



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 1 (73) • январь 2022 года

Информационно-аналитический комментарий

14 февраля 2022 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ЯНВАРЬ 2022 Г.)

В январе 2022 г. годовая инфляция продолжила ускоряться по всем основным группам товаров и услуг. Более всего возросла продовольственная инфляция, что особенно заметно сказывается на инфляционных ожиданиях населения. Повышение месячного прироста цен (с поправкой на сезонность) произошло во многом за счет компонент с волатильными ценами. Тем не менее темпы удорожания товаров и услуг с устойчивой ценовой динамикой оставались повышенными. Инфляцию во многом определяет рост спроса, превышающий возможности расширения выпуска при ограниченности свободных трудовых ресурсов и сохраняющихся перебоях в производстве и логистике. По оценке Банка России, баланс рисков для инфляции еще больше сместился в сторону проинфляционных. Проводимая денежно-кредитная политика направлена на возвращение инфляции к 4%. Годовая инфляция снизится до 5,0–6,0% в 2022 г. и вернется к цели в середине 2023 года. В дальнейшем годовая инфляция будет находиться вблизи 4%.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Табл. 1

	2020				2021				Ноябрь 2021	Декабрь 2021	Январь 2022
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.			
Темп прироста цен к соответствующему периоду предыдущего года											
– все товары и услуги	2,54	3,21	3,67	4,91	5,79	6,50	7,40	8,39	8,40	8,39	8,73
– продовольственные товары	2,20	3,94	4,37	6,69	7,58	7,90	9,21	10,62	10,81	10,62	11,09
из них: плодоовощная продукция	-1,89	6,01	9,84	17,40	11,87	11,16	15,17	13,98	19,38	13,98	15,96
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	2,70	3,61	3,80	5,44	6,98	7,42	8,56	10,24	9,83	10,24	10,48
– непродовольственные товары	2,54	3,01	3,78	4,79	5,92	7,04	8,06	8,58	8,32	8,58	8,73
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	2,66	3,22	3,94	5,12	5,99	7,17	8,21	8,49	8,30	8,49	8,68
– услуги	2,97	2,46	2,52	2,70	3,20	3,95	4,22	4,98	5,15	4,98	5,38
из них: услуги без ЖКХ	3,10	2,37	2,07	2,21	3,02	3,92	4,24	5,49	5,73	5,49	6,13
Базовая инфляция	2,61	2,89	3,27	4,21	5,38	6,55	7,61	8,89	8,71	8,89	9,24
Медиана*	2,42	2,45	3,02	3,51	4,61	5,18	5,96	7,43	7,11	7,43	8,50
Прирост цен без 20% волатильных компонент**	2,38	2,36	2,60	2,86	3,72	4,17	4,87	5,86	5,63	5,86	6,65
Среднегодовая инфляция	3,78	3,31	3,13	3,38	4,15	4,88	5,71	6,69	6,38	6,69	6,97
Темп прироста цен к предыдущему периоду, SA в месяц											
– все товары и услуги	0,29	0,44	0,32	0,53	0,55	0,67	0,64	0,81	0,83	0,55	0,68
– продовольственные товары	0,36	0,69	0,35	0,71	0,61	0,79	0,84	1,12	0,85	0,66	0,75
из них: плодоовощная продукция	1,05	1,19	1,34	1,74	-0,49	0,99	2,50	1,38	-1,68	-1,14	1,13
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,26	0,61	0,31	0,58	0,75	0,75	0,66	1,09	1,19	0,89	0,71
– непродовольственные товары	0,26	0,38	0,42	0,51	0,62	0,73	0,73	0,67	0,66	0,67	0,69
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,28	0,40	0,41	0,57	0,55	0,77	0,74	0,66	0,62	0,66	0,66
– услуги	0,24	0,16	0,16	0,30	0,40	0,43	0,24	0,52	0,98	0,20	0,56
из них: услуги без ЖКХ	0,20	0,09	0,12	0,27	0,43	0,44	0,25	0,64	1,48	0,09	0,73
Базовая инфляция	0,22	0,36	0,33	0,46	0,60	0,72	0,67	0,87	1,12	0,67	0,75
Медиана*	0,24	0,32	0,34	0,40	0,40	0,59	0,61	0,69	0,73	0,61	0,69
Прирост цен без 20% волатильных компонент**	0,20	0,31	0,30	0,34	0,42	0,56	0,55	0,59	0,42	0,45	0,54

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

** За исключением 20% компонент потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

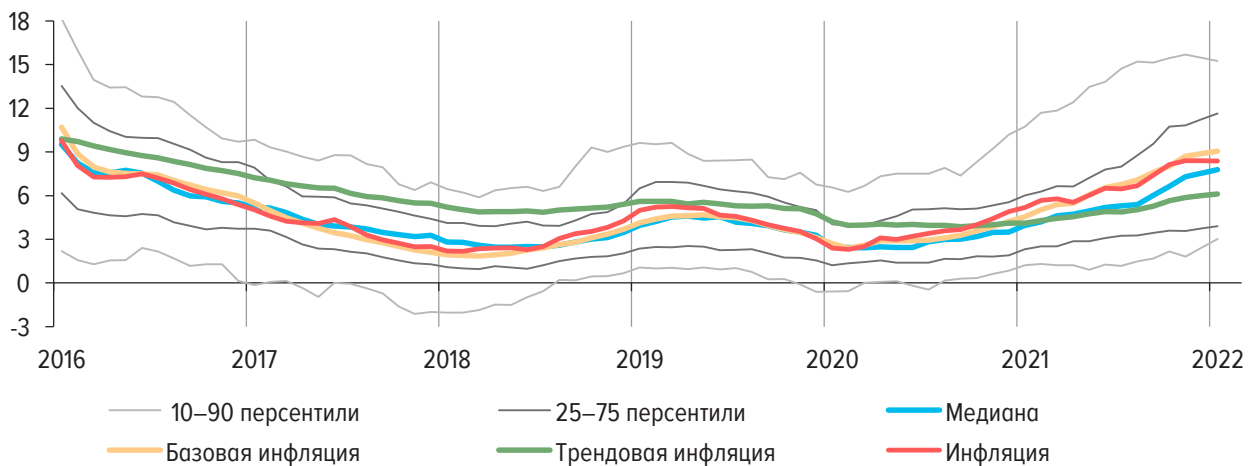
Наибольший вклад в ускорение инфляции внесло продовольствие

Как и в предыдущие месяцы, в январе 2022 г. наибольший вклад в увеличение годовой инфляции внесла продовольственная инфляция, достигшая 11,1%. Ее длительное повышение определялось давлением со стороны затрат производителей и поставщиков, которое было в значительной мере обусловлено ускоренным ростом мировых цен в условиях неэластичного спроса. Продолжилось увеличение годовых темпов роста цен на непродовольственные товары (до 8,7%), отражавшее в первую очередь влияние опережающего роста спроса относительно динамики предложения. Негативное влияние на выпуск продолжали оказывать глобальные нарушения производственных и логистических цепочек. Рост цен на услуги, часть которых сильно зависит от изменений эпидемической ситуации в стране и мире и принимаемых ограничений, в январе ускорился (до 5,4%) после замедления в декабре. На удорожании импортных товаров и услуг (в первую очередь фруктов, зарубежных поездок) сказалось ослабление рубля.

В январе прирост потребительских цен (*с поправкой на сезонность*¹, SA) ускорился по сравнению с декабрем (до 0,68%), во многом за счет динамики волатильных цен на плодоовощную продукцию и услуги, а также моторное топливо. Это ниже среднего прироста цен в IV квартале 2021 г., максимального за пять лет, но все еще выше среднего темпа роста цен в II–III кварталах 2021 года. В аннуализированном выражении месячный прирост цен все еще существенно выше целевого уровня (4%). Более всего в январе подорожали продукты питания (на 0,75% SA).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТОВ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

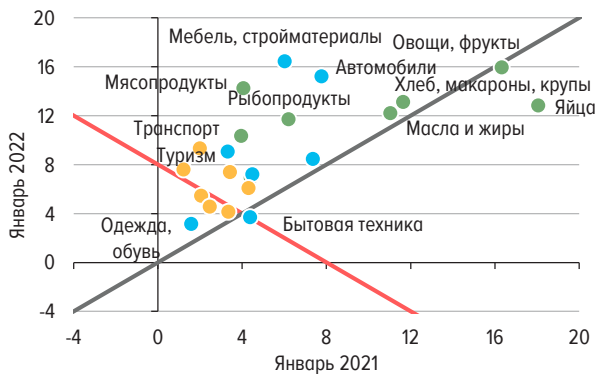
Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

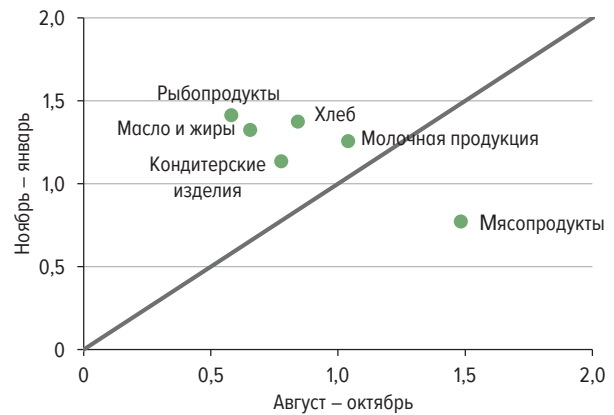
¹ Банк России провел ежегодную актуализацию спецификаций сезонной корректировки. В связи с этим возможны пересмотры отдельных оценок сезонно скорректированных приростов цен.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ЯНВАРЕ 2022 И 2021 ГОДОВ* *Рис. 2*
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



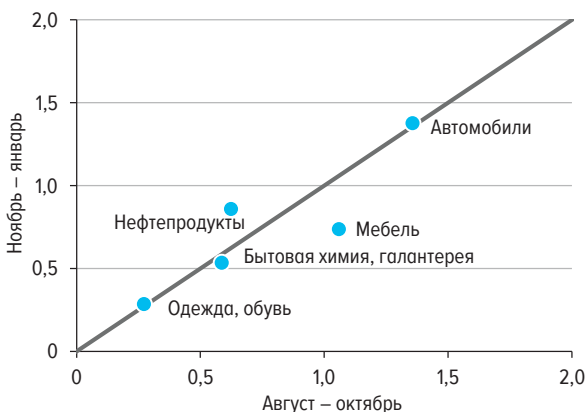
* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в январе 2022 г. прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в январе 2021 года. Если точка попадает в область выше красной линии, это означает, что среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА И ПРЕДЫДУЩИЕ 3 МЕСЯЦА* *Рис. 3*
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ В % SA)



