



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 8 (80) • август 2022 года

Информационно-аналитический комментарий

19 сентября 2022 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (АВГУСТ 2022 Г.)

В августе годовая инфляция замедлилась до 14,30% при дальнейшем снижении годовых приростов цен на многие основные группы товаров. Дезинфляционное влияние продолжали оказывать устойчивое расширение внутреннего предложения продовольствия, перенос в цены укрепления рубля, сдержанные потребительские настроения домохозяйств. Однако месячное снижение цен с поправкой на сезонность сократилось до близкого к нулю значения после 0,27% в июле. Основной вклад внесло торможение удешевления непродовольственных товаров, которое указывает на завершающуюся коррекцию спроса и цен после всплеска в марте. Начинает в большей мере проявляться проинфляционное давление. Оно связано с сохраняющимися ограничениями по выпуску и импорту ряда непродовольственных товаров, ростом издержек, сохранением на повышенном уровне инфляционных и ценовых ожиданий. По прогнозу Банка России, годовая инфляция составит 11,0–13,0% в 2022 г., а с учетом проводимой денежно-кредитной политики снизится до 5,0–7,0% в 2023 г. и вернется к 4% в 2024 году.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	2020		2021				2022		2022		
	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	Июнь	Июль	Август
Темп прироста цен к соответствующему периоду предыдущего года											
– все товары и услуги	3,67	4,91	5,79	6,50	7,40	8,39	16,69	15,90	15,90	15,10	14,30
– продовольственные товары	4,37	6,69	7,58	7,90	9,21	10,62	17,99	17,98	17,98	16,76	15,77
из них: плодоовощная продукция	9,84	17,40	11,87	11,16	15,17	13,98	34,83	11,63	11,63	6,04	2,07
продовольственные товары без плодоовощной продукции	3,80	5,44	6,98	7,42	8,56	10,24	15,70	18,95	18,95	18,26	17,50
– непродовольственные товары	3,78	4,79	5,92	7,04	8,06	8,58	20,34	17,92	17,92	16,50	15,51
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	3,94	5,12	5,98	7,17	8,20	8,49	22,43	19,93	19,93	18,43	17,53
– услуги	2,52	2,70	3,20	3,95	4,22	4,98	9,94	10,17	10,17	10,75	10,45
из них: услуги без ЖКУ	2,06	2,20	3,12	4,19	4,45	5,60	12,90	13,37	13,37	14,06	13,58
Базовая инфляция	3,27	4,21	5,38	6,55	7,61	8,89	18,69	19,18	19,18	18,40	17,71
Медиана*	3,02	3,51	4,61	5,18	5,96	7,43	13,02	13,57	13,57	13,31	12,16
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	2,60	2,86	3,72	4,17	4,87	5,86	8,36	11,15	11,15	11,47	11,13
Среднегодовая инфляция	3,13	3,38	4,15	4,88	5,71	6,69	8,14	10,82	10,82	11,55	12,19
Темп прироста цен к предыдущему периоду, SA											
– все товары и услуги	0,37	0,52	0,52	0,70	0,67	0,80	3,00	0,47	-0,24	-0,27	-0,06
– продовольственные товары	0,46	0,68	0,56	0,85	0,88	1,07	2,71	0,84	-0,74	-0,70	-0,20
из них: плодоовощная продукция	1,47	1,38	-0,82	1,61	2,66	0,94	4,82	-4,46	-8,13	-5,70	-1,79
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,32	0,60	0,75	0,75	0,67	1,10	2,38	1,68	0,40	-0,02	0,00
– непродовольственные товары	0,42	0,51	0,61	0,73	0,74	0,67	4,11	0,05	-0,34	-0,35	-0,04
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,42	0,57	0,54	0,78	0,75	0,67	4,67	0,08	-0,36	-0,38	-0,09
– услуги	0,17	0,33	0,38	0,43	0,26	0,57	1,90	0,53	0,66	0,51	0,11
из них: услуги без ЖКУ	0,15	0,32	0,44	0,47	0,24	0,67	2,69	0,63	0,85	0,44	-0,05
Базовая инфляция	0,38	0,48	0,55	0,69	0,73	0,89	3,46	0,82	0,23	0,10	0,12
Медиана*	0,31	0,36	0,37	0,53	0,56	0,66	1,98	0,74	0,25	0,16	0,18
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	0,30	0,34	0,42	0,56	0,55	0,59	1,26	0,92	0,15	0,19	0,19

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.
** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

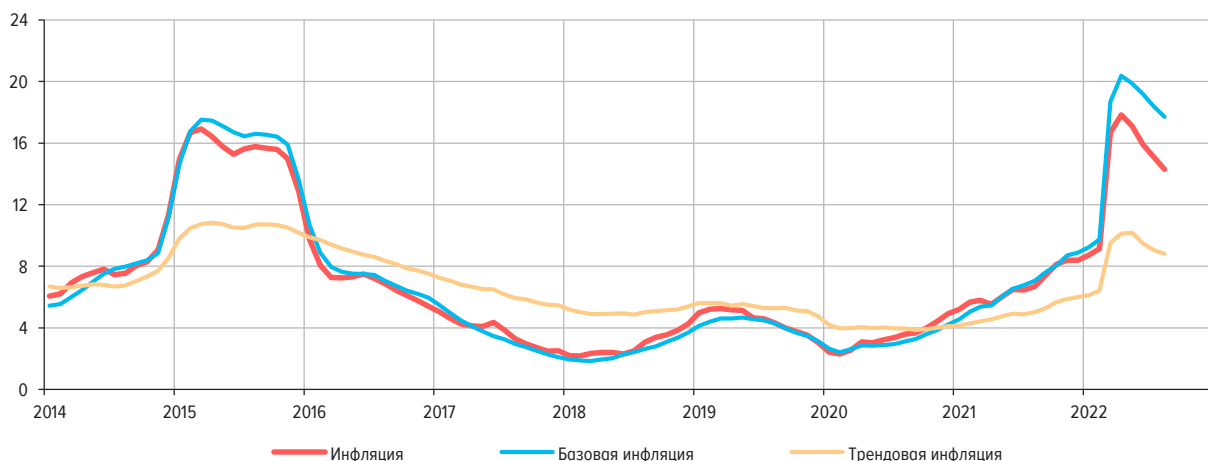
Снижение цен в августе замедлилось

В августе потребительские цены в среднем снизились на 0,52%. *С поправкой на сезонность* (SA) снижение составило 0,06%, заметно сократившись по сравнению с июнем – июлем (табл. 1). Меньше подешевели (SA) плодоовощная продукция и непродовольственные товары, особенно длительного пользования, что связано с затуханием эффекта ценовой коррекции, происходившей с апреля. Цены на продукты питания без овощей и фруктов в среднем не изменились после небольшого снижения в июле. Вместе с тем замедлилось удорожание услуг (SA) при сохранении значительного разброса в динамике цен на отдельные позиции (рис. 4–6). В целом разброс месячных ценовых приростов (SA) снизился, а медиана и базовый индекс потребительских цен увеличились после уменьшения в апреле – июле (Приложение 1). Это указывает на ослабление дезинфляционного влияния со стороны спроса при сохраняющемся проинфляционном влиянии факторов, связанных с санкциями, таких как снижение выпуска и импортных поставок отдельных непродовольственных товаров, рост издержек. Кроме того, остаются на повышенном уровне инфляционные ожидания населения и ценовые ожидания предприятий (см. информационно-аналитический комментарий «*Инфляционные ожидания и потребительские настроения*». № 8 (68), август 2022 г.).

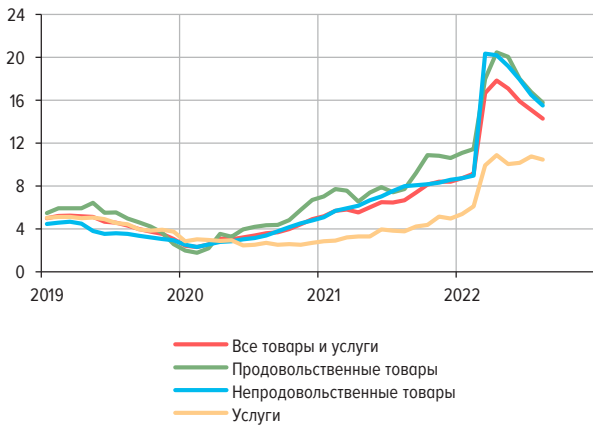
Дезинфляционное влияние продолжали оказывать расширение внутреннего предложения ряда конечных и промежуточных товаров в связи с экспортными ограничениями, курсовая динамика, сдержанные потребительские настроения домохозяйств. Годовая инфляция продолжала замедляться и составила 14,30% при уменьшении годовых приростов цен на основные группы товаров. Годовые показатели устойчивой ценовой динамики в основном также снизились (рис. 1–3). Следует отметить, тем не менее, что годовые приросты цен на услуги в целом и услуги без ЖКУ, транспорта и туризма с апреля стабилизировались в диапазоне 10–11% (рис. 25–26). *Оценка трендовой инфляции* понизилась до 8,8% в августе с 9,1% в июле (рис. 1–3).

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 1

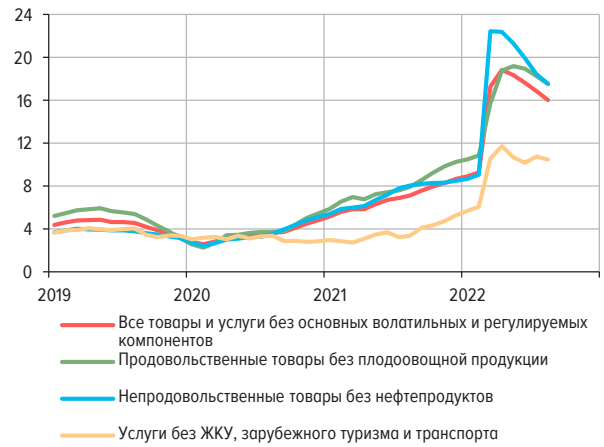


ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ (ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) *Рис. 2*



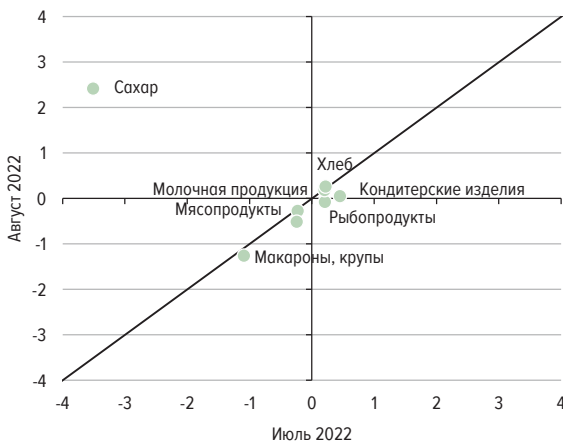
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ (ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) *Рис. 3*



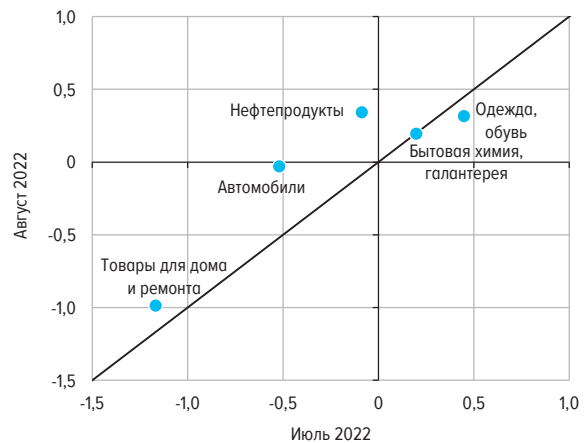
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 4*



