



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 5 (89) • май 2023 года

Информационно-аналитический комментарий

15 июня 2023 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (МАЙ 2023 Г.)

- В мае 2023 г. потребительские цены выросли на 0,31% (в апреле – на 0,38%). Это соответствует оценке из оперативных недельных данных, доступных на момент заседания Совета директоров Банка России по ключевой ставке 9 июня. С поправкой на сезонность (SA) месячный прирост цен ускорился и составил 0,39% (в апреле – 0,31%). В среднем за три месяца (март – май 2023 г.) прирост цен составил 0,33%, что в годовом выражении эквивалентно 4,0%.
- Показатель годовой инфляции перешел к росту, увеличившись до 2,51% (месяцем ранее – 2,31%). По сравнению с предыдущим месяцем в годовом сопоставлении ускорился рост цен на услуги, подорожали непродовольственные товары. В то же время снижение стоимости продовольствия ускорилось.
- Показатели устойчивой составляющей месячного роста цен с поправкой на сезонность в мае продолжили расти и находятся вблизи 4% в пересчете на год. Ценовое давление постепенно усиливается после периода сдержанного роста цен во второй половине 2022 года.
- Товары и услуги с наибольшим изменением цен в мае, как и в апреле, в среднем дорожали быстрее ИПЦ. Темп роста цен по таким позициям потребительской корзины возрос, в результате чего именно с ними связана большая часть ускорения месячного прироста цен в экономике.
- По прогнозу Банка России, в ближайшие месяцы по мере нарастания ценового давления и выхода из расчета годовой инфляции низких значений месячных приростов летнего периода 2022 г. показатель годовой инфляции продолжит повышаться. В базовом сценарии с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 4,5–6,5% в 2023 г., а затем вернется к 4% в 2024 г. и будет находиться вблизи 4% в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

	2021			2022				2023	2023		
	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	Март	Апрель	Май
Темп прироста цен, г/г											
– все товары и услуги	6,50	7,40	8,39	16,69	15,90	13,68	11,94	3,51	3,51	2,31	2,51
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	6,60	7,51	8,59	17,69	18,19	16,24	13,51	3,69	3,69	2,05	2,29
– продовольственные товары	7,90	9,21	10,62	17,99	17,98	14,20	10,29	2,57	2,57	-0,01	-0,91
из них: плодоовощная продукция	11,16	15,17	13,98	34,83	11,63	-3,89	-1,97	-9,39	-9,39	-7,61	-9,11
продовольственные товары без плодоовощной продукции	7,42	8,56	10,24	15,70	18,95	16,49	11,97	4,44	4,44	1,10	0,27
– непродовольственные товары	7,04	8,06	8,58	20,34	17,92	14,94	12,70	0,12	0,12	-0,26	0,16
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	7,17	8,20	8,49	22,43	19,93	16,78	14,48	0,13	0,13	-0,34	-0,07
– услуги	3,95	4,22	4,98	9,94	10,17	11,01	13,19	9,73	9,73	9,43	11,02
из них: услуги без ЖКУ	4,19	4,45	5,60	12,90	13,37	14,50	14,72	9,15	9,15	8,61	11,07
Базовая инфляция	6,55	7,61	8,89	18,69	19,18	17,11	14,31	3,72	3,72	1,99	2,12
Медиана*	5,18	5,96	7,43	13,02	13,57	11,66	10,85	5,06	5,06	3,23	2,43
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	4,17	4,87	5,86	8,36	11,15	10,50	8,10	4,88	4,88	3,89	2,70
Среднегодовая инфляция	4,88	5,71	6,69	8,14	10,82	12,72	13,75	13,00	13,00	11,68	10,45
Темп прироста цен к предыдущему периоду											
– все товары и услуги	0,67	0,36	0,96	3,21	0,44	-0,29	0,44	0,56	0,37	0,38	0,31
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,67	0,56	0,90	3,36	0,81	0,00	0,10	0,29	0,43	0,36	0,53
– продовольственные товары	0,78	-0,01	1,60	3,21	0,78	-1,09	0,43	0,75	0,13	0,29	-0,31
из них: плодоовощная продукция	2,10	-4,58	4,26	8,76	-4,13	-9,22	4,95	5,94	0,06	1,61	-3,80
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,60	0,63	1,26	2,41	1,54	-0,07	-0,06	0,06	0,15	0,09	0,21
– непродовольственные товары	0,69	0,74	0,71	4,12	0,01	-0,11	0,05	0,09	0,14	0,15	0,34
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,73	0,74	0,70	4,68	0,04	-0,15	0,04	0,11	0,16	0,16	0,21
– услуги	0,47	0,40	0,36	1,95	0,54	0,66	1,01	0,90	0,97	0,79	1,13
из них: услуги без ЖКУ	0,71	0,10	0,50	2,78	0,85	0,44	0,56	1,08	1,43	1,21	1,71
Базовая инфляция	0,72	0,62	0,87	3,57	0,86	0,04	0,06	0,27	0,37	0,31	0,52
Темп прироста цен к предыдущему периоду, SA***											
– все товары и услуги	0,72	0,67	0,79	2,98	0,50	-0,01	0,22	0,34	0,29	0,31	0,39
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,70	0,61	0,85	3,34	0,84	0,05	0,06	0,27	0,35	0,32	0,58
– продовольственные товары	0,90	0,88	1,06	2,67	0,90	-0,29	-0,06	0,22	-0,02	0,08	-0,11
из них: плодоовощная продукция	2,02	2,64	0,74	4,56	-3,97	-2,31	1,29	1,75	-0,67	-0,03	-3,64
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,74	0,67	1,12	2,37	1,67	-0,02	-0,20	0,03	0,08	0,09	0,42
– непродовольственные товары	0,74	0,74	0,68	4,11	0,05	-0,11	0,02	0,08	0,10	0,16	0,38
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,78	0,74	0,67	4,67	0,09	-0,14	0,01	0,10	0,11	0,17	0,25
– услуги	0,44	0,28	0,55	1,86	0,54	0,56	0,91	0,83	0,93	0,80	1,08
из них: услуги без ЖКУ	0,47	0,25	0,63	2,72	0,63	0,58	0,68	1,08	1,26	1,01	1,47
Базовая инфляция	0,72	0,69	0,87	3,51	0,85	0,10	0,07	0,20	0,25	0,30	0,46
Медиана*	0,53	0,56	0,66	1,95	0,76	0,18	0,13	0,20	0,12	0,26	0,33
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	0,56	0,55	0,59	1,61	0,84	0,11	0,27	0,17	0,18	0,25	0,25

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

*** С декабря 2022 г. наблюдается значительное расхождение между годовыми приростами цен, полученными из данных с исключением сезонности и без исключения сезонности. Это связано с изменениями в сезонности администрируемых тарифов – переносом индексации коммунальных тарифов с июля 2023 г. на декабрь 2022 г. и увеличением масштаба индексации тарифов на пассажирские перевозки железнодорожным транспортом с января 2023 г. по сравнению с предыдущим годом. Банк России трактует эти изменения как обновление сезонной волны.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Изменение цен за месяц

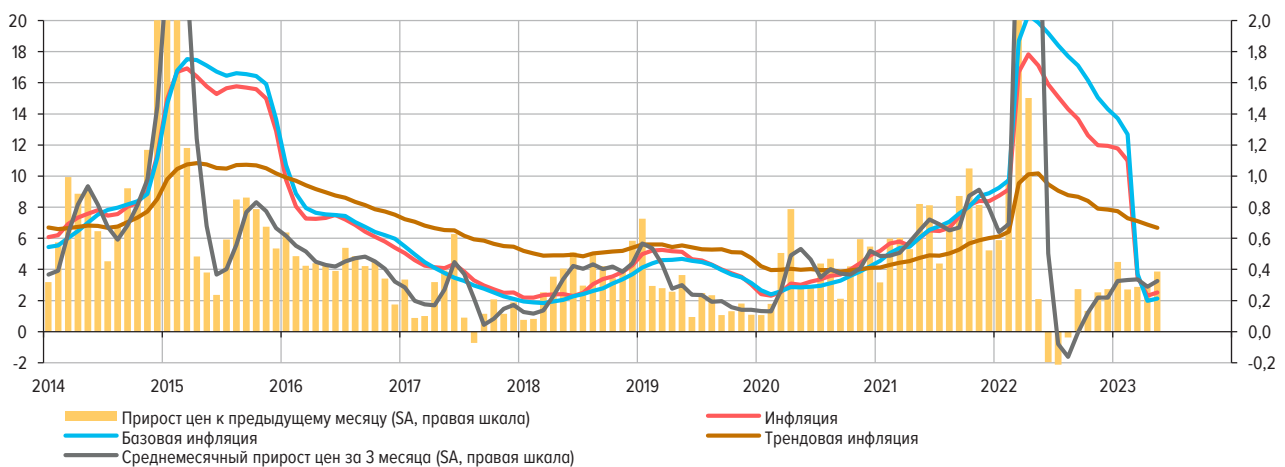
В мае 2023 г. потребительские цены выросли на 0,31% (в апреле – на 0,38%). Это соответствует оценке из оперативных недельных данных, доступных на момент заседания Совета директоров Банка России по ключевой ставке 9 июня. С поправкой на сезонность (SA) месячный прирост цен ускорился до 0,39% (в апреле – 0,31%). За три последних месяца прирост цен составил в среднем 0,33% SA, что соответствует годовой инфляции 4,0%. В отличие от предыдущих месяцев наблюдалось ускорение прироста цен как по услугам, так и по товарам. Месячные приросты цен (SA) на продовольствие без плодоовощной продукции (0,42%) и непродовольственные товары без нефтепродуктов (0,25%) находились на максимуме за последний год.

Годовая инфляция увеличилась до 2,51%, закончив понижательную тенденцию. С мая из расчета годовой инфляции начали выходить очень низкие значения приростов цен мая – сентября 2022 г., когда происходила коррекция после весеннего скачка. Как следствие, в ближайшие месяцы будет наблюдаться статистический эффект базы (однако в гораздо меньшем, чем в марте – апреле, масштабе) – его следствием будет стабильное ускорение инфляции.

Наиболее сильно в мае ускорился годовой прирост цен на услуги – до 11,02% (Приложение 1, рис. 1). Апрельское снижение цен на непродовольственные товары сменилось ростом на 0,16%. При этом в мае цены на продовольствие в среднем были на 0,91% ниже, чем годом ранее.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Показатели устойчивой ценовой динамики

Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта замедлилась на 0,23 п.п., до 0,58% (Приложение 1, рис. 2). Медиана годовых приростов также снизилась (на 0,80 п.п., до 2,43%). В то же время базовая инфляция начала расти и составила 2,12%. Оценка трендовой инфляции снизилась до 6,68% (в апреле – 6,88%).

Месячные приросты показателей устойчивой динамики потребительских цен (SA) по сравнению с апрелем преимущественно повысились. Многие из них достигли, а некоторые превысили уровень, соответствующий годовой инфляции 4%. Темпом, превышающим этот уровень, дорожали 48% товаров и услуг. За последние 12 месяцев такая высокая доля наблюдалась лишь в январе 2023 года.

В марте – мае увеличились темпы прироста цен (SA) на продовольственные и непродовольственные товары с устойчивой ценовой динамикой. Например, ускорился рост цен на такие крупные товарные группы, как мясопродукты и автомобили (Приложение 1, рис. 14–15). Прирост стоимости услуг без волатильных и регулируемых компонентов хотя и замедлился, но остался повышенным. Устойчивая составляющая общей ценовой динамики продолжила ускоряться.

Ускорению роста цен способствовало повышение потребительской активности. При этом высокий темп роста цен на услуги связан с недостаточным предложением на фоне растущих зарплат и значительного увеличения импортных издержек. Важным фактором, сдерживающим рост цен на товары, по-прежнему были сформированные большие запасы импортных непродовольственных товаров длительного пользования. Рост издержек производства продовольственных товаров все еще ограничен эффектом рекордного прошлогоднего урожая зерновых.

Вклад волатильных компонентов

В мае волатильность ценовой динамики значительно повысилась. Категории товаров и услуг, цены на которые сильнее всего менялись в мае, как и в апреле, в среднем дорожали быстрее ИПЦ. Их совокупный вклад в месячный прирост цен увеличился по сравнению с апрелем (Приложение 1, рис. 26) и обеспечил большую часть его ускорения.

Так, в мае высоким темпом продолжили дорожать услуги туризма и пассажирского транспорта. Их ценам свойственна повышенная волатильность вследствие сокращения в последний год предложения, а также в результате изменений в методологии наблюдения¹. Высоким темпом росли цены на автомобили и средства связи. Это связано с ослаблением рубля в условиях ограниченного предложения. Из-за увеличения дисконта цены российского бензина в рамках демпферного механизма и анонсированного снижения демпфирующих выплат в пользу производителей выросла стоимость бензина.

В то же время снизились цены на плодоовощную продукцию, наиболее заметно на огурцы и помидоры. В динамике стоимости овощей и фруктов наблюдается наименее устойчивая сезонность, поэтому оценки изменения цен с поправкой на сезонность могут быть значительно пересмотрены. В среднем последние несколько лет огурцы и помидоры создают дезинфляционные эффекты ввиду стабильного роста внутреннего производства.

Обменный курс

В мае 2023 г. рубль укрепился по отношению к трем основным торгуемым иностранным валютам. В месячном выражении увеличение курса составило 2,2; 3,1 и 3,7% к доллару США, евро и юаню соответственно. Ослабление рубля за три месяца также несколько замедлилось (Приложение 1, рис. 27).

Продолжительное ослабление рубля последние шесть месяцев не находит соразмерного отражения в ценах большинства конечных товаров и услуг. Исключением являются отдельные товары и услуги, где спрос сохраняется на высоком уровне. Например, услуги зарубежного туризма, автомобили и смартфоны. По мере дальнейшей активизации потребительского спроса перенос накопленного ослабления рубля в цены станет более выраженным.

¹ Например, были сдвинуты даты наблюдения за потребительскими ценами внутри месяца, изменены параметры наблюдения за ценами авиабилетов, добавлены новые позиции в группу экскурсионных услуг. Все это привело к значительным изменениям в сезонности цен, которую точно оценить пока не представляется возможным.

Мировые цены

Мировые цены на продовольственные и непродовольственные товары в мае 2023 г. преимущественно снижались. Единственным исключением стал рост цен на мясо, связанный со вспышками птичьего гриппа. Из-за высокой насыщенности внутренних рынков и сложностей с экспортом снижение мировых цен на непродовольственные товары слабо влияет на внутренние цены.

Годовая инфляция в других странах в последние месяцы замедлялась. Сезонно скорректированные приросты цен также преимущественно снижались, однако в среднем находились на достаточно высоких уровнях. Общее замедление темпов роста цен может ослабить давление внешних условий.

Инфляция в российских регионах

В мае 2023 г. годовая инфляция ускорилась в большинстве регионов (52 из 82 регионов, вес в ИПЦ – около 76%; табл. 1, рис. 42). Ускорение происходило прежде всего за счет непродовольственных товаров и услуг. Рост цен на продовольственные товары, напротив, преимущественно замедлялся.

В основной части регионов (вес в ИПЦ – около 93%) диапазон инфляции составил от -0,4% (Республика Хакасия) до +5,7% (Амурская область). По сравнению с маем 2022 г. годовой прирост цен на непродовольственные товары во всех регионах, кроме Чукотского автономного округа, был ниже, тогда как годовой прирост цен на услуги был выше в 26 регионах (вес в ИПЦ – около 39%) (рис. 43).

Относительно апреля 2023 г. форма распределения региональной инфляции не изменилась. Неоднородность инфляции в мае незначительно уменьшилась: медианное значение инфляции по регионам почти совпадало со среднероссийским, а разброс инфляции немного снизился (рис. 44).

