

ИТ-стратегия банка в условиях непрерывных изменений: инструменты и подходы

Андрей ВИСЯЩЕВ
Председатель Правления ГК ЦФТ

Потребности банка в ИТ – индивидуальны...

- Обусловлены внешними факторами – экономическими и технологическими
- Обусловлены индивидуальной стратегией развития
- Обусловлены индивидуальными возможностями банка

Потребности банка в ИТ – индивидуальны?

- Укладываются в три группы

Следствие: есть три
способа взаимодействия
для их удовлетворения

Трансформация ЦФТ – навстречу нашим Клиентам

- Организационные, продуктовые, ценовые изменения в ЦФТ последних лет обусловлены необходимостью соответствовать актуальным запросам Банков

Три модели отношений ЦФТ – Клиент

- Стратегическое партнерство
- Преднастроенные финансовые продукты
- Аутсорсинг

Стратегическое партнерство

- ЦФТ – стратегический партнер Банка в реализации его бизнес-стратегии

Преднастроенные финансовые продукты

- ЦФТ – концентратор рыночного опыта
- Каталог ПРОДУКТОВ – способ сформировать продуктовую линейку Банка
- Каталог на 90% покрывает текущие продуктовые потребности Банков

Аутсорсинг

- ЦФТ – в роли ИТ-инфраструктуры Банка
- У нас есть:
 - ЦОД, соответствующий мировым стандартам
 - Договорная база
 - Профессиональная команда
 - Готовые финансовые сервисы

Аутсорсинг: путь от идеи до реализации становится все короче

- Ряд клиентов ЦФТ **УЖЕ** перешли на аутсорсинг ЦФТ-Банк



Впереди – будущее, к прошлому возврата нет

- Рынок меняется со все возрастающей скоростью
- Старая модель отношений и организации ИТ осталась в прошлом

Мы научились меняться

- Если Ваши потребности не укладываются в рамки предложенных моделей отношений,
**ОБРАЩАЙТЕСЬ –
НАЙДЕМ НОВЫЙ СПОСОБ!**

Андрей ВИСЯЩЕВ
Председатель Правления ГК ЦФТ