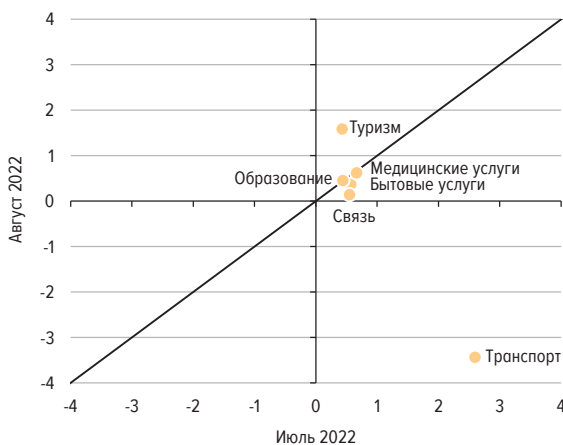
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 5*



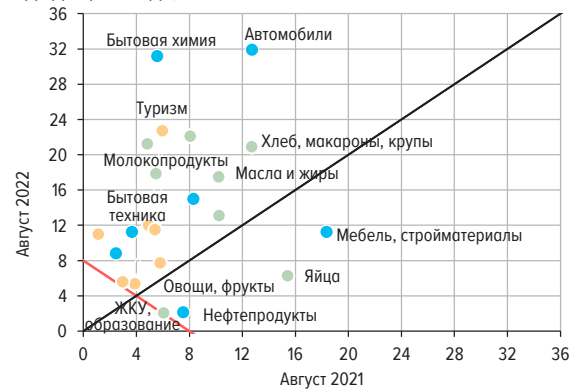
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ (ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 6*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

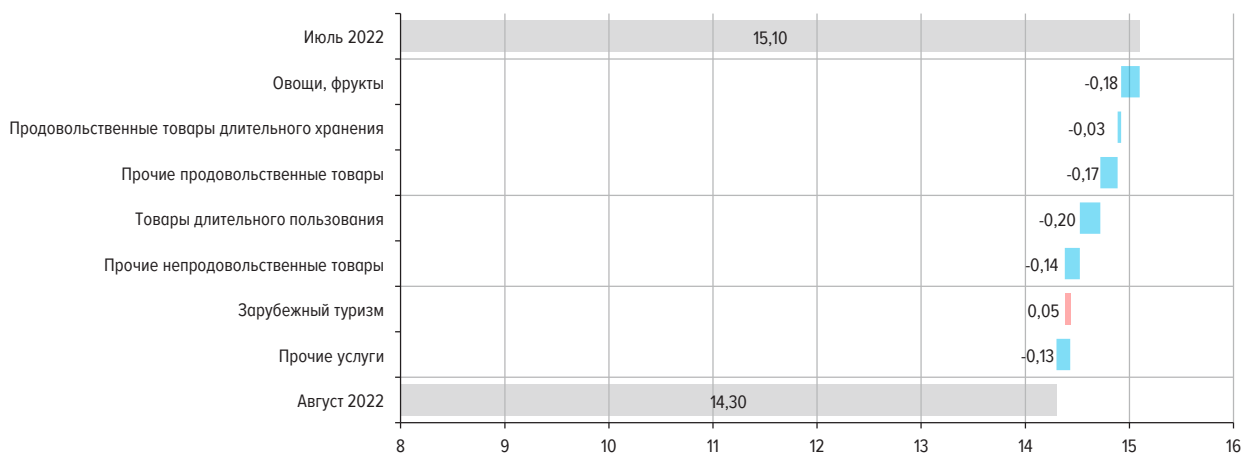
ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ В АВГУСТЕ 2022 Г. И 2021 Г.* (ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) *Рис. 7*



* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в августе 2022 г. прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в августе 2021 года. Если точка попадает в область выше красной линии, это означает, что среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В ИЮЛЕ – АВГУСТЕ
(п.п.)

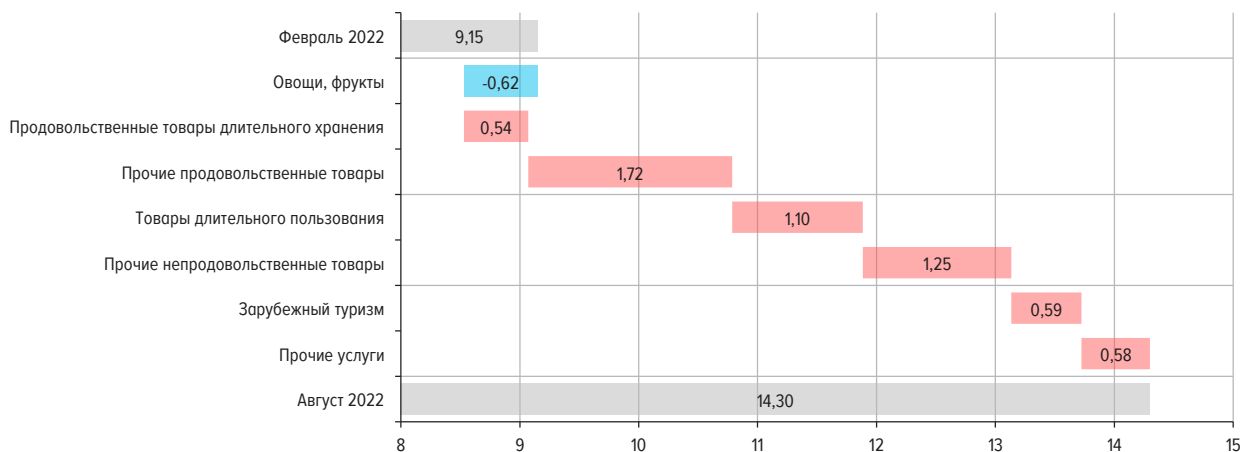
Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В ФЕВРАЛЕ – АВГУСТЕ
(п.п.)

Рис. 9

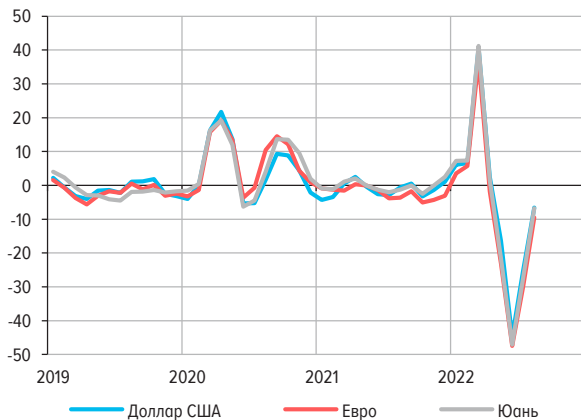


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Сохранялось дезинфляционное влияние курсовой динамики

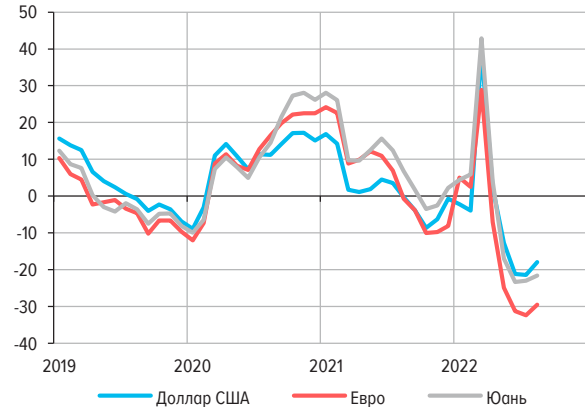
В августе продолжилось снижение обменного курса рубля к основным валютам. Тем не менее его уровень оставался существенно выше, чем в начале текущего года (рис. 10–11). С учетом лагового влияния курсовая динамика, как и ранее, сдерживала рост цен.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ* (ПРИРОСТ В % ЗА ТРИ СКОЛЬЗЯЩИХ МЕСЯЦА) Рис. 10



* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» — укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ* (ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) Рис. 11

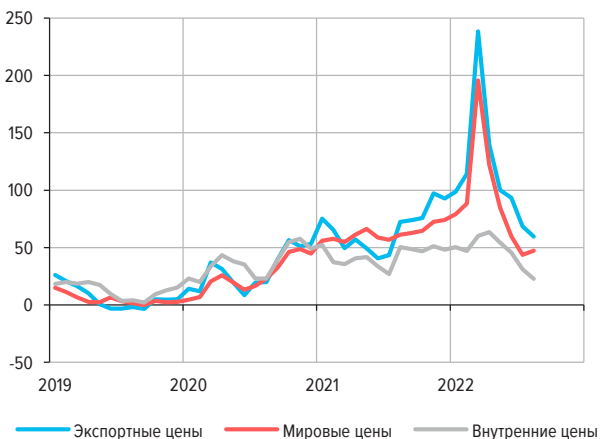


* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» — укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

Внутренние цены производителей продовольствия не росли

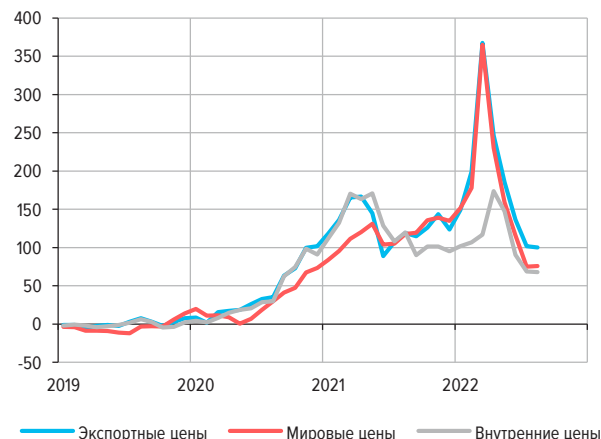
Основное влияние на конъюнктуру внутреннего рынка продовольствия продолжало оказывать расширение предложения. Оно было результатом роста выпуска, внешних и внутренних ограничений на экспорт, увеличения импорта. Дополнительное понижающее влияние на цены оказывали прогнозируемый высокий урожай многих культур (включая зерновые, овощи, сахарную свеклу), а также сохранение тенденции предыдущих четырех месяцев к снижению мировых цен на продовольствие. В частности, цены внутренних рынков пшеницы, подсолнечного масла были ниже прошлогодних (рис. 12–13). Это ограничивало рост потребительских цен широкого круга продовольственных товаров.

ЦЕНЫ НА ПШЕНИЦУ (В РУБ.) (ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) Рис. 12



Источники: ФАО, СОВЭЖОН, АПК-Информ, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО (В РУБ.) (ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) Рис. 13



Источники: ФАО, СОВЭЖОН, АПК-Информ, расчеты Банка России.

Завершается коррекция спроса и цен

Уменьшение месячного темпа снижения потребительских цен (SA) до околонулевого значения произошло в значительной мере за счет динамики цен на непродовольственные товары. Снижение цен на них составило 0,04% (SA) после 0,34–0,35% (SA) в июне – июле. Так, заметно затормозилось удешевление (SA) легковых автомобилей, бытовой техники, компьютеров, мебели, строительных материалов. Это отражало в первую очередь завершающуюся коррекцию цен после мартовского всплеска, обусловленного ажиотажным спросом и ослаблением рубля. Кроме того, снижение цен было ограничено сокращением предложения ряда товаров и ростом удельных затрат, во многом связанных с действием санкций.

