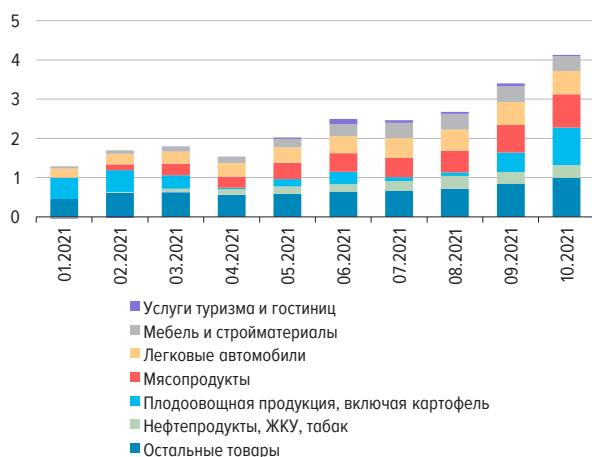
Месячный прирост потребительских цен (*с поправкой на сезонность*, SA) возрос на 0,2 п.п., до 1,1%, – максимума с апреля 2015 г., в частности на продовольствие на 0,3 п.п., до 1,9% (SA), – максимума с марта 2015 года. Увеличились темпы роста цен (SA) на многие основные группы продуктов питания, в том числе в связи с усилением давления со стороны издержек. Месячный темп удорожания плодоовощной продукции остался на многолетних максимумах. Месячный прирост цен на непродовольственные товары увеличился в октябре на 0,1 п.п.,

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ОКТЯБРЕ 2021 И 2020 ГОДОВ* Рис. 1
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



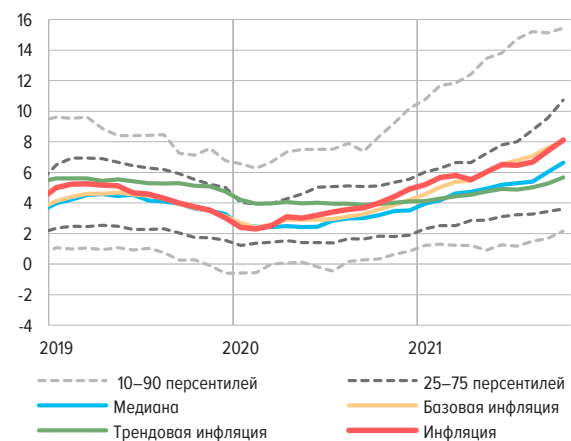
* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в октябре 2021 г. прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в октябре 2020 года. Если точка попадает в область выше красной линии, это означает, что среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАДЫ В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ ОТ 4% Рис. 3
(п.п.)



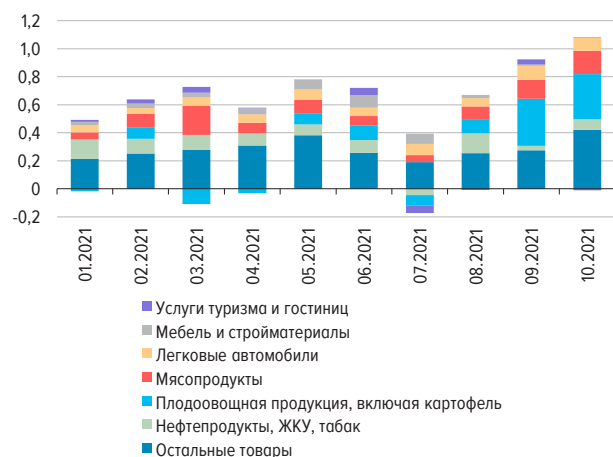
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТОВ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ Рис. 2
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

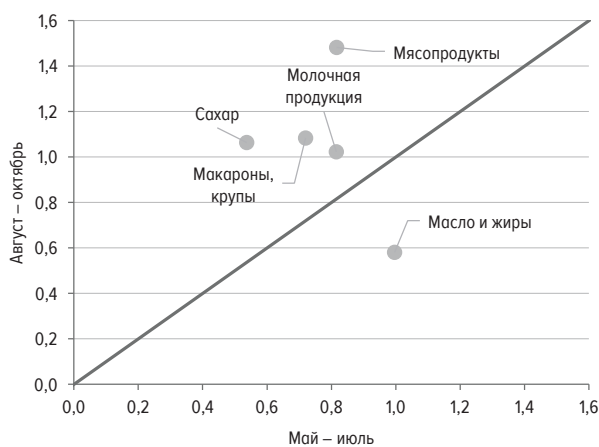
ВКЛАДЫ В МЕСЯЧНУЮ ИНФЛЯЦИЮ (SA) Рис. 4
(п.п.)



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ,
АВГУСТ – ОКТЯБРЬ И МАЙ – ИЮЛЬ 2021 ГОДА
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА В % SA)

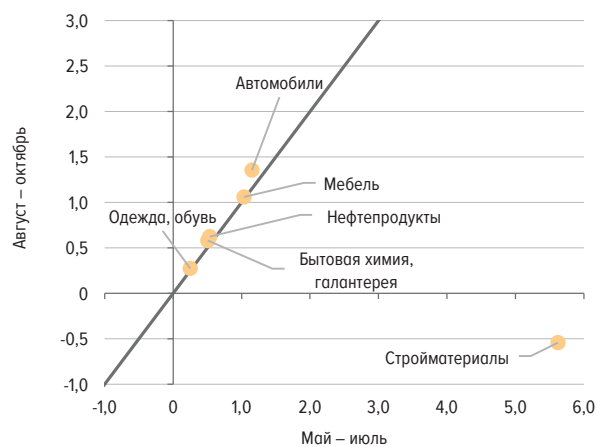
Рис. 5



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ,
АВГУСТ – ОКТЯБРЬ И МАЙ – ИЮЛЬ 2021 ГОДА
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА В % SA)

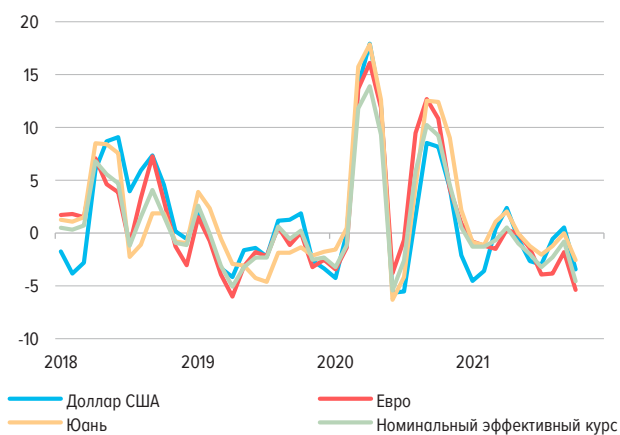
Рис. 6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ
ВАЛЮТАМ*
(ПРИРОСТ В % ЗА ТРИ СКОльзяЩИХ МЕСЯЦА)

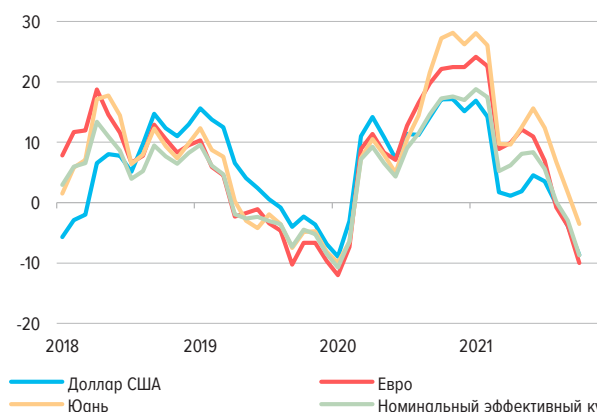
Рис. 7



* Знак «+» означает обесценение российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ
ВАЛЮТАМ*
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО
ГОДА)

Рис. 8



* Знак «+» означает обесценение российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

до 0,7% (SA), что соответствует среднемесячному значению в II и III кварталах. Основной вклад внесло удорожание моторного топлива после снижения цен в сентябре. На цены непродовольственных товаров продолжали влиять узкие места в глобальных логистических и производственных цепочках. Прирост цен на услуги возрос также на 0,1 п.п., до 0,5% (SA). Динамика цен в этом сегменте потребительского рынка сильно зависит от эпидемической ситуации в регионах страны и в мире и остается волатильной. Средние за три месяца темпы прироста цен на основные товарные группы были выше, чем в предшествующие три месяца. Небольшое сдерживающее влияние на темпы роста цен оказывало укрепление рубля.

В целом инфляционное давление оставалось высоким. Ускорение продовольственной инфляции, к которой особенно чувствительны инфляционные ожидания населения, может на них сказаться негативно.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

Рис. 9

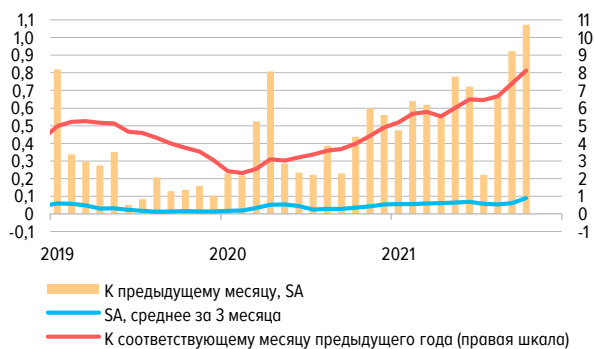
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И УСЛУГ ЖКХ
(%)

Рис. 10

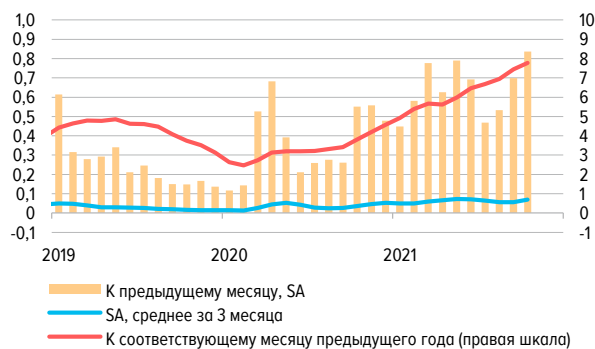
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 11