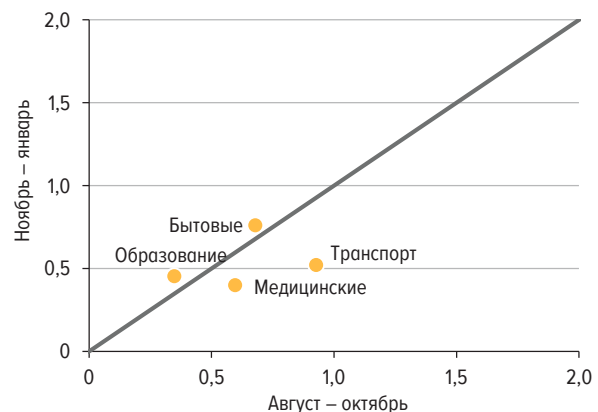
* Если точка попадает в область выше черной диагонали, это означает, что в последние три месяца прирост цен (SA) на данную позицию был больше, чем в предыдущие три месяца, если ниже – то меньше.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА И ПРЕДЫДУЩИЕ 3 МЕСЯЦА* *Рис. 4*
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ В % SA)



* Если точка попадает в область выше черной диагонали, это означает, что в последние три месяца прирост цен (SA) на данную позицию был больше, чем в предыдущие три месяца, если ниже – то меньше.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ, ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА И ПРЕДЫДУЩИЕ 3 МЕСЯЦА* *Рис. 5*
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА В % SA)



* Если точка попадает в область выше черной диагонали, это означает, что в последние три месяца прирост цен (SA) на данную позицию был больше, чем в предыдущие три месяца, если ниже – то меньше.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Устойчивая инфляция лишь немного ниже максимума последних лет

Годовые показатели устойчивой ценовой динамики в январе продолжили расти. Базовая инфляция составила 9,24%, медиана – 8,5%. [Оценка трендовой инфляции](#) увеличилась на 0,11 п.п., до 6,12%.

Сохранился тренд на повышение годовых темпов роста цен на товарные группы, для которых не характерна высокая ценовая волатильность. Продукты питания без учета плодоовощной продукции стали дороже, чем годом ранее, на 10,5%; непродовольственные товары без моторного топлива – на 8,7%. С лета 2021 г. увеличиваются годовые темпы роста цен на бытовые и медицинские услуги (до 7,4 и 6,1% в январе). На большинство основных позиций потребительской корзины средние за два года приросты цен² заметно превышают целевое значение (4%).

Увеличились устойчивые показатели текущей ценовой динамики. Месячный прирост (SA) базового ИПЦ ускорился по сравнению с декабрем. Его уровень понизился по сравнению

² Более стабильный и соотносимый с лагами влияния денежно-кредитной политики.

со средним в IV квартале, но все еще превышает значения II – III кварталов. По сравнению с декабрем увеличились медиана, прирост цен на товары и услуги за исключением волатильных позиций.

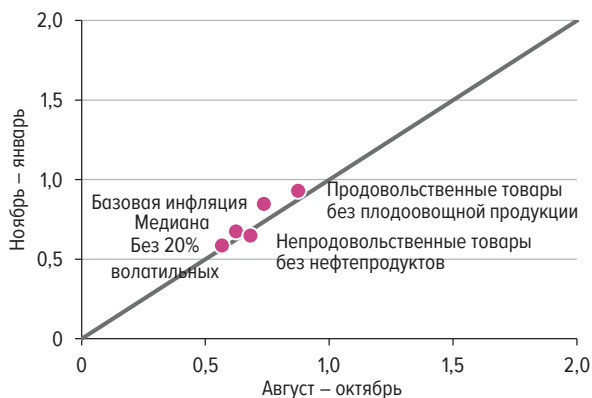
Месячные приросты цен на основные группы товаров и услуг остались повышенными при различающейся динамике на отдельных сегментах. Непродовольственные товары без нефтепродуктов подорожали так же, как в декабре и в среднем в IV квартале (на 0,66% SA). Следует отметить, что это меньше, чем в II – III кварталах прошлого года, что может указывать на определенное охлаждение потребительской активности и сокращение отрыва спроса от динамики предложения.

Прирост цен на продукты питания без плодоовощной продукции уменьшился, как и в декабре, и составил 0,71% (SA) после ускорения в октябре – ноябре. Заметный вклад вносило замедление роста цен на мясопродукты. Здесь наблюдается замедление переноса в цены возросших затрат, в том числе благодаря расширению предложения на фоне улучшения эпизоотической ситуации и обнулению импортных пошлин на ввоз свинины и говядины из стран ЕАЭС (в пределах квот). Тем не менее в последние три месяца многие основные группы продовольственных товаров дорожали быстрее, чем в предыдущие три месяца (рис. 3).

В аннуализированном выражении все текущие показатели устойчивой ценовой динамики остаются существенно выше 4%.

Основная часть отклонения годовой инфляции от 4% приходится на восемь крупных товарных групп: плодоовощную продукцию, яйца, молочную, мясную, рыбную продукцию, продукты переработки зерна (хлеб, макароны, крупы), мебель и стройматериалы, легковые автомобили. В январе эти группы внесли основной вклад в повышение годового и месячного прироста (SA) цен (рис. 7 – 9).

ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОЙ ЦЕНОВОЙ ДИНАМИКИ, Рис. 6
ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА И ПРЕДЫДУЩИЕ 3 МЕСЯЦА*
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА В % SA)

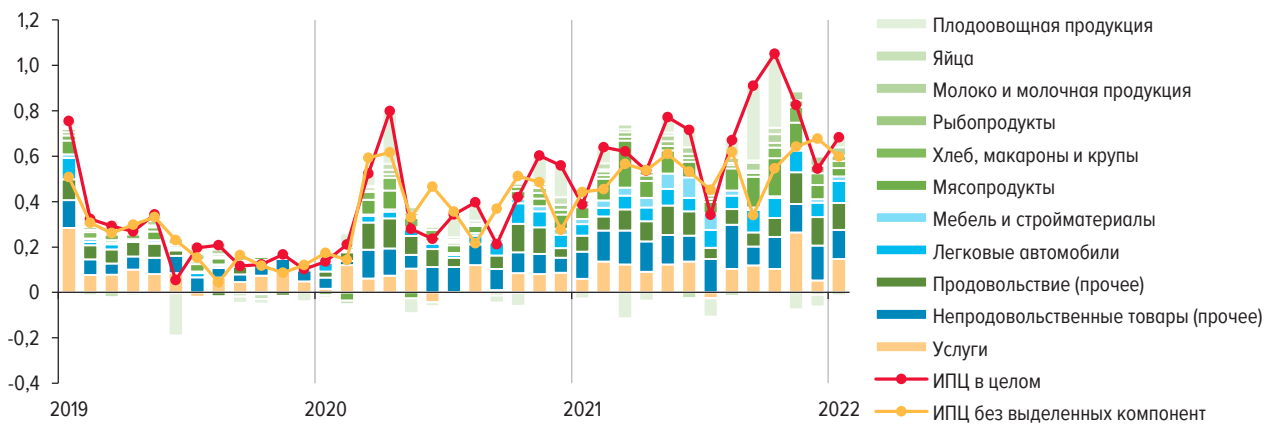


* Если точка попадает в область выше черной диагонали, это означает, что в последние три месяца прирост данного индикатора ценовой динамики (SA) был больше, чем в предыдущие три месяца, если ниже – то меньше.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНУЮ ИНФЛЯЦИЮ (SA)*
(п.п.)

Рис. 7

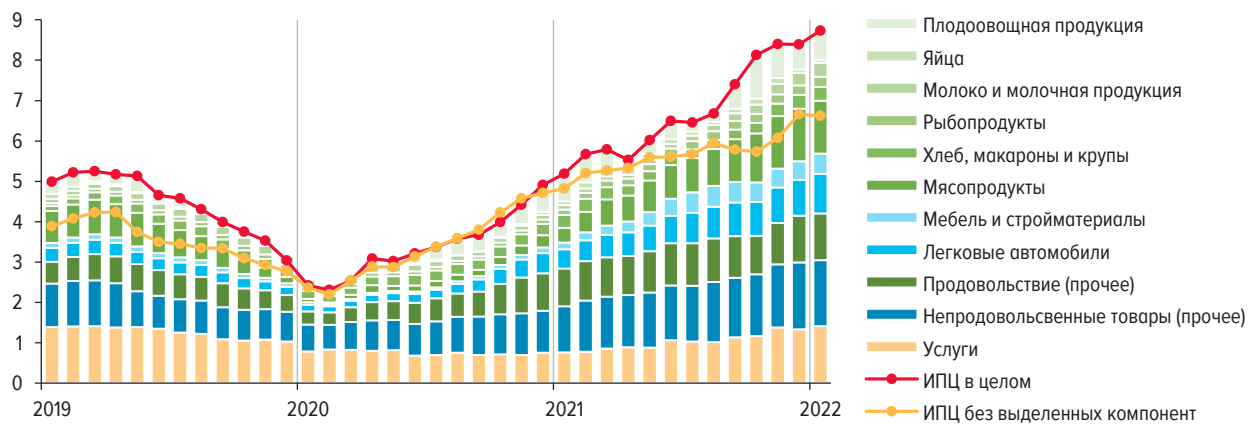


* Столбики дают представление о том, какая часть месячного (SA) прироста цен в данном месяце сформирована динамикой цен на определенную товарную группу. Линии – темпы прироста цен.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ГОДОВУЮ ИНФЛЯЦИЮ*
(п.п.)

Рис. 8

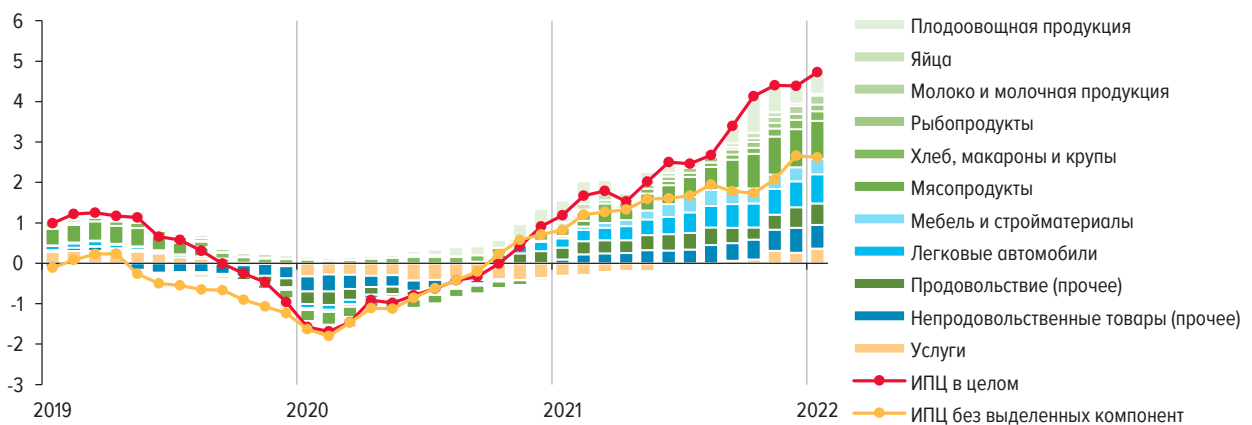


* Столбики дают представление о том, какая часть годового прироста цен в данном месяце сформирована динамикой цен на определенную товарную группу. Линии – темпы прироста цен.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ ОТ 4%*
(п.п.)