Высокое предложение аграрной продукции и сдержанное потребительское поведение приводили к снижению цен на продовольствие

Цены на продовольственные товары (без плодоовощной продукции) в августе в среднем не изменились (SA) при разнонаправленной динамике на отдельных сегментах рынка. Многие основные группы продуктов питания подешевели (SA) сильнее, чем в июле (мясная продукция, макароны и крупы). Значимое дезинфляционное влияние оказывали расширение предложения, обусловленное ростом выпуска и ограничениями на экспорт, а также ожидания высокого урожая зерновых культур (включая фуражные) и овощей. Возможности повышения цен ограничивались также сдержанным потребительским поведением: в условиях снижения реальных доходов домохозяйства переключались на более низкие ценовые сегменты (подробнее см. доклад *«Региональная экономика: комментарии ГУ»*. № 14, сентябрь 2022 года).

Одновременно подорожали яйца и сахар после удешевления в июле. Цены на эти продукты питания отличаются повышенной волатильностью и складываются под влиянием разовых факторов, таких как, например, изменение эпизоотической ситуации. Следует отметить, что текущее предложение сахара достаточно для покрытия внутреннего спроса. Минсельхоз России прогнозирует в текущем году увеличение урожая сахарной свеклы и производства сахара.

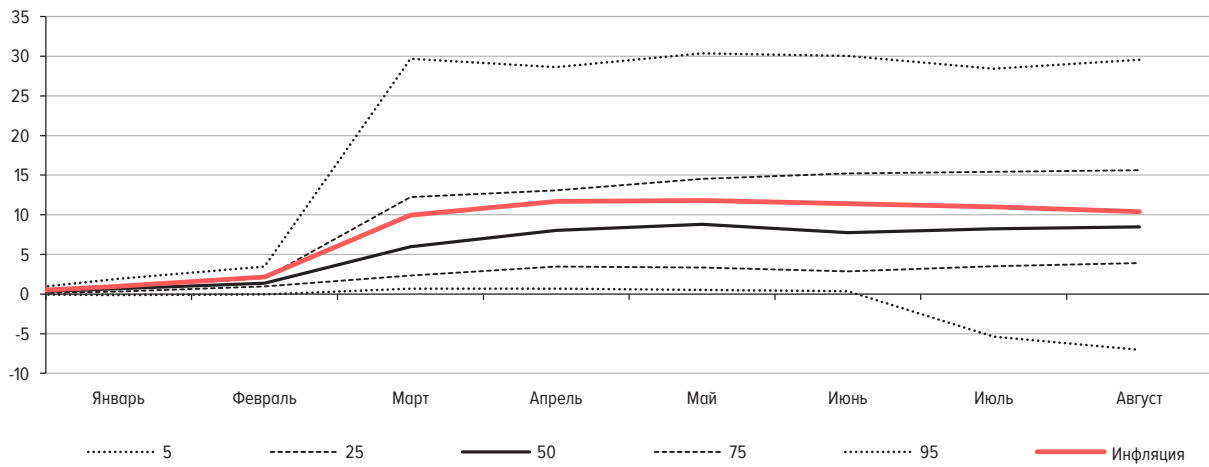
С июля замедляется снижение цен (SA) на плодоовощную продукцию. Это отчасти связано с окончанием балансировки спроса и предложения. Цены на овощи значительно выросли во второй половине прошлого года из-за низкого урожая и в марте текущего – в результате ослабления рубля и роста закупок впрок картофеля и других овощей населением. С поступлением нового урожая цены снижались и в августе текущего года практически вернулись к уровню августа прошлого года.

Изменения цен на услуги оставались разнородными

Цены на услуги в августе выросли меньше, чем в июне – июле, однако их высокая волатильность в ряде сегментов не позволяет говорить о формировании устойчивой дезинфляционной тенденции. Так, авиабилеты подешевели на 18,0% (SA) после удорожания в июле на 10,6% (SA). Прирост тарифов на коммунальные услуги вернулся в обычный уровень (SA) после несколько большей индексации в июле (0,8% SA), компенсировавшей меньшее повышение тарифов в 2020–2021 гг. в рамках мер по поддержке населения в условиях распространения новой коронавирусной инфекции. Большинство услуг с преимущественно рыночным ценообразованием продолжили дорожать повышенным темпом.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТОВ
(SA, % К ДЕКАБРЮ 2021 Г.)

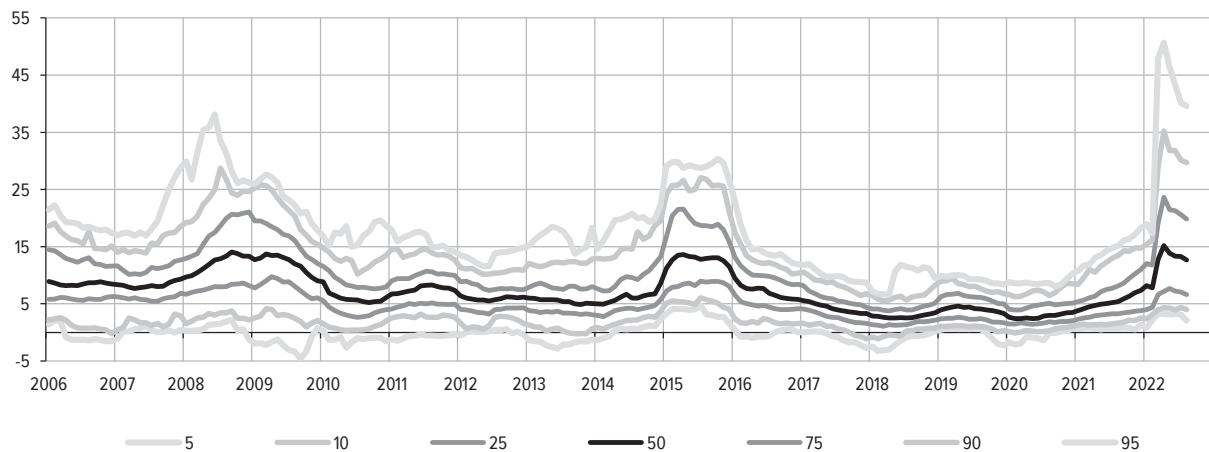
Рис. 14



Примечание. На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН
(%)

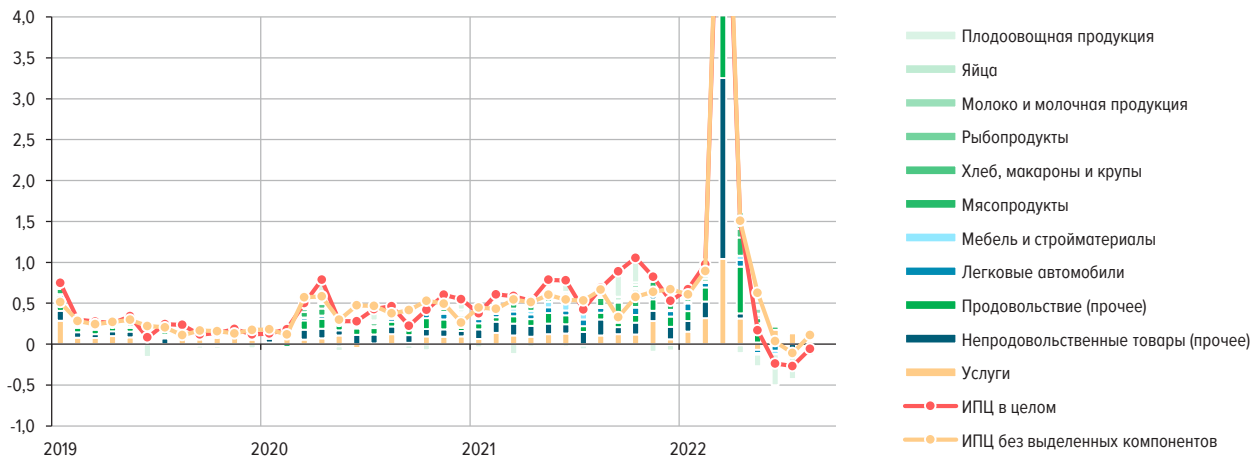
Рис. 15



Примечание. На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодовоовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2022 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЦЕН
(SA, п.п.)

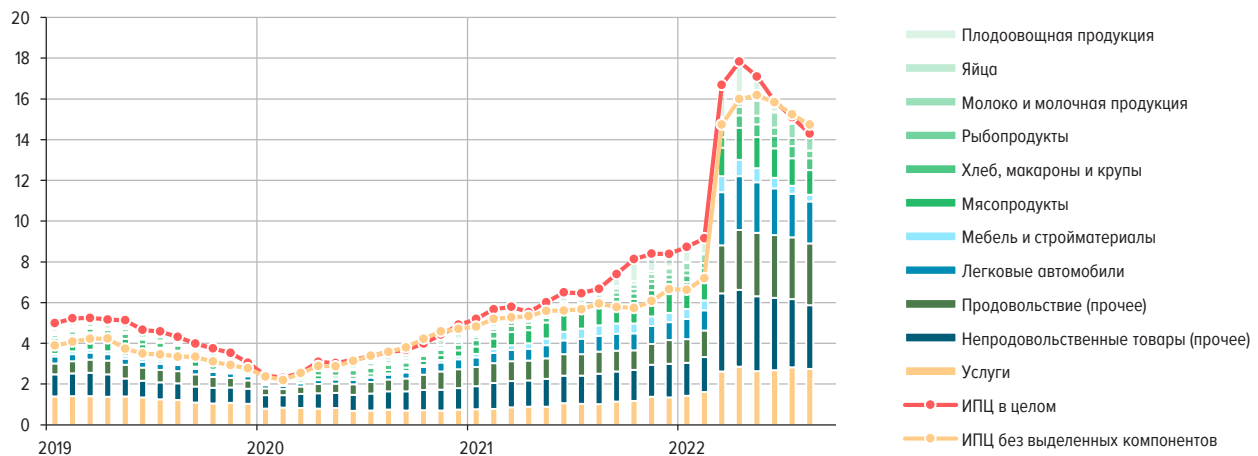
Рис. 16



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ГОДОВУЮ ИНФЛЯЦИЮ
(п.п.)