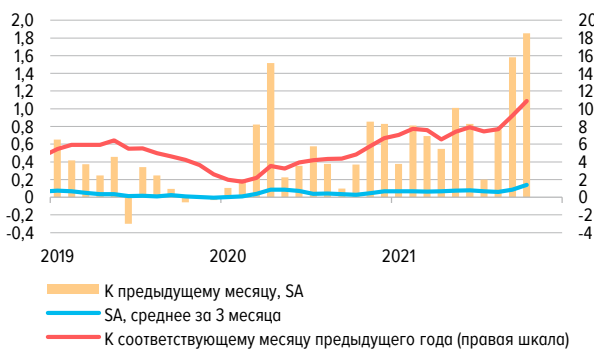
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. 12

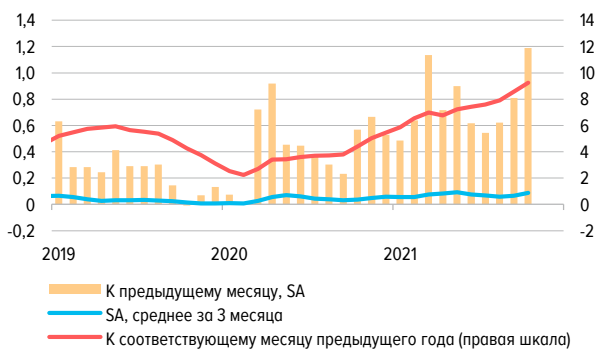
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 13

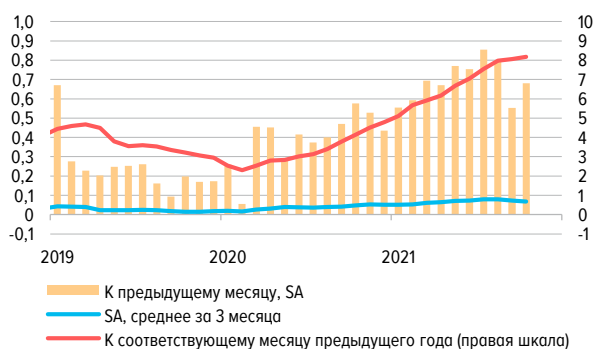
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. 14

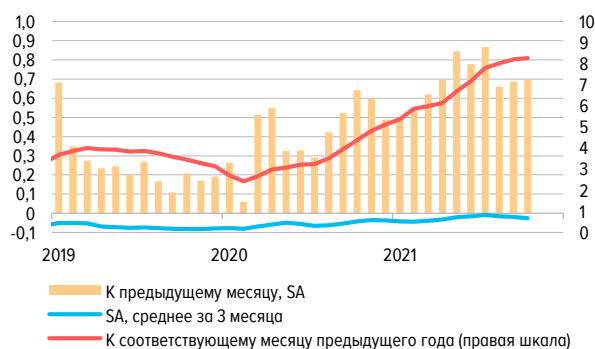
УСЛУГИ
(%)

Рис. 15

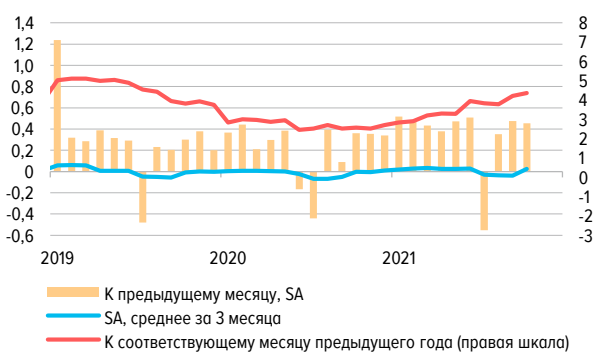
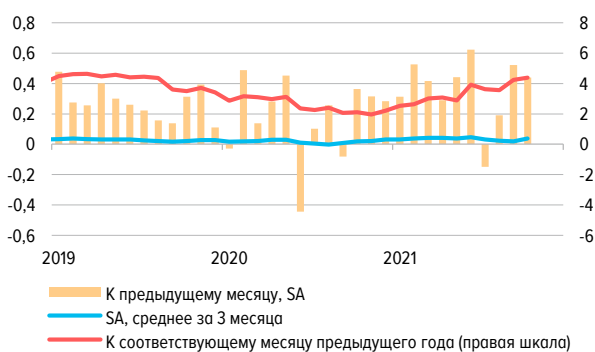
УСЛУГИ (КРОМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ)
(%)

Рис. 16



Устойчивые показатели инфляции

Годовые показатели устойчивой ценовой динамики (базовая инфляция, медиана годовых приростов) в октябре продолжили повышаться. [Оценка трендовой инфляции](#) увеличилась на 0,38 п.п., до 5,66%.

Месячные показатели устойчивой ценовой динамики (SA) также возросли, что в значительной мере отражало повышение цен на продукты питания животного происхождения, для темпов роста которых характерна инерционность.

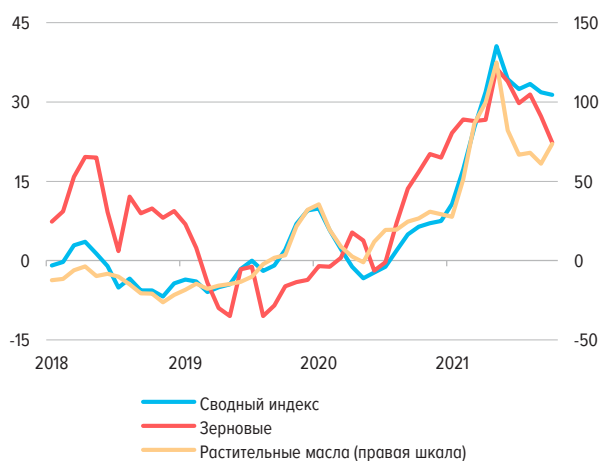
Темп роста цен на непродовольственные товары без нефтепродуктов практически не изменился по сравнению с сентябрем и составил 0,7% (SA). В аннуализированном выражении это существенно выше 4%. На цены продолжали влиять факторы на стороне предложения, в том числе обусловленные перебоями в поставках импортной промежуточной продукции. Тем не менее прирост цен в октябре был несколько ниже, чем в среднем в II–III кварталах. В октябре, как и в сентябре, подешевели (SA) строительные материалы как результат снижения мировых цен на продукцию деревообработки, черные металлы, а также мер таможенно-тарифного регулирования, принятых Правительством Российской Федерации. Замедлилось удорожание мебели, бытовой техники и электроники. В среднем за последние три месяца цены на товары для дома и ремонта росли медленнее, чем в предыдущие три месяца.

Прирост цен (SA) на рыночные услуги с достаточно стабильной ценовой динамикой (бытовые, медицинские) составил 0,5–0,7% (SA), что соответствовало среднемесячным значениям II–III кварталов текущего года. Это существенно выше 4% в годовом выражении. В целом показатели устойчивой ценовой динамики свидетельствовали об усилении инфляционного давления.

Влияние повышения издержек производства продовольствия

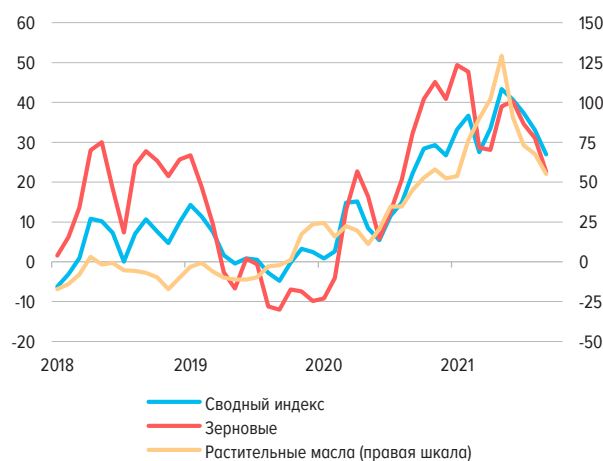
В октябре продолжилось нарастание давления роста затрат (в том числе произошедшего ранее) на цены на продовольственном рынке. Оно было связано с ростом цен на мировых товарных рынках, который нашел отражение в увеличении затрат как на аграрную, так и на промышленную промежуточную продукцию и сырье. На рост затрат в животноводстве дополнительное влияние оказывала неблагоприятная эпизоотическая ситуация.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) *Рис. 17*



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

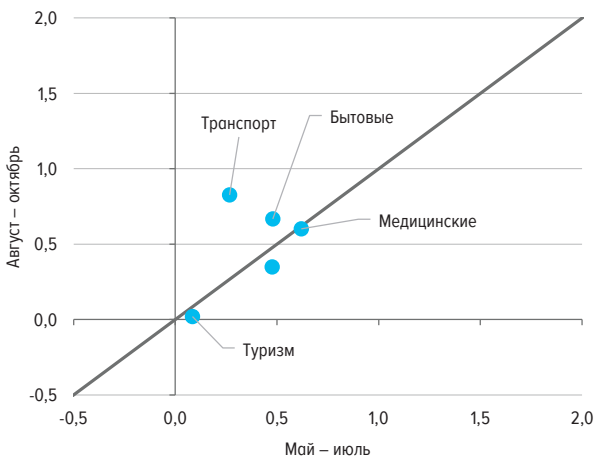
МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В РУБЛЯХ) (ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) *Рис. 18*



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

УСЛУГИ,
АВГУСТ – ОКТЯБРЬ И МАЙ – ИЮЛЬ 2021 ГОДА
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА В % SA)

Рис. 17

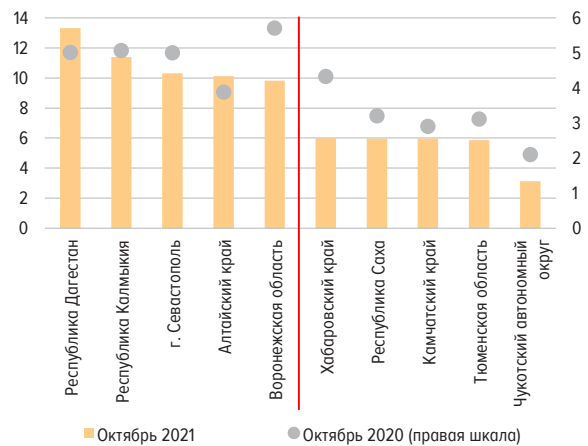


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО
ГОДА)

Рис. 18

Топ-5 регионов с наибольшей и наименьшей инфляцией в октябре 2021 г.