Рис. 9



* Столбики дают представление о том, какая часть отклонения годовой инфляции от 4% в данном месяце сформирована динамикой цен на определенную товарную группу. Линии – темпы прироста цен.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Основные показатели ценовой динамики**ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**
(%)

Рис. 10

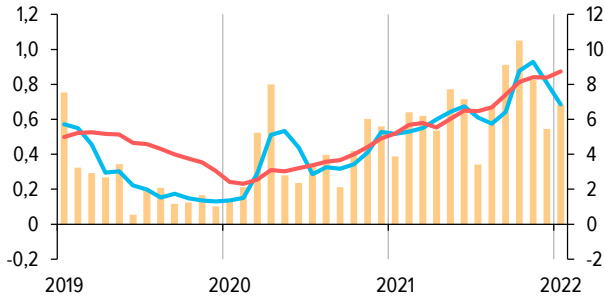
**ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ, УСЛУГ ЖКХ И ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА**
(%)

Рис. 11

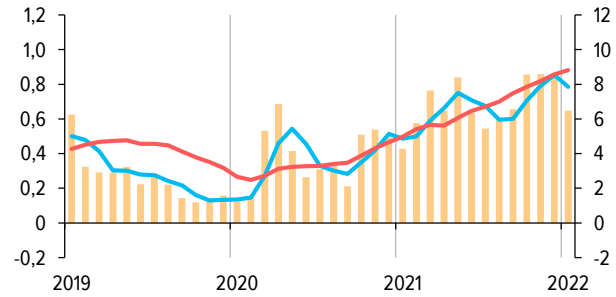
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(%)

Рис. 12

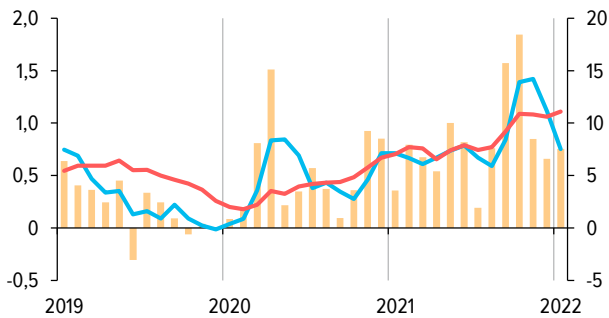
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(%)

Рис. 13

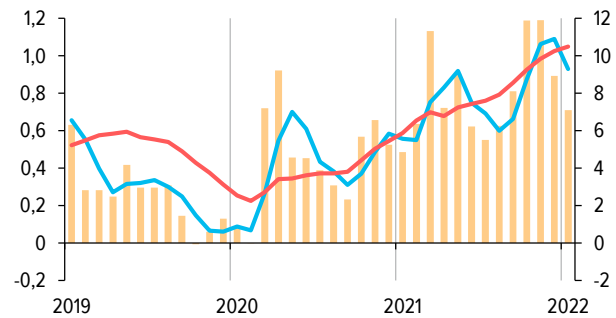
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(%)

Рис. 14

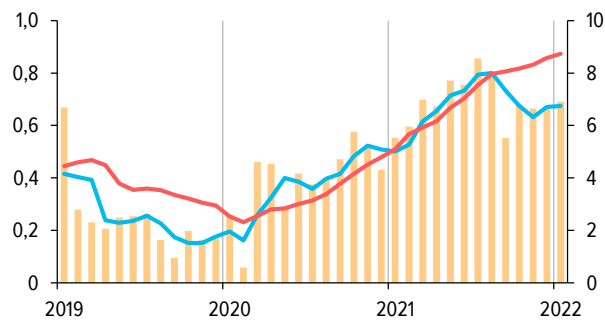
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ**
(%)

Рис. 15

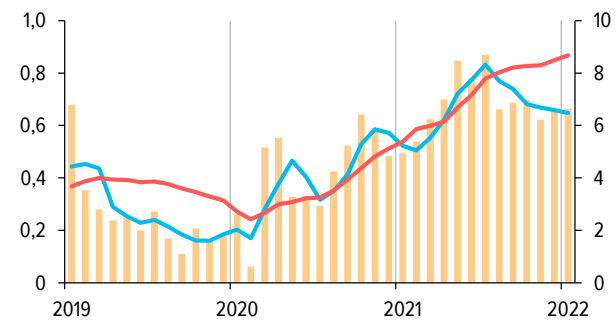
**УСЛУГИ**
(%)

Рис. 16

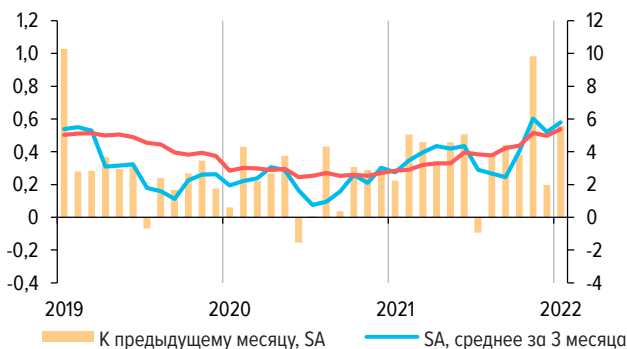
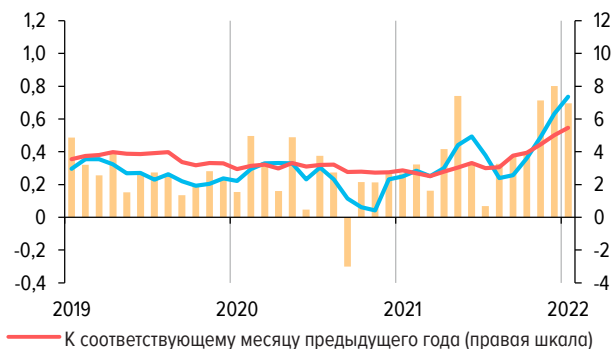
**УСЛУГИ БЕЗ ЖКХ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА И ТРАНСПОРТА**
(%)

Рис. 17



— К предыдущему месяцу, SA

— SA, среднее за 3 месяца

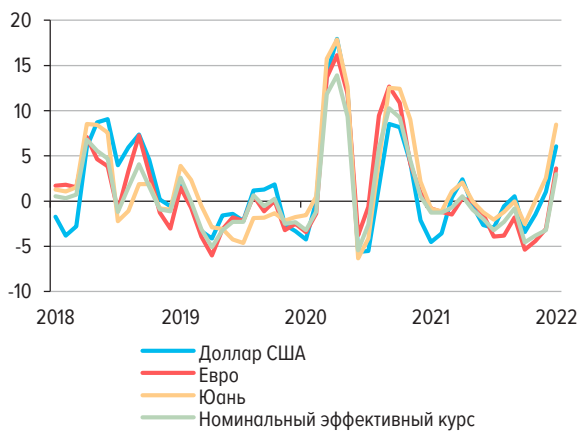
— К соответствующему месяцу предыдущего года (правая шкала)

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Снижение обменного курса рубля в январе создало проинфляционное давление

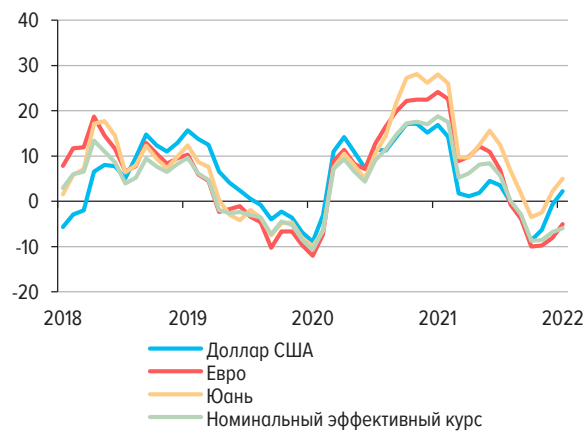
В январе геополитические риски усилились, что негативно отразилось на настроениях инвесторов на российских финансовых рынках. Это нашло отражение в том числе в заметном ослаблении рубля в последние месяцы. За ноябрь – январь номинальный курс рубля снизился ко всем трем основным валютам торговых партнеров. За 12 месяцев рубль остался крепче к евро (на 5%) и несколько ослаб к китайскому юаню (на 5%) и доллару США (на 2%). За месяц уменьшился также номинальный эффективный обменный курс, хотя он остался выше, чем годом ранее. Ослабление рубля повлияло в первую очередь на цены импортных товаров и услуг с быстрым оборотом (фрукты, зарубежные туры). Влияние на цены с большей инерционностью будет зависеть от дальнейшей курсовой динамики.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ* Рис. 18
(ПРИРОСТ В % ЗА ТРИ СКОЛЬЗЯЩИХ МЕСЯЦА)



* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» — укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ* Рис. 19
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

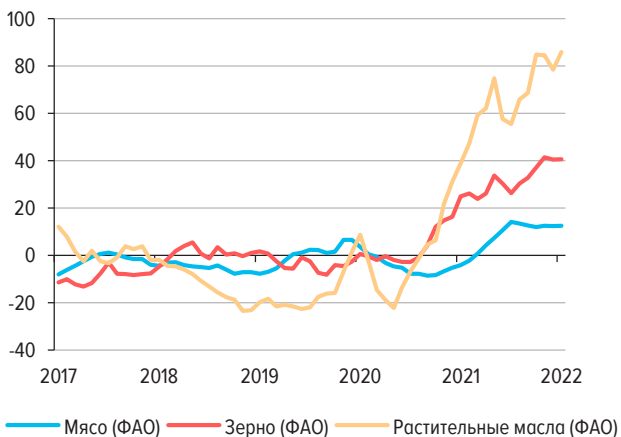


* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» — укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

Мировая конъюнктура формировала проинфляционные риски

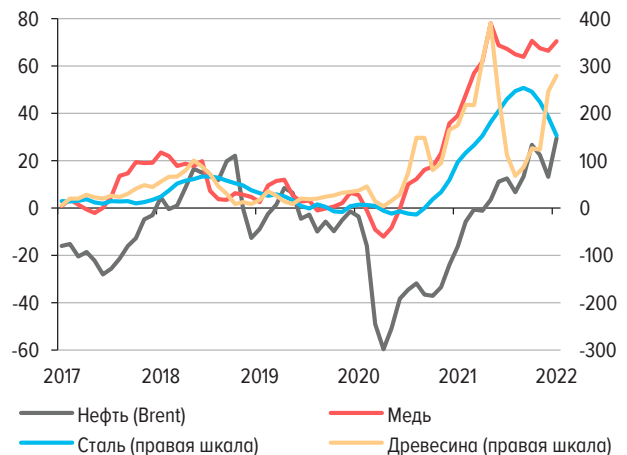
Вновь возросли мировые цены на продовольствие (растительные масла, молочную продукцию) и промышленные товары (нефть, древесину). Влияние внешней конъюнктуры

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ Рис. 20
(ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2014 – 2016 ГГ.)



