



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 11 (95) • ноябрь 2023 года

Информационно-аналитический комментарий

18 декабря 2023 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (НОЯБРЬ 2023 Г.)

- В ноябре 2023 г. потребительские цены выросли на 1,11% (в октябре – на 0,83%). С поправкой на сезонность (SA) месячный прирост цен ускорился до 0,84% (в октябре – 0,75%). В среднем за сентябрь – ноябрь месячный прирост цен составил 0,91% (SA), что в пересчете на год соответствует 11,5%. Годовая инфляция продолжила повышаться, достигнув 7,48% (в октябре – 6,69%).
- Темпы роста цен в последние пять месяцев были высокими по широкому кругу товаров и услуг. В ноябре различные показатели устойчивой составляющей месячного роста цен (SA) менялись разнонаправленно, оставаясь повышенными (базовая инфляция за месяц (SA) составила 0,95% после 0,87% в октябре). Основной фактор – высокий потребительский спрос, под влиянием которого в том числе усиливается перенос возросших издержек в цены. При этом укрепление рубля уменьшало проинфляционный эффект его летнего ослабления.
- В ноябре цены на товары и услуги с наиболее волатильной ценовой динамикой дали проинфляционный вклад (SA) в месячный прирост общего ИПЦ после отрицательного вклада в октябре. В их числе – фрукты и овощи, куриные яйца, услуги туризма и пассажирского транспорта.
- По прогнозу Банка России, ужесточение денежно-кредитной политики ограничит избыточное расширение внутреннего спроса и его проинфляционные последствия. Инфляция в 2023 г. сложится вблизи верхней границы диапазона 7,0–7,5%. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,0–4,5% в 2024 г. и будет находиться вблизи 4% в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

	2021	2022					2023			2023			В среднем за три месяца
	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь		
Темп прироста цен, г/г													
– все товары и услуги	8,39	16,69	15,90	13,68	11,94	3,51	3,25	6,00	6,00	6,69	7,48		
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	8,59	17,69	18,19	16,24	13,51	3,69	2,61	4,51	4,51	5,45	6,35		
– продовольственные товары	10,62	17,99	17,98	14,20	10,29	2,57	0,18	4,87	4,87	6,00	7,21		
из них: плодоовощная продукция	13,98	34,83	11,63	-3,89	-1,97	-9,39	-1,85	25,87	25,87	23,99	23,89		
продовольственные товары без плодоовощной продукции	10,24	15,70	18,95	16,49	11,97	4,44	0,41	2,67	2,67	4,03	5,26		
– непродовольственные товары	8,58	20,34	17,92	14,94	12,70	0,12	0,99	4,56	4,56	5,08	5,58		
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	8,49	22,43	19,93	16,78	14,48	0,13	0,62	3,64	3,64	4,52	5,23		
– услуги	4,98	9,94	10,17	11,01	13,19	9,73	10,96	9,66	9,66	9,92	10,42		
из них: услуги без ЖКУ	5,60	12,90	13,37	14,50	14,72	9,15	10,90	9,98	9,98	10,12	10,59		
Базовая инфляция	8,89	18,69	19,18	17,11	14,31	3,72	2,44	4,59	4,59	5,50	6,36		
Медиана*	7,43	13,02	13,57	11,66	10,85	4,96	2,92	4,66	4,66	5,52	6,04		
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	5,86	8,36	11,15	10,50	8,10	4,88	2,62	3,03	3,03	3,36	4,00		
Среднегодовая инфляция	6,69	8,14	10,82	12,72	13,75	13,00	9,39	7,12	7,12	6,64	6,27		
Темп прироста цен к предыдущему периоду													
– все товары и услуги	0,96	3,21	0,44	-0,29	0,44	0,56	0,35	0,59	0,87	0,83	1,11	0,94	
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,90	3,36	0,81	0,00	0,10	0,29	0,46	0,62	0,87	0,97	1,04	0,96	
– продовольственные товары	1,60	3,21	0,78	-1,09	0,43	0,75	-0,01	0,43	0,86	1,35	1,55	1,25	
из них: плодоовощная продукция	4,26	8,76	-4,13	-9,22	4,95	5,94	-1,54	-1,37	0,24	1,91	5,51	2,53	
продовольственные товары без плодоовощной продукции	1,26	2,41	1,54	-0,07	-0,06	0,06	0,21	0,68	0,94	1,27	1,03	1,08	
– непродовольственные товары	0,71	4,12	0,01	-0,11	0,05	0,09	0,30	1,05	1,09	0,55	0,53	0,72	
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,70	4,68	0,04	-0,15	0,04	0,11	0,21	0,84	0,88	0,89	0,71	0,83	
– услуги	0,36	1,95	0,54	0,66	1,01	0,90	0,92	0,26	0,61	0,48	1,23	0,77	
из них: услуги без ЖКУ	0,50	2,78	0,85	0,44	0,56	1,08	1,38	0,16	0,74	0,50	1,60	0,95	
Базовая инфляция	0,87	3,57	0,86	0,04	0,06	0,27	0,44	0,73	0,92	0,89	1,01	0,94	
Темп прироста цен к предыдущему периоду, SA***													
– все товары и услуги	0,80	3,02	0,49	-0,03	0,21	0,38	0,43	0,96	1,14	0,75	0,84	0,91	
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,85	3,35	0,83	0,07	0,05	0,27	0,48	0,67	0,94	0,92	0,87	0,91	
– продовольственные товары	1,08	2,70	0,91	-0,35	-0,04	0,26	0,15	1,30	1,32	0,99	1,00	1,10	
из них: плодоовощная продукция	0,90	4,83	-3,86	-2,91	1,49	2,09	-1,12	5,35	4,58	0,24	2,10	2,29	
продовольственные товары без плодоовощной продукции	1,12	2,37	1,66	-0,01	-0,20	0,02	0,34	0,73	0,89	1,08	0,86	0,94	
– непродовольственные товары	0,67	4,12	0,06	-0,12	0,01	0,09	0,36	1,04	0,99	0,46	0,48	0,64	
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,66	4,68	0,10	-0,16	0,00	0,11	0,26	0,82	0,77	0,79	0,67	0,74	
– услуги	0,55	1,97	0,47	0,56	0,85	0,91	0,89	0,43	1,06	0,78	1,06	0,97	
из них: услуги без ЖКУ	0,65	2,76	0,55	0,65	0,66	1,06	1,14	0,34	1,31	0,83	1,23	1,12	
Базовая инфляция	0,86	3,51	0,88	0,08	0,05	0,21	0,47	0,78	0,83	0,87	0,95	0,88	
Медиана*	0,66	1,95	0,76	0,18	0,13	0,20	0,32	0,61	0,79	0,61	0,59	0,66	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	0,59	1,61	0,84	0,11	0,27	0,22	0,30	0,53	0,74	0,91	0,71	0,79	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

*** С декабря 2022 г. наблюдается значительное расхождение между годовыми приростами цен, полученными из данных с исключением сезонности и без исключения сезонности. Это связано с изменениями в сезонности администрируемых тарифов – переносом индексации коммунальных тарифов с июля 2023 г. на декабрь 2022 г. и увеличением масштаба индексации тарифов на пассажирские перевозки железнодорожным транспортом с января 2023 г. по сравнению с предыдущим годом. Банк России трактует эти изменения как обновление сезонной волны.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Изменение цен за месяц

В ноябре 2023 г. потребительские цены выросли на 1,11% (в октябре – на 0,83%). С поправкой на сезонность (SA) месячный прирост цен ускорился до 0,84% (в октябре – 0,75%). В среднем за последние три месяца потребительские цены росли темпом 0,91% (SA), что в годовом выражении соответствует 11,5%. Это выше темпа роста цен, наблюдавшегося в конце 2021 – начале 2022 г. (рис. 1).

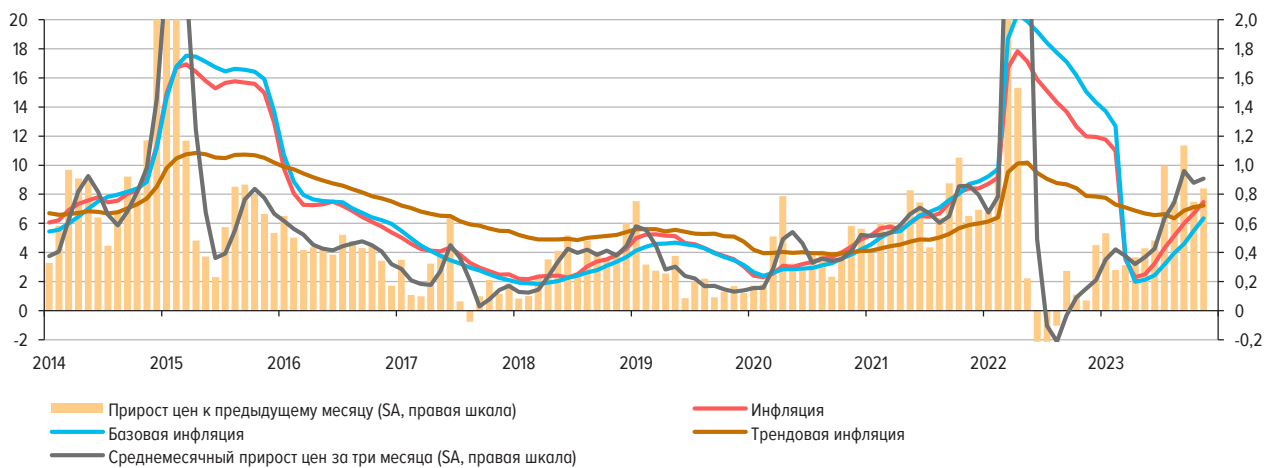
Рост базового индекса потребительских цен в ноябре ускорился сильнее, чем ИПЦ. В среднем за три месяца рост базового ИПЦ (0,88% SA) был сопоставим со значениями в конце 2021 – начале 2022 года. Ценовое давление остается в целом стабильно высоким пятый месяц подряд: доля товаров и услуг, дорожающих темпом выше 4% в пересчете на год, находится в интервале 60–70%.

При этом отдельные показатели устойчивой инфляции несколько уменьшились по сравнению с октябрём (ИПЦ без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта; ИПЦ с исключением наиболее волатильных компонентов). Возросла доля товаров и услуг, рост цен на которые замедлился по сравнению с предыдущим месяцем. Она впервые с февраля текущего года превысила долю товаров и услуг с ускорившимся ростом цен.

Годовая инфляция продолжила увеличиваться и составила 7,48%. Годовой прирост цен возрос для всех основных групп товаров и услуг. Годовой прирост стоимости услуг все еще опережает подорожание товаров.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Показатели устойчивой ценовой динамики

Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта ускорилась на 0,95 п.п., до 5,57% (Приложение 1, рис. 2); медиана годовых приростов – на 0,52 п.п., до 6,04%; базовая инфляция – на 0,86 п.п., до 6,36%. Оценка трендовой инфляции повысилась до 7,24% (в октябре – 7,11%).

Месячные приросты показателей устойчивой динамики потребительских цен (SA) менялись разнонаправленно. Однако все показатели устойчивой составляющей ценовой динамики остаются значительно выше уровня, соответствующего инфляции 4%. Базовый ИПЦ ускорился до 0,95% (SA). Медиана месячных приростов цен практически не изменилась и составила 0,59% (SA). ИПЦ без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма

и транспорта замедлился до 0,80% (SA), с исключением наиболее волатильных компонентов – до 0,71% (SA).

Высокая потребительская активность поддерживала сохранение темпов роста цен на повышенном уровне. Она в том числе позволяет компаниям быстрее и в большей мере переносить на потребителя растущие издержки. Рост зарплат и стоимости грузоперевозок был в последние месяцы существенным фактором увеличения издержек производителей широкого круга товаров и услуг. Влияние летнего ослабления рубля на цены товаров в ноябре снизилось.

Индикаторами способности переносить рост издержек в цены являются ускоряющийся рост цен производителей потребительских товаров, исторически высокие ценовые ожидания предприятий (Приложение 1, рис. 41–42), а также существенный рост сальдированного результата нефинансовых организаций как в целом по экономике, так и в разрезе отдельных отраслей.

Вклад волатильных компонентов

В ноябре товары и услуги, цены на которые менялись сильнее всего, вновь после октябрьского снижения внесли в целом проинфляционный вклад (Приложение 1, рис. 26¹).

Так, в ноябре выросла стоимость поездок по России после снижения в предыдущем месяце, продолжили дорожать внутренние авиаперелеты. Из-за переноса индексации железнодорожных тарифов на 1 декабря сильнее обычного подорожали поездки в поездах. Значительный вклад внесло ускорение роста цен на плодоовощную продукцию и куриные яйца.

В то же время рост цен на зарубежные туристические поездки был меньше, чем обычно бывает в ноябре. Цены на нефтепродукты продолжили снижаться, хоть и меньшим темпом. Колебания цен остальных групп товаров и услуг были менее значительными.

Обменный курс

В ноябре 2023 г. среднемесячный курс рубля укрепился по отношению к трем основным торгуемым валютам – на 5,9; 6,9 и 4,9% по отношению к китайскому юаню, доллару США и евро соответственно. За три месяца курс также укрепился – на 4,9; 5,1 и 6,2% к китайскому юаню, доллару США и евро соответственно.

Текущая курсовая динамика значительно уменьшает проинфляционные эффекты летнего ослабления рубля. Так, в ноябре существенно замедлился рост цен на товары с высокой чувствительностью цен к курсовой динамике и ускорился рост цен на товары с низкой чувствительностью (Приложение 1, рис. 27). Так, замедлился рост цен или ускорилось их снижение на большинство видов техники и электроники, импортные автомобили.

Мировые цены

Мировые цены (в долларах США) на продовольственные и непродовольственные товары преимущественно снижались. За три месяца мясо, зерно и растительные масла подешевели на 3,0; 3,2 и 1,4% соответственно. Вместе с произошедшим укреплением рубля это оказывает дезинфляционное влияние.

За три месяца также подешевели нефть и медь. В то же время сталь за три месяца стала дороже на 13,2%, древесина – на 2,7%.

¹ На рисунке приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних трех месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Инфляция в российских регионах

В ноябре 2023 г. годовая инфляция ускорилась в 79 из 82² регионов, чей общий вес в ИПЦ составляет 99%. Годовой рост стоимости продовольственных товаров ускорился в 80 регионах, непродовольственных – в 68, услуг – в 59 (вес в ИПЦ – 99, 91 и 69% соответственно).

Форма распределения региональной инфляции практически не изменилась, но распределение сдвинулось вправо.

Ускорение годовой инфляции в разрезе федеральных округов находилось в диапазоне от 0,42 п.п. (Северо-Западный федеральный округ) до 1,06 п.п. (Уральский федеральный округ). Разнородность степени ускорения инфляции немного возросла по сравнению с предыдущим месяцем, но осталась вблизи минимума последних лет. Наибольший вклад в разнородность вносила стоимость волатильных компонентов плодоовощной продукции, а также куриных яиц, моторного топлива, легковых автомобилей и авиаперелетов.