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Прирост цен на продукты питания (без плодоовощной продукции) ускорился на 0,4 п.п., до 1,2% (SA), – максимума с апреля 2015 года. Ускорение удорожания продуктов питания может играть особенно значимую роль в формировании инфляционных ожиданий населения.

Влияние волатильных и регулируемых компонент

Прирост цен на **плодоовощную продукцию** несколько уменьшился (на 0,3 п.п.), но остался вблизи многолетнего максимума, составив 7,3% (SA). На конъюнктуру рынка влияет снижение предложения грунтовых овощей, в первую очередь картофеля, как результат неблагоприятных погодных условий в период посадки, вегетации и уборки. Годовой прирост цен на плодоовощную продукцию увеличился на 10,43 п.п., до 25,6%.

Повышение месячного (SA) и годового темпа роста цен на непродовольственные товары было в основном связано с динамикой цен на **моторное топливо**. За октябрь оно подорожало на 0,5% после снижения цен на 0,4% в сентябре. Годовой прирост цен составил 7,47%, оставшись ниже инфляции.

Рынки **транспортных, гостиничных, туристских услуг**, как и ранее, зависели от эпидемической ситуации в России и в мире, что определяло сохранение ценовой волатильности на рынке услуг в целом. После снижения в сентябре цены на транспортные и санаторно-оздоровительные услуги выросли (SA), ускорилось повышение стоимости гостиничных номеров. Напротив, после повышения снизились (SA) цены на зарубежные поездки. Основной вклад в повышение годового темпа роста цен на услуги внесло ускорение удорожания авиабилетов.

Инфляция в регионах

В октябре 2021 г. по сравнению с предыдущим месяцем годовая инфляция ускорилась в абсолютном большинстве регионов (79 регионов, вес в ИПЦ – около 98%). Рост инфляции происходил в основном за счет увеличения темпа прироста цен на продовольственные товары. При этом в большинстве регионов также наблюдалось ускорение удорожания непродовольственных товаров и услуг.

Ускорение инфляции происходило во всех федеральных округах. Наибольшее ускорение годовой инфляции в октябре наблюдалось в СЗФО, в основном из-за увеличения темпов прироста цен на продовольственные товары. Основной вклад внесло ускорение темпа прироста

цен на продукты животного происхождения (мясопродукты, молочную продукцию, яйца), а также овощи (огурцы, помидоры).

Наименьшее ускорение годовой инфляции в октябре наблюдалось в ДФО. Причиной такой динамики стал сдержанный темп роста цен на все основные компоненты потребительской корзины. В дальневосточных регионах отмечалось ускорение роста цен на мясопродукты, моторное топливо и поездки на железнодорожном транспорте. При этом происходило снижение темпа роста цен на подсолнечное масло и сахар, легковые автомобили, а также услуги зарубежного туризма (поездки в Турцию).

Относительно прошлого месяца форма распределения региональной инфляции незначительно изменилась. Наблюдалось более быстрое ускорение инфляции в большинстве регионов чем месяцем ранее, вызванное в основном увеличением инфляции на продовольственные товары. Среди регионов с наименьшим уровнем инфляции в октябре выделился Чукотский автономный округ.

По сравнению с сентябрем региональная неоднородность инфляции находится на более высоком уровне (разброс инфляции по регионам увеличился и находился в промежутке от 3,1 до 13,3%). Это также подтверждается ростом дисперсии до максимального значения за последние два года.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

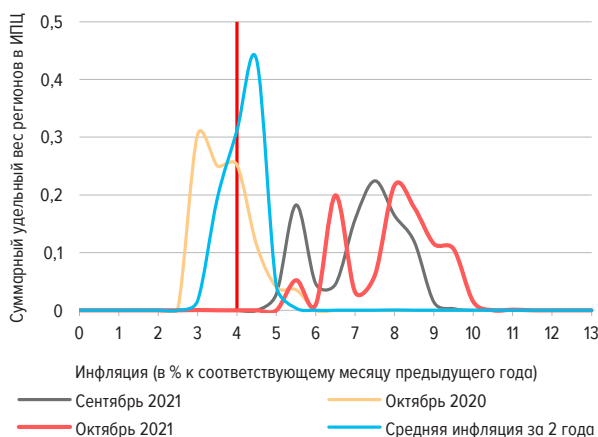
Табл. 2

	Октябрь 2020	Сентябрь 2021	Октябрь 2021	Изменение темпов прироста цен, октябрь к сентябрю 2021 г.
СКФО	4,42	9,58	10,34	0,76
ЮФО	4,20	7,97	8,71	0,74
СФО	3,87	7,71	8,56	0,85
ПФО	4,19	7,64	8,35	0,71
РФ	3,99	7,40	8,13	0,73
СЗФО	3,91	7,25	8,12	0,87
ЦФО	3,78	7,35	8,03	0,68
УФО	3,52	6,21	7,00	0,79
ДФО	4,21	6,42	6,74	0,32

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РЕГИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ
ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО
ГОДА)

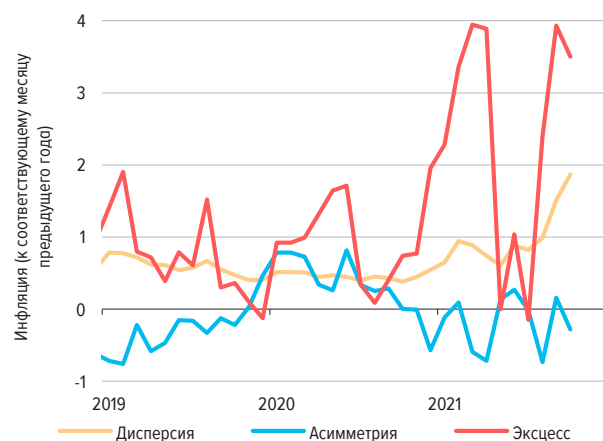
Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ

Рис. 20



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021	Июль 2021	Август 2021	Сентябрь 2021	Октябрь 2021
Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– все товары и услуги	3,99	4,42	4,91	5,19	5,67	5,79	5,53	6,02	6,50	6,46	6,68	7,40	8,13
– продовольственные товары	4,83	5,76	6,69	7,03	7,72	7,58	6,55	7,40	7,90	7,43	7,70	9,21	10,89
из них: плодоовощная продукция	8,96	12,39	17,40	16,33	16,63	11,87	4,75	8,23	11,16	6,15	6,05	15,17	25,60
– продовольственные товары без овощей и фруктов	4,41	5,03	5,44	5,87	6,54	6,98	6,77	7,24	7,42	7,59	7,92	8,56	9,25
– непродовольственные товары	4,15	4,51	4,79	5,10	5,67	5,92	6,16	6,68	7,04	7,55	7,97	8,06	8,17
из них: без нефтепродуктов	4,38	4,82	5,12	5,37	5,87	5,99	6,14	6,70	7,17	7,79	8,03	8,21	8,27
– услуги	2,58	2,52	2,70	2,84	2,91	3,20	3,30	3,29	3,95	3,83	3,78	4,22	4,36
из них: услуги без ЖКХ	2,10	1,97	2,21	2,54	2,63	3,02	3,07	2,88	3,92	3,62	3,56	4,24	4,39
Базовая инфляция	3,58	3,87	4,21	4,55	5,04	5,38	5,47	6,04	6,55	6,78	7,07	7,61	8,03
Медиана	3,19	3,48	3,51	3,95	4,19	4,62	4,72	4,94	5,18	5,30	5,40	6,02	6,64
Прирост цен без 20% волатильных компонент	2,90	3,27	3,45	4,19	4,45	4,12	4,57	4,91	5,20	4,50	4,36	5,66	5,86
Среднегодовая инфляция	3,15	3,22	3,38	3,60	3,88	4,15	4,36	4,61	4,88	5,14	5,40	5,71	6,05
Темп прироста цен к предыдущему месяцу													
– все товары и услуги	0,43	0,71	0,83	0,67	0,78	0,66	0,58	0,74	0,69	0,31	0,17	0,60	1,11
– продовольственные товары	0,62	1,34	1,53	1,01	1,22	0,82	0,75	0,96	0,64	-0,50	-0,51	0,99	2,17
из них: плодоовощная продукция	-0,37	5,97	8,46	4,77	5,57	-1,69	1,02	2,94	2,35	-6,87	-8,39	1,84	8,65
– продовольственные товары без овощей и фруктов	0,73	0,81	0,70	0,52	0,62	1,18	0,72	0,68	0,40	0,43	0,56	0,89	1,37
– непродовольственные товары	0,68	0,58	0,40	0,53	0,58	0,72	0,66	0,74	0,68	0,77	0,80	0,64	0,78
из них: без нефтепродуктов	0,76	0,65	0,44	0,46	0,52	0,65	0,69	0,81	0,70	0,77	0,67	0,79	0,82
– услуги	-0,13	0,05	0,42	0,38	0,44	0,37	0,22	0,44	0,76	0,88	0,32	0,00	0,01
из них: услуги без ЖКХ	0,68	0,58	0,40	0,53	0,58	0,72	0,66	0,74	0,68	0,77	0,80	0,64	0,78
Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA													
– все товары и услуги	0,44	0,60	0,56	0,47	0,64	0,62	0,55	0,78	0,72	0,22	0,66	0,92	1,07
– продовольственные товары	0,37	0,85	0,83	0,38	0,81	0,69	0,55	1,01	0,83	0,20	0,77	1,58	1,85
из них: плодоовощная продукция	-1,40	2,54	3,18	-0,40	1,89	-2,47	-0,71	1,71	2,32	-1,71	2,15	7,55	7,29
– продовольственные товары без овощей и фруктов	0,57	0,67	0,53	0,48	0,64	1,14	0,72	0,90	0,62	0,54	0,62	0,81	1,19
– непродовольственные товары	0,58	0,53	0,44	0,55	0,59	0,69	0,67	0,77	0,75	0,85	0,79	0,55	0,68
из них: без нефтепродуктов	0,64	0,60	0,49	0,50	0,54	0,62	0,70	0,84	0,78	0,87	0,66	0,69	0,70
– услуги	0,36	0,35	0,34	0,52	0,48	0,43	0,38	0,47	0,51	-0,55	0,35	0,47	0,46
из них: услуги без ЖКХ	0,36	0,32	0,28	0,31	0,53	0,42	0,29	0,44	0,62	-0,15	0,19	0,52	0,44
Медиана	0,28	0,41	0,40	0,41	0,39	0,50	0,45	0,65	0,50	0,44	0,64	0,59	0,66
Прирост цен без 20% волатильных компонент	0,32	0,39	0,38	0,48	0,48	0,57	0,51	0,60	0,47	0,42	0,58	0,49	0,62