Источник: ФАО.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ Рис. 21
(ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2014 – 2016 ГГ.)



Источники: Vlootberg, расчеты Банка России.

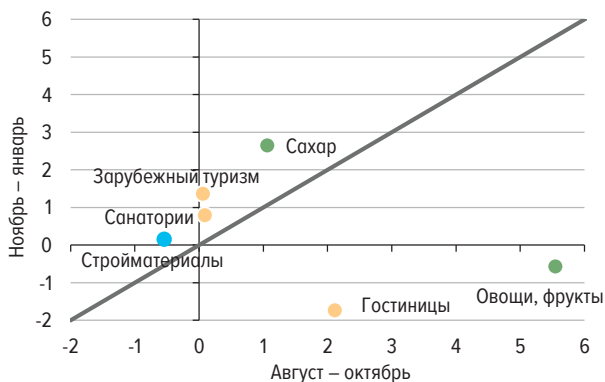
на российский рынок в заметной мере ограничивается таможенно-тарифными механизмами. Тем не менее рост мировых цен формирует проинфляционное давление, в том числе по каналам роста издержек компаний и их распространения по производственным цепочкам, на цены во многих сегментах российской экономики, включая потребительский.

Волатильные цены увеличили месячную инфляцию

В январе повышение месячного прироста цен (SA) произошло в основном за счет динамики волатильных цен: после снижения цен в декабре подорожали плодоовощная продукция и услуги в сфере зарубежного туризма. Одним из факторов стало ослабление рубля, повлиявшее на цены импортируемых овощей и фруктов и основную часть стоимости заграничных туров. Дополнительное влияние на цены отдельных овощей (главным образом капусты) оказало недостаточное предложение из-за низкого валового сбора. Тем не менее за последние три месяца плодоовощная продукция подешевела (SA).

В январе произошло более заметное повышение цен (SA) на строительные материалы, начавшееся в декабре после снижения в сентябре – ноябре. Видимо, вновь стала проявляться их нехватка на фоне возобновившегося роста мировых цен. Сдерживают ценовую динамику экспортные пошлины и запрет на вывоз круглого леса. В целом за 3 месяца динамика цен на стройматериалы околонулевая.

ВОЛАТИЛЬНЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА И ПРЕДЫДУЩИЕ 3 МЕСЯЦА (СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА В % SA) Рис. 22



* Если точка попадает в область выше черной диагонали, это означает, что в последние три месяца прирост цен (SA) на данную позицию был больше, чем в предыдущие три месяца, если ниже – то меньше.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

В январе годовая инфляция ускорилась в большинстве регионов

По сравнению с декабрем годовая инфляция ускорилась в большинстве регионов (77 регионов, вес в ИПЦ – около 78%). Рост инфляции происходил за счет увеличения темпа прироста цен на все основные компоненты: продовольственные и непродовольственные товары и услуги.

Ускорение роста цен отмечалось во всех федеральных округах. Более всего годовая инфляция повысилась в СФО. Основное влияние оказала динамика цен на продовольственные товары: ускорился темп роста цен на овощи (огурцы, капуста) и фрукты (груши, апельсины). Увеличились и приросты цен на услуги и непродовольственные товары.

Наименьшее ускорение годовой инфляции в январе отмечалось в СКФО. Сдерживающее влияние оказало замедление темпа роста цен на группы непродовольственных товаров: моторное топливо, легковые автомобили и строительные материалы. Рост цен происходил

за счет удорожания продовольственных товаров (сахар и отдельные виды овощей и фруктов), а также услуг (воздушный транспорт).

Относительно прошлого месяца форма распределения региональной инфляции немного изменилась. Разделение регионов на две группы по уровню инфляции связано с присутствием в группе с наименьшими темпами роста цен регионов с большим весом в ИПЦ (г. Москва, вес в ИПЦ – 16,8%).

По сравнению с декабрем 2021 г. региональная неоднородность инфляции находилась на более высоком уровне (разброс инфляции по регионам вырос и находился в промежутке от 4,5 до 12,3%). Это также подтверждается ростом дисперсии и эксцесса распределения инфляции на все товары и услуги. Значение асимметрии находится ниже нуля и приняло минимальное значение за последний год. Это говорит об увеличении левого «хвоста» распределения инфляции и доли регионов с инфляцией значительно выше общероссийской.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ (ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Табл. 2

	Январь 2021	Декабрь 2021	Январь 2022	Изменение темпов прироста цен, январь 2022 г. к декабрю 2021 г.
УФО	4,62	7,03	7,16	0,13
ДФО	4,95	7,15	7,69	0,54
ЦФО	5,11	8,32	8,50	0,18
РФ	5,19	8,39	8,73	0,34
СЗФО	4,82	8,53	8,85	0,32
ЮФО	5,53	8,81	9,10	0,29
ПФО	5,51	8,61	9,11	0,50
СКФО	6,37	9,75	9,86	0,11
СФО	5,06	9,10	9,92	0,82

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ (ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

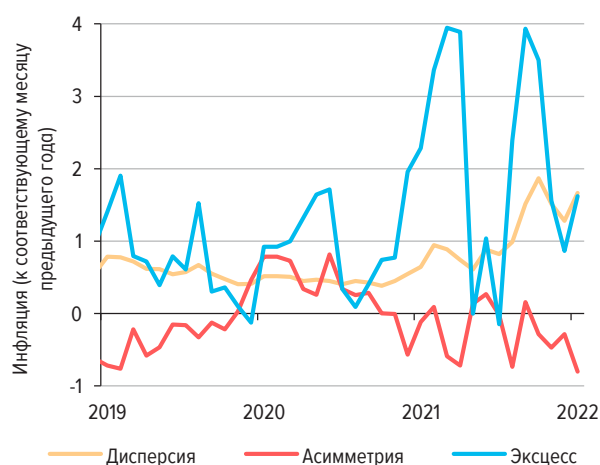
Рис. 23



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ХАРАКТЕРИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

Рис. 24



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021	Июль 2021	Август 2021	Сентябрь 2021	Октябрь 2021	Ноябрь 2021	Декабрь 2021	Январь 2022
Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– все товары и услуги	5,19	5,67	5,79	5,53	6,02	6,50	6,46	6,68	7,40	8,13	8,40	8,39	8,73
– продовольственные товары	7,03	7,72	7,58	6,55	7,40	7,90	7,43	7,70	9,21	10,89	10,81	10,62	11,09
из них: плодоовощная продукция	16,33	16,63	11,87	4,75	8,23	11,16	6,15	6,05	15,17	25,60	19,38	13,98	15,96
– продовольственные товары без овощей и фруктов	5,87	6,54	6,98	6,77	7,24	7,42	7,59	7,92	8,56	9,25	9,83	10,24	10,48
– непродовольственные товары	5,10	5,67	5,92	6,16	6,68	7,04	7,55	7,97	8,06	8,17	8,32	8,58	8,73
из них: без нефтепродуктов	5,37	5,87	5,99	6,14	6,70	7,17	7,79	8,03	8,21	8,27	8,30	8,49	8,68
– услуги	2,84	2,91	3,20	3,30	3,29	3,95	3,83	3,78	4,22	4,36	5,15	4,98	5,38
из них: услуги без ЖКХ	2,54	2,63	3,02	3,07	2,88	3,92	3,62	3,56	4,24	4,39	5,73	5,49	6,13
Базовая инфляция	4,55	5,04	5,38	5,47	6,04	6,55	6,78	7,07	7,61	8,03	8,71	8,89	9,24
Медиана	3,96	4,20	4,61	4,72	4,95	5,18	5,29	5,37	5,96	6,63	7,11	7,43	8,50
Прирост цен без 20% волатильных компонент	3,14	3,87	3,72	3,87	3,98	4,17	4,35	4,19	4,87	5,31	5,63	5,86	6,65
Среднегодовая инфляция	3,60	3,88	4,15	4,36	4,61	4,88	5,14	5,40	5,71	6,05	6,38	6,69	6,97
Темп прироста цен к предыдущему месяцу													
– все товары и услуги	0,67	0,78	0,66	0,58	0,74	0,69	0,31	0,17	0,60	1,11	0,96	0,82	0,99
– продовольственные товары	1,01	1,22	0,82	0,75	0,96	0,64	-0,50	-0,51	0,99	2,17	1,27	1,36	1,44
из них: плодоовощная продукция	4,77	5,57	-1,69	1,02	2,94	2,35	-6,87	-8,39	1,84	8,65	0,73	3,55	6,59
– продовольственные товары без овощей и фруктов	0,52	0,62	1,18	0,72	0,68	0,40	0,43	0,56	0,89	1,37	1,35	1,07	0,74
– непродовольственные товары	0,53	0,58	0,72	0,66	0,74	0,68	0,77	0,80	0,64	0,78	0,72	0,64	0,67
из них: без нефтепродуктов	0,46	0,52	0,65	0,69	0,81	0,70	0,77	0,67	0,79	0,82	0,68	0,62	0,64
– услуги	0,38	0,44	0,37	0,22	0,44	0,76	0,88	0,32	0,00	0,01	0,81	0,26	0,76
из них: услуги без ЖКХ	0,53	0,58	0,72	0,66	0,74	0,68	0,77	0,80	0,64	0,78	0,72	0,64	0,67
Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA													
– все товары и услуги	0,39	0,64	0,62	0,54	0,77	0,72	0,34	0,67	0,91	1,05	0,83	0,55	0,68
– продовольственные товары	0,36	0,79	0,67	0,54	1,00	0,82	0,19	0,76	1,57	1,84	0,85	0,66	0,75
из них: плодоовощная продукция	-0,61	1,76	-2,58	-0,80	1,59	2,21	-1,83	2,06	7,47	7,21	-1,68	-1,14	1,13
– продовольственные товары без овощей и фруктов	0,49	0,64	1,13	0,72	0,90	0,62	0,55	0,63	0,81	1,19	1,19	0,89	0,71
– непродовольственные товары	0,55	0,60	0,70	0,67	0,77	0,75	0,86	0,79	0,55	0,68	0,66	0,67	0,69
из них: без нефтепродуктов	0,49	0,54	0,62	0,70	0,85	0,78	0,87	0,66	0,69	0,70	0,62	0,66	0,66
– услуги	0,22	0,51	0,46	0,34	0,46	0,51	-0,09	0,39	0,44	0,38	0,98	0,20	0,56
из них: услуги без ЖКХ	0,21	0,61	0,48	0,25	0,43	0,64	-0,09	0,33	0,50	0,37	1,48	0,09	0,73
Медиана	0,27	0,35	0,49	0,46	0,63	0,50	0,45	0,61	0,60	0,65	0,73	0,61	0,69
Прирост цен без 20% волатильных компонент	0,35	0,41	0,50	0,51	0,60	0,57	0,52	0,55	0,56	0,59	0,62	0,55	0,59

