



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 9 (81) • сентябрь 2022 года

Информационно-аналитический комментарий

13 октября 2022 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (СЕНТЯБРЬ 2022 Г.)

В сентябре потребительские цены выросли на 0,05% после трех месяцев снижения. С поправкой на сезонность прирост ускорился до 0,28%, что по-прежнему несколько ниже 4% в аннуализированном выражении. Продолжил уменьшаться эффект переноса весеннего укрепления рубля. При этом все более заметную поддержку спросу оказывало смягчение денежно-кредитных условий, произошедшее летом. Рост цен на продовольственные товары сдерживали расширение предложения и снижение экспортных цен. Месячный прирост цен остался меньше, чем год назад, поэтому показатель годовой инфляции замедлился до 13,68%. По прогнозу Банка России, годовая инфляция составит 11,0–13,0% в 2022 г., а с учетом проводимой денежно-кредитной политики снизится до 5,0–7,0% в 2023 г. и вернется к 4% в 2024 году.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	2020	2021				2022			2022		
	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	Июль	Август	Сентябрь
Темп прироста цен, г/г											
– все товары и услуги	4,91	5,79	6,50	7,40	8,39	16,69	15,90	13,68	15,10	14,30	13,68
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	4,61	5,75	6,60	7,51	8,59	17,69	18,19	16,24	17,48	16,74	16,24
– продовольственные товары	6,69	7,58	7,90	9,21	10,62	17,99	17,98	14,20	16,76	15,77	14,20
из них: плодоовощная продукция	17,40	11,87	11,16	15,17	13,98	34,83	11,63	-3,89	6,04	2,07	-3,89
продовольственные товары без плодоовощной продукции	5,44	6,98	7,42	8,56	10,24	15,70	18,95	16,49	18,26	17,50	16,49
– непродовольственные товары	4,79	5,92	7,04	8,06	8,58	20,34	17,92	14,94	16,50	15,51	14,94
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	5,12	5,98	7,17	8,20	8,49	22,43	19,93	16,78	18,43	17,53	16,78
– услуги	2,70	3,20	3,95	4,22	4,98	9,94	10,17	11,01	10,75	10,45	11,01
из них: услуги без ЖКУ	2,20	3,12	4,19	4,45	5,60	12,90	13,37	14,50	14,06	13,58	14,50
Базовая инфляция	4,21	5,38	6,55	7,61	8,89	18,69	19,18	17,11	18,40	17,71	17,11
Медиана*	3,51	4,61	5,18	5,96	7,43	13,02	13,57	11,66	13,31	12,16	11,66
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	2,86	3,72	4,17	4,87	5,86	8,36	11,15	10,50	11,47	11,13	10,50
Среднегодовая инфляция	3,38	4,15	4,88	5,71	6,69	8,14	10,82	12,72	11,55	12,19	12,72
Темп прироста цен к предыдущему периоду, SA											
– все товары и услуги	0,52	0,52	0,70	0,67	0,80	3,00	0,48	-0,01	-0,26	-0,05	0,28
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,53	0,60	0,70	0,61	0,85	3,33	0,84	0,05	-0,06	-0,04	0,26
– продовольственные товары	0,69	0,56	0,85	0,88	1,08	2,71	0,84	-0,29	-0,70	-0,20	0,03
из них: плодоовощная продукция	1,37	-0,80	1,63	2,62	0,93	4,84	-4,44	-2,34	-5,67	-1,77	0,53
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,60	0,75	0,74	0,67	1,11	2,38	1,67	-0,01	-0,02	-0,01	-0,01
– непродовольственные товары	0,51	0,61	0,73	0,74	0,67	4,11	0,05	-0,11	-0,35	-0,05	0,08
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,57	0,54	0,78	0,75	0,67	4,67	0,08	-0,14	-0,38	-0,10	0,06
– услуги	0,33	0,38	0,43	0,26	0,56	1,90	0,53	0,52	0,55	0,15	0,88
из них: услуги без ЖКУ	0,32	0,44	0,48	0,25	0,67	2,68	0,64	0,56	0,50	0,01	1,18
Базовая инфляция	0,44	0,58	0,72	0,70	0,85	3,50	0,86	0,12	0,03	0,10	0,25
Медиана*	0,36	0,37	0,53	0,56	0,66	2,00	0,75	0,19	0,16	0,17	0,23
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	0,34	0,42	0,56	0,55	0,59	1,26	0,92	0,19	0,19	0,20	0,20

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

В сентябре цены выросли после снижения

Потребительские цены выросли за месяц на 0,05% после трех месяцев снижения. [С поправкой на сезонность](#) (SA) их прирост составил 0,28%. В целом за III квартал снижение цен было незначительным (0,04% SA).

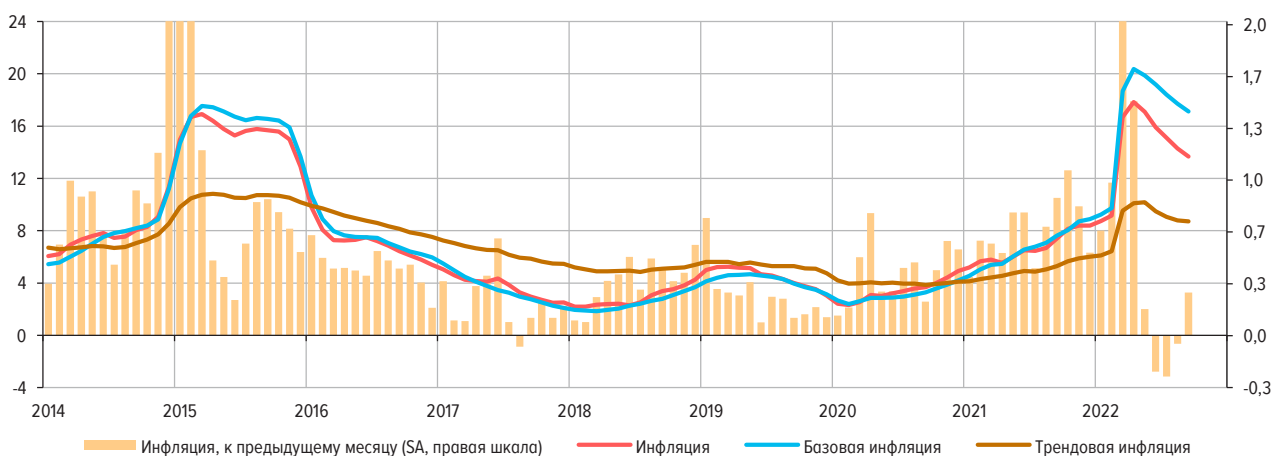
Отчасти повышение цен было связано с разовыми факторами (на рынках плодоовощной продукции, отдельных услуг). Вместе с тем постепенно уменьшается действие факторов, которые сдерживали рост цен в летние месяцы, в частности произошедшего весной укрепления рубля. В то же время динамику спроса в III квартале все в большей мере поддерживали быстрое снижение процентных ставок, смягчение денежно-кредитных условий. Сохраняется ценовое давление со стороны роста затрат и ограничений на импортные поставки ряда товаров и услуг. Об этом свидетельствует увеличение второй месяц подряд текущих значений показателей устойчивой ценовой динамики – базового индекса потребительских цен и медианы (SA). Несмотря на увеличение, в III квартале среднемесячный прирост этих показателей оставался ниже 0,2%.

В сентябре, после заметной коррекции вниз в мае – августе, возобновили рост цены на непродовольственные товары (на 0,08% SA). Цены на продукты питания, помимо овощей и фруктов, третий месяц остаются стабильными (SA). Заметное расширение предложения (за счет сокращения экспорта, высокого урожая целого ряда культур, устойчивого роста производства в животноводстве) сдерживает рост этих цен.

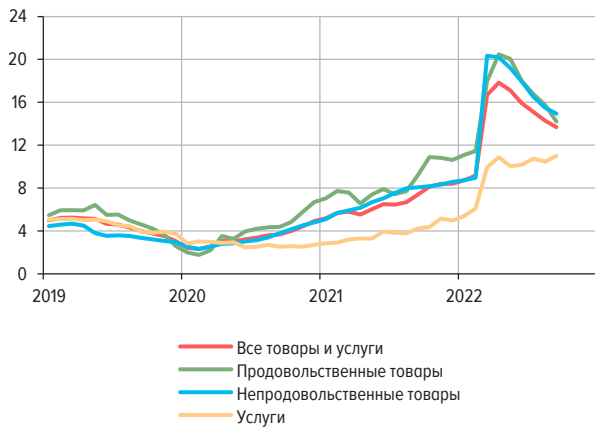
Темпы роста цен на основные товарные группы в аннуализированном выражении хотя и ускорились в последние два месяца, но все еще не превышали 4% и были ниже, чем годом ранее. Соответственно, годовая инфляция продолжила замедляться, составив 13,68%. Это снижение было обусловлено ценами на товары. Годовой рост цен на услуги несколько увеличился при большой разнородности между отдельными позициями. Годовые показатели устойчивой ценовой динамики преимущественно уменьшались (рис. 1–3). [Оценка трендовой инфляции](#) понизилась до 8,7% в сентябре с 8,8% в августе.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

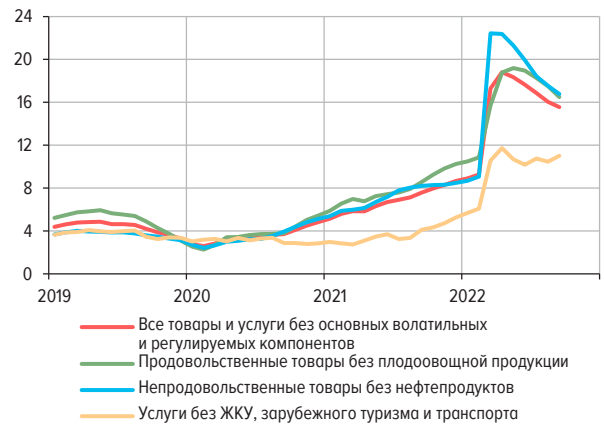
Рис. 1



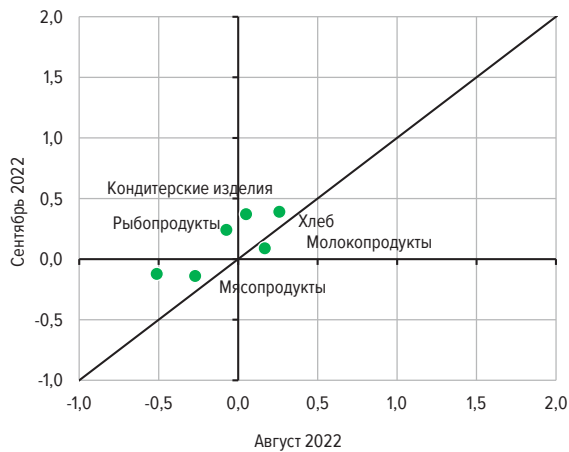
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. 2*

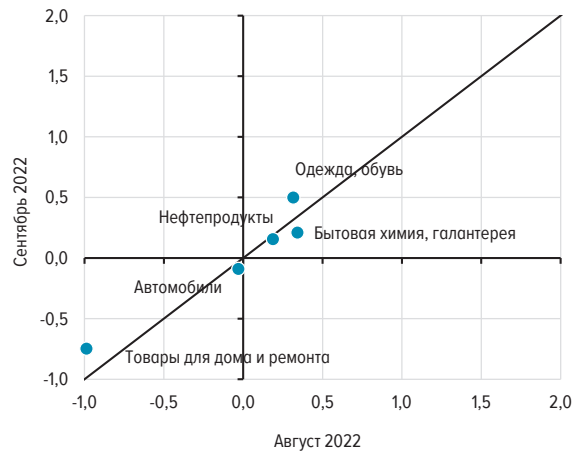
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. 3*

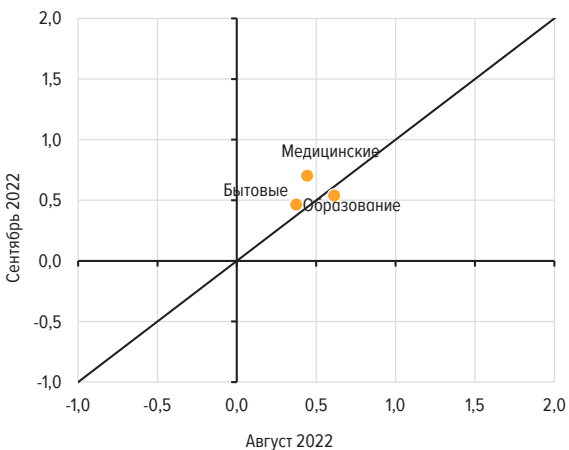
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 4*