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ ПО СТРАНАМ
(В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Табл. 2

	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021	Июль 2021	Август 2021	Сентябрь 2021	Октябрь 2021
Россия	4,0	4,5	4,9	5,2	5,7	5,8	5,5	6,0	6,5	6,5	6,7	7,4	8,1
США	1,2	1,2	1,4	1,4	1,7	2,6	4,2	5,0	5,4	5,4	5,3	5,4	6,2
Еврозона	-0,3	-0,3	-0,3	0,9	0,9	1,3	1,6	2,0	1,9	2,2	3,0	3,4	4,1
Германия	-0,2	-0,3	-0,3	1,0	1,3	1,7	2,0	2,5	2,3	3,8	3,9	4,1	4,5
Франция	0,0	0,2	0,0	0,6	0,6	1,1	1,2	1,4	1,5	1,2	1,9	2,2	2,6
Италия	-0,3	-0,2	-0,2	0,4	0,6	0,8	1,1	1,3	1,3	1,9	2,0	2,5	2,9
Великобритания	0,7	0,3	0,6	0,7	0,4	0,7	1,5	2,1	2,5	2,0	3,2	3,1	3,1
Китай	0,5	-0,5	0,2	-0,3	-0,2	0,4	0,9	1,3	1,1	1,0	0,8	0,7	1,5
Индия	7,6	6,9	4,6	4,1	5,0	5,5	4,2	6,3	6,3	5,6	5,3	4,4	4,4
Индонезия	1,4	1,6	1,7	1,6	1,4	1,4	1,4	1,7	1,3	1,5	1,6	1,6	1,7
Бразилия	3,9	4,3	4,5	4,6	5,2	6,1	6,8	8,1	8,4	9,0	9,7	10,3	10,7
Мексика	4,1	3,3	3,2	3,5	3,8	4,7	6,1	5,9	5,9	5,8	5,6	6,0	6,2
Польша	3,1	3,0	2,4	2,6	2,4	3,2	4,3	4,7	4,4	5,0	5,5	5,9	6,8
Чехия	2,9	2,7	2,3	2,2	2,1	2,3	3,1	2,9	2,8	3,4	4,1	4,9	4,9
Венгрия	3,0	2,7	2,7	2,7	3,1	3,7	5,1	5,1	5,3	4,6	4,9	5,5	6,5
Турция	11,9	14,0	14,6	15,0	15,6	16,2	17,1	16,6	17,5	19,0	19,3	19,6	19,9
ЮАР	3,3	3,2	3,1	3,2	2,9	3,2	4,4	5,2	4,9	4,6	4,9	5,0	5,0

Источник: Bloomberg.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	0,44	0,36	0,79	0,27	4,92	0,26	0,32	0,20
Март	0,32	0,31	0,53	0,32	2,14	0,25	0,30	0,13
Апрель	0,29	0,26	0,43	0,24	1,80	0,19	0,22	0,21
Май	0,34	0,29	0,41	0,20	1,97	0,21	0,20	0,39
Июнь	0,04	0,23	-0,48	0,08	-4,49	0,17	0,10	0,60
Июль	0,20	0,20	-0,30	0,18	-3,94	0,17	0,16	0,93
Август	-0,24	0,17	-0,91	0,25	-10,07	0,17	0,17	0,18
Сентябрь	-0,16	0,15	-0,44	0,22	-6,30	0,19	0,21	-0,23
Октябрь	0,13	0,16	0,18	0,15	0,44	0,31	0,33	-0,18
Ноябрь	0,28	0,22	0,45	0,21	2,73	0,23	0,26	0,11
Декабрь	0,36	0,14	0,65	0,30	3,84	0,14	0,16	0,24
В целом за год	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
В целом за год	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	1,76
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	1,76
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	2,76
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	2,76

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	0,82	0,54	0,65	0,63	0,84	0,67	0,66	1,24
Февраль	0,34	0,40	0,42	0,28	1,29	0,28	0,34	0,32
Март	0,30	0,24	0,37	0,28	0,97	0,23	0,27	0,29
Апрель	0,27	0,23	0,25	0,25	0,04	0,20	0,23	0,39
Май	0,35	0,31	0,46	0,41	0,62	0,25	0,25	0,32
Июнь	0,05	0,31	-0,30	0,29	-4,58	0,25	0,20	0,29
Июль	0,08	0,31	0,34	0,29	1,15	0,26	0,27	-0,48
Август	0,21	0,22	0,25	0,30	0,36	0,16	0,16	0,23
Сентябрь	0,13	0,10	0,10	0,14	-0,63	0,09	0,11	0,21
Октябрь	0,13	0,14	-0,06	-0,01	-0,46	0,20	0,21	0,30
Ноябрь	0,16	0,19	-0,02	0,07	-0,49	0,17	0,19	0,38
Декабрь	0,10	0,15	-0,03	0,13	-1,18	0,17	0,19	0,20
2020								
Январь	0,23	0,09	0,10	0,07	0,40	0,26	0,26	0,37
Февраль	0,22	0,16	0,20	0,00	1,63	0,06	0,05	0,44
Март	0,52	0,42	0,82	0,72	1,49	0,46	0,51	0,21
Апрель	0,81	0,44	1,52	0,92	5,94	0,45	0,54	0,30
Май	0,28	0,32	0,22	0,45	-1,59	0,28	0,32	0,39
Июнь	0,23	0,32	0,35	0,45	-0,36	0,41	0,37	-0,17
Июль	0,22	0,39	0,58	0,38	2,77	0,37	0,30	-0,44
Август	0,39	0,36	0,38	0,30	2,27	0,40	0,42	0,39
Сентябрь	0,23	0,28	0,10	0,23	-0,73	0,47	0,52	0,09
Октябрь	0,44	0,42	0,37	0,57	-1,40	0,58	0,64	0,36
Ноябрь	0,60	0,48	0,85	0,67	2,54	0,53	0,59	0,35
Декабрь	0,56	0,45	0,83	0,53	3,18	0,44	0,48	0,34
2021								
Январь	0,47	0,45	0,38	0,48	-0,40	0,55	0,50	0,52
Февраль	0,64	0,61	0,81	0,64	1,89	0,59	0,55	0,48
Март	0,62	0,75	0,69	1,14	-2,47	0,69	0,64	0,43
Апрель	0,55	0,51	0,55	0,72	-0,71	0,67	0,69	0,38
Май	0,78	0,85	1,01	0,90	1,71	0,77	0,83	0,47
Июнь	0,72	0,79	0,83	0,62	2,32	0,75	0,78	0,51
Июль	0,22	0,61	0,20	0,54	-1,71	0,85	0,87	-0,55
Август	0,66	0,64	0,77	0,62	2,15	0,79	0,71	0,35
Сентябрь	0,92	0,77	1,58	0,81	7,55	0,55	0,68	0,47
Октябрь	1,07	0,83	1,85	1,19	7,29	0,68	0,69	0,46

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	1,45	0,99	2,07	0,94	11,54	0,90	0,94	1,33
Март	1,77	1,30	2,61	1,26	13,93	1,15	1,24	1,46
Апрель	2,07	1,56	3,05	1,50	15,98	1,34	1,46	1,67
Май	2,42	1,85	3,47	1,70	18,26	1,55	1,67	2,07
Июнь	2,46	2,08	2,97	1,78	12,95	1,72	1,77	2,68
Июль	2,66	2,28	2,66	1,96	8,50	1,89	1,93	3,63
Август	2,41	2,45	1,73	2,21	-2,43	2,06	2,11	3,82
Сентябрь	2,25	2,60	1,28	2,43	-8,58	2,25	2,32	3,58
Октябрь	2,38	2,76	1,46	2,58	-8,18	2,57	2,67	3,39
Ноябрь	2,67	2,99	1,92	2,80	-5,67	2,81	2,93	3,50
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,09	3,75
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	4,99	4,13	5,46	5,22	7,25	4,45	3,78	5,03
Февраль	5,22	4,39	5,93	5,48	9,11	4,59	3,96	5,11
Март	5,25	4,60	5,93	5,74	6,91	4,68	4,09	5,12
Апрель	5,17	4,61	5,92	5,83	6,11	4,49	4,02	5,00
Май	5,13	4,68	6,42	5,93	9,67	3,79	3,94	5,05
Июнь	4,66	4,56	5,50	5,64	4,17	3,54	3,84	4,90
Июль	4,58	4,48	5,53	5,52	5,43	3,59	3,84	4,54
Август	4,31	4,29	4,98	5,39	1,28	3,53	3,72	4,44
Сентябрь	3,99	3,96	4,60	4,89	1,83	3,35	3,53	3,95
Октябрь	3,75	3,68	4,21	4,27	3,43	3,21	3,40	3,82
Ноябрь	3,53	3,48	3,65	3,74	2,76	3,06	3,25	3,93
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
2020								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,41	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,11	2,70
2021								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,89	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,79	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,10	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктовоплодная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	1,01	0,44	0,57
Февраль	0,32	0,31	0,37	0,46	1,45	0,70	0,75
Март	0,42	0,40	0,40	0,56	1,77	0,91	0,86
Апрель	0,50	0,47	0,46	0,64	2,07	1,10	0,97
Май	0,57	0,54	0,57	0,73	2,42	1,30	1,12
Июнь	0,60	0,60	0,74	0,52	2,46	1,46	1,00
Июль	0,66	0,66	1,00	0,34	2,66	1,60	1,06
Август	0,74	0,72	1,05	-0,10	2,41	1,72	0,69
Сентябрь	0,82	0,78	0,99	-0,34	2,25	1,83	0,42
Октябрь	0,87	0,89	0,93	-0,33	2,38	1,94	0,44
Ноябрь	0,94	0,98	0,97	-0,23	2,67	2,10	0,57
Декабрь	1,05	1,03	1,03	-0,08	3,04	2,20	0,84
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	0,73	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	1,28	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	2,12	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	2,40	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	2,63	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	2,99	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	2,95	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	2,88	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	3,32	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	4,05	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	4,91	2,94	1,97
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	1,46	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	2,13	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	2,72	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	3,48	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	4,19	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	4,51	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	4,69	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	5,32	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	6,49	4,85	1,64