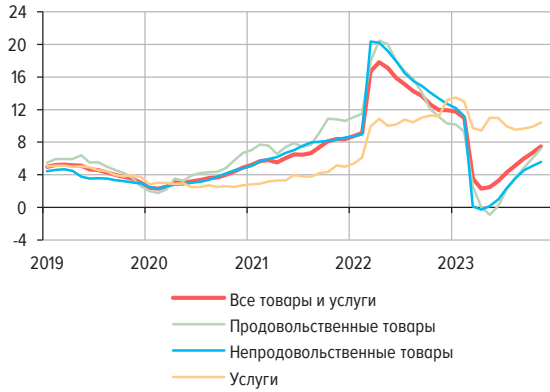
² Автономные округа учтены в составе соответствующих областей. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Аналитические рисунки и таблицы

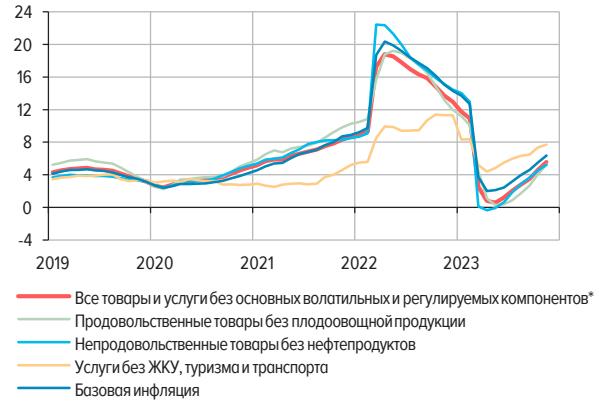
ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 1



УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 2

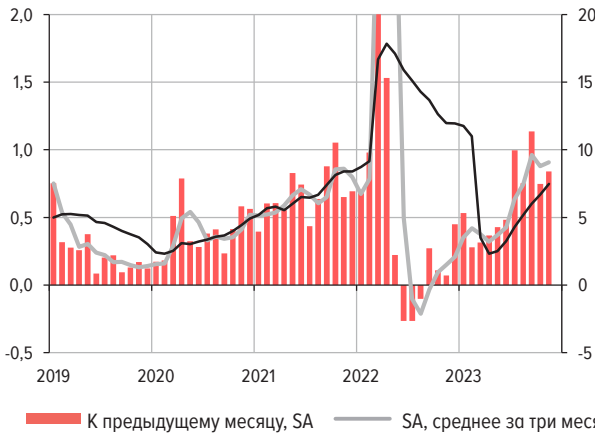


* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ и зарубежного туризма.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

Рис. 3



К предыдущему месяцу, SA SA, среднее за три месяца К соответствующему месяцу предыдущего года (правая шкала)

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

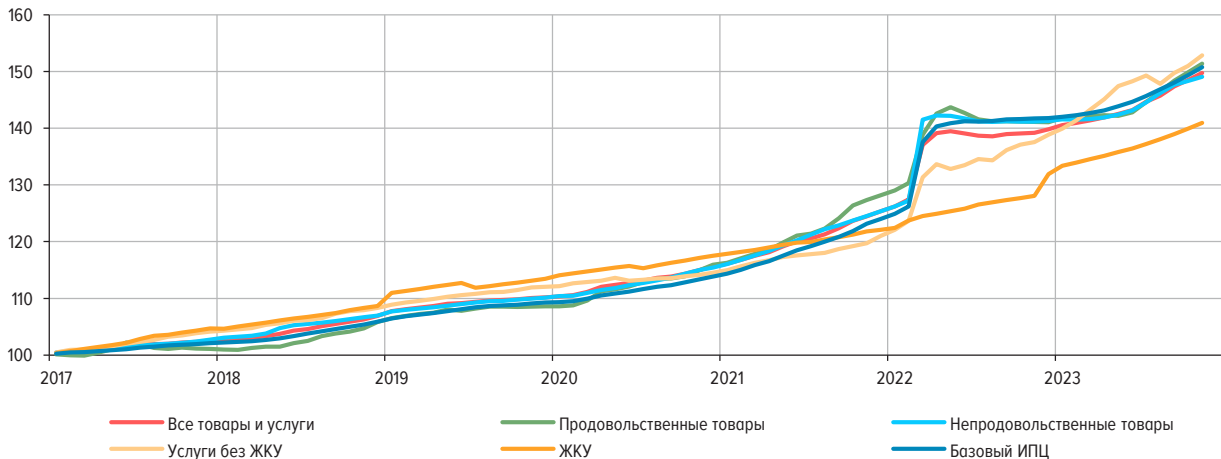
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, БЕЗ ОСНОВНЫХ
ВОЛАТИЛЬНЫХ И РЕГУЛИРУЕМЫХ КОМПОНЕНТОВ
(%)

Рис. 4



ПРИРОСТ ЦЕН
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., SA)

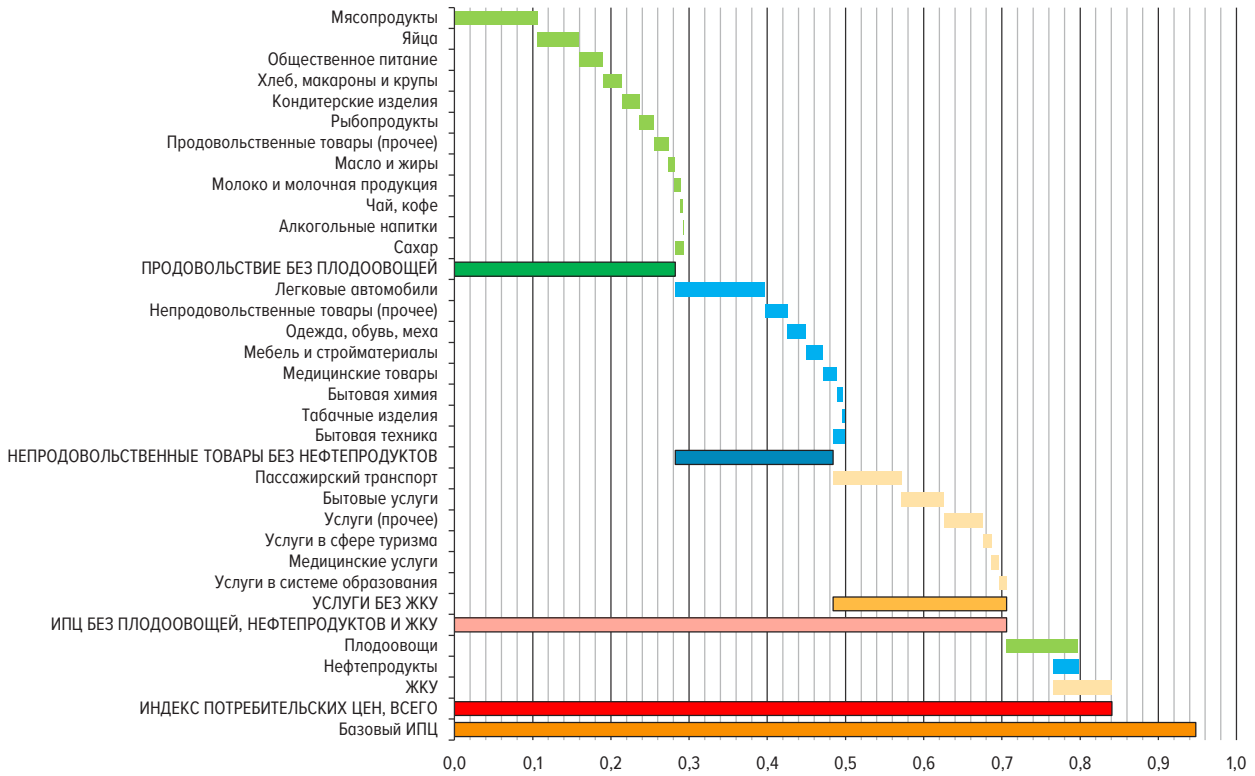
Рис. 5



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА НОЯБРЬ
(п.п., SA)

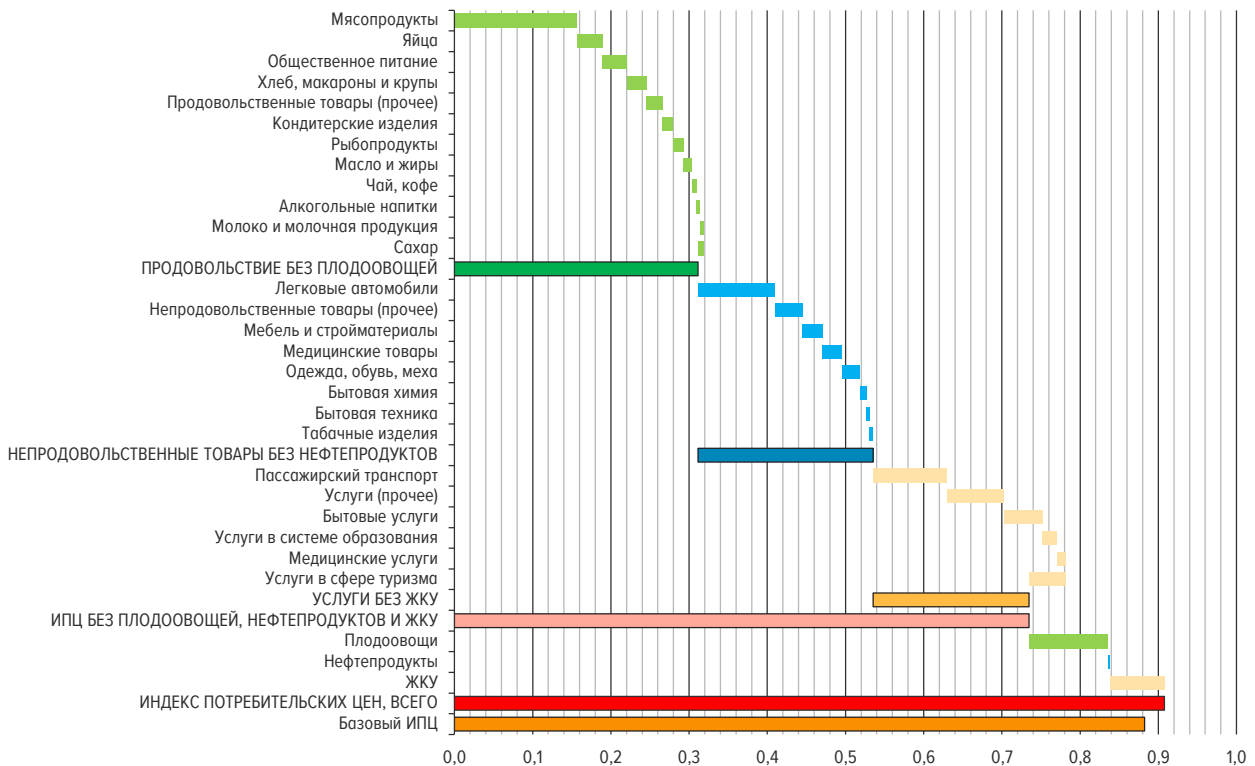
Рис. 6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ, СЕНТЯБРЬ – НОЯБРЬ
(п.п., SA)

Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 8

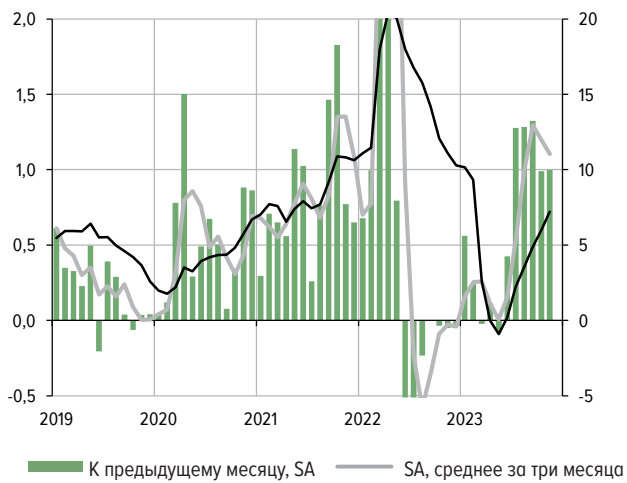
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. 9

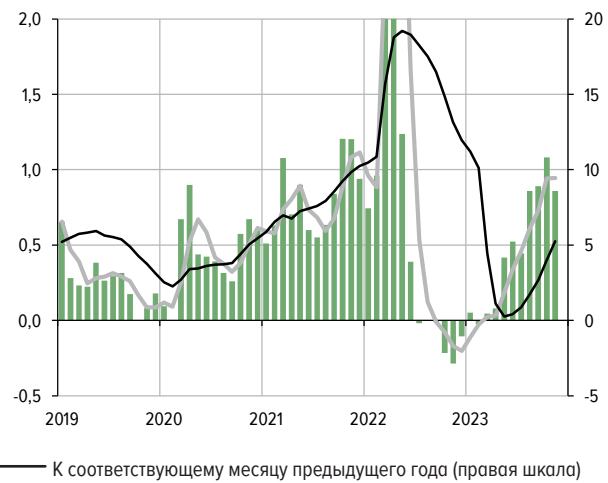
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 10

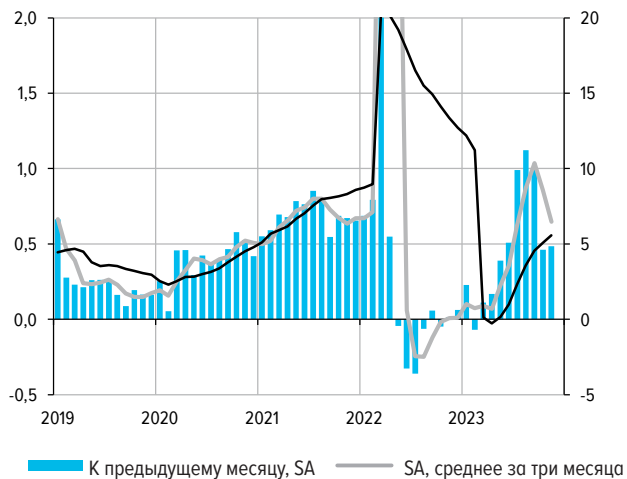
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. 11

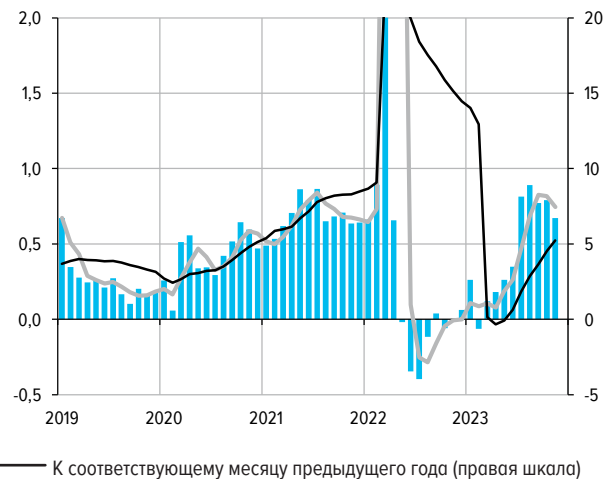
УСЛУГИ
(%)

Рис. 12

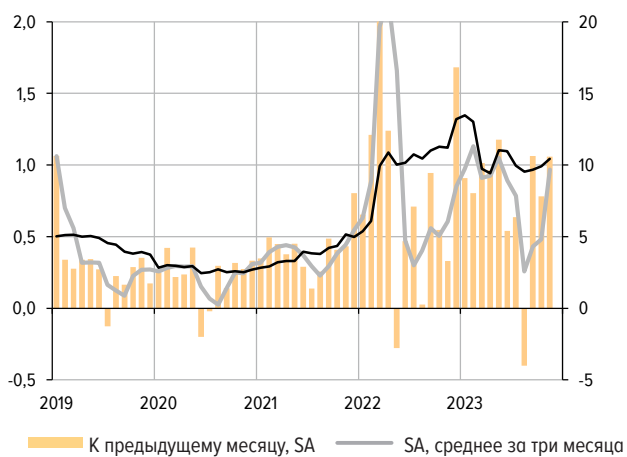
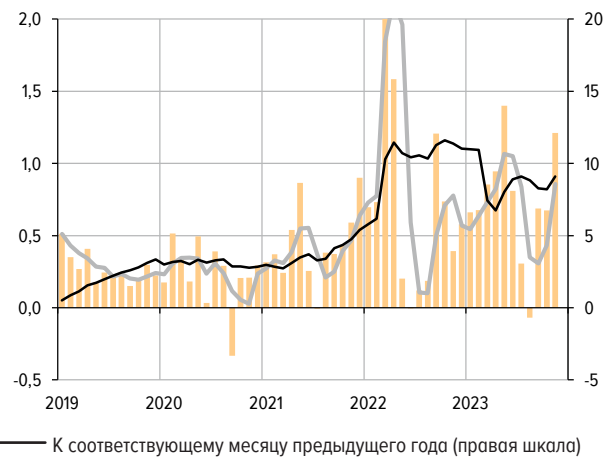
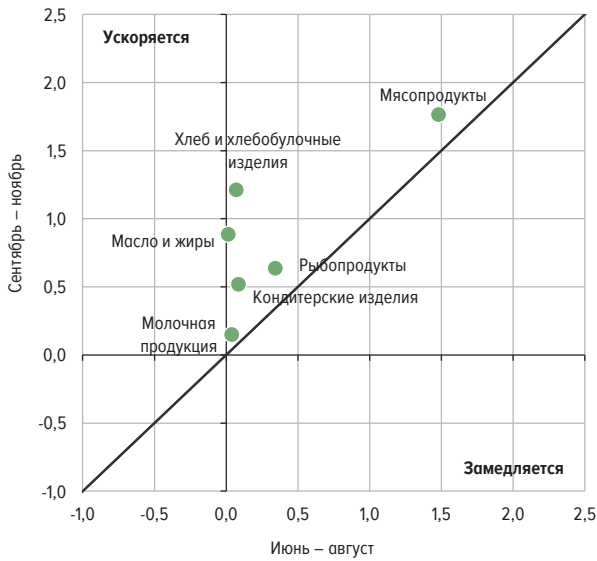
УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА
(%)