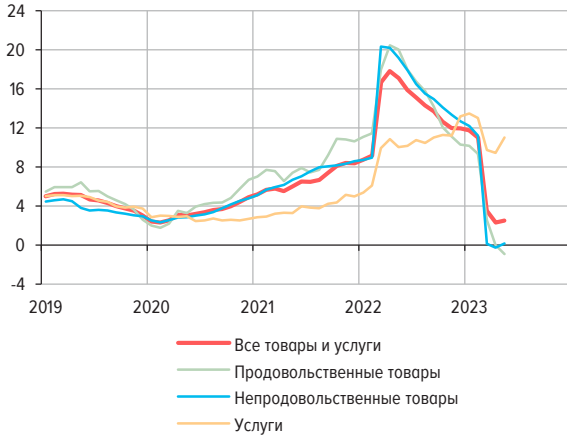
Ускорение годовой инфляции в мае отмечалось во всех федеральных округах, кроме Северо-Кавказского федерального округа. Снижение инфляции в регионах СКФО было обусловлено бóльшим вкладом замедления роста цен на плодоовощную продукцию, чем в целом по России, в том числе из-за особенностей потребительской корзины региона (доля плодоовощной продукции в ИПЦ в СКФО – 16,4%, по России – 11,1%).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Аналитические рисунки и таблицы к тексту

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

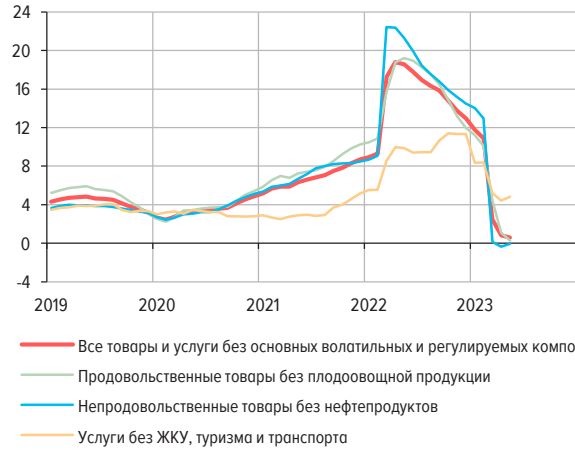
Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

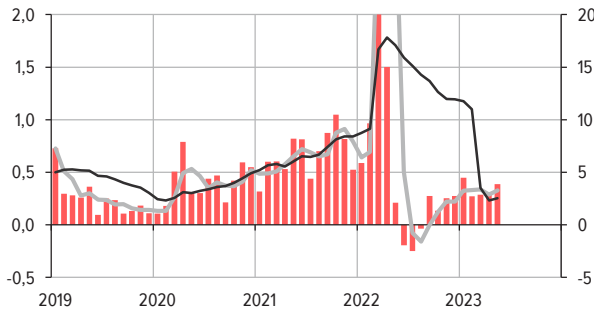
Рис. 2



* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ и зарубежного туризма.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

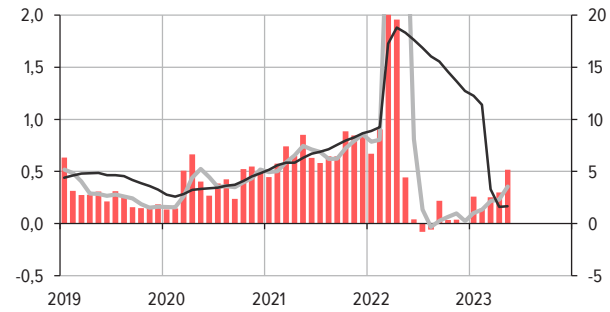
Рис. 3



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, БЕЗ ОСНОВНЫХ
ВОЛАТИЛЬНЫХ И РЕГУЛИРУЕМЫХ КОМПОНЕНТОВ
(%)

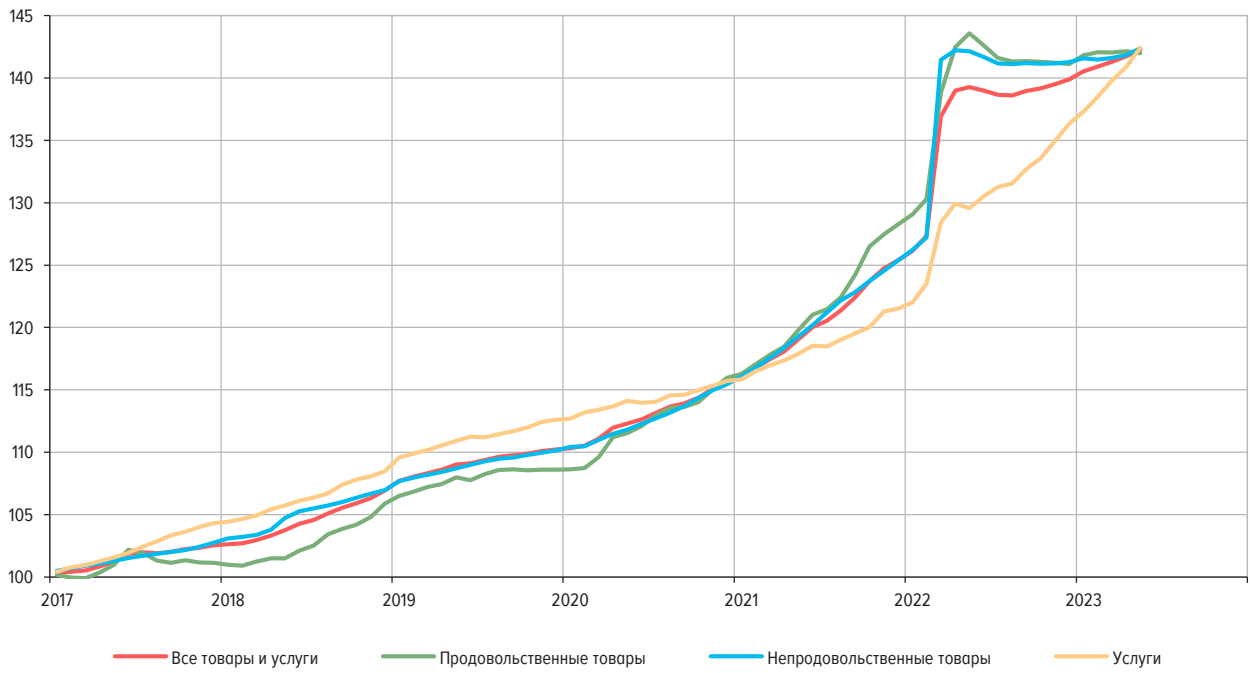
Рис. 4



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., SA)

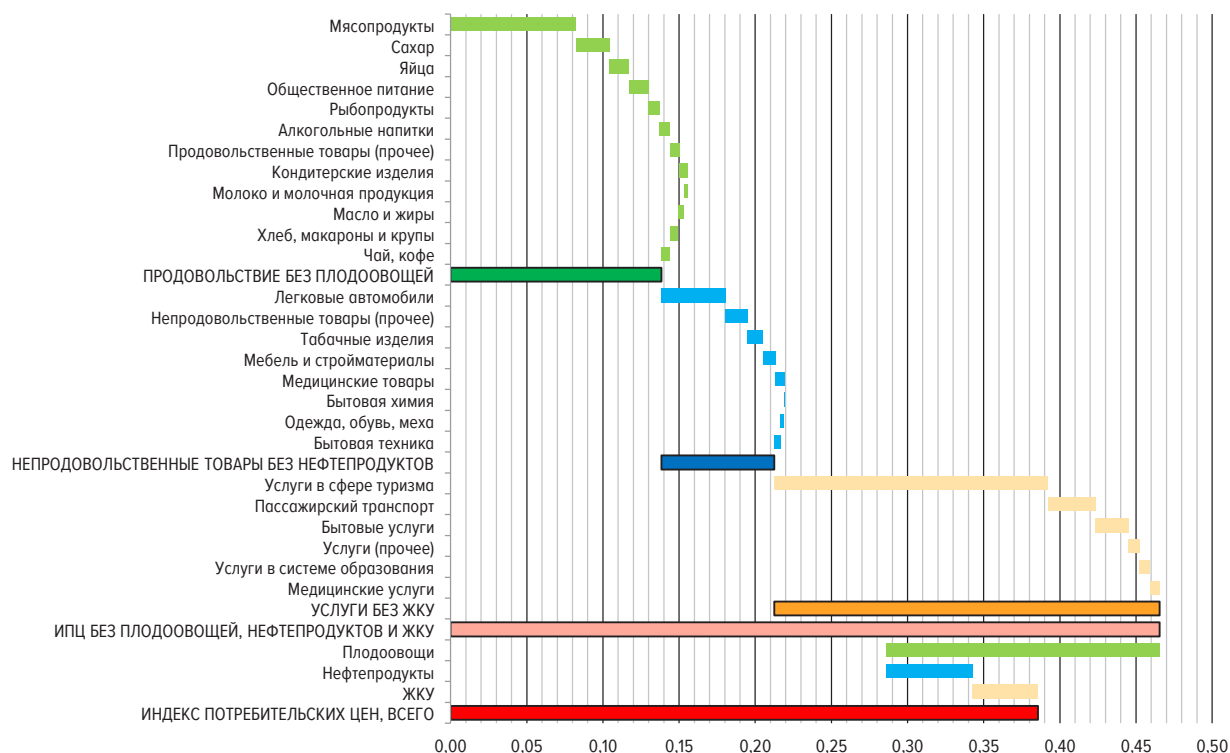
Рис. 5



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА МАЙ
(п.п., SA)

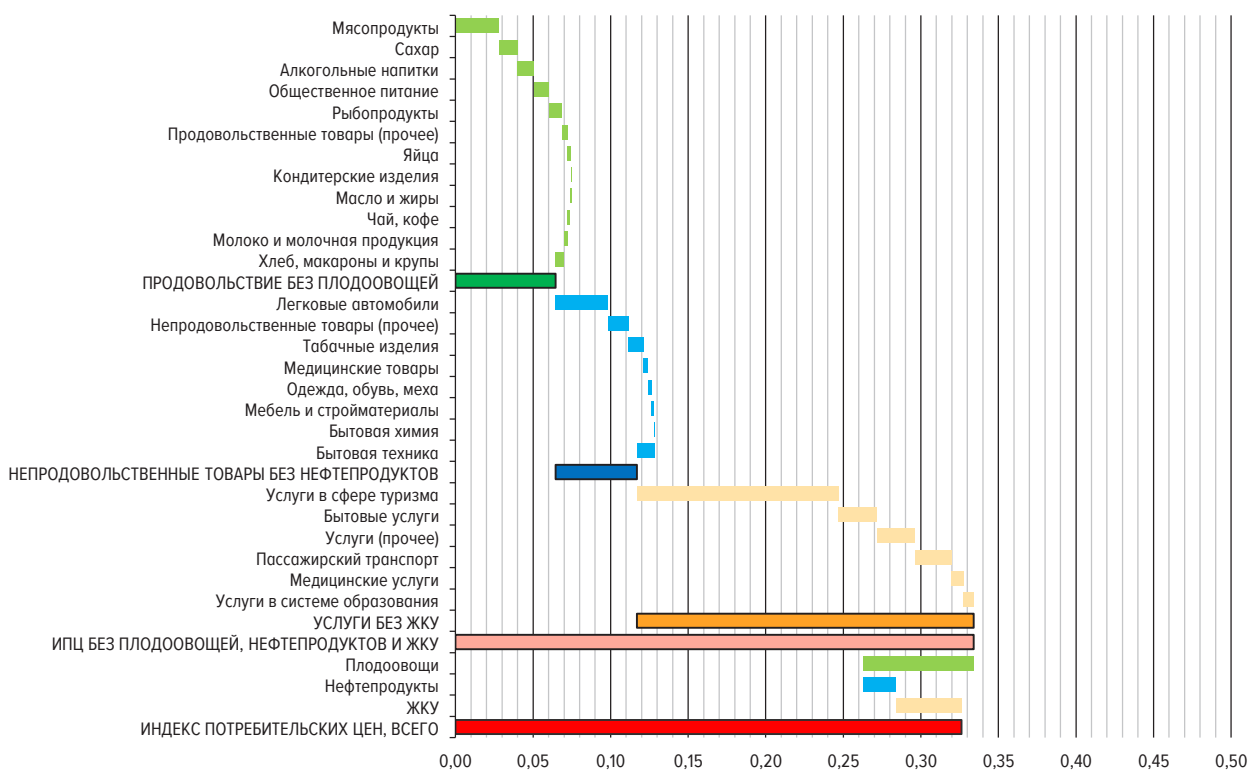
Рис. 6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ, МАРТ – МАЙ
(п.п., SA)

Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 8

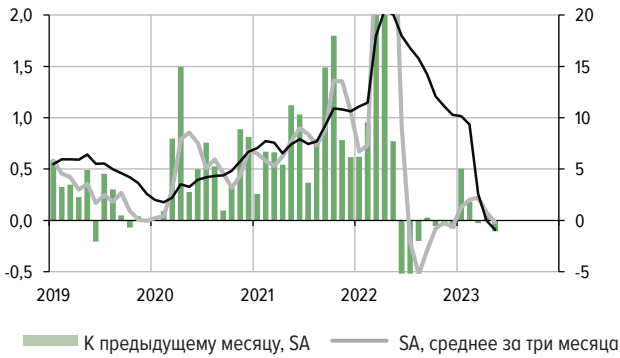
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. 9

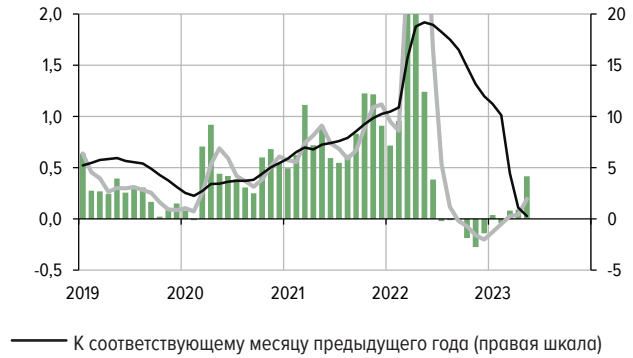
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 10

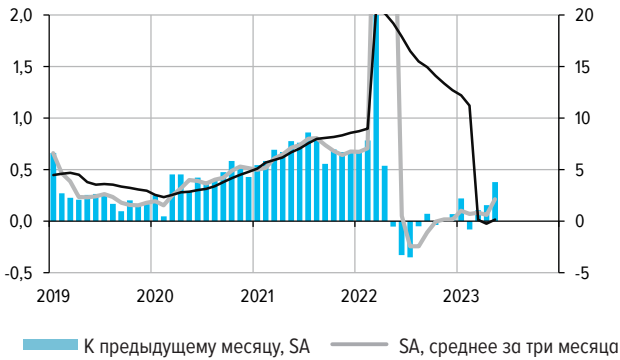
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. 11

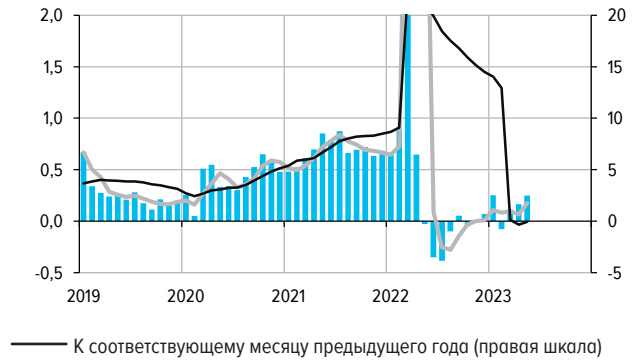
УСЛУГИ
(%)