¹ Без учета плодовоощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктовоплодная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	1,01	0,44	0,57
Февраль	0,09	0,09	0,06	0,20	0,44	0,25	0,19
Март	0,11	0,09	0,04	0,09	0,32	0,22	0,10
Апрель	0,08	0,07	0,06	0,07	0,29	0,18	0,11
Май	0,07	0,07	0,11	0,08	0,34	0,20	0,14
Июнь	0,03	0,06	0,17	-0,18	0,04	0,16	-0,12
Июль	0,06	0,06	0,26	-0,16	0,20	0,14	0,06
Август	0,08	0,06	0,05	-0,40	-0,24	0,12	-0,36
Сентябрь	0,07	0,07	-0,06	-0,25	-0,16	0,11	-0,27
Октябрь	0,05	0,11	-0,05	0,02	0,13	0,11	0,02
Ноябрь	0,07	0,08	0,03	0,11	0,28	0,16	0,12
Декабрь	0,10	0,05	0,07	0,15	0,36	0,10	0,26
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	0,33	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	0,55	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	0,83	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	0,27	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	0,22	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	0,35	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	-0,04	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	-0,07	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	0,43	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	0,71	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	0,83	0,34	0,49
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	0,78	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	0,66	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	0,58	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	0,74	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	0,69	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	0,31	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	0,17	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	0,60	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	1,11	0,62	0,49

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ (%)

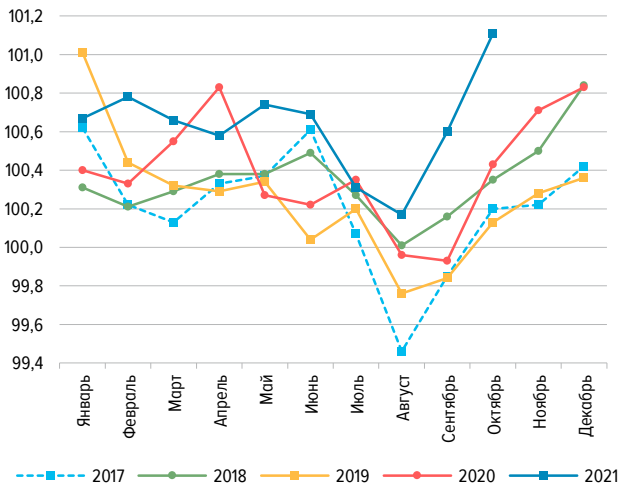
Табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019						
Январь	22	22	31	25	44	56
Февраль	22	22	25	32	48	52
Март	24	23	23	31	52	48
Апрель	24	23	22	31	53	47
Май	24	22	24	30	54	46
Июнь	24	24	30	21	59	41
Июль	25	25	38	13	60	40
Август	31	30	44	-4	71	29
Сентябрь	36	35	44	-15	81	19
Октябрь	36	38	39	-14	81	19
Ноябрь	35	37	36	-8	79	21
Декабрь	34	34	34	-3	72	28
2020						
Январь	9	20	17	55	30	70
Февраль	5	13	23	60	27	73
Март	22	21	15	42	43	57
Апрель	28	20	11	42	43	57
Май	28	21	15	36	46	54
Июнь	29	24	15	33	49	51
Июль	28	24	22	25	49	51
Август	32	30	26	12	58	42
Сентябрь	36	38	23	3	67	33
Октябрь	39	40	19	2	68	32
Ноябрь	39	38	16	8	64	36
Декабрь	37	34	15	14	60	40
2021						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25

¹ Без учета плодовоошной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

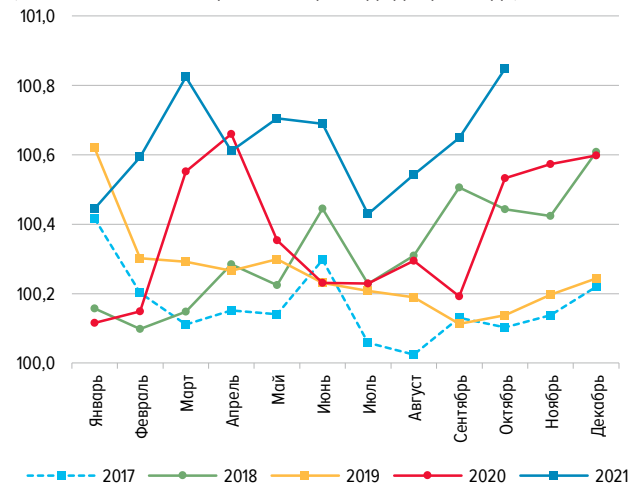
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



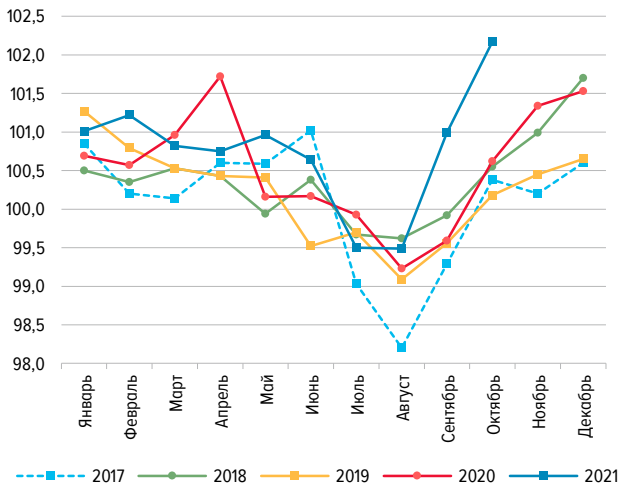
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКХ
(В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 2



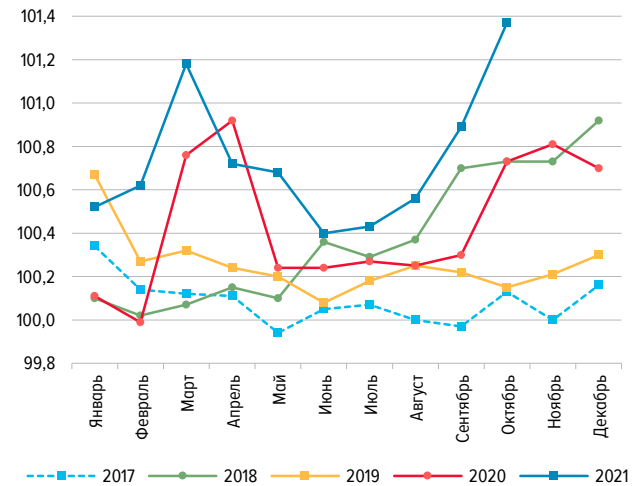
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3



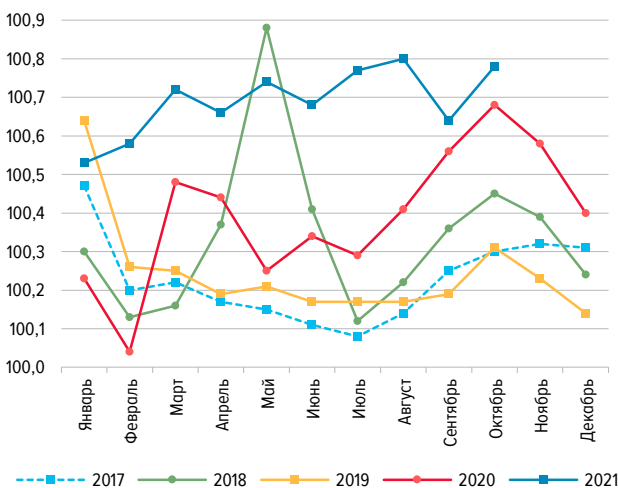
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



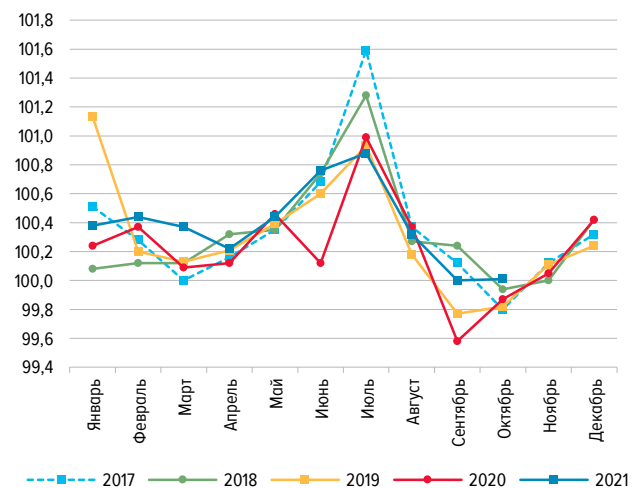
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5