Рис. 13



ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

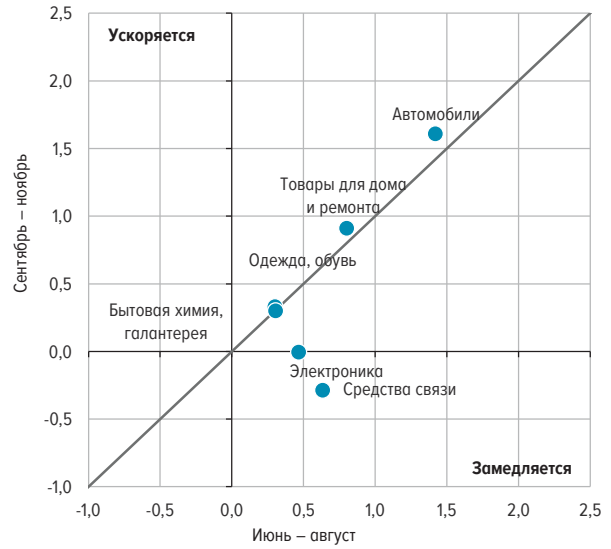
Рис. 14



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

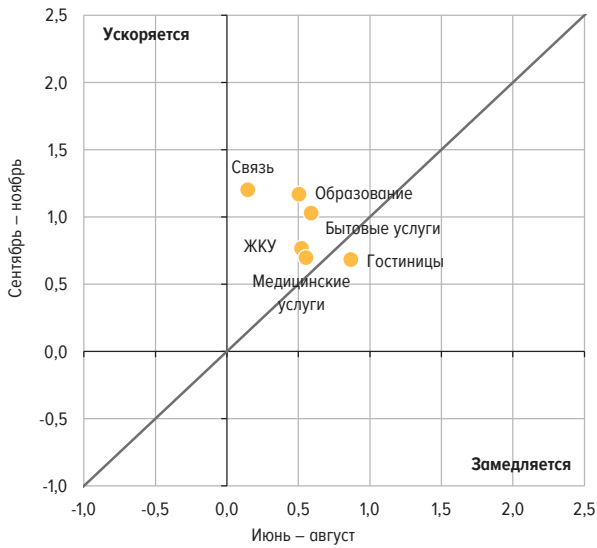
Рис. 15



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

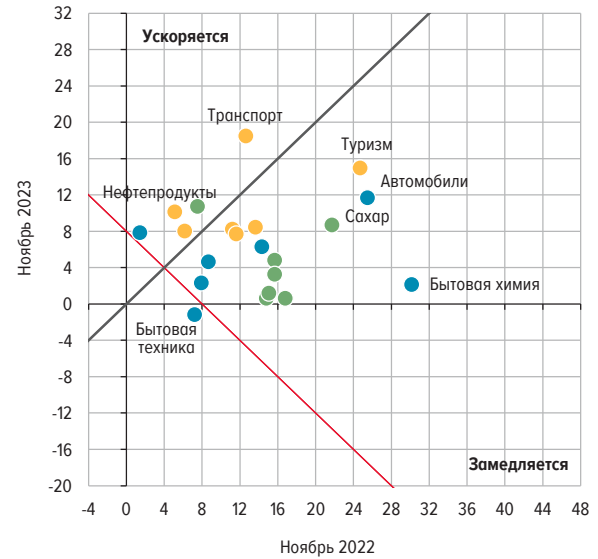
Рис. 16



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 17

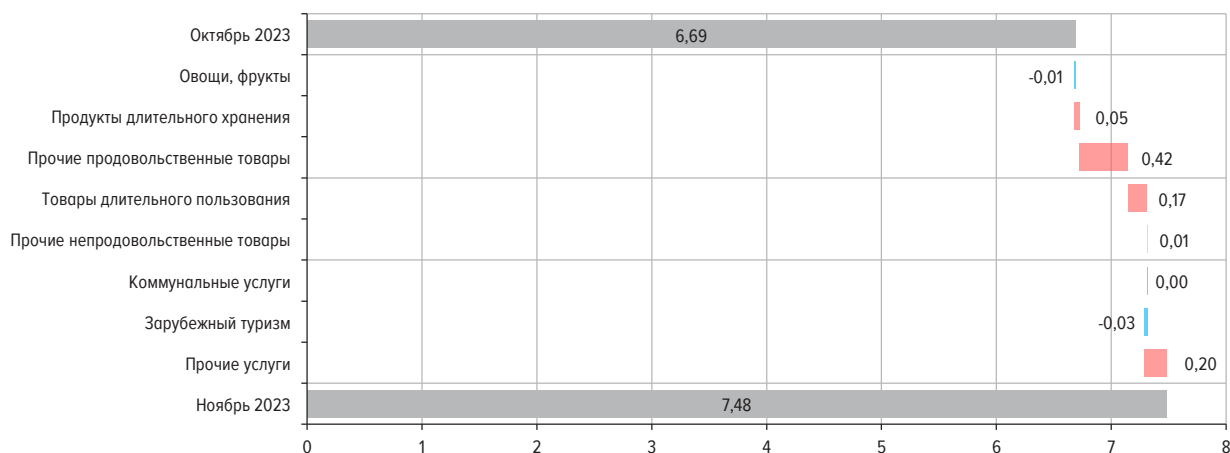


* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в ноябре 2023 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в ноябре 2022 г. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В ОКТЯБРЕ – НОЯБРЕ 2023 ГОДА
(п.п.)

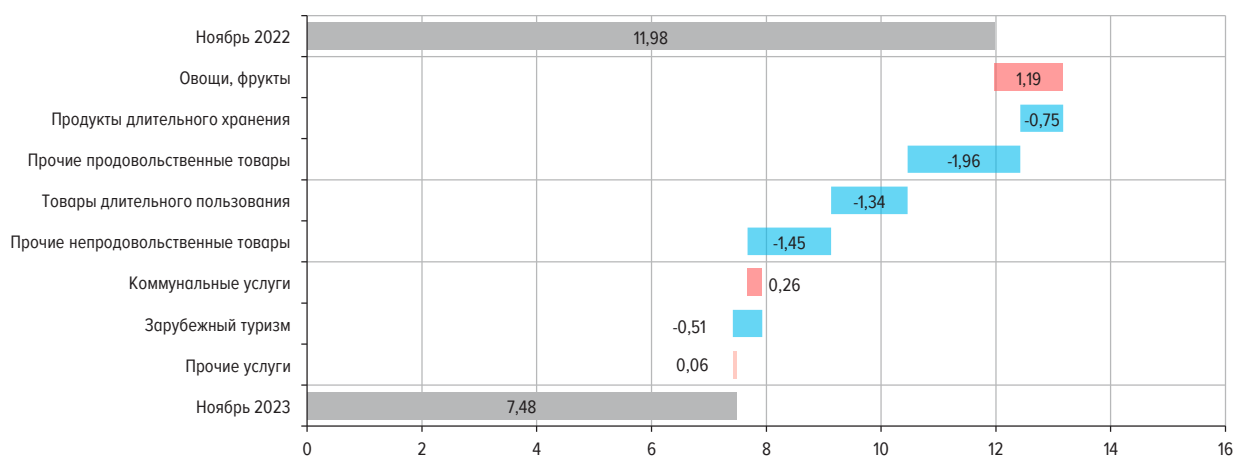
Рис. 18



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В НОЯБРЕ 2022 – НОЯБРЕ 2023 ГОДА
(п.п.)

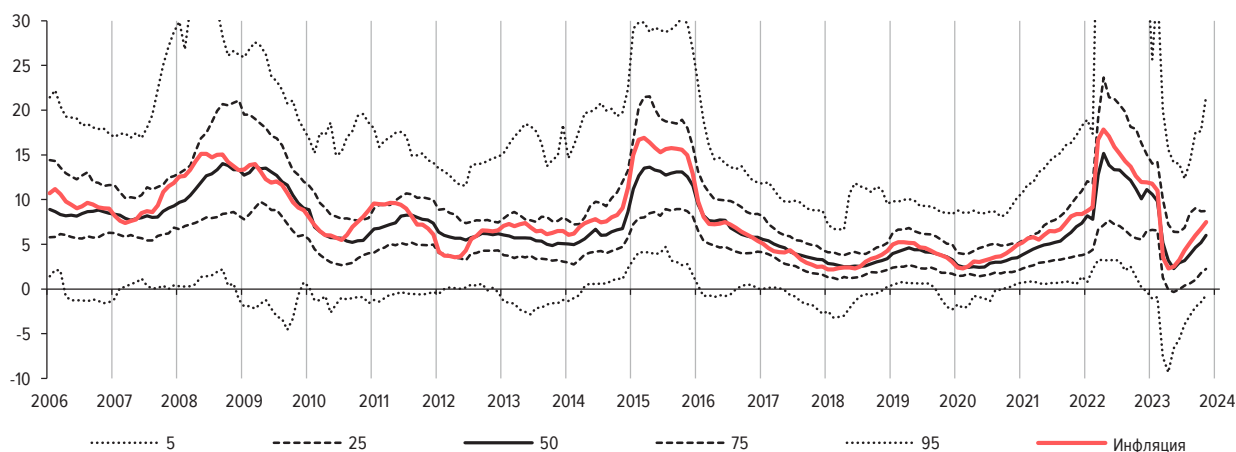
Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*
(%)

Рис. 20

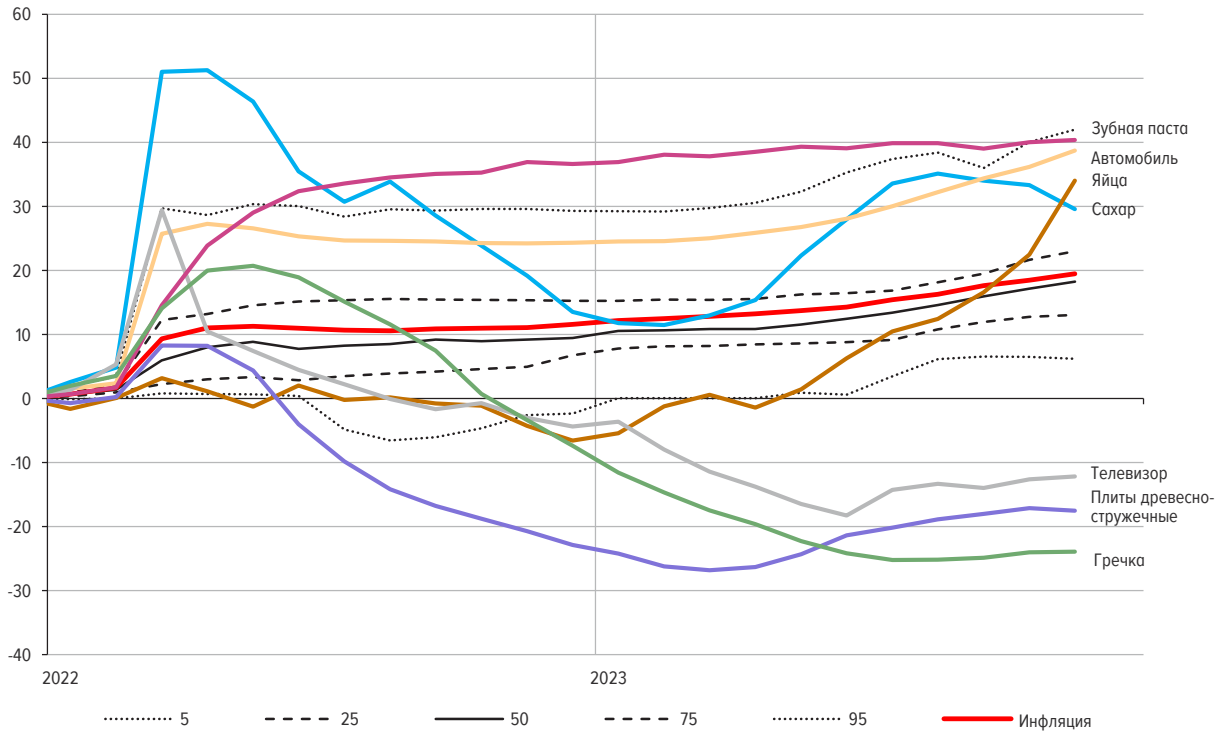


* На графике показаны квантили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодо-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРСЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

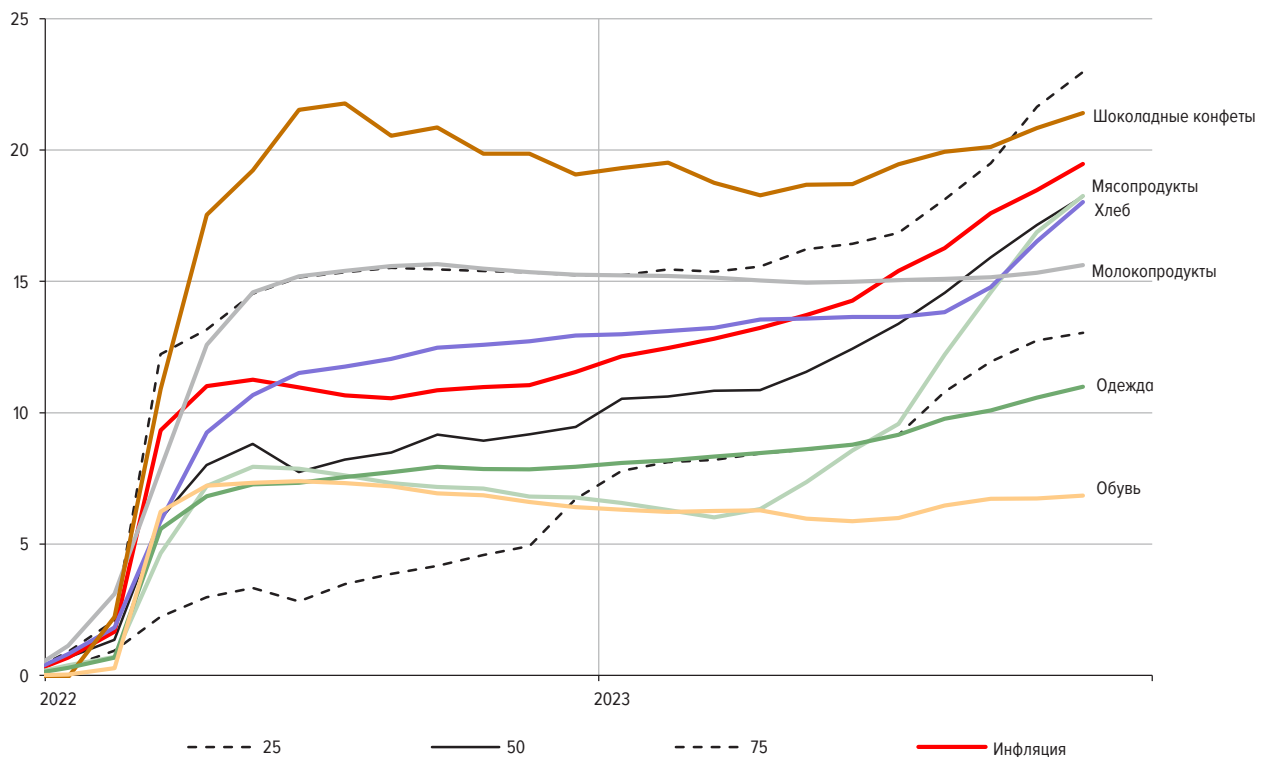
Рис. 21



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРСЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

Рис. 22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ
(п.п., SA)

Рис. 23

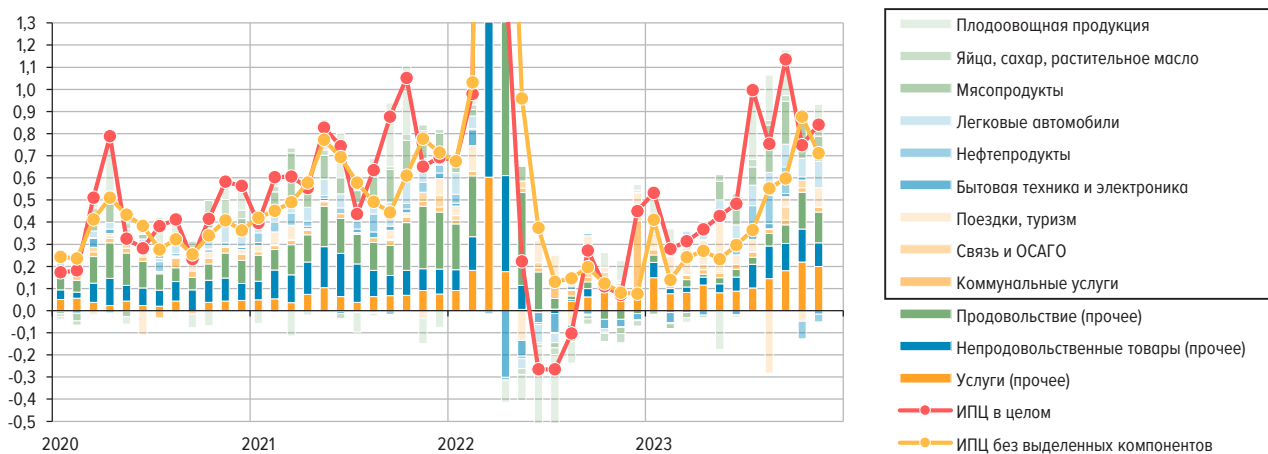
ВКЛАД В ГОДОВОЙ ПРИРОСТ ИПЦ
(п.п.)