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ ПО СТРАНАМ
(В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Табл. 2

	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021	Июль 2021	Август 2021	Сентябрь 2021	Октябрь 2021	Ноябрь 2021	Декабрь 2021	Январь 2022
Россия	5,2	5,7	5,8	5,5	6,0	6,5	6,5	6,7	7,4	8,1	8,4	8,4	8,7
США	1,4	1,7	2,6	4,2	5,0	5,4	5,4	5,3	5,4	6,2	6,8	7,0	7,5
Еврозона	0,9	0,9	1,3	1,6	2,0	1,9	2,2	3,0	3,4	4,1	4,9	5,0	5,1
Германия	1,0	1,3	1,7	2,0	2,5	2,3	3,8	3,9	4,1	4,5	5,2	5,3	4,9
Франция	0,6	0,6	1,1	1,2	1,4	1,5	1,2	1,9	2,2	2,6	2,8	2,8	2,9
Италия	0,4	0,6	0,8	1,1	1,3	1,3	1,9	2,0	2,5	3,0	3,7	3,9	4,8
Великобритания	0,7	0,4	0,7	1,5	2,1	2,5	2,0	3,2	3,1	4,2	5,1	5,4	
Япония	-0,7	-0,5	-0,4	-1,1	-0,8	-0,5	-0,3	-0,4	0,2	0,1	0,6	0,8	
Китай	-0,3	-0,2	0,4	0,9	1,3	1,1	1,0	0,8	0,7	1,5	2,3	1,5	
Индонезия	1,55	1,4	1,4	1,4	1,7	1,3	1,5	1,6	1,6	1,7	1,8	1,9	2,2
Индия	4,1	5,0	5,5	4,2	6,3	6,3	5,6	5,3	4,4	4,5	4,9	5,7	6,0
ЮАР	3,2	2,9	3,2	4,4	5,2	4,9	4,6	4,9	5,0	5,0	5,5	5,9	
Мексика	3,5	3,8	4,7	6,1	5,9	5,9	5,8	5,6	6,0	6,2	7,4	7,4	7,1
Венгрия	2,7	3,1	3,7	5,1	5,1	5,3	4,6	4,9	5,5	6,5	7,4	7,4	7,9
Чехия	2,2	2,1	2,3	3,1	2,9	2,8	3,4	4,1	4,9	5,8	6,0	6,6	9,9
Польша	2,6	2,4	3,2	4,3	4,7	4,4	5,0	5,5	5,9	6,8	7,8	8,6	
Бразилия	4,6	5,2	6,1	6,8	8,1	8,4	9,0	9,7	10,3	10,7	10,7	10,1	10,4
Турция	15,0	15,6	16,2	17,1	16,6	17,5	19,0	19,3	19,6	19,9	21,3	36,1	48,7

Источник: Bloomberg.

ДИНАМИКА БАЗОВОЙ ИНФЛЯЦИИ ПО СТРАНАМ
(%)

Табл. 3

Страна	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021	Июль 2021	Август 2021	Сентябрь 2021	Октябрь 2021	Ноябрь 2021	Декабрь 2021	Январь 2022	Метод расчета
Россия	4,6	5,0	5,4	5,5	6,0	6,6	6,8	7,1	7,6	8,0	8,7	8,9	9,2	Без волатильных и регулируемых компонентов
США	1,4	1,3	1,6	3,0	3,8	4,5	4,3	4,0	4,0	4,6	4,9	5,5	6,0	Без продовольствия и энергии
Еврозона	1,4	1,1	0,9	0,7	1,0	0,9	0,7	1,6	1,9	2,0	2,6	2,6	2,3	Без энергии, продовольствия, алкоголя и табака
Германия	2,0	1,7	1,6	1,1	1,6	1,2	1,8	2,1	2,5	2,8	4,1	3,9	2,9	Без энергии, продовольствия, алкоголя и табака
Франция	1,1	0,6	1,0	1,1	1,1	1,3	0,3	1,3	1,7	1,8	2,1	2,1	1,7	Без энергии, продовольствия, алкоголя и табака
Италия	1,3	1,5	0,7	0,3	0,2	0,3	-0,9	0,8	1,4	1,2	1,3	1,5	1,6	Без энергии, продовольствия, алкоголя и табака
Великобритания	1,4	0,9	1,1	1,3	2,0	2,3	1,8	3,1	2,9	3,4	4,0	4,2		Без энергии, продовольствия, алкоголя и табака
Япония	0,1	0,1	0,0	-1,2	-1,1	-1,1	-0,8	-0,7	-0,8	-1,2	-1,2	-1,3		Без продовольствия и энергии
Китай	-0,3	0,0	0,3	0,7	0,9	0,9	1,3	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2		Без продовольствия и энергии
Индонезия	1,6	1,5	1,2	1,2	1,4	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3	1,4	1,6	1,8	Без регулируемых компонентов и волатильного продовольствия
Индия	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	5,5	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3	5,4	Без регулируемых компонентов и волатильного продовольствия
ЮАР	3,3	2,6	2,5	3,0	3,1	3,2	3,0	3,1	3,2	3,2	3,3	3,4		Без топлива и волатильного продовольствия
Мексика	3,8	3,9	4,1	4,1	4,4	4,6	4,7	4,8	4,9	5,2	5,7	5,9	6,2	Без волатильного продовольствия, энергии и регулируемых тарифов
Венгрия	2,4	2,4	2,2	2,6	2,9	3,7	3,2	3,3	3,9	4,4	5,0	5,5	5,5	Без энергии, продовольствия, алкоголя и табака
Чехия	3,0	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,6	3,1	4,3	4,8	5,7	6,6		Без энергии, продовольствия, алкоголя и табака
Польша	5,1	5,2	5,2	5,2	4,1	3,6	4,0	4,2	4,5	4,9	5,4	5,8		Без энергии, продовольствия, алкоголя и табака
Бразилия	2,6	2,7	2,9	3,3	4,2	4,7	5,4	6,1	6,9	7,4	7,6	7,3	8,0	Без продовольствия, алкоголя, табака, золота
Турция	15,5	16,2	16,9	17,8	17,0	17,5	17,2	16,8	17,0	16,8	17,6	31,9	39,5	Без продовольствия, бензина и энергии

Источник: Bloomberg.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81
Декабрь	0,82	0,63	1,36	1,07	3,55	0,64	0,61	0,26
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,14	0,10	0,09	0,07	0,24	0,26	0,26	0,06
Февраль	0,21	0,15	0,18	0,00	1,53	0,06	0,06	0,43
Март	0,52	0,42	0,81	0,72	1,40	0,46	0,51	0,22
Апрель	0,80	0,44	1,51	0,92	5,87	0,45	0,54	0,27
Май	0,28	0,31	0,22	0,46	-1,68	0,28	0,32	0,38
Июнь	0,24	0,32	0,35	0,45	-0,45	0,42	0,37	-0,15
Июль	0,34	0,39	0,57	0,39	2,67	0,38	0,31	0,01
Август	0,40	0,36	0,37	0,31	2,20	0,40	0,42	0,43
Сентябрь	0,21	0,26	0,09	0,23	-0,80	0,47	0,52	0,04
Октябрь	0,42	0,41	0,36	0,57	-1,47	0,58	0,64	0,31
Ноябрь	0,60	0,49	0,93	0,66	3,32	0,52	0,58	0,29
Декабрь	0,56	0,48	0,85	0,53	3,46	0,43	0,47	0,31
2021								
Январь	0,39	0,45	0,36	0,49	-0,61	0,55	0,50	0,22
Февраль	0,64	0,60	0,79	0,64	1,76	0,60	0,55	0,51
Март	0,62	0,75	0,67	1,13	-2,58	0,70	0,64	0,46
Апрель	0,54	0,52	0,54	0,72	-0,80	0,67	0,70	0,34
Май	0,77	0,85	1,00	0,90	1,59	0,77	0,84	0,46
Июнь	0,72	0,80	0,82	0,62	2,21	0,75	0,78	0,51
Июль	0,34	0,60	0,19	0,55	-1,83	0,86	0,88	-0,09
Август	0,67	0,64	0,76	0,63	2,06	0,79	0,71	0,39
Сентябрь	0,91	0,76	1,57	0,81	7,47	0,55	0,68	0,44
Октябрь	1,05	0,81	1,84	1,19	7,21	0,68	0,69	0,38
Ноябрь	0,83	1,12	0,85	1,19	-1,68	0,66	0,62	0,98
Декабрь	0,55	0,67	0,66	0,89	-1,14	0,67	0,64	0,20
2022								
Январь	0,68	0,75	0,75	0,71	1,13	0,69	0,66	0,56

¹ Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,41	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,11	2,70
2021								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,89	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,79	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,10	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	0,73	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	1,28	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	2,12	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	2,40	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	2,63	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	2,99	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	2,95	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	2,88	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	3,32	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	4,05	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	4,91	2,94	1,97
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	1,46	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	2,13	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	2,72	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	3,48	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	4,19	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	4,51	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	4,69	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	5,32	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	6,49	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	7,51	5,69	1,82
Декабрь	3,45	3,00	1,34	0,62	8,39	6,16	2,23
2022							
Январь	0,74	0,24	0,20	0,30	0,99	0,82	0,17

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	0,33	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	0,55	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	0,83	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	0,27	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	0,22	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	0,35	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	-0,04	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	-0,07	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	0,43	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	0,71	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	0,83	0,34	0,49
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	0,78	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	0,66	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	0,58	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	0,74	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	0,69	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	0,31	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	0,17	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	0,60	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	1,11	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	0,96	0,85	0,11
Декабрь	0,39	0,22	0,07	0,16	0,82	0,47	0,35
2022							
Январь	0,28	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42