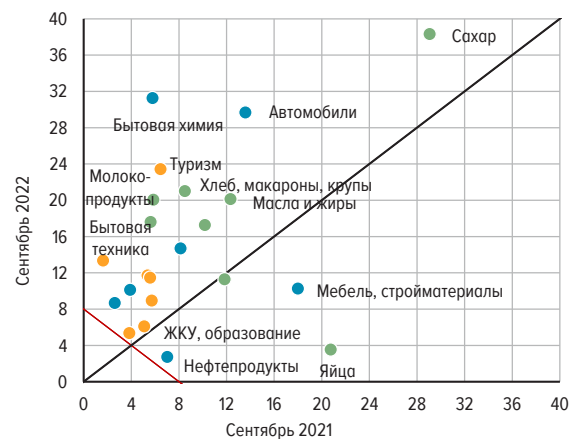
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 5*

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ (ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 6*

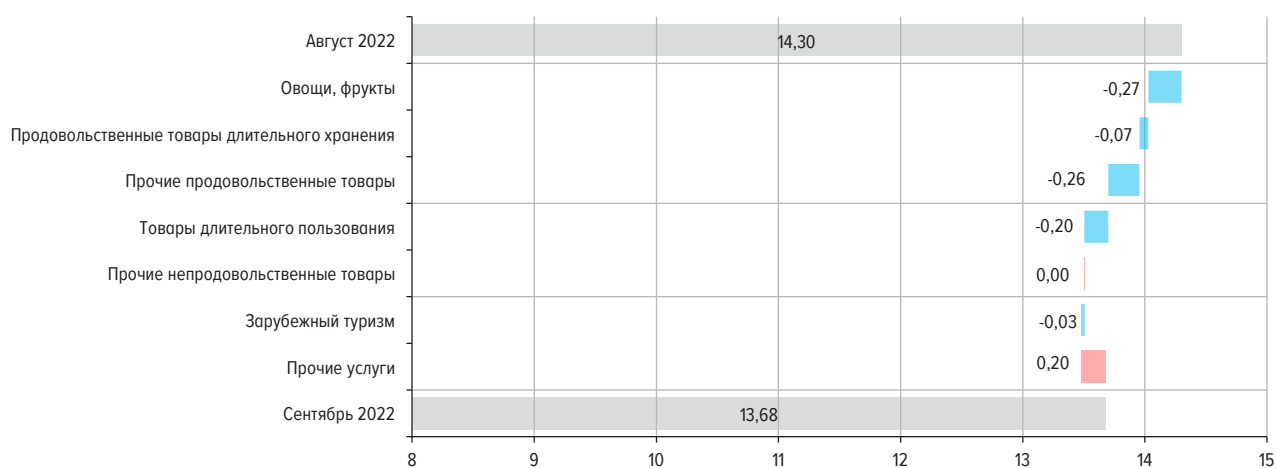
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ* (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. 7*

* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в сентябре 2022 г. прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в сентябре 2021 года. Если точка попадает в область выше красной линии, это означает, что среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В АВГУСТЕ – СЕНТЯБРЕ 2022 ГОДА
(п.п.)

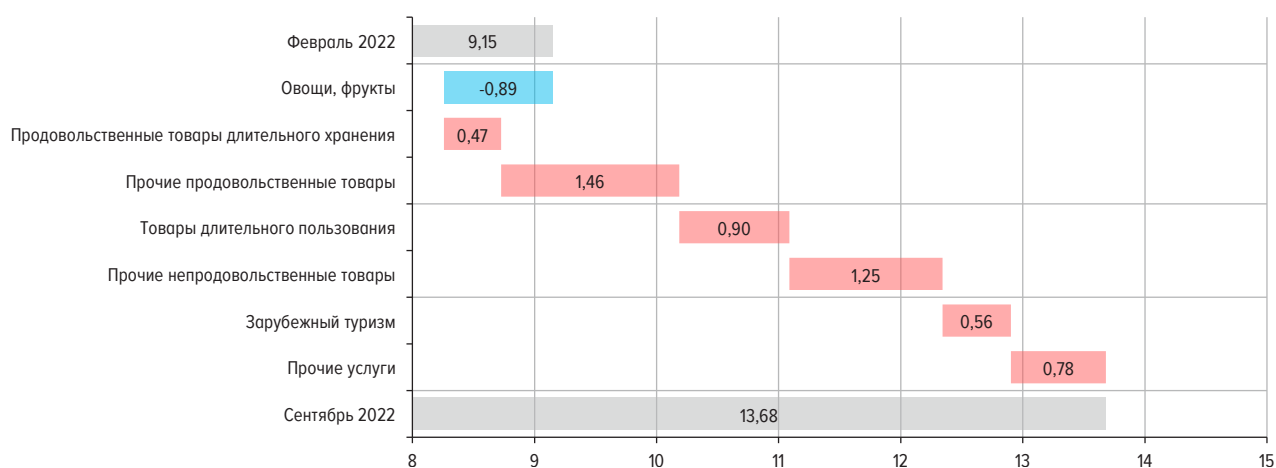
Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В ФЕВРАЛЕ – СЕНТЯБРЕ 2022 ГОДА
(п.п.)

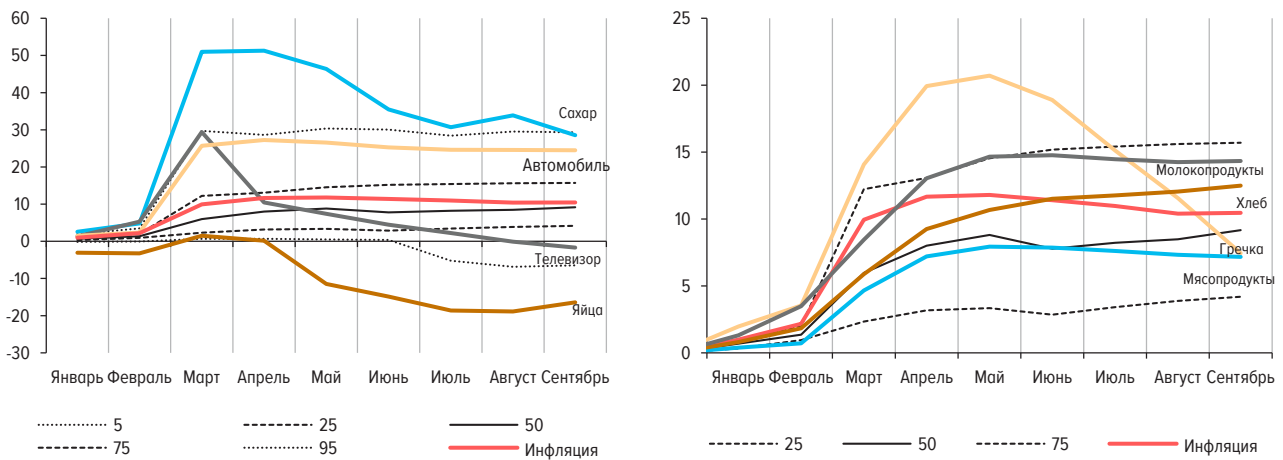
Рис. 9



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТОВ ЦЕН
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

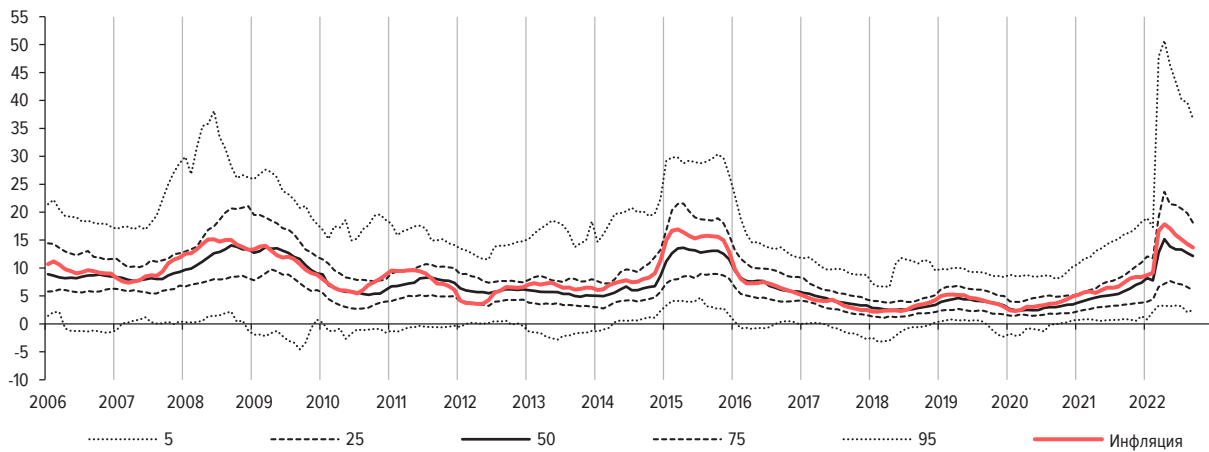
Рис. 10



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*
(%)

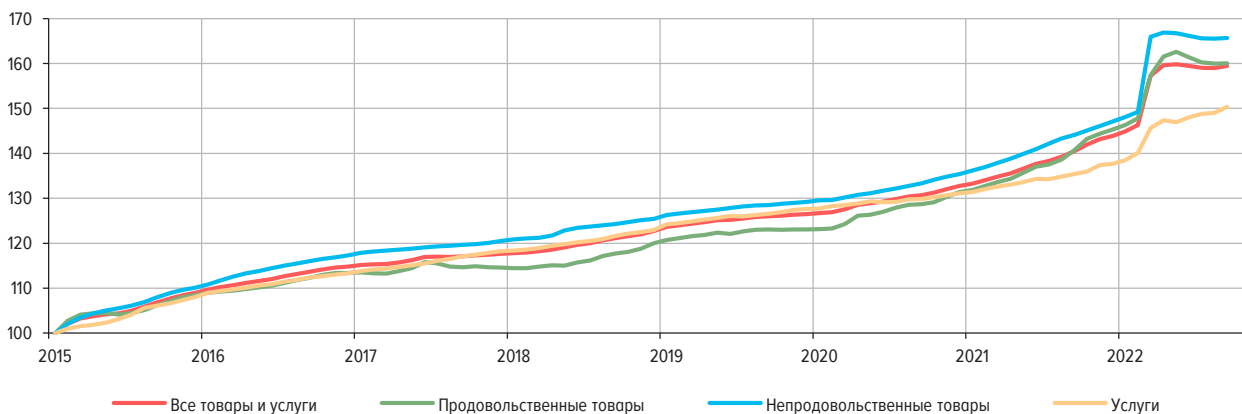
Рис. 11



* На графике показаны перцентили распределения годовых проростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодоовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2022 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

НАКОПЛЕННЫЙ РОСТ ЦЕН
(В % К ДЕКАБРЮ 2014 Г., SA)

Рис. 12

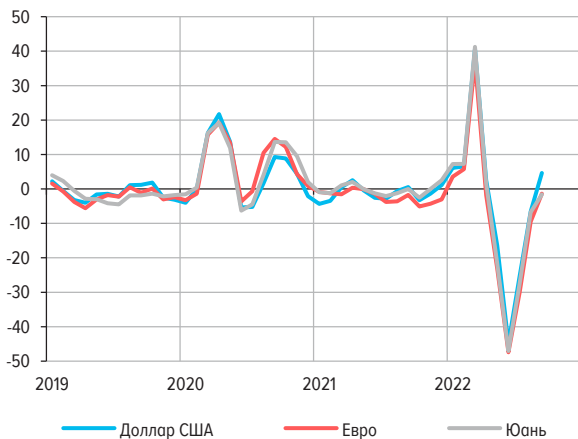


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Дезинфляционное влияние курсовой динамики уменьшалось