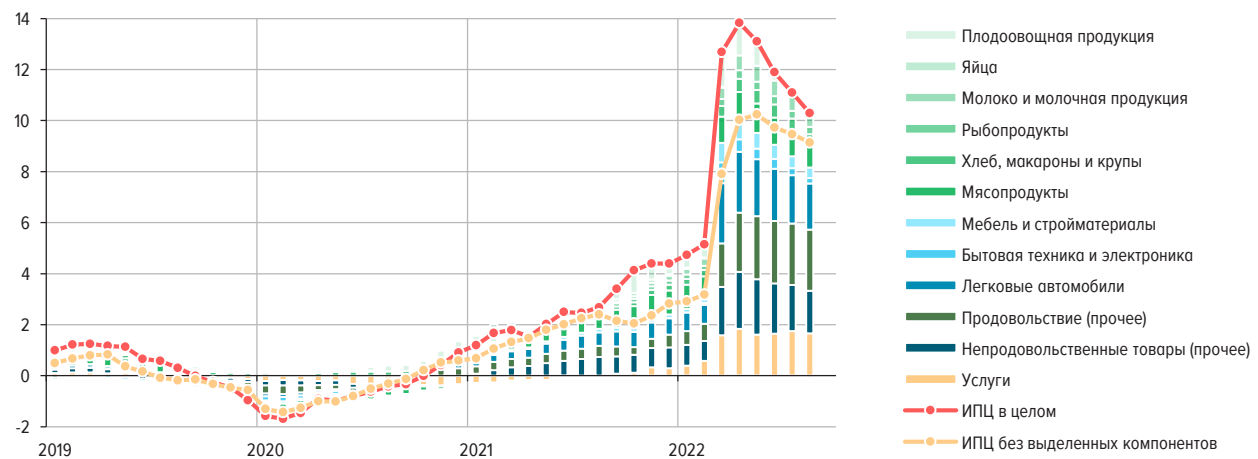
Рис. 17



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ ОТ 4%
(п.п.)

Рис. 18

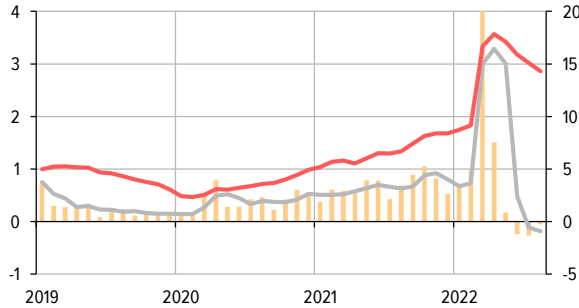


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Основные показатели ценовой динамики

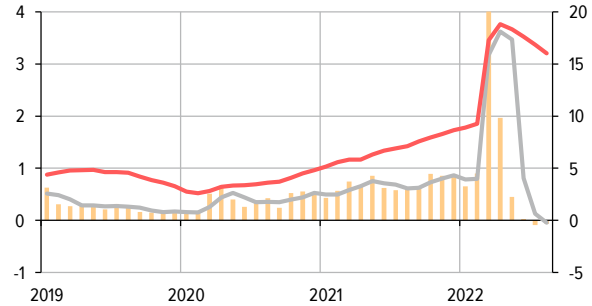
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (%)

Рис. 19



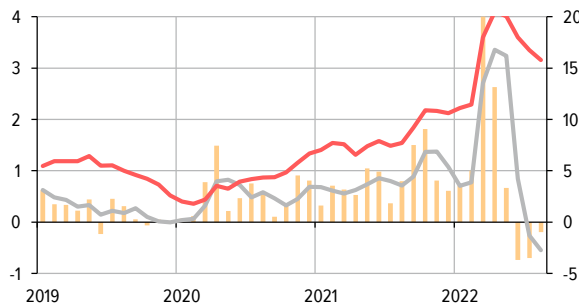
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, БЕЗ ОСНОВНЫХ ВОЛАТИЛЬНЫХ И РЕГУЛИРУЕМЫХ КОМПОНЕНТОВ (%)

Рис. 20



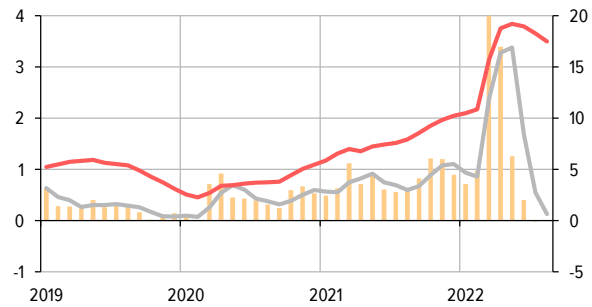
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)

Рис. 21



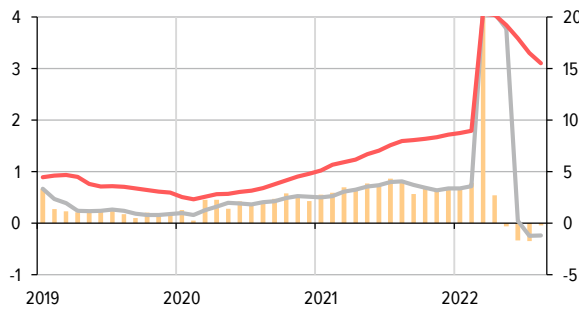
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ (%)

Рис. 22



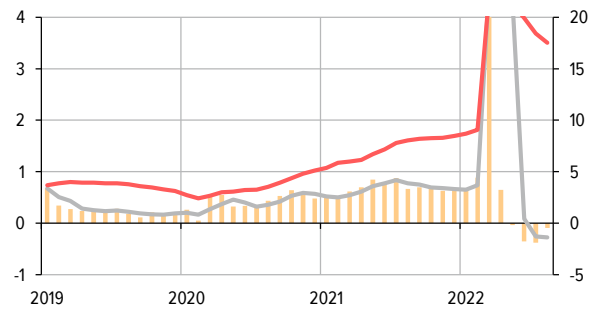
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)

Рис. 23



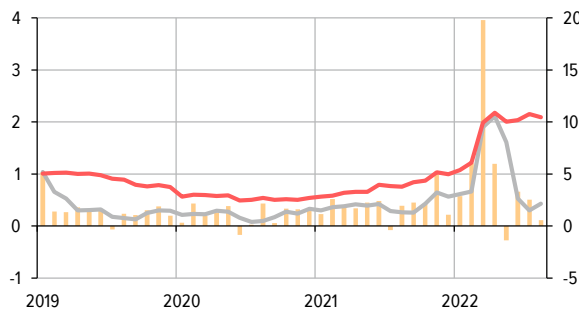
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ (%)

Рис. 24



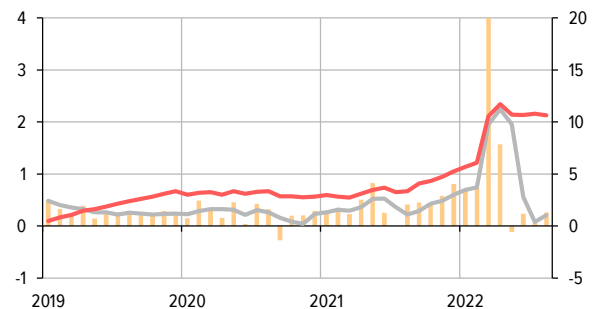
УСЛУГИ (%)

Рис. 25



УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА И ТРАНСПОРТА (%)

Рис. 26



— К предыдущему месяцу, SA — SA, среднее за три месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года (правая шкала)

Годовая инфляция уменьшилась почти во всех регионах

В августе 2022 г. годовая инфляция замедлилась во всех регионах, кроме Республики Ингушетия, Магаданской области и Чукотского автономного округа (79 регионов, вес в ИПЦ около 99,6%, табл. 2, рис. 27). Прежде всего это стало результатом снижения темпа роста цен на основные категории продовольственных и непродовольственных товаров.

Форма распределения региональной инфляции в августе по сравнению с предыдущим месяцем изменилась: в группе регионов с высокими темпами роста цен наблюдалось их более резкое замедление (рис. 28). Разброс годовых приростов по регионам снизился, но остался высоким – от 5,4% в Чукотском автономном округе до 20,2% в Республике Ингушетия.

Неоднородность инфляции по регионам относительно прошлого месяца снизилась: уменьшились дисперсия и эксцесс распределения, а асимметрия стала ближе к нулю (рис. 29). Основной вклад в неоднородность инфляции по регионам вносили цены на услуги. Они выросли менее чем в половине регионов (в 27), но с большим весом в ИПЦ (около 58%). К ним, в частности, относятся г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Ленинградская область.

Замедление годовой инфляции в августе происходило во всех федеральных округах, наиболее сильно – в СФО. Основной вклад в замедление инфляции в Иркутской и Новосибирской областях внесло снижение темпа прироста цен на товары: плодоовощную продукцию (цитрусовые, лук, огурцы), а также легковые автомобили и моторное топливо. В некоторых сибирских регионах заметно подешевели авиабилеты на фоне расширения предложения и проведения распродаж.

Минимальное замедление годовой инфляции наблюдалось в СЗФО. Главным образом это было связано с более сдержанным, чем в целом по стране, снижением темпа роста цен на непродовольственные товары. Так, меньшее, чем в России, замедление роста цен на моторное топливо было обусловлено корректировкой цен на топливо в Республике Коми после их снижения ранее крупнейшим региональным поставщиком с целью стимулирования внутреннего спроса. Кроме того, в регионах Северо-Запада ускорился рост цен на электробытовые товары.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

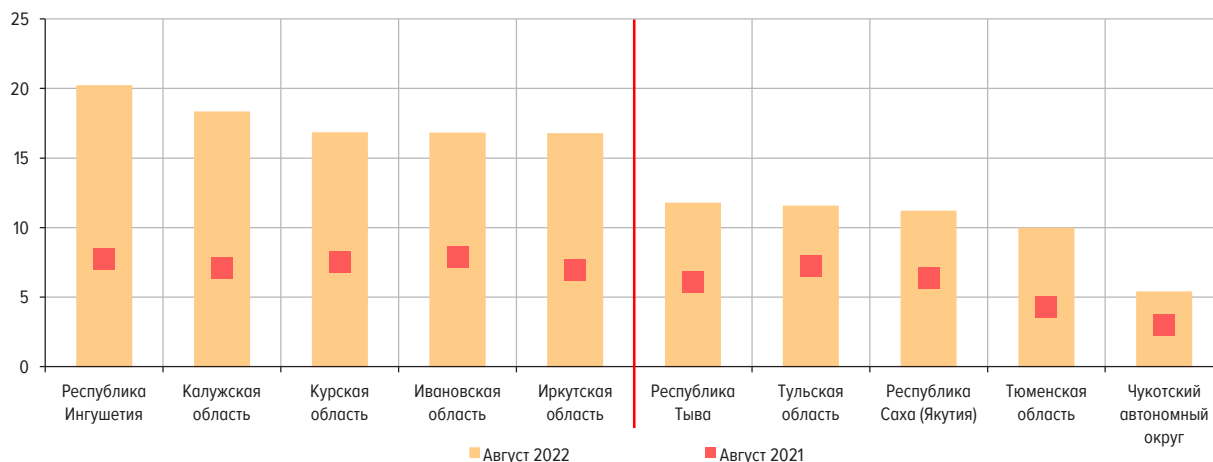
Табл. 2

	Август 2021	Июль 2022	Август 2022	Изменение темпов прироста цен, август к июлю 2022 г.
ЦФО	6,53	15,52	14,89	-0,63
ПФО	6,86	15,54	14,78	-0,76
СФО	7,26	16,06	14,76	-1,30
СКФО	8,01	15,83	14,56	-1,27
РФ	6,68	15,10	14,30	-0,80
ЮФО	7,34	15,00	13,88	-1,12
СЗФО	6,58	14,44	13,87	-0,57
ДФО	6,19	13,83	13,04	-0,79
УФО	5,49	12,81	12,17	-0,64

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РЕГИОНЫ С МАКСИМАЛЬНЫМИ И МИНИМАЛЬНЫМИ ЗНАЧЕНИЯМИ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