¹ Без учета плодовоощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

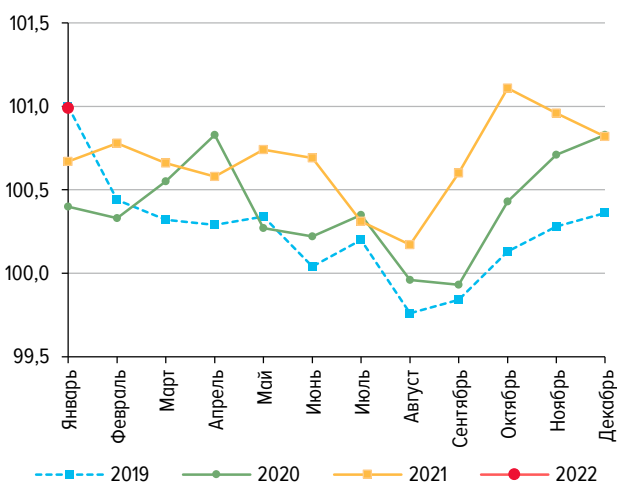
ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

Табл. 7

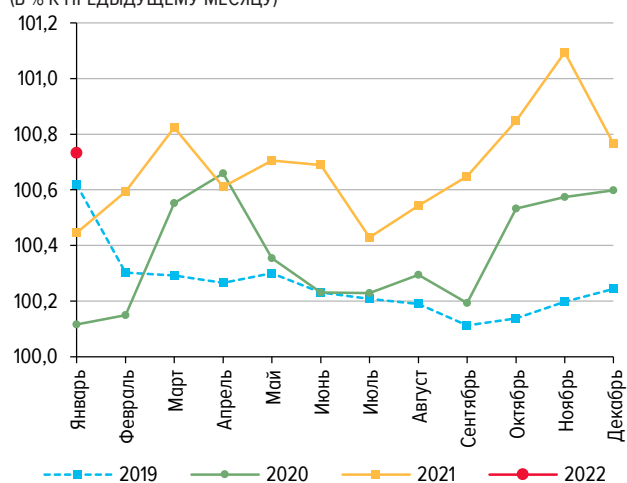
	Продовольствен- ные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020						
Январь	9	20	17	55	30	70
Февраль	5	13	23	60	27	73
Март	22	21	15	42	43	57
Апрель	28	20	11	42	43	57
Май	28	21	15	36	46	54
Июнь	29	24	15	33	49	51
Июль	28	24	22	25	49	51
Август	32	30	26	12	58	42
Сентябрь	36	38	23	3	67	33
Октябрь	39	40	19	2	68	32
Ноябрь	39	38	16	8	64	36
Декабрь	37	34	15	14	60	40
2021						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24
Декабрь	41	36	16	7	73	27
2022						
Январь	75	24	20	31	83	17

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

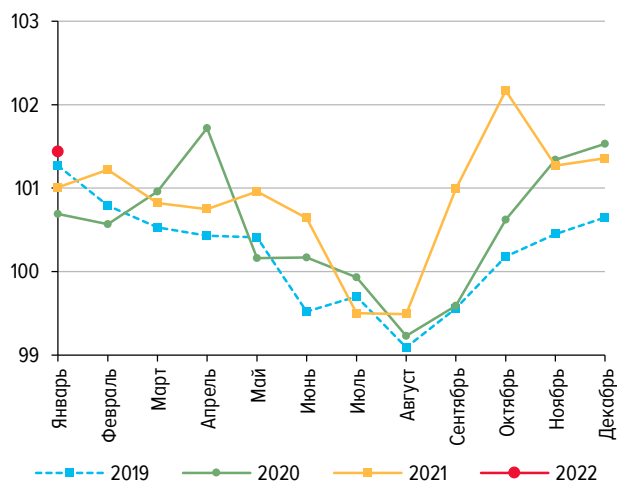
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (в % к предыдущему месяцу) Рис. 1



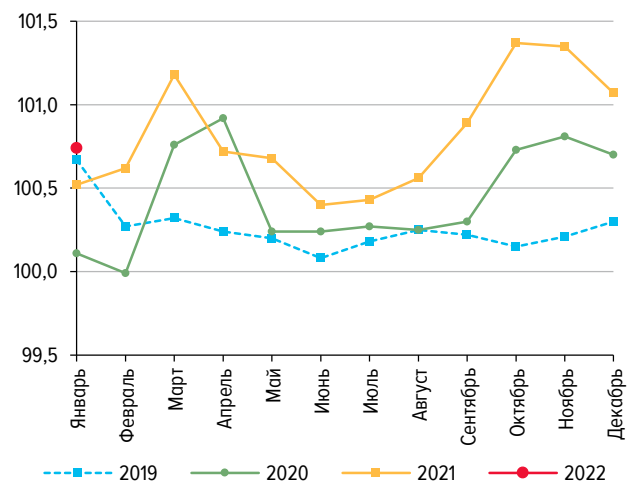
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКХ (в % к предыдущему месяцу) Рис. 2



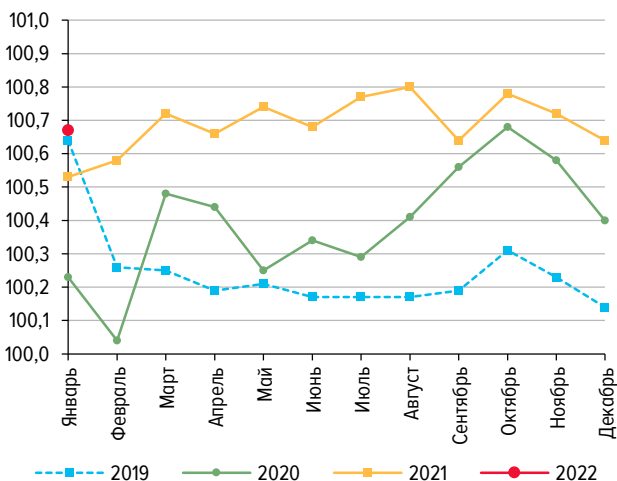
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (в % к предыдущему месяцу) Рис. 3



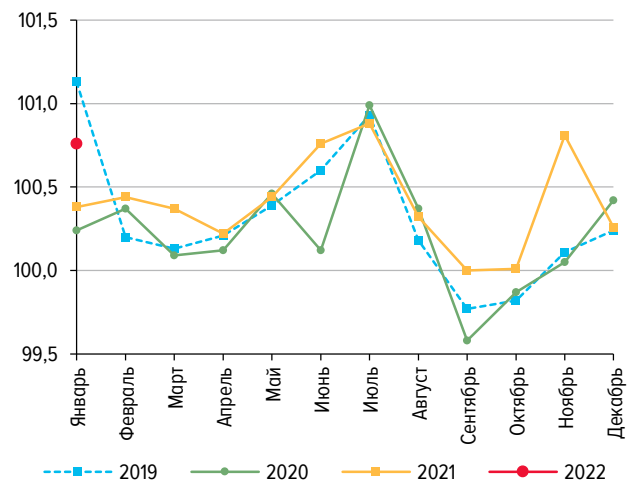
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ (в % к предыдущему месяцу) Рис. 4



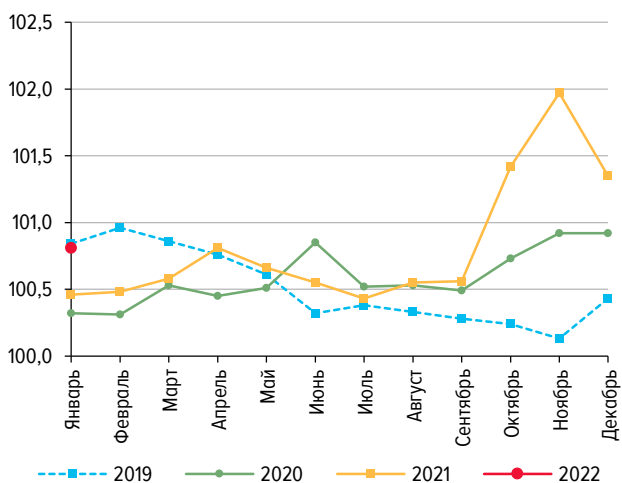
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (в % к предыдущему месяцу) Рис. 5



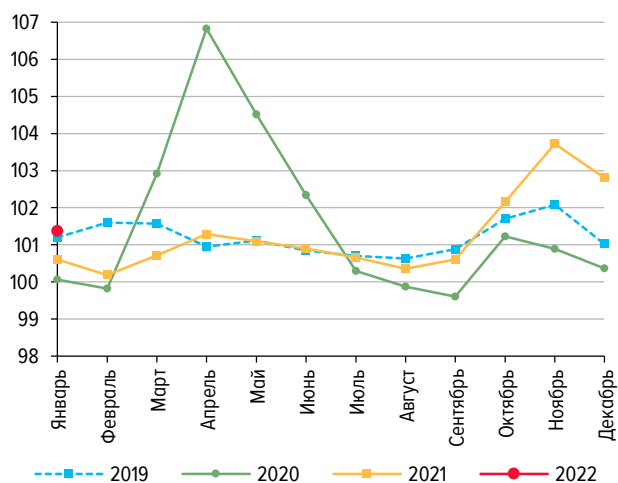
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ (в % к предыдущему месяцу) Рис. 6



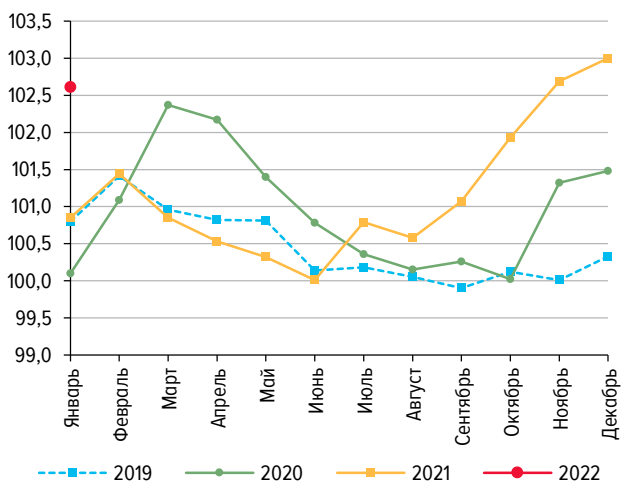
ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 7*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



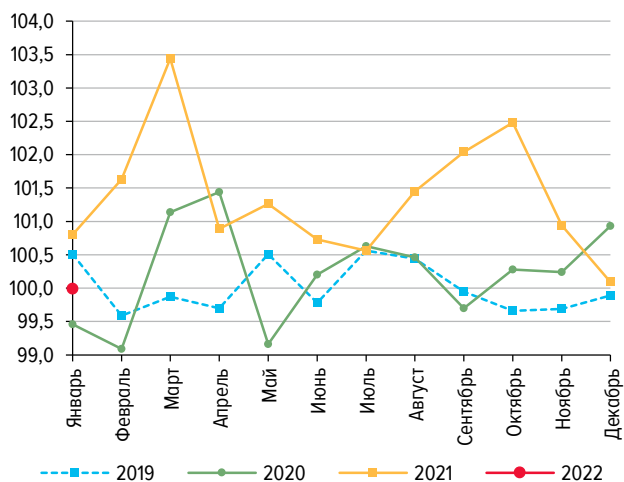
ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 8*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