Рис. 12

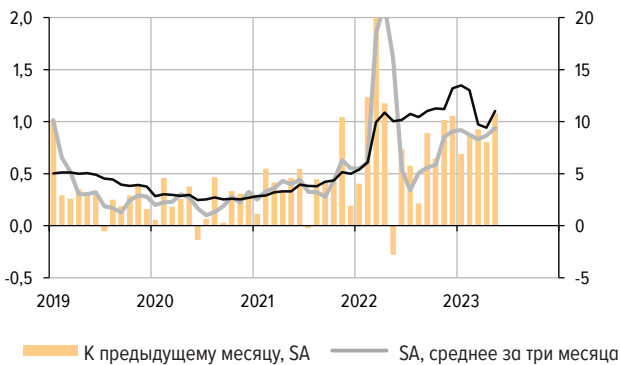
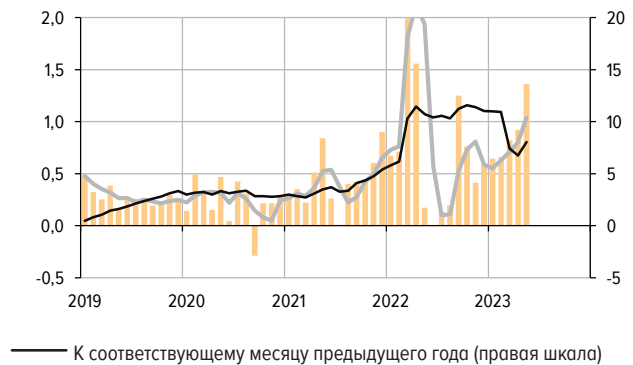
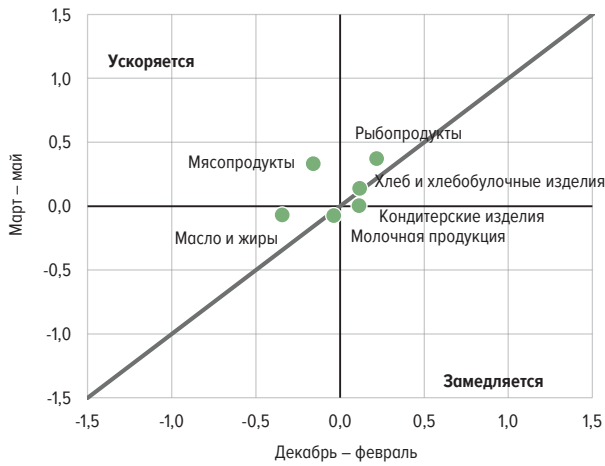
УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА
(%)

Рис. 13



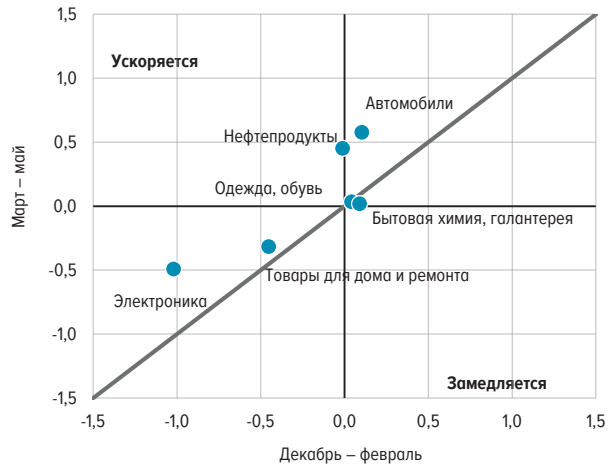
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 14*



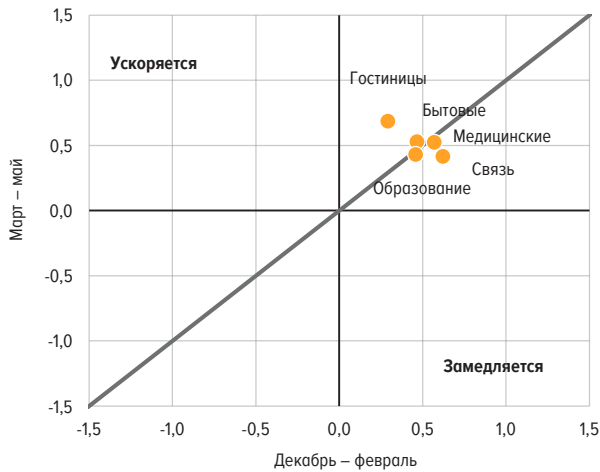
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 15*



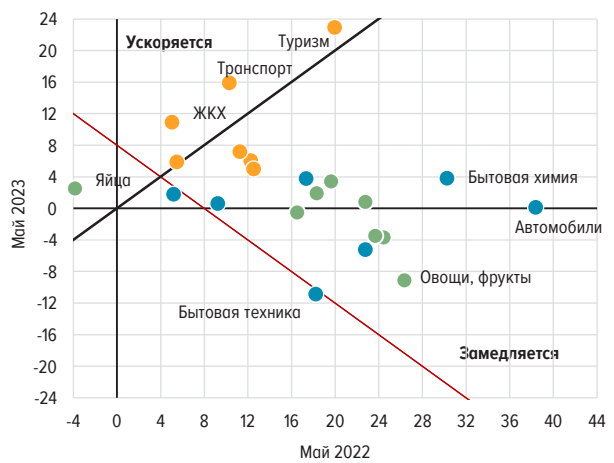
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 16*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

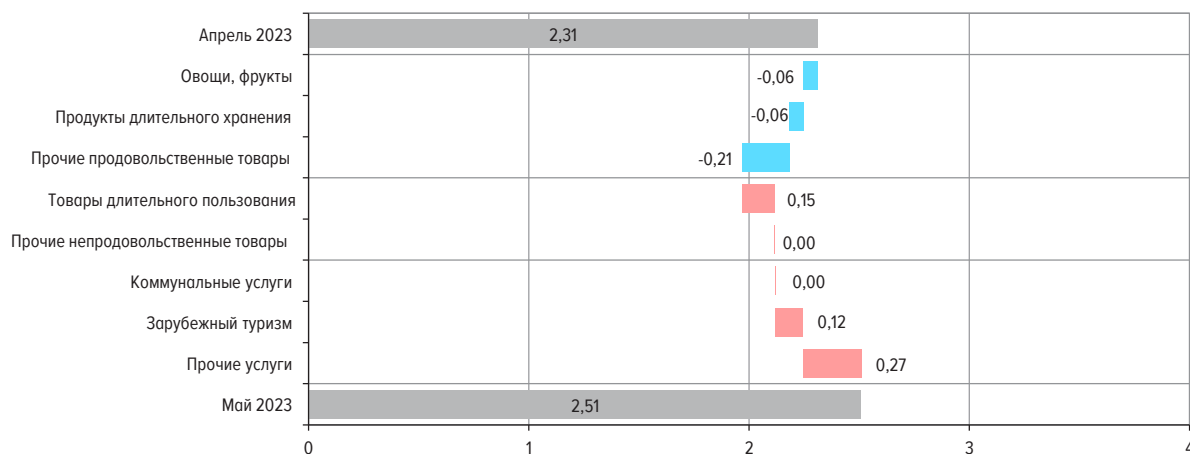
ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ* *Рис. 17*
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)



* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в мае 2023 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в мае 2022 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В АПРЕЛЕ – МАЕ 2023 ГОДА
(п.п.)

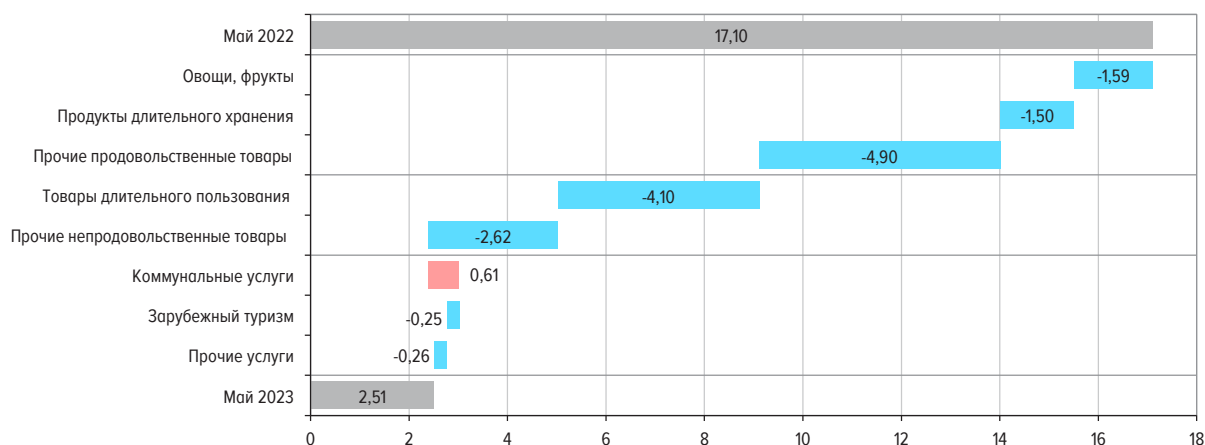
Рис. 18



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В МАЕ 2022 – МАЕ 2023 ГОДА
(п.п.)

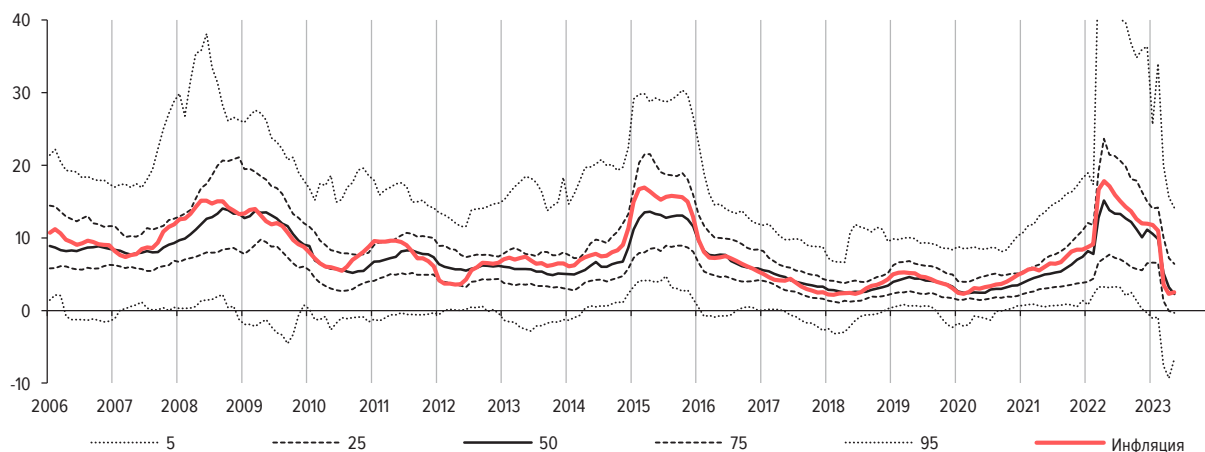
Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*
(%)

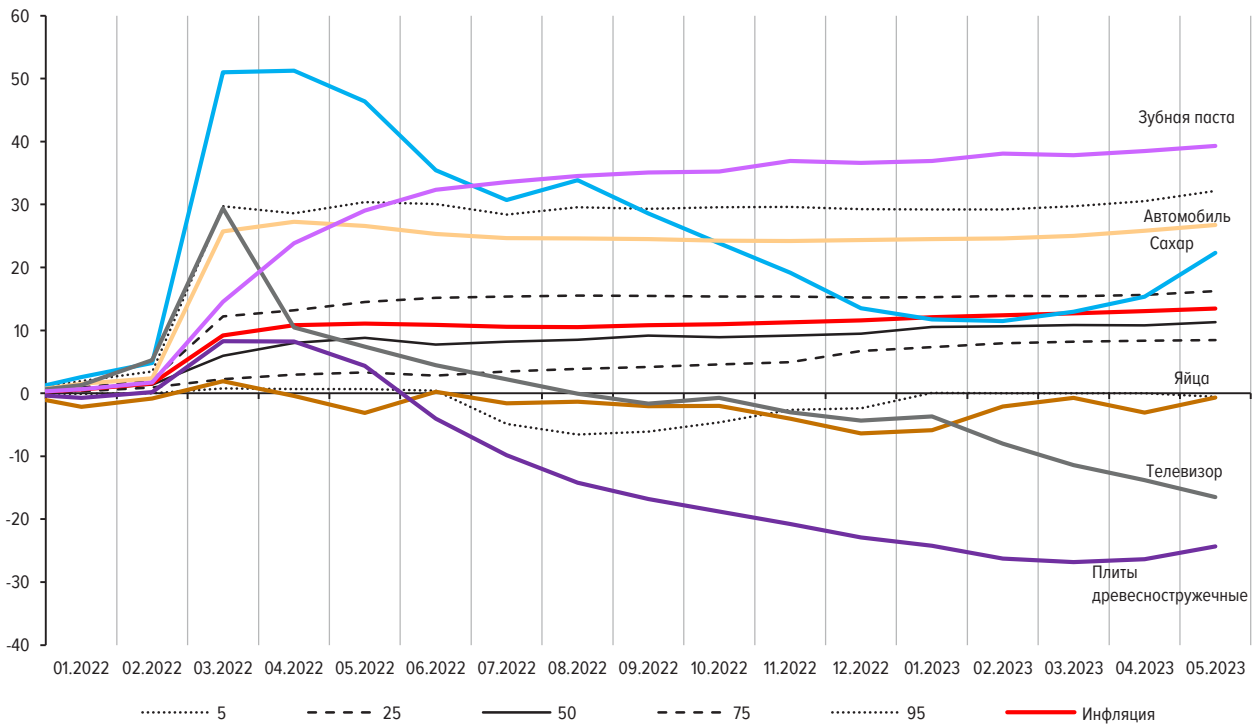
Рис. 20



* На графике показаны квантили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодоовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2022 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРСЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

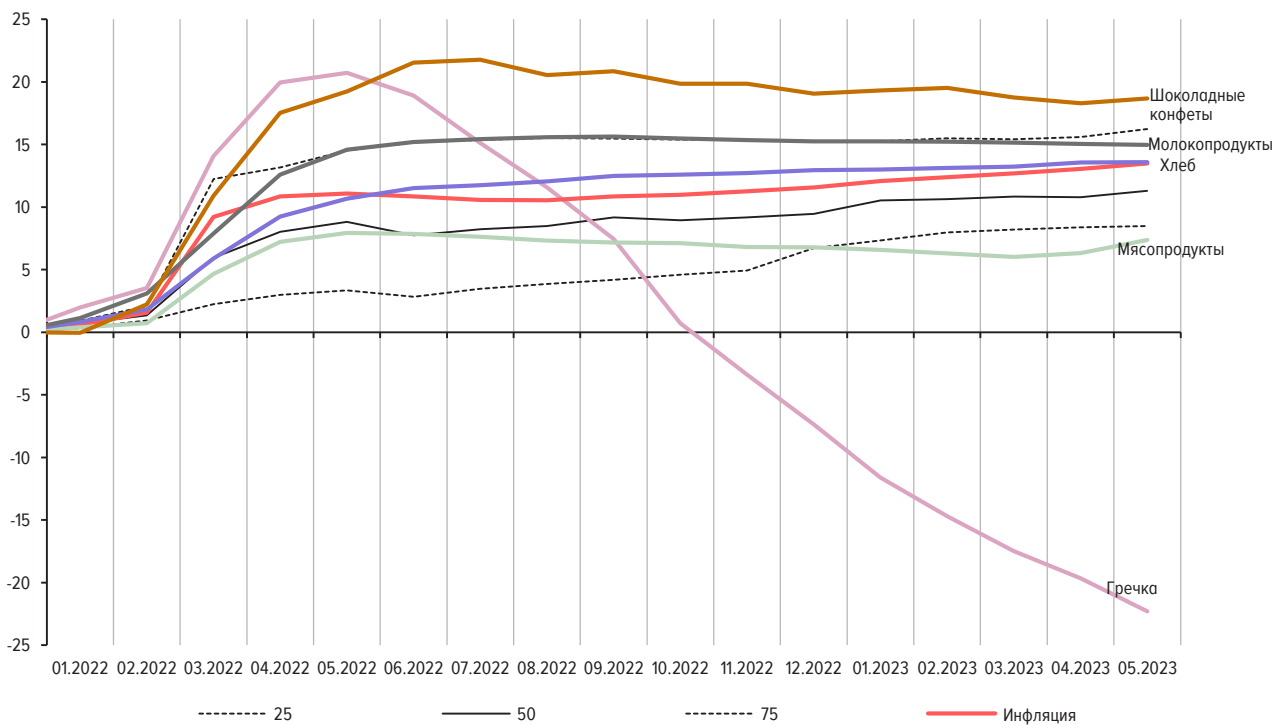
Рис. 21



* На графике показаны квантили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРСЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

Рис. 22



* На графике показаны квантили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ
(п.п., SA)

Рис. 23

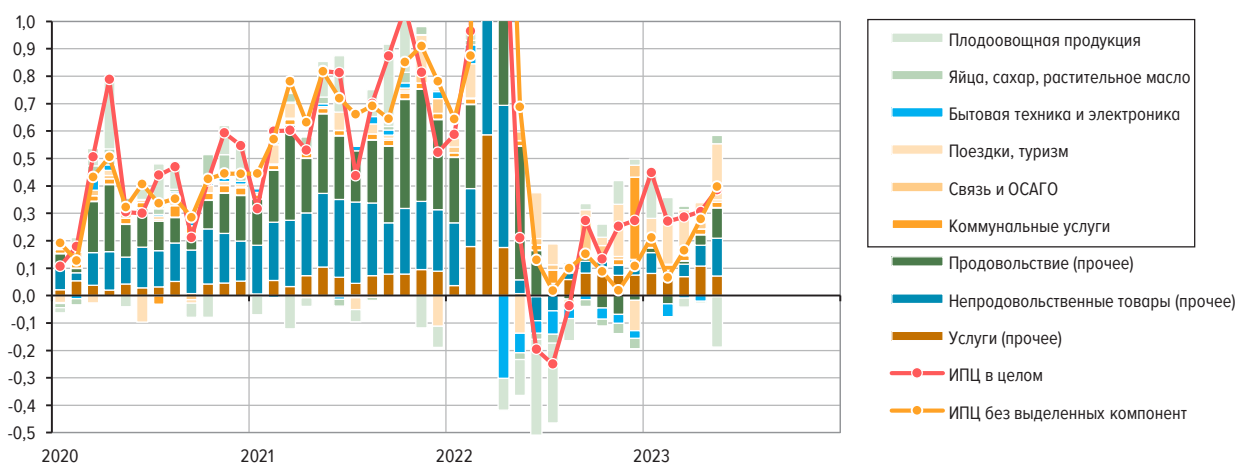
ВКЛАД В ГОДОВОЙ ПРИРОСТ ИПЦ
(п.п.)