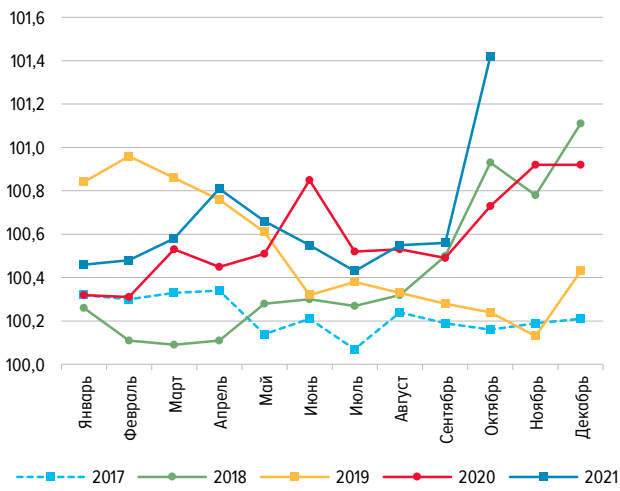


ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

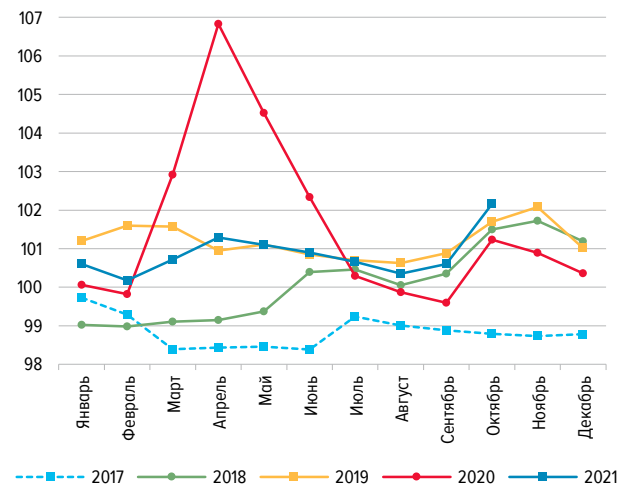
Рис. 6



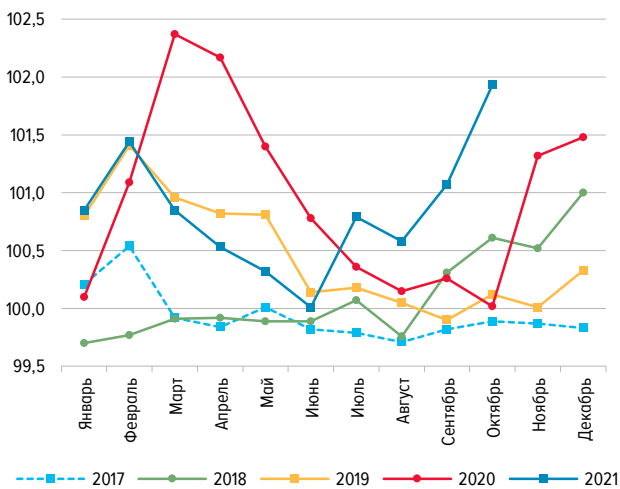
ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 7*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



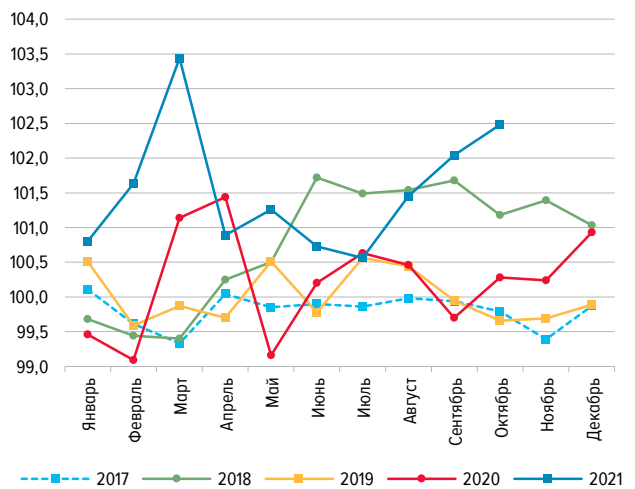
ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 8*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



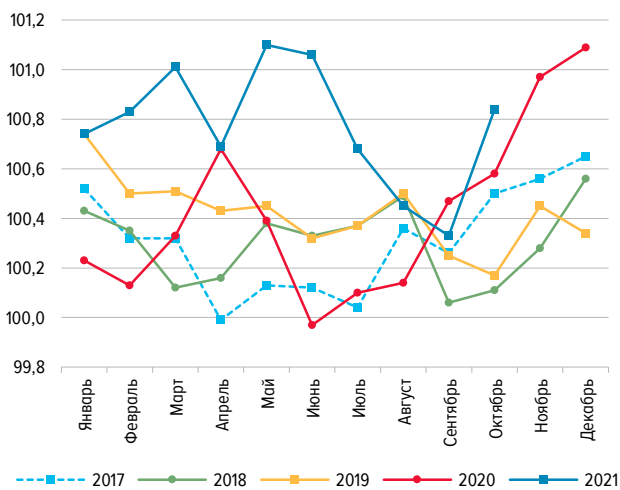
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 9*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



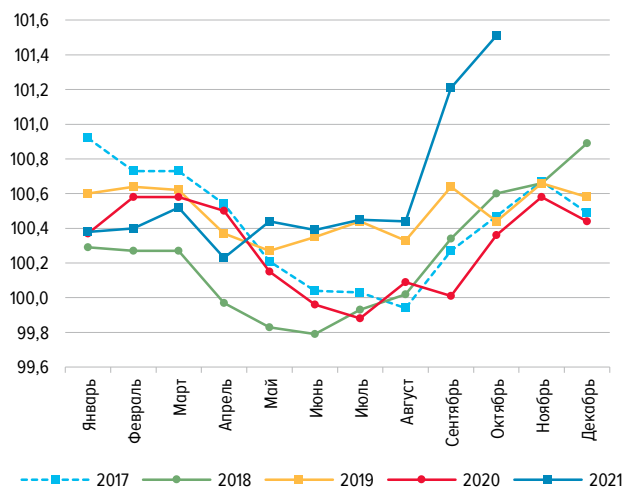
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ *Рис. 10*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ *Рис. 11*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

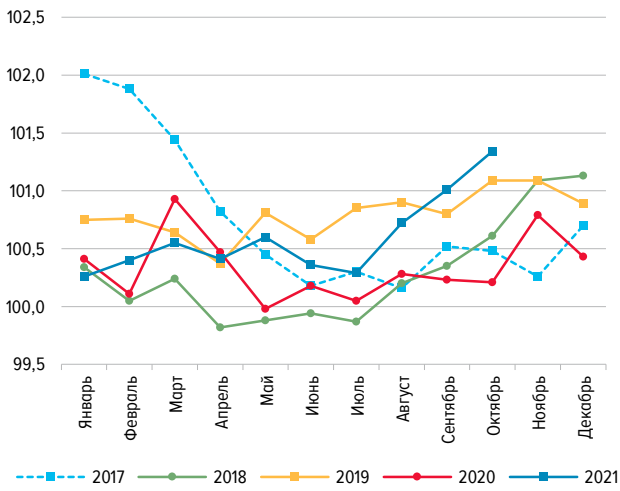


ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ *Рис. 12*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



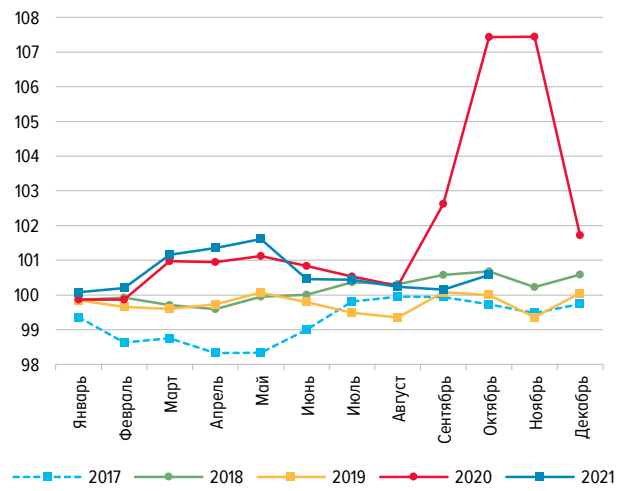
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



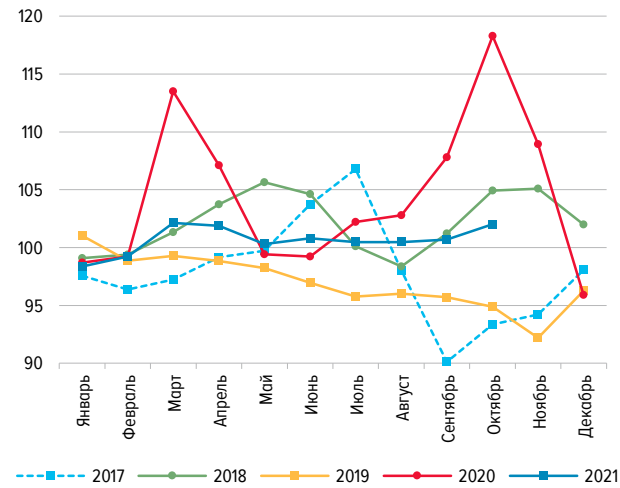
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



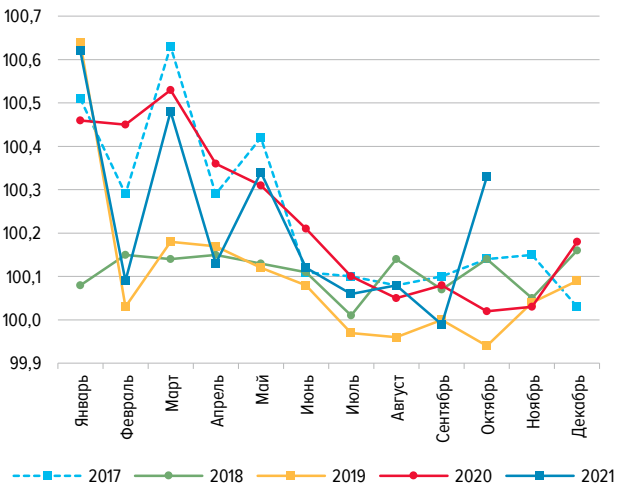
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