Рис. 24

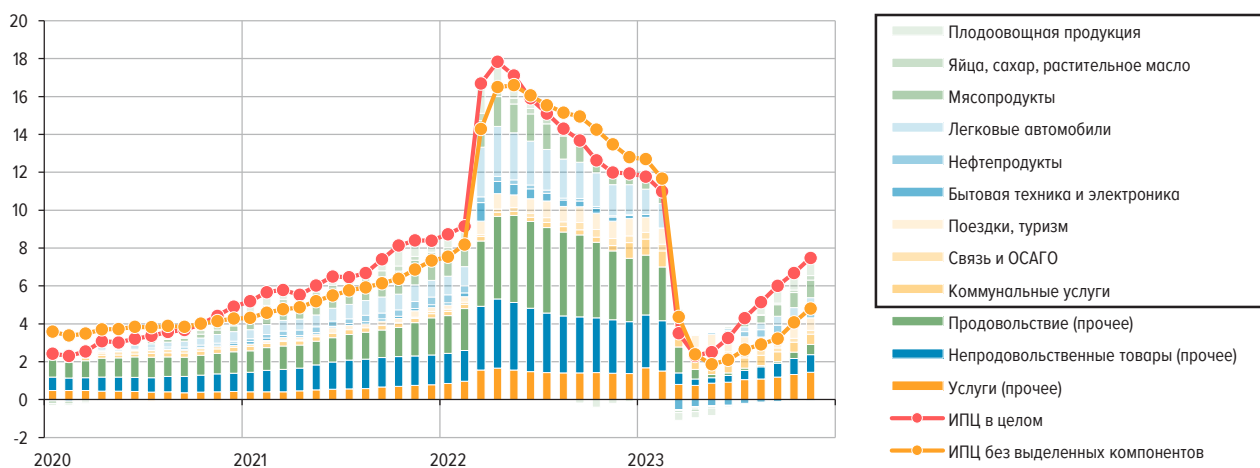
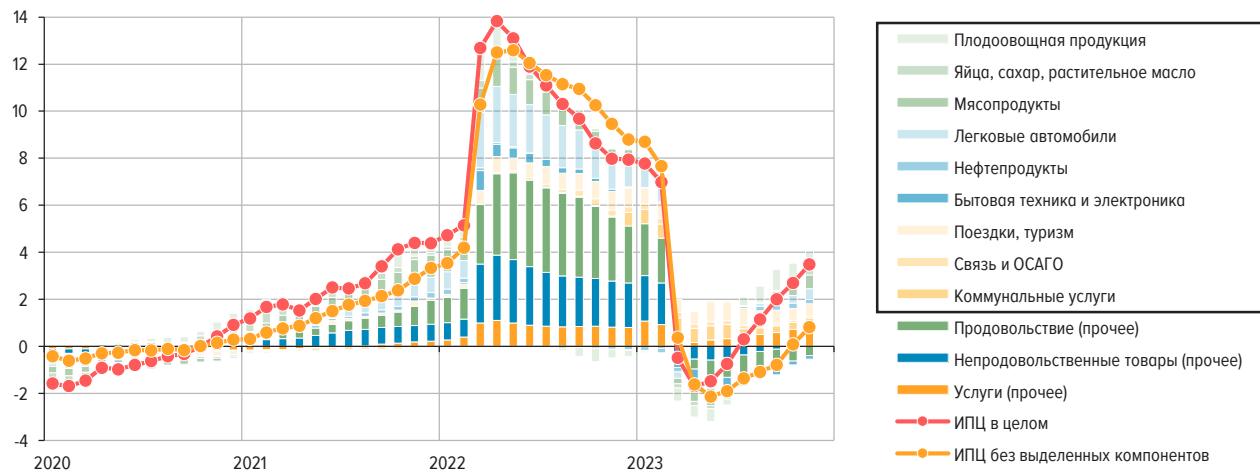
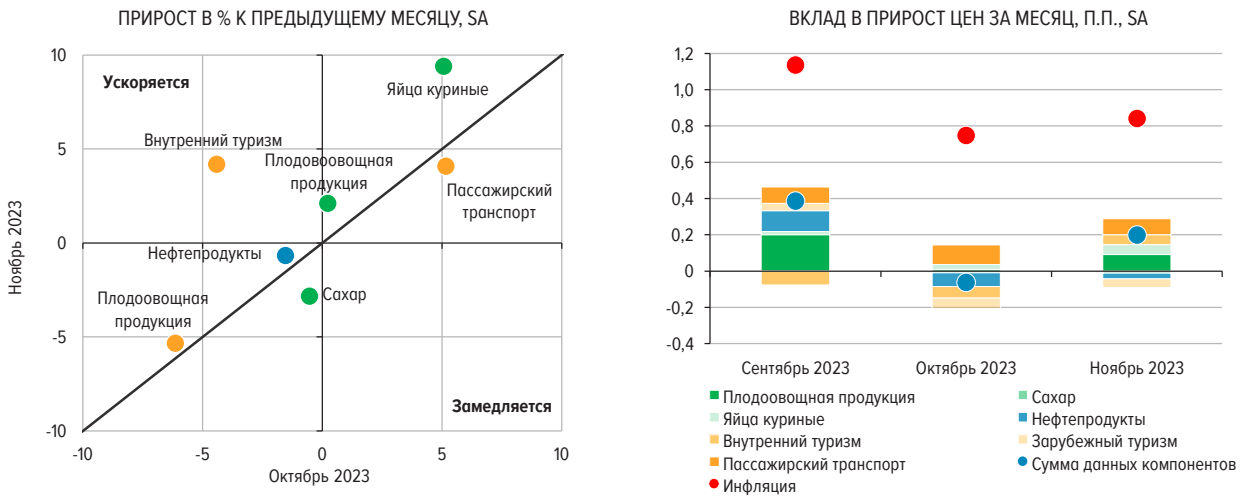
ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%
(п.п.)

Рис. 25



ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

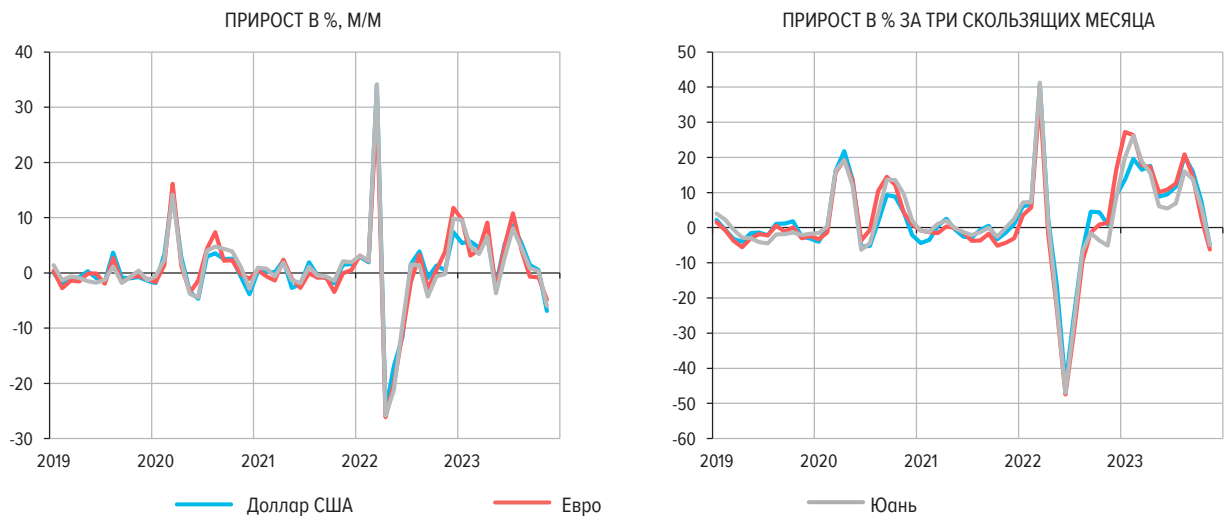
Рис. 26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

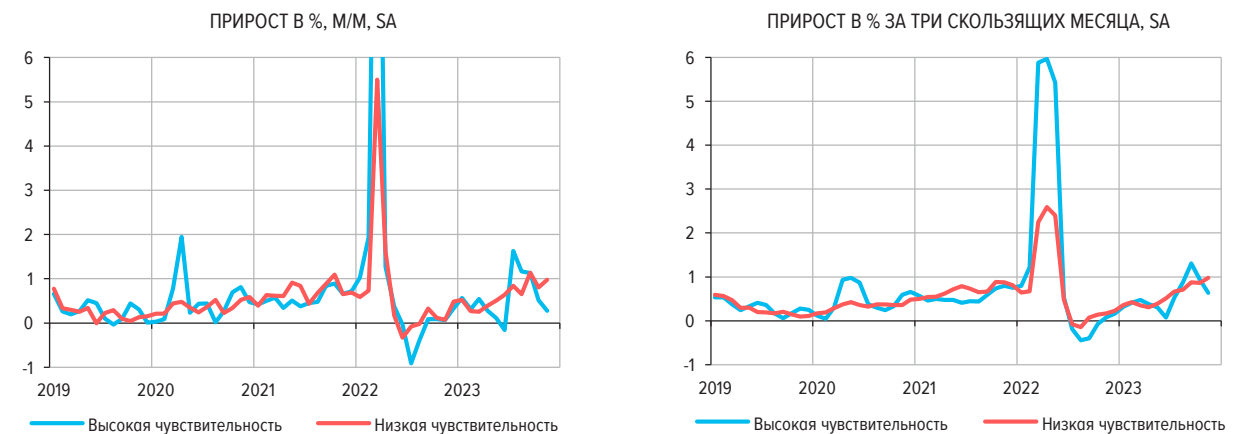
Рис. 27



Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ*

Рис. 28

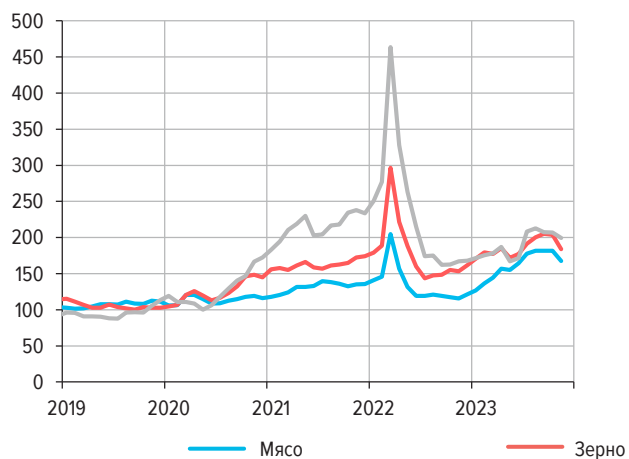


* Чувствительность определена исходя из корреляции динамики цен на отдельные товары и услуги с динамикой обменного курса. Доля товаров и услуг с высокой чувствительностью в структуре потребительских расходов – 19,6%, с низкой – 80,4%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