Рис. 24

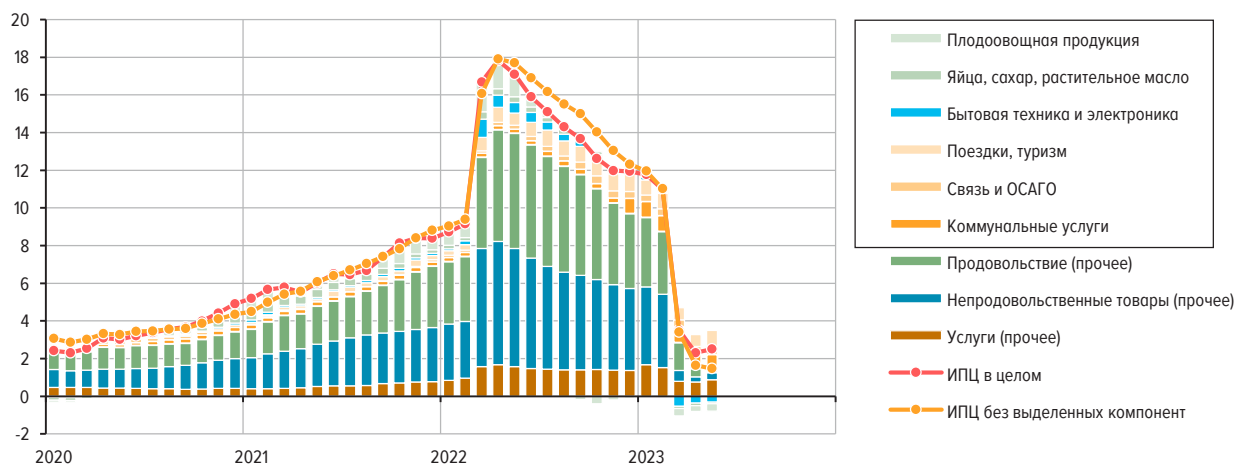
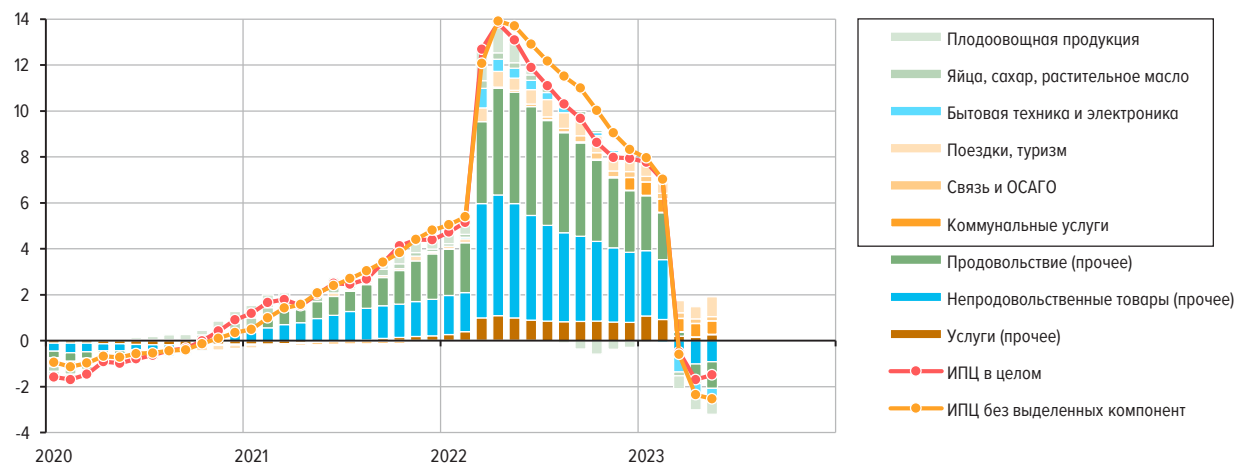
ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%
(п.п.)

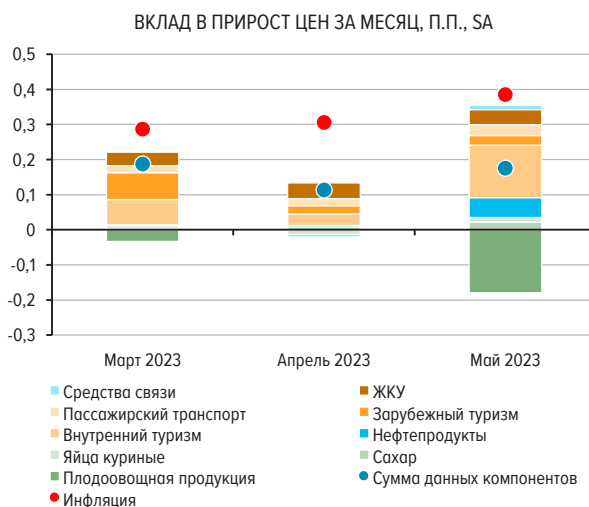
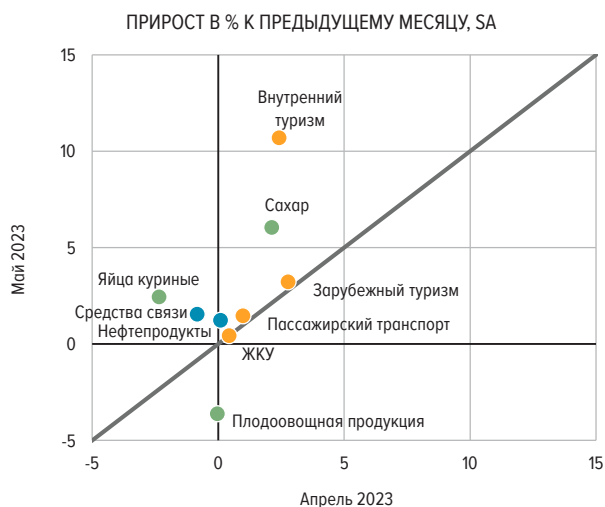
Рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

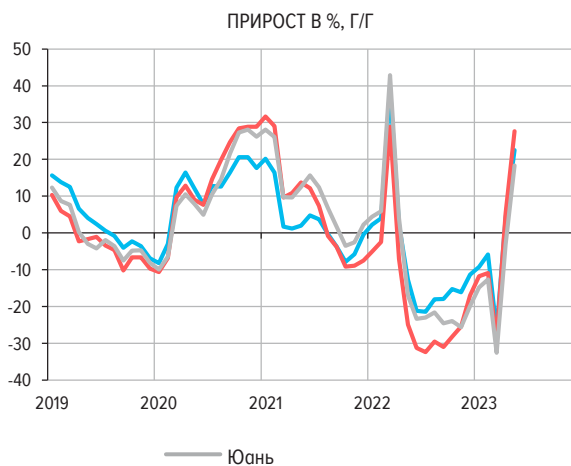
Рис. 26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ*

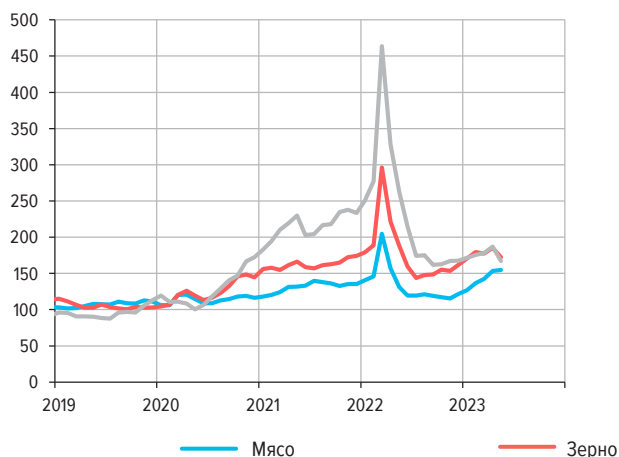
Рис. 27



* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам. Оценка по среднему обменному курсу.
Источник: Банк России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