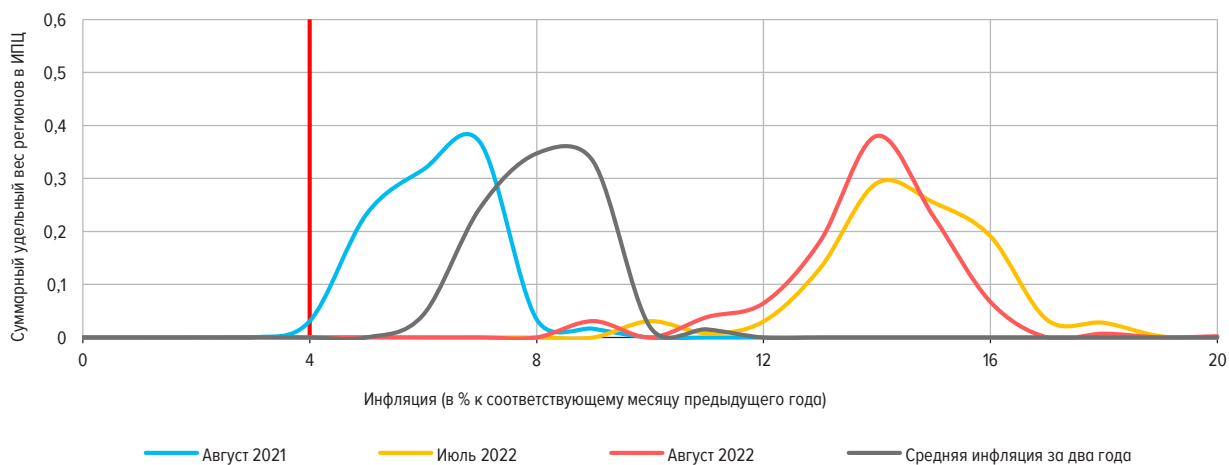
Рис. 27



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

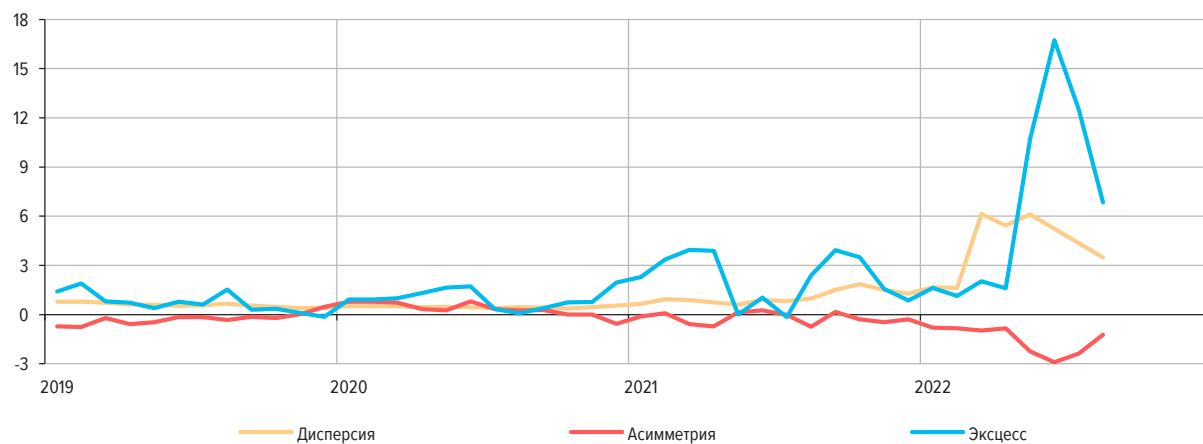
Рис. 28



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ХАРАКТЕРИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

Рис. 29



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

	Август 2021	Сентябрь 2021	Октябрь 2021	Ноябрь 2021	Декабрь 2021	Январь 2022	Февраль 2022	Март 2022	Апрель 2022	Май 2022	Июнь 2022	Июль 2022	Август 2022
Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– все товары и услуги	6,68	7,40	8,13	8,40	8,39	8,73	9,15	16,69	17,83	17,10	15,90	15,10	14,30
– продовольственные товары	7,70	9,21	10,89	10,81	10,62	11,09	11,46	17,99	20,48	20,05	17,98	16,76	15,77
из них: плодоовощная продукция	6,05	15,17	25,60	19,38	13,98	15,96	16,05	34,83	33,00	26,35	11,63	6,04	2,07
продовольственные товары без плодоовощной продукции	7,92	8,56	9,25	9,83	10,24	10,48	10,86	15,70	18,78	19,20	18,95	18,26	17,50
– непродовольственные товары	7,97	8,06	8,17	8,32	8,58	8,73	8,96	20,34	20,19	19,20	17,92	16,50	15,51
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	8,03	8,20	8,27	8,30	8,49	8,68	9,07	22,43	22,37	21,30	19,93	18,43	17,53
– услуги	3,78	4,22	4,36	5,15	4,98	5,38	6,10	9,94	10,87	10,03	10,17	10,75	10,45
из них: услуги без ЖКУ	3,74	4,45	4,63	5,82	5,60	6,21	6,90	12,90	14,47	13,11	13,37	14,06	13,58
Базовая инфляция	7,07	7,61	8,03	8,71	8,89	9,24	9,74	18,69	20,37	19,87	19,18	18,40	17,71
Медиана	5,37	5,96	6,63	7,11	7,43	8,51	7,91	13,02	15,16	14,29	13,57	13,31	12,16
Прирост цен без 20% волатильных компонентов	4,19	4,87	5,31	5,63	5,86	6,22	6,28	8,36	9,45	12,39	11,15	11,47	11,13
Среднегодовая инфляция	5,40	5,71	6,05	6,38	6,69	6,97	7,26	8,14	9,14	10,04	10,82	11,55	12,19
Темп прироста цен к предыдущему месяцу													
– все товары и услуги	0,17	0,60	1,11	0,96	0,82	0,99	1,17	7,61	1,56	0,12	-0,35	-0,39	-0,52
– продовольственные товары	-0,51	0,99	2,17	1,27	1,36	1,44	1,56	6,73	2,87	0,60	-1,10	-1,53	-1,36
из них: плодоовощная продукция	-8,39	1,84	8,65	0,73	3,55	6,59	5,66	14,22	-0,35	-2,21	-9,57	-11,53	-11,82
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,56	0,89	1,37	1,35	1,07	0,74	0,96	5,59	3,40	1,04	0,20	-0,15	-0,08
– непродовольственные товары	0,80	0,64	0,78	0,72	0,64	0,67	0,78	11,25	0,53	-0,09	-0,41	-0,44	-0,05
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,67	0,79	0,82	0,68	0,62	0,64	0,88	12,98	0,64	-0,07	-0,44	-0,48	-0,10
– услуги	0,32	0,00	0,01	0,81	0,26	0,76	1,13	3,99	1,07	-0,32	0,88	1,41	0,05
из них: услуги без ЖКУ	0,80	0,64	0,78	0,72	0,64	0,67	0,78	11,25	0,53	-0,09	-0,41	-0,44	-0,05
Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA													
– все товары и услуги	0,69	0,89	1,05	0,82	0,53	0,67	0,98	7,51	1,50	0,17	-0,24	-0,27	-0,06
– продовольственные товары	0,79	1,50	1,81	0,81	0,61	0,71	1,00	6,51	2,63	0,67	-0,74	-0,70	-0,20
из них: плодоовощная продукция	2,03	7,04	6,69	-2,09	-1,56	0,73	1,18	12,99	-2,06	-3,09	-8,13	-5,70	-1,79
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,63	0,82	1,21	1,20	0,89	0,71	0,97	5,53	3,40	1,26	0,40	-0,02	0,00
– непродовольственные товары	0,80	0,56	0,69	0,67	0,67	0,69	0,78	11,22	0,54	-0,06	-0,34	-0,35	-0,04
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,67	0,70	0,71	0,63	0,66	0,66	0,88	12,94	0,65	-0,04	-0,36	-0,38	-0,09
– услуги	0,39	0,45	0,44	1,05	0,22	0,58	1,20	3,95	1,20	-0,27	0,66	0,51	0,11
из них: услуги без ЖКУ	0,40	0,51	0,47	1,43	0,13	0,74	1,29	6,13	1,69	-0,63	0,85	0,44	-0,05
Медиана	0,61	0,60	0,65	0,73	0,61	0,68	0,75	4,57	1,59	0,38	0,25	0,16	0,18
Прирост цен без 20% волатильных компонентов	0,55	0,56	0,59	0,62	0,55	0,60	0,74	2,46	1,75	0,87	0,15	0,19	0,19

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81
Декабрь	0,82	0,63	1,36	1,07	3,55	0,64	0,61	0,26
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7, рисунки 1–36 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,13	0,06	0,06	0,08	-0,01	0,26	0,26	0,06
Февраль	0,18	0,10	0,12	0,00	1,10	0,05	0,05	0,43
Март	0,50	0,40	0,77	0,71	1,26	0,45	0,50	0,19
Апрель	0,78	0,42	1,49	0,92	5,91	0,45	0,54	0,25
Май	0,28	0,27	0,22	0,45	-1,41	0,28	0,32	0,39
Июнь	0,28	0,33	0,46	0,43	0,69	0,42	0,37	-0,17
Июль	0,43	0,47	0,75	0,39	3,41	0,38	0,31	0,03
Август	0,46	0,41	0,53	0,31	2,16	0,41	0,43	0,43
Сентябрь	0,22	0,27	0,10	0,24	-1,10	0,47	0,53	0,06
Октябрь	0,42	0,41	0,34	0,59	-1,85	0,58	0,64	0,33
Ноябрь	0,60	0,51	0,90	0,67	2,97	0,52	0,58	0,33
Декабрь	0,55	0,52	0,81	0,53	3,10	0,43	0,47	0,34
2021								
Январь	0,38	0,40	0,32	0,49	-0,92	0,55	0,50	0,23
Февраль	0,61	0,54	0,71	0,63	1,22	0,59	0,54	0,52
Март	0,59	0,71	0,64	1,12	-2,74	0,69	0,63	0,39
Апрель	0,53	0,49	0,53	0,71	-0,73	0,67	0,70	0,34
Май	0,79	0,79	1,04	0,92	1,94	0,77	0,83	0,45
Июнь	0,78	0,80	0,99	0,61	3,67	0,76	0,78	0,48
Июль	0,42	0,72	0,36	0,56	-0,95	0,86	0,89	-0,08
Август	0,69	0,70	0,79	0,63	2,03	0,80	0,72	0,39
Сентябрь	0,89	0,77	1,50	0,82	7,04	0,56	0,69	0,45
Октябрь	1,05	0,80	1,81	1,21	6,69	0,69	0,70	0,44
Ноябрь	0,82	1,16	0,81	1,20	-2,09	0,67	0,62	1,05
Декабрь	0,53	0,72	0,61	0,89	-1,56	0,67	0,65	0,22
2022								
Январь	0,67	0,69	0,71	0,71	0,73	0,69	0,66	0,58
Февраль	0,98	0,98	1,00	0,97	1,18	0,78	0,88	1,20
Март	7,51	8,91	6,51	5,53	12,99	11,22	12,80	3,95
Апрель	1,50	1,91	2,63	3,40	-2,06	0,54	0,63	1,20
Май	0,17	0,35	0,67	1,26	-3,09	-0,06	-0,05	-0,27
Июнь	-0,24	0,23	-0,74	0,40	-8,13	-0,34	-0,36	0,66
Июль	-0,27	0,10	-0,70	-0,02	-5,70	-0,35	-0,38	0,51
Август	-0,06	0,12	-0,20	0,00	-1,79	-0,04	-0,09	0,11