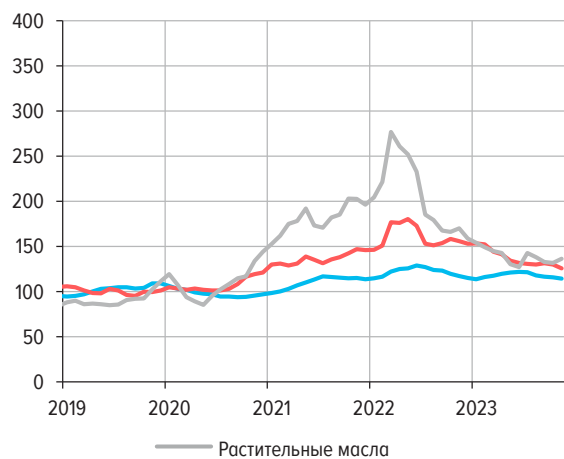
Рис. 29



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

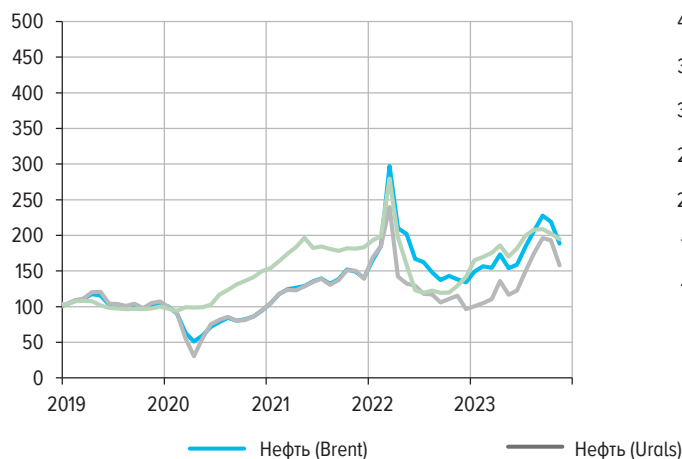
Рис. 30



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

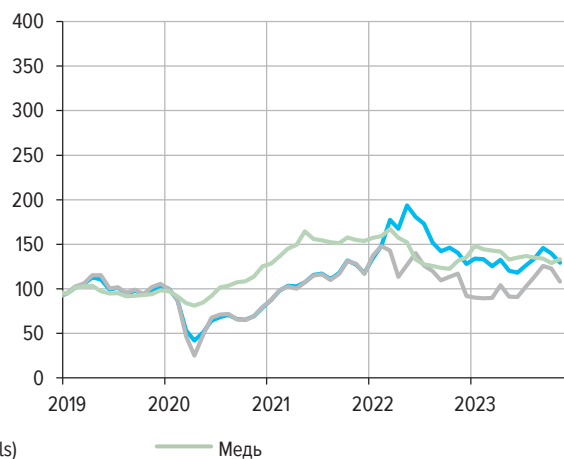
Рис. 31



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

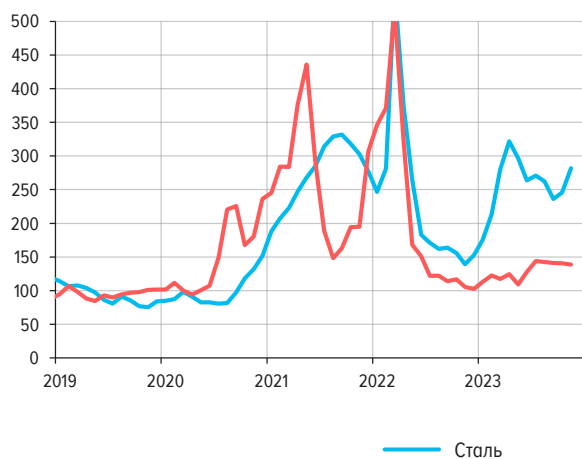
Рис. 32



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

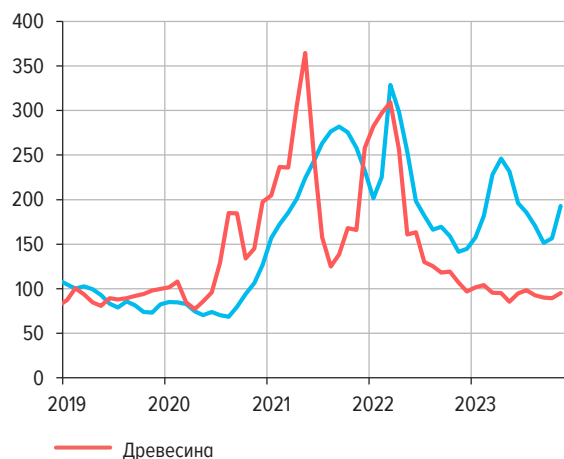
Рис. 33



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

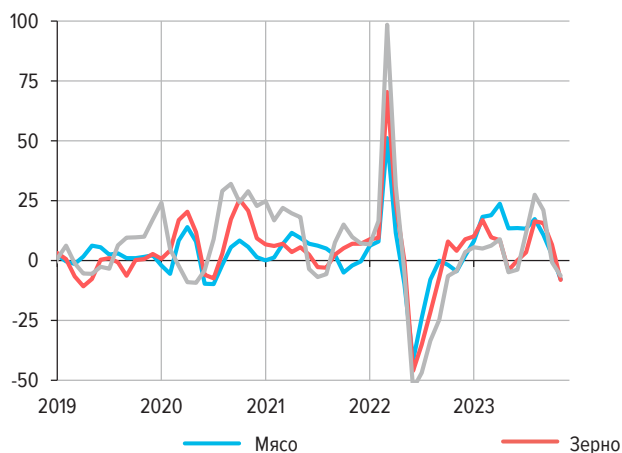
Рис. 34



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

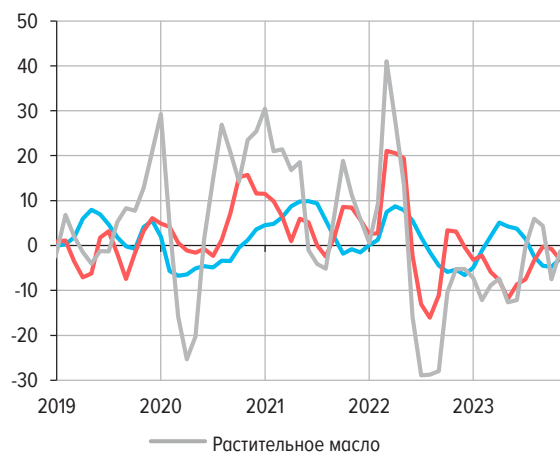
Рис. 35



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

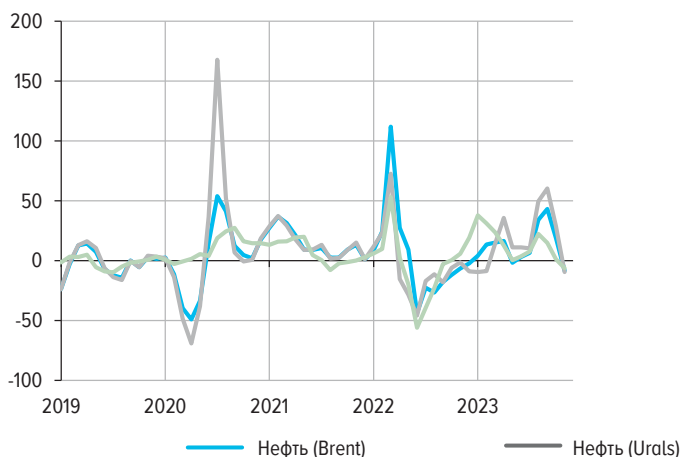
Рис. 36



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

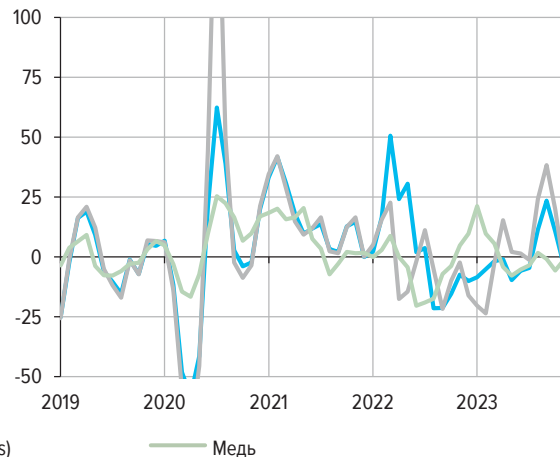
Рис. 37



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

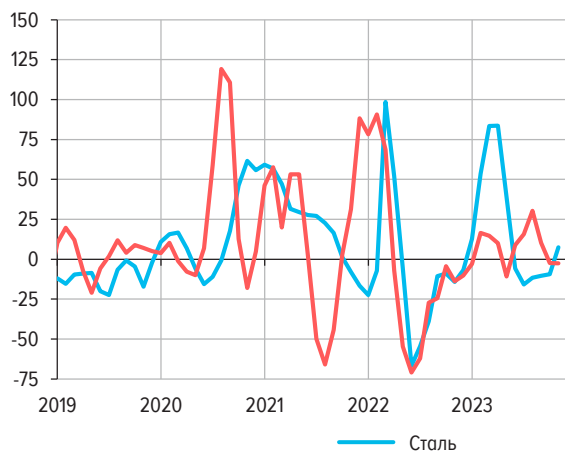
Рис. 38



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

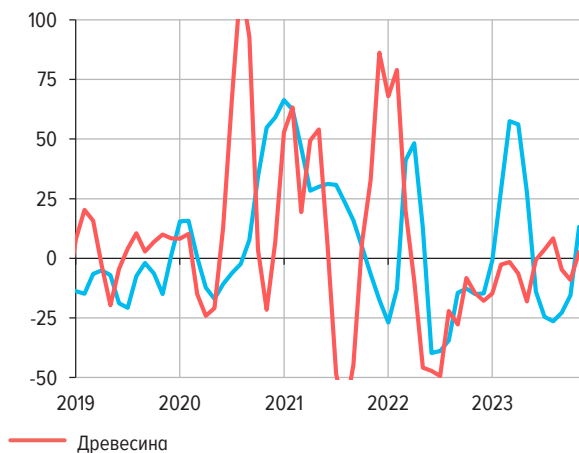
Рис. 39



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

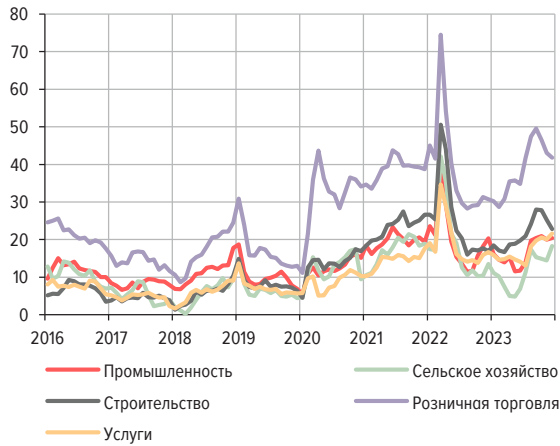
Рис. 40



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**ЦЕНОВЫЕ ОЖИДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПО ОСНОВНЫМ ОТРАСЛЯМ
(БАЛАНС ОТВЕТОВ, SA, ПУНКТОВ)**

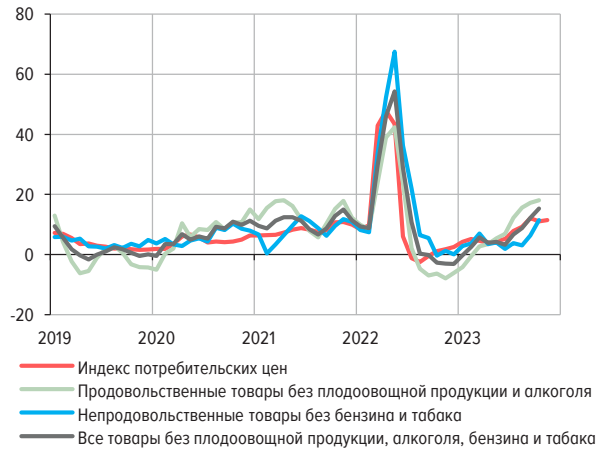
Рис. 41



Источник: Банк России.

**ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, ЗММА SAAR)**

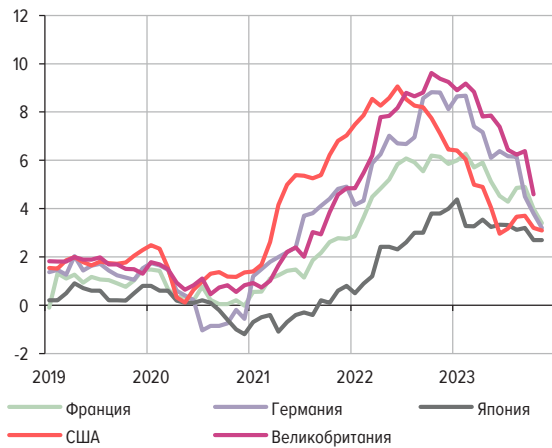
Рис. 42



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г)**

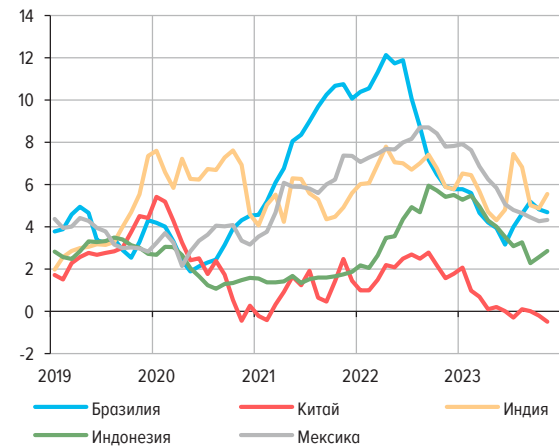
Рис. 43



Источники: Международный валютный фонд, Investing.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г)**

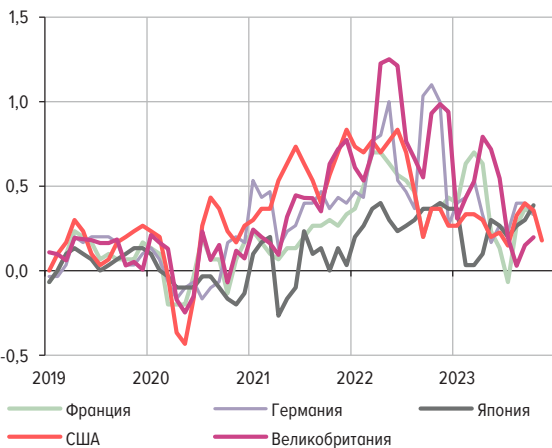
Рис. 44



Источники: Международный валютный фонд, Investing.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, ЗММА SA)**

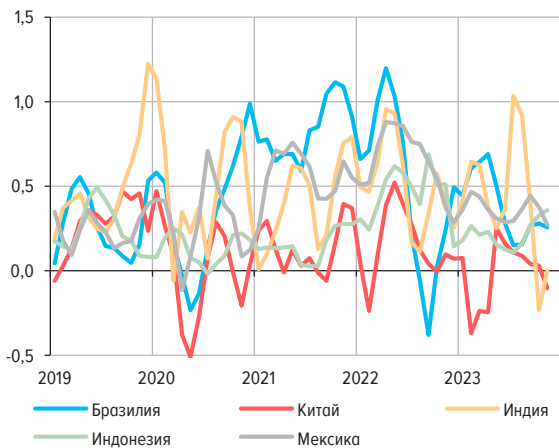
Рис. 45



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Wind, Investing, расчеты Банка России.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, ЗММА SA)**

Рис. 46



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

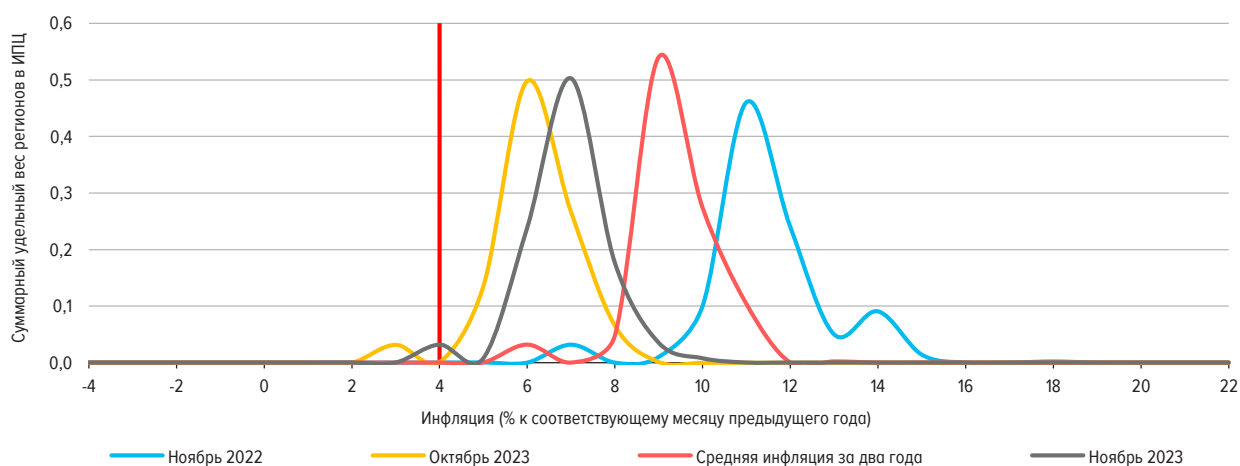
Табл. 1

	Ноябрь 2022	Октябрь 2023	Ноябрь 2023	Изменение темпов прироста цен, ноябрь к октябрю 2023 г.
УФО	9,70	5,35	6,41	1,06
ЦФО	12,50	6,65	7,58	0,93
СФО	12,33	7,22	8,06	0,84
РФ	11,98	6,69	7,48	0,79
ПФО	12,02	6,43	7,19	0,76
ДФО	11,76	7,67	8,33	0,66
ЮФО	11,69	7,08	7,72	0,64
СКФО	11,55	7,80	8,31	0,51
СЗФО	12,23	6,49	6,91	0,42

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

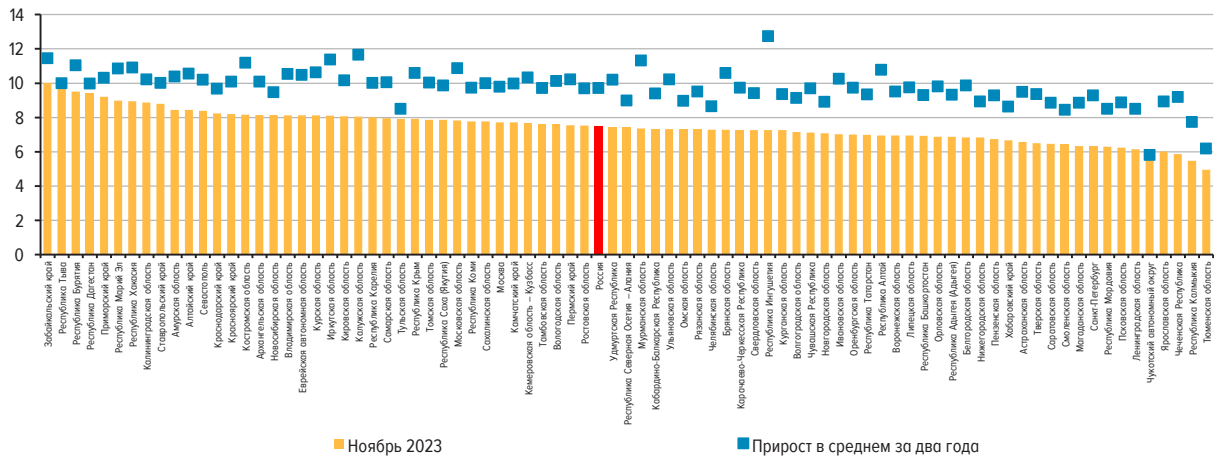
Рис. 47



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В НОЯБРЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