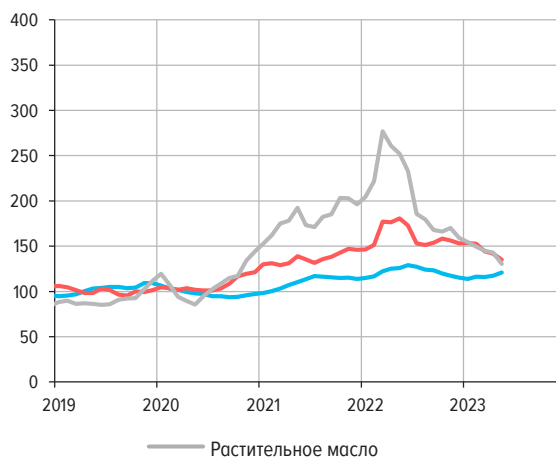
Рис. 28



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

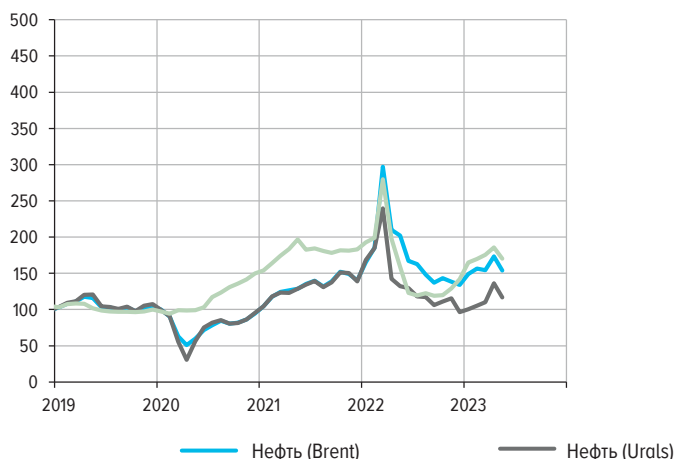
Рис. 29



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

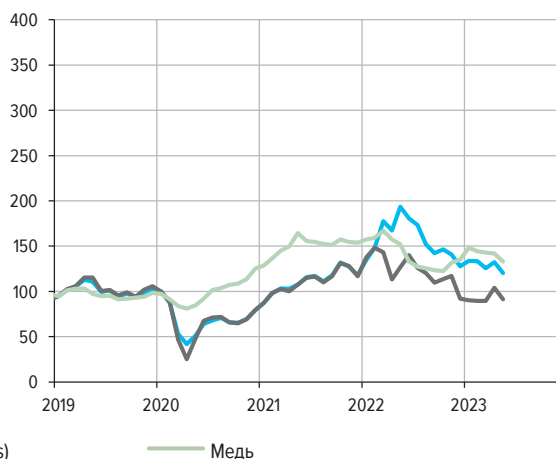
Рис. 30



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

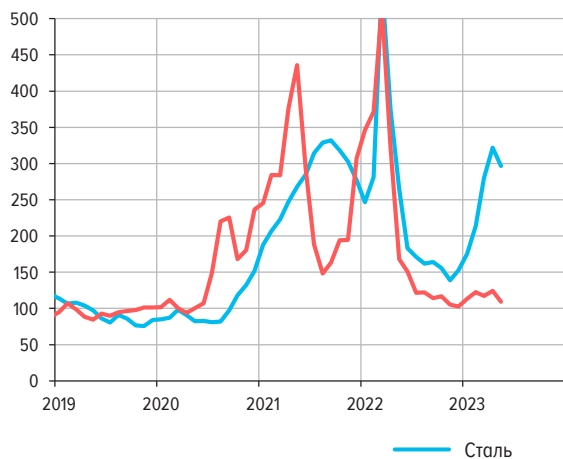
Рис. 31



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

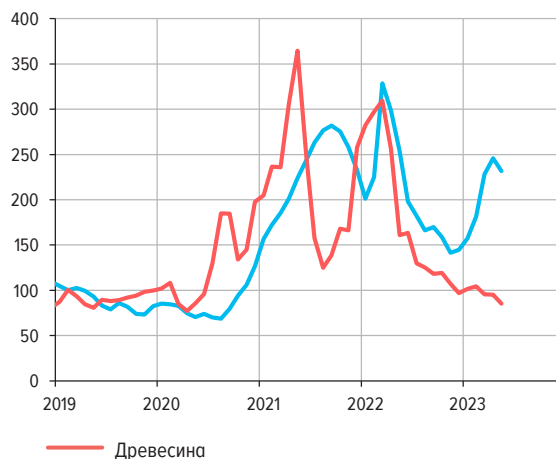
Рис. 32



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

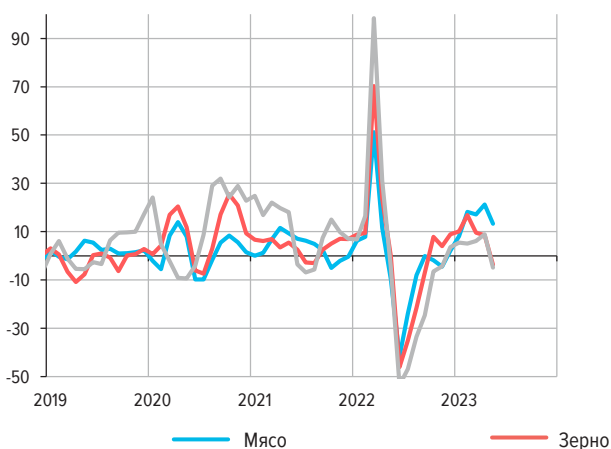
Рис. 33



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

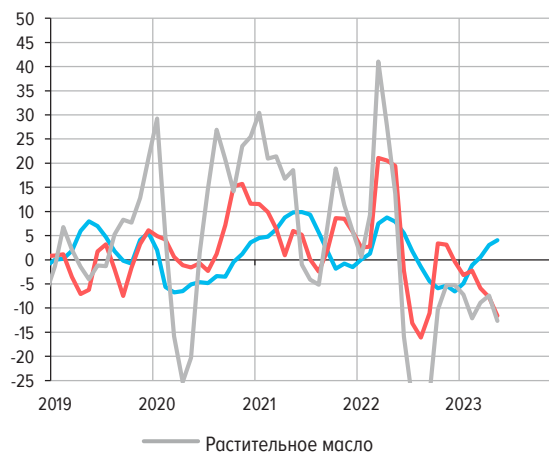
Рис. 34



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

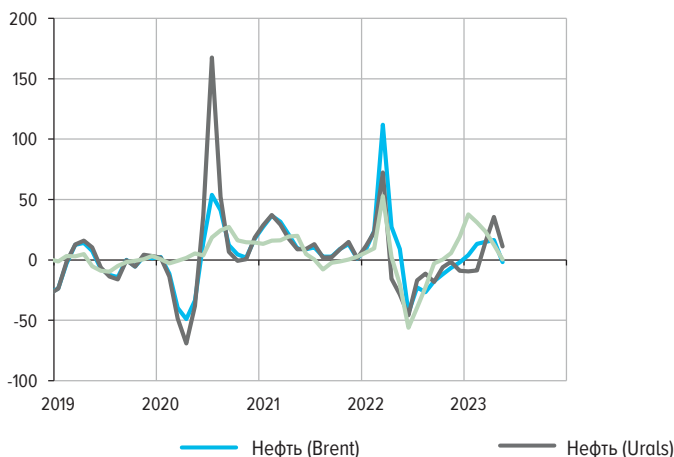
Рис. 35



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

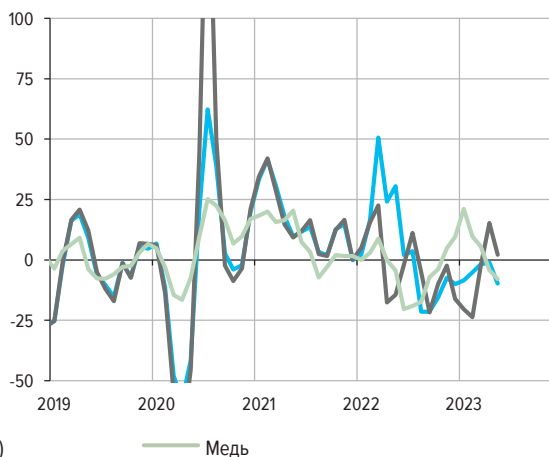
Рис. 36



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

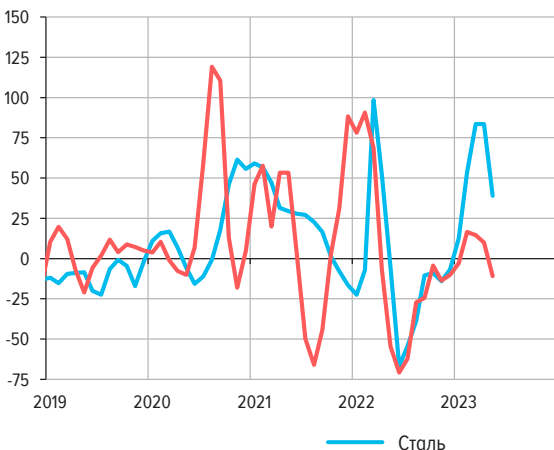
Рис. 37



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

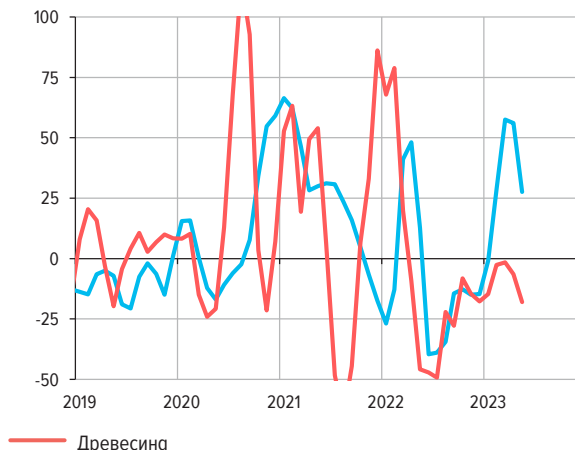
Рис. 38



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, В %)

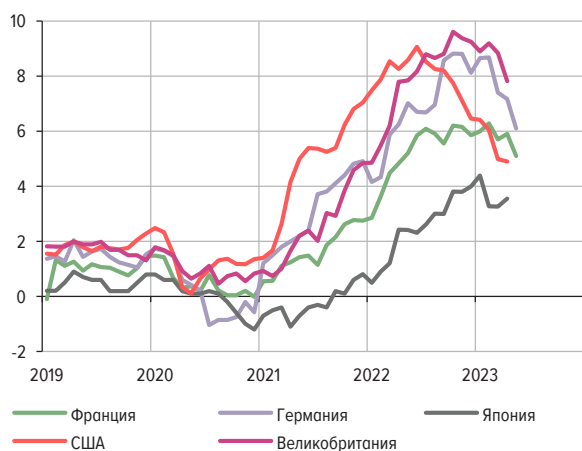
Рис. 39



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ ПО СТРАНАМ
(В %, Г/Г)

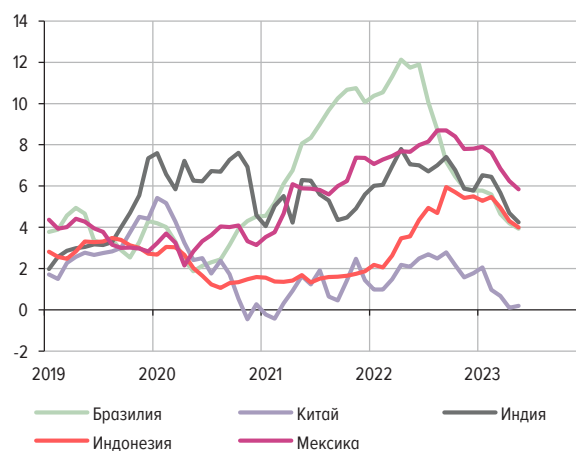
Рис. 40



Источники: Международный валютный фонд, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ ПО СТРАНАМ
(В %, Г/Г)

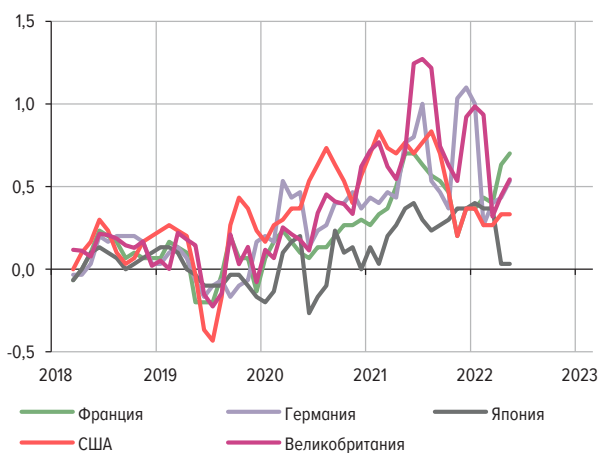
Рис. 41



Источники: Международный валютный фонд, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ ПО СТРАНАМ
(В %, ЗММА SA)

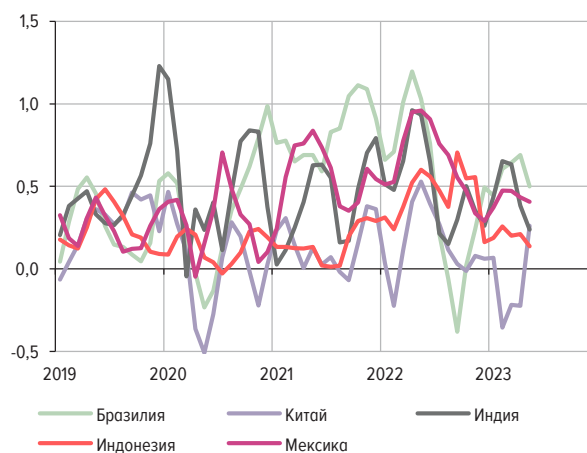
Рис. 42



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Wind, Investing, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ ПО СТРАНАМ
(В %, ЗММА SA)

Рис. 43



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

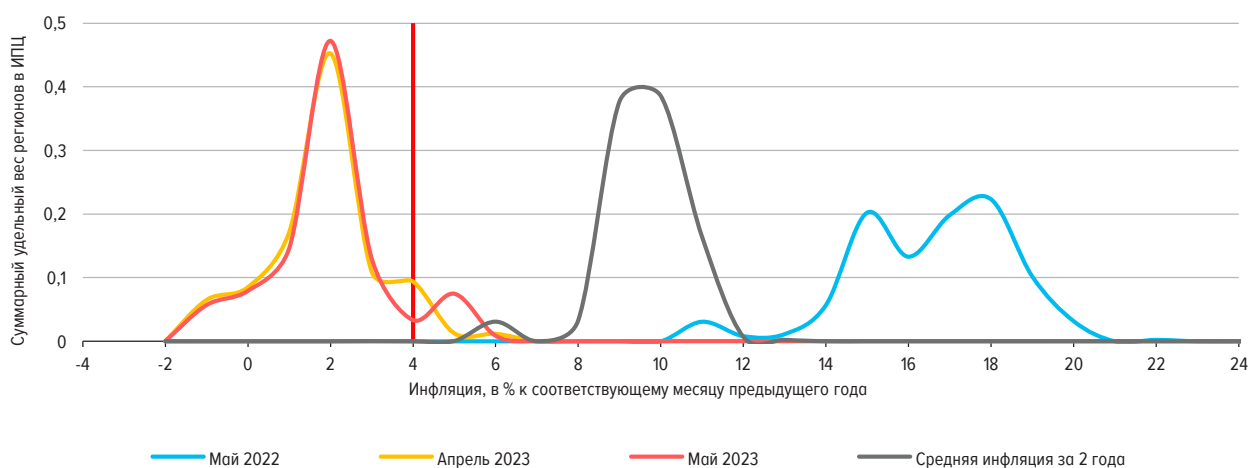
Табл. 1

	Май 2022	Апрель 2023	Май 2023	Изменение темпов прироста цен, май к апрелю 2023 г.
ДФО	15,05	3,39	3,53	0,14
ЦФО	17,29	2,86	3,02	0,16
СЗФО	16,93	2,65	2,66	0,01
ЮФО	17,18	2,64	2,66	0,02
РФ	17,10	2,31	2,51	0,20
СКФО	18,30	2,53	2,38	-0,15
СФО	18,10	1,43	1,98	0,55
ПФО	17,86	1,43	1,80	0,37
УФО	14,58	1,13	1,47	0,34

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

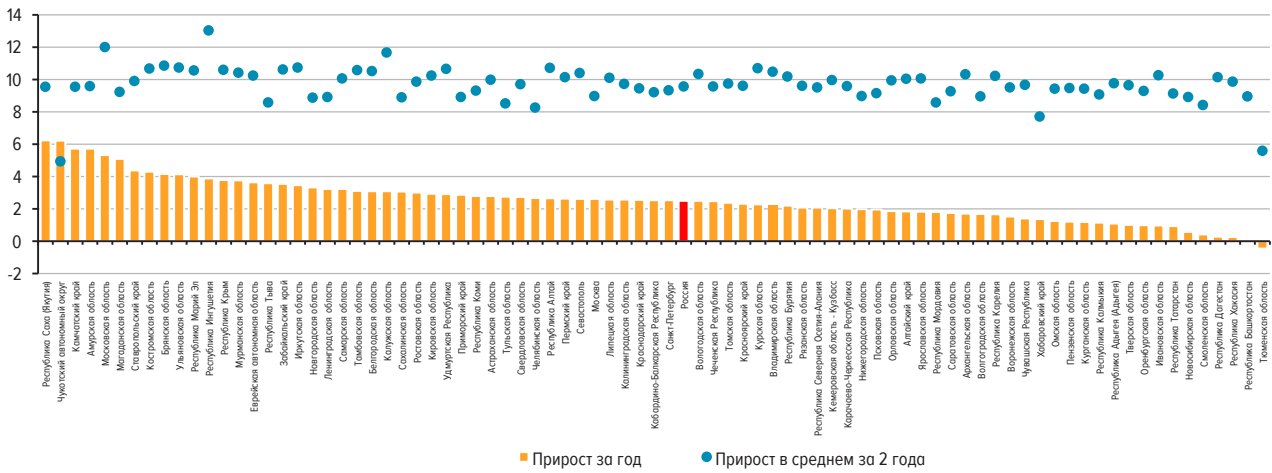
Рис. 44



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В МАЕ
(ПРИРОСТ В %)

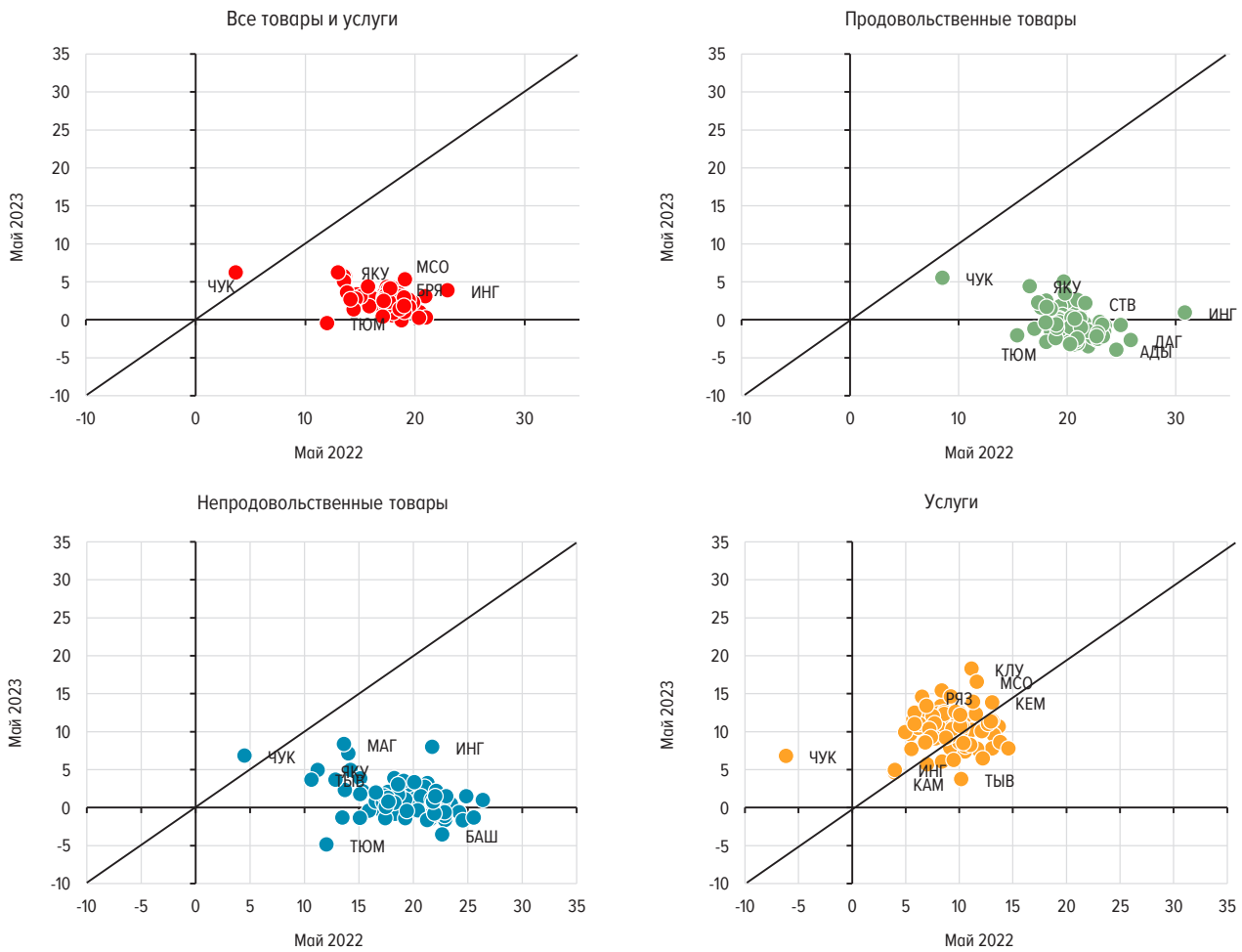
Рис. 45



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ
(%, Г/Г)