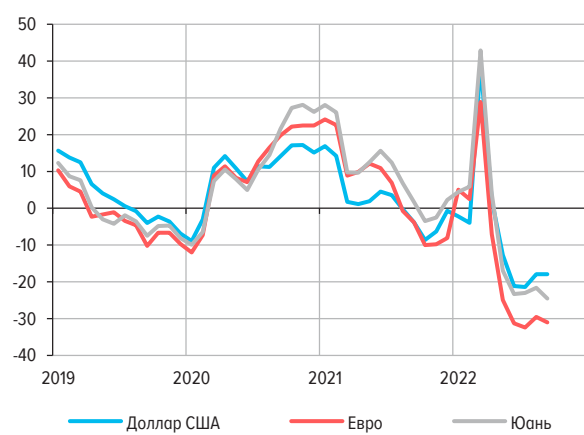
Рубль несколько укрепился в сентябре ко всем трем основным валютам. В III квартале наблюдалось укрепление к евро (на 1,4%) и юаню (на 1,6%), но ослабление – к доллару США (на 4,7%). При этом рубль относительно основных валют остается существенно крепче, чем годом ранее (рис. 13–14). В целом после резких изменений в феврале – мае курс начиная с июня оставался в устойчивом диапазоне. Соответственно, эффекты укрепления, произошедшего весной, постепенно исчерпываются. Это, в частности, проявляется в замедлении удешевления электроники, бытовой техники, а также в возобновлении роста цен на импортируемые фрукты.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ
ВАЛЮТАМ*
(ПРИРОСТ В % ЗА ТРИ СКОЛЬЗЯЩИХ МЕСЯЦА) Рис. 13



* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ
ВАЛЮТАМ*
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) Рис. 14

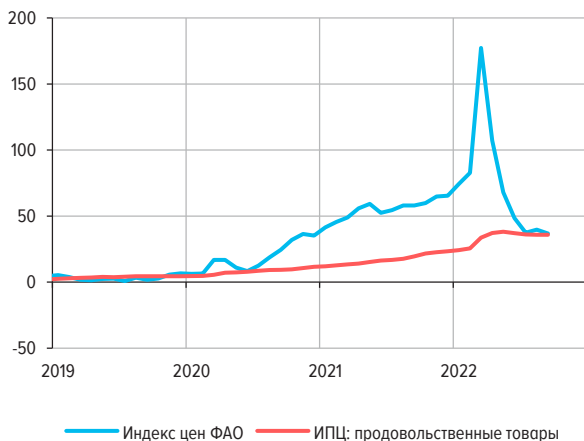


* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

Экспортные цены на продовольствие снижались

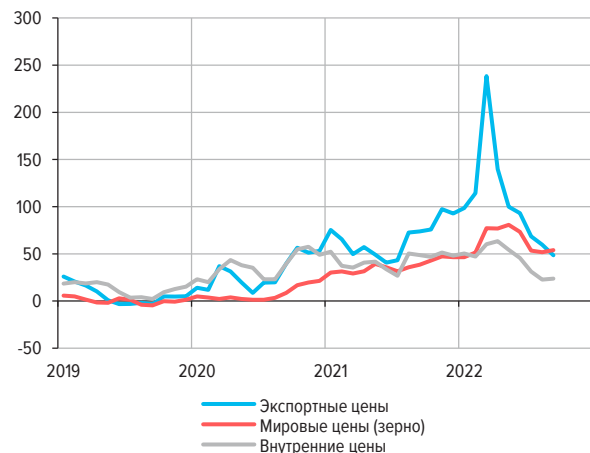
В сентябре продолжилось снижение мировых продовольственных цен, хотя их уровень все еще остается высоким по сравнению со средними значениями прошлых лет (рис. 15–16). Подешевело и экспортируемое Россией продовольствие, что сдерживает внутренние цены через механизм экспортного паритета. Влияние мировой конъюнктуры дополнялось увеличением

МИРОВЫЕ И ВНУТРЕННИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) Рис. 15



Источники: ФАО, Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПШЕНИЦУ (В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) Рис. 16



Источники: ФАО, СОВЭКОМ, АПК-Информ, расчеты Банка России.

внутреннего предложения: ход уборочной кампании в стране дает основание прогнозировать высокий урожай основных сельскохозяйственных культур (а урожай зерна ожидается рекордным), при этом возможности расширения экспорта остаются ограниченными. Это будет сдерживать рост цен производителей и потребительские цены на продукты питания.

Возобновился рост цен непродовольственных товаров

В сентябре цены на непродовольственные товары выросли на 0,08% (SA) после снижения в предыдущие четыре месяца (на 0,79%). Так, впервые с апреля подорожали (SA) компьютеры, медицинские товары. Ускорилось удорожание одежды. Заметно замедлилось удешевление теле-радиотоваров, средств связи, строительных материалов.

Это является отражением, во-первых, постепенного исчерпания эффектов произошедшего укрепления рубля, а во-вторых, особенно в части товаров длительного пользования, активизации спроса, в том числе вследствие происходившего в течение лета смягчения денежно-кредитных условий. Также на ценах продолжает сказываться рост издержек и ограничение предложения ряда импортных товаров, вызванных санкциями.

В целом за III квартал цены на большинство непродовольственных товаров снизились. Месячные приросты цен на непродовольственные товары в сентябре были меньше, чем годом ранее, и замедление годовых темпов роста цен продолжилось. Также недельные данные за вторую половину сентября – начало октября указывают на некоторое охлаждение спроса по сравнению со второй половиной лета.

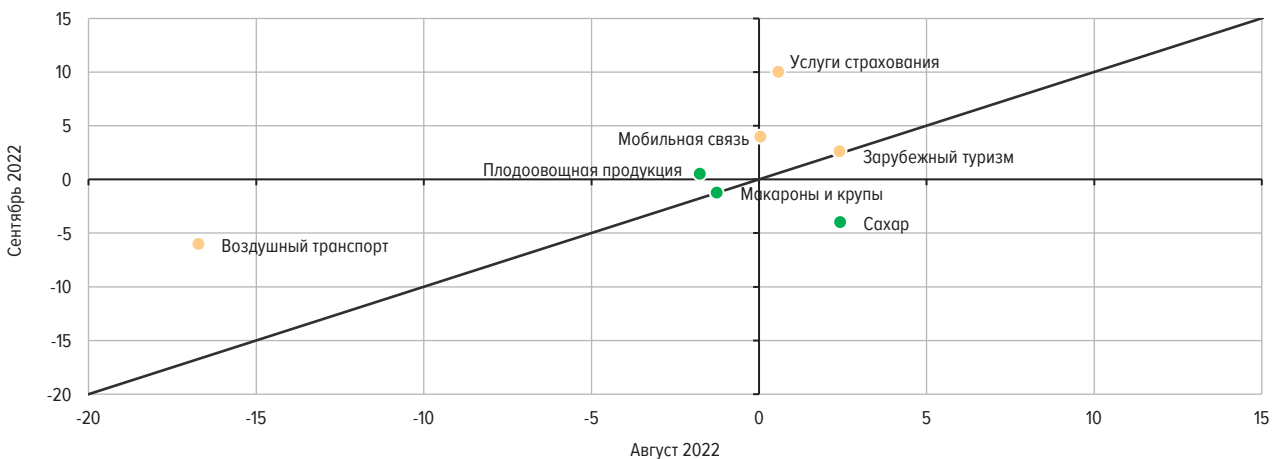
Разовые факторы были в основном проинфляционными

Значимый вклад в повышение темпа роста потребительских цен внесло подорожание плодоовощной продукции (на 0,5% SA). Тем не менее оно было существенно меньше снижения цен в апреле – августе (в целом – на 19,1% SA; фрукты и овощи остались дешевле, чем годом ранее (на 4,11%).

Ускорилось удорожание услуг мобильной связи (до 4,0%, исторического максимума), что операторы мотивируют ростом затрат. Цены на полисы ОСАГО возросли, так как страховщикам требуется компенсировать в цене страховки произошедшее удорожание запчастей. Указанные изменения носят разовый характер, тем не менее в целом цены на рынке услуг сохраняют повышенную волатильность. Цены на внутренние авиаперевозки в сентябре продолжили снижаться, а на зарубежный туризм, напротив, расти. Цены на сахар в сентябре возобновили снижение, продолжавшееся с мая по июль.

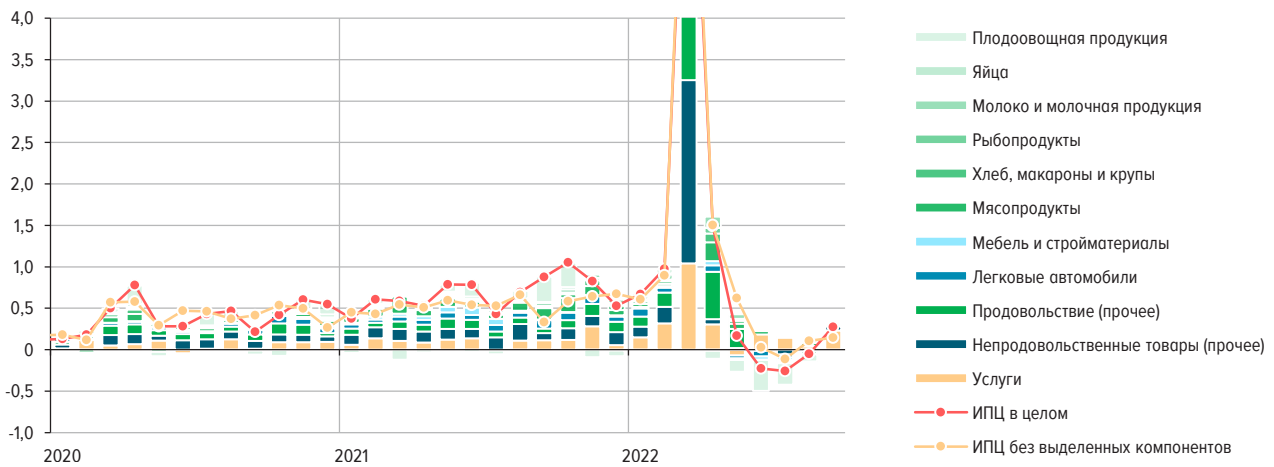
ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ ЦЕН
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

Рис. 17



ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЦЕН
(п.п., SA)

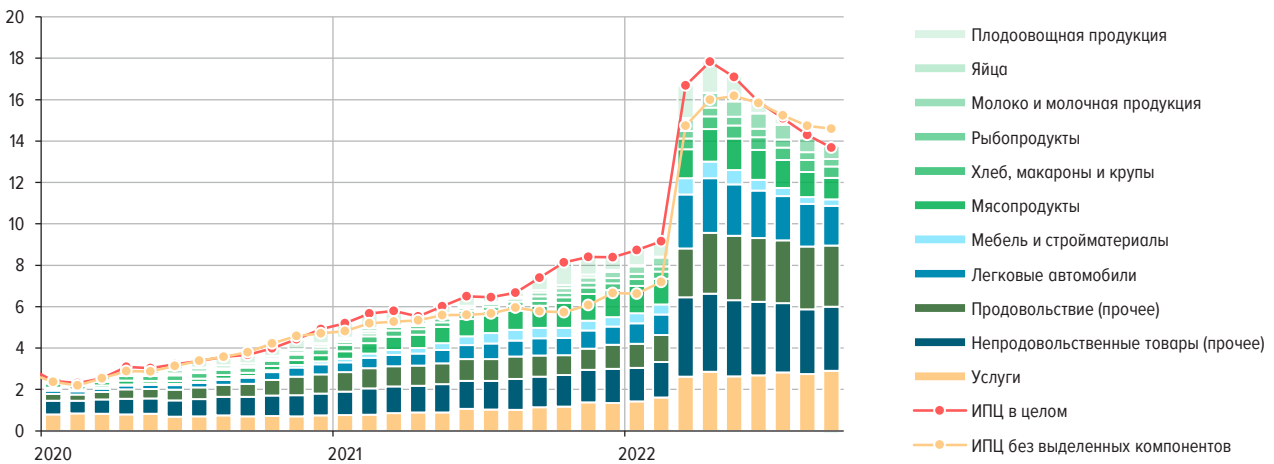
Рис. 18



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ГОДОВУЮ ИНФЛЯЦИЮ
(п.п.)