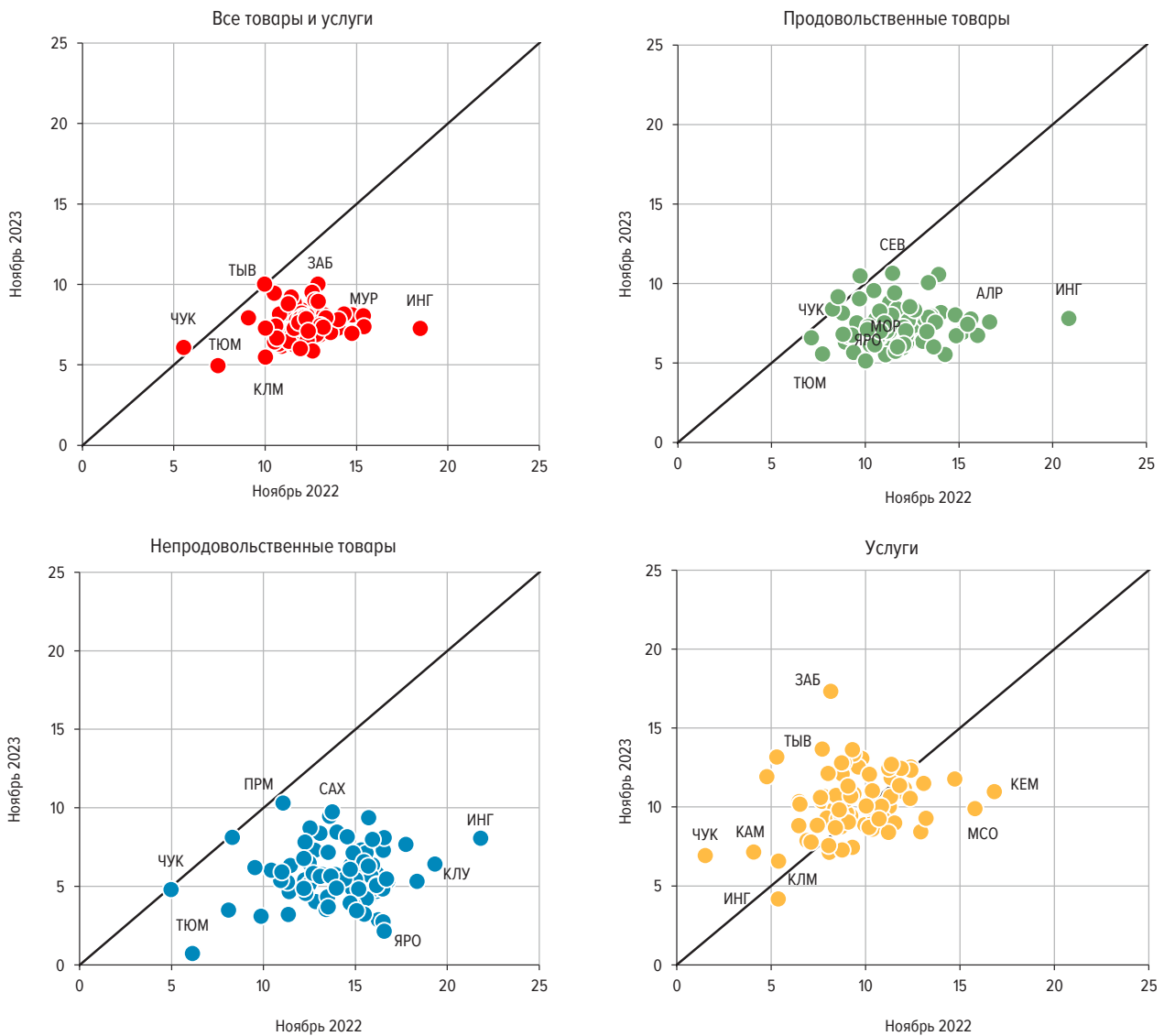
Рис. 48



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ
(%, Г/Г)

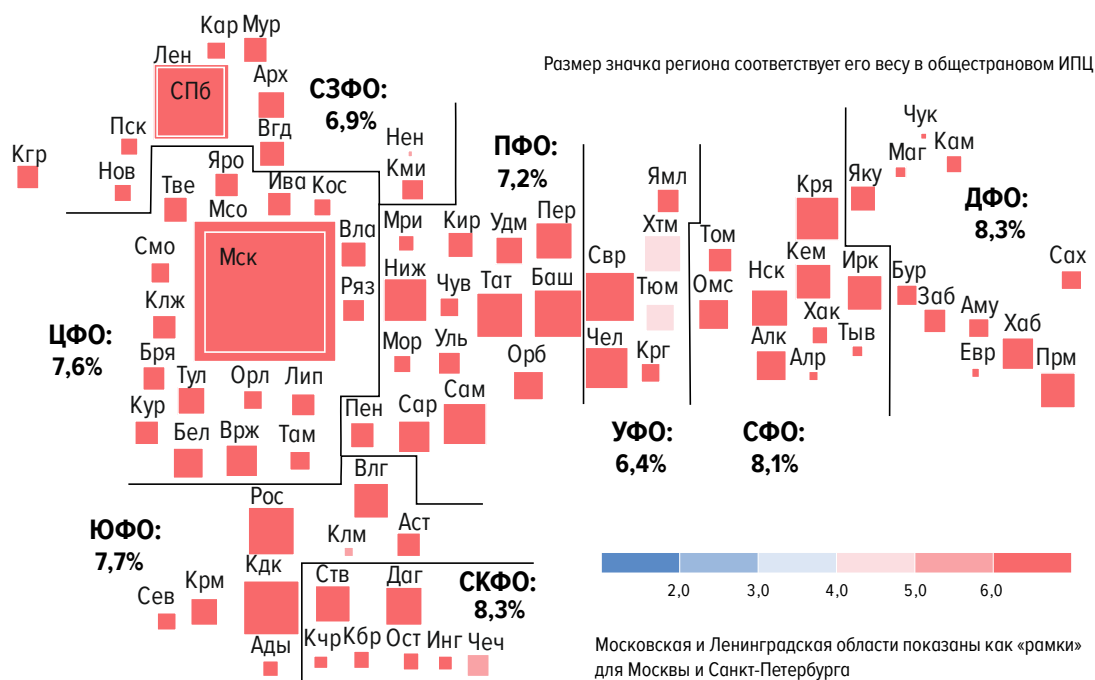
Рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ
(ПРИРОСТ ЦЕН В НОЯБРЕ 2023 Г. К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 50



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Табл. 2

АДЫ	Республика Адыгея	КМИ	Республика Коми	САМ	Самарская область
АЛК	Алтайский край	КОС	Костромская область	САР	Саратовская область
АЛР	Республика Алтай	КРЯ	Красноярский край	САХ	Сахалинская область
АМУ	Амурская область	КДК	Краснодарский край	СВР	Свердловская область
АРХ	Архангельская область	КРМ	Республика Крым	СЕВ	г. Севастополь
АСТ	Астраханская область	КУР	Курская область	СМО	Смоленская область
БАШ	Республика Башкортостан	КРГ	Курганская область	СПБ	г. Санкт-Петербург
БЕЛ	Белгородская область	КЧР	Карачаево-Черкесская Республика	СТВ	Ставропольский край
БРЯ	Брянская область	ЛЕН	Ленинградская область	ТАМ	Тамбовская область
БУР	Республика Бурятия	ЛИП	Липецкая область	ТАТ	Республика Татарстан
ВЛА	Владимирская область	МАГ	Магаданская область	ТВЕ	Тверская область
ВЛГ	Волгоградская область	МРИ	Республика Марий Эл	ТОМ	Томская область
ВГД	Вологодская область	МСО	Московская область	ТУЛ	Тульская область
ВРЖ	Воронежская область	МОР	Республика Мордовия	ТЫВ	Республика Тыва
ДАГ	Республика Дагестан	МСК	г. Москва	ТЮМ	Тюменская область
ЕВР	Еврейская автономная область	МУР	Мурманская область	УДМ	Удмуртская республика
ЗАБ	Забайкальский край	НИЖ	Нижегородская область	УЛЬ	Ульяновская область
ИВА	Ивановская область	НОВ	Новгородская область	ХАБ	Хабаровский край
ИНГ	Республика Ингушетия	НСК	Новосибирская область	ХАК	Республика Хакасия
ИРК	Иркутская область	ОМС	Омская область	ЧЕЛ	Челябинская область
КЛМ	Республика Калмыкия	ОРБ	Оренбургская область	ЧЕЧ	Чеченская республика
КЛУ	Калужская область	ОРЛ	Орловская область	ЧУВ	Чувашская республика
КАМ	Камчатский край	ОСТ	Республика Северная Осетия – Алания	ЧУК	Чукотский АО
КАР	Республика Карелия	ПЕН	Пензенская область	ЯКУ	Республика Саха (Якутия)
КБР	Кабардино-Балкарская Республика	ПЕР	Пермский край	ЯРО	Ярославская область
КЕМ	Кемеровская область – Кузбасс	ПРМ	Приморский край	РЯЗ	Рязанская область
КИР	Кировская область	ПСК	Псковская область		
КЛГ	Калининградская область	РОС	Ростовская область		

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81
Декабрь	0,82	0,63	1,36	1,07	3,55	0,64	0,61	0,26
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05
Сентябрь	0,05	0,30	-0,38	0,03	-4,11	0,15	0,15	0,51
Октябрь	0,18	0,03	0,28	-0,05	3,45	0,04	0,04	0,24
Ноябрь	0,37	0,18	0,40	-0,15	5,58	0,06	0,06	0,76
Декабрь	0,78	-0,03	0,60	0,01	5,83	0,05	0,05	2,04
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7, рисунки 1–36 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2021								
Январь	0,40	0,41	0,30	0,51	-1,32	0,55	0,50	0,35
Февраль	0,60	0,61	0,71	0,63	1,24	0,59	0,55	0,49
Март	0,61	0,73	0,65	1,08	-2,33	0,69	0,64	0,45
Апрель	0,55	0,60	0,56	0,70	-0,43	0,68	0,70	0,38
Май	0,83	0,82	1,14	0,90	2,83	0,79	0,85	0,45
Июнь	0,74	0,82	1,02	0,60	4,03	0,76	0,79	0,29
Июль	0,44	0,63	0,26	0,55	-1,73	0,85	0,87	0,14
Август	0,64	0,64	0,76	0,63	1,75	0,79	0,70	0,26
Сентябрь	0,88	0,73	1,46	0,84	6,57	0,55	0,68	0,49
Октябрь	1,05	0,82	1,83	1,20	6,89	0,69	0,70	0,41
Ноябрь	0,65	1,09	0,77	1,20	-2,40	0,67	0,63	0,43
Декабрь	0,69	0,67	0,65	0,94	-1,53	0,66	0,63	0,80
2022								
Январь	0,68	0,72	0,68	0,74	0,23	0,69	0,65	0,65
Февраль	0,98	1,07	1,00	0,96	1,20	0,79	0,89	1,21
Март	7,55	8,95	6,54	5,47	13,58	11,22	12,80	4,07
Апрель	1,53	2,01	2,66	3,38	-1,69	0,55	0,64	1,24
Май	0,22	0,40	0,80	1,24	-2,02	-0,04	-0,03	-0,28
Июнь	-0,27	0,24	-0,69	0,39	-7,74	-0,33	-0,35	0,47
Июль	-0,27	-0,01	-0,82	-0,02	-6,62	-0,36	-0,40	0,71
Август	-0,10	0,06	-0,23	0,00	-2,13	-0,06	-0,11	0,03
Сентябрь	0,27	0,20	0,00	-0,01	0,15	0,06	0,05	0,94
Октябрь	0,11	0,03	-0,04	-0,22	1,70	-0,05	-0,06	0,55
Ноябрь	0,07	0,10	-0,05	-0,29	2,19	0,01	0,00	0,33
Декабрь	0,45	0,03	-0,04	-0,11	0,59	0,06	0,07	1,68
2023								
Январь	0,53	0,18	0,56	0,05	4,60	0,23	0,26	0,91
Февраль	0,28	0,17	0,24	-0,03	2,15	-0,07	-0,07	0,80
Март	0,31	0,27	-0,02	0,05	-0,41	0,11	0,12	1,01
Апрель	0,37	0,32	0,11	0,08	0,32	0,17	0,19	0,96
Май	0,43	0,51	-0,08	0,42	-3,39	0,39	0,31	1,18
Июнь	0,48	0,56	0,42	0,52	-0,25	0,51	0,36	0,54
Июль	1,00	0,69	1,28	0,44	7,22	0,99	0,81	0,64
Август	0,75	0,80	1,28	0,86	4,27	1,12	0,92	-0,40
Сентябрь	1,14	0,83	1,32	0,89	4,58	0,99	0,83	1,06
Октябрь	0,75	0,87	0,99	1,08	0,24	0,46	0,77	0,78
Ноябрь	0,84	0,95	1,00	0,86	2,10	0,48	0,66	1,06

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27
Сентябрь	10,46	14,10	8,89	12,19	-15,20	12,52	14,16	9,83
Октябрь	10,66	14,13	9,19	12,13	-12,27	12,57	14,21	10,09
Ноябрь	11,07	14,34	9,63	11,96	-7,37	12,64	14,28	10,93
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,34	13,19
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2021								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,88	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,78	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,09	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45
Сентябрь	13,68	17,11	14,20	16,49	-3,89	14,94	16,57	11,01
Октябрь	12,63	16,16	12,08	14,86	-8,49	14,10	15,69	11,27
Ноябрь	11,98	15,06	11,12	13,16	-4,08	13,36	14,96	11,22
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,33	13,19
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	1,46	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	2,13	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	2,72	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	3,48	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	4,19	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	4,51	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	4,69	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	5,32	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	6,49	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	7,51	5,69	1,82
Декабрь	3,45	3,00	1,34	0,62	8,39	6,16	2,23
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	2,17	1,30	0,87
Март	2,47	4,59	1,57	1,31	9,95	7,69	2,26
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	11,67	9,24	2,43
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	11,80	9,55	2,25
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	11,41	9,69	1,72
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	10,98	9,54	1,44
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	10,40	9,54	0,86
Сентябрь	4,08	4,46	2,59	-0,70	10,46	9,78	0,68
Октябрь	4,06	4,48	2,66	-0,56	10,66	9,80	0,86
Ноябрь	4,00	4,50	2,88	-0,34	11,07	9,94	1,13
Декабрь	4,01	4,52	3,47	-0,09	11,94	9,92	2,02
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,30	1,00
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,55	1,12
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,77	1,29
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,14	1,24
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	2,76	1,48	1,28
Июль	0,38	0,74	1,66	0,65	3,41	1,86	1,55
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	3,70	2,39	1,31
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	4,60	3,05	1,55
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	5,47	3,70	1,77
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	6,64	4,43	2,21