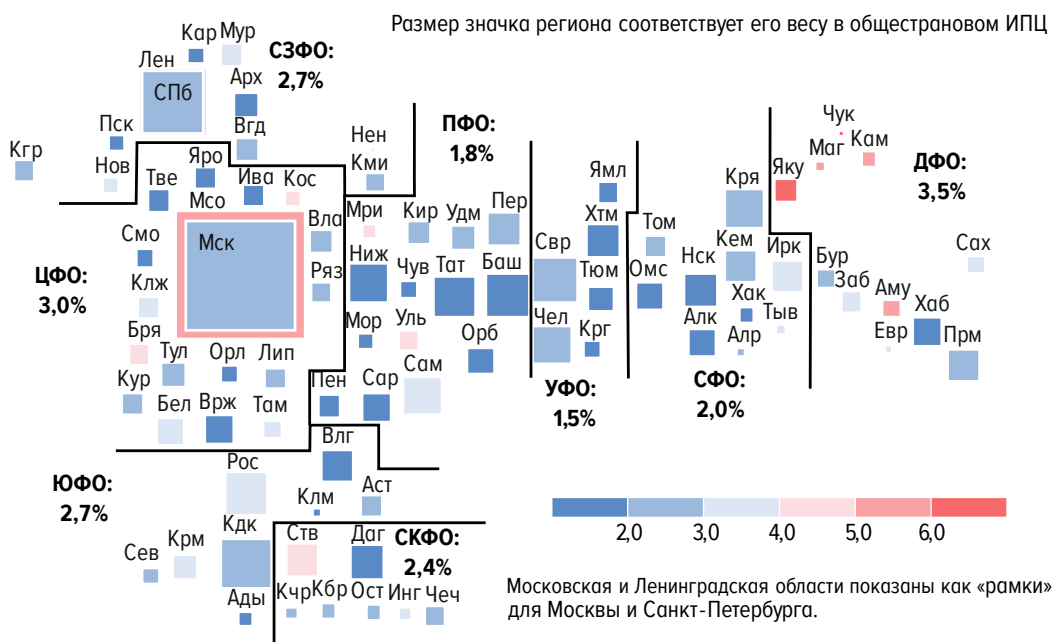
Рис. 46



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В МАЕ 2023 Г. К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Табл. 2

АДЫ	Республика Адыгея	КМИ	Республика Коми	САМ	Самарская область
АЛК	Алтайский край	КОС	Костромская область	САР	Саратовская область
АЛР	Республика Алтай	КНЯ	Красноярский край	САХ	Сахалинская область
АМУ	Амурская область	КДК	Краснодарский край	СВР	Свердловская область
АРХ	Архангельская область	КРМ	Республика Крым	СЕВ	г. Севастополь
АСТ	Астраханская область	КУР	Курская область	СМО	Смоленская область
БАШ	Республика Башкортостан	КРГ	Курганская область	СПБ	г. Санкт-Петербург
БЕЛ	Белгородская область	КЧР	Карачаево-Черкесская Республика	СТВ	Ставропольский край
БРЯ	Брянская область	ЛЕН	Ленинградская область	ТАМ	Тамбовская область
БУР	Республика Бурятия	ЛИП	Липецкая область	ТАТ	Республика Татарстан
ВЛА	Владимирская область	МАГ	Магаданская область	ТВЕ	Тверская область
ВЛГ	Волгоградская область	МРИ	Республика Марий Эл	ТОМ	Томская область
ВГД	Вологодская область	МСО	Московская область	ТУЛ	Тульская область
ВРЖ	Воронежская область	МОР	Республика Мордовия	ТЫВ	Республика Тыва
ДАГ	Республика Дагестан	МСК	г. Москва	ТЮМ	Тюменская область
ЕВР	Еврейская автономная область	МУР	Мурманская область	УДМ	Удмуртская Республика
ЗАБ	Забайкальский край	НИЖ	Нижегородская область	УЛЬ	Ульяновская область
ИВА	Ивановская область	НОВ	Новгородская область	ХАБ	Хабаровский край
ИНГ	Республика Ингушетия	НСК	Новосибирская область	ХАК	Республика Хакасия
ИРК	Иркутская область	ОМС	Омская область	ЧЕЛ	Челябинская область
КЛМ	Республика Калмыкия	ОРБ	Оренбургская область	ЧЕЧ	Чеченская Республика
КЛУ	Калужская область	ОРЛ	Орловская область	ЧУВ	Чувашская Республика
КАМ	Камчатский край	ОСТ	Республика Северная Осетия - Алания	ЧУК	Чукотский АО
КАР	Республика Карелия	ПЕН	Пензенская область	ЯКУ	Республика Саха (Якутия)
КБР	Кабардино-Балкарская Республика	ПЕР	Пермский край	ЯРО	Ярославская область
КЕМ	Кемеровская область – Кузбасс	ПРМ	Приморский край	РЯЗ	Рязанская область
КИР	Кировская область	ПСК	Псковская область		
КЛГ	Калининградская область	РОС	Ростовская область		

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81
Декабрь	0,82	0,63	1,36	1,07	3,55	0,64	0,61	0,26
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05
Сентябрь	0,05	0,30	-0,38	0,03	-4,11	0,15	0,15	0,51
Октябрь	0,18	0,03	0,28	-0,05	3,45	0,04	0,04	0,24
Ноябрь	0,37	0,18	0,40	-0,15	5,58	0,06	0,06	0,76
Декабрь	0,78	-0,03	0,60	0,01	5,83	0,05	0,05	2,04
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13

¹ Без учета плодовоощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7, рисунки 1–36 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2021								
Январь	0,32	0,42	0,26	0,49	-1,51	0,54	0,49	0,11
Февраль	0,60	0,61	0,67	0,62	0,99	0,58	0,54	0,55
Март	0,60	0,71	0,66	1,11	-2,47	0,69	0,63	0,42
Апрель	0,53	0,58	0,54	0,72	-0,67	0,67	0,69	0,32
Май	0,82	0,78	1,12	0,90	2,66	0,78	0,84	0,46
Июнь	0,81	0,79	1,03	0,60	4,12	0,76	0,79	0,55
Июль	0,44	0,65	0,37	0,55	-0,86	0,86	0,88	-0,02
Август	0,70	0,67	0,79	0,63	2,05	0,80	0,71	0,45
Сентябрь	0,87	0,75	1,49	0,83	6,87	0,56	0,69	0,42
Октябрь	1,05	0,83	1,80	1,22	6,46	0,69	0,70	0,43
Ноябрь	0,81	1,10	0,78	1,22	-2,44	0,67	0,63	1,04
Декабрь	0,52	0,69	0,62	0,91	-1,59	0,66	0,64	0,19
2022								
Январь	0,59	0,72	0,62	0,72	-0,04	0,68	0,64	0,40
Февраль	0,97	1,07	0,95	0,96	0,89	0,78	0,87	1,24
Март	7,52	8,93	6,55	5,52	13,36	11,22	12,79	3,96
Апрель	1,50	1,99	2,64	3,40	-1,97	0,54	0,63	1,18
Май	0,21	0,36	0,77	1,24	-2,22	-0,05	-0,04	-0,28
Июнь	-0,20	0,20	-0,68	0,38	-7,63	-0,33	-0,35	0,73
Июль	-0,25	0,01	-0,70	-0,02	-5,59	-0,35	-0,39	0,58
Август	-0,04	0,09	-0,20	-0,01	-1,76	-0,05	-0,09	0,21
Сентябрь	0,27	0,21	0,03	-0,02	0,52	0,07	0,06	0,89
Октябрь	0,13	0,05	-0,05	-0,19	1,22	-0,04	-0,05	0,65
Ноябрь	0,25	0,11	-0,05	-0,28	2,14	0,02	0,00	1,02
Декабрь	0,27	0,05	-0,08	-0,14	0,52	0,07	0,07	1,06
2023								
Январь	0,45	0,18	0,50	0,04	4,22	0,22	0,25	0,69
Февраль	0,27	0,18	0,18	-0,04	1,76	-0,08	-0,08	0,87
Март	0,29	0,25	-0,02	0,08	-0,67	0,10	0,11	0,93
Апрель	0,31	0,30	0,08	0,09	-0,03	0,16	0,17	0,80
Май	0,39	0,46	-0,11	0,42	-3,64	0,38	0,30	1,08

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27
Сентябрь	10,46	14,10	8,89	12,19	-15,20	12,52	14,16	9,83
Октябрь	10,66	14,13	9,19	12,13	-12,27	12,57	14,21	10,09
Ноябрь	11,07	14,34	9,63	11,96	-7,37	12,64	14,28	10,93
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,34	13,19
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(Г/Г, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2021								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,88	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,78	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,09	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45
Сентябрь	13,68	17,11	14,20	16,49	-3,89	14,94	16,57	11,01
Октябрь	12,63	16,16	12,08	14,86	-8,49	14,10	15,69	11,27
Ноябрь	11,98	15,06	11,12	13,16	-4,08	13,36	14,96	11,22
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,33	13,19
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	1,46	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	2,13	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	2,72	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	3,48	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	4,19	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	4,51	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	4,69	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	5,32	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	6,49	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	7,51	5,69	1,82
Декабрь	3,45	3,00	1,34	0,62	8,39	6,16	2,23
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	2,17	1,30	0,87
Март	2,47	4,59	1,57	1,31	9,95	7,69	2,26
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	11,67	9,24	2,43
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	11,80	9,55	2,25
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	11,41	9,69	1,72
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	10,98	9,54	1,44
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	10,40	9,54	0,86
Сентябрь	4,08	4,46	2,59	-0,70	10,46	9,78	0,68
Октябрь	4,06	4,48	2,66	-0,56	10,66	9,80	0,86
Ноябрь	4,00	4,50	2,88	-0,34	11,07	9,94	1,13
Декабрь	4,01	4,52	3,47	-0,09	11,94	9,92	2,02
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,30	1,00
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,55	1,12
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,77	1,29
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,14	1,24

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	0,78	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	0,66	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	0,58	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	0,74	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	0,69	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	0,31	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	0,17	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	0,60	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	1,11	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	0,96	0,85	0,11
Декабрь	0,39	0,22	0,07	0,16	0,82	0,47	0,35
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,33	0,28	0,30	0,26	1,17	0,73	0,44
Март	1,91	4,01	1,05	0,65	7,61	6,39	1,22
Апрель	1,11	0,19	0,28	-0,02	1,56	1,55	0,01
Май	0,33	-0,03	-0,08	-0,10	0,12	0,31	-0,19
Июнь	0,02	-0,15	0,23	-0,44	-0,35	0,14	-0,49
Июль	-0,05	-0,16	0,37	-0,53	-0,39	-0,15	-0,24
Август	0,03	-0,02	0,01	-0,54	-0,52	0,00	-0,52
Сентябрь	0,04	0,05	0,13	-0,19	0,05	0,24	-0,19
Октябрь	-0,05	0,01	0,06	0,16	0,18	0,02	0,16
Ноябрь	-0,10	0,02	0,20	0,26	0,37	0,15	0,22
Декабрь	-0,04	0,02	0,54	0,27	0,78	-0,02	0,80
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,02	-0,03	0,20	0,28	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,26	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,04	0,05	0,22	0,07	0,38	0,21	0,17
Май	0,04	0,12	0,31	-0,16	0,31	0,37	-0,06

¹ Без учета плодовоошной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

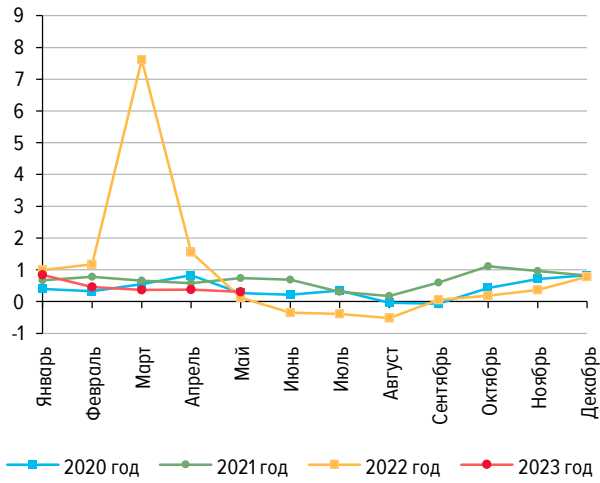
Табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2021						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24
Декабрь	41	36	16	7	73	27
2022						
Январь	25	24	20	31	57	43
Февраль	26	24	23	27	60	40
Март	25	46	16	13	77	23
Апрель	32	41	16	11	79	21
Май	35	40	15	10	81	19
Июнь	36	40	18	5	85	15
Июль	37	40	22	0	87	13
Август	39	42	23	-5	92	8
Сентябрь	39	43	25	-7	93	7
Октябрь	38	42	25	-5	92	8
Ноябрь	36	41	26	-3	90	10
Декабрь	34	38	29	-1	83	17
2023						
Январь	3	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	23	77
Март	4	6	45	47	33	67
Апрель	4	7	47	42	37	63
Май	7	11	54	28	48	52

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

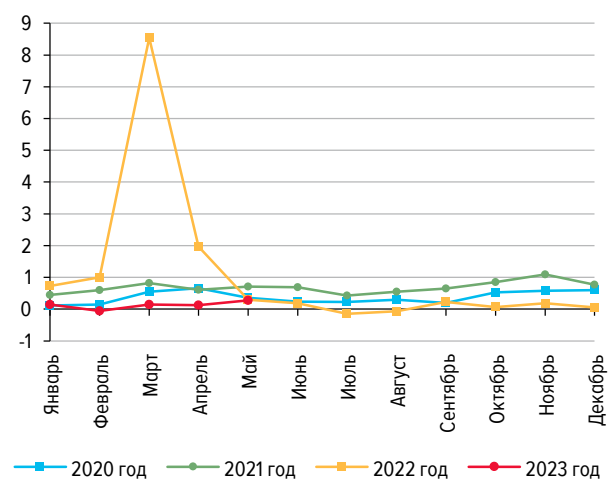
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



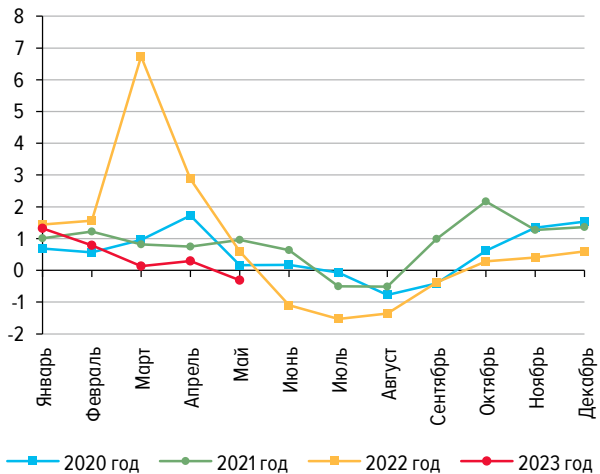
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 2



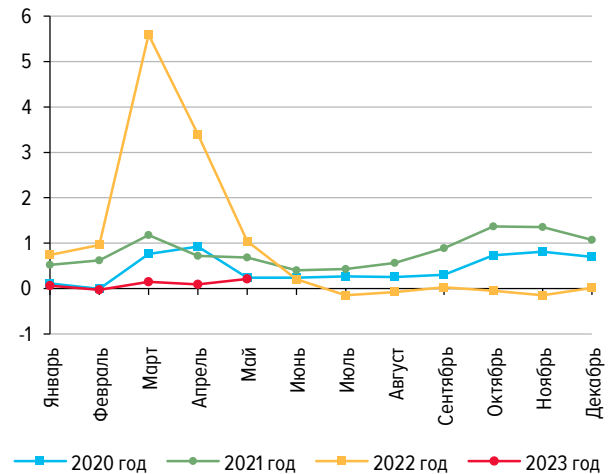
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3