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27

¹ Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,40	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,10	2,70
2021								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,88	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,78	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,09	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	0,73	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	1,28	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	2,12	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	2,40	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	2,63	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	2,99	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	2,95	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	2,88	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	3,32	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	4,05	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	4,91	2,94	1,97
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	1,46	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	2,13	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	2,72	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	3,48	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	4,19	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	4,51	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	4,69	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	5,32	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	6,49	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	7,51	5,69	1,82
Декабрь	3,45	3,00	1,34	0,62	8,39	6,16	2,23
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	2,17	1,30	0,87
Март	2,47	4,59	1,57	1,31	9,95	7,69	2,26
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	11,67	9,24	2,43
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	11,80	9,55	2,25
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	11,41	9,69	1,72
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	10,98	9,54	1,44
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	10,40	9,54	0,86

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	0,33	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	0,55	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	0,83	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	0,27	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	0,22	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	0,35	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	-0,04	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	-0,07	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	0,43	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	0,71	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	0,83	0,34	0,49
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	0,78	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	0,66	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	0,58	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	0,74	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	0,69	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	0,31	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	0,17	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	0,60	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	1,11	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	0,96	0,85	0,11
Декабрь	0,39	0,22	0,07	0,16	0,82	0,47	0,35
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,33	0,28	0,30	0,26	1,17	0,73	0,44
Март	1,91	4,01	1,05	0,65	7,61	6,39	1,22
Апрель	1,11	0,19	0,28	-0,02	1,56	1,55	0,01
Май	0,33	-0,03	-0,08	-0,10	0,12	0,31	-0,19
Июнь	0,02	-0,15	0,23	-0,44	-0,35	0,14	-0,49
Июль	-0,05	-0,16	0,37	-0,53	-0,39	-0,15	-0,24
Август	0,03	-0,02	0,01	-0,54	-0,52	0,00	-0,52

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

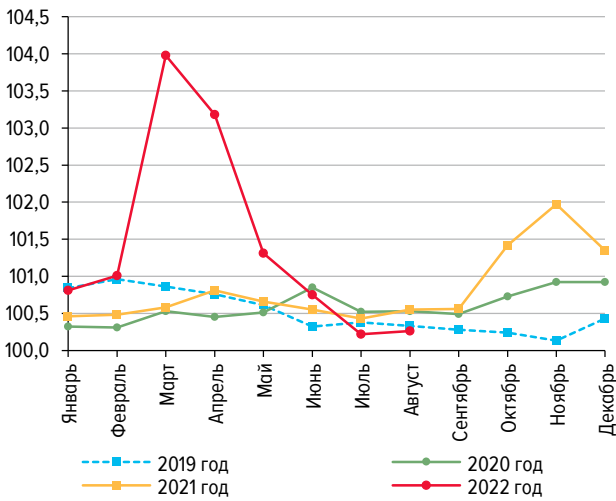
ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ (%)

Табл. 7

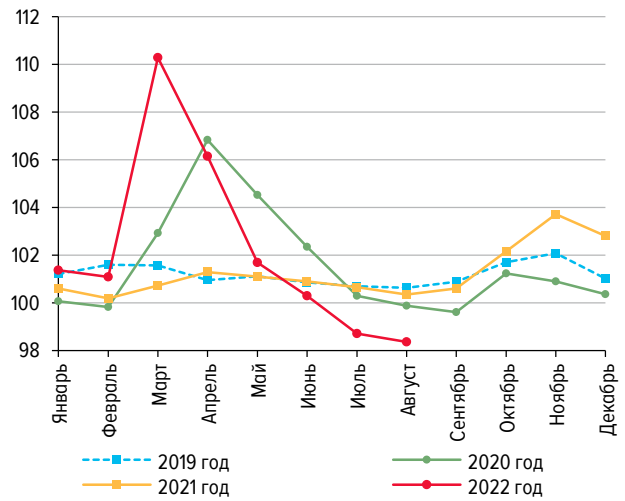
	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020						
Январь	9	20	17	55	30	70
Февраль	5	13	23	60	27	73
Март	22	21	15	42	43	57
Апрель	28	20	11	42	43	57
Май	28	21	15	36	46	54
Июнь	29	24	15	33	49	51
Июль	28	24	22	25	49	51
Август	32	30	26	12	58	42
Сентябрь	36	38	23	3	67	33
Октябрь	39	40	19	2	68	32
Ноябрь	39	38	16	8	64	36
Декабрь	37	34	15	14	60	40
2021						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24
Декабрь	41	36	16	7	73	27
2022						
Январь	25	24	20	31	57	43
Февраль	26	24	23	27	60	40
Март	25	46	16	13	77	23
Апрель	32	41	16	11	79	21
Май	35	40	15	10	81	19
Июнь	36	40	18	5	85	15
Июль	37	40	22	0	87	13
Август	39	42	23	-5	92	8

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

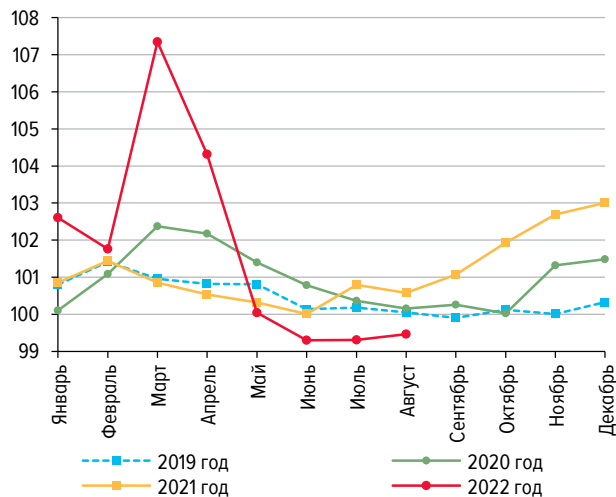
ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 7*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



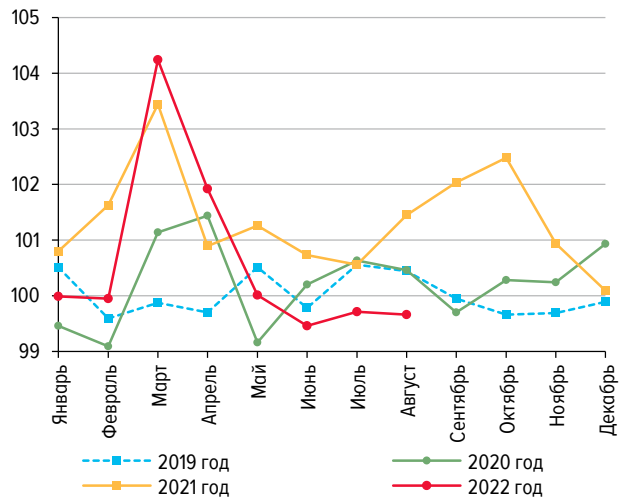
ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 8*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



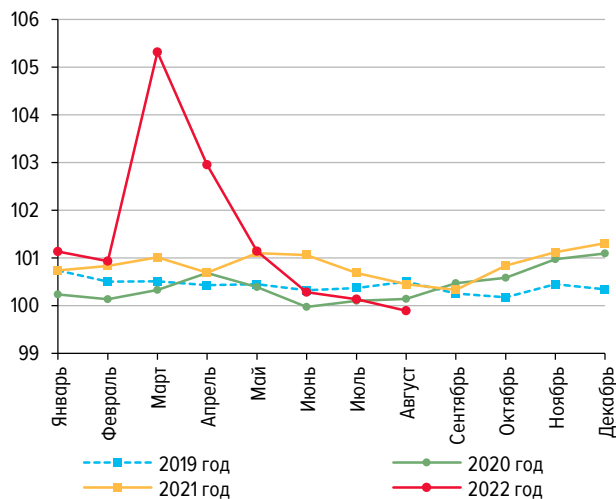
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 9*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



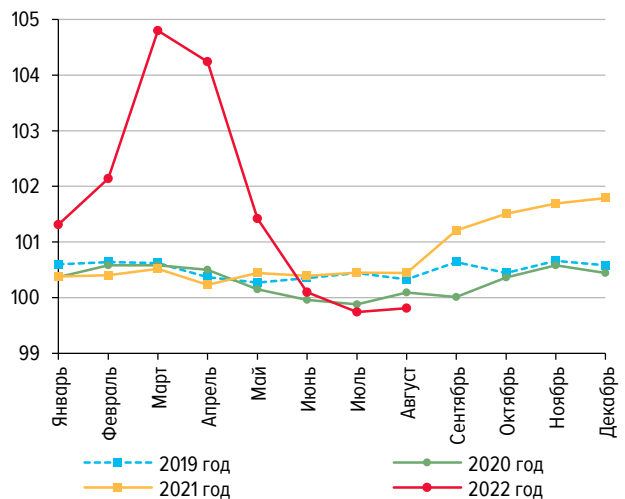
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ *Рис. 10*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ *Рис. 11*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

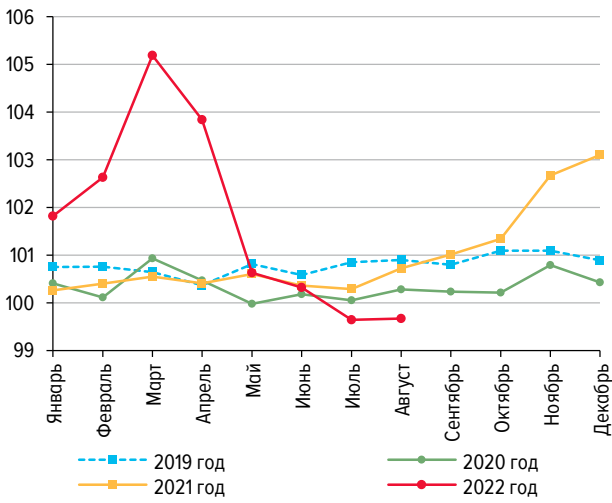


ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ *Рис. 12*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



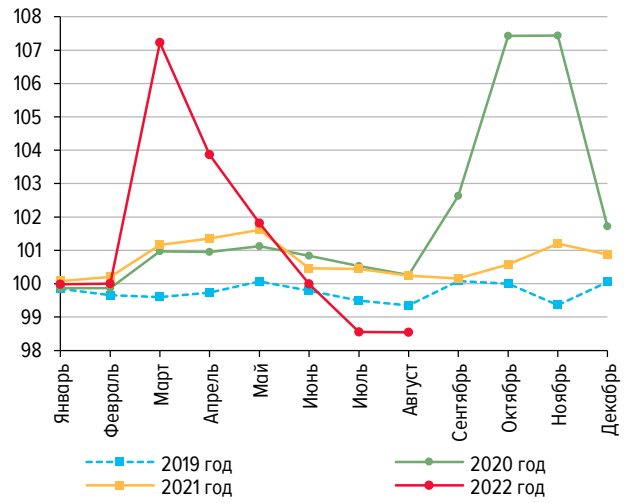
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