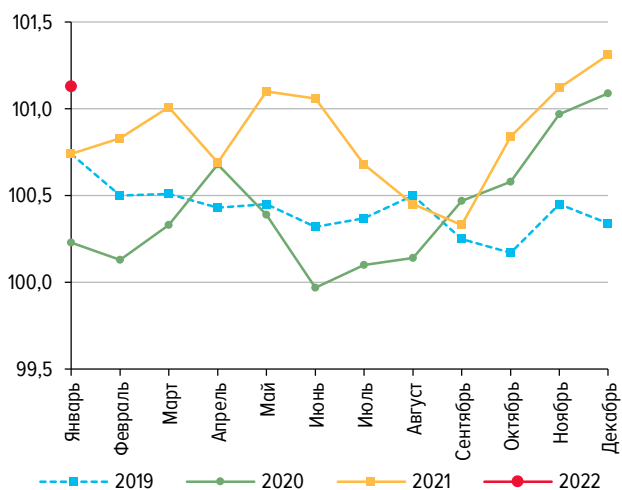
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 9*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



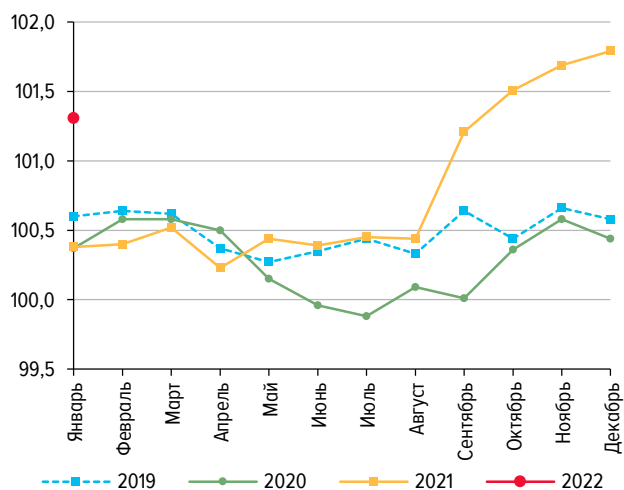
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ *Рис. 10*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ *Рис. 11*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

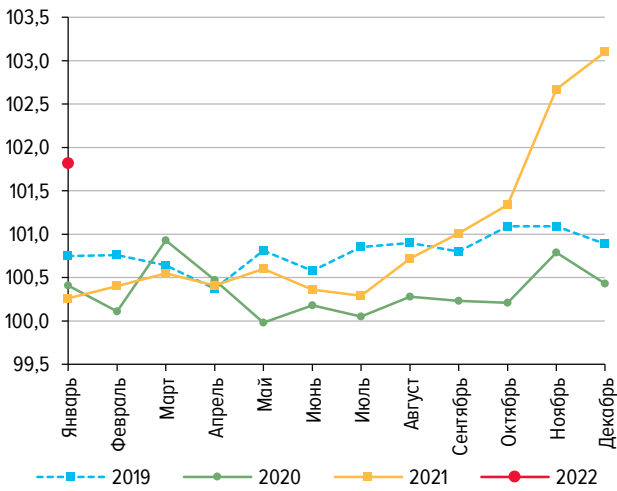


ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ *Рис. 12*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



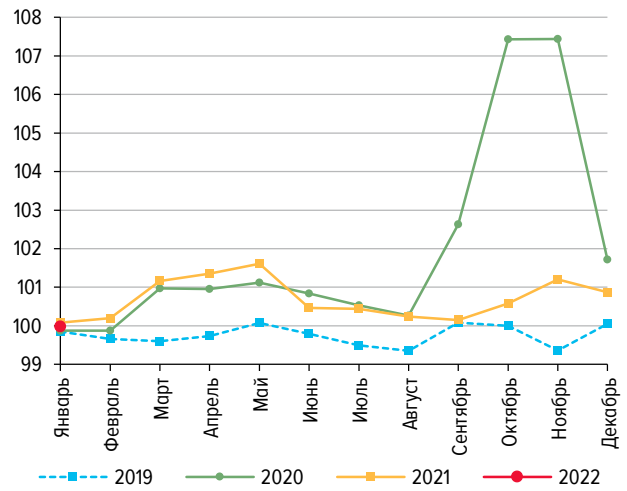
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



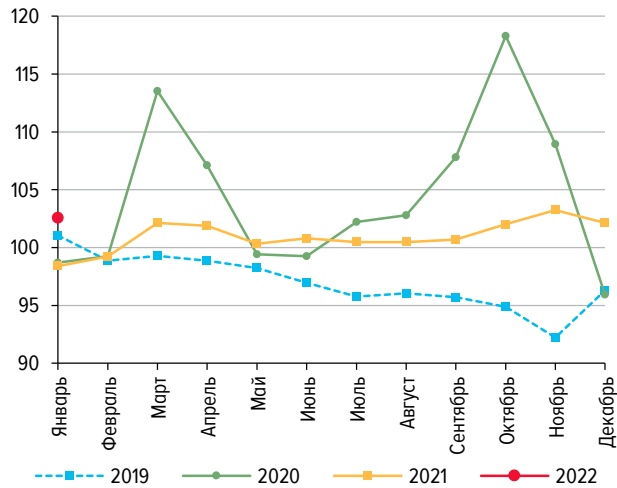
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



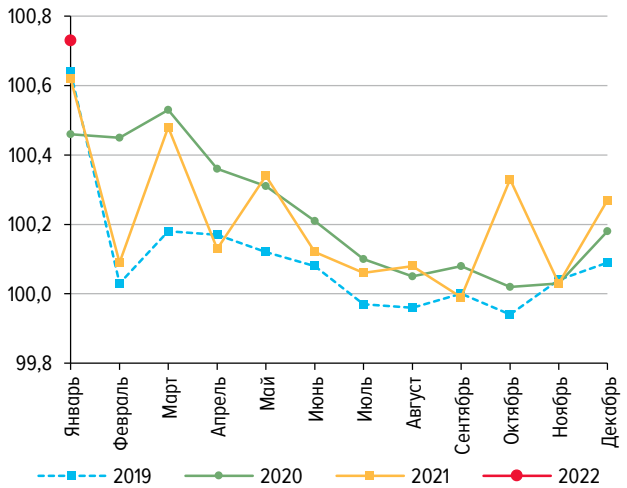
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



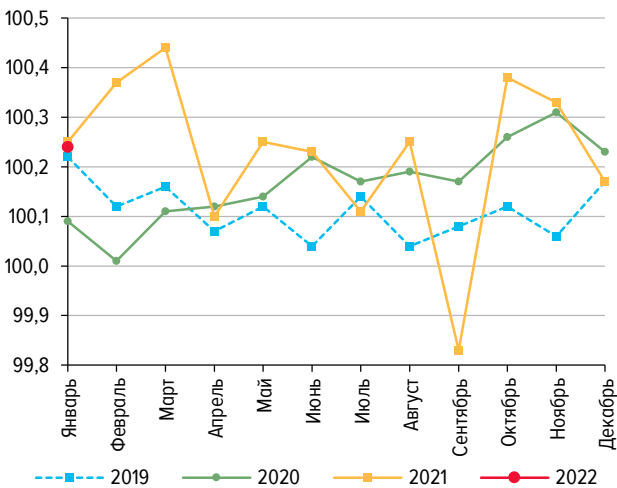
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



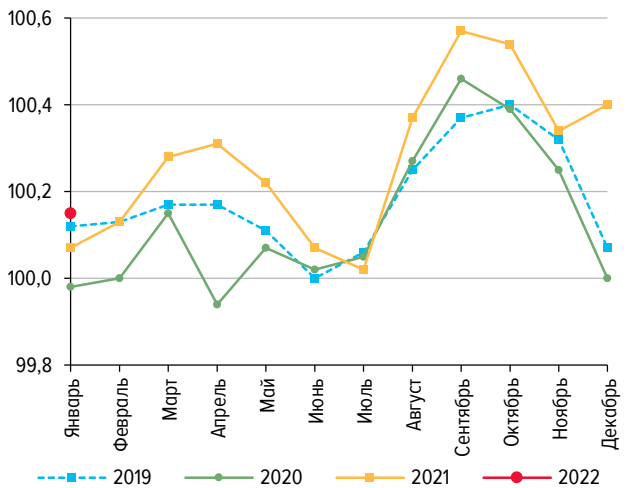
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17

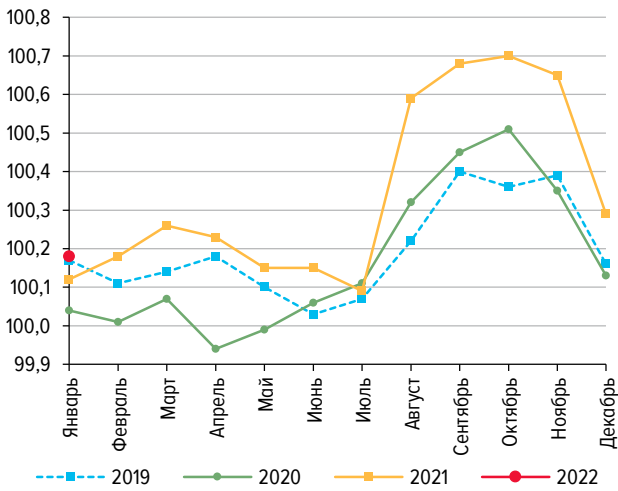


ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

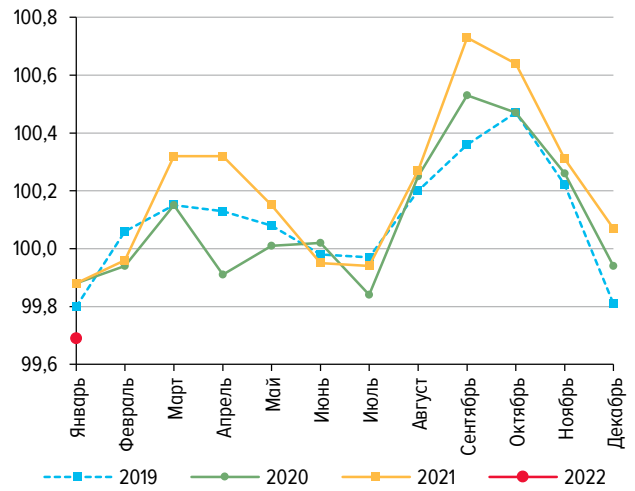
Рис. 18



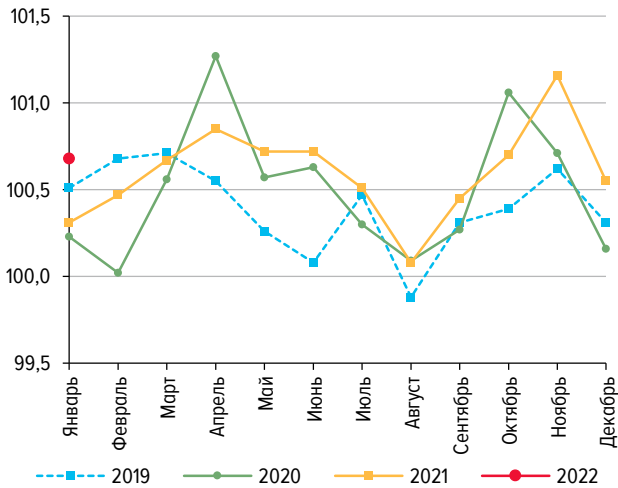
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ Рис. 19
(в % к предыдущему месяцу)