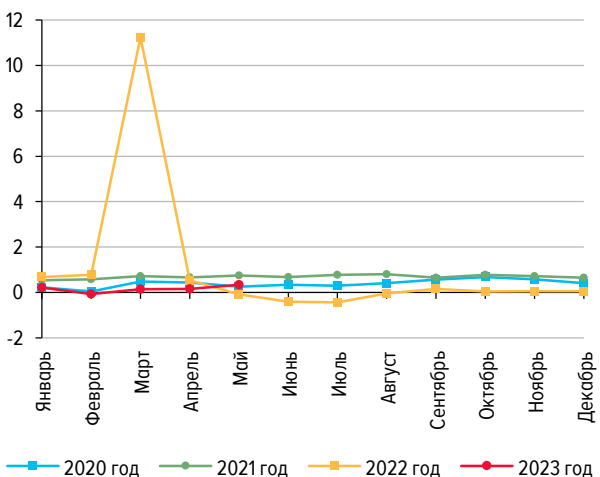
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



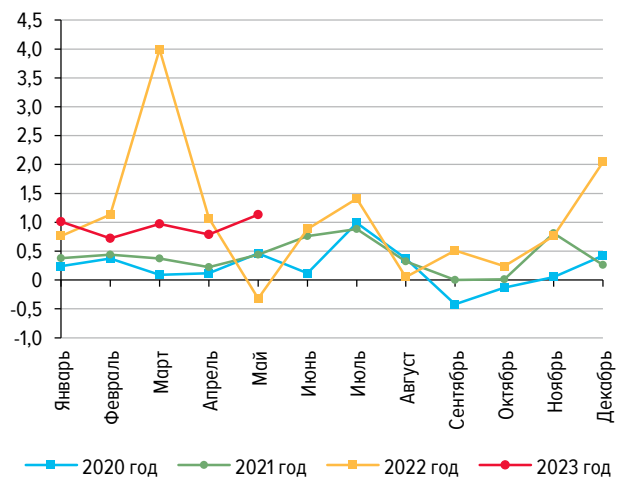
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5

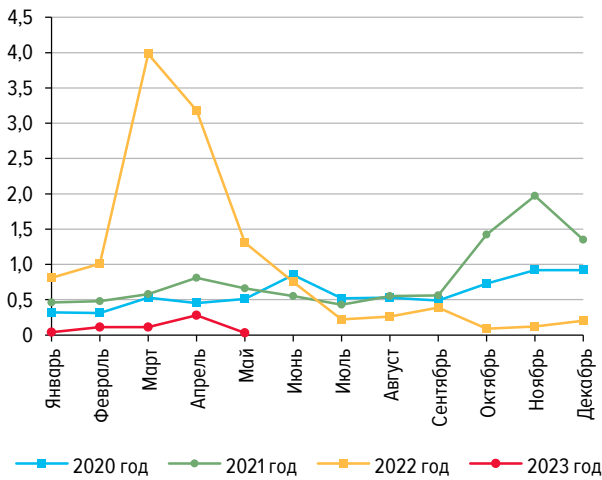


ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

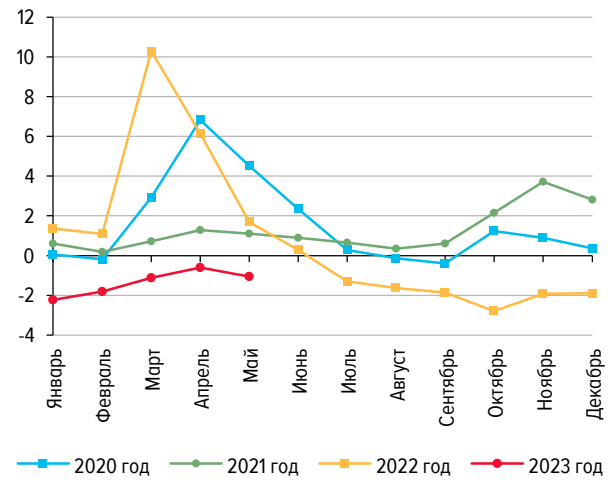
Рис. 6



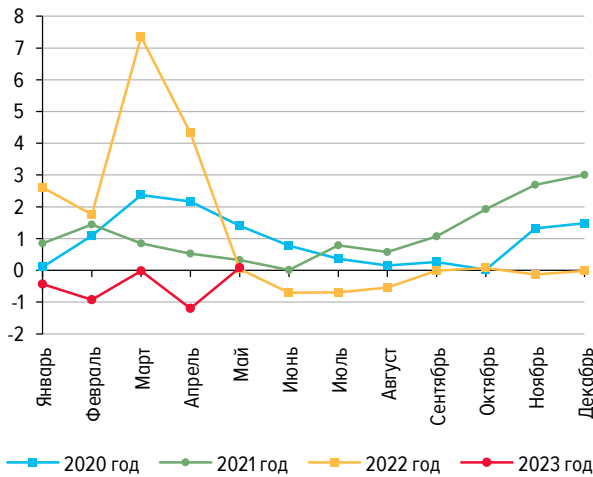
ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 7*
(в % к предыдущему месяцу)



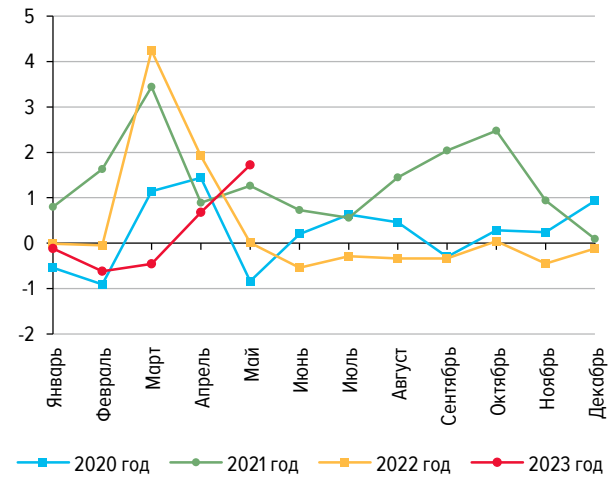
ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 8*
(в % к предыдущему месяцу)



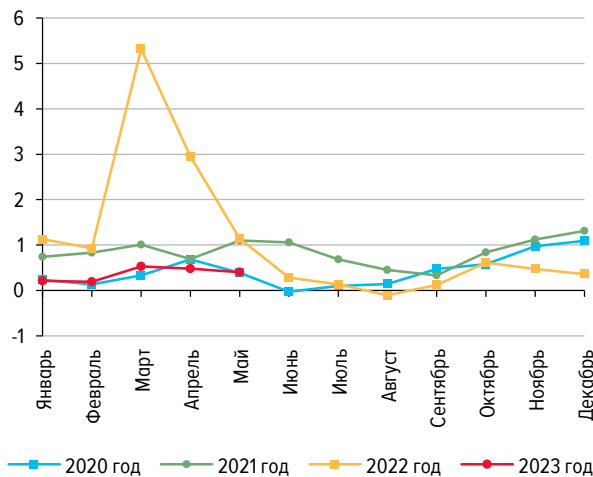
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 9*
(в % к предыдущему месяцу)



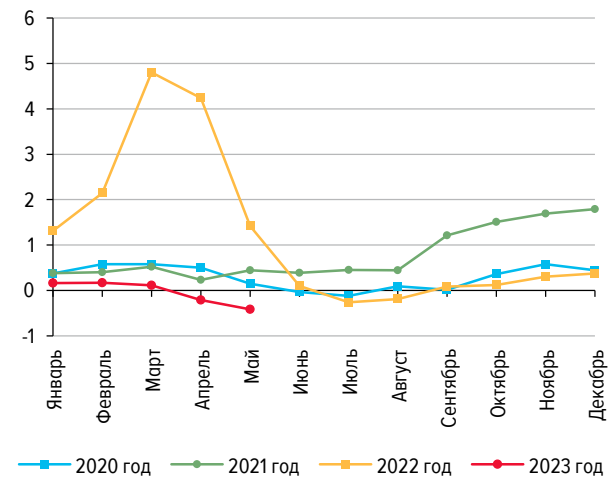
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ *Рис. 10*
(в % к предыдущему месяцу)



ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ *Рис. 11*
(в % к предыдущему месяцу)

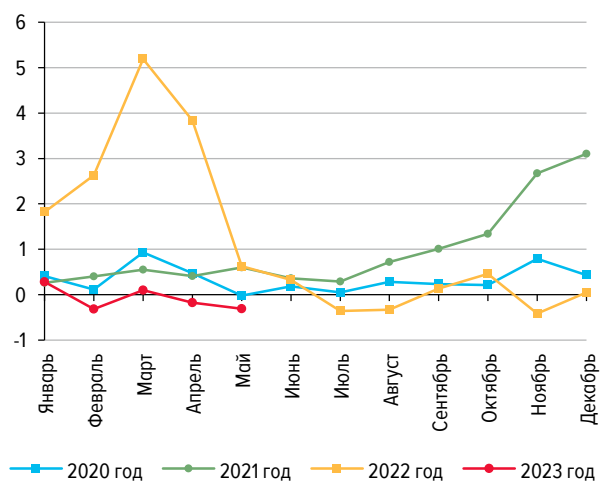


ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ *Рис. 12*
(в % к предыдущему месяцу)



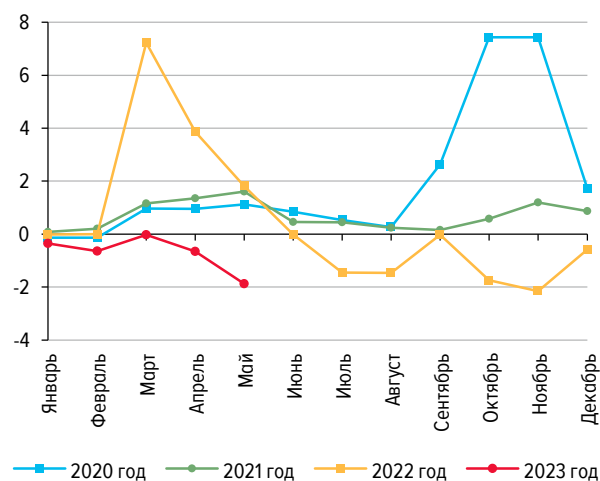
ДИНАМИКА ЦЕН НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



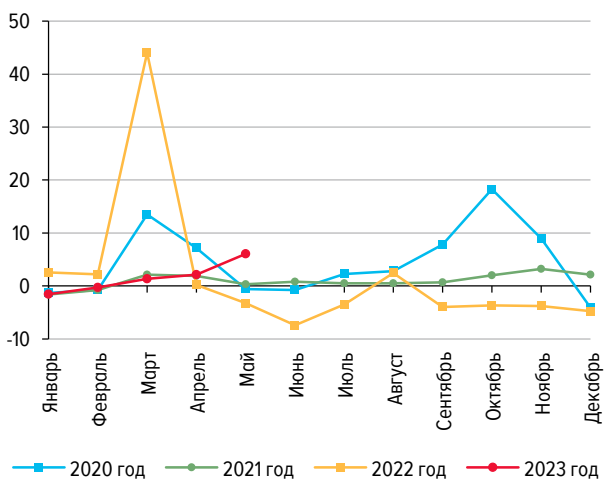
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



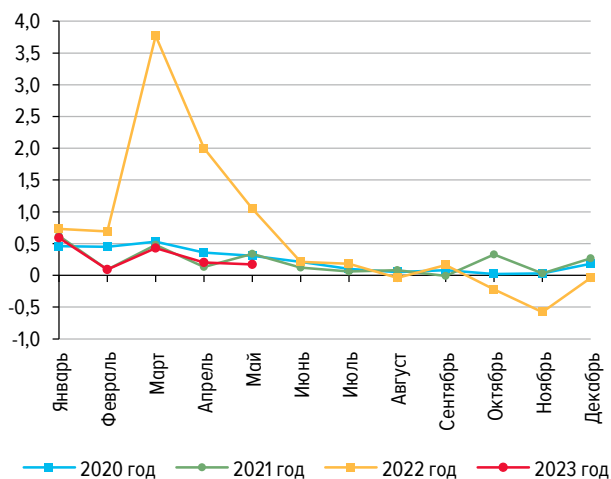
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



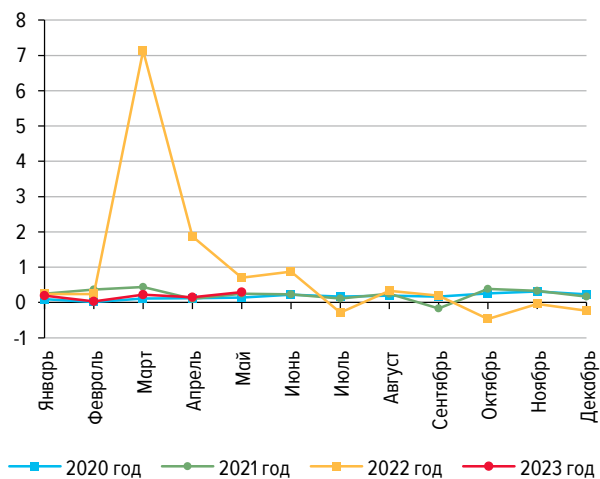
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



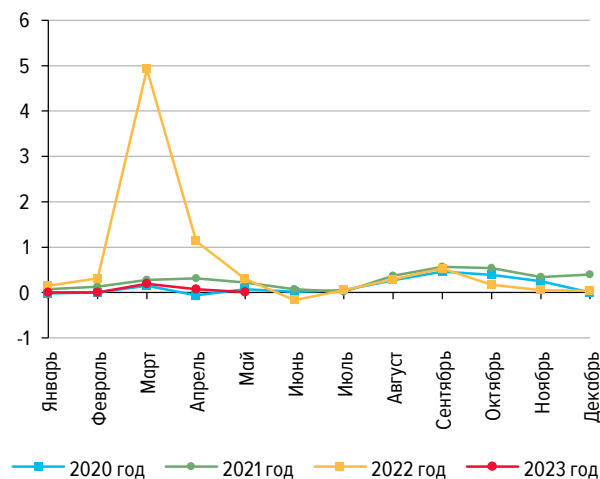
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17

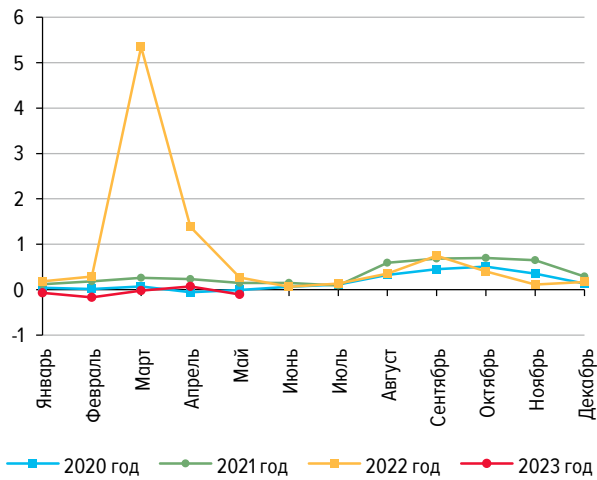


ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

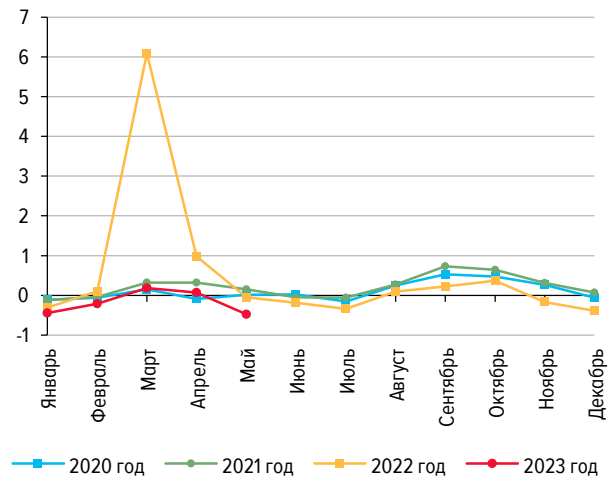
Рис. 18



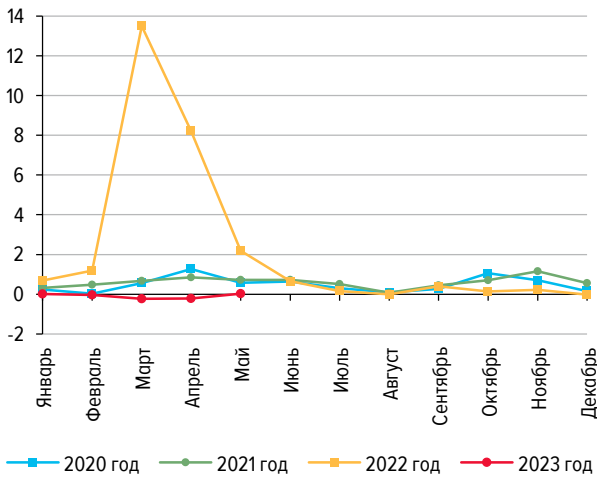
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 19*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