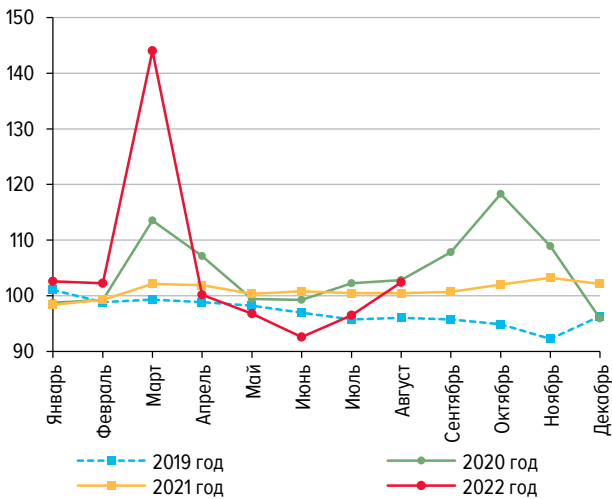
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



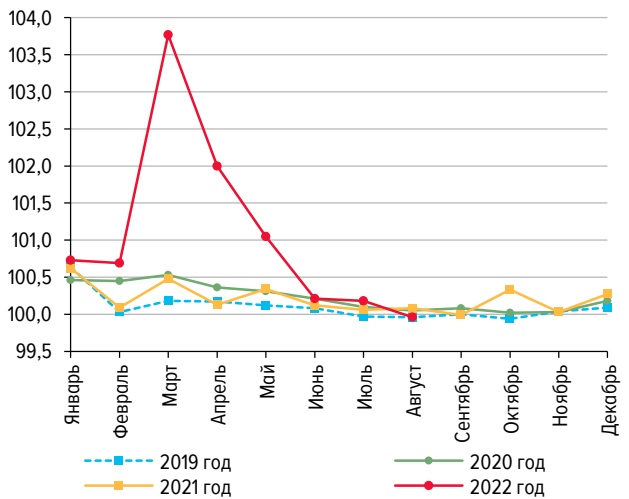
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



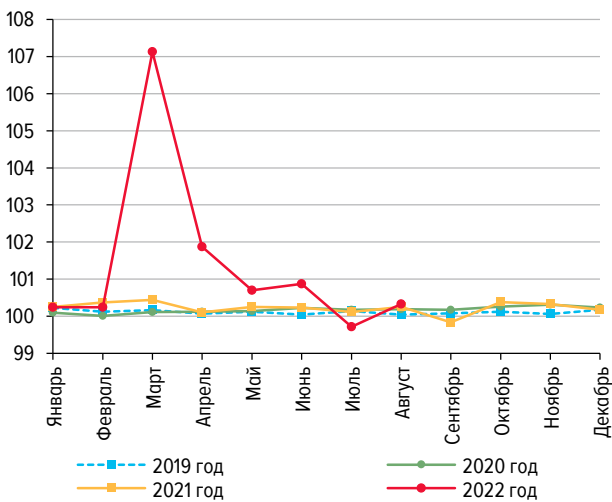
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



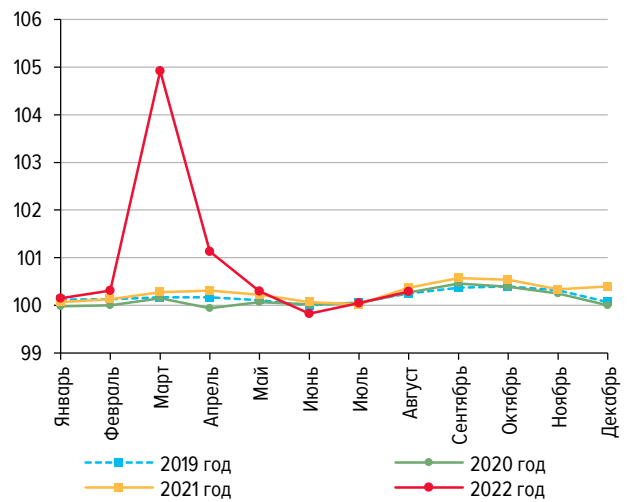
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17

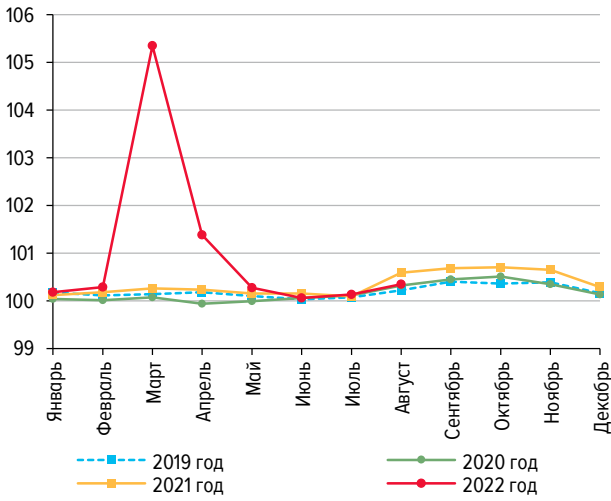


ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

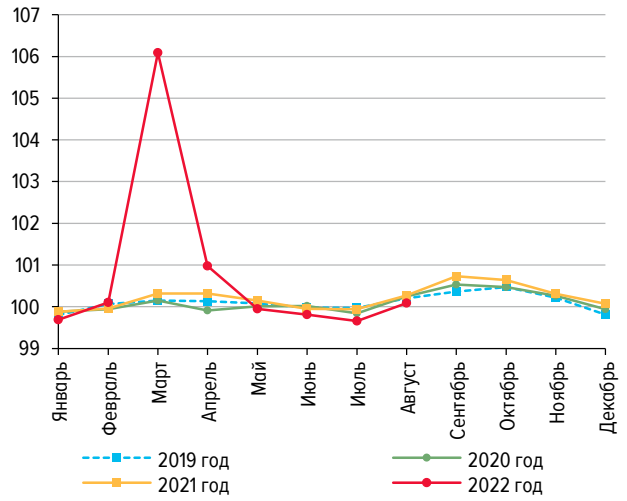
Рис. 18



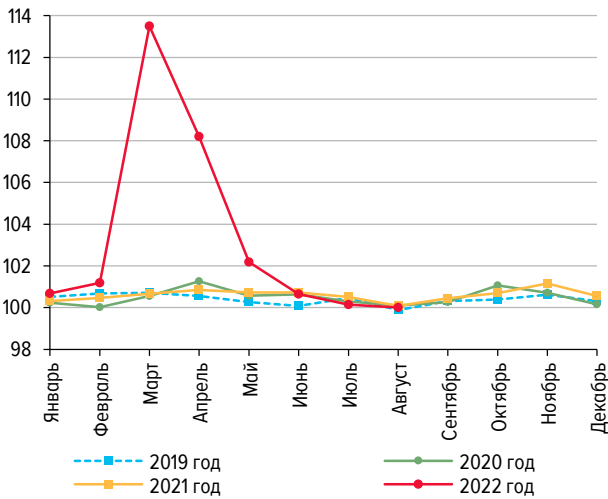
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 19*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



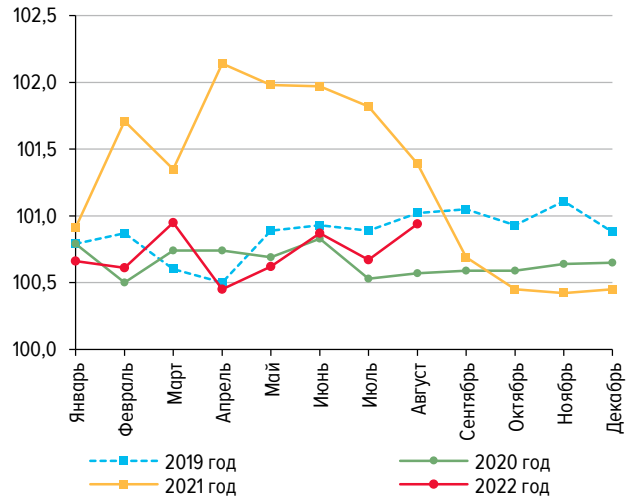
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ *Рис. 20*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



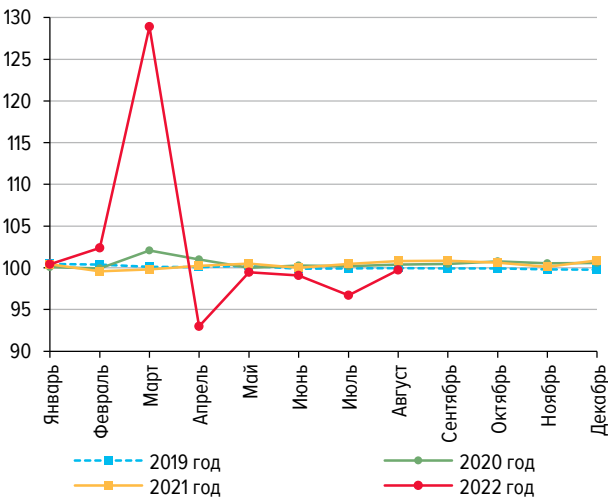
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА *Рис. 21*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



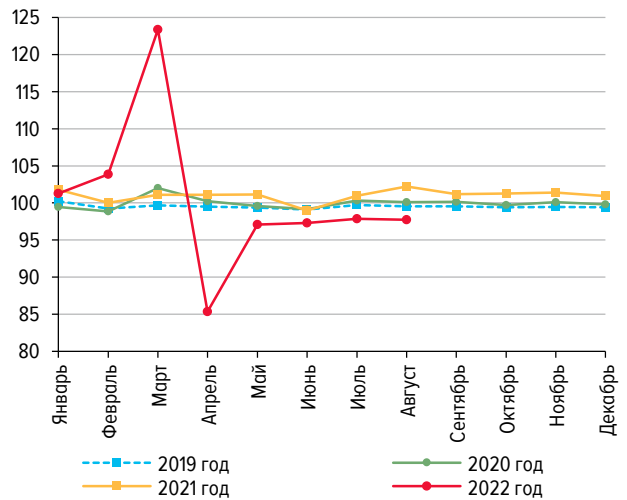
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 22*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ *Рис. 23*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

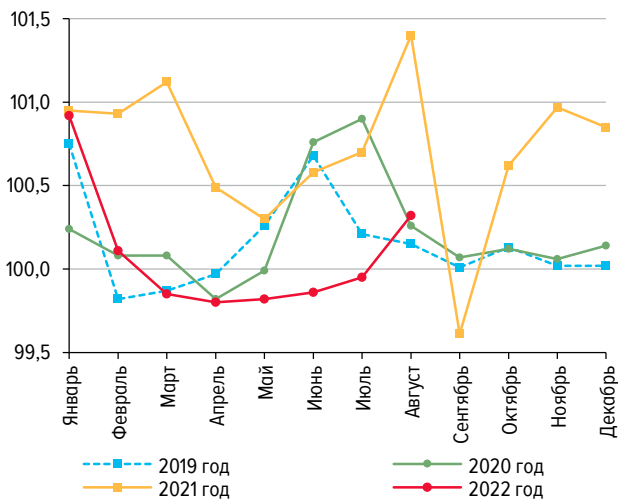


ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ *Рис. 24*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