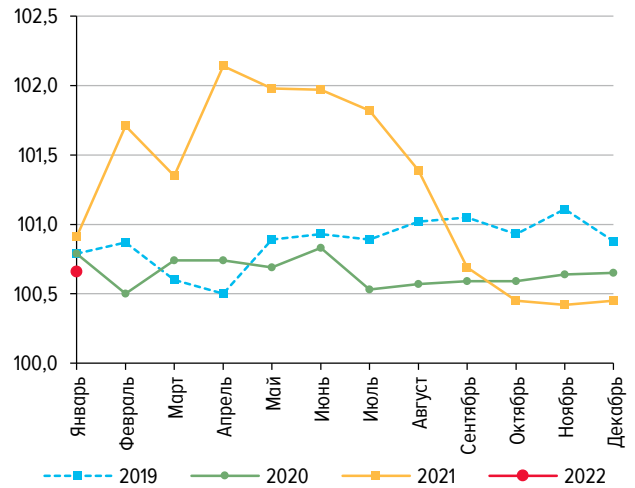
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ Рис. 20
(в % к предыдущему месяцу)



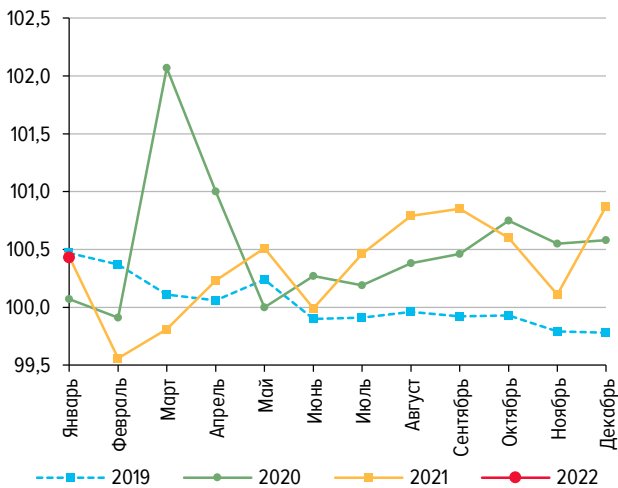
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА Рис. 21
(в % к предыдущему месяцу)



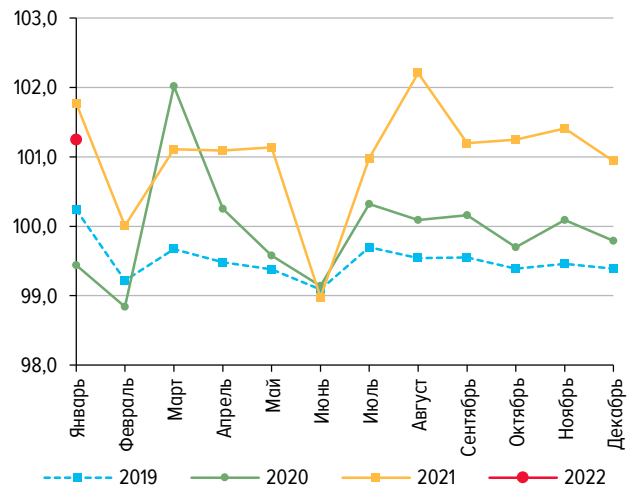
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ Рис. 22
(в % к предыдущему месяцу)



ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ Рис. 23
(в % к предыдущему месяцу)

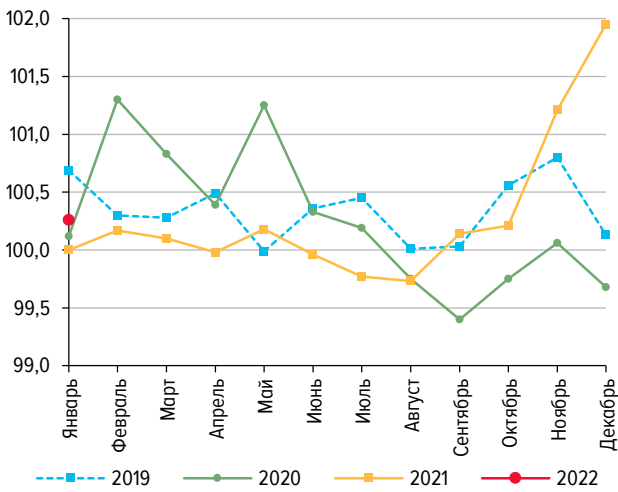


ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ Рис. 24
(в % к предыдущему месяцу)



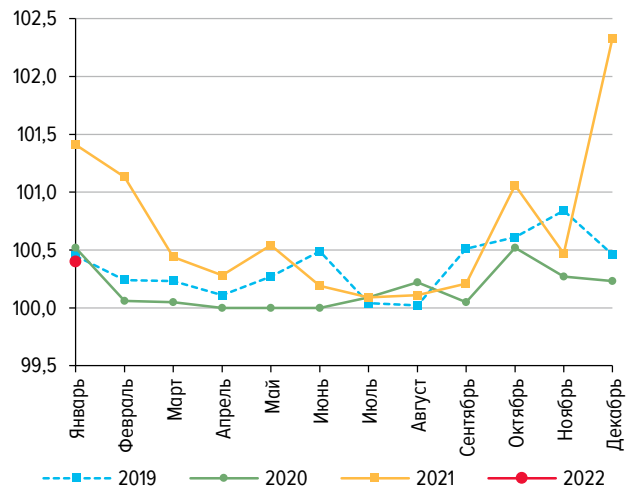
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



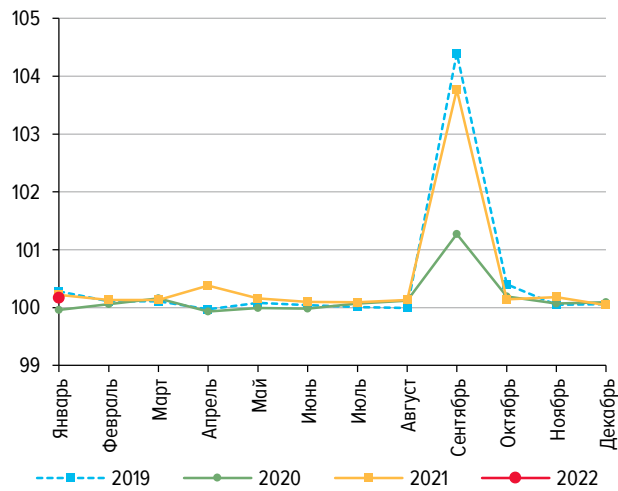
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



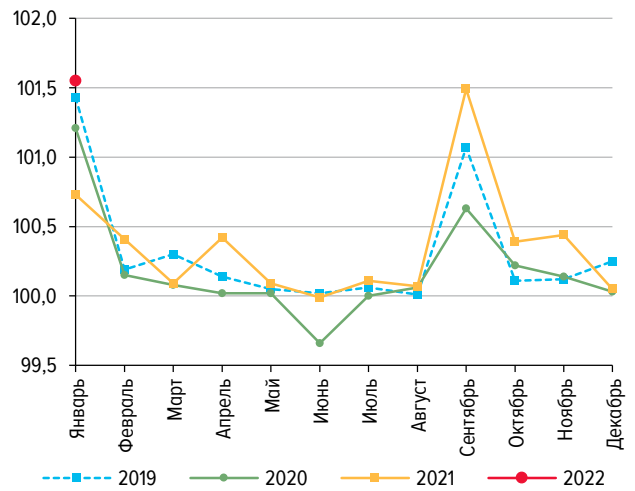
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



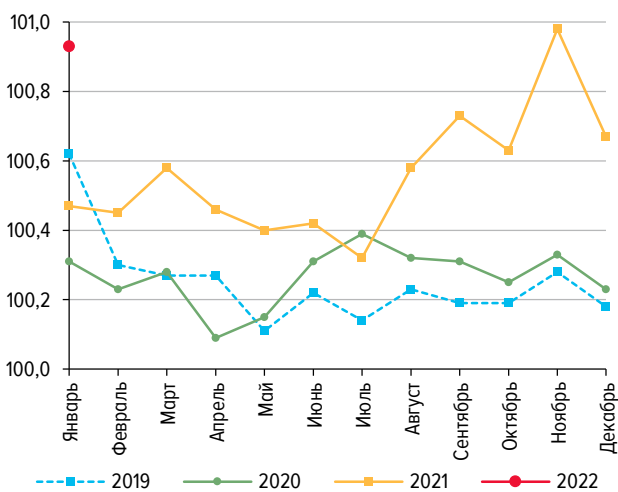
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



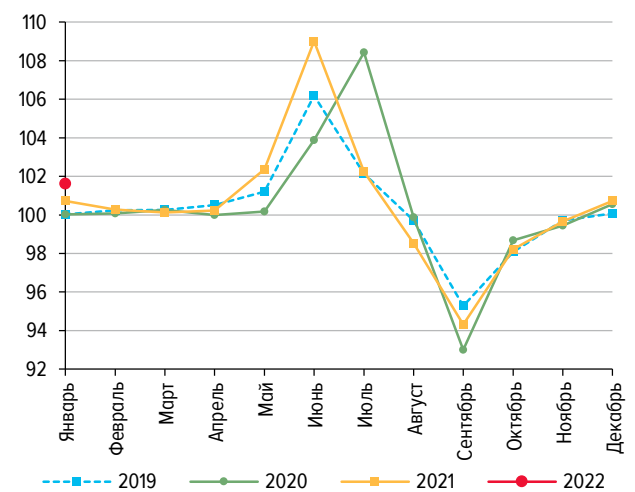
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 10.02.2022.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2022