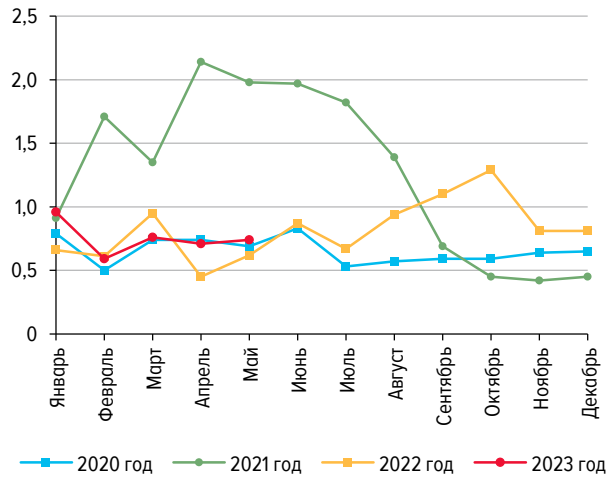
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ *Рис. 20*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



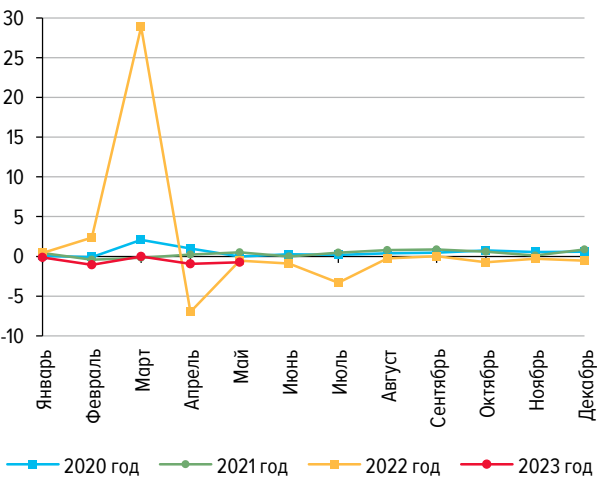
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА *Рис. 21*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



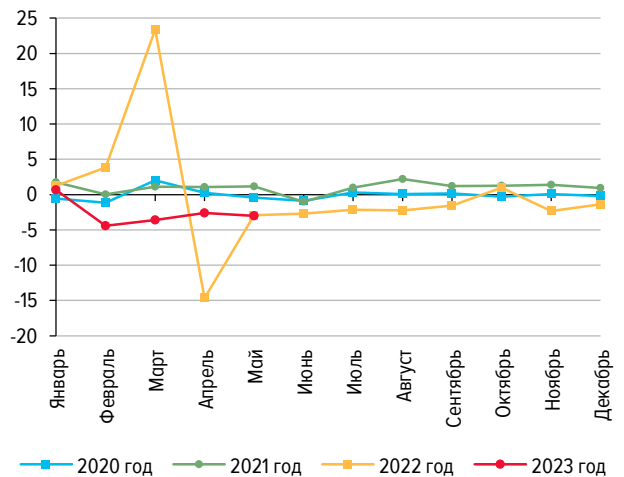
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 22*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

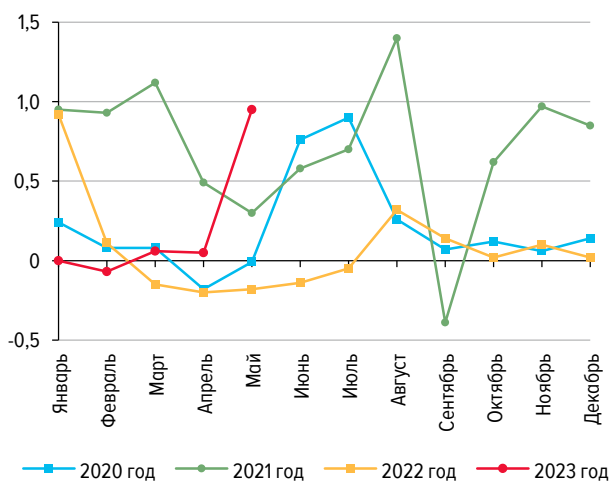
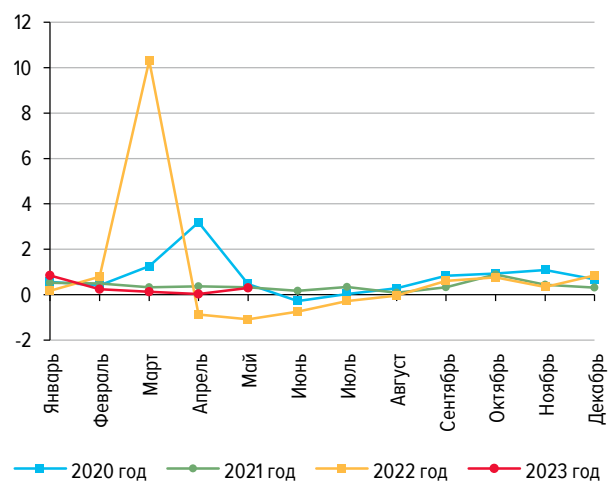
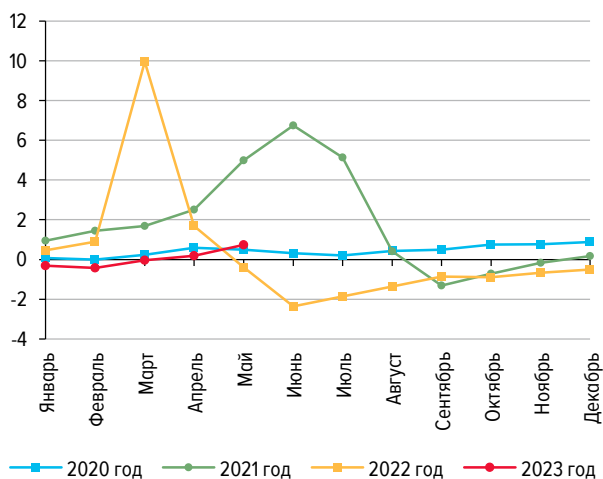
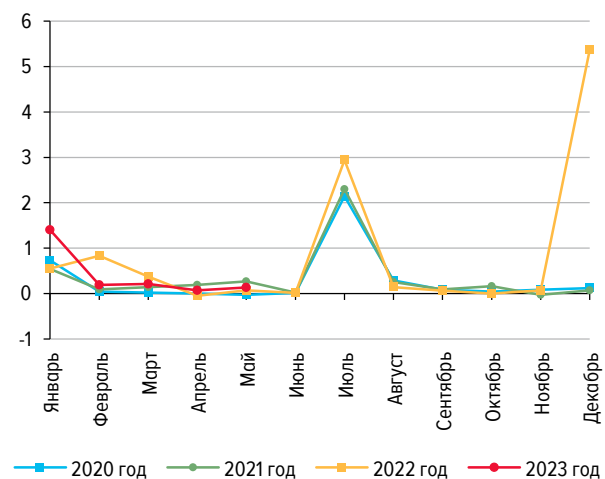
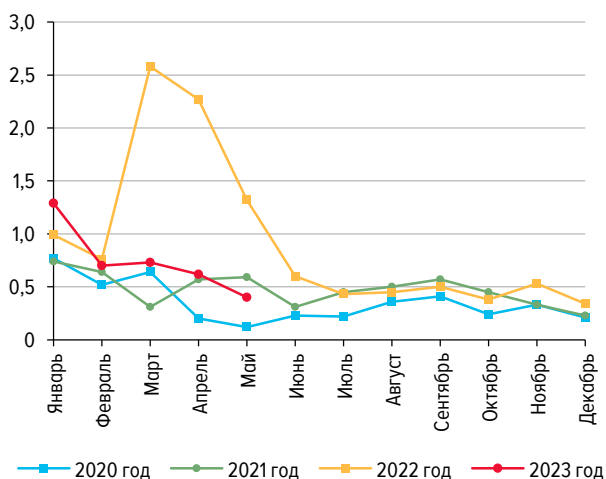
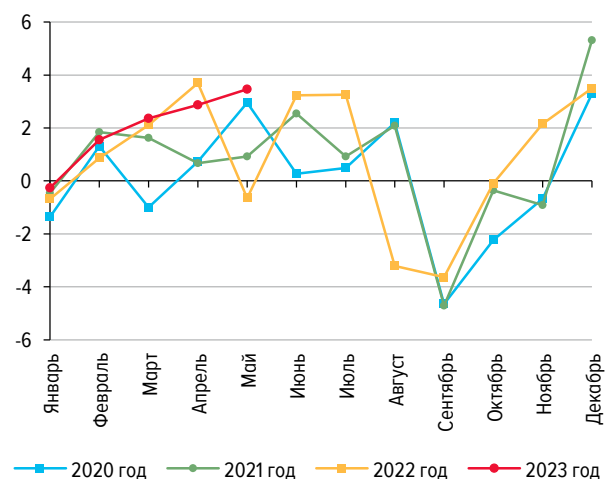


ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ *Рис. 23*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



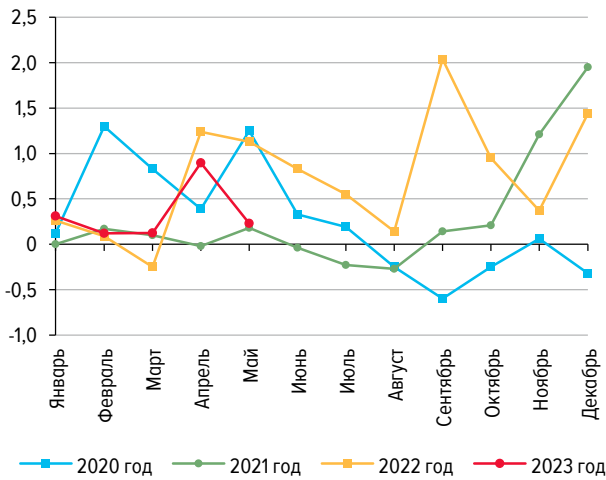
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ *Рис. 24*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) Рис. 25ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) Рис. 26ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ Рис. 27
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ
УСЛУГИ Рис. 28
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) Рис. 29ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО
ТРАНСПОРТА Рис. 30
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

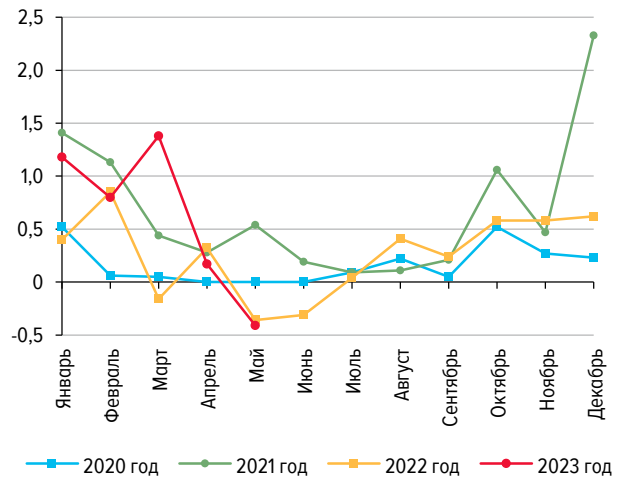
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



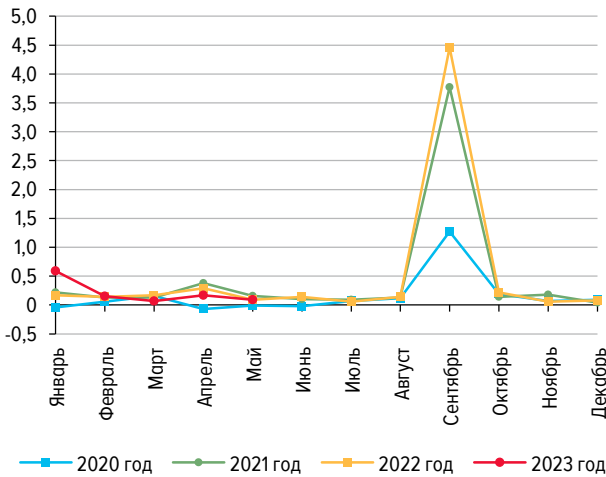
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ
КУЛЬТУРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



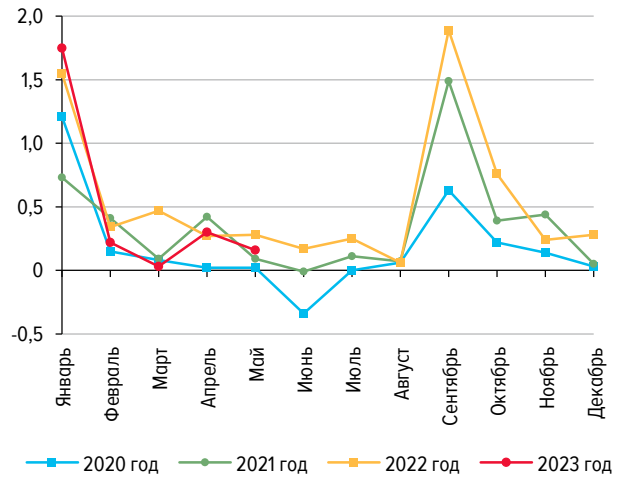
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



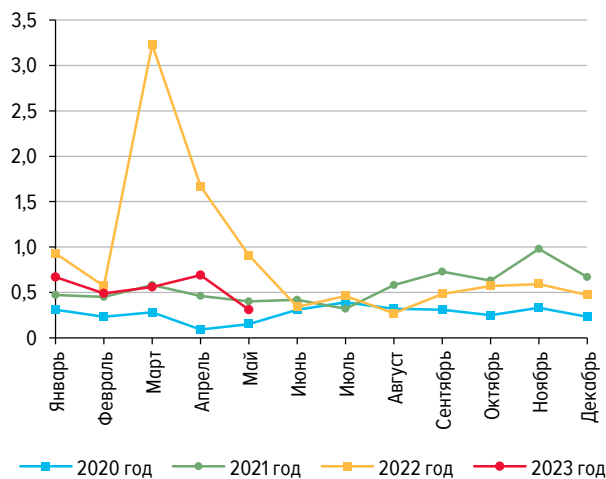
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО
ВОСПИТАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



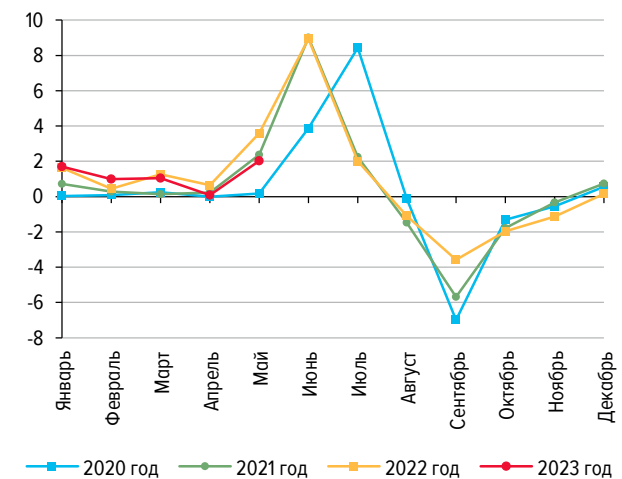
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 13.06.2023.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2023