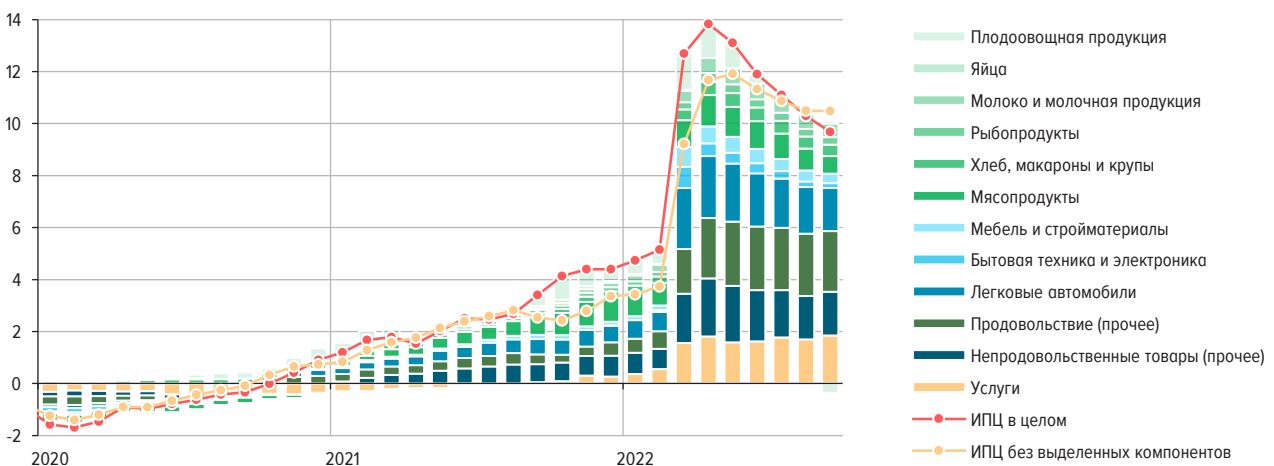
Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ ОТ 4%
(п.п.)

Рис. 20

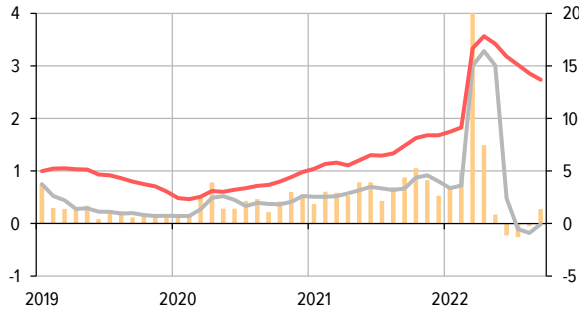


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Основные показатели ценовой динамики

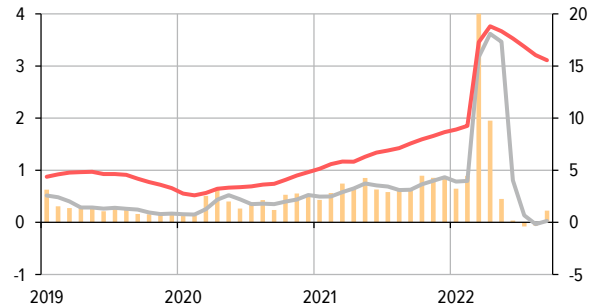
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (%)

Рис. 21



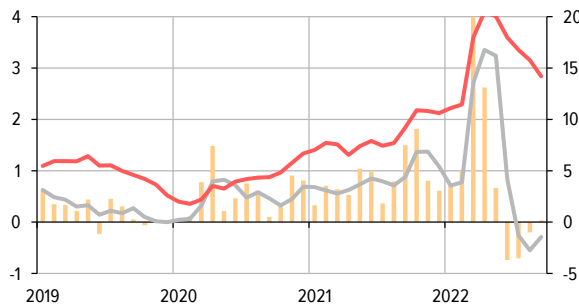
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, БЕЗ ОСНОВНЫХ ВОЛАТИЛЬНЫХ И РЕГУЛИРУЕМЫХ КОМПОНЕНТОВ (%)

Рис. 22



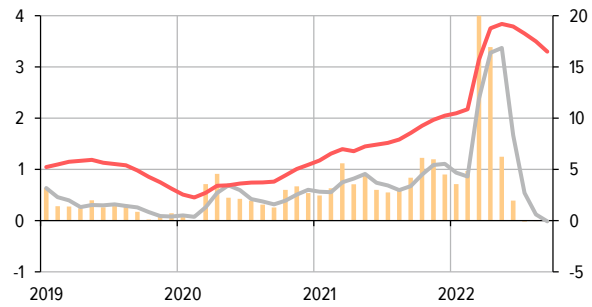
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)

Рис. 23



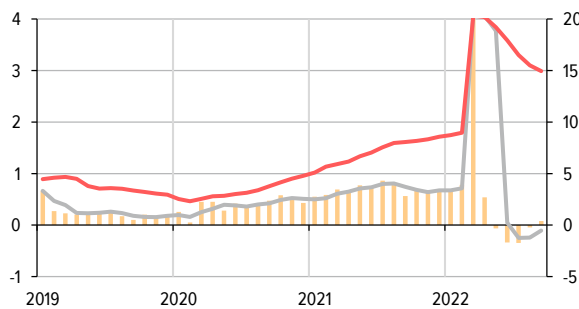
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ (%)

Рис. 24



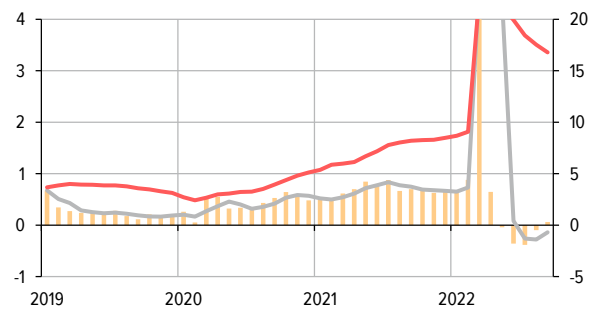
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)

Рис. 25



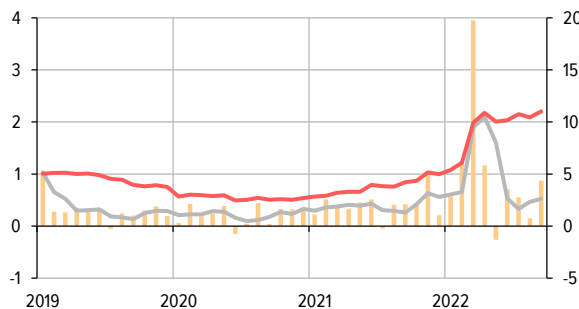
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ (%)

Рис. 26



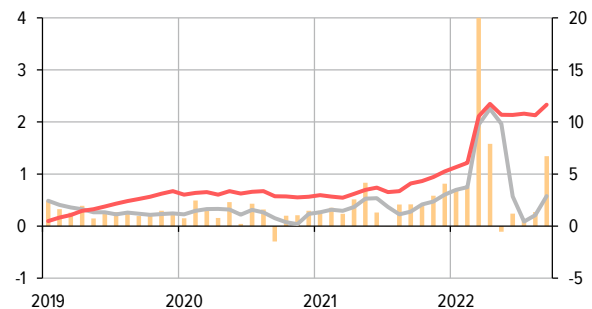
УСЛУГИ (%)

Рис. 27



УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА И ТРАНСПОРТА (%)

Рис. 28



■ К предыдущему месяцу, SA
 — SA, среднее за три месяца
 — К соответствующему месяцу предыдущего года (правая шкала)

Снизилась неоднородность инфляции по регионам

В сентябре 2022 г. годовая инфляция замедлилась в большинстве регионов (73 региона, вес в ИПЦ – около 86%, табл. 2, рис. 29). Прежде всего это стало результатом снижения темпа роста цен на основные группы продовольственных и непродовольственных товаров. Разброс годовых приростов цен по регионам снизился, но остался высоким – от 6,3% в Чукотском автономном округе до 19,7% в Республике Ингушетия.

Замедление годовой инфляции происходило во всех федеральных округах, наиболее существенно – в СКФО. Это было обусловлено в основном замедлением годового роста цен на продовольственные товары. Значимую роль в снижении продовольственной инфляции в регионах Северного Кавказа (особенно заметно – в Республике Дагестан) сыграли расширение предложения местной плодоовощной продукции (помидоров, картофеля) и мясопродуктов (говядины), а также сокращение издержек на корма.

Минимальное замедление годовой инфляции наблюдалось в СЗФО. Главным образом это было связано с большим, чем в целом по стране, ускорением роста цен на услуги в сфере зарубежного туризма. В большинстве регионов Северо-Запада отмечалось существенное удорожание туристических путевок в Египет, ОАЭ и отдельные страны Юго-Восточной Азии.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

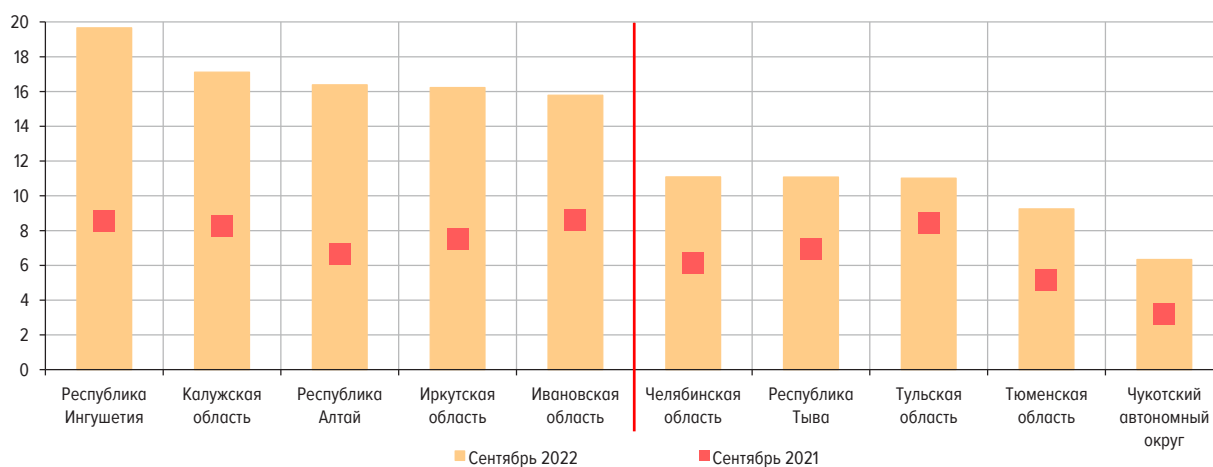
Табл. 2

	Сентябрь 2021	Август 2022	Сентябрь 2022	Изменение темпов прироста цен, сентябрь к августу 2022
СФО	7,71	14,76	14,26	-0,50
ЦФО	7,35	14,89	14,18	-0,71
ПФО	7,64	14,78	14,07	-0,71
РФ	7,40	14,30	13,68	-0,62
СЗФО	7,25	13,87	13,66	-0,21
ЮФО	7,97	13,88	13,34	-0,54
СКФО	9,58	14,56	13,09	-1,47
ДФО	6,42	13,04	12,68	-0,36
УФО	6,21	12,17	11,41	-0,76

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РЕГИОНЫ С МАКСИМАЛЬНЫМИ И МИНИМАЛЬНЫМИ ЗНАЧЕНИЯМИ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