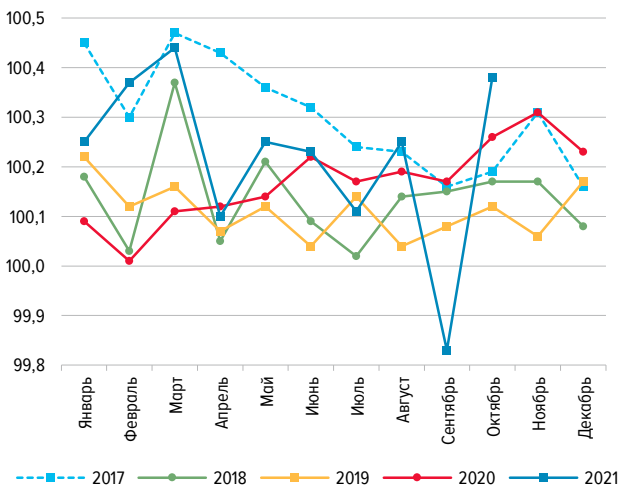
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



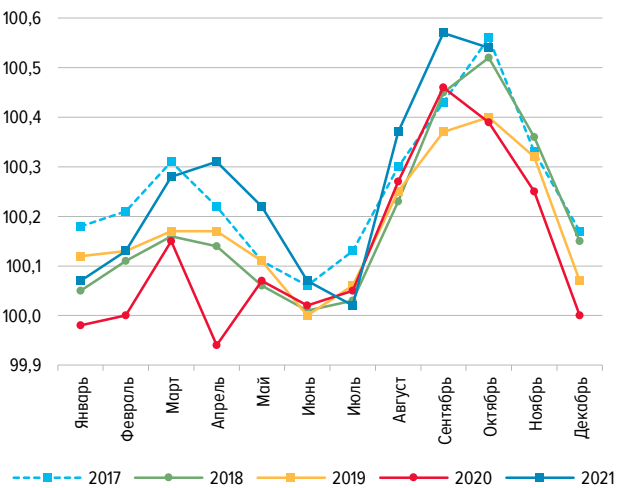
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17

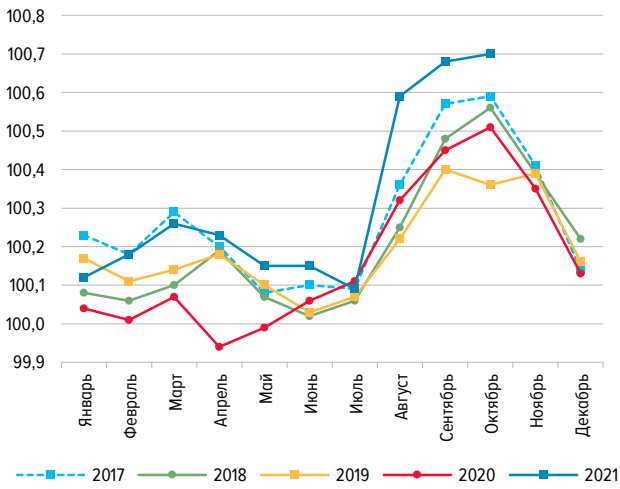


ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

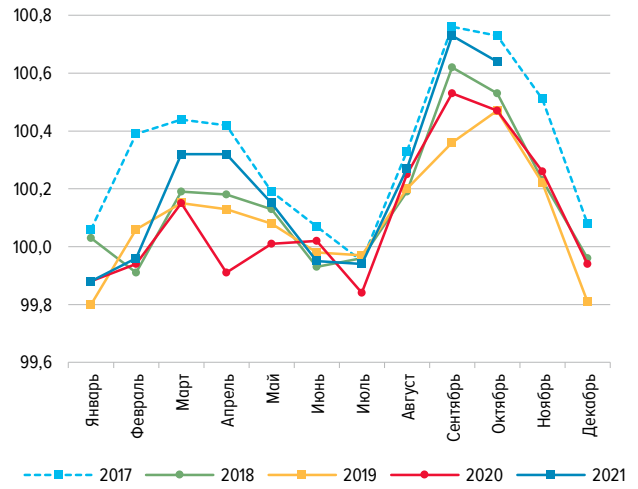
Рис. 18



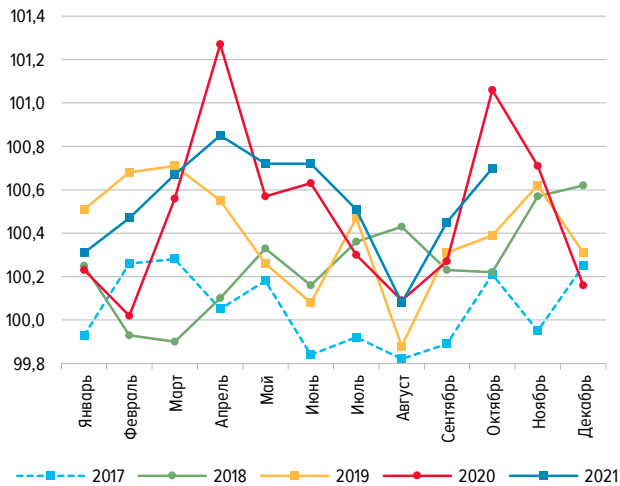
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 19*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



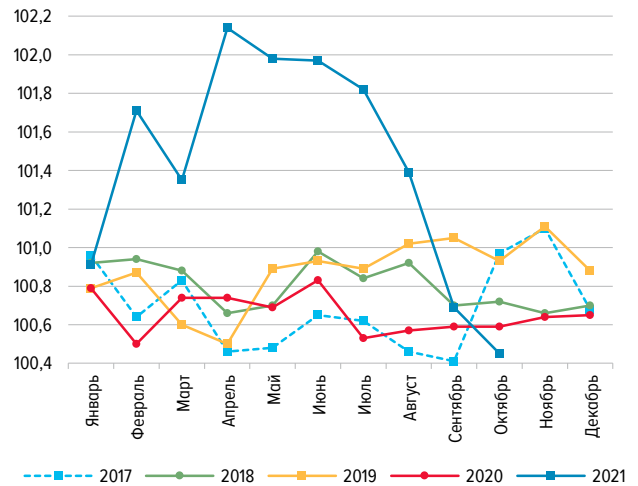
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ *Рис. 20*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



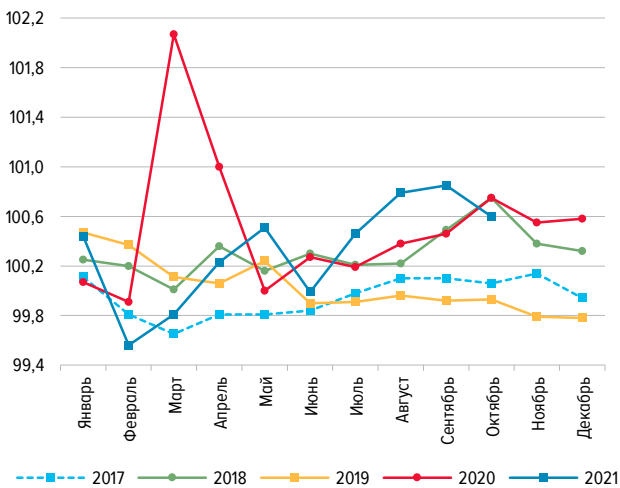
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА *Рис. 21*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



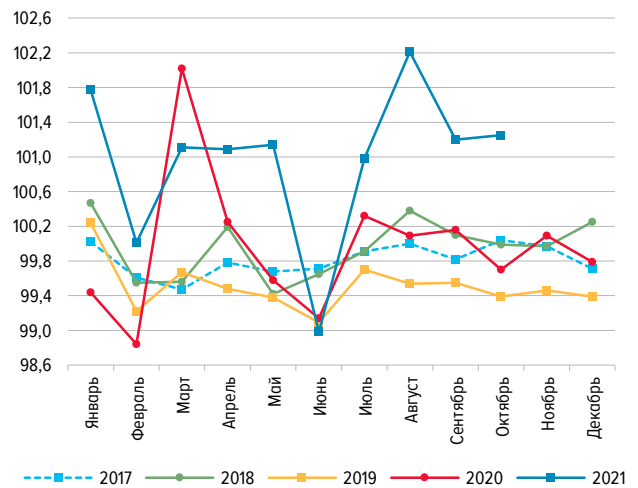
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 22*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ *Рис. 23*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

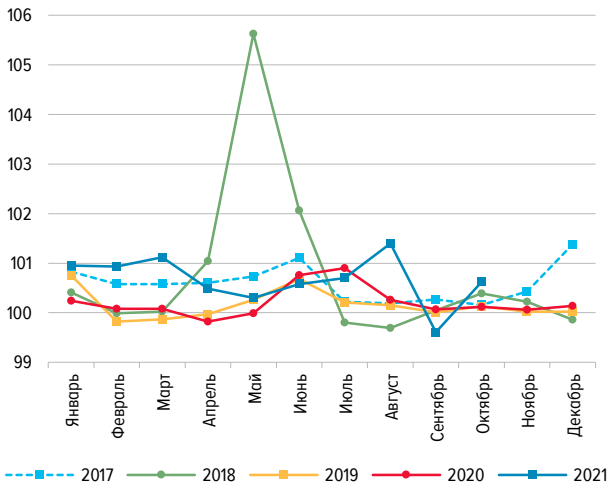


ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ *Рис. 24*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



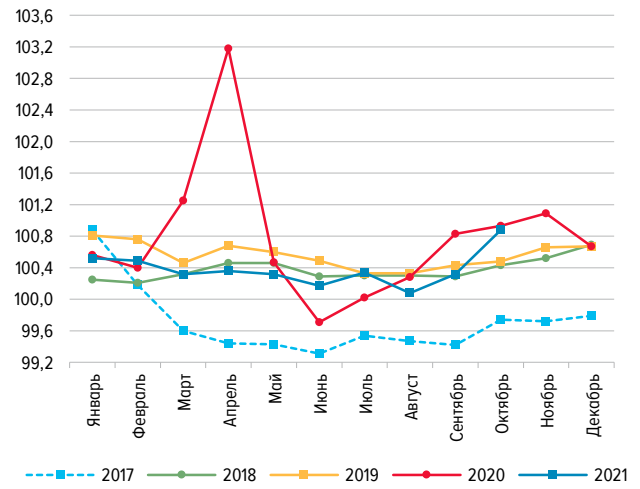
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН
АВТОМОБИЛЬНЫЙ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 25