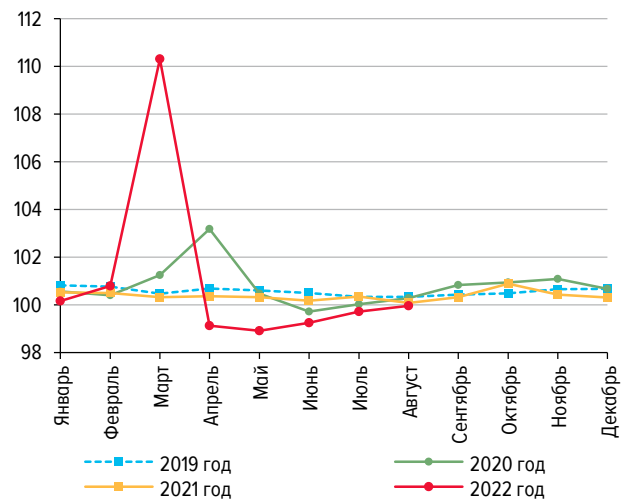
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН
АВТОМОБИЛЬНЫЙ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)**

Рис. 25



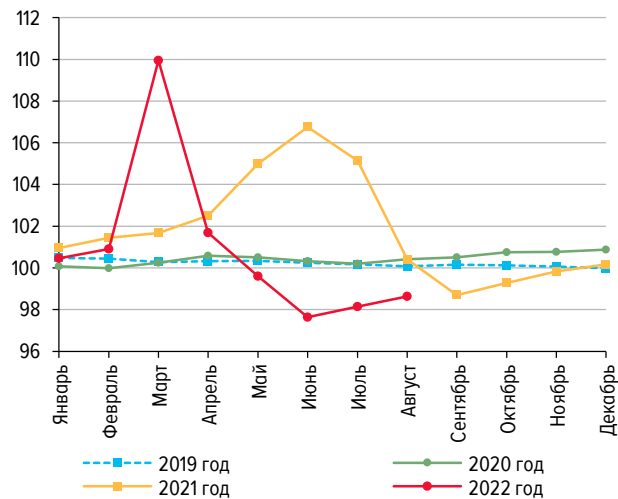
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)**

Рис. 26



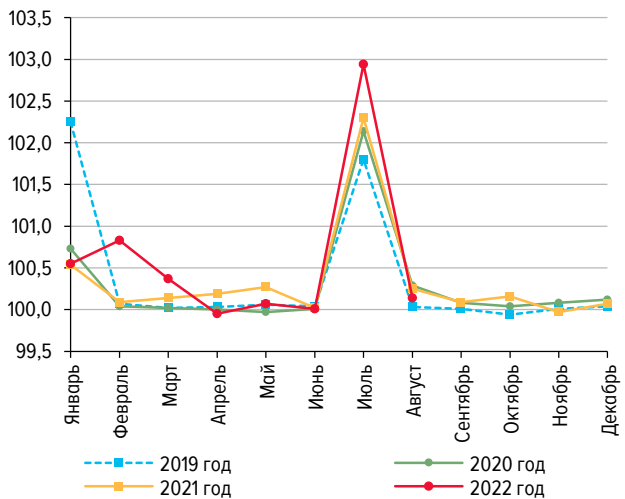
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)**

Рис. 27



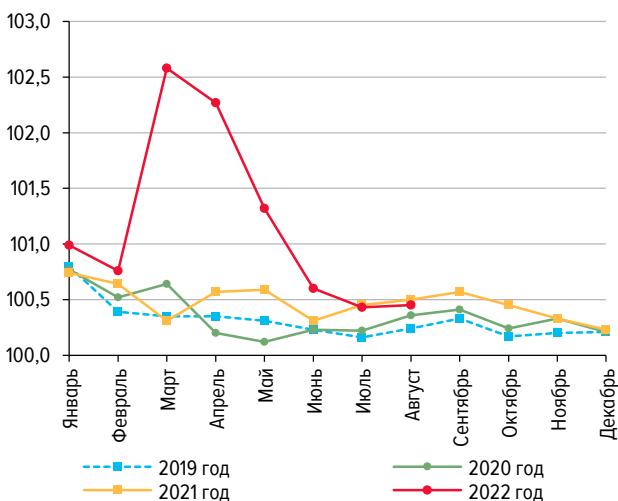
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ
УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)**

Рис. 28



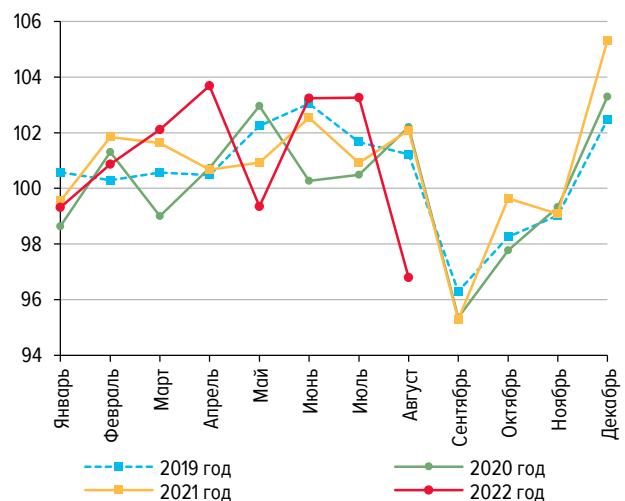
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)**

Рис. 29



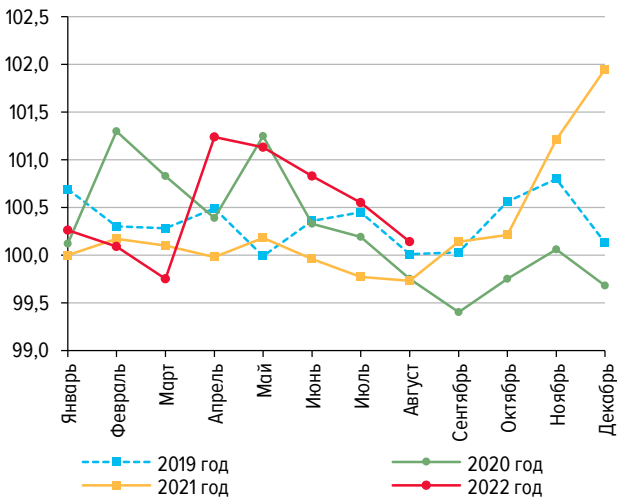
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО
ТРАНСПОРТА
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)**

Рис. 30



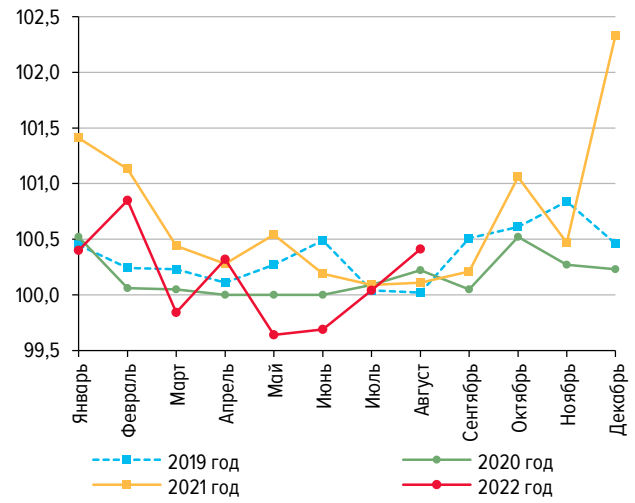
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



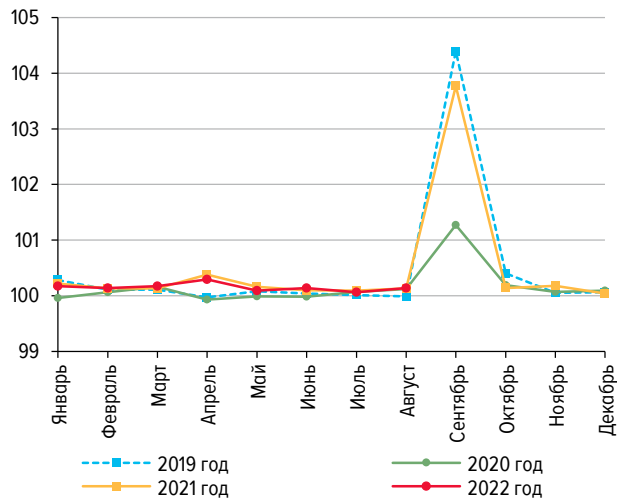
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



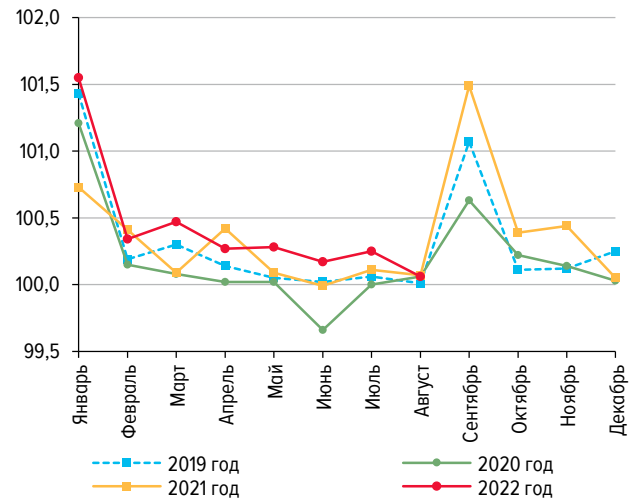
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



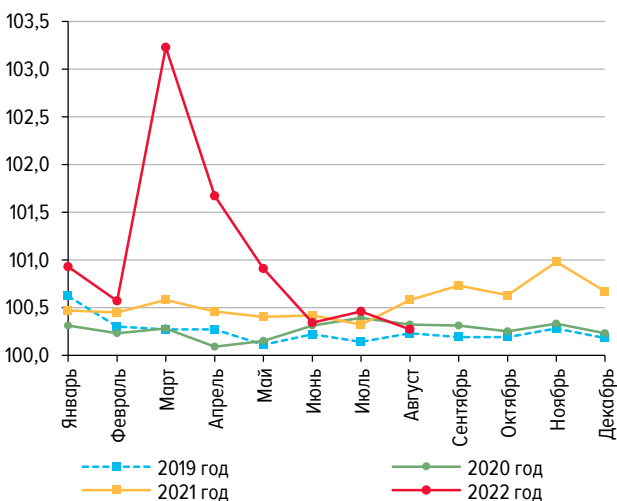
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



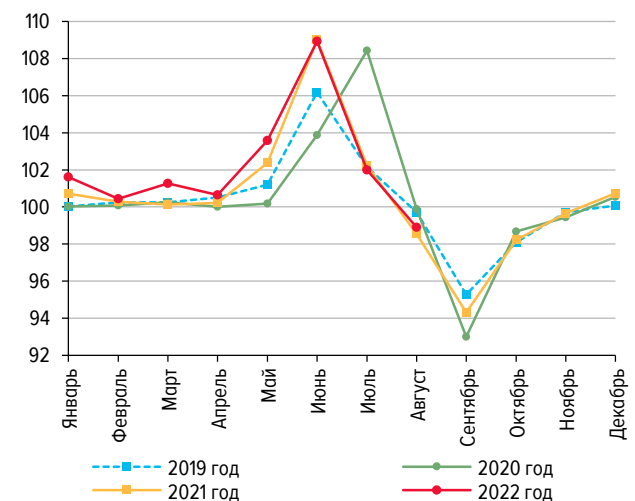
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 09.09.2022.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2022