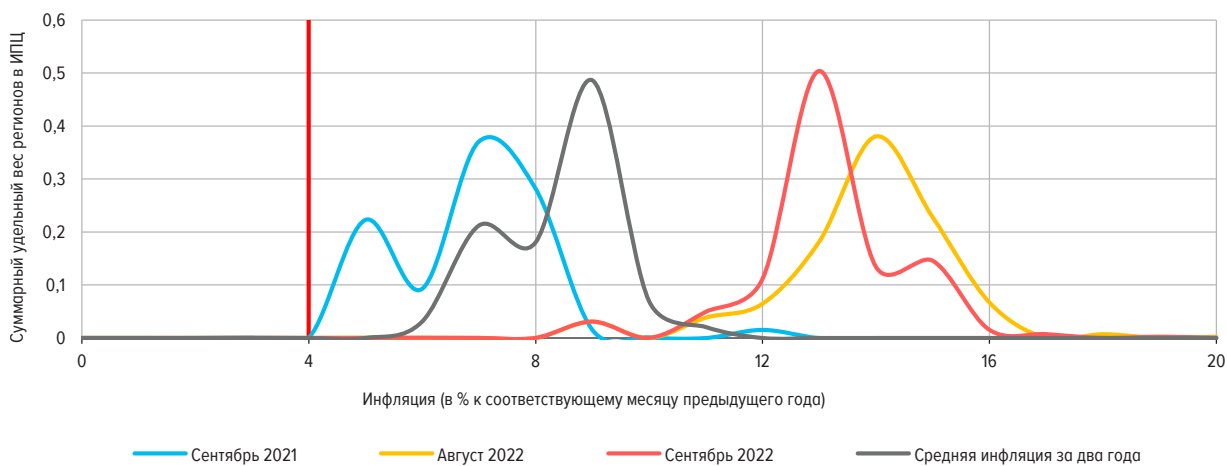
Рис. 29



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

Рис. 30



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

	Сентябрь 2021	Октябрь 2021	Ноябрь 2021	Декабрь 2021	Январь 2022	Февраль 2022	Март 2022	Апрель 2022	Май 2022	Июнь 2022	Июль 2022	Август 2022	Сентябрь 2022
Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– все товары и услуги	7,40	8,13	8,40	8,39	8,73	9,15	16,69	17,83	17,10	15,90	15,10	14,30	13,68
– продовольственные товары	9,21	10,89	10,81	10,62	11,09	11,46	17,99	20,48	20,05	17,98	16,76	15,77	14,20
из них: плодоовощная продукция	15,17	25,60	19,38	13,98	15,96	16,05	34,83	33,00	26,35	11,63	6,04	2,07	-3,89
продовольственные товары без плодоовощной продукции	8,56	9,25	9,83	10,24	10,48	10,86	15,70	18,78	19,20	18,95	18,26	17,50	16,49
– непродовольственные товары	8,06	8,17	8,32	8,58	8,73	8,96	20,34	20,19	19,20	17,92	16,50	15,51	14,94
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	8,20	8,27	8,30	8,49	8,68	9,07	22,43	22,37	21,30	19,93	18,43	17,53	16,78
– услуги	4,22	4,36	5,15	4,98	5,38	6,10	9,94	10,87	10,03	10,17	10,75	10,45	11,01
из них: услуги без ЖКУ	4,45	4,63	5,82	5,60	6,21	6,90	12,90	14,47	13,11	13,37	14,06	13,58	14,50
Базовая инфляция	7,61	8,03	8,71	8,89	9,24	9,74	18,69	20,37	19,87	19,18	18,40	17,71	17,11
Медиана	5,96	6,63	7,11	7,43	8,51	7,91	13,02	15,16	14,29	13,57	13,31	12,16	11,66
Прирост цен без 20% волатильных компонентов	4,87	5,31	5,63	5,86	6,22	6,28	8,36	9,45	12,39	11,15	11,47	11,13	10,50
Среднегодовая инфляция	5,71	6,05	6,38	6,69	6,97	7,26	8,14	9,14	10,04	10,82	11,55	12,19	12,72
Темп прироста цен к предыдущему месяцу													
– все товары и услуги	0,60	1,11	0,96	0,82	0,99	1,17	7,61	1,56	0,12	-0,35	-0,39	-0,52	0,05
– продовольственные товары	0,99	2,17	1,27	1,36	1,44	1,56	6,73	2,87	0,60	-1,10	-1,53	-1,36	-0,38
из них: плодоовощная продукция	1,84	8,65	0,73	3,55	6,59	5,66	14,22	-0,35	-2,21	-9,57	-11,53	-11,82	-4,11
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,89	1,37	1,35	1,07	0,74	0,96	5,59	3,40	1,04	0,20	-0,15	-0,08	0,03
– непродовольственные товары	0,64	0,78	0,72	0,64	0,67	0,78	11,25	0,53	-0,09	-0,41	-0,44	-0,05	0,15
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,79	0,82	0,68	0,62	0,64	0,88	12,98	0,64	-0,07	-0,44	-0,48	-0,10	0,14
– услуги	0,00	0,01	0,81	0,26	0,76	1,13	3,99	1,07	-0,32	0,88	1,41	0,05	0,51
из них: услуги без ЖКУ	0,64	0,78	0,72	0,64	0,67	0,78	11,25	0,53	-0,09	-0,41	-0,44	-0,05	0,15
Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA													
– все товары и услуги	0,88	1,05	0,82	0,53	0,67	0,98	7,51	1,49	0,17	-0,23	-0,26	-0,05	0,28
– продовольственные товары	1,50	1,82	0,81	0,61	0,71	1,00	6,51	2,62	0,66	-0,74	-0,70	-0,20	0,03
из них: плодоовощная продукция	6,88	6,61	-2,07	-1,54	0,75	1,20	13,02	-2,03	-3,06	-8,10	-5,67	-1,77	0,53
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,84	1,22	1,20	0,90	0,71	0,97	5,52	3,39	1,25	0,39	-0,02	-0,01	-0,01
– непродовольственные товары	0,56	0,69	0,67	0,67	0,69	0,78	11,22	0,54	-0,06	-0,34	-0,35	-0,05	0,08
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,70	0,71	0,63	0,66	0,66	0,88	12,94	0,65	-0,04	-0,36	-0,38	-0,10	0,06
– услуги	0,42	0,43	1,05	0,21	0,57	1,20	3,95	1,16	-0,26	0,70	0,55	0,15	0,88
из них: услуги без ЖКУ	0,46	0,46	1,43	0,12	0,72	1,28	6,13	1,64	-0,61	0,91	0,50	0,01	1,18
Медиана	0,60	0,65	0,73	0,61	0,68	0,75	4,60	1,59	0,38	0,27	0,16	0,17	0,23
Прирост цен без 20% волатильных компонентов	0,56	0,59	0,62	0,55	0,60	0,74	2,46	1,73	0,88	0,15	0,19	0,20	0,20

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81
Декабрь	0,82	0,63	1,36	1,07	3,55	0,64	0,61	0,26
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05
Сентябрь	0,05	0,30	-0,38	0,03	-4,11	0,15	0,15	0,51

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7, рисунки 1–36 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,13	0,07	0,07	0,08	0,01	0,25	0,26	0,06
Февраль	0,18	0,14	0,12	-0,01	1,11	0,05	0,05	0,43
Март	0,50	0,41	0,78	0,71	1,28	0,45	0,50	0,19
Апрель	0,78	0,44	1,49	0,91	5,93	0,45	0,54	0,24
Май	0,28	0,31	0,21	0,45	-1,39	0,28	0,32	0,39
Июнь	0,28	0,34	0,46	0,42	0,71	0,42	0,37	-0,15
Июль	0,43	0,44	0,75	0,39	3,43	0,38	0,31	0,05
Август	0,47	0,38	0,53	0,31	2,17	0,41	0,43	0,45
Сентябрь	0,22	0,28	0,10	0,26	-1,22	0,47	0,53	0,04
Октябрь	0,42	0,40	0,34	0,60	-1,91	0,58	0,64	0,33
Ноябрь	0,60	0,49	0,91	0,67	2,99	0,52	0,58	0,32
Декабрь	0,55	0,45	0,81	0,54	3,11	0,43	0,47	0,34
2021								
Январь	0,37	0,43	0,33	0,49	-0,90	0,55	0,50	0,22
Февраль	0,61	0,58	0,71	0,63	1,24	0,59	0,54	0,51
Март	0,59	0,74	0,64	1,12	-2,71	0,69	0,63	0,39
Апрель	0,53	0,51	0,53	0,71	-0,72	0,67	0,70	0,33
Май	0,79	0,85	1,04	0,91	1,96	0,77	0,84	0,45
Июнь	0,78	0,81	0,98	0,60	3,70	0,76	0,78	0,51
Июль	0,43	0,67	0,36	0,55	-0,92	0,86	0,89	-0,05
Август	0,69	0,67	0,79	0,63	2,04	0,80	0,72	0,41
Сентябрь	0,88	0,76	1,50	0,84	6,88	0,56	0,69	0,42
Октябрь	1,05	0,80	1,82	1,22	6,61	0,69	0,70	0,43
Ноябрь	0,82	1,11	0,81	1,20	-2,07	0,67	0,62	1,05
Декабрь	0,53	0,64	0,61	0,90	-1,54	0,67	0,65	0,21
2022								
Январь	0,67	0,72	0,71	0,71	0,75	0,69	0,66	0,57
Февраль	0,98	1,04	1,00	0,97	1,20	0,78	0,88	1,20
Март	7,51	8,94	6,51	5,52	13,02	11,22	12,80	3,95
Апрель	1,49	1,94	2,62	3,39	-2,03	0,54	0,63	1,16
Май	0,17	0,42	0,66	1,25	-3,06	-0,06	-0,05	-0,26
Июнь	-0,23	0,25	-0,74	0,39	-8,10	-0,34	-0,36	0,70
Июль	-0,26	0,03	-0,70	-0,02	-5,67	-0,35	-0,38	0,55
Август	-0,05	0,10	-0,20	-0,01	-1,77	-0,05	-0,09	0,15
Сентябрь	0,28	0,25	0,03	-0,01	0,53	0,08	0,07	0,88

¹ Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27
Сентябрь	10,46	14,10	8,89	12,19	-15,20	12,52	14,16	9,83

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(Г/Г, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,40	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,10	2,70
2021								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,88	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,78	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,09	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45
Сентябрь	13,68	17,11	14,20	16,49	-3,89	14,94	16,57	11,01

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	0,73	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	1,28	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	2,12	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	2,40	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	2,63	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	2,99	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	2,95	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	2,88	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	3,32	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	4,05	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	4,91	2,94	1,97
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	1,46	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	2,13	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	2,72	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	3,48	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	4,19	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	4,51	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	4,69	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	5,32	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	6,49	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	7,51	5,69	1,82
Декабрь	3,45	3,00	1,34	0,62	8,39	6,16	2,23
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	2,17	1,30	0,87
Март	2,47	4,59	1,57	1,31	9,95	7,69	2,26
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	11,67	9,24	2,43
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	11,80	9,55	2,25
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	11,41	9,69	1,72
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	10,98	9,54	1,44
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	10,40	9,54	0,86
Сентябрь	4,08	4,46	2,59	-0,70	10,46	9,78	0,68

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	0,33	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	0,55	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	0,83	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	0,27	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	0,22	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	0,35	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	-0,04	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	-0,07	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	0,43	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	0,71	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	0,83	0,34	0,49
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	0,78	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	0,66	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	0,58	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	0,74	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	0,69	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	0,31	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	0,17	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	0,60	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	1,11	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	0,96	0,85	0,11
Декабрь	0,39	0,22	0,07	0,16	0,82	0,47	0,35
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,33	0,28	0,30	0,26	1,17	0,73	0,44
Март	1,91	4,01	1,05	0,65	7,61	6,39	1,22
Апрель	1,11	0,19	0,28	-0,02	1,56	1,55	0,01
Май	0,33	-0,03	-0,08	-0,10	0,12	0,31	-0,19
Июнь	0,02	-0,15	0,23	-0,44	-0,35	0,14	-0,49
Июль	-0,05	-0,16	0,37	-0,53	-0,39	-0,15	-0,24
Август	0,03	-0,02	0,01	-0,54	-0,52	0,00	-0,52
Сентябрь	0,04	0,05	0,13	-0,19	0,05	0,24	-0,19

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

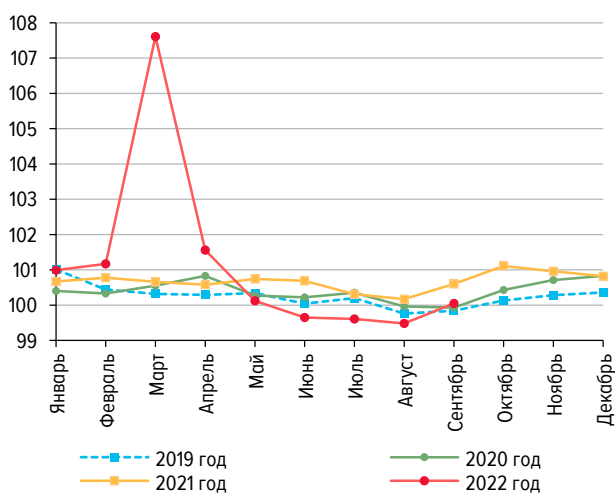
Табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020						
Январь	9	20	17	55	30	70
Февраль	5	13	23	60	27	73
Март	22	21	15	42	43	57
Апрель	28	20	11	42	43	57
Май	28	21	15	36	46	54
Июнь	29	24	15	33	49	51
Июль	28	24	22	25	49	51
Август	32	30	26	12	58	42
Сентябрь	36	38	23	3	67	33
Октябрь	39	40	19	2	68	32
Ноябрь	39	38	16	8	64	36
Декабрь	37	34	15	14	60	40
2021						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24
Декабрь	41	36	16	7	73	27
2022						
Январь	25	24	20	31	57	43
Февраль	26	24	23	27	60	40
Март	25	46	16	13	77	23
Апрель	32	41	16	11	79	21
Май	35	40	15	10	81	19
Июнь	36	40	18	5	85	15
Июль	37	40	22	0	87	13
Август	39	42	23	-5	92	8
Сентябрь	39	43	25	-7	93	7