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	0,78	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	0,66	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	0,58	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	0,74	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	0,69	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	0,31	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	0,17	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	0,60	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	1,11	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	0,96	0,85	0,11
Декабрь	0,39	0,22	0,07	0,16	0,82	0,47	0,35
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,33	0,28	0,30	0,26	1,17	0,73	0,44
Март	1,91	4,01	1,05	0,65	7,61	6,39	1,22
Апрель	1,11	0,19	0,28	-0,02	1,56	1,55	0,01
Май	0,33	-0,03	-0,08	-0,10	0,12	0,31	-0,19
Июнь	0,02	-0,15	0,23	-0,44	-0,35	0,14	-0,49
Июль	-0,05	-0,16	0,37	-0,53	-0,39	-0,15	-0,24
Август	0,03	-0,02	0,01	-0,54	-0,52	0,00	-0,52
Сентябрь	0,04	0,05	0,13	-0,19	0,05	0,24	-0,19
Октябрь	-0,05	0,01	0,06	0,16	0,18	0,02	0,16
Ноябрь	-0,10	0,02	0,20	0,26	0,37	0,15	0,22
Декабрь	-0,04	0,02	0,54	0,27	0,78	-0,02	0,80
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,02	-0,03	0,20	0,28	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,26	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,04	0,05	0,22	0,07	0,38	0,21	0,17
Май	0,04	0,12	0,31	-0,16	0,31	0,37	-0,06
Июнь	0,09	0,15	0,23	-0,10	0,37	0,35	0,02
Июль	0,11	0,32	0,13	0,07	0,63	0,37	0,26
Август	0,23	0,40	-0,09	-0,25	0,28	0,53	-0,25
Сентябрь	0,31	0,38	0,17	0,01	0,87	0,66	0,21
Октябрь	0,43	0,19	0,13	0,08	0,83	0,64	0,19
Ноябрь	0,35	0,19	0,34	0,23	1,11	0,73	0,38

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

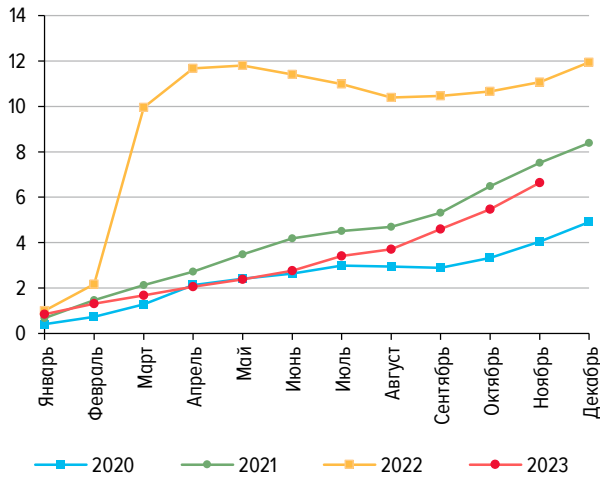
Табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2021						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24
Декабрь	41	36	16	7	73	27
2022						
Январь	25	24	20	31	57	43
Февраль	26	24	23	27	60	40
Март	25	46	16	13	77	23
Апрель	32	41	16	11	79	21
Май	35	40	15	10	81	19
Июнь	36	40	18	5	85	15
Июль	37	40	22	0	87	13
Август	39	42	23	-5	92	8
Сентябрь	39	43	25	-7	93	7
Октябрь	38	42	25	-5	92	8
Ноябрь	36	41	26	-3	90	10
Декабрь	34	38	29	-1	83	17
2023						
Январь	3	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	23	77
Март	4	6	45	47	33	67
Апрель	4	7	47	42	37	63
Май	7	11	54	28	48	52
Июнь	10	15	55	20	54	46
Июль	11	22	49	19	54	46
Август	17	31	42	10	65	35
Сентябрь	21	34	38	8	66	34
Октябрь	26	32	34	8	68	32
Ноябрь	27	29	34	11	67	33

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

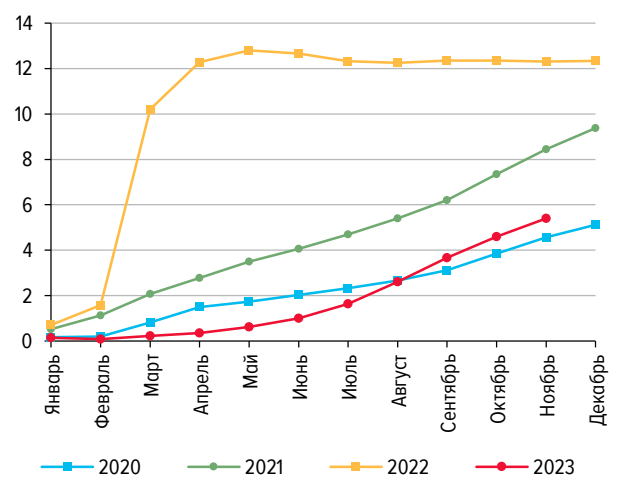
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 1



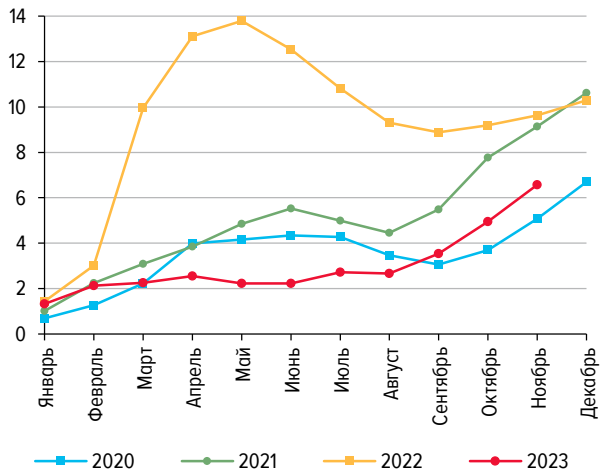
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 2



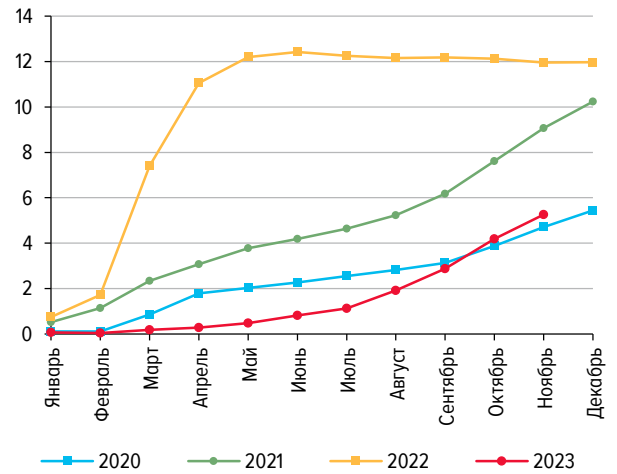
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 3



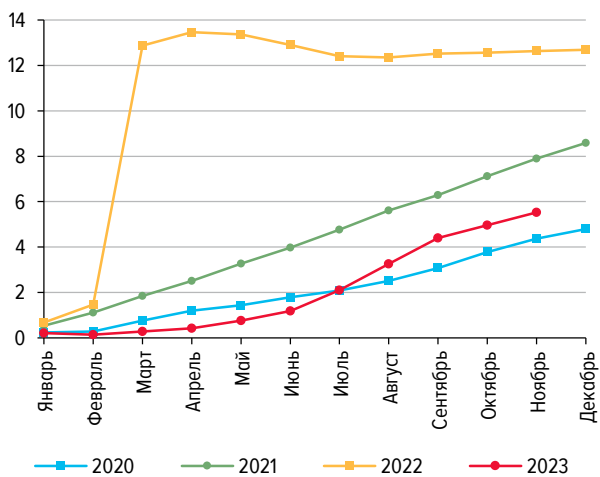
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 4



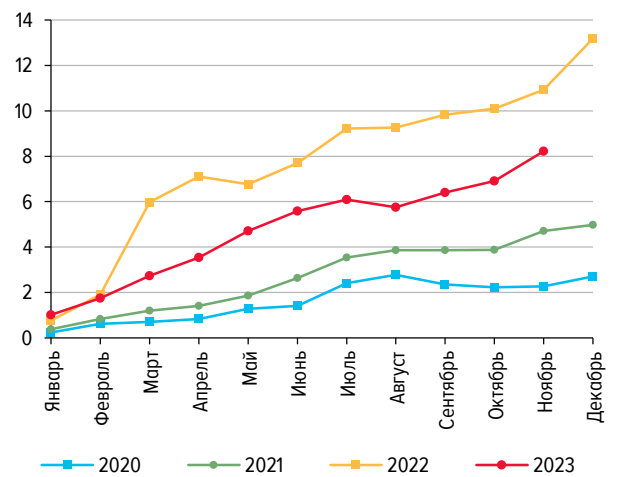
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 5



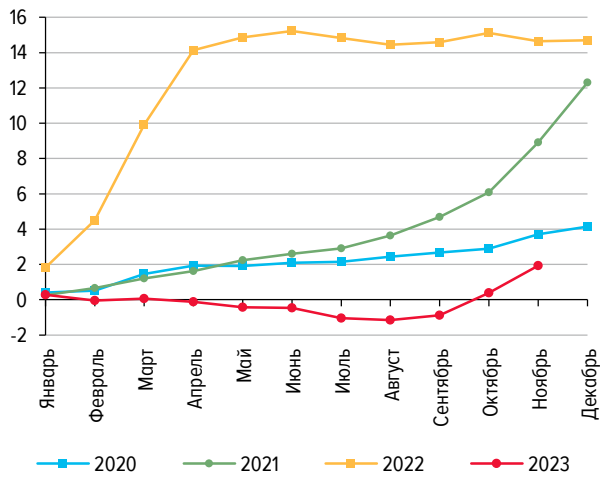
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 6



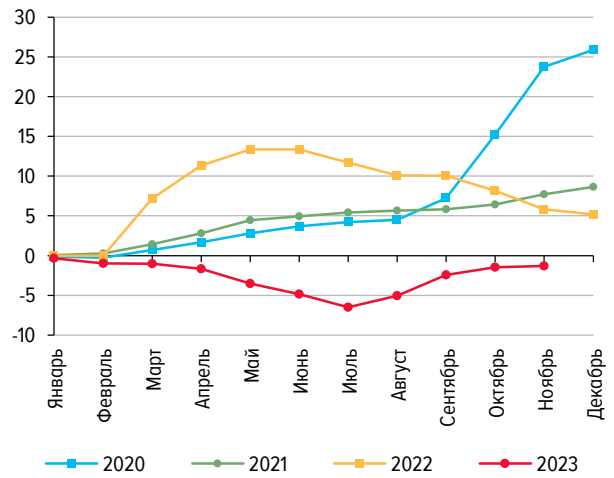
ДИНАМИКА ЦЕН НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 13



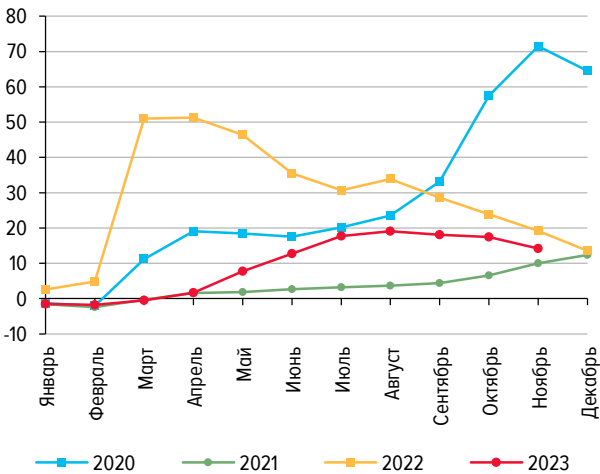
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 14



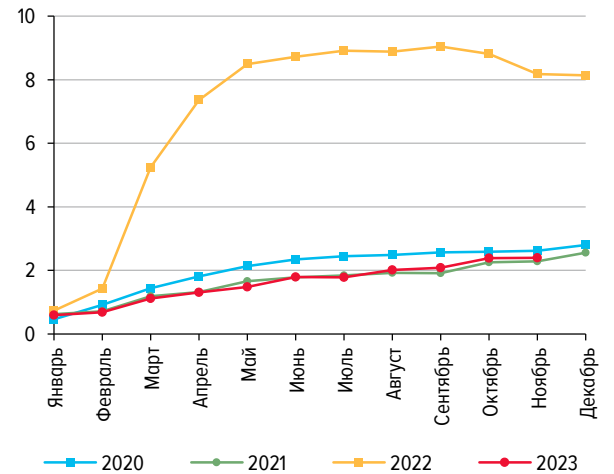
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 15



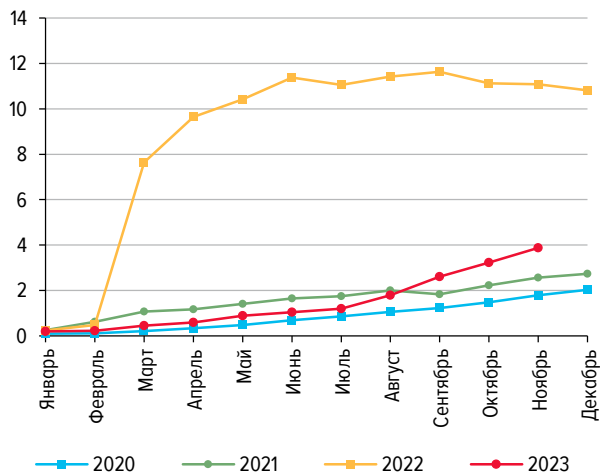
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 16



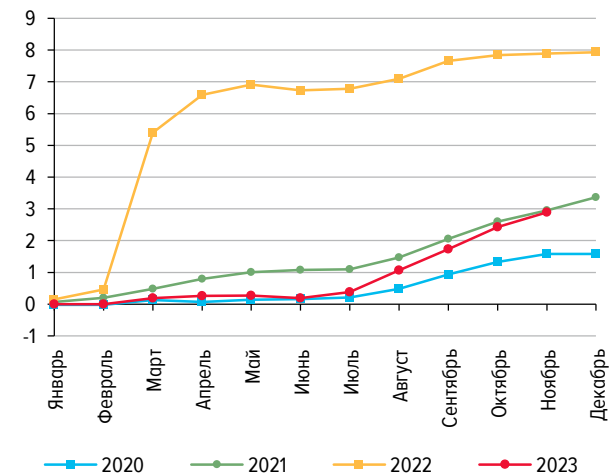
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 17

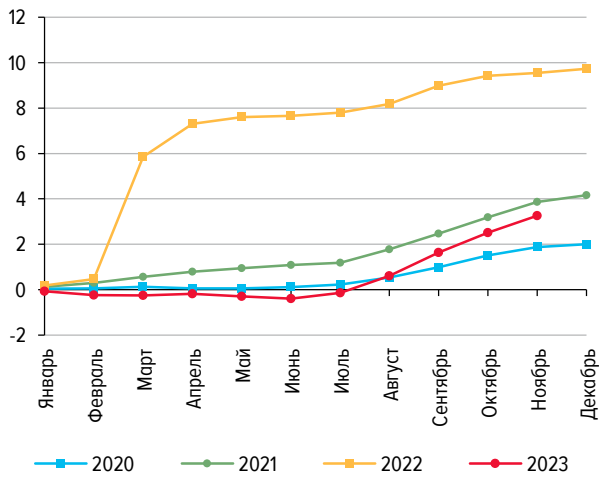


ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

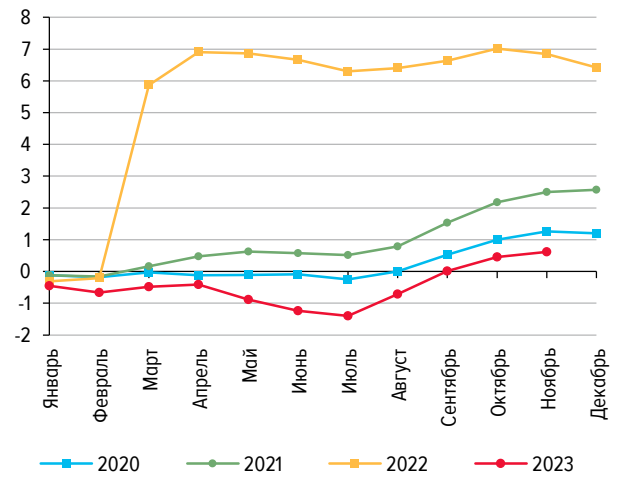
Рис. 18



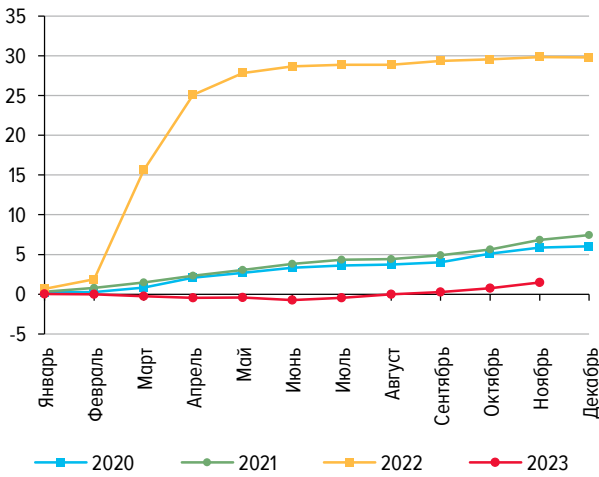
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 19*
(в % к декабрю предыдущего года)