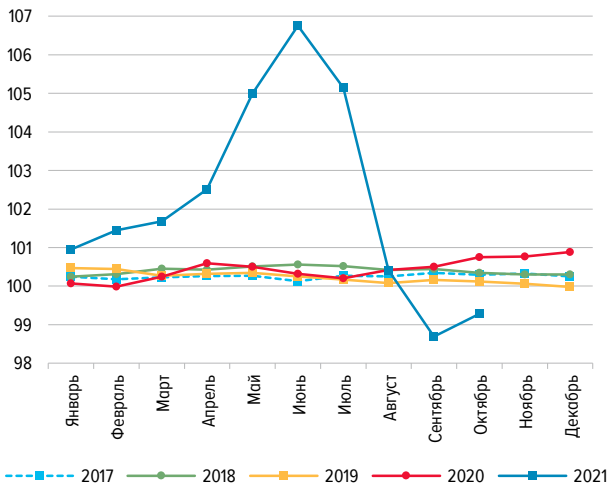
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 26



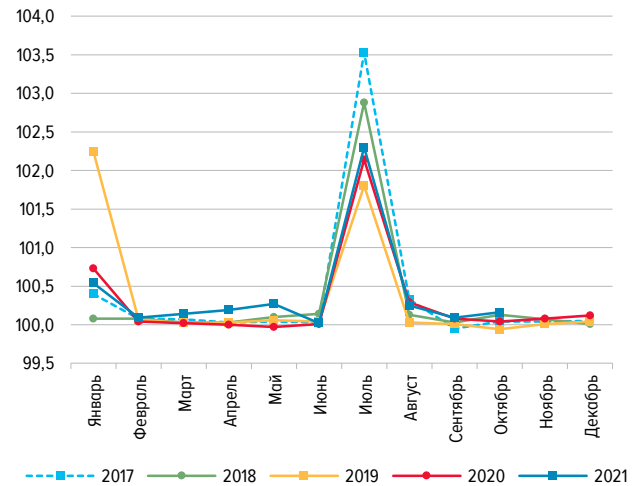
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 27



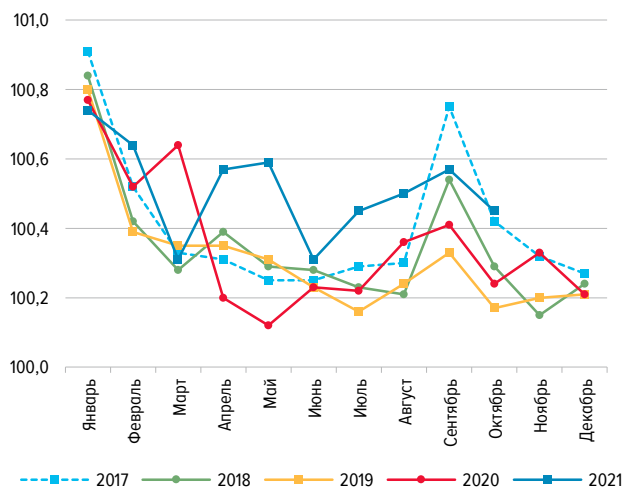
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ
УСЛУГИ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 28



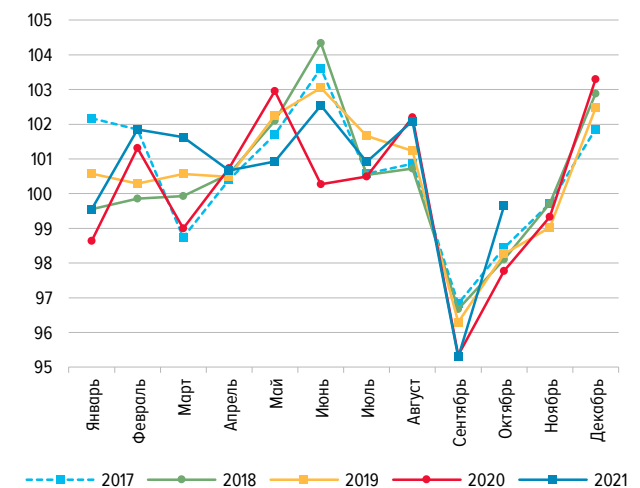
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 29



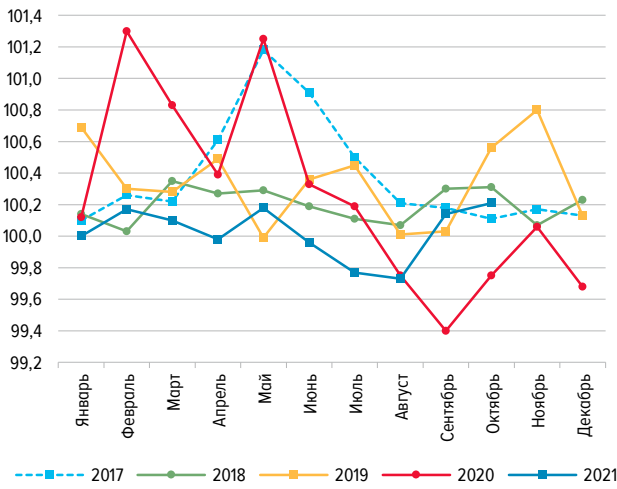
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО
ТРАНСПОРТА**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 30



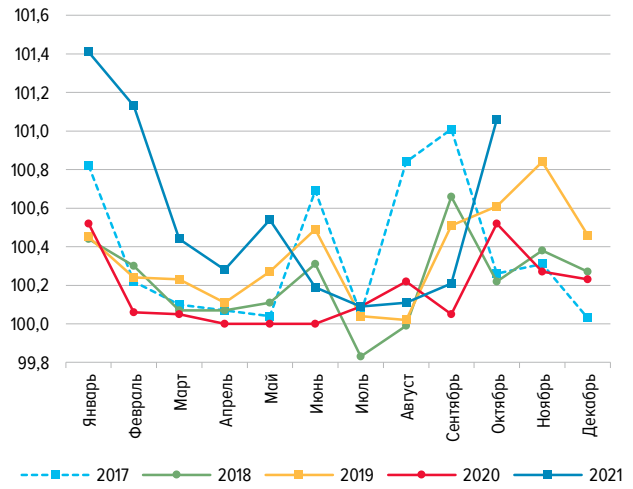
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



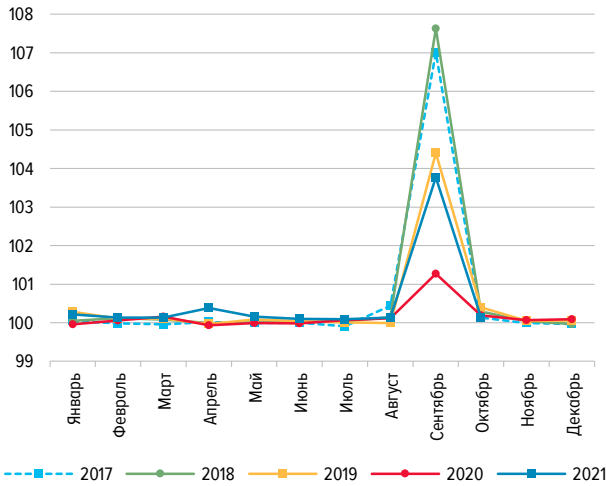
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



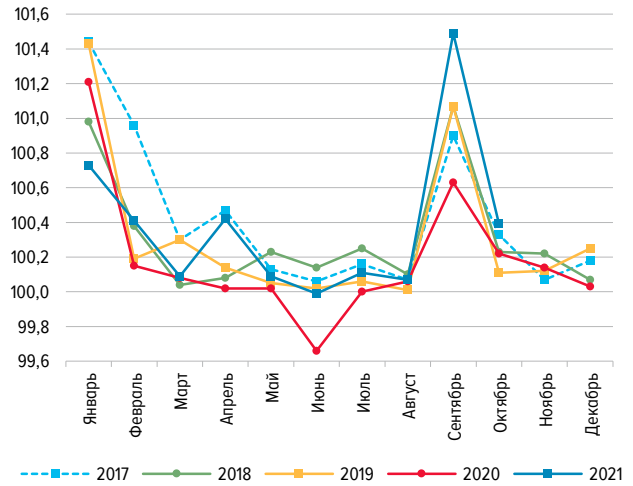
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



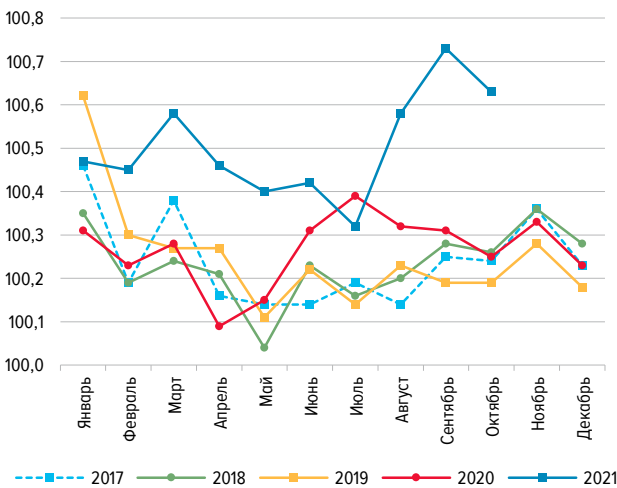
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



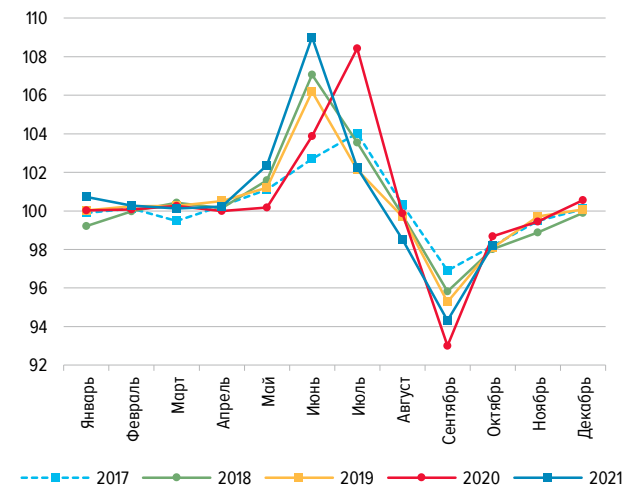
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 10.11.2021.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2021