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

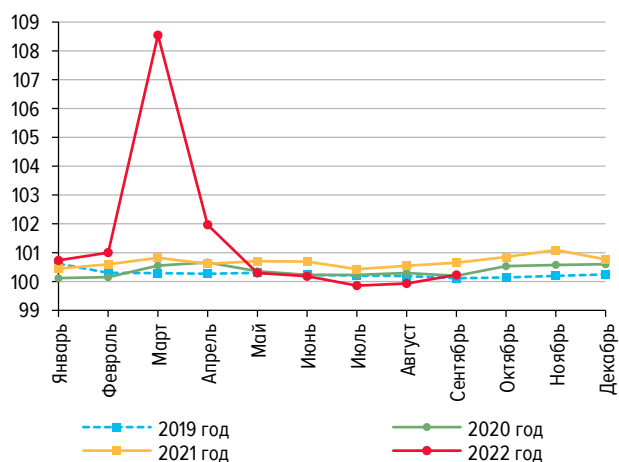
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



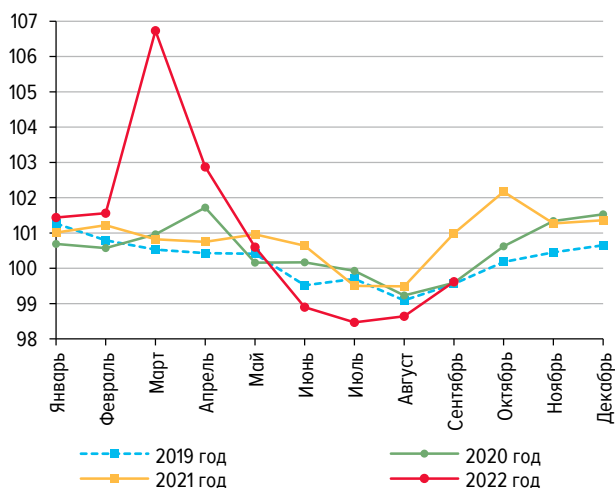
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 2



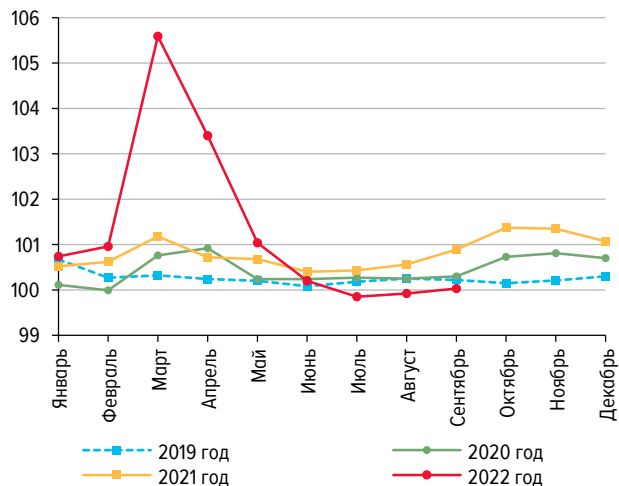
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3



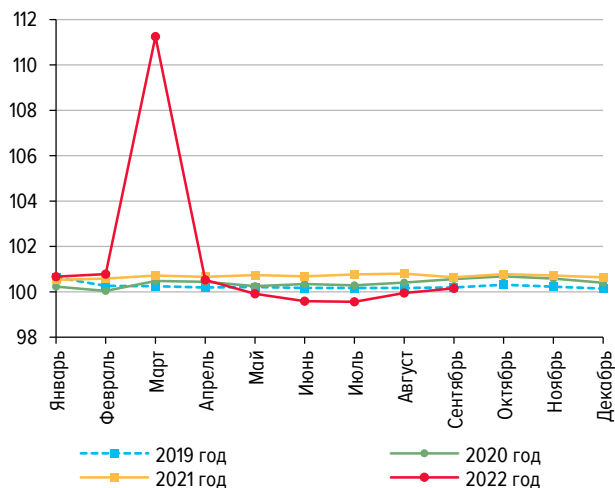
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



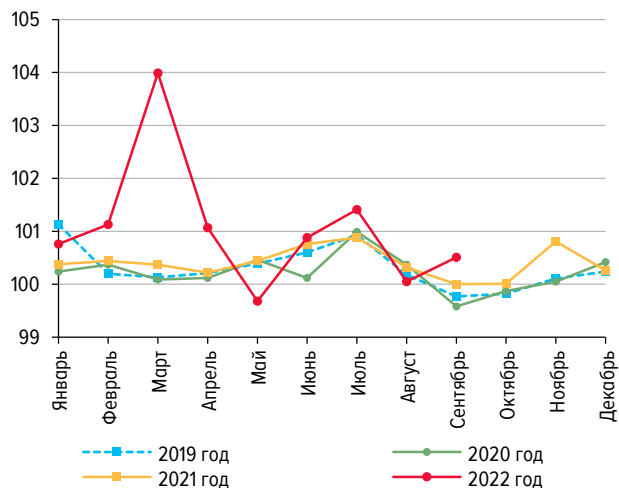
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5

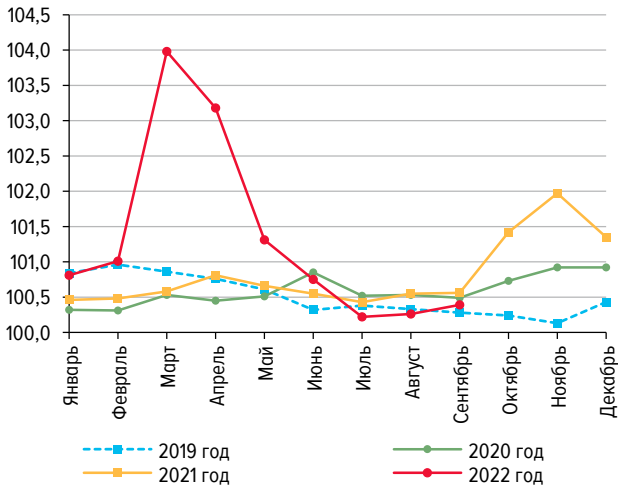


ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

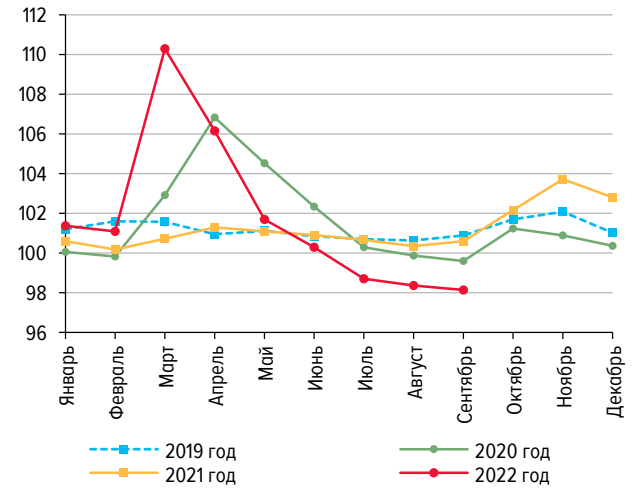
Рис. 6



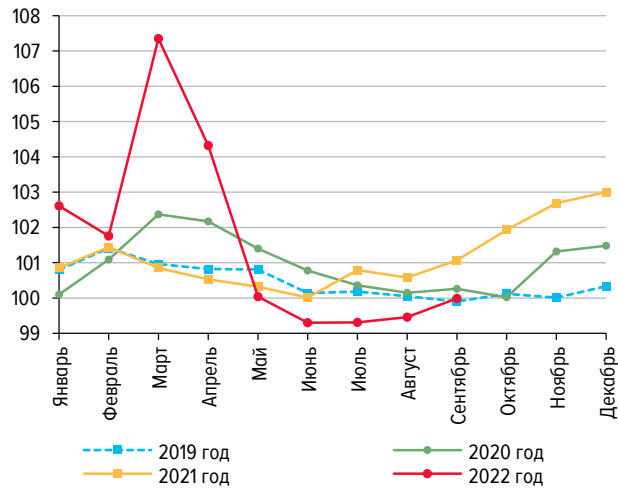
ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 7*
(в % к предыдущему месяцу)



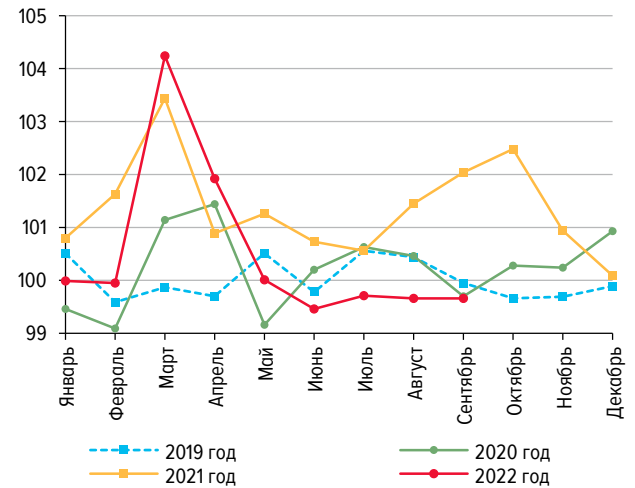
ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 8*
(в % к предыдущему месяцу)



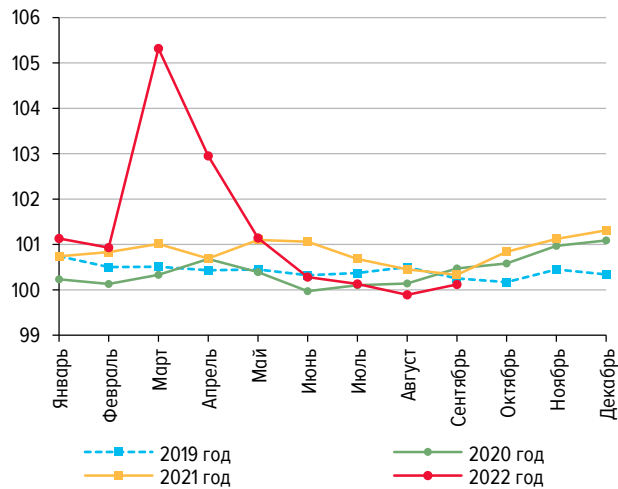
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 9*
(в % к предыдущему месяцу)



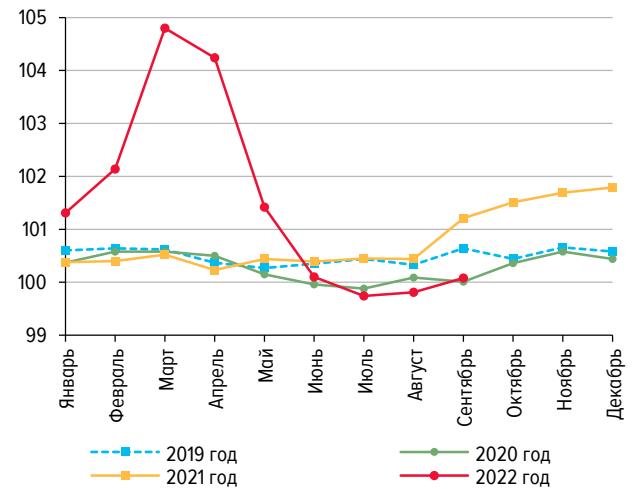
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ *Рис. 10*
(в % к предыдущему месяцу)



ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ *Рис. 11*
(в % к предыдущему месяцу)