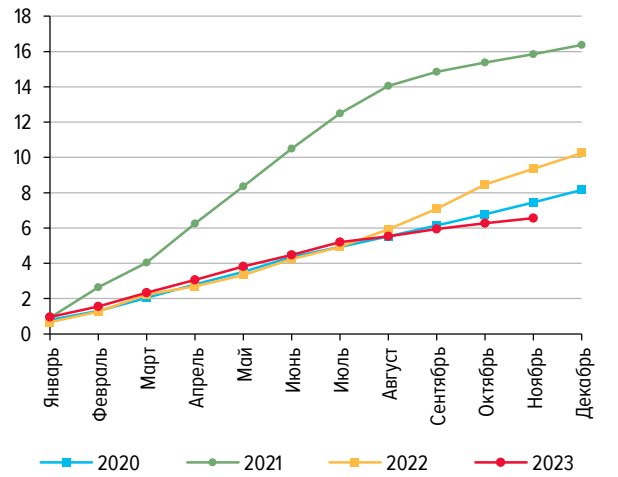
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ *Рис. 20*
(в % к декабрю предыдущего года)



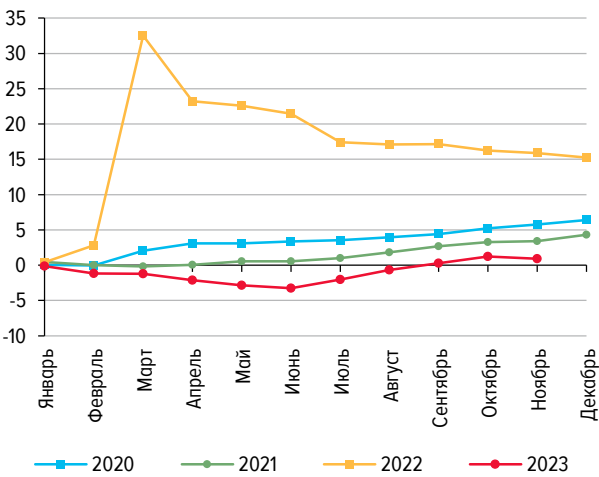
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА *Рис. 21*
(в % к декабрю предыдущего года)



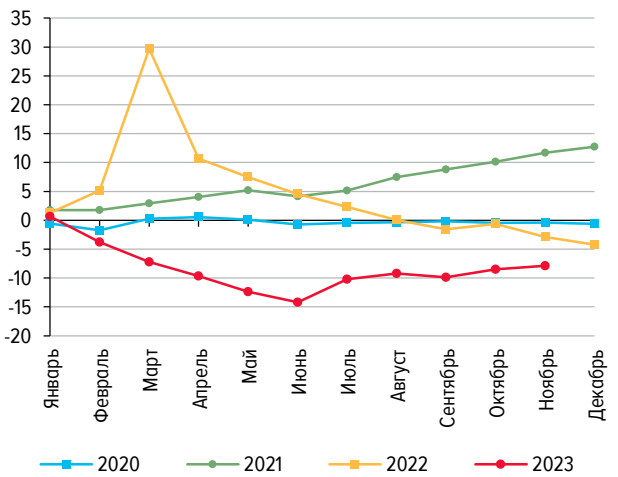
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 22*
(в % к декабрю предыдущего года)



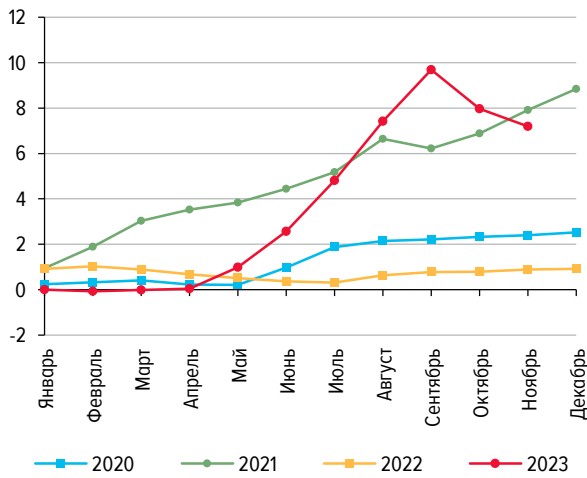
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ *Рис. 23*
(в % к декабрю предыдущего года)



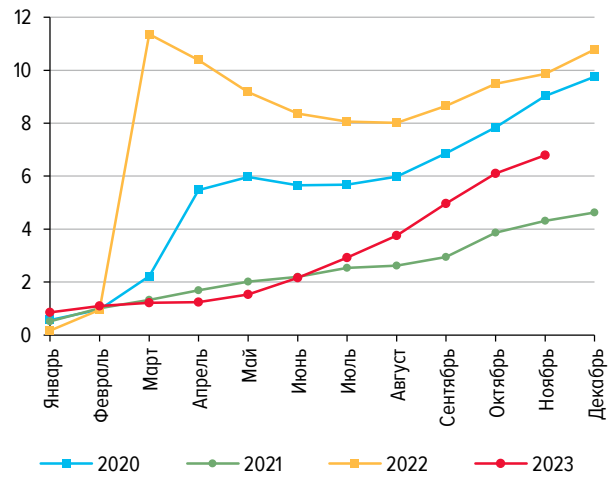
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ *Рис. 24*
(в % к декабрю предыдущего года)



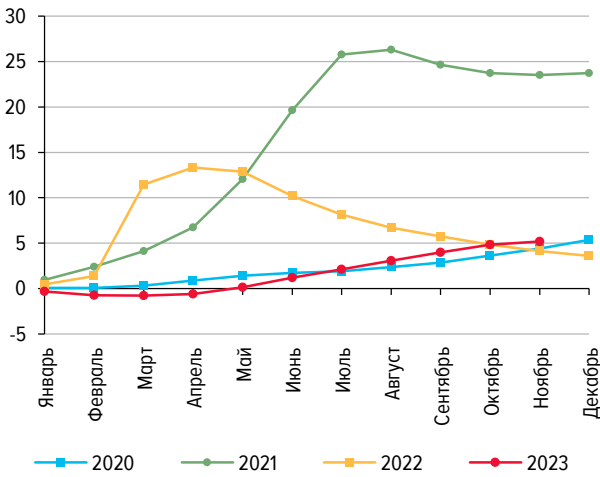
ДИНАМИКА ЦЕН НА АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН Рис. 25
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



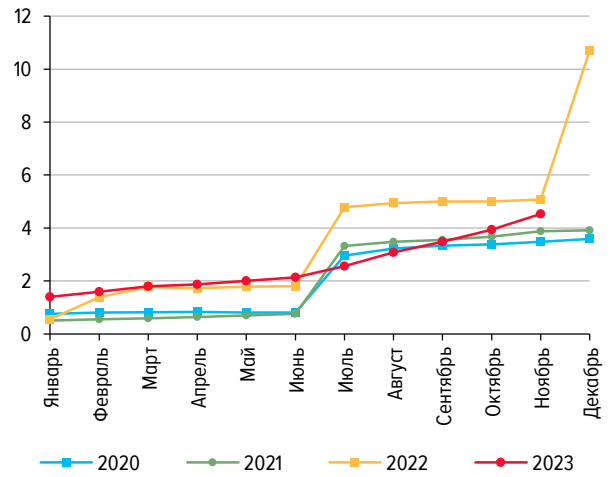
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ Рис. 26
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



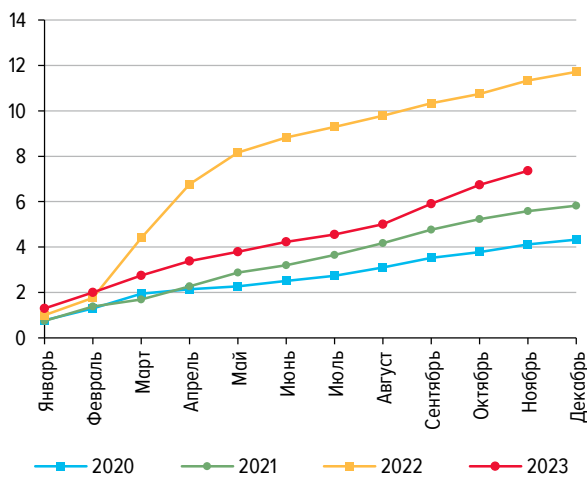
ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ Рис. 27
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



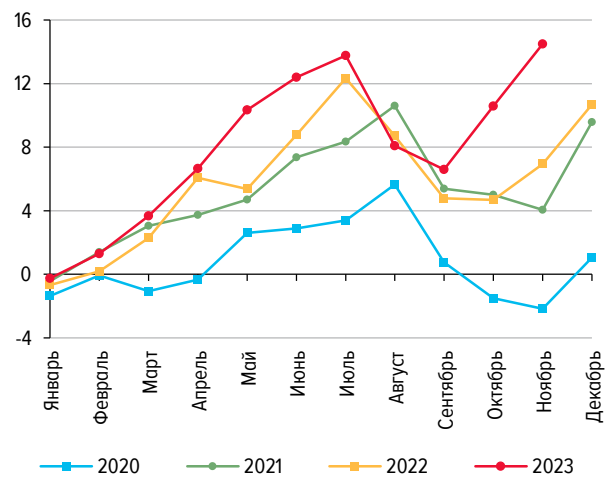
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ Рис. 28
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ Рис. 29
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА Рис. 30
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 31

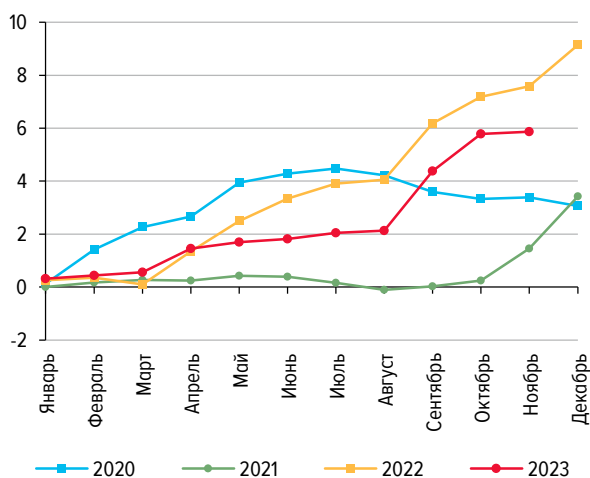
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ
КУЛЬТУРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 32

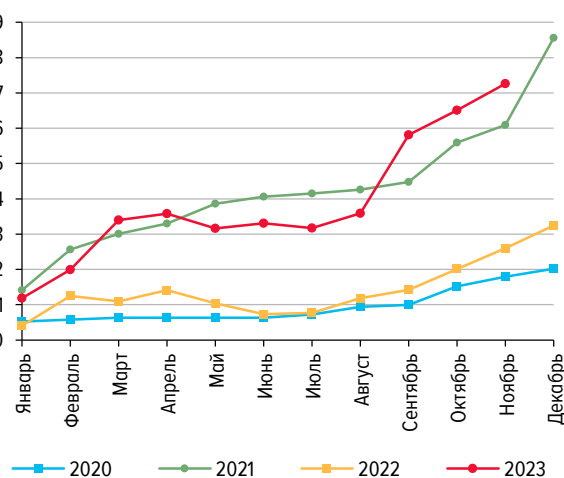
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 33

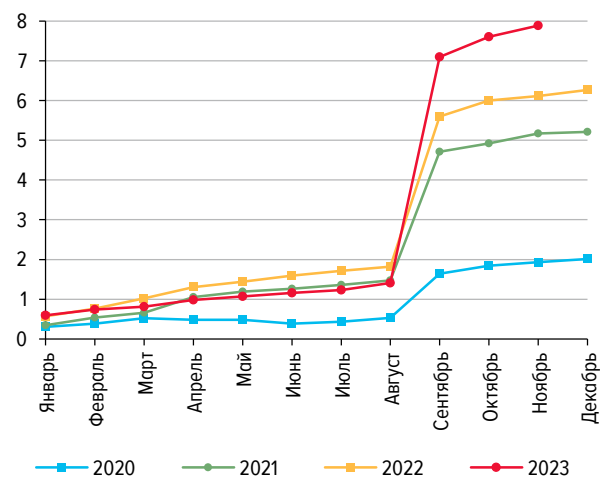
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО
ВОСПИТАНИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 34

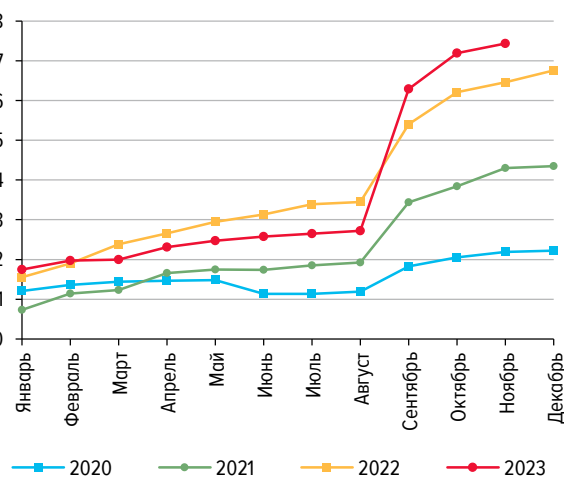
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 35

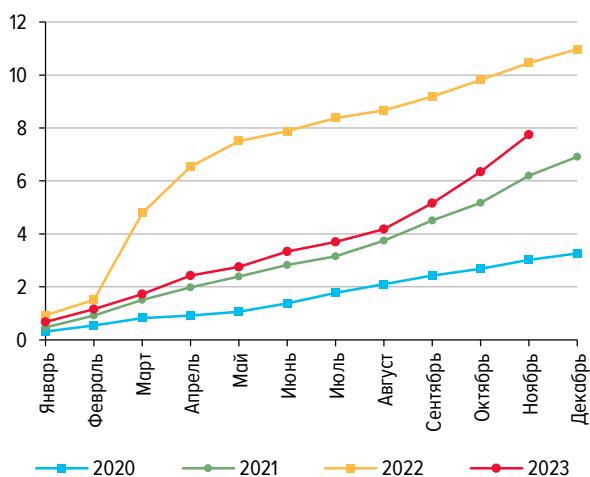
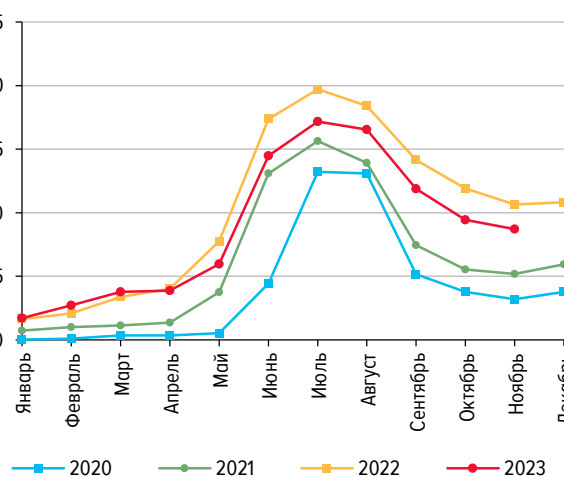
ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 13.12.2023.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2023