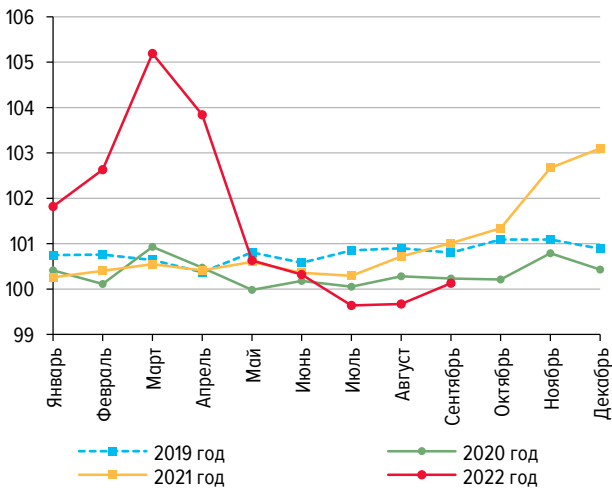


ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ *Рис. 12*
(в % к предыдущему месяцу)



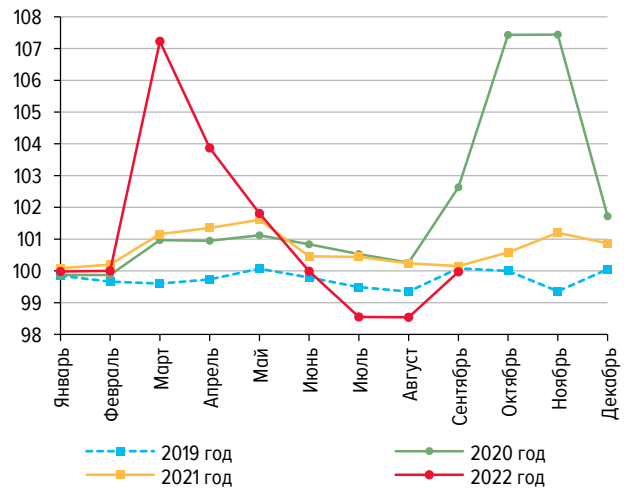
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



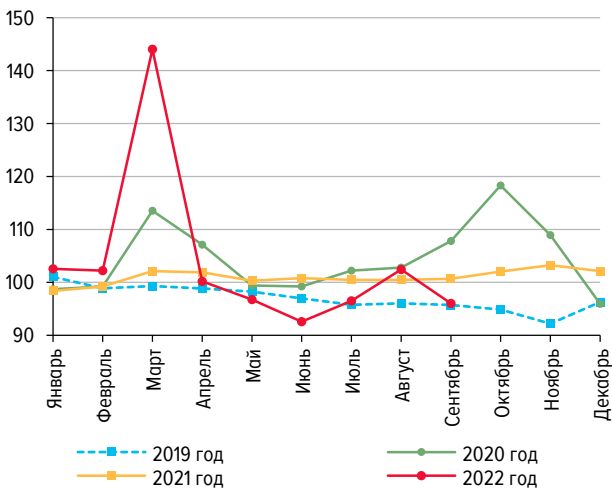
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



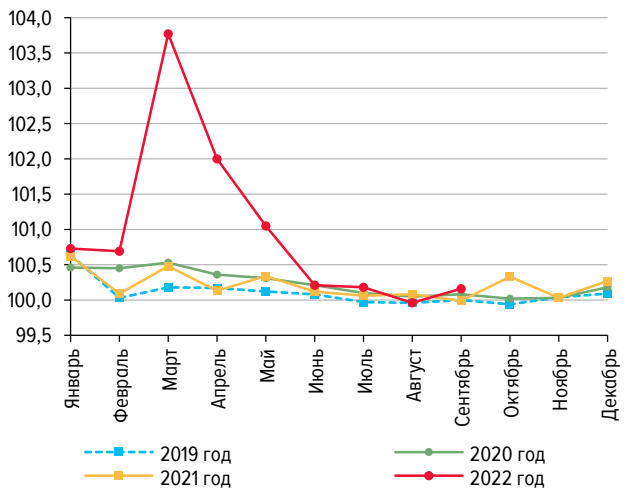
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



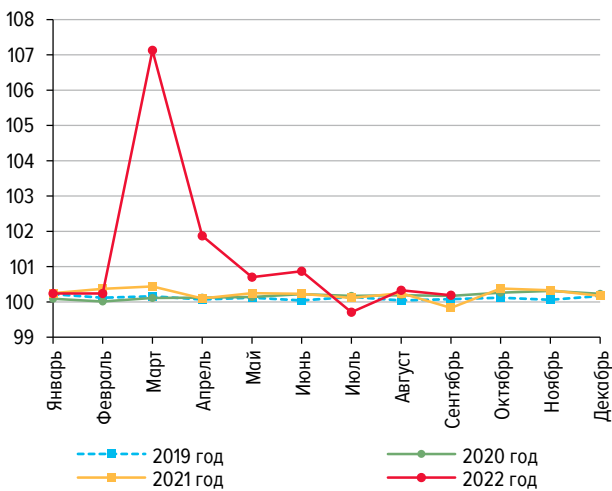
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



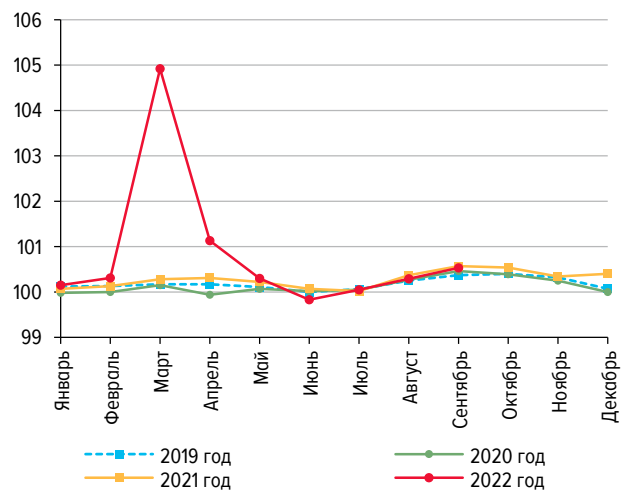
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17

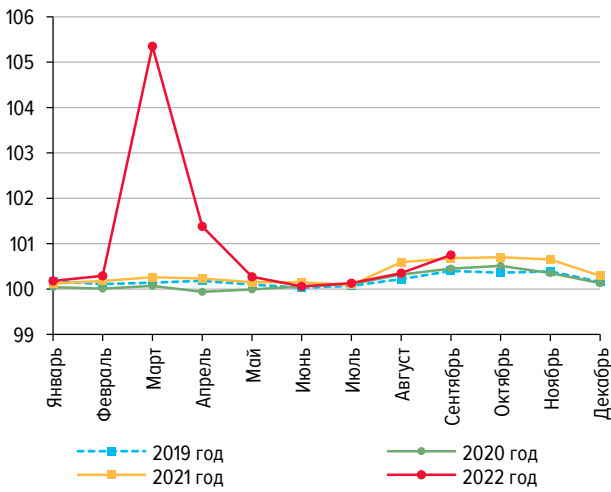


ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

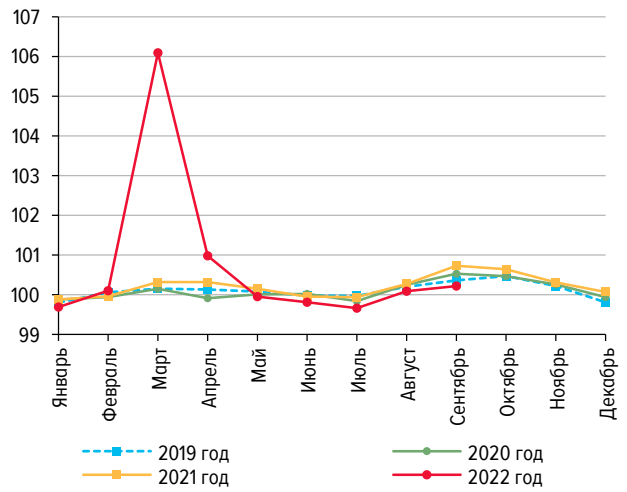
Рис. 18



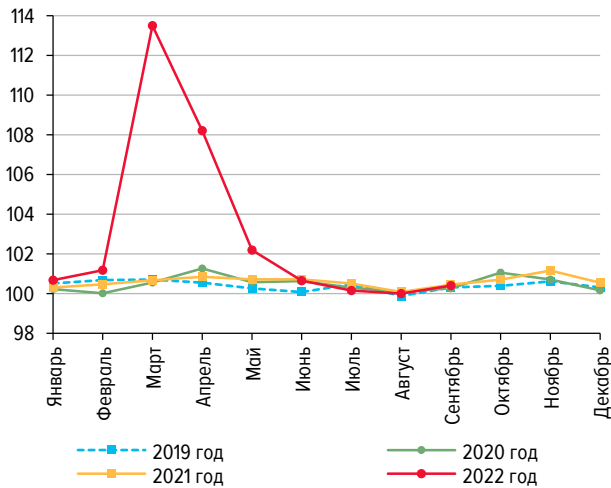
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 19*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



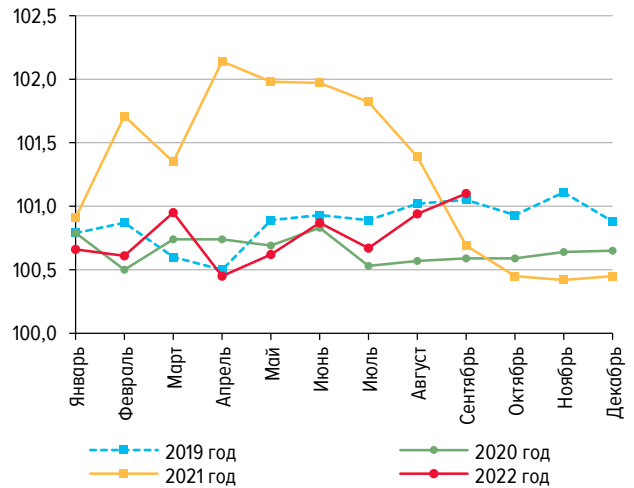
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ *Рис. 20*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



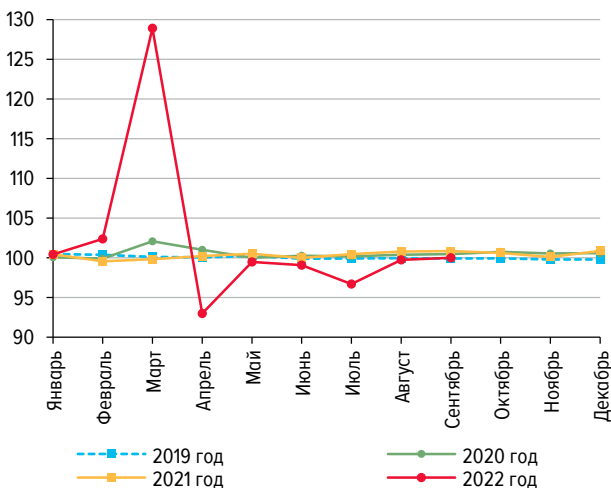
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА *Рис. 21*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



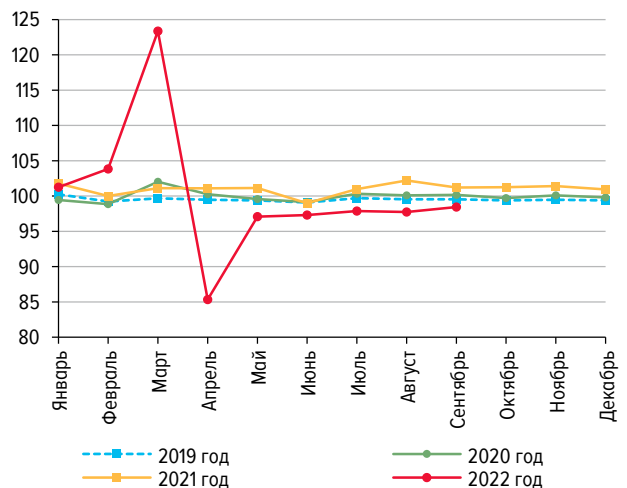
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 22*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ *Рис. 23*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

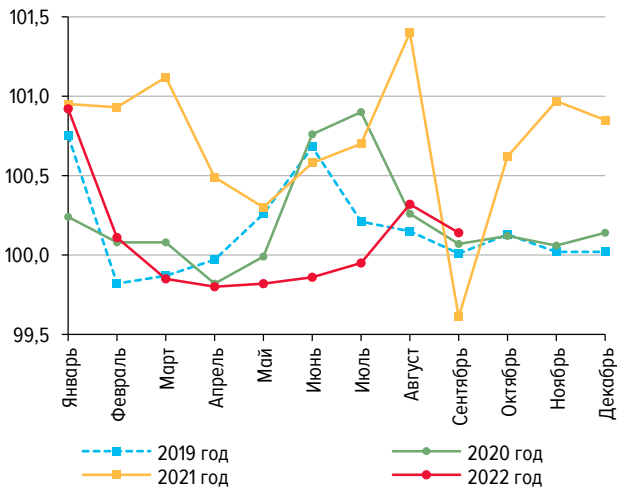


ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ *Рис. 24*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



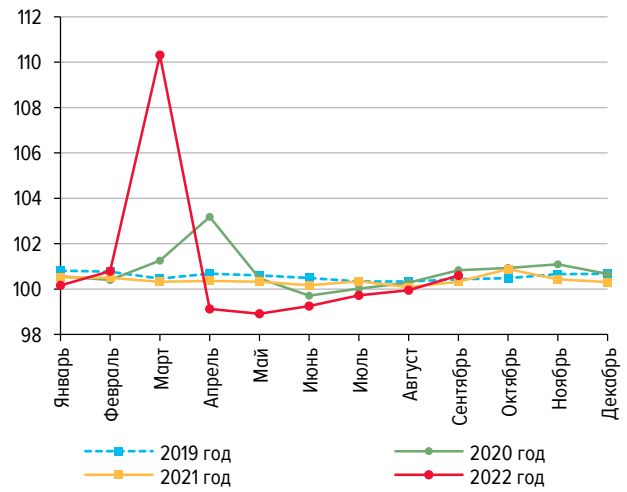
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН
АВТОМОБИЛЬНЫЙ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 25



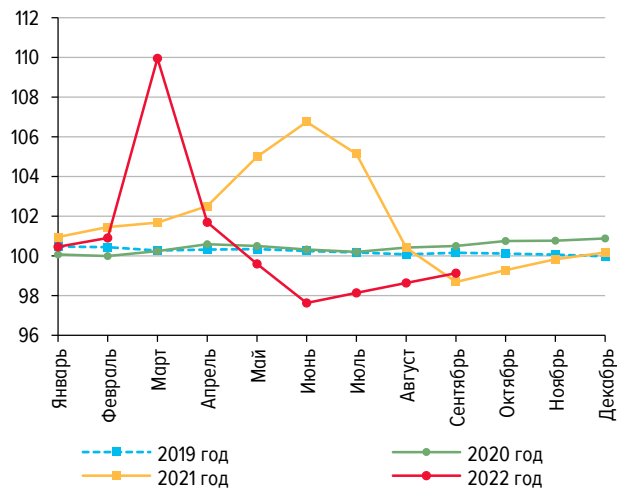
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 26



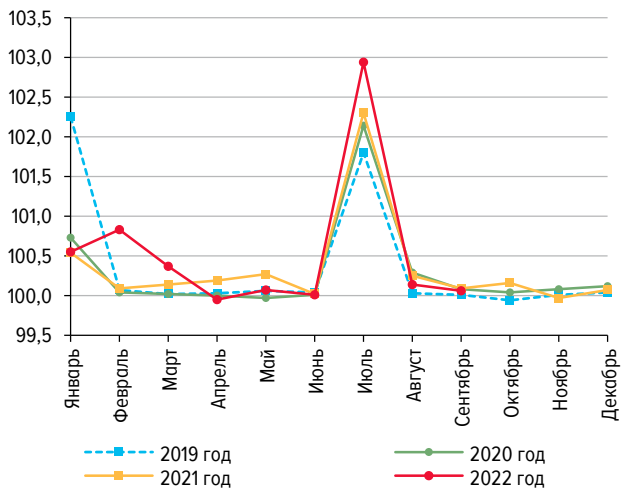
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 27



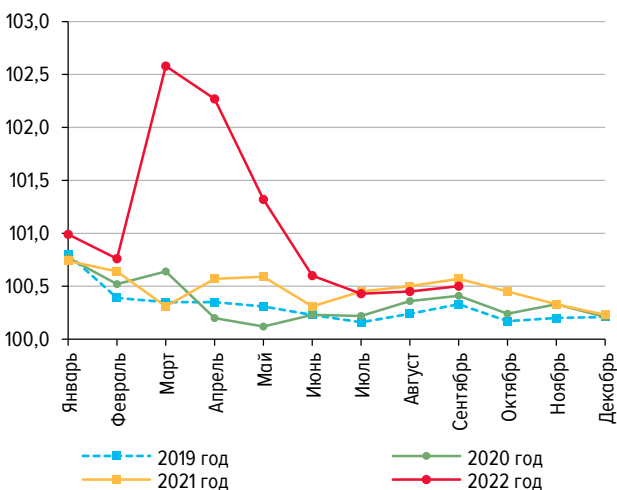
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ
УСЛУГИ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 28



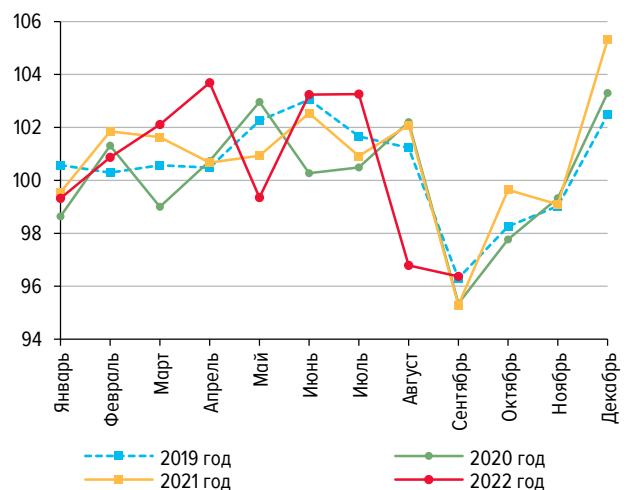
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 29



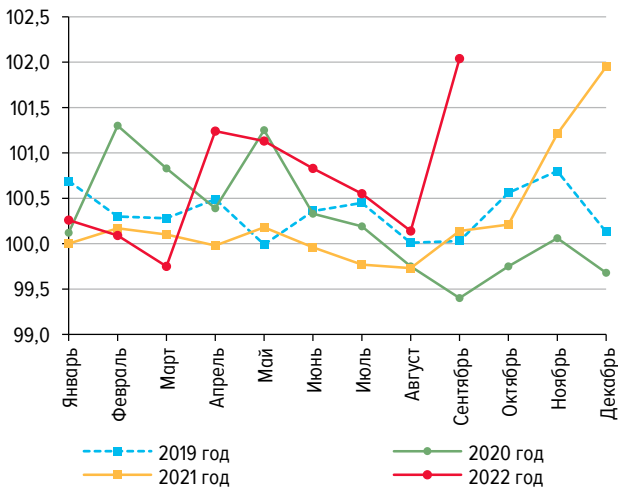
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО
ТРАНСПОРТА**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 30



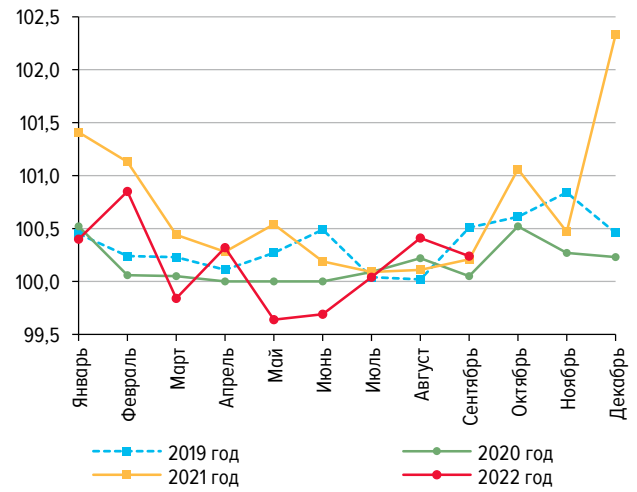
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



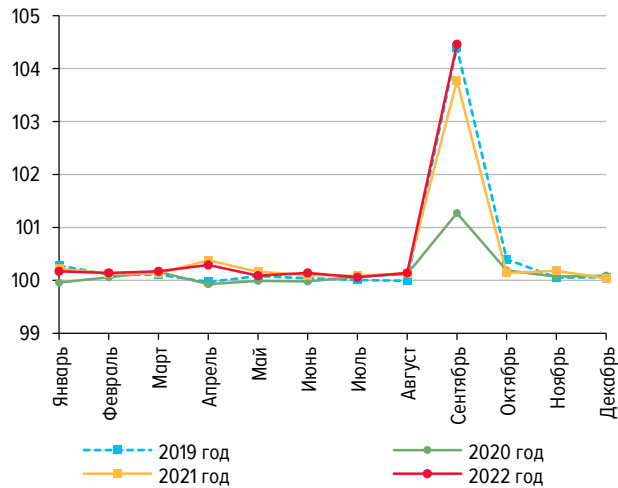
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



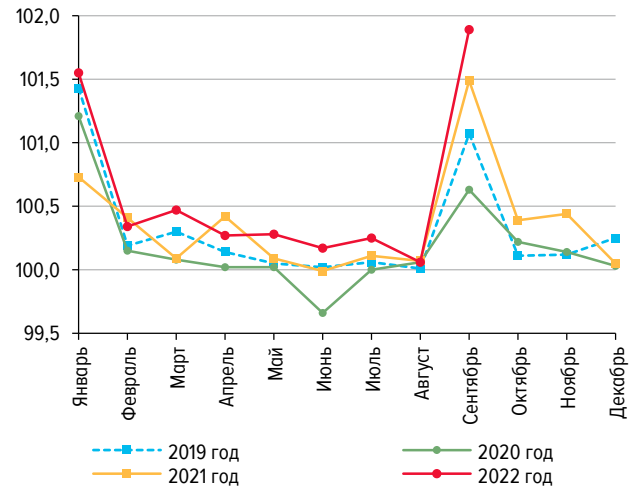
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



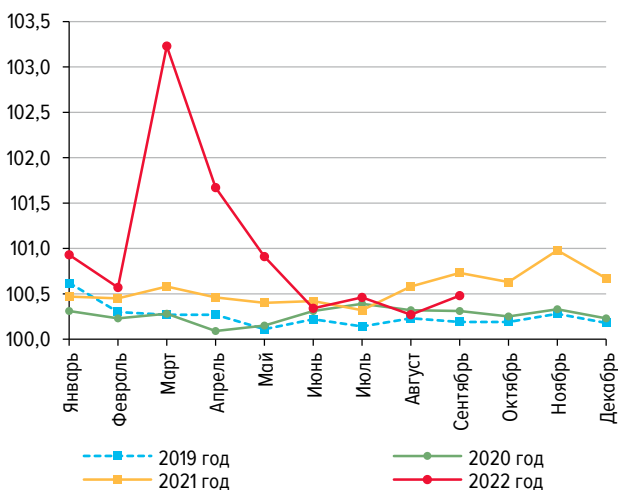
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



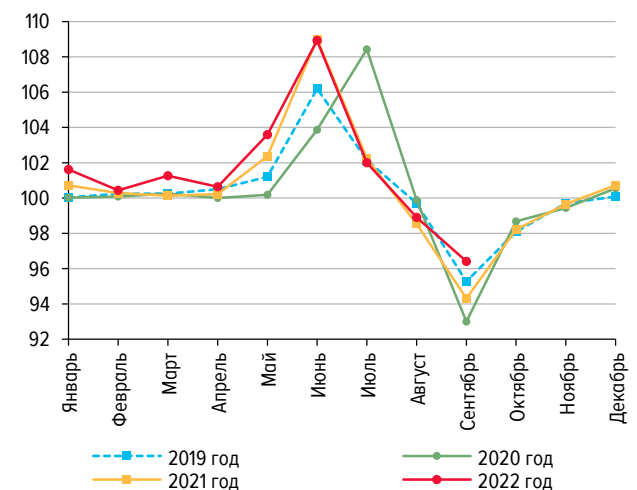
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 10.10.